

第5章

Photoshop 设计网页图像



本章导读

Photoshop是Adobe公司出品的数字图像编辑软件，是迄今最优秀的图像处理软件。应用领域涉及平面设计、VI设计、插画绘制、产品包装、网页设计、效果图制作等。其强大的功能和无限的创意空间，在网页设计中扮演着不可或缺的角色。

技术要点:

- ◆ 掌握网站Logo的设计方法
- ◆ 带有动画效果的Banner
- ◆ 掌握设计网页特效文字的方法
- ◆ 掌握制作网页导航按钮的方法

实例展示



设计网站 Logo



带有动画效果的 Banner



横向导航条

5.1

设计网站 Logo

Logo 是标志、徽标的意思。网站 Logo 即网站标志，它一般出现在站点的每一个页面上，是网站给人的第一印象。

5.1.1 网站 Logo 设计指南

Logo 的设计要能够充分体现该网站的经营理念，并且设计要求动感、活力、简约、大气、高品位、色彩搭配合理、美观，给人深刻的印象。网站 Logo 设计有以下标准。

- 符合企业的 VI 总体设计要求。网站的 Logo 设计要与企业的 VI 设计一致。
- 要有良好的造型。企业标志设计的题材和形式丰富多彩，如有中、外文字体，以及具备图案、抽象符号、几何图形等，因此标志造型变化就显得格外活泼、生动。
- 设计要符合传播对象的接受能力、习惯，以及社会心理、习俗与禁忌。

- 构图需美观、适当、简练，讲究艺术效果。
- 色彩最好单纯、强烈、醒目，力求色彩的感性印象与企业的形象风格相符。
- 标志设计一定要注意其识别性，识别性是企业的标志的基本功能。通过整体规划和设计的视觉符号，必须具有独特的个性和强烈的冲击力。
- 不要使用太大、太多、太模糊的图片，这样会引起浏览者的反感。

5.1.2 实例 1——设计网站 Logo

一个好的 Logo 往往会反映网站及制作者的某些信息，特别是对于一个商业网站来说，我们可以从中基本了解到这个网站的类型或内容。下面利用 Photoshop 设计如图 5-1 所示的网站 Logo，具体操作步骤如下。



图 5-1 网站 Logo

最终文件：最终文件 /CH05/Logo.psd

01 打开 Photoshop CC，执行“文件”|“新建”命令，弹出“新建”对话框，在该对话框中将“宽度”设置为 400 像素，“高度”设置为 400 像素，“背景内容”设置为“白色”，如图 5-2 所示。



