

旅游资源调查与评价



学习要点及目标

1. 掌握旅游资源调查的基本要求、类型、内容、程序和方法。
2. 了解如何编写旅游资源调查报告。
3. 熟悉旅游资源评价的目的、原则、内容和方法。

第一节 旅游资源的调查

一个区域的旅游业的发展在一定程度上取决于该区域旅游资源的基本情况。旅游资源调查,是指依照一定标准和程序针对旅游资源开展的询问、查勘、实验、绘图、摄影、录像、记录填表等活动,也是旅游景区(点)开发的第一步。调查成果的质量、准确性和科学性对旅游景区(点)的科学规划、合理开发和保护都有重要意义。通过调查,了解和掌握该区域旅游资源的类型、数量、分布、特征、成因、规模、结构以及开发潜力等基本情况,可以为旅游资源的科学评价奠定基础,为制定旅游规划以及进行合理开发和保护提供客观科学的依据。通过调查,可建立和完善该区域旅游资源信息资料库,为区域旅游业管理、经营提供必要的信息。通过调查,可深入地了解区域旅游环境质量,发现存在的问题,为区域旅游环境质量监控提供准确、具体的信息,为制定旅游资源保护措施提供决策依据。

一、旅游资源调查的基本要求

旅游资源调查应依据旅游业发展的基本规律,遵循一定的基本要求进行。旅游资源调查必须保证具有权威性、科学性、可信度、客观性和严肃性。要充分利用与旅游资源有关的各种资料和研究成果,完成统计、填表和编写调查文件等工作。调查方式以收集、分析、转化、利用这些资料和研究成果为主,并对旅游资源单体逐个进行现场调查核实,包括访问、实地观察、测试、记录、绘图和摄影等,必要时进行采样和室内分析。

二、旅游资源调查的类型和内容

(一) 旅游资源调查的类型

旅游资源调查类型多种多样,根据旅游资源调查的深度、规范等要求的不同,可将旅游资源调查分为详查、概查、普查、抽样调查、重点调查等类型。根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003),旅游资源调查可分为“旅游资源详查”和“旅游资源概查”两个类型,其调查方式和精度要求不同。

1. 旅游资源详查

旅游资源详查是为了了解和掌握整个区域旅游资源全面详细的情况,按照全部既定调

查程序等进行的旅游资源调查,包括调查准备、实地调查,要求对全部旅游资源单体进行调查,提交全部《旅游资源单体调查表》。

做旅游资源详查之前首先要做好调查准备。调查准备包括成立调查组、进行技术培训、准备调查所需的设备和材料、进行资料收集等工作。调查组成员应具备与该调查区的旅游环境、旅游资源、旅游开发有关的专业知识,一般应请旅游、环境保护、地学、生物学、建筑园林、历史文化、旅游管理等方面的专业人员参与。调查准备工作完成后,可展开实地调查工作。实地调查工作程序如下。

(1) 确定调查区内的调查小区和调查线路

为便于运作和旅游资源评价、旅游资源统计、区域旅游资源开发的需要,可将整个调查区分为“调查小区”。调查小区一般按行政区划分(例如,省级一级的调查区,可将地区一级的行政区划分为调查小区;地区一级的调查区,可将县级一级的行政区划分为调查小区;县级一级的调查区,可将乡镇一级的行政区划分为调查小区),也可按现有或规划中的旅游区域来划分。调查线路按实际要求设置,一般要求贯穿调查区内所有被调查小区和主要旅游资源单体所在的地点。

(2) 选定调查对象

主要针对具有旅游开发前景,有明显经济、社会、文化价值的旅游资源单体;集合型旅游资源单体中具有代表性的部分;代表调查区形象的旅游资源单体等进行重点调查。对品位明显较低、不具有开发利用价值的;与国家现行法律法规相违背的;开发后有损社会形象的或可能造成环境问题的;影响国计民生的;某些位于特定区域内的旅游资源单体暂时不进行调查。

