

第 5 章 Excel 在经济管理中的应用

本章将计算机基础教学与财经类专业设置相结合,旨在培养学生应用计算机技术解决经济、管理等专业领域问题的能力。本章结合财经类专业特点来组织和设计教学内容,秉承以教学案例为重点、以学生实践为主体、以教师讲授为主导的教学理念,也是为了适应财经类院校进行面向现代信息技术应用的计算机教育改革需求而编制。本章以 Excel 2010 软件作为运行环境,所有教学案例均附有电子版数据表,并由编者做了认真的调试,确保能够正确使用,同时也可在 Excel 2007 环境下运行。本章默认为学生对 Excel 基本操作比较熟悉。

5.1 Excel 在数据统计分析中的应用

Excel 函数是一些预定义的公式,使用一些称为参数的特定数值按特定顺序或结构进行计算。Excel 函数有财务函数、数学函数、查找函数、统计函数等多种类型,可以应用于不同领域解决实际问题。本节主要介绍 Excel 常用统计函数的格式、功能及用法,重点阐述其在数据统计分析中的应用。

本节拟解决的重要问题:利用统计函数对数据区域进行计算最大值、最小值、求和、求平均、计数和排名;选择正确的统计函数对包含空值、逻辑值、文本值和数值的数据区域进行求和、求平均、计数和排名;进行单条件求和、计数和求平均;进行多条件求和、计数和求平均;进行数值排名、百分比排名;查找指定位置的最大值、最小值;进行不同工作表中的数据统计分析。

5.1.1 常用统计函数

Excel 统计函数能够计算统计指标值,如最大值、最小值、平均值、个数、标准偏差等,是对基本数据区域或公式计算结果进行数据分析的关键函数。常用的统计函数如表 5-1 所示。

表 5-1 常用的统计函数

序号	函 数 名	作 用
1	MAX	返回一组数值中的最大值(忽略逻辑值和文本)
2	MIN	返回一组数值中的最小值(忽略逻辑值和文本)
3	MAXA	返回一组数值中的最大值,不忽略逻辑值(值为 0/1)和文本字符(值为 0)
4	MINA	返回一组数值中的最小值,不忽略逻辑值(值为 0/1)和文本字符(值为 0)
5	LARGE	计算数组或者数据区域中的第 N 个最大值
6	SMALL	计算数组或者数据区域中的第 N 个最小值

序号	函 数 名	作 用
7	SUM	求和
8	SUMIF	单一条件下求和
9	SUMIFS	多条件下求和
10	SUMPRODUCT	返回相应的数组或区域乘积的和、多条件计数、按条件求和
11	AVERAGE	返回一组数的算术平均值,忽略逻辑值和文本
12	AVERAGEA	返回一组数的算术平均值,不忽略逻辑值(值为0/1)和文本(值为0)
13	AVERAGEIF	单一条件下计算平均值
14	AVERAGEIFS	多条件下计算平均值
15	COUNT	计算数值区域中数字单元格的个数(忽略逻辑值和文本字符串)
16	COUNTA	计算数值区域中非空单元格的个数
17	COUNTIF	单一条件下求个数
18	COUNTIFS	多条件下求个数
19	COUNTBLANK	计算数值区域中空白单元格的个数
20	MODE	计算数组或者数据区域中出现次数最多的数
21	PERCENTILE	返回数组中占某个百分点的值
22	RANK	返回数据区域内某一数值在本数据区域中的排名
23	PERCENTRANK	返回数据区域内某一数值在本数据区域中的百分比排名

5.1.2 数据统计分析

1. 商品销售量汇总及排名

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-1.xlsx 工作簿,此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况,根据此工作簿完成下列操作:

(1) 在“员工全年销售数据”工作表中,计算每位员工的全年销售合计、月平均销售数量,并对全年销售数量进行排名。

(2) 在“员工全年销售数据”工作表中,计算各月份所有员工的总销售数量、月人均销售数量,并对月总销售数量进行排名。

(3) 在“全年销售数量统计”工作表中,统计全年个人销售数量的最高值、最低值、平均值。

(4) 在“全年销售数量统计”工作表中,按月统计销售数量的最高值、最低值、平均值。

(5) 所有的计算结果不保留小数位。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-1 和图 5-2 所示。

