

第二章 价格理论

在生活中，经常会发现这样的现象：当某种商品的价格下跌后，购买这种商品的消费者数量会增加。但有时候某种商品价格变动后，消费量的变动并不大，而企业也会采取相应的降价措施以获取更大的销量，尤其节假日更是商家激烈竞争的时机。

那么，商品的价格和销售量之间有什么关系？有哪些因素会影响价格？这些都是生活中经常出现的问题。在生活中有大量的买者和卖者，他们构成了整个市场，也决定了某件商品的最终价格和数量。本章将从需求和供给入手，来看看价格和数量的关系、影响它们的因素以及相关政策的运用。

本章重点：

- 需求、供给的基本含义
- 影响需求和供给的因素
- 均衡的产生和变动
- 供求定理
- 弹性和收入的关系

第一节 需求理论

一、需求和需求量

(一)需求

经济学的需求(demand)是指在不同的价格水平下，消费者愿意并且能够购买的商品或劳务的数量，它反映了某一商品的不同价格和对应的需求量之间的关系。例如，当每千克橘子 3 元时，小王只买了 1 千克橘子；而当橘子的价格下降到 2 元时，小王买了 3 千克。可以看出，作为一名理性的消费者，小王在不同的价格水平下所买橘子的数量是不一样的。

此外，对某一商品的需求还包含了两方面的内容：一是消费者消费的愿望，这是主观上的需要；二是消费者消费的能力，这是来自客观的需要。例如，有人喜欢高档音响，但是由于收入不高无法构成对这种音响的需求；有人虽然能够买得起高档音响，但是却不喜欢，同样也无法构成真正的需求。因而，需求由消费者的意愿和消费能力共同构成，缺一不可。

(二)需求量

需求量与需求不同，它是指消费者按照某一特定的价格愿意并且能够消费的数量。例

如,当每千克橘子的价格是2元时,小王买了3千克,这“3千克”便是价格所对应的需求量。

二、需求曲线

(一)需求表

需求所反映的是某一商品的不同价格和对应的需求量之间的关系。在一般条件下,在特定的时间内,消费者对某一商品的需求量同这种商品的价格之间存在一一对应关系。例如,当水果的价格为每千克1元时,消费者的购买量是8千克;价格为每千克2元时,消费者的购买量是6千克;以此类推,当每千克的价格为4元时,消费量为2千克。这些关系可用表2.1的需求表来表示。

表 2.1 价格和需求量的关系

购买情况	价格/(元/千克)	需求量/千克
1	1	8
2	2	6
3	3	4
4	4	2

表2.1清晰地反映出水果的价格和需求量之间的关系,在不同的价格水平下,消费者购买的量也不一样。通过这个需求表,我们可以很容易地画出相对应的需求曲线,如图2.1所示。

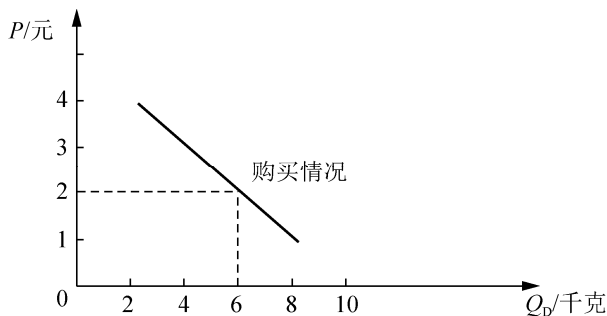


图 2.1 线性的需求曲线

经济学习惯以价格(price)为纵坐标,以需求量(quantity of demand)为横坐标。这样,我们把需求表中的四种购买情况在所画的图中分别标出,然后把四个点连接起来,就可以得到需求曲线。从这条需求曲线中可以看出:它明确地反映了所给出的商品的价格和需求量之间变化的趋势,它是线性的,曲线上每点的斜率相同。

(二)需求曲线的含义

我们以需求表为基础画出了呈线性的需求曲线。但是,当某些商品的价格和需求量存

在非线性关系时，需求曲线便会有所变化，如图 2.2 所示。

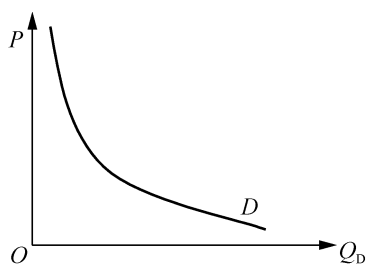


图 2.2 非线性的需求曲线

图 2.2 中的纵坐标表示某个商品的单位价格 P ，横坐标表示该商品的需求量 Q_D ， D 表示该商品的需求曲线，反映了在不同价格水平下所对应的不同数量的商品。从图 2.2 中可以看出以下两点。

- (1) 这条曲线由左上方向右下方倾斜，曲线上的不同点斜率不同。
- (2) 商品的价格越高，需求量越低；商品的价格越低，需求量越高，双方呈反方向变化。这是由曲线本身的形状和负的斜率决定的。

(三)个人需求和市场需求

整个市场的需求并不是自己形成的，而是由许许多多消费者共同构成的。假定在某个品牌瓶装矿泉水的市场上只有两个消费者张三和李四，那么把张三和李四的个人需求量加总后便构成了整个市场的需求量，即市场需求是个人需求的总和，如表 2.2 所示。

表 2.2 个人需求和市场需求

单位：瓶

市场价格/(元/瓶)	个人需求(张三的需求量)	个人需求(李四的需求量)	市场需求
6	1	2	3
4	2	4	6
2	4	6	10

根据上面的需求表，可以画出相应的需求曲线，如图 2.3 所示。

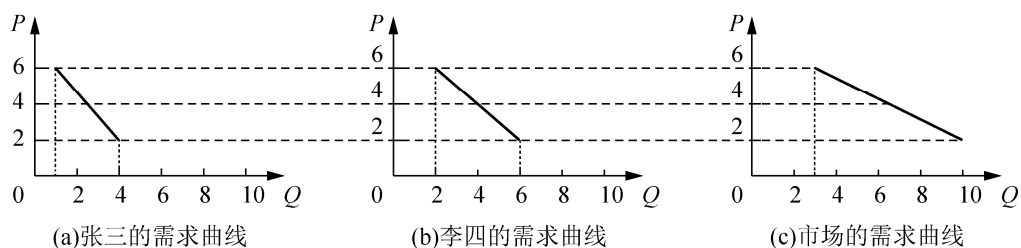


图 2.3 个人的需求曲线和市场的需求曲线

从图 2.3 中可以看出，市场的需求曲线是由这个市场的构成者张三的需求曲线和李四的需求曲线共同组成的。当市场价格为 2 元时，张三的需求量是 4 瓶，而李四的需求量是 6 瓶，因而整个市场的需求量是 $10(4+6)$ 瓶；在图形上，我们通过张三和李四的个人的需求曲