(3) 填写《旅游资源单体调查表》

对每一个调查单体分别填写一份《旅游资源单体调查表》。调查表中各项内容的填写要求如下。

① 单体序号:由调查组确定的旅游资源单体顺序号码。

② 单体名称:旅游资源单体的常用名称。

③ “代号”项:代号用汉语拼音字母和阿拉伯数字表示,即“表示单体所处位置的汉语拼音字母——表示单体所属类型的汉语拼音字母——表示单体在调查区内次序的阿拉伯数字”。

如果单体所处的调查区是县级和县级以上行政区,则单体代号按“国家标准行政代码(省代号2位—地区代号3位—县代号3位,参见GB/T 2260—1999 中华人民共和国行政区划代码)—旅游资源基本类型代号3位—旅游资源单体序号2位”的方式设置,共5组13位数,每组之间用短线“—”连接。

如果单体所处的调查区是县级以下的行政区,则旅游资源单体代号按“国家标准行政代码(省代号2位—地区代号3位—县代号3位,参见GB/T 2260—1999 中华人民共和国行政区划代码)—乡镇代号(由调查组自定2位)—旅游资源基本类型代号3位—旅游资源单体序号2位”的方式设置,共6组15位数,每组之间用短线“—”连接。

如果遇到同一单体可被归入不同基本类型的情况,在确定其为某一类型的同时,可在“其他代号”后按另外的类型填写。操作时只需改动其中的“旅游资源基本类型代号”,其

他代号项目不变。

填表时,一般可省略本行政区及本行政区以上的行政代码。

④“行政位置”项:填写单体所在地的行政归属,从高到低填写行政区单位名称。

⑤“地理位置”项:填写旅游资源单体主体部分的经纬度(精度到秒)。

⑥“性质与特征”项:填写旅游资源单体的个性,包括单体的性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素,以及单体的生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素,提示如下。

- 外观形态与结构类:旅游资源单体的整体状况、形态和突出(醒目)点;代表形象部分的细节变化;整体色彩和色彩变化、奇异华美现象,装饰艺术特色等;组成单体整体各部分的搭配关系和安排情况,构成单体主体部分的构造细节、构景要素等。
- 内在性质类:旅游资源单体的特质,如功能特性、历史文化内涵与格调、科学价值、艺术价值、经济背景、实际用途等。
- 组成成分类:构成旅游资源单体的物质、建筑材料、原料等。
- 成因机制与演化过程类:表现旅游资源单体发生、演化过程、演变的时序数值;生成和运行方式,如形成机制、形成年龄、初建时代、废弃时代、发现或制造时间、盛衰变化、历史演变、现代运动过程、生长情况、存在方式、展示演示及活动内容、开放时间等。
- 规模与体量类:表现旅游资源单体的空间数值,如占地面积、建筑面积、体积、容积等;个性数值,如长度、宽度、高度、深度、直径、周长、进深、面宽、海拔、高差、产值、数量、生长期等;比率关系数值,如矿化度、曲度、比降、覆盖度、圆度等。
- 环境背景类:旅游资源单体周围的境况包括所处具体位置及外部环境,如目前与其共存并成为与单体不可分离的自然要素和人文要素,如气候、水文、生物、文物、民族等;影响单体存在与发展的外在条件,如特殊功能、雪线高度、重要战事、主要矿物质等,单体的旅游价值和社会地位、级别、知名度等。
- 关联事物类:与旅游资源单体的形成、演化、存在有密切关系的典型历史人物与事件等。

⑦“旅游区域及进出条件”项:包括旅游资源单体所在地区的具体部位、进出交通,与周边旅游集散地和主要旅游区(点)之间的关系等。

⑧“保护与开发现状”项:旅游资源单体的保存现状、保护措施、开发情况等。

⑨“共有因子评价问答”项:旅游资源单体的观赏游憩价值、历史文化科学艺术价值、珍稀或奇特程度、规模丰度与概率、完整性、知名度与影响力、适游期与使用范围、污染状况与环境安全。