图 5-2 “新建”对话框

02 单击“确定”按钮，新建文档，如图 5-3 所示。

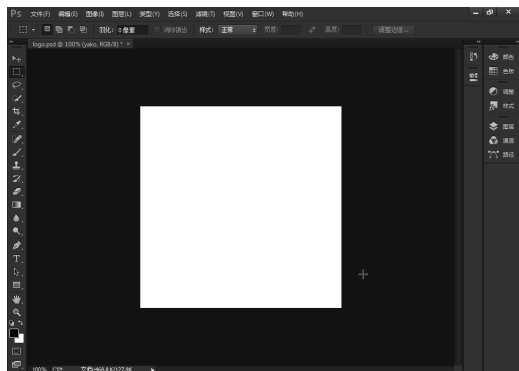


图 5-3 新建文档

03 选择工具箱中的“自定义形状工具”，在工具选项栏中的“形状”下拉列表选择一个“全音符”，如图 5-4 所示。

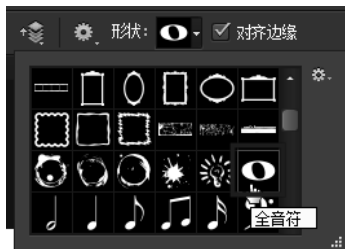


图 5-4 选择形状

04 在选项栏中将“填充”颜色设置为 #009944，在舞台中绘制形状，如图 5-5 所示。

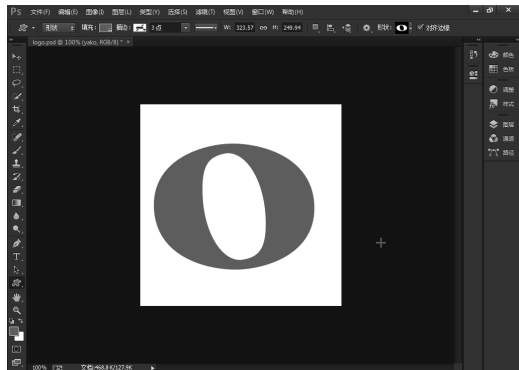


图 5-5 绘制形状

05 选择工具箱中的“椭圆工具”，在选项栏中将“填充”颜色设置为 #ffffff，在舞台中绘制椭圆，如图 5-6 所示。

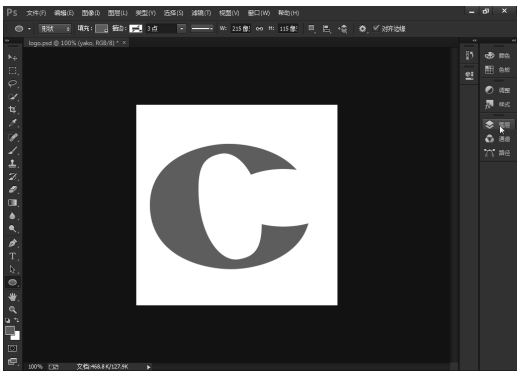


图 5-6 绘制椭圆

06 选择工具箱中的“椭圆工具”，在选项栏中将“填充”颜色设置为 #1b1b1b，在舞台中绘制椭圆，如图 5-7 所示。

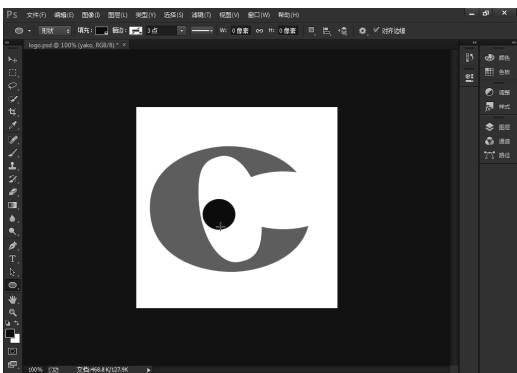


图 5-7 绘制椭圆

07 选择工具箱中的“自定义形状工具”，在工具选项栏中的“形状”下拉列表选择一个“横幅 4”，

在选项栏中将“填充”颜色设置为 #7d0022，在页面中绘制形状，如图 5-8 所示。

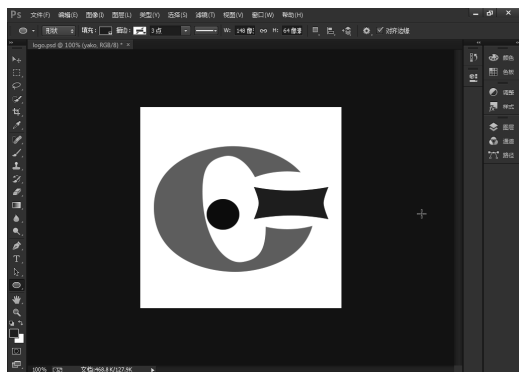


图 5-8 绘制形状

08 选择工具箱中的“横排文字工具”，在工具选项栏中设置字体为“黑体”，字号为 48 点，在图标旁边输入文字 yako，如图 5-9 所示。

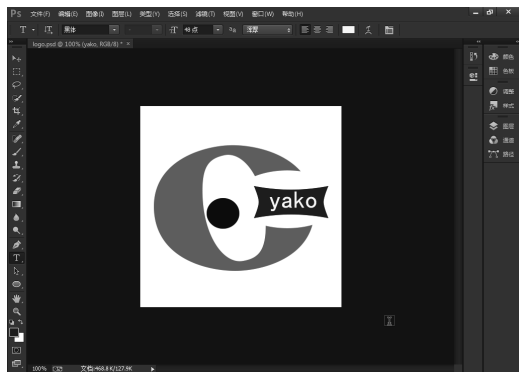


图 5-9 输入文字

5.2

设计网站 Banner

Banner 是网站页面的横幅广告，Banner 主要体现中心意旨，形象鲜明地表达最主要的情感思想或宣传中心。

5.2.1 Banner 设计指南

Banner 的设计原则如下。

(1) 真实性原则

Banner 所传播的信息要真实。Banner 文案要真实、准确、客观实在，要言之有物，不能虚夸，更不能伪造、虚构。

(2) 主题明确原则

也就是在进行产品宣传时，要突出产品的特性，要简单明了，而不能出现一些与主题无关的词语和

画面。在对产品进行市场定位之后，要旗帜鲜明地贯彻广告策略，有针对性地对广告对象进行诉求，要尽量将创意文字化和视觉化。

(3) 形式美原则

为了加强 Banner 的感染力，激发人们的审美情趣，在设计中进行必要的艺术夸张和创意，以增强消费者的印象。Banner 设计制作上要运用美学原理，给人以美的享受，提高 Banner 的视觉效果和感染力。

(4) 思想性原则

指 Banner 的内容与形式要健康，绝不能以色情和颓废的内容来吸引消费者注意，要诱发他们的浏览兴趣和浏览欲望。

(5) 图形的位置合适

在 Banner 的设计中，一般主体图形都会按照视觉习惯放置在 Banner 的左侧，这样符合访问者浏览的习惯。因为在看物体的时候，人们都是按照视觉习惯从左到右浏览的，只有符合这样的规律，才能吸引访问者的注意。