3) 案例实现

(1) 在“员工全年销售数据”工作表中定义表 5-2 所示的公式。

Excel 5-1-1 - Microsoft Excel

文件开始插入页面布局公式数据审阅视图

S2 =RANK(Q2,\$Q\$2:\$Q\$40)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
1	编号	姓名	性别	部门	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	全年合计	月平均	排名	
2	EN001	张作健	男	销售(2)部	7	7	0	8	7	6	4	7	2	5	12	4	69	6	37	
3	EN002	张允	女	销售(2)部	9	9	8	5	6	1	7	6	7	4	8	11	7	77	6	32
4	EN003	杜丹红	女	销售(1)部	8	8	2	6	13	7	3	9	3	5	10	13	87	7	18	
5	EN004	谢红霞	女	销售(2)部	8	9	6	6	12	9	8	9	0	0	12	7	86	7	20	
6	EN005	许泽平	男	销售(3)部	9	6	8	7	6	12	4	6	0	5	8	7	78	7	29	
7	EN006	李国胜	男	销售(2)部	7	6	1	5	7	6	6	3	9	2	5	12	6	66	6	39
8	EN007	陈松林	男	销售(2)部	8	7	8	7	2	6	7	9	2	5	12	8	77	6	32	
9	EN008	李娜	女	销售(3)部	8	11	4	11	4	6	3	7	8	5	9	14	90	8	12	
10	EN009	李成	男	销售(1)部	9	11	4	7	5	9	3	7	3	0	10	13	81	7	24	
11	EN010	杜东	女	销售(2)部	11	7	11	8	13	9	0	9	7	0	12	8	95	8	8	
12	EN011	雷红霞	女	销售(2)部	11	7	3	7	5	6	5	5	7	0	10	4	70	6	36	
13	EN012	刘丽	女	销售(1)部	7	9	8	9	6	12	1	9	6	5	8	12	94	8	10	
14	EN013	刘志刚	男	销售(2)部	9	7	4	7	1	9	2	9	8	0	9	12	78	7	29	
15	EN014	陈刚	男	销售(2)部	7	11	3	11	7	7	1	8	9	5	9	13	99	7	19	
16	EN015	杜丹	女	销售(1)部	8	7	11	3	11	5	7	8	7	6	0	9	12	88	7	16
17	EN016	李娜	女	销售(2)部	8	11	2	7	8	8	2	5	7	0	9	14	82	7	23	
18	EN017	马海刚	男	销售(2)部	7	11	5	9	8	12	7	13	2	3	9	13	96	8	7	
19	EN018	马海	女	销售(2)部	11	9	9	7	9	7	4	6	4	0	9	4	79	7	28	
20	EN019	彭晓	男	销售(2)部	7	7	2	7	8	9	7	7	5	0	12	9	80	7	26	
21	EN020	刘艳	女	销售(2)部	7	7	4	13	7	8	7	8	8	0	10	2	78	7	29	
22	EN021	李成	男	销售(2)部	9	9	2	5	7	6	5	8	5	10	4	75	6	35		
23	EN022	李国胜	男	销售(2)部	9	9	13	12	7	6	8	9	6	13	12	12	101	8	4	
24	EN023	许小丽	女	销售(2)部	7	6	5	7	12	6	2	7	1	12	12	4	77	6	32	
25	EN024	张红军	男	销售(1)部	9	7	1	8	7	8	4	6	5	13	9	4	81	7	24	
26	EN025	王小丽	女	销售(1)部	6	9	2	8	6	9	5	6	5	1	10	1	68	6	38	
27	EN026	卢红燕	女	销售(1)部	8	7	13	8	4	6	7	7	8	5	12	2	87	7	19	
28	EN027	李涛	男	销售(2)部	9	7	5	6	6	6	6	9	8	15	10	15	102	9	3	
29	EN028	张成	男	销售(1)部	8	7	7	8	9	6	7	8	7	9	5	8	99	7	13	
30	EN029	张成	男	销售(1)部	6	9	13	6	13	6	7	7	8	15	10	8	108	9	2	
31	EN030	张成	男	销售(1)部	7	7	7	4	6	5	7	7	15	12	7	7	99	7	13	
32	EN031	胡丽	女	销售(3)部	8	5	5	8	1	7	7	7	7	15	10	7	85	7	21	
33	EN032	司徒琴	男	销售(2)部	13	7	1	6	13	8	8	7	2	15	8	5	92	8	11	
34	EN033	马小燕	女	销售(2)部	7	5	9	8	8	9	5	9	9	5	9	14	97	8	6	
35	EN034	雷红霞	女	销售(1)部	9	7	6	8	4	7	5	6	8	1	11	8	80	7	26	
36	EN035	李东华	女	销售(2)部	13	6	5	6	2	13	15	6	2	15	11	4	98	8	5	
37	EN036	卢红	女	销售(1)部	7	6	2	7	8	6	4	8	4	15	9	12	88	7	16	
38	EN037	王小丽	女	销售(1)部	6	9	2	8	9	5	7	8	6	15	10	8	98	8	5	
39	EN038	刘成	男	销售(1)部	9	8	6	9	12	7	7	9	5	13	8	7	101	8	4	
40	EN039	李涛	男	销售(2)部	8	7	11	6	8	6	1	5	7	5	12	9	88	7	21	
41	月总销售量				327	307	217	293	267	295	196	299	244	244	398	323	3360			
42	月人均销售量				16	15	11	15	13	15	10	14	10	12	20	16				
43	月总销售量排名				2	4	10	6	8	5	12	7	11	9	1	3				
44	员工全年销售数据 全年销售数量统计																			