2. 旅游资源概查

旅游资源概查,是指对旅游资源进行一般层面上的调查,简化工作程序,把资料收集限定在与相关项目有关范围的调查,适用于了解和掌握特定区域或专门类型的旅游资源调查,要求对涉及的旅游资源单体进行调查。可以简化工作程序,如不需要成立调查组,调查人员可由其参与的项目组织协调委派;资料收集限定在与专门目的所需要的范围;可以不填写或择要填写《旅游资源单体调查表》等。两种方法的比较如图 3-1 所示。



图 3-1 旅游资源调查方法对比图

（二）旅游资源调查的内容

旅游资源调查的基本内容,是为了查明可供旅游业开发利用的资源状况,了解旅游资源的存量状况、开发利用的环境条件及客源市场动态等(如图 3-2 所示)。

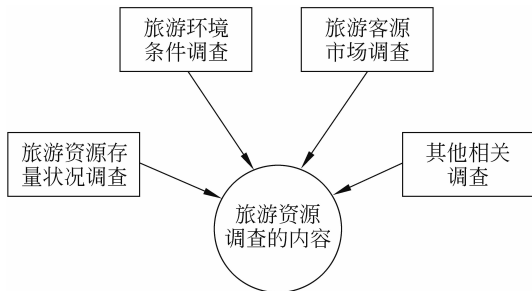


图 3-2 旅游资源调查的内容

1. 旅游资源存量状况调查

根据旅游资源“美、特、稀、奇、古、名”等特点,确定调查区的资源调查对象,并依据一定的旅游资源分类标准对区域旅游资源的类型、数量、结构、规模、级别、成因等基本情况进行调查,形成旅游资源的文字、影像、专题地图等有关资料。

对于旅游资源类型的调查,一般是依据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)为依据,对调查区域的地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动八大类旅游资源分别进行具体调查,明确区内旅游资源的种类。同时,还要对区内各种不同类型的旅游资源的数量、分布范围、面积,以及资源级别的高低等内容作进一步调查。

旅游资源结构、成因调查,是指就调查区的自然景观、人文景观,自然景观内部、人文景观内部的资源组合形式与结构,资源的形成原因、发展历史、存在时限、利用的可能价值,以及自然与人文相互依存的因果关系等内容开展的调查。

进行旅游资源存量调查时还应就调查区旅游资源现在的开发状况、项目、类型、时间、季节、旅游人次、旅游收入、消费水平,以及周边地区同类旅游资源的开发比较、开发计划等现状进行调查。

2. 旅游环境条件调查

旅游环境条件调查,是指根据旅游资源的开发要求,对与其相关的自然、社会、经济环境条件进行调查。自然条件包括地质、地貌、气象气候、水文、动植物等,社会条件包括行政归属与区划、人口与居民、文化、医疗环卫、安全保卫、历史等,经济条件包括位置、距离、交通、电力、邮电通信、供水、食宿等。

调查还包括影响旅游资源利用的环境保护情况,主要有工矿企业、生活服务等人造因素造成的大气、水体、噪声等污染状况和治理程度。

3. 旅游客源市场调查

旅游客源市场是旅游业发展的必要条件。客源的流向、流量、需求和消费水平直接影响着旅游发展的方向、规模和档次,同时也影响着旅游经营和管理的模式。因此,调查旅游客源市场,并对其进行正确、合理的定位,对调查区的旅游开发建设至关重要。主要通过调查海外游客、国内游客、外地游客、本地游客的数量、所占比例、各自停留的时间、旅游动机、消费构成和消费水平,以及年龄、性别、职业、文化程度等基本情况进行调查,了解当地旅游市场的客流来源、游客的旅游需求,以确定市场定位。

此外,旅游资源调查还应该重视以下内容。

1. 交通沿线和枢纽点的调查

旅游资源被开发后,交通会成为影响游客流量的最大限制因素之一。靠近交通沿线和枢纽点的旅游景点,游客的可进入性强,若旅游资源特色鲜明,则易被开发为热点新景区。同时,交通枢纽点往往是一些大城市,不仅基础设施好,可形成旅游中心区,还保证了客源。