5.2.2 实例 2——设计带有动画效果的 Banner

下面讲述如何使用 Photoshop 制作 Gif 格式的 Banner 动画，效果如图 5-10 所示，具体操作步骤如下。



图 5-10 Banner 动画

01 执行“文件”|“打开”命令，打开素材文件 1.jpg，如图 5-11 所示。

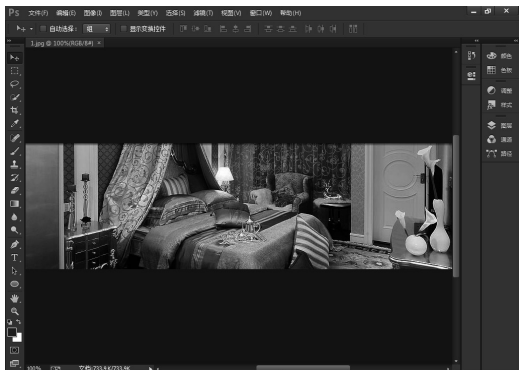


图 5-11 打开图像

02 在“图层”面板中双击图层，将“背景”图层转为“图层 0”，如图 5-12 所示。

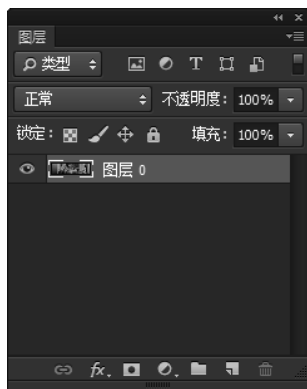


图 5-12 转换图层

03 执行“窗口”|“时间轴”命令，打开“时间轴”面板，在该面板中自动生成一帧动画，单击“时间轴”面板中的“创建帧动画”按钮，单击面板底部的“复制所选帧”按钮复制当前帧，如图 5-13 所示。

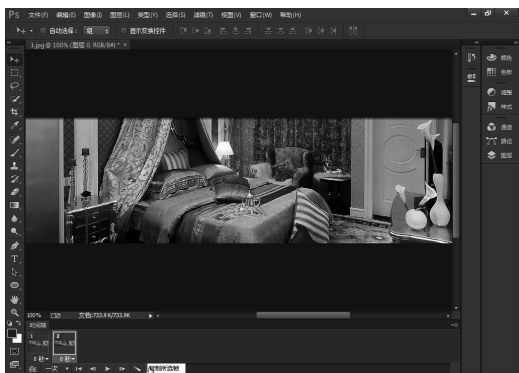


图 5-13 复制当前帧

04 执行“文件”|“置入”命令，弹出“置入”对话框，在该对话框中选择要置入的文件 2.jpg，如图 5-14 所示。



图 5-14 “置入”对话框

05 单击“置入”按钮，将文件置入，并调整置入文件的大小与原来的图像相同，如图 5-15 所示。

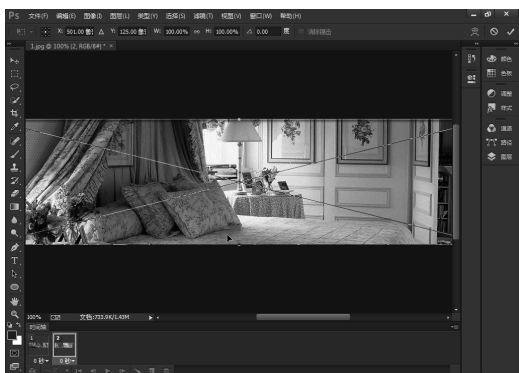


图 5-15 置入图像

06 在“时间轴”面板中选择第 1 帧，单击该帧右下角的三角按钮设置延迟时间为 1 秒，在“图层”面板中，将 2 图层隐藏，图层 0 可见，如图 5-16 所示。



图 5-16 将 2 图层隐藏

07 在“时间轴”面板中选择第 2 帧，单击该帧右下角的三角按钮设置延迟时间为 1 秒，在“图层”面板中，将图层 0 隐藏，2 图层可见，如图 5-17 所示。



图 5-17 将图层 0 隐藏

08 执行“文件”|“存储为 Web 所用格式”命令，弹出“存储为 Web 所用格式”对话框，选择 GIF 方式输出图像，如图 5-18 所示。

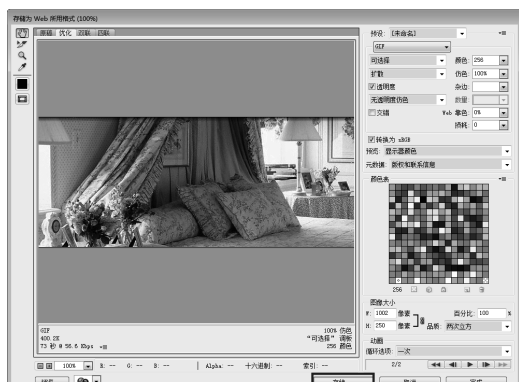


图 5-18 “存储为 Web 所用格式”对话框

09 单击“存储”按钮，弹出“将优化结果存储为”对话框，在该对话框中设置名称为 Banner.gif，格式选择“仅限图像”，单击“保存”按钮即可保存图像，如图 5-19 所示。



