



第 2 章

探秘：直播的发展历程



目前的网络直播呈现一片大好形势，各种直播平台前仆后继，许多人都想趁此良机加入直播大军的行列之中。想要了解直播，必然少不了对其发展历程的研究。本节将带领大家探究直播发展之路，让大家认识直播的过去、现在和未来。



- ▶ 直播 1.0 时代：秀出自我
- ▶ 直播 2.0 时代：游戏竞技
- ▶ 直播 3.0 时代：便捷娱乐
- ▶ 直播 4.0 时代：身临其境

2.1 直播 1.0 时代：秀出自我

随着时代的不断发展，直播渐渐走入人们的视野。而直播最初的形式就是秀场直播，也正是因为秀场直播才使直播这一新兴行业得以在如今的互联网世界叱咤风云。本节将详细介绍直播的 1.0 时代：秀出自我。

2.1.1 发展：市场规模

秀场直播自产生以来，就一直以自身独特的优势保持着稳健的发展势头，市场潜力一直很大。例如，网络上一代又一代的网红就是秀场直播的衍生物。如图 2-1 所示，为中商情报网发布的《中国秀场直播市场分析报告》中提到的我国秀场直播的市场规模走势。



图 2-1 我国秀场直播的市场规模走势

从图 2-1 中可以看出，预测到 2018 年秀场直播的市场规模将达到 150 亿元，如此庞大的市场规模，是其他直播一时之间难以超越的。

从现在整体的直播大环境来看，秀场直播仍然是直播行业的中流砥柱，观看秀场直播的用户是直播行业的主要消费人群。尽管很多直播平台相继推出了全民直播的形式，但还是抵挡不了秀场直播市场的火爆势头。

2.1.2 形式：美女主播

秀场直播的亮点当然非美女主播莫属，美好的人和事都是值得欣赏和追求的，所以秀场直播以此为卖点和看点，吸引了众多用户关注。

直播平台方凭借美女主播这种形式来获取盈利，既快速又方便。因为打造美

女主播的过程很简单，如图 2-2 所示，只需要有以下几个特质就可以成为主播。

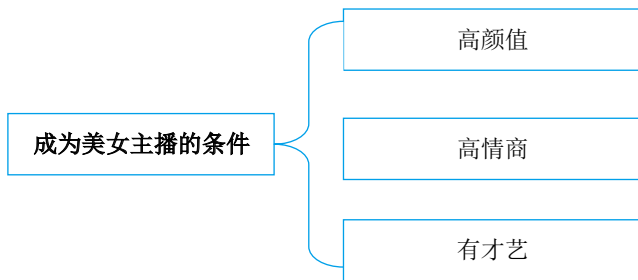


图 2-2 成为美女主播所需的条件

而且，美女主播自己还能赚取相当丰厚的利润，有的人气高的主播月收入上万元，这也促使很多年轻貌美的女孩子纷纷加入秀场直播的行列。

2.1.3 用户：男性偏多

既然秀场直播主打美女主播，那么也不难猜测秀场直播的用户群体以男性为主了。在观看秀场直播时，男性用户甘心为自己喜爱的女主播打赏礼物，因为他们获得了美的享受，同时又释放了自身的生活、工作压力。这些虚拟的礼物，也是直播平台方经济变现的快捷方式。

这些美女主播凡有方法吸引众多粉丝的，都会被各大直播平台方争着签约，因为只要拥有人气，就意味着会带来收益。当然，这些人气和收益离不开众多男性用户的大力支持。

► 专家提醒

中商情报网发布的《中国秀场直播市场分析报告》显示，在秀场直播用户的性别分布上，男性用户就占了 83.4%，而女性用户仅占 16.6%。这样悬殊的比例，也可以反映秀场直播为什么要以高颜值的美女主播为亮点了。

2.1.4 内容：唱歌热舞

那么，美女主播主要以何内容吸引用户的眼球呢？在秀场直播中，最热门也是用户关注度最高的内容当属唱歌和热舞。如图 2-3 所示为中商情报网发布的《中国秀场直播市场分析报告》中用户关注的秀场直播娱乐类型分布。