2. 已知旅游区及其外围资源的调查

对已知旅游区及其外围的旅游资源进行深入调查,充分挖掘原景区的新旅游资源,提高其可观赏水平。同时,使新老资源在功能上互补,改善其功能,增加景区的吸引力,延长游客逗留时间。通过调查外围资源,扩大旅游区范围,可增加客容量,形成规模更大、内涵更丰富的新景区。

3. 重点新景区普查

有些资源开发具有一定难度,但具有很高的开发价值,因此要用战略的眼光进行旅游资源的规划与开发。在进行重点新景区普查时要注意具有特色的大型景观,如湖南的张家界、四川的九寨沟等;注意适合科学考察和生态旅游的景观;注意特殊的人文景观,如云南丽江纳西族的东巴文化等。

三、旅游资源调查的程序和方法

(一) 旅游资源调查的程序

旅游资源调查是一项复杂而细致的工作,无论采取哪种形式,进行哪方面的调查,都是一次有组织、有计划的行动,需要经过一定的程序,才能保证旅游资源调查工作有条不紊地进行,进而提高工作效率和调查质量。调查的程序根据调查内容的繁简,调查任务要求,调查时间、范围和手段,以及调查人员的素质等具体条件的不同而有所不同。一般而言,较为典型的旅游资源调查大体分为三个阶段,即旅游资源调查准备阶段、旅游资源调查实施阶段和旅游资源调查整理分析阶段。具体如图 3-3 所示。

1. 调查准备阶段

调查准备阶段是旅游资源调查工作的开始,准备充分与否事关整个调查工作的成败。该环节主要解决四个方面的问题:明确调查问题、确立调查目标、设计调查方案和制订调查工作计划。

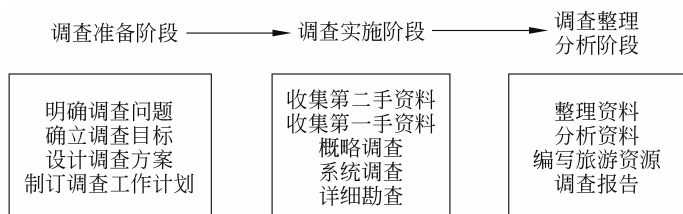


图 3-3 旅游资源调查程序图

(1) 明确调查问题

通常情况下,旅游资源调查部门要针对出现的问题或要解决的问题提出一个大致的调查方向或意图,否则无法开展调查工作。因此,在开展正式调查前,必须首先按照调查的意图进行初步的情况分析,弄清为什么调查,调查什么问题,要解决哪些问题。对于一时难以明确的现象,还需要在小范围内作探测性调查,以确立调查主题。

(2) 确立调查目标

调查目标是旅游资源调查所要达到的具体目的。并非所有的调查人员一开始就十分清楚调查目标,因为旅游活动和旅游资源与环境中出现的任何问题都可能受到许多因素的影响,如果把所有影响因素都置于调查之列进行调查,不仅造成人、财、物的浪费,而且未突出调查重点,冲淡了调查主题,导致的结果是不能解决问题。因此,在明确了调查目标之后,必须使调查目标明确化、具体化,进一步研究调查应采用的方式、调查的具体内容及对象等,为下一步调查工作的顺利进行奠定基础。

(3) 设计调查方案

调查目标确定后,就需要设计符合实际、利于操作的调查方案。调查方案是对某项调查的总体设计,它是指导调查工作具体实施的依据。调查方案主要包括调查的目的要求、调查对象或调查单位、调查内容或项目、调查地点和范围、调查提纲或调查表、调查时间或工作期限、调查资料的收集方式和方法、调查资料整理分析的方法,以及提交调查的形式与图表等。