线绘出了市场的需求曲线,发现市场需求是离不开个人需求的,二者有着紧密的联系。

三、需求定理

(一)需求定理的内容及其解释

从上面的分析可以得到这样的结论:在其他条件不变的情况下,某种商品的价格和需求量按反方向变化,即当这种商品的价格下降时,消费者的需求量会增加;当这种商品的价格上升时,消费者的购买量会减少。这个结论在经济学中被称为需求定理。在我们的生活中,这样的例子比比皆是,消费者对于价格的变动是非常敏感的。

那么,为什么商品的需求量与其价格之间存在着这种反方向的关系呢?需求定理所说明的需求量与价格反方向变动可以用替代效应和收入效应来解释。

所谓替代效应,是指用途可以互相替换的商品,一种商品价格的下降,会导致购买另一种商品数量的减少,而把这部分钱转用于价格下降了的商品。例如,茶与咖啡是可以互相替换的商品,假设茶的价格下降,而咖啡的价格没有变化,则人们在一定限度内会少买点咖啡,把原来购买咖啡的钱用于购买茶,从而引起对茶的需求量的增加;同样,假如咖啡的价格不变,而茶的价格提高,人们会用咖啡代替茶,从而引起对茶的需求量的减少。

所谓收入效应,是指一种商品价格的下降(或提高)引起了消费者实际收入的提高(或下降),从而导致需求量的增加(或减少)。假设日立牌电视机的价格下降,其他商品的价格没有发生变化,这意味着同量的货币收入在不减少其他商品消费量的情况下,可以买进更多的日立产品;相反,则减少对日立产品的购买,而去购买价格更低的电视机。

替代效应强调了一种商品价格变动对其他商品相对价格水平的影响,收入效应强调了一种商品价格变动对实际收入水平的影响。需求定理所表明商品价格与需求量反方向变动的关系正是这两种效应共同作用的结果。

(二)需求定理的例外情况

需求定理并不是一成不变的,在某些特定和特殊的情况下,它会有一些变动。

1. 需求量和价格呈现同方向变化

(1) 吉芬商品。吉芬商品一般是指低档生活必需品,因经济学家吉芬(Giffen)发现而得名。在特殊时期,这种商品的价格和数量呈正方向变动。吉芬是19世纪英国经济学家,在研究爱尔兰土豆的销售情况时发现,当土豆价格上升的时候,需求量增加;而当价格下降以后,需求量也随之减少,这种情形被称为“吉芬之谜”。研究结果表明,土豆价格上升意味着消费土豆的人群收入减少,只好更多地消费廉价的土豆。而土豆价格的下降说明人们实际收入水平的提高,使他们有富余的钱去消费一些更好的食品,对土豆的需求反而减少了。

(2) 炫耀性商品。对于一些人来说,高价意味着身份和地位的象征,像高档的珠宝、手表、汽车等,如果它们的价格下降,高档商品的消费者便会减少他们的购买量。具有这种炫耀性消费特征的商品被称为“炫耀性商品”,它是著名经济学家凡勃伦(Veblen)提出的。

2. 需求量和价格呈现不规则变化

这种变化多表现在一些投机品上,如邮票、股票等,由于这些物品的价格涨跌情况不规则,因而它们的需求量也会根据市场行情而呈现出不规则的变化。

中国有句俗语:“买涨不买跌”,意思是消费者受外部环境的影响,在某种商品的价格逐步上涨的时候反而增加了对这种商品的需要量。

当中国一些发达城市的房价一直处于上扬状态时,消费者因为担心价格继续上涨而不断地买入;而在房价下跌后消费者却止步不前,不停地观望,希望能够以更低的价格购入。

四、影响需求的因素

由于需求反映的是需求量和价格的关系,因而价格是影响需求最重要的因素。但是除了价格以外,还有一些因素也同样影响着需求。

(一)商品自身的价格

一般来说,某种商品的价格越高,该商品需求量会越小;相反,某种商品的价格越低,这种商品的需求量就会越大。

(二)其他商品的价格

某种商品的需求除了受本身价格影响以外,还要受其他商品价格的影响,这就是互补性商品(即互补品)和替代性商品(即替代品)。

(1) 互补性商品。它是指一起消费才具有某种功能的商品,如汽车和汽油、镜框和镜片、手机和电池等。在其他条件不变的前提下,当一种商品的价格下降时,对另一种商品的需求量呈上升趋势,二者是反方向变化的关系。当汽车的价格上涨时,人们对汽车的需求量减少,从而导致汽油的消费量减少,所以这两种商品表现出反方向变化的关系。

(2) 替代性商品。它是指具有相似功能并且能够相互替代使用的商品,如茶和咖啡、面包和蛋糕等。在其他条件不变的前提下,当一种商品的价格下降时,对另一种商品的需求量呈下降趋势,二者是同方向变化的关系。假定对某人而言,茶和咖啡的效用相同,当茶的价格上升后,理性的消费者会增加咖啡的购买数量。

(三)消费者的收入水平

一般而言,在其他条件不变的情况下,人们的收入越高,需求越会增加,因此从市场需求来看,一个市场上消费者的人数和国民收入分配的情况,显然是影响需求的重要因素。

(四)消费者的预期

消费者的预期包括对商品价格的预期和对未来收入的预期。当人们认为某一商品的价格将要下跌时,他们会将消费推迟,在现阶段减少对该商品的购买;而当人们觉得他们的收入将要上升时,他们出于理性的考虑会增加对所喜爱物品的购买。