从图 2-3 中可以看出唱歌和热舞高居榜首，深受用户的青睐。此外，还有聊天、讲段子、做游戏等互动性强的内容，但远远比不上热舞和唱歌的火热程度。

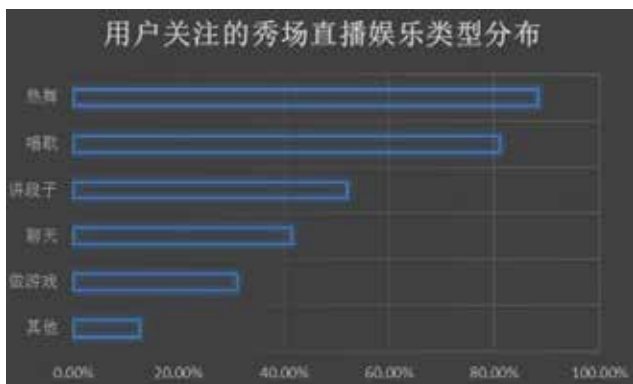


图 2-3 用户关注的秀场直播娱乐类型分布

不容置疑的是，音乐和舞蹈确实能给用户带来娱乐享受，而美女主播的美好歌喉、曼妙身姿更可给自己加分。如图 2-4 所示，用户可以在直播间点自己喜欢听的歌，让主播演唱。



图 2-4 点歌

因此，直播平台特别留意寻找拥有这样才艺的主播，因为她们能吸引众多用户，特别是男性用户为她们的才艺买单。这样一来，唱歌和热舞就成了秀场直播的重中之重，毫不夸张地说，秀场直播就是依靠这两大内容支撑起来的。

2.1.5 问题：监管整顿

秀场直播在给平台方和主播带来了巨大的经济效益的同时，也加剧了行业内的竞争。有些主播为了赚取更大的利益，多次挑战文明的底线，各种低俗、暴力恐怖等直播事件引得社会各界议论纷纷。

这些负面事件对秀场直播的影响十分恶劣，使人们对秀场直播都投以不齿的目光。有人预测，如若秀场直播继续以这样的状态发展下去，必然逃不脱被相关监管部门查处的命运，那么秀场直播将会慢慢消失在人们的视野之中，走向消亡。

但也不必太过悲观，从当下的行业状况来看，秀场直播已经意识到这些负面的影响和自身自律力度的不足。各大直播平台开始纷纷整顿行业风气，积极遵守各项规章制度，对直播内容也作出了相当严厉的限制和监管规定，细化到每个直播间。并且不再单纯地依赖颜值吸引用户，而是用心培养一批有真才实学的主播来促进秀场直播的不断向前发展。相信秀场直播能跨过这道坎，迈向更加美好的未来。

2.2 直播 2.0 时代：游戏竞技

自秀场直播的火热退去之后，又一个新的直播行业开始崛起。随着电子竞技的专业化、深度化发展，游戏直播成为直播界的“新宠儿”。本节将带领大家进入游戏直播的时代。

2.2.1 兴起：直播的细分

游戏直播的兴起还要归功于视频直播的细分，随着直播行业的全面发展，直播已经渗透生活的方方面面。如图 2-5 所示为直播细分后的几种类型。

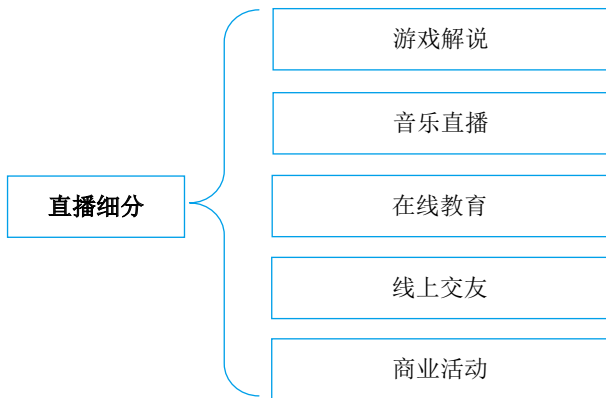


图 2-5 直播细分后的类型

直播的类型日益丰富，让人眼花缭乱。而让人格外瞩目的则是游戏竞技的直播，而且游戏直播也在直播细分后行业内最为火爆。其中，最具代表性的直播平台有斗鱼 TV、YY 虎牙直播和熊猫 TV。