(4) 制订调查工作计划

调查工作计划与调查方案各有不同的作用。一般来说,调查工作计划比调查方案的要求更细更具体。通常,对于大型全面的旅游资源调查,需要分别制订调查方案和调查工作计划,而对于一些小型、要素单一的旅游资源调查,可以将两者合二为一,统一作为调查工作计划。制订调查工作计划,目的是使调查工作能够更有秩序、更有计划地进行,以保证调查方案的实现。调查工作计划包括以下内容:对某项调查的组织领导、机构设置、人员选配和培训、完成时间、工作进度和费用预算等。通过调查工作计划对调查过程的每一环节作出规定,一方面可以指导和把握调查任务的进程;另一方面可以控制调查成本,以达到用有限的经费获取更大成果的目的。

2. 调查实施阶段

准备阶段的一切工作就绪以后,就进入旅游资源调查、资料收集实施阶段。这一阶段的主要任务是根据调查方案的要求和调查工作计划的安排系统地收集各种资料数据,包

括第一手资料和第二手资料,遵循“先易后难,先内部后外部”的原则。

(1) 收集第二手资料

第二手资料,是指为其他目的和用途而制作、收集的证据、数字、图件或其他现成的信息资料,而且能为目前的旅游资源调查项目所利用。第二手资料是现有资料,获取速度快且节省费用,并有助于加强第一手资料的收集工作。收集渠道可以是旅游管理部门、旅游企业、旅游行业内部,以及相关部门;可以是各种已经公开发表的旅游刊物、相关年鉴、报纸杂志、专辑、学术研究资料;可以是有关国际(或区域旅游组织)与专业旅游资源调查研究机构的年报以及其他相关资料;还可以是国际、国内、区域、局域计算机网络上的相关信息资料等。对于第二手资料的收集,必须认真考虑它的准确性和实用性,以及与本次调查目标的密切联系。

(2) 收集第一手资料

第一手资料,又称实地调查资料,是调查人员为了目前的调查目的专门收集的各种资料。尽管第二手资料是进行实地调查的基础,并能鉴定第一手资料的可信度,但并不能取代第一手资料,因此必须收集一定数量的原始资料并加以补充,互相取长补短,使整个旅游资源调查项目取得成功。

(3) 概略调查

借助于第二手资料的报告、图表、航卫片和较大比例尺的地形图,对调查区的旅游资源有个全面的初步了解,大致掌握具有开发价值的旅游资源或适合开展的旅游项目,并将其标绘在1:5万至1:20万的地图上,划定远景区域,确定其分布状况和规律等。

(4) 系统调查

对概查划定的发展区域进行系统调查,加密调查点、线,对旅游资源的规模、质量、美感、客源等系统资料进行收集,将其结果标绘在1:2.5万至1:10万的地图上,并进行同类比较。

(5) 详细勘查

在概查和系统调查的基础上,筛选并拟定具有开发价值的小区和项目进行详细调查,包括对调查区的自然、经济、技术、物资、能源、水源、交通、生活供应、环境质量等进行调查,对投资、客源、收益及旅游业的发展给区域的经济、社会、生态等带来的影响作出预测,以弄清资源成因、演变历史、现状、与相关因素的配套,比较其在同类旅游中的特色所在,确定该区旅游发展的方向和重点项目,提出规划性建议,并将结果标绘在2:5 000或1:10 000的图件上,同时注意数据记录,对重点问题和地段进行专题研究与鉴定。

3. 调查整理分析阶段

在这个阶段主要是将所调查的资料全部汇集,进行仔细地整理,再作认真的分析研究,最后完成调查报告和图件,呈送相关部门审阅。

(1) 整理资料

主要是把收集到的零星资料整理成系统的、能说明问题的情报,包括对文字资料、照片、录像片的整理,以及图件的编制与清绘等内容。首先,对资料进行鉴别、核对和修正,审查资料的适用性与准确性,剔除有错误的资料,并补充、修正资料,使其达到完整、准确、统一、客观。其次,应用科学的编码、分类方法对资料进行编码与分类,以便分析利用。最