就端71%

图 5-1 员工销售数量汇总和排名

Microsoft Excel - Excel 5-1-1

Formula Bar: D3 =ROUND(AVERAGE(员工全年销售数据!E41:P41), 0)

	A	B	C	D	E	F
2	全年个人	122	66	86		
3	按月统计	398	196	280		
4						

Sheet Tab: 员工全年销售数据

Status Bar: 全年销售数量统计 100%

图 5-2 全年销售数量统计

表 5-2 “员工全年销售数据”工作表中定义的公式

单元格	公 式
Q2	=SUM(E2:P2),向下填充至 Q40 单元格
R2	=ROUND(AVERAGE(E2:P2),0),向下填充至 R40 单元格
S2	=RANK(Q2,\$Q\$2:\$Q\$40),向下填充至 S40 单元格
E41	=SUM(E2:E40),向右填充至 Q41 单元格
E42	=ROUND(AVERAGE(E2:E41),0),向右填充至 P42 单元格
E43	=RANK(E41,\$E\$41:\$P\$41),向右填充至 P43 单元格

(2) 在“全年销售数量统计”工作表中定义表 5-3 所示的公式。

表 5-3 “全年销售数量统计”工作表中定义的公式

单元格	公 式
B2	=MAX(员工全年销售数据!Q2:Q40)
C2	=MIN(员工全年销售数据!Q2:Q40)
D2	=ROUND(AVERAGE(员工全年销售数据!Q2:Q40),0)
B3	=MAX(员工全年销售数据!E41:P41)
C3	=MIN(员工全年销售数据!E41:P41)
D3	=ROUND(AVERAGE(员工全年销售数据!E41:P41),0)

2. 销售员人数按商品销量分段统计

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-2. xlsx 工作簿,此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况,根据此工作簿完成下列操作:

(1) 在“销售员人数按商品销量分段统计”工作表中,统计出各月份销售数量分别在 3 台及以下、4~7 台、8~10 台、11~13 台、14 台以上的人数。

(2) 计算出每个月份的人均销售台数、最高和最低销售台数。

(3) 对各月份分段统计的人数进行汇总。

(4) 所有数据均不保留小数位。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-3 所示。



图 5-3 销售员人数按商品销量分段统计

3) 案例实现

在“销售员人数按商品销量分段统计”工作中表定义表 5-4 所示的公式。

表 5-4 “销售人员人数按商品销量分段统计”工作表中定义的公式

单元格	公 式
B2	=COUNTIF(员工全年销售数据!E2:E40,"<=3")
B3	=COUNTIFS(员工全年销售数据!E2:E40,">=4",员工全年销售数据!E2:E40,"<=7")
B4	=COUNTIFS(员工全年销售数据!E2:E40,">=8",员工全年销售数据!E2:E40,"<=10")
B5	=COUNTIFS(员工全年销售数据!E2:E40,">=11",员工全年销售数据!E2:E40,"<=13")
B6	=COUNTIF(员工全年销售数据!E2:E40,">=14")
B7	=ROUND(AVERAGE(员工全年销售数据!E2:E40),0)
B8	=MAX(员工全年销售数据!E2:E40)
B9	=MIN(员工全年销售数据!E2:E40)
B10	=SUM(B2:B6)