(五)消费者的偏好

所谓嗜好或偏好,在一定程度上产生于人类的基本需要,如人们需要粮食充饥、衣服御寒等。经济学论及的嗜好及其变化,更多地涉及人们生活于其中的社会环境,因而主要取决于当时当地的社会风俗习惯。例如,西方人喜欢吃奶酪,所以欧美国家对奶酪的需求量就比较大;在我国,北方人对面粉的需求量要比南方人的需求量大。

(六)人口数量和结构

当人口增加时,市场需求会发生变化。当婴儿和老人的比重增大时,对儿童和老人商品的需求量也随之增加。

(七)政府的有关政策

政府的有关政策是指政府影响市场和消费者行为的微观或宏观的经济政策。例如,当政府不断降低存款利率后,人们慢慢地改变了储蓄习惯,增加了对商品的需求。

此外,气候、社会时尚等其他因素也会对需求产生影响。

由于这些因素的变动影响需求量的变动,因此可以把需求量看作这些因素的函数,即需求函数, $D_Q=f(a,b,c,d,e,f,g,h,\cdots,n)$, 这里的 a 、 b 、 c 、 d 、 e 、 f 、 g 、 h 分别是指价格、其他商品的价格、消费者的收入水平、消费者的预期、消费者的偏好、人口结构和政府的有关政策等因素,其中价格是最重要的因素。

假定其他因素的影响非常小,我们用 P 代替上面函数中的 a ,则函数变为 $D_Q=f(P)$,意味着自变量 P (价格)引起因变量 D_Q (需求量)的变动。

五、需求的变化和需求量的变化

我们已经知道需求和需求量是两个不同的概念,前一个是动态的变化,后一个是静态的联系,它们变化的原因和各自图形的变化也各不相同。

需求的变化是指在其他条件变化的情况下,非价格的其他因素的变化使得在相同价格水平上需求量有所不同,它导致需求曲线平行向左或向右移动,如图 2.4(a)所示;而其他条件不变,由于价格因素的变化则导致了需求曲线上的点沿着曲线上上下下移动,这是需求量的变化,如图 2.4(b)所示。

图 2.4 分别表示了需求的变化和需求量的变化。在图 2.4(a)中有两条需求曲线 D_1 和 D_2 ,当某一商品的价格为 P_1 时,消费者的需求量为 Q_1 ;而当其他因素发生变化后,需求曲线从 D_1 的位置平行向右移动到 D_2 的位置,需求量从 Q_1 增加到 Q_2 ,此时的价格不变,仍为 P_1 。这一变化是由非价格的其他因素的变动引起的,这就是需求的变化。

在图 2.4(b)中的需求曲线上有 A 、 B 两点,按照需求定理,当价格为 P_1 时,消费者的需求量为 Q_1 ;而当价格由 P_1 下降到 P_2 后,需求量从 Q_1 增加到 Q_2 ,在图形上表现为需求曲线上从 A 点到 B 点的移动。需求量增加这一变化是由商品本身的价格变动引起的,这就是需求量的变化。

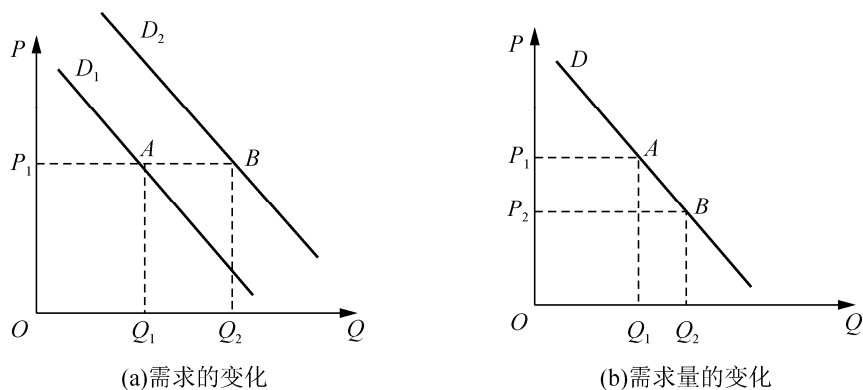


图 2.4 需求和需求量图形的变化

第二节 供给理论

市场由买卖双方构成，消费者从自身的需求出发选择适合的商品，而生产者(厂商)从利润最大化的角度提供产品，满足消费者的需要。

一、供给和供给量

(一)供给

经济学的供给(supply)是指在不同的价格水平下，厂商愿意并且能够提供的商品或服务的数量，它反映了某一商品的不同价格和对应的供给量之间的关系。例如，当蔬菜每千克 4 元时，厂商只愿意提供 1 000 千克；而当蔬菜的价格上升到每千克 8 元时，厂商提供了 3 000 千克。可以看出，在其他情况不变的条件下，厂商的选择也同样出于理性的考虑，在不同的价格下向市场提供不一样的数量。

除此以外，对某一商品的供给还包含了以下两方面的内容：一是厂商的意愿；二是厂商的能力。因而，厂商的意愿和生产能力共同构成了有效供给。

(二)供给量

供给量与供给不同，它是指生产者按照某一特定的价格愿意并且能够提供的数量。例如，当蔬菜每千克 4 元时，厂商提供了 1 000 千克的供给量。

二、供给曲线

(一)供给表

供给所反映的是某一商品的不同价格和对应的供给量之间的关系。在一般条件下，在特定的时间内，生产者对某一商品的供给量同这种商品的价格之间存在一一对应关系。举

例来说,假设当蔬菜的价格为每千克 1 元时,厂商提供的数量是 2 吨;价格为每千克 2 元时,厂商提供的数量是 4 吨;以此类推,当价格为 5 元时,供给量为 10 吨。这些关系可用表 2.3 来表示。

表 2.3 清晰地反映出蔬菜的价格和供给量之间的关系:在不同的价格水平下,厂商提供的数量也不一样。通过这个供给表,可以很容易地画出相对应的供给曲线,如图 2.5 所示。

