

第一章

经济学基础知识与应用考试大纲注释

1. 个人需求是表示一个人在某一特定时间内,在各种可能的价格下,他将购买的某种商品的各种数量。个人对于商品的需求需要具备两个条件:第一,个人具有购买意愿;第二,个人具有支付能力。

2. 个人需求受许多因素的影响,主要因素有:个人的偏好、个人的资产与收入、个人所购买商品的价格、与个人所购买商品的价格有关的其他商品的价格,以及消费者对商品未来价格的预期等。

3. 需求法则表述如下:假定其他条件不变,商品的需求量与价格呈反方向变化:

价格上升,需求量下降;价格下降,需求量上升。

4. 市场需求定义如下:市场需求是一个表列,它表示在某一特定市场和某一特定时期内,所有购买者在各种可能的价格下将购买的某种商品的各种数量。

5. 单个厂商的供给是指在某一特定时期内,单个生产者在各种可能的价格下愿意并且能够出售的某种商品的各种数量。

6. 单个厂商的供给受多种因素的影响,其中主要有:厂商打算出售的商品的价格,为生产该商品厂商所投入的生产要素的成本,厂商的技术状况,厂商对于商品未来价格的预期,其他商品的价格等。

7. 在局部均衡理论中,因商品自身价格的变化而引起的厂商对于商品供给量的变化称为供给量的变动。

8. 因其他因素,比如因厂商所投入的生产要素成本、厂商技术状况等因素的变化而引起的厂商对于商品供给量的变化,称为供给的变动。

9. 要说明一种商品的价格的确定,就必须将需求和供给结合起来考虑。在某种商品的各种可能的价格中,必有买者和卖者共同接受的价格。在这个价格下,需求量等于供给量,从而使商品的市场达到一种均衡。达到市场均衡时的价格称之为均衡价格,达到市场均衡时的数量称之为均衡数量。

10. 均衡点唯一性是指只存在唯一的均衡价格与均衡数量,而不存在别的均衡价格与均衡数量。

11. 均衡点的稳定性含义如下:当价格略微偏离均衡点时,如果由于市场的力量或其他经济机制的作用,使价格能自动地逼近并达到均衡点,则该均衡点是稳定的;否则,就称该均衡点是不稳定的。

12. 需求弹性是指价格变动所引起的需求量变动的程度,即需求量变动对价格变动的反应程度。价格是自变量,需求量是因变量。

13. 需求弹性系数是指需求量变动率与价格变动率的比值,而不是需求量变动绝对量与价格变动绝对量的比值,这样可以排除计量单位的影响。

14. 如果某种商品的替代品数目很多,则该商品

的需求很可能是富有弹性的。

15. 如果某种商品有完全相近的替代品,则该商品的需求可能有完全弹性。

16. 需求的点弹性系数是指需求曲线上任一点的弹性系数,它可以根据弧弹性系数的方法再求极限得出。

17. 供给弹性是指由于影响供给的因素发生变化后,供给量做出反应的程度。

18. 供给价格弹性是指价格变动所引起的供给量变动的程度,即供给量变动对价格变动的反应程度。价格是自变量,供给量是因变量。

19. 供给价格弹性系数是供给量变动率与价格变动率的比值,而不是供给量变动绝对量与价格变动绝对量的比值。

20. 影响供给价格弹性大小的因素主要表现在两个方面:一是从厂商供应能力和产品生产周期方面考虑,时期长短是决定供给价格弹性大小的主要因素;二是从厂商生产产品的成本方面考虑,由于厂

商供给一定量产品所要求的售价取决于产品的成本,所以产品的成本状况决定供给价格弹性的大小。

21. 所谓生产,是指厂商把各种生产要素作为投入品进行组合并转化成产品的过程。

22. 生产函数,是指在既定的生产技术条件下,对各种生产要素的一定数量的组合与产品最大产出量之间依存关系的数学描述。

23. 若生产某种产品所需要的各种生产要素的比例不可改变,则该生产函数称为固定比例生产函数。若生产某种产品所需要的各种生产要素的比例可以改变,则该生产函数称为可变比例生产函数。

24. 边际收益递减规律也称生产要素边际产量递减规律,是指在技术水平不变的条件下,若其他要素固定不变,而不断增加某种可变要素的投入,开始会使总产量递增;当要素增加到一定限度后,虽然总产量继续增加,但增加的产量逐渐递减;超过了一定界限继续增加可变要素的投入,将使总产量减少。即可变生产要素增加所引起的产量(或收益)的变化可以分为边际产量递增、边际产量递减、总产量减少