后,采用常规的资料储存方法或计算机储存方法将资料归卷存档,以利于今后查阅和再利用。

(2) 分析资料

经过整理后的资料、数据和图件经过调查人员的分析、解释,对资料调查项目产生作用表示某种意义。一般需要借助于一定的统计分析技术,才能测定调查项目之间的关系,认识某种现象与某个变化产生的原因,把握其动向与发展变化规律,探求解决问题的办法,最终提出合理建议。

(3) 编写旅游资源调查报告

提供一份完善的旅游资源调查报告,既是对调查主题的分析与总结,也是对该项调查成果的反映;既为决策部门提供了客观的决策依据,也体现了调查项目的全部调查活动。调查报告的编写力求观点正确、材料典型、中心明确、重点突出、结构恰当、层次分明。其内容一般包括标题、目录、概要、正文、结论与建议、附件几个部分。

标题包括该调查的题目、调查单位、报告日期等;目录通常包括报告部分的主要章节与附录的索引;概要应扼要说明调查目的、调查对象、调查内容、调查方式与方法等;正文是调查的主体部分,必须准确阐明全部有关论据,包括问题提出、论证过程、结论引出、分析研究方法等;结论与建议要包括分析报告的主要目的、对正文内容的总结和解决问题的方案和建议;附件是对正文报告的补充或详尽说明,包括数据汇总表、背景材料、资源分布图和资源分析图表等。

(二) 旅游资源调查方法

调查方法的选择和技巧的运用直接关系到旅游资源调查结果的可信度。因此,调查旅游资源必须选用科学的方法。旅游资源调查内容极其繁杂,可以借鉴的调查方法众多,而目前用于旅游资源调查的方法主要有以下几种。

1. 现场勘查法

现场勘查法是最基本的旅游资源调查方法。调查人员可以通过路勘、测量、拍照和填绘等形式直接获得旅游资源的第一手资料。

2. 文案调查法

文案调查法,又称间接调查法,是通过收集旅游资源的各种现有信息数据和情报资料,从中摘取与资源调查项目有关的内容,然后进行分析研究的一种调查方法。这种方法常被作为旅游资源调查的首选方法。文案调查主要收集经加工过的次级资料,而且以文献性信息为主,既有动态资料,也有静态资料,尤其偏重于从动态角度收集各种反映旅游资源变化状态的历史与现实资料,包括超越时空条件限制的古今中外有关文献资料。但是,文案调查获取的主要是历史资料,过时资料比较多,对现实中正在发生变化的情况难以得到及时的反映,而且往往与调查目的不能很好地吻合,数据对解决问题不能完全适用,需要调查人员进行合理的筛选和取舍。

3. 询问调查法

询问调查是调查者用访谈询问的方式了解旅游资源情况的一种方法。应用这种方法可以从所在地的部门、居民与旅游者中及时地了解没有记载的事实和难以出现的现象。通常可以采用设计调查问卷、调查卡片、调查表等,通过面谈调查、电话调查、邮寄调查等

形式进行询问访谈,获取需要的资料信息。

4. 专家调查法

专家调查法,是指通过多次相关专家的意见征询,对所研究的问题的影响因子体系按其权重值进行打分,渐次集中形成征询意见,从而对所调查、研究的问题得出结论的一种方法。

5. 问卷调查法

问卷调查法是一种获取旅游资源二手资料的方法,主要通过问卷的形式向被调查对象获取信息。问卷分为封闭式问卷和开放式问卷。

6. 观察调查法

观察调查法,是指调查者在现场对被调查事物和现象进行直接观察或借助于仪器设备进行记录,以获得旅游资源信息资料的调查方法。这种方法是凭借调查人员的直感体验或音像等器材,记录和考察被调查事物和现象的现场事实。其最大特点是能客观地反映被调查对象的实际行为,资料的真实性高,并且简便易行,灵活性强,不受历史或将来意愿的影响,只记录实际发生的事项,调查结果更接近于实际。但是,观察调查不能深入具体,只能说明事件的发生,难以了解事件发生的内在原因,易受到时空限制,所得资料往往具有一定的局限性。