图 5-19 “将优化结果存储为”对话框

5.3 设计网页特效文字

文字特效对于网页设计来说至关重要，利用 Photoshop 的各种工具如样式、图层、色彩调整等可以设计出丰富多彩的文字特效。

5.3.1 实例 3——制作牛奶字

牛奶文字效果如图 5-20 所示，具体制作步骤如下。

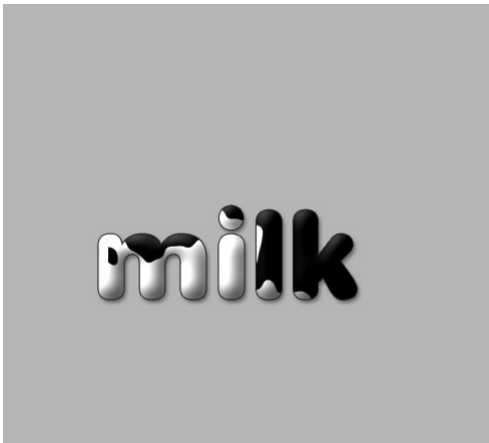


图 5-20 牛奶文字效果

01 启动 Photoshop，新建一个 600×500 的文件，如图 5-21 所示。

02 选择工具箱中的“横排文字工具”，设置“文本颜色”为白色，选择合适的字体，输入 Milk，如图 5-22 所示。



图 5-21 新建文档

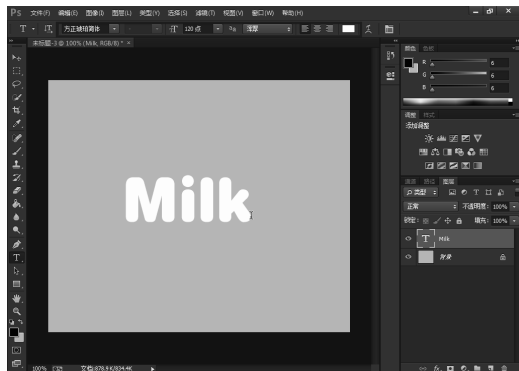


图 5-22 输入文字

03 在“图层”面板中双击 Milk 图层，打开“图层样式”对话框，设置斜面和浮雕效果，注意将软化设置为 16，突出牛奶滑软的感觉，如图 5-23 所示。



图 5-23 设置斜面和浮雕效果

04 设置投影效果，将不透明度降低一点，设为 42%，如图 5-24 所示。

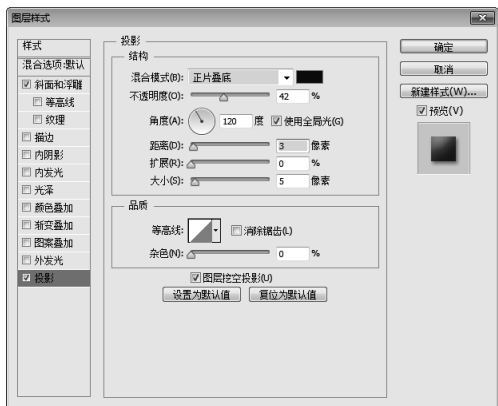


图 5-24 设置投影效果

05 设置描边，大小为 1，不透明度为 70%，如图 5-25 所示。



图 5-25 设置描边

06 下面开始制作牛奶身上的黑白斑纹，新建一个图层，填充黑色，如图 5-26 所示。

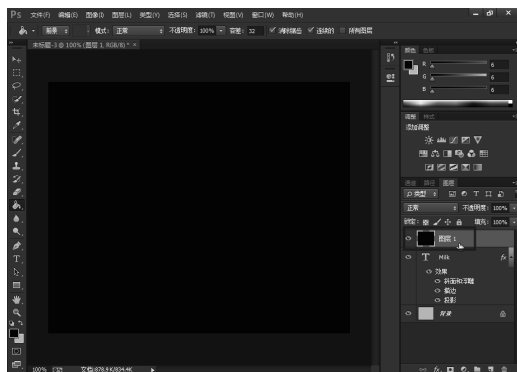


图 5-26 新建一个图层

07 执行“滤镜”|“渲染”|“分层云彩”命令，图片变成一种云彩效果，如图 5-27 所示。

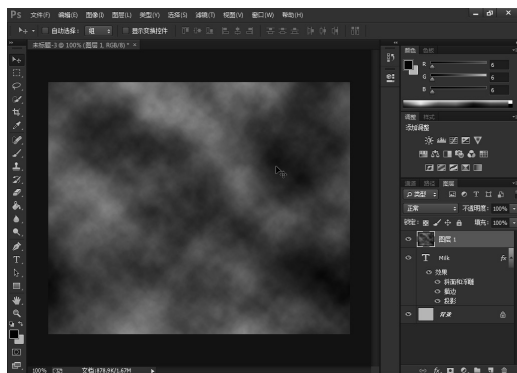


图 5-27 云彩效果

08 执行“图像”|“调整”|“阈值”命令，弹出“阈值”对话框，将“阈值色阶”调整为 103，如图 5-28 所示。

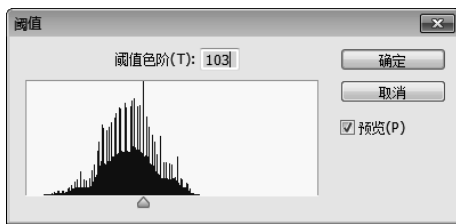


图 5-28 “阈值”对话框

09 执行“图像”|“调整”|“色阶”命令，弹出“色阶”对话框，如图 5-29 所示。

10 “滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，弹出“高斯模糊”对话框。在对话框中设置“半径”为 3.5 像素，单击“确定”按钮，如图 5-30 所示。