表 2.3 价格和供给量的关系

供给情况	价格/(元/千克)	供给量/吨
1	1	2
2	2	4
3	3	6
4	4	8
5	5	10

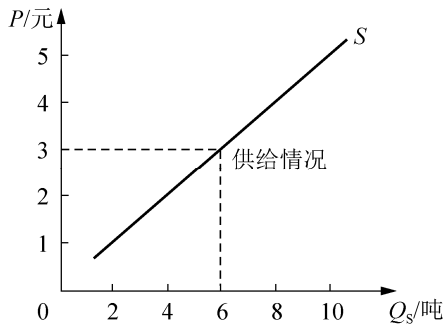


图 2.5 线性的供给曲线

按经济学的习惯,以价格(price)为纵坐标,以供给量(quantity of supply)为横坐标,把供给表中的五种购买情况在所画的图中分别标出,然后把五个点连接起来便可以得到供给曲线 S。从这条供给曲线中可以看出:它明确地反映了所给出的商品价格和供给量之间的变化趋势,它是线性的,曲线上每点的斜率相同。

(二)供给曲线的含义

我们以供给表为基础画出了呈线性的供给曲线,但是当某些商品的价格和供给量存在非线性关系时,供给曲线便会有所变化,如图 2.6 所示。

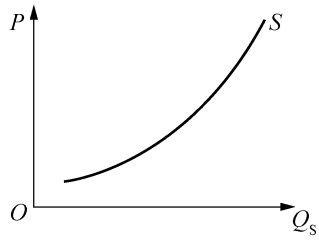


图 2.6 非线性的供给曲线

图 2.6 中的纵坐标表示某个商品的单位价格 P ，横坐标表示该商品的供给量 Q_S ， S 表示该商品的供给曲线，反映了在不同价格水平下所对应的不同数量的商品。从图 2.6 中可以看出以下两点。

- (1) 这条曲线由左下方向右上方倾斜，曲线上不同的点斜率不同。
- (2) 商品价格越高，供给量越高；商品价格越低，供给量越低，双方呈正方向变化。

三、供给定理

(一)供给定理的内容

从上面的分析可以得到这样的结论：在其他条件不变的情况下，某种商品的价格和供给量按正方向变化，即当这种商品的价格下降时，厂商的供给量会减少；当这种商品的价格上升时，厂商的供给量会增加。这就是供给定理。

(二)供给定理的例外情况

供给定理并不是一成不变的，在某些特定和特殊的情况下，它会有一些变动。

(1) 供给量和价格呈现反方向变化。例如，当一些劳动者的收入达到一定水平后，他们会主动放弃劳动时间，即使提高劳动报酬，他们也不会因此而延长工作时间，因为这些劳动者认为在他们的生活中还有比劳动报酬更为重要的事情，如为自己的知识结构充电或者休闲娱乐等。

(2) 供给量和价格呈现不规则变化。这种变化多表现在一些投机品上，如邮票、股票等，由于这些物品的价格涨跌情况不规则，因而它们的供给量也呈不规则的变化。

四、影响供给的因素

供给反映的是供给量和价格的关系，与需求的情况一样，价格也是影响供给最重要的因素。

(一)商品自身的价格

一般来说，某种商品的价格越高，生产者提供的产品数量越多；相反，某种商品的价格越低，生产者提供的产品数量就越少。

(二)其他商品的价格

某件商品的供给除了受本身价格影响以外，还要受其他商品价格的影响，如互补性商品(即互补品)和替代性商品(即替代品)。例如，小麦价格不变而棉花价格提高，生产者将缩小小麦种植面积，而多种植棉花。这表示棉花价格的提高会引起小麦供给的减少。

(1) 互补性商品：在其他条件不变的前提下，当一种商品的价格下降时，另一种商品的供给量呈下降趋势，二者是同方向变化的关系。

(2) 替代性商品：在其他条件不变的前提下，当一种商品的价格不变而可替代的另一

种商品的价格下降时, 价格不变的商品的供给量呈上升趋势, 而价格下降的商品的供给量呈下降趋势, 二者是反方向变化的关系。

(三) 生产技术及生产要素的价格

由于技术进步或者任何原因引起的生产要素价格下降, 会使得企业的单位产品成本下降, 增加企业的利润。在这种情况下, 生产者会提供更多的供给量。

(四) 生产者的预期

生产者的预期是指对商品价格的预期。当生产者认为某一商品的价格将要下跌时, 他们会将生产推迟, 在现阶段减少对该商品的生产。如果厂商对未来的经济持乐观态度, 则会增加供给; 如果厂商对未来的经济持悲观态度, 则会减少供给。

(五) 政府的有关政策

政府的有关政策是指政府影响市场和生产者行为的微观或宏观的经济政策。例如, 当政府为了刺激经济的发展而不断降低某个行业的税率后, 生产者的生产积极性会因此而被调动起来, 从而增加对这类商品的供给。

此外, 还有一些其他因素也会对供给产生影响。例如, 供给的变动与时间因素密切相关。一般来说, 在价格变动之后的极短期内, 供给只能通过调整库存来做出反应, 变动不会很大。在短期内可以通过变更原料、劳动力等生产要素来调节供给, 变动会较大。但只有在长期中才能变更厂房、设备等生产要素, 使供给适应价格而充分变动。

如果把影响供给的各种因素作为自变量, 把供给作为因变量, 则可以用函数关系来表示影响供给量因素与供给之间的依存关系, 这种函数称为供给函数, 即 $S_Q = f(a, b, c, d, e, \dots, n)$, 这里的 a 、 b 、 c 、 d 、 e 分别是指商品的价格、其他商品的价格、生产技术、生产者的预期和政府的有关政策等因素。而其中价格是最重要的。假定其他因素的影响非常小, 我们用 P 代替 a , 则函数变为 $S_Q = f(P)$, 意味着自变量 P (价格) 引起因变量 S_Q (供给量) 的变动。