2.2.2 标志：虎牙的崛起

游戏直播出现的标志是虎牙直播的崛起，虎牙直播是由 YY 直播改名而来，是欢聚时代旗下的直播平台。2014 年 11 月 24 日，YY 直播正式更名为虎牙直播，有网友爆料称，改名是因为老板无法忘怀有可爱虎牙的初恋女友。

如图 2-6 所示为虎牙直播的官网界面。



图 2-6 虎牙直播的首页

虎牙直播以游戏竞技为主，是看准了 PC 时代的黄金期已过，而接下来是移动端的全面发展。

为了向更宽的领域拓展，虎牙直播还涉足电视直播、发布会直播、演唱会直播、秀场直播、体育直播、户外直播、真人秀直播等多个直播领域。虎牙直播的崛起是游戏直播出现的最显著标志。

2.2.3 发展：惊人的速度

以虎牙直播的出现为标志，各大游戏直播平台纷纷面世，发展速度用迅雷不及掩耳之势来形容都毫不夸张。

这样惊人的发展速度引起了各界的极大关注，引得各大企业瞄准这一新鲜而持久的商机，纷纷投身游戏直播行列，促使游戏直播不断向前发展，并保持良好

的发展势头，成为直播行业一面不倒的旗帜。每个直播平台都争相推出了游戏直播的板块，如图 2-7 所示为斗鱼 TV 的热门游戏界面。

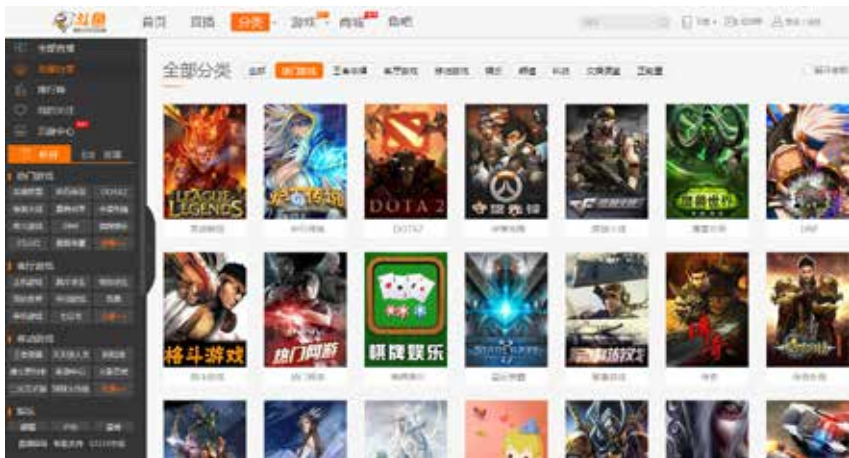


图 2-7 斗鱼 TV 的热门游戏界面

直播平台中有当下热门的各式各样的游戏，例如，英雄联盟、炉石传说、守望先锋、魔兽世界、DOTA2、穿越火线、魔兽争霸等。

2.2.4 战略：全面的考虑

尽管在虎牙直播之后兴起了无数的游戏直播平台，但作为游戏直播开拓者的虎牙直播却成功地得到了央视的特别青睐，曾两度接受央视的采访，并登上大荧幕。这与虎牙直播的全面发展战略不无关系，2016 年 2 月 17 日，虎牙直播的副总裁董荣杰受邀参加了央视一档叫作《领航》的节目，在其中为虎牙直播的发展战略作了相应的详细介绍。