图 5-29 “色阶”对话框



图 5-30 “高斯模糊”对话框

11 再次调整色阶，如图 5-31 所示。

12 选中图层 1，执行“图层”|“创建剪贴蒙板”命令，如图 5-32 所示。注意：蒙板是可以拖曳的。



图 5-31 调整色阶



图 5-32 牛奶文字效果

5.3.2 实例 4——制作打孔字

打孔字效果，如图 5-33 所示，具体制作步骤如下。



图 5-33 打孔字效果

01 新建文档，在“图层”面板中双击背景层，变成可编辑的图层，如图 5-34 所示。

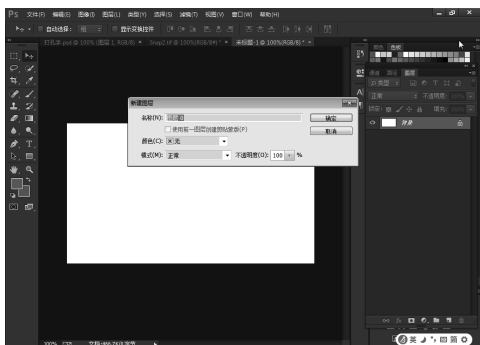


图 5-34 新建文档

02 打开一张带有黑白圆点的图片，如图 5-35 所示。

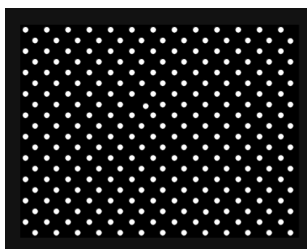


图 5-35 黑白圆点的图片

03 单击“通道”面板底部的“创建新通道”按钮，新建一个 alpha 1 通道，如图 5-36 所示。

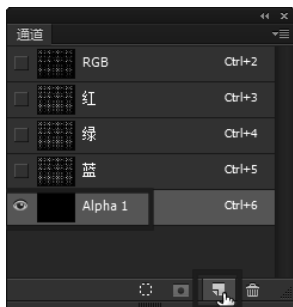


图 5-36 新建一个 alpha 1 通道

04 选择文本工具输入需要的文字，字体和大小自定，颜色填充为白色，如图 5-37 所示。



图 5-37 输入文字

05 打开准备好的黑白圆点图，然后按组合键 Ctrl+A 全选，Ctrl+C 复制，如图 5-38 所示。

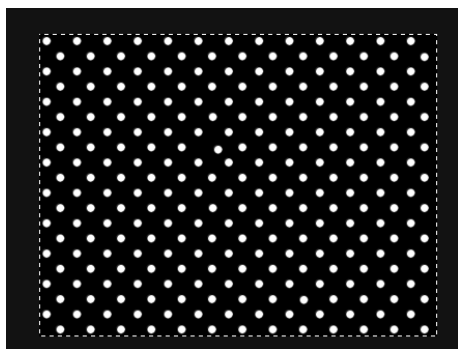


图 5-38 复制图像

06 再新建一个 alpha 2，按组合键 Ctrl+V，将黑白圆点图粘贴过来。

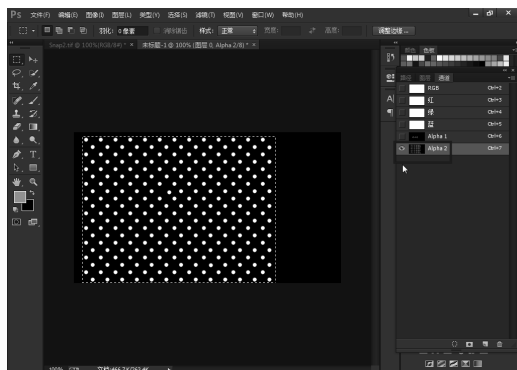


图 5-39 新建图层

07 在“通道”面板中选择 RGB 层，如图 5-40 所示。