五、供给的变化和供给量的变化

从前面的内容, 我们了解到供给和供给量是两个不同的概念, 它们变化的原因和各自图形的变化也不一样。

供给的变化是指在其他条件变化的情况下, 非价格的其他因素的变化使得在相同价格水平上供给量有所不同, 它导致供给曲线平行向左或向右移动, 如图 2.7(a) 所示。其他条件不变, 由于价格因素的变化则导致了供给曲线上的点沿着曲线上下移动, 这是供给量的变化, 如图 2.7(b) 所示。

图 2.7 分别表示了供给的变化和供给量的变化。

而在图 2.7(b) 中的供给量曲线上有 A 、 B 两点, 按照供给定理, 当价格为 P_1 时, 生产者的供给量为 Q_1 ; 而当价格由 P_1 下降到 P_2 后, 供给量从 Q_1 减少到 Q_2 , 在图形上表现为供给量曲线上从 A 点到 B 点的移动。供给量增加这一变化是由商品本身的价格变动引起的。在

图 2.7(a)中, 有两条供给曲线 S_1 和 S_2 , 当某一商品的价格为 P 时, 生产者的供给量为 Q_1 ; 而当其他因素发生变化后, 供给曲线从 S_1 的位置平行向右移动到 S_2 的位置, 供给量从 Q_1 增加到 Q_2 , 此时的价格不变, 仍为 P 。这一变化是由非价格的其他因素的变动引起的, 这就是供给的变化。例如, 政府为了鼓励厂商生产某一商品, 每单位给予一定额度的补贴, 该商品的价格没有变化, 但是生产者出于理性的考虑, 将会增加提供的数量。

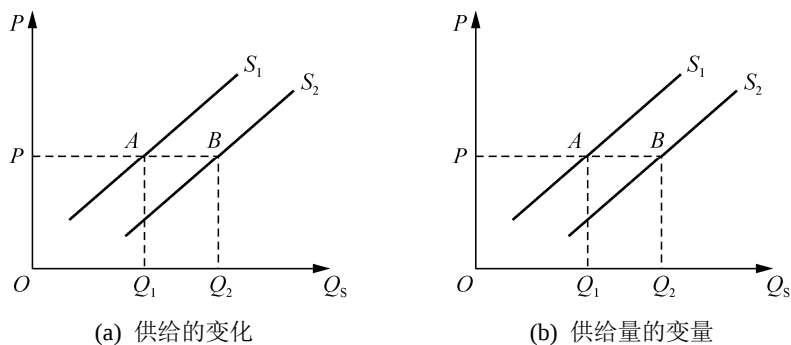


图 2.7 供给和供给量图形的变化

第三节 均衡理论

前面已经分别介绍了需求和供给, 但是在实际的市场活动中, 这两方面是相互依存的, 它们共同决定着价格和数量。我们的生活受市场经济的影响, 供需双方都希望能够以满意的价格提供或消费一定量的商品, 当双方通过市场达成一致时, 均衡就产生了。

一、均衡的产生

(一) 均衡情况

需求曲线表示在不同价格条件下消费者愿意并能够购买的数量, 而供给曲线则表示在不同价格水平下厂商愿意并能提供的数量。如果把供需两种情况结合起来, 通过图 2.8 会看到, 当市场供给量 Q_s 恰好等于市场需求量 Q_d 时, 在现有条件下, 价格没有任何变动的压力, 消费者购买的数量恰好等于生产者提供的数量, 这是由双方的交点决定的, 也就是市场实现了均衡。因此, 均衡价格 P_E 就是市场供需均衡时的价格。均衡价格的形成过程即是价格的决定过程, 它是通过市场上供求双方的竞争自发形成的。在图 2.8 中, E 为需求和供给均衡时的交点, P_E 表示均衡价格(equilibrium price), 是指一种商品的市场需求与其市场供给相等时的价格, 或者说是一种商品的市场需求曲线与其市场供给曲线相交时的价格。 Q_E 代表与均衡价格相对应的供(需)量, 称为均衡数量(equilibrium quantity)。

上面这种均衡是市场自发形成的, 众多的买者和卖者出于理性的考虑, 在经历了供需不均衡的各种情况后, 最终形成了均衡状态。

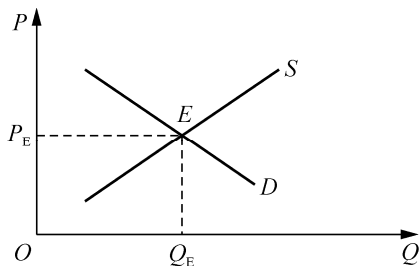


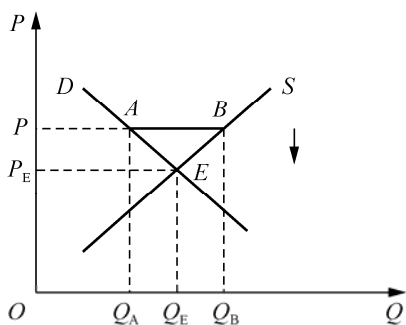
图 2.8 均衡情况

(二)非均衡情况

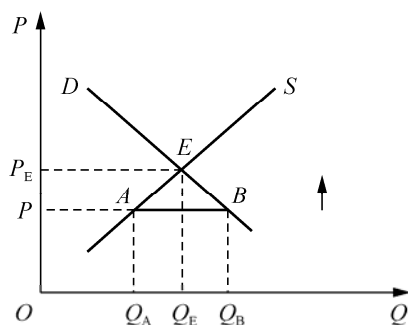
在真正的市场较量中, 均衡的情况是不常见的, 而需求和供给不平衡的状况则是十分普遍的经济现象。例如, 石油是生活中的重要能源, 但是对于石油的生产者和消费者而言, 市场供给量与市场需求量恰好相等的时候少之又少, 大多数时候双方都在为数量和价格激烈竞争。

均衡价格和均衡产量只是一种理想状态, 并且是市场竞争的结果。买卖双方的竞争, 将最终趋于均衡状态。而当市场需求量不等于供给量时, 要么出现过度供给, 要么出现过度需求, 这便是市场上经常出现的非均衡。