如图 2-8 所示为 2016 年虎牙直播发展战略的主要内容。

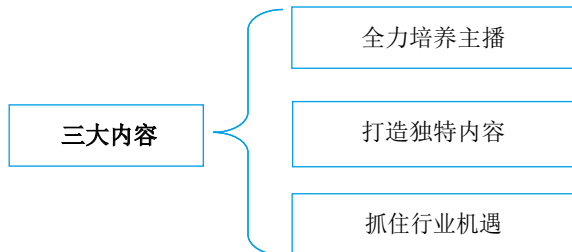


图 2-8 2016 年虎牙直播的发展战略内容

► 专家提醒

2011 年，美国的 Twitch TV（从 Justin TV 独立而来）开始成立首家游戏直播平台，主要内容为游戏视频的直播与互动，刚一推出就引发了用户的暴增，此后用户更是成千上万地不断增长。

2.2.5 内容：支撑的倾斜

游戏直播的发展势头之强劲是有目共睹的，自 2014 年出现以来已经迅速奠定了在直播领域的地位。据猎豹全球智库联合猎豹移动大数据提供的数据显示，在 2016 年直播类 APP 中，排在首位的便是虎牙直播，而靠前的直播 APP，大部分也为游戏直播类直播 APP。

大部分直播平台都推出了游戏直播的板块，如图 2-9 所示为映客直播打造的手游直播。



图 2-9 映客的手游直播

大多数直播平台都向着游戏直播靠拢，游戏直播的火热程度可见一斑。据 36 氪研究院的数据显示，仅截至 2016 年年底，我国的游戏直播用户有 2 亿人之多。不得不说游戏直播已经成为直播行业重要的内容支撑，短时间内此局面很难改变。

2.3 直播 3.0 时代：便捷娱乐

继游戏直播之后，移动直播和泛娱乐直播成为直播行业的又一热点。自美国

Meerkat、Periscope上线后，也引得中国直播界纷纷效仿，移动直播APP占据了直播市场的大半壁江山，泛娱乐直播也逐渐成熟。本节将详细介绍直播的3.0时代：便捷娱乐。

2.3.1 引爆：移动直播

通过移动设备端来直播自己生活的每一个微不足道的细节，让你的生活与陌生人无限拉近。用一句耳熟能详的话来形容移动直播就是，“你站在桥上看风景，看风景的人在直播中看你”。在移动直播平台中，以花椒直播为典型代表。花椒直播以其丰富的内容、便利的社交、强大的明星阵容为特色，成为移动直播平台中最受欢迎的平台之一。

为什么移动直播能获得大众的喜爱，并引得各界关注呢？这还得归功于4G网络和移动设备的不断发展。如果没有技术的硬件支持，那么也就没有移动直播如此火热的发展势头。

除此之外，移动直播还满足了用户的一种好奇心理，张爱玲在其文章中提到过，人们都爱窥探别人的生活，这也是一件有趣的事情。移动直播提供给用户这样一个观看他人生活的平台，使用户能够获得精神享受。如图2-10所示为花椒直播举办的首届网红演唱会“花椒好声音”。



图 2-10 花椒直播首届网红演唱会“花椒好声音”

总之，随着手机与现代人生活的不断交融，移动直播甚至已经成为人类生活不可或缺的组成部分。移动直播随时随地都能看到，在不久的将来，它很有可能会成为像衣食住行一样的存在，与我们的生活紧密相连。

2.3.2 大势所趋：泛娱乐直播

移动直播的出现一方面促进了用户的大量上涨，另一方面又促使直播内容向各方面深化拓展。因此，泛娱乐直播模式成为大势所趋。为了满足庞大用户群的需求，各大直播平台相继改革，推出各种直播内容，对直播平台内容进行深化和细化。如图 2-11 所示为熊猫 TV 的分类。