定义完表 5-4 所示公式后向右填充。

3. 商品销售区域按月份统计销售量

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-3. xlsx 工作簿,此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况,根据此工作簿完成下列操作:

(1) 在“商品销售部门按月份统计销售量”工作表中,统计出各部门每个月份的销售数量。

(2) 计算各部门总销售数量,月销售数量的最高值、最低值和平均值。

(3) 计算各部门总销量的百分比排名。

(4) 所有计算结果不保留小数位。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-4 所示。

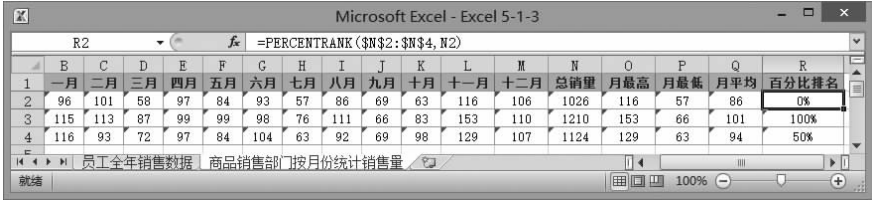


图 5-4 商品销售部门按月份统计销售量

3) 案例实现

在“商品销售部门按月份统计销售量”工作表中定义表 5-5 所示的公式。

打开“设置单元格格式”对话框,定义 R2:R4 部门不保留小数位。

4. 商品销售部门按性别统计销售量

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-4. xlsx 工作簿,此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机

表 5-5 “商品销售部门按月份统计销售”工作表中定义的公式

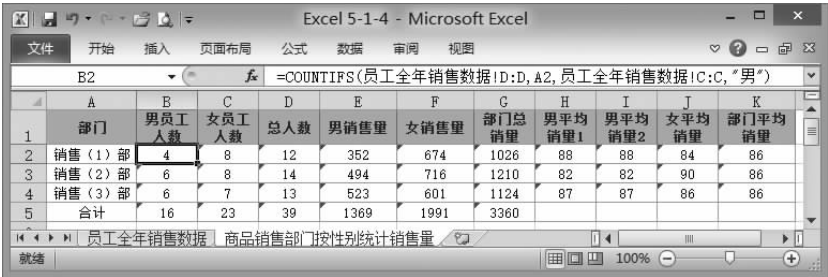
单元格	公 式
B2	=SUMIF(员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40,\$A\$2,员工全年销售数据!E2:E40)
B3	=SUMIF(员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40,\$A\$3,员工全年销售数据!E2:E40)
B4	=SUMIF(员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40,\$A\$4,员工全年销售数据!E2:E40)

- 抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况,根据此工作簿完成下列操作:
- (1) 在“商品销售部门按性别统计销售量”工作表中,分别统计出每个部门的男员工数、女员工数和部门总人数。
 - (2) 在“商品销售部门按性别统计销售量”工作表中,汇总所有部门的男女员工数和总人数。
 - (3) 在“商品销售部门按性别统计销售量”工作表中,分别计算每个部门男、女员工的销售量和平均销售量。
 - (4) 计算部门总销售量和部门平均销售量。
 - (5) 汇总所有部门中男员工销售量、女员工销售量和总销售量。
 - (6) 所有计算结果不保留小数位。

注意: 在计算总人数、部门总销售量、平均销售量、男女平均销售量时,一种方法是在已有计算结果的基础上通过简单的公式(如相除、相知)即可实现;另一种方法是利用函数实现,本例要求男员工平均销售量利用这两种方法实现,其他统计项可以选用两者之一。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-5 所示。



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	部门	男员工人数	女员工人数	总人数	男销售量	女销售量	部门总销售量	男平均销售量1	男平均销售量2	女平均销售量	部门平均销售量
2	销售(1)部	4	8	12	352	674	1026	88	88	84	86
3	销售(2)部	6	8	14	494	716	1210	82	82	90	86
4	销售(3)部	6	7	13	523	601	1124	87	87	86	86
5	合计	16	23	39	1369	1991	3360				

图 5-5 商品销售部门按性别统计销售量

3) 案例实现

在“商品销售部门按性别统计销售量”工作表中定义表 5-6 所示的公式。

5. 商品销售部门按季度统计销售量

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-5. xlsx 工作簿,此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况,根据此工作簿完成下列操作:

- (1) 在“商品销售部门按季度统计销售量”工作表中,统计出各部门一到四季度的销售数量、部门总销售量和部门季度平均销售量。

表 5-6 “商品销售部门按性别统计销售量”工作表中定义的公式

单元格	公 式
B2	=COUNTIFS(员工全年销售数据!D:D,A2,员工全年销售数据!C:C,"男")
C2	=COUNTIFS(员工全年销售数据!D:D,A2,员工全年销售数据!C:C,"女")
D2	=SUM(B2:C2),向下填充至 D4 单元格
E2	=SUMIFS(员工全年销售数据!Q:Q,员工全年销售数据!D:D,A2,员工全年销售数据!C:C,"男")
F2	=SUMIFS(员工全年销售数据!Q:Q,员工全年销售数据!D:D,A2,员工全年销售数据!C:C,"女")
G2	=E2+F2,向下填充至 G4 单元格
H2	=ROUND(E2/B2,0),向下填充至 H4 单元格
I2	=ROUND(AVERAGEIFS(员工全年销售数据!Q:Q,员工全年销售数据!D:D,A2,员工全年销售数据!C:C,"男"),0)
J2	=ROUND(F2/C2,0),向下填充至 J4 单元格
K2	=ROUND(G2/D2,0),向下填充至 K4 单元格
B5	=SUM(B2:B4),向右填充至 G5 单元格

(2) 统计各季度所有部门的总销售量及所有部门 4 个季度的总销售量和平均销售量。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-6 所示。

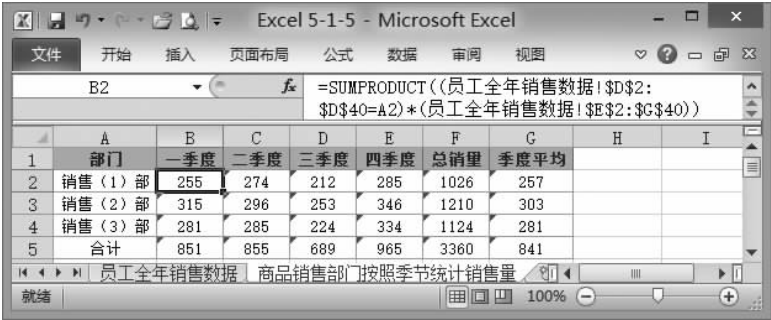


图 5-6 商品销售部门按季度统计销售量

3) 案例实现

在“商品销售部门按季度统计销售量”工作表中定义表 5-7 所示的公式。

4) 案例解析

SUMPRODUCT 函数可以用于计算数组对应元素乘积之和,也可以用于多条件计数或求和。数组是连续存储的数据集合,数据可以是文本型、日期型、数值型或逻辑值等。Excel 中数组有一维数组和二维数组,一维数组可以是行或列,二维数组是一个数据部门。SUMPRODUCT 函数主要有三种用法:

表 5-7 “商品销售部门按季度统计销售量”工作表中定义的公式

单元格	公 式
B2	=SUMPRODUCT((员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40=A2)*(员工全年销售数据!\$E\$2:\$G\$40))
C2	=SUMPRODUCT((员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40=A2)*(员工全年销售数据!\$H\$2:\$J\$40))
D2	=SUMPRODUCT((员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40=A2)*(员工全年销售数据!\$K\$2:\$M\$40))
E2	=SUMPRODUCT((员工全年销售数据!\$D\$2:\$D\$40=A2)*(员工全年销售数据!\$N\$2:\$P\$40))
F2	=SUM(B2:E2),向下填充至 F4 单元格
G2	=ROUND(AVERAGE(B2:E2),0),向下填充至 G4 单元格
B5	=SUM(B2:B4),向右填充至 G5 单元格

SUMPRODUCT(array1,array2,array3,...)