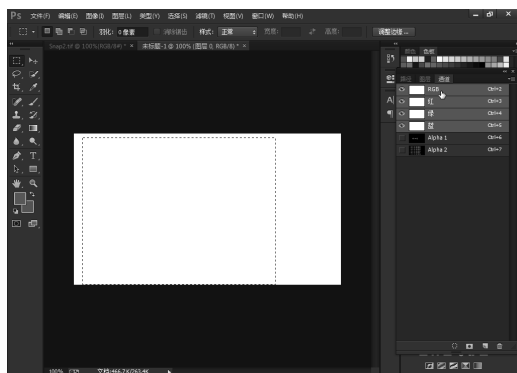


图 5-40 选择 RGB 层

08 回到图层 0，执行“选择”|“载入选区”命令，选择 alpha 1，单击“确定”按钮，如图 5-41 所示。

09 选择 alpha 2，执行“选择”|“载入选区”命令，从选区中减去，单击“确定”按钮，如图 5-42 所示。

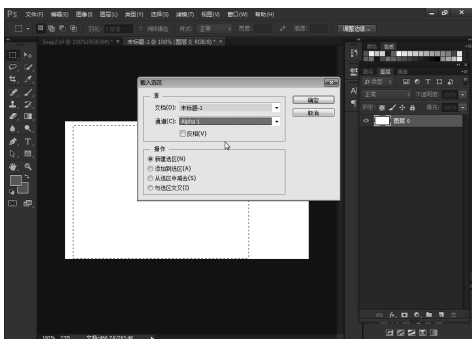


图 5-41 载入选区

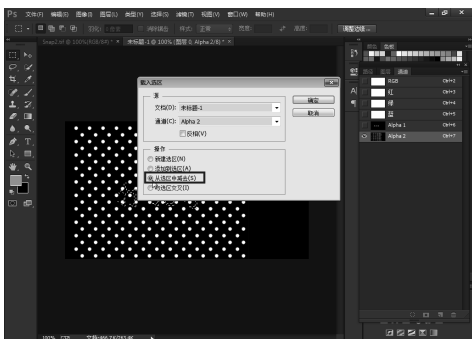


图 5-42 载入选区

10 选择前景色，选择喜欢的颜色，如图 5-43 所示。

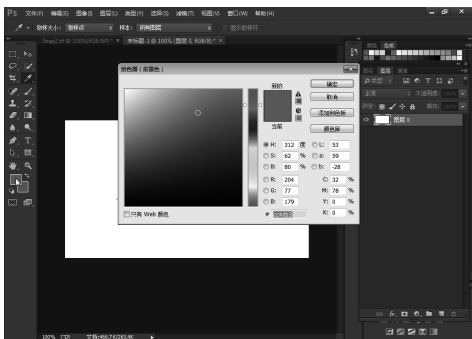


图 5-43 选择前景色

11 按组合键 Alt+Delete 填充前景色，如图 5-44 所示。

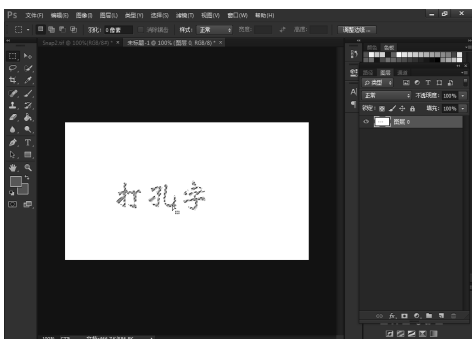


图 5-44 填充前景色

12 单击图层 0，按组合键 Ctrl+J 将文字复制出来，如图 5-45 所示。

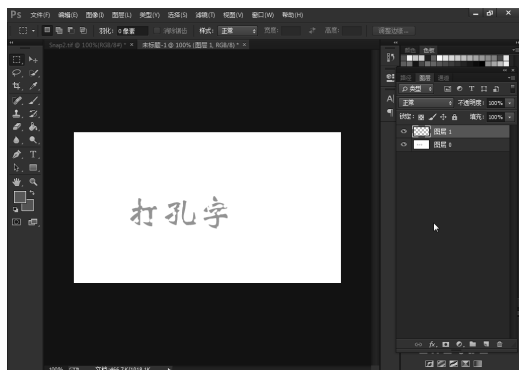


图 5-45 复制图层

13 选择复制出来的文字，为其添加图层样式里的投影效果，如图 5-46 所示。



图 5-46 投影效果

14 外发光效果，如图 5-47 所示。

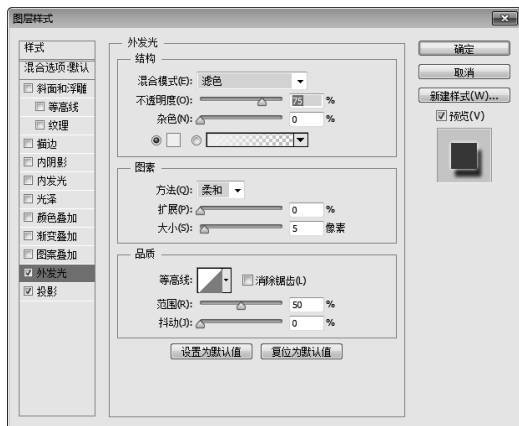


图 5-47 外发光效果

15 斜面和浮雕效果，如图 5-48 所示。



图 5-48 斜面和浮雕效果

16 将下面带有背景的文字层隐藏，选择一张自己喜欢的图片作为背景，放在文字下面，如图 5-49 所示。



图 5-49 打孔字效果

5.3.3 实例 5——制作金属字

金属字效果如图 5-50 所示，制作金属字的具体操作步骤如下。