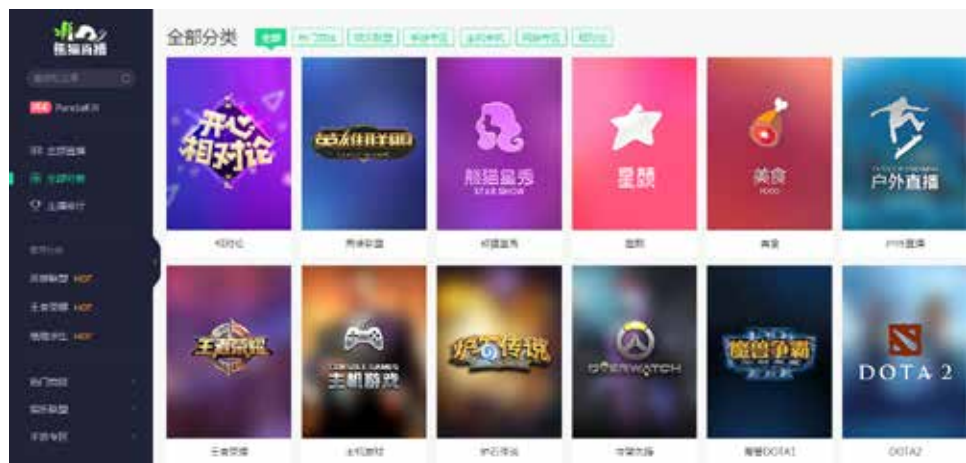


图 2-11 熊猫 TV 的分类

王思聪在其对熊猫 TV 的规划中称，熊猫 TV 偏向于泛娱乐直播。此外，王思聪还邀请了众多明星参与直播，有杨颖、林俊杰、林更新、韩寒、叫兽易小星等。这些明星的参与有效地提升了直播平台的人气，反过来又促进了直播内容的深化。

► 专家提醒

据艾瑞《2017 年中国泛娱乐直播用户白皮书》中显示，泛娱乐直播用户选择直播平台时往往最注重三个因素，分别为平台的人气、内容的丰富程度以及平台的规模和声誉。而有些用户在选择直播平台时还会将这三者结合在一起来判断。当直播平台吸引了足够高的人气，那么平台规模便会得到大幅扩展，内容理所当然也会更加丰富多彩。这也是泛娱乐直播之所以成为大势所趋的原因所在。

2.3.3 出现：“直播 +”形式

各种“直播 +”形式在泛娱乐直播模式的影响下纷纷涌现，社会各界开始向直播行业进军。最初与直播合作的便是电商，“直播 + 电商”的销售模式一时之间红遍商业圈。例如，阿里巴巴旗下的天猫旗舰店便新增了直播板块，如图 2-12 所示为手机淘宝的直播界面。



图 2-12 手机淘宝的直播界面

“直播+电商”的模式获得了巨大的成功，这也是“直播+”形式的首次亮相，随着直播行业的不断深入发展，“直播+”模式将会越来越广泛。

2.3.4 深化：“直播+”细分

正因为“直播+”模式能带来令人意想不到的经济效益，于是，各行各业开始加入“直播+”的队伍。现在，直播开始全方位展开第三次革命，对“直播+”模式进行全面拓展。如图 2-13 所示为《2017 快乐男声》的直播云唱区。



图 2-13 《2017 快乐男声》直播云唱区

《2017 快乐男声》的直播云唱区以优酷的直播平台来疯为合作伙伴，开启全新的“直播 + 综艺选秀”模式，将综艺选秀呈现在用户面前。作为平台的来疯，在这其中也不断丰富了平台内容，扩展了平台属性。可以说，二者相结合使宣传效果比传统单一的电视直播更加出色。

如今，“直播 +”的模式并不止于目前的领域，为了满足用户不断增长的需求，又出现了直播 + 教育、直播 + 医疗、直播 + 金融等“直播 +”模式，除此之外，垂直领域也将试水“直播 +”模式。经过“直播 +”的深化和细分，直播行业将会变得更加有趣，你准备好大展身手了吗？

2.4 直播 4.0 时代：身临其境

你想过与属于不同空间的人进行虚拟接触吗？你想过穿过屏幕感受你想感受的一切吗？你想与自己喜爱的明星进行真正的零距离互动吗？VR 直播可以帮助你完成梦想，让梦想真正变为现实。

经过了三代的发展与改革，走过了无数风风雨雨，直播终于迎来了真正让人不可思议的第四代——VR 直播。

2.4.1 出现：VR 直播

当我们以为移动直播和泛娱乐直播已经是直播无可超越的境界之时，VR 直播出现在我们眼前，告诉我们发展是没有极限的。随着用户对直播要求的不断提高，实时互动的交流已经不能满足用户的需求，于是，VR 直播自然而然地产生了。