三个阶段。

25. 边际技术替代率是指在等产量曲线上两种生产要素相互替代的比率。

26. 生产规模是指一定量生产要素投入所能获取的最大产出量。

27. 规模报酬是指在技术水平不变的条件下,当各种生产要素按相同比例增加,即生产规模扩大时产量变化的情况。

28. 内在经济是指厂商在生产规模扩大时,由于自身原因所引起的产量增加和成本降低。决定内在经济的主要因素有:厂商具有较雄厚的资金实力;可以配备更加先进的机器设备;实行企业内部合理的资源调配,组织有效的专业化分工和协作;实行科学的管理制度;提高副产品的综合利用效率;减少要素购买和产品销售等环节的资源消耗等。

29. 内在不经济是指厂商在生产规模扩大时,由于自身原因所引起的产量减少和成本增加。决定内在不经济的主要因素有:企业管理机构庞杂,管理效

率低下；生产规模过大产生对生产要素的过度需求，从而刺激要素价格上涨导致生产成本增加；增加销售费用等。

30. 外在经济是指整个行业生产规模扩大以后，给个别厂商带来的产量增加和成本降低。引起外在经济的主要原因是：整个行业生产规模扩大后，个别厂商可以从中获得诸多便利，如获得低价优质的原料、吸纳优秀人才、利用便捷的交通运输设施、提高信息交流的效率等，从而增加产量和降低成本。

31. 外在不经济是指整个行业生产规模扩大以后，使个别厂商的产量减少和成本增加。引起外在不经济的主要原因是：整个行业的生产规模过大加剧同行业各厂商之间的激烈竞争，各厂商往往要在扩大市场销售份额、争夺生产要素市场等方面付出更高的代价。

32. 厂商的适度规模是指正好使收益(出售产品所获得的收入)递增达到最大时的生产规模，它与行业和厂商的生产技术特点以及市场条件密切相关。

33. 生产可能性曲线是指在技术水平既定的条

件下,投入的资源都能得到充分利用时所生产的各种商品最大可能的数量组合。

34. 等收益线是指在 X 、 Y 两种商品的价格既定时,能获得相同销售收入的两种商品的各种数量组合。

35. 经济学中的成本,是指厂商生产经营活动中所使用的各种生产要素的支出总和,称为经济成本。

36. 总成本(TC)是指厂商在一定时期内生产一定量产品所需的成本总和,它随产量的增加而增加。

37. 固定成本是指厂商在短期内必须支付厂房、设备等不能调整的生产要素的费用。

38. 可变成本是指厂商在短期内所需支付的原材料、燃料、劳动投入等可调整生产要素的费用。

39. 平均成本(AC)是指每生产一单位产品平均所需的成本,它等于总成本除以总产量。

40. 边际成本(MC)是指厂商每增加一单位产量所增加的总成本量,它等于增加的成本除以增加的产量。

41. 总收益(TR)是指厂商销售一定量产品所得到的全部收入,总收益等于产品价格与销售量的乘积。

42. 平均收益(AR)是指厂商销售一定量产品时,平均每一单位产品所得到的收入。

43. 边际收益(MR)是指每增加一单位的产品销售量所增加的总收益。

44. 经济学中的利润是指经济利润(π),它是总收益与总成本(经济成本)的差额。

45. 市场失灵是指市场在这种场合不能提供符合社会效率条件的商品或劳务。

46. 导致市场失灵的原因主要有垄断的存在、非对称信息、外部性以及公共产品等。

47. 非对称信息是指市场上买方与卖方所掌握的信息是不对称的,一方掌握的信息多,另一方掌握的信息少。

48. 逆选择是指买卖双方信息不对称的情况下,差的商品总是将好的商品驱逐出市场。

49. 败德行为是指个人在获得保险公司的保险后,缺乏提防行动,而采取更为冒险的行为,使发生风险的概率增大的动机。败德行为也称为道德公害。

50. 所谓委托人—代理人问题是由于委托人不能确知代理人的行为而产生的问题,它是指经理或工人可能追求他们自己的目标而以牺牲所有者的利益为代价。

51. 外部性是个人(包括自然人与法人)经济活动对他人造成的影响,而又未将这些影响计入市场交易的成本与价格之中。外部性分为有利的外部性(正外部性)与有害的外部性(负外部性)。有利的外部性是某个经济行为主体的活动使他人或社会受益,而受益者无须花费代价。有害的外部性是某个经济行为主体的活动使他人或社会受损,而造成外部不经济的人却没有为此承担成本。

52. 共有财产是指那些没有明确所有者,人人都可以免费使用的财产,包括共有资源,比如海洋、湖泊、草场等资源。

53. 物业管理是指业主通过选聘物业管理企业,