图 5-50 金属字

01 新建文档，设置背景色为蓝色，如图 5-51 所示。

02 输入文字，如图 5-52 所示。

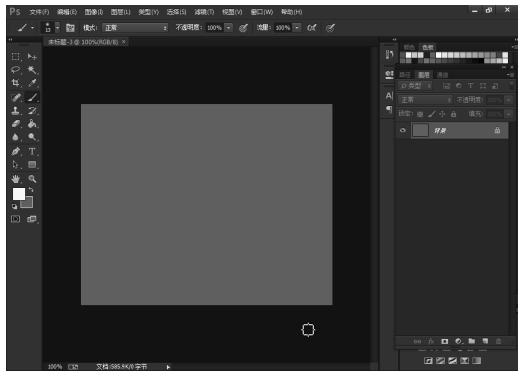


图 5-51 新建文档



图 5-52 输入文字

03 在“图层”面板中双击文字图层，弹出“图层样式”对话框，如图 5-53 所示。



图 5-53 调整投影效果

04 调整内阴影效果，如图 5-54 所示。

05 调整光泽效果，如图 5-55 所示。

06 调整渐变叠加效果，如图 5-56 所示。

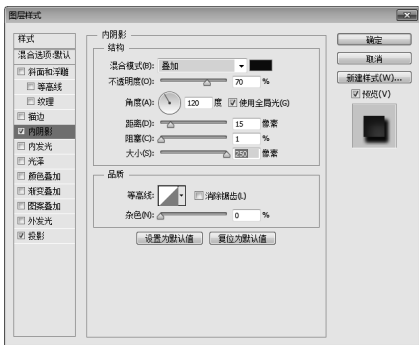


图 5-54 调整内阴影效果



图 5-55 调整光泽效果

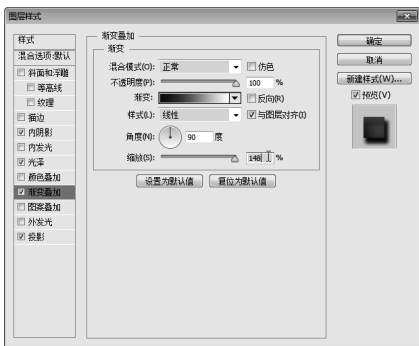


图 5-56 调整渐变叠加效果

07 调整斜面和浮雕效果, 如图 5-57 所示。



图 5-57 调整斜面和浮雕效果

08 调整描边效果, 如图 5-58 所示。



图 5-58 调整描边效果

09 在背景层上面新建一个图层, 选择“画笔工具”, 在新的图层上单击, 如图 5-59 所示。



图 5-59 新建图层

10 创建曲线调整图层, 如图 5-60 所示。

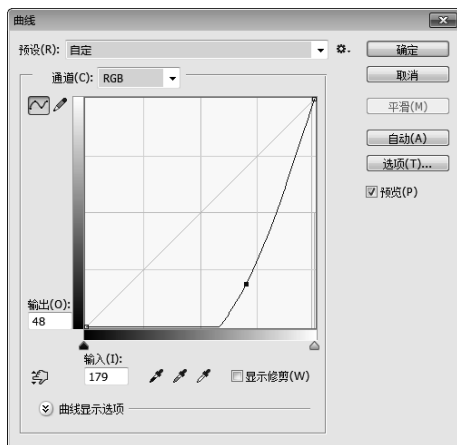


图 5-60 创建曲线

11 最后的效果, 如图 5-50 所示。

5.4

制作网页导航按钮

在网页设计中，经常用到导航按钮进行超级链接，由于导航按钮形式多样，因此只要合理应用，就会极大地美化网页。

5.4.1 网页导航条简介

导航按钮是网站十分重要的路标。导航按钮应放置到明显的页面位置，让浏览者在第一时间内看到它并做出判断，确定要进入哪个栏目去搜索他们想要的信息。下面是导航按钮设计的一些原则。