图 2.9 分别显示了两种需求和供给不平衡的状况。图 2.9(a)所示的是供给过剩带来的不均衡。从图中可以看出当价格为 P 时, 此时的价格较高, 厂商出于获取更大利润的考虑提高了生产量到 Q_B , 但此时的市场需求方由于价格高的原因减少了消费量到 Q_A , 这样在 AB 之间便出现了过度供给(AB 段, 即 $Q_B - Q_A$)。但是, 由于市场机制在买卖双方间发挥了作用, 经过一段时间后, 价格逐渐从 P 下降到 P_E , 消费者增加了需求量($Q_E - Q_A$), 而生产者也降低了生产量($Q_B - Q_E$), 从而使双方在价格和数量上达到了均衡。



(a)供给过剩的情况



(b)供给不足的情况

图 2.9 非均衡情况

图 2.9(b)所示的情况表现为供给不足。从图中可以看出当价格为 P 时, 此时的价格较低, 厂商出于获取更大利润的考虑提高了生产量到 Q_B , 但此时的市场需求方由于价格的原因减少了消费量到 Q_A , 这样在 AB 之间便出现了过度供给(AB 段, 即 $Q_B - Q_A$)。但是, 由于市场

机制在买卖双方发挥了作用,经过一段时间后,价格逐渐从 P 上涨到 P_E ,消费者减少了需求量(Q_B-Q_E),而生产者也增加了生产量(Q_E-Q_A),从而使双方在价格和数量上达到了均衡。

二、均衡的变动情况

供需双方的均衡不是固定不变的,随着市场各种情况的发生,需求和供给的状况也会随之改变。

(一)假定供给不变,而需求随着市场变动

假定供给不变,而需求随着市场变动,会出现以下两种情况。

(1) 需求增加。由于需求增加,使新的均衡价格上升,均衡产量增加。

(2) 需求减少。其他因素不变,需求减少会导致均衡价格下降,均衡产量减少。

例如,在疾病流行的时候,人们对于口罩、消毒水等相关物品的需求大大增加,假定这时的供给不改变,如果需求和供给长期处于非均衡的状态,直接的市场后果是这些必需物品的价格飞涨,而供给商出于利益的要求也会增加供给。

图 2.10 中,原来的均衡点为 E 点,所对应的均衡价格和均衡数量分别为 P_E 和 Q_E ,当供给不变需求增加后,需求曲线右移到 D_1 的位置,新的均衡点为 E_1 点,新的价格和数量分别提高到 P_1 和 Q_1 。同样,当需求减少时,均衡点左移到 E_2 点的位置,价格和数量也分别降低到 P_2 和 Q_2 。

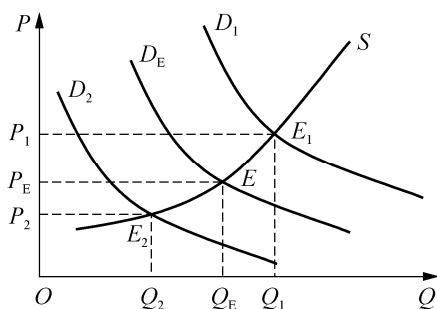


图 2.10 需求变动的情况

(二)假定需求不变,而供给变动

假定需求不变,而供给变动,也会出现以下两种情况。

(1) 供给增加。假定某一产品的生产效率普遍提高,在其他因素不变时,供给曲线向右平移。供给增加使得均衡价格下降,均衡产量上升。

(2) 供给减少。在需求不变、供给减少的情况下,会使均衡价格上升,均衡产量下降。例如,消费者的手机消费量很稳定。新款手机在刚进入市场时售价较高,但由于新技术的普及速度很快,如果手机生产厂商为了获取高额利润一味地提高生产量,只能导致最终的市场供给量大于消费者的需求量,使得均衡价格不断下跌。

在图 2.11 中, 原来的均衡点为 E 点, 所对应的均衡价格和均衡数量分别为 P_E 和 Q_E , 当需求不变供给增加后, 供给曲线右移到 S_1 的位置, 新的均衡点为 E_1 点, 数量增加到 Q_1 , 由于供给量增加, 使价格降低到 P_1 。同样, 当供给减少时, 均衡点左移到 E_2 点的位置, 数量减少到 Q_2 , 价格也提高到 P_2 。

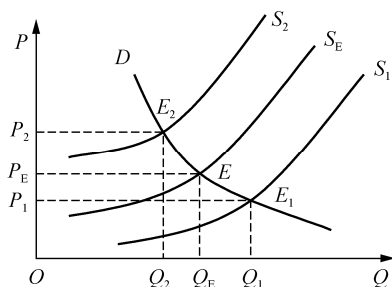


图 2.11 供给变动的情况

(三)供给、需求同时变动

在许多情况下, 供给、需求会同时发生变动, 可分为两种情况: 供给、需求同向变动和供给、需求反向变动。

1. 供给、需求同向变动

(1) 供需同时增加。供需同时增加使均衡产量增加, 但均衡价格的变动方向则不能确定, 它取决于两种情况下哪一个价格上升或下降的幅度大些。

(2) 供需同时减少。供需同时减少会使均衡产量减少, 但均衡价格不定。

2. 供给、需求反向变动

(1) 供给增加, 需求减少。均衡价格下降, 但均衡产量变动方向则不一定, 它取决于两种情况下哪一个数量上升或下降的幅度大些。

(2) 供给减少, 需求增加。均衡价格上升, 均衡产量变动不定。

三、供求定理

从上面的分析可以知道: 需求的变动引起均衡价格和均衡产量同方向变动; 供给的变动引起均衡价格反方向变动而引起均衡产量同方向变动, 这就是供求定理。

供求定理有很重要的作用。在实际生活中, 均衡的价格和数量是由需求和供给共同决定的, 当其中一方的情况发生了变动, 新的均衡价格和均衡数量也随之产生。这是一种静态的分析, 在图形上则表现为需求曲线或供给曲线的移动。