7. 综合考察法

综合考察法,是指对旅游资源的各种属性进行分析、综合,并得出结论的一种方法。综合考察法也是最常用的旅游资源调查法之一。

8. 遥感调查法

遥感调查法,是指通过卫星照片、航空照片等遥感图像的整体性,全面掌握调查区旅游资源的现状,判读各景区(点)的空间布局和组合关系的方法。运用此法进行旅游资源的主体观察和定量测量,实现景观信息的提取,特别是能对人迹罕至、山高林密及采用常规方法无法达到的地区进行旅游资源的调查。

9. 统计分析法

统计分析法,是指通过对旅游资源的规模、速度、范围、程度等数量关系的分析研究,认识和揭示事物间的相互关系、变化规律和发展趋势,借以达到对旅游资源的正确解释和预测的一种方法。

10. 分类分区法

分类分区法,是指通过对旅游资源属性的相关数据分区后快速逐一扫描,获得频繁项集,并将它们归入若干个不同的类别的一种方法,运用此方法时不需要扫描原数据库,便可有效地挖掘出其中的频繁项集,且不会丢失重要规则。研究表明,该算法具有很好的可测量性。

四、旅游资源调查报告的编写

旅游资源调查报告应层次清晰、结构合理、论据充分、科学客观,并具备一定的研究性,对旅游资源管理、开发、规划具有指导意义。旅游资源详查和旅游资源概查的文(图)件类型和精度不同,旅游资源详查需要完成全部文(图)件,包括填写《旅游资源调查区实

际资料表》，编绘《旅游资源地图》，编写《旅游资源调查报告》。旅游资源概查要求编绘《旅游资源地图》，其他文件可根据需要选择编写。

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)的要求，各调查区编写的旅游资源调查报告基本篇目如下：

前言

第一章 调查区旅游环境

第二章 旅游资源开发历史和现状

第三章 旅游资源基本类型

第四章 旅游资源评价

第五章 旅游资源保护与开发建议

主要参考文献

附图：《旅游资源图》或《优良级旅游资源图》。

前言内容主要包括调查任务来源、目的、要求，调查区位置、行政区划与归属、范围、面积、调查人员组成、工作期限、工作量主要资料及其成果。调查区旅游环境内容主要包括调查区的自然、社会和经济环境状况。

第二节 旅游资源的评价

旅游资源评价，是指在旅游资源调查的基础上进行的深层次研究工作，选择调查区中的旅游资源、旅游环境及其开发条件作为评价对象和内容，采取一定的方法，对旅游资源的特点及其开发作出评判和鉴定，为调查区旅游资源的规划、开发和管理提供理论依据。

一、旅游资源评价的目的和原则

（一）旅游资源评价的目的

旅游资源评价是对区域旅游发展的基础性研究，其评价的科学性、准确性和客观性必然影响着区域旅游资源的开发程度和旅游业的远景发展。因此，明确旅游资源评价的目的具有重要意义。

1. 规划目的

通过对调查区旅游资源、旅游环境及其开发利用的综合评价，为合理利用旅游资源，确定调查区旅游资源开发的重点、步骤等宏观规划研究提供理论依据；为旅游区域的中观规划提供发展定位依据；为旅游地的微观规划提供实践依据。

2. 开发目的

通过对调查区旅游资源的种类、组合、特色、结构、功能和性质的评价，确定调查区旅游资源的质量，在宏观规划的指导下，为新旅游区的具体旅游资源的开发利用方向和专项旅游建设项目提供论证，评估其在开发建设中的地位，为新旅游区的开发提供科学依据，为已经开发和部分开发的旅游区提供改造和延伸的依据。

3. 管理目的

通过对调查区旅游资源的质量、规模、水平的评价，为旅游资源的分级分类管理提供