说明：参数 array1,array2,array3,...为 2~255 个数组,数组参数的大小必须相等,否则 SUMPRODUCT 函数将返回错误值 #VALUE!。SUMPRODUCT 函数将非数值型的数组元素作为 0 处理。

图 5-7 所示为用 SUMPRODUCT 函数计算两个数组的乘积之和。



图 5-7 乘积之和

SUMPRODUCT((条件 1) * (条件 2) * (条件 3) * ... * (条件 N))

功能：统计同时满足条件 1、条件 2、...、条件 N 的记录个数。

图 5-8 所示为利用 SUMPRODUCT 函数进行多条件计数。

SUMPRODUCT((条件 1) * (条件 2) * (条件 3) * ... * (条件 N) * 部门)

功能：对同时满足条件 1、条件 2 到条件 N 的记录的指定部门进行求和。

图 5-9 所示为利用 SUMPRODUCT 函数进行按条件求和。

说明：Array1 数组中 A2 和 A4 取值为 2,因此 Array2 数组中的对应行单元格数据相加：C2+D2+C4+D4=10。



图 5-8 多条件计数

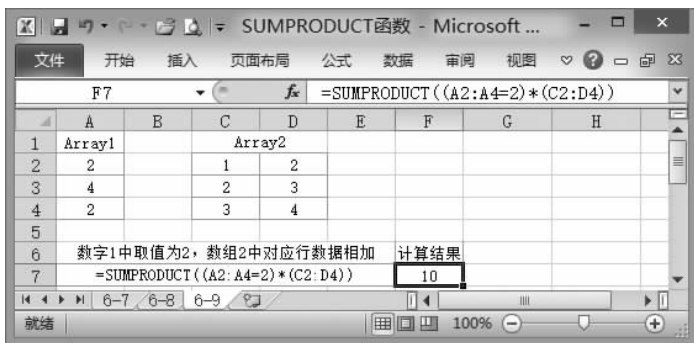


图 5-9 按条件求和

6. 销售员销售业绩考核

1) 案例描述

打开 Excel 5-1-6. xlsx 工作簿, 此工作簿提供了 2015 年某电器公司三个销售部随机抽取的若干名销售员 1~12 月份销售某产品的情况, 根据此工作簿完成下列操作:

(1) 在“员工全年销售数据”工作表中, 合计每位销售员全年的销售数量, 根据全年销售量计算奖金, 计算规则为:

- 全年销售量低于 60 台, 无奖金;
- 全年销售量大于等于 60 而小于 70 台, 年奖金为 500 元;
- 全年销售量大于等于 70 而小于 80 台, 年奖金为 1000 元;
- 全年销售量大于等于 80 而小于 90 台, 年奖金为 1500 元;
- 全年销售量大于等于 90 台, 年奖金为 2000 元。

(2) 在“最高与最低销售量”工作表中, 分别统计出所有员工中全年最高的五个销售量和最低的 5 个销售量。

2) 最终效果

本案例最终效果如图 5-10 和图 5-11 所示。

3) 案例实现

(1) 在“员工全年销售数据”工作表中定义表 5-8 所示的公式。

Excel 5-1-6 - Microsoft Excel

文件开始插入页面布局公式数据审阅视图

R2 =IF(Q2<60,0,IF(Q2<70,500,IF(Q2<80,1000,IF(Q2<90,1500,2000))))