在具体分析某一经济事件时, 可以按下面的步骤进行。

(1) 判断这一事件影响需求还是影响供给, 在图形上表现为需求曲线移动、供给曲线移动还是两者共同变化。

(2) 判断曲线移动的方向向左还是向右。

(3) 发生变化前后的均衡价格和均衡数量的不同以及影响。

例如，如果政府为了人们的健康，以法令的形式限制了香烟制造商的年产量，假定其他条件都不变，那么这一情况对香烟的供需有什么影响？

我们按照上面的步骤来分析限制令公布后的情况。在图 2.12 中，原来的均衡点为 E 点，均衡价格为 P_E ，均衡数量为 Q_E 。

第一步：在所给出的情况中，政府的行为直接影响了厂商，因而香烟限制令这一事件影响了香烟的供给。假定需求不变，在图形上需求曲线没有变化，而供给曲线发生了移动。

第二步：由于政府限制了香烟的产量，厂商的供给数量减少，供给曲线由 S 左移到 S' (移动幅度的大小取决于政府的规定措施)，新的均衡点为 E' 点，对应的均衡价格为 $P_{E'}$ ，新的均衡数量为 $Q_{E'}$ 。

第三步：可以看出，由于政府的香烟限制令使供应量减少，但是需求并未因此减少，从而使得价格上升。

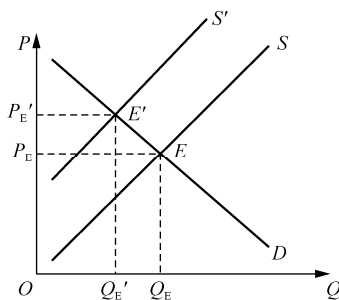


图 2.12 香烟供需状况的变化

第四节 弹性理论

各类商品的涨跌一直伴随着我们的生活，有些物品和服务对于价格非常敏感，如旅游；而有些物品和服务则对价格不太敏感，如食盐。在这一节中，我们将讨论需求对商品价格变化的敏感程度，即弹性。

在经济学中经常用弹性(elasticity)来分析不同商品的需求或供给情况。这个词来自物理学，本义是测算因变量变化率对自变量变化率的反应的一种量度。在经济学中是指数量对价格的反应程度。由于日用品价格上涨了 0.1 元和珠宝上涨了 0.1 元无法相比，因此我们用相对量来比较二者的弹性，即弹性用百分比来表示。

弹性分为需求弹性和供给弹性两类。需求(供给)弹性又包括需求(供给)价格弹性、需求(供给)收入弹性、需求(供给)交叉弹性。

一、需求弹性

(一)需求价格弹性

需求价格弹性是指需求量对市场价格变化的变动所做出的反应程度。不同商品的需求

量对价格变化的反应度是不一样的,有的商品反应大,而有的商品却没有任何反应。我们用需求的价格弹性系数 E_D 来衡量这种不同的变化。其计算公式如下:

$$E_D = \text{某商品需求量变动的百分比} / \text{该商品价格变动的百分比} \\ = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q / \Delta P) \times (P / Q)$$

其中, E_D 表示需求的价格弹性, P 表示某商品的价格, ΔP 表示价格的变化量, ΔQ 表示需求的变动量, Q 表示需求量。

在理解需求弹性的含义时应注意以下三点。

(1) 在需求量与价格两个变量中,价格是自变量,需求量是因变量,因此,需求弹性是价格变动所引起的需求量变动的程度,或者说需求量变动对价格变动的反应程度。

(2) 需求弹性系数是价格变动的比率与需求量变动的比率的比值,而不是价格变动的绝对量与需求量变动的绝对量的比值。

(3) 对于任何一种正常商品来说,需求弹性都是负数,这是因为价格与需求量成反比关系,为了方便地理解和计算,通常取绝对值,以 $|E_D|$ 来表示。

1. 需求价格弹性的五种情形

不同商品的弹性差别很大,我们可以将其分为以下五种情况。

(1) 当 $|E_D| = 0$ 时,需求完全缺乏弹性,即需求量与价格无关,需求曲线为一条垂直于横轴的直线,如图 2.13 所示。

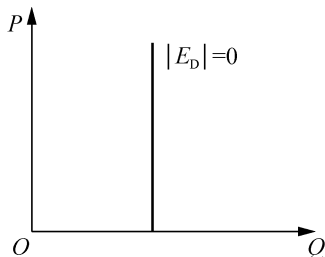


图 2.13 $|E_D| = 0$ 时的需求曲线

(2) 当 $|E_D| = 1$ 时,需求为单位弹性,即价格变化的百分比与需求量变化的百分比相等,如图 2.14 所示。

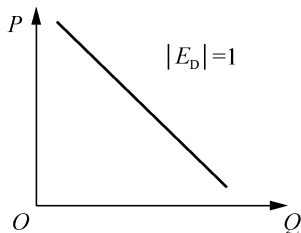


图 2.14 $|E_D| = 1$ 时的需求曲线

(3) 当 $|E_D| = \infty$ 时,需求是完全富有弹性,需求曲线为一条垂直于纵轴的直线,如图 2.15 所示。

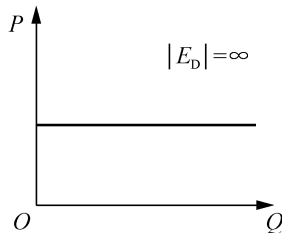


图 2.15 $|E_D| = \infty$ 时的需求曲线

(4) 当 $0 < |E_D| < 1$ 时,需求缺乏弹性,即需求变化的幅度小于价格变化的幅度,如

图 2.16 所示。

(5) 当 $|E_D| > 1$ 时, 需求富有弹性, 即需求变化的幅度大于价格变化的幅度, 如图 2.17 所示。

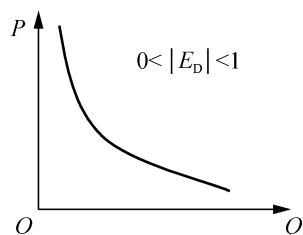


图 2.16 $0 < |E_D| < 1$ 时的需求曲线

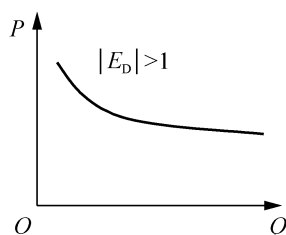


图 2.17 $|E_D| > 1$ 时的需求曲线

2. 影响需求价格弹性的因素

影响需求价格弹性的因素主要有以下几项。

(1) 商品的可替代程度。一般地说, 如果某产品存在着很接近的替代品的数量越多, 其需求价格弹性越大。因为这类商品的价格只要上涨了一些, 消费者就会放弃这类商品去选购它的替代品, 使得这类商品的需求量大大降低, 如饮料; 反之, 若一种商品的替代品数目少, 替代品差别大, 则该商品的需求弹性就小, 如食盐等。