1. 按钮本身的用色

按钮本身的颜色应该区别于它周边的环境色，因此它要采用更亮而且有高对比度的颜色。

2. 按钮的位置

按钮的位置也需要仔细考究，基本原则是要容易找到，特别重要的按钮应该处在画面的中心位置。

3. 按钮上面的文字表述

在按钮上使用什么文字传递给用户非常重要。需要言简意赅、直接明了，千万不要让用户去思考，越简单、越直接越好。

4. 按钮的尺寸

通常来讲，一个页面中，按钮的大小也决定了其本身的重要级别，但不是越大越好，尺寸应该适中，因为按钮大到一定程度会让人觉得那不是按钮，导致没有点击欲望。

5. 注意鼠标滑过的效果

较为重要的按钮适当添加一些鼠标滑过的效果，会有力地增强按钮的点击感，给用户带来良好的用户体验，起到画龙点睛的作用。

6. 按钮中的可点击范围最好是整个按钮，而不仅限于按钮图片上的文本区。

5.4.2 实例 6——设计横向导航条

下面使用 Photoshop 设计如图 5-61 所示的导航按钮，具体操作步骤如下。



图 5-61 导航按钮

01 打开 Adobe Photoshop，执行“文件”|“打开”命令，打开图像文件 dao.jpg，如图 5-62 所示。

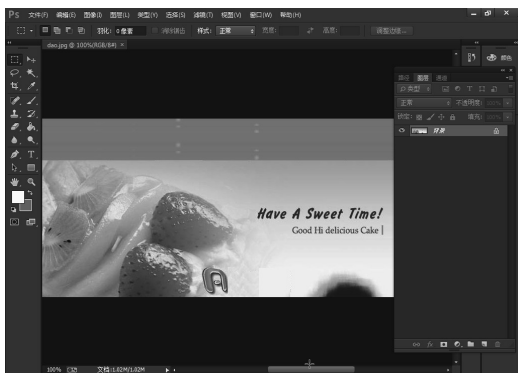


图 5-62 打开图像文件

02 选择工具箱中的“矩形工具”，在选项栏中将“填充”颜色设置为 #a26014，“描边”颜色设置为 #ffffff，“描边选项”设置为“虚线”，在画面中绘制矩形，如图 5-63 所示。

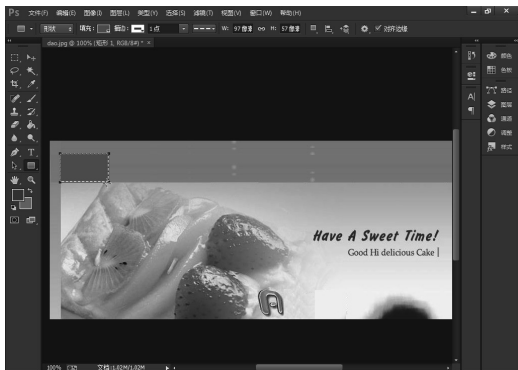


图 5-63 绘制矩形

03 选择工具箱中的“矩形工具”，在选项栏中将“填充”颜色设置为 #844001，在舞台中绘制矩形，如图 5-64 所示。

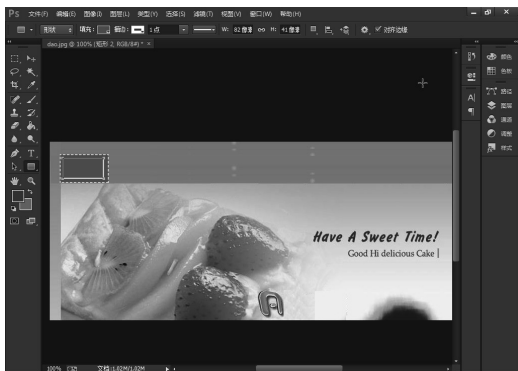


图 5-64 绘制矩形

04 选择工具箱中的“横排文字工具”，输入文字“首页”，然后在工具选项栏上设置字体为“黑体”，字号为 14，颜色为白色，如图 5-65 所示。

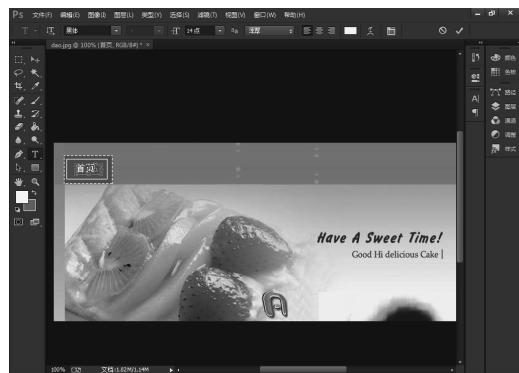


图 5-65 输入文本

05 按照步骤 2~4 的方法制作其余的导航按钮，如图 5-66 所示。



图 5-66 制作其余的导航按钮