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
	编号	姓名	性别	部门	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	全年合计	年终奖	
1																			
2	SN001	杨市健	男	销售(2)部	7	7	0	8	7	6	4	7	2	5	12	4	69	500	
3	SN002	张红虹	女	销售(2)部	9	9	5	6	1	7	6	7	4	5	11	7	77	1000	
4	SN003	杜月红	女	销售(1)部	8	8	2	6	13	7	3	9	3	5	10	13	87	1500	
5	SN004	杨红敏	女	销售(2)部	8	9	6	6	12	9	8	9	0	0	12	7	96	1500	
6	SN005	许泽平	男	销售(3)部	9	6	8	7	6	12	4	6	0	5	8	7	78	1000	
7	SN006	李丽娟	女	销售(3)部	7	6	1	5	7	6	3	7	1	5	12	6	66	500	
8	SN007	郝艳芬	女	销售(2)部	8	7	8	7	2	6	3	9	2	5	12	8	77	1000	
9	SN008	李娜	女	销售(3)部	8	11	4	11	4	6	3	7	8	5	9	14	90	2000	
10	SN009	李成	男	销售(1)部	9	11	4	7	5	9	3	7	3	0	10	13	81	1500	
11	SN010	杜乐	女	销售(3)部	11	7	11	8	13	9	0	9	7	0	12	8	95	2000	
12	SN011	唐艳霞	女	销售(3)部	11	7	3	7	5	6	5	5	7	0	10	4	70	1000	
13	SN012	刘丽	女	销售(1)部	7	9	8	9	6	12	1	9	6	5	9	13	94	2000	
14	SN013	刘志刚	男	销售(3)部	9	7	4	7	1	9	2	9	8	0	9	13	78	1000	
15	SN014	杨鹏	男	销售(3)部	7	11	3	11	5	7	1	8	9	5	9	13	89	1500	
16	SN015	杜月	女	销售(1)部	8	11	3	11	5	7	8	7	6	0	9	13	88	1500	
17	SN016	李佳	女	销售(1)部	8	11	3	7	8	8	2	5	7	0	9	14	82	1500	
18	SN017	马路阳	男	销售(2)部	7	11	5	9	8	12	7	13	2	0	9	13	96	2000	
19	SN018	马燕	女	销售(2)部	11	9	9	7	9	7	4	6	4	0	9	4	79	1000	
20	SN019	彭娟	男	销售(2)部	7	7	2	7	8	9	7	7	5	0	12	9	80	1500	
21	SN020	刘艳	女	销售(2)部	7	7	4	13	7	5	7	8	8	0	10	2	78	1000	
22	SN021	李成	男	销售(2)部	9	9	3	5	7	6	5	7	5	5	10	4	75	1000	
23	SN022	李丽敏	女	销售(2)部	14	9	13	7	12	6	8	9	6	13	12	13	122	2000	
24	SN023	许小娜	男	销售(3)部	7	6	5	7	6	6	3	7	1	13	12	4	77	1000	
25	SN024	张红翠	男	销售(1)部	9	7	1	8	7	8	4	6	5	13	9	4	81	1500	
26	SN025	程小丽	女	销售(1)部	6	9	2	8	6	9	5	6	5	1	10	1	68	500	
27	SN026	卢红燕	女	销售(1)部	8	7	13	8	4	6	7	7	8	5	12	2	87	1500	
28	SN027	李诗	女	销售(2)部	9	7	5	6	6	6	6	9	8	15	10	15	102	2000	
29	SN028	张成	男	销售(1)部	8	7	8	9	6	7	8	7	9	5	10	5	89	1500	
30	SN029	张浩	男	销售(3)部	6	9	13	6	13	6	7	7	8	15	10	8	108	2000	
31	SN030	张浩	男	销售(2)部	5	7	7	7	4	6	5	7	7	15	12	7	89	1500	
32	SN031	田阳	女	销售(3)部	8	5	5	8	1	7	7	5	7	15	10	7	85	1500	
33	SN032	司徒莹	男	销售(3)部	13	7	1	6	13	8	8	7	2	15	8	5	93	2000	
34	SN033	马小丽	女	销售(3)部	7	5	9	8	8	9	5	9	9	5	9	14	97	2000	
35	SN034	唐艳霞	女	销售(1)部	9	7	6	8	4	7	5	6	8	1	11	8	80	1500	
36	SN035	黄泉华	女	销售(3)部	13	6	5	6	2	13	15	6	2	15	11	4	98	2000	
37	SN036	卢红燕	女	销售(1)部	7	6	2	7	8	6	4	8	4	15	9	12	88	1500	
38	SN037	张小丽	女	销售(2)部	6	8	9	5	8	7	5	8	6	15	10	8	95	2000	
39	SN038	刘大为	男	销售(1)部	9	8	6	9	12	7	7	9	5	13	8	8	101	2000	
40	SN039	李辉	男	销售(2)部	8	7	11	6	8	6	1	5	7	5	12	9	85	1500	

员工全年销售数据 最高与最低销售量

就绪80%

图 5-10 销售业绩考核

Excel 5-1-6 - Microsoft Excel

文件 开始 插入 页面布局 公式 数据 审阅 视图

C2 =SMALL(员工全年销售数据!\$Q\$2:\$Q\$40,A2)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	排名	最高值	最低值						
1									
2	1	122	66						
3	2	108	68						
4	3	102	69						
5	4	101	70						
6	5	98	75						

员工全年销售数据 最高与最低销售量

就绪 100%

图 5-11 最高与最低销售量

表 5-8 员工全年销售合计和年终奖计算公式

单元格	公 式
Q2	=SUM(E2:P2),向下填充至 Q40 单元格
R2	=IF(Q2<60,0,IF(Q2<70,500,IF(Q2<80,1000,IF(Q2<90,1500,2000)))) 向下填充至 R40 单元格

(2) 在“最高与最低销售量”工作表中定义表 5-9 所示的公式。