VR 直播的优势是移动直播等直播无法抗衡的，其特征如图 2-14 所示。

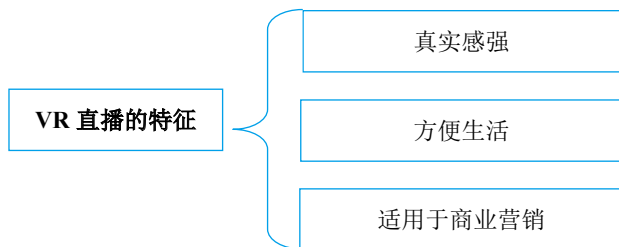


图 2-14 VR 直播的特征

VR 直播的出现预示着一个新的时代的到来，虽然目前对于 VR 技术的要求有些高，还不能广泛地运用于实践之中，但随着直播行业的不断深入发展，VR 直播将会给人们的生活带来天翻地覆般的变化。

2.4.2 试水：花椒直播

因为VR直播强大的虚拟现实功能，所以年轻群体对其有着极大的兴趣。花椒直播正是看准了这一点，从而最先涉足VR直播领域。在大众对VR技术闻所未闻的时候，花椒直播就已经开始着手于VR直播的上线事宜了。2017年6月7日，花椒直播宣布VR直播正式上线并开放体验。据悉，花椒直播将免费发放价值5000万元的硬件设备，如图2-15所示为花椒直播的VR眼镜。



图 2-15 花椒直播的VR眼镜

作为直播行业第一个吃螃蟹的直播平台，花椒直播的勇气值得称赞。花椒直播总裁吴云松则表示：“‘VR+直播’天生就具有粘连性。”VR直播促使用户从围观者变成参与者，让主播与用户的距离进一步拉近，让主播与用户之间相隔的手机屏幕不再是阻碍，让空间与距离不再是问题。相信花椒的VR直播试水将给直播平台带来一个良好的开端。

2.4.3 行业：深远影响

VR直播作为一种携带有最新科学技术的直播方式，不仅能给用户带来身临其境的至尊感受，而且可为其他行业带来了新的发展机会。“科技改变社会”，如今“直播+VR”更是锦上添花，将视频社交与科技巧妙地结合在一起，从而对社会各方面产生深远的影响。花椒直播才刚刚涉足VR直播，就有电商、旅游等行业意欲与花椒直播寻求合作。

这些行业虽然还没有真正将VR技术应用于实践之中，但相信一旦投入使用，直播行业以及全社会的多数行业都将发生一次脱胎换骨的变动。

例如，在电商行业，用户不再是通过图片和文字来判断商品是否值得购买，而是利用VR直播全面体验商品的各项性能，从而更加方便快速地进行消费，宅

在家里就可以放心购物再也不是空谈，而且也不会像一直浏览图片和评论那样麻烦。这便是 VR 技术带给我们的最大好处。

2.4.4 应用：场景拓展

随着 VR 技术的不断发展和成熟，VR 直播的应用领域将不断拓展。它能应用于在线教育、演唱会、游戏、影视娱乐等众多领域。VR 技术将给我们生活的各方面带来深刻的变革。

虽然 VR 直播有数不尽的优点，但现如今 VR 直播还没有完全应用于生活领域，大多数企业在这方面还只是停留在概念层面，并没有深入拓展、开发运营。所以，VR 直播还有无穷无尽的潜力供我们去开拓发展。

如图 2-16 所示为我国首个能运用 VR 技术作商业直播的直播平台——微吼直播的官网界面。



图 2-16 微吼直播官网

微吼直播作为商务直播领域的领军者，在 2017 年 6 月 20 日首届粤港澳大湾区论坛举办之际，成为此次会议的直播提供商，并通过与腾讯的合作，获得了百万余用户的观看。微吼直播的成功不仅在于 VR 技术的支撑，还依赖于其直播内容的高端。因此，所有的直播平台都应将先进的技术与优质的内容相结合，才能真正实现 VR 直播的深度发展。