(2) 商品满足需要的属性。一般地说, 奢侈品需求对价格是有弹性的, 而必需品则是缺乏弹性的。例如, 粮食的支出是生活中必需的, 即使价格变动比较大, 需求量的变化也并不太大; 而化妆品属于生活中的奢侈品, 并不是生活必需的, 其价格下跌一般会使需求量上升。

(3) 支出占收入的比重。一般地说, 在其他条件不变的情况下, 某种商品的支出在人们的预算中所占的比例越大, 该商品的需求价格弹性越大; 而在预算中所占的比例越小, 该商品的需求价格弹性则越小。例如, 一支笔的价格为 3 元, 即使它的价格上涨 50%, 在收入中的比重依然非常小, 消费者认为这种变化不会影响自己的生活, 因而也不会因此减少对它的消费, 可见笔的价格弹性比较低。

(4) 时间因素。一般地说, 在其他条件不变的情况下, 某种商品在人们的生活中使用的时间越长, 该商品的需求价格弹性越大。例如, 当消费者购买了节能型的家用电器后, 考虑到电的价格和电器的节能程度之间的关系, 会发现使用的时间越长就越省钱。因而, 可以说调节商品需求的时间越长, 该商品的价格弹性就越大。

3. 弹性的计算

不同商品的弹性是不一样的, 而在一般情况下, 同一条需求曲线上各个点的弹性也各不相同, 因为需求曲线上的价格和数量在随时变化。但当 $\Delta Q / \Delta P$ 和 P / Q 的变化幅度相同而方向相反时, 需求曲线上的弹性是固定不变的。我们把曲线上某一点的弹性称为点弹性。其计算公式如下:

$$\begin{aligned} E_D &= \text{某商品需求量变动的百分比} / \text{该商品价格变动的百分比} \\ &= (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q / \Delta P) \times (P / Q) = (dQ / dP) \times (P / Q) \end{aligned}$$

与点弹性相对的是弧弹性。弧弹性是指需求曲线上两点之间的弹性。因为从两点的起点或终点分别计算的弹性大小是有差别的,为了减小误差,可以采用两点的平均值来进行计算,即弧弹性的计算采用中点公式:

$$E_D = [(Q_A - Q_B) / (Q_A + Q_B)] / [(P_A - P_B) / (P_A + P_B)]$$

其中, E_D 表示需求的价格弹性, A、B 为需求曲线上的两点, Q_A 表示 A 点对应的需求量, Q_B 表示 B 点对应的需求量, P_A 表示 A 点对应的价格, P_B 表示 B 点对应的价格。

表 2.4 为某国某些商品的需求价格弹性系数表。

表 2.4 某国某些商品的需求价格弹性系数表

富有弹性的商品		缺乏弹性的商品			
商品名	系 数	商品名	系 数	商品名	系 数
运输	1.03	食物	0.58	电	0.92
食品	2.27	物业	0.55	石油	0.91
金属	1.52	服装	0.49	化学制品	0.89
家具、木材	1.25	书报、杂志	0.34	饮料	0.78
汽车	1.14	肉	0.20	烟草	0.61

(二)需求收入弹性

需求收入弹性是指因收入变动而引起的需求相应的变动,反映了需求量变化率对收入变化率的程度。其计算公式如下:

$$\begin{aligned}
 E_{TR} &= \text{某商品需求量变动的百分比} / \text{收入变动的百分比} \\
 &= (\Delta Q / Q) / (\Delta TR / TR) = (\Delta Q / \Delta TR) \times (TR / Q) \\
 &= (dQ / dTR) \times (TR / Q)
 \end{aligned}$$

其中, E_{TR} 表示需求的收入弹性, TR 表示收入(total revenue), ΔTR 表示收入的变化量, ΔQ 表示需求的变动量, Q 表示需求量。

有些商品的需求收入弹性比较大,这表示消费者收入增加使得该商品的消费量有更大幅度的增加,如高档消费品;有些商品的需求收入弹性比较小,这表示消费者收入增加使得该商品的消费量的增加幅度比较小,如生活必需品;有些商品的需求收入弹性是负值,这表示消费者收入增加使得该商品的消费量反而减少,如低档消费品。部分商品的收入弹性系数如表 2.5 所示。

表 2.5 部分商品的收入弹性系数表

商 品 名	系 数	商 品 名	系 数
食品、饮料	0.54	家庭用品	1.19
纺织品	0.50	耐用消费品	2.70
保健品	1.80	服装	0.84
酒	0.88	家具	1.60

(三)需求交叉弹性

需求交叉弹性是指因其他商品的价格变动而引起的某商品需求的变动率，表示需求量的变化率对其他商品价格变化率的程度。其计算公式如下：

$$\begin{aligned} E_{XY} &= X \text{ 商品需求量变动的百分比} / Y \text{ 商品价格变动的百分比} \\ &= (\Delta Q_X / Q_X) / (\Delta P_Y / P_Y) = (\Delta Q_X / \Delta P_Y) \times (\Delta P_Y / Q_X) \\ &= (dQ_X / dP_Y) \times (P_Y / Q_X) \end{aligned}$$

其中， E_{XY} 表示需求的交叉弹性， ΔQ_X 表示 X 商品需求的变动量， Q_X 表示 X 商品的需求量， P_Y 表示 Y 商品的价格， ΔP_Y 表示 Y 商品的价格的变化量。

在前面的内容中，我们已经解释了互补性商品和替代性商品的特征，当 X 商品和 Y 商品为互补性商品时，Y 商品价格的变化将会引起 X 商品的需求量反方向变动，此时的交叉弹性为负值；而当两种商品是替代性商品时，Y 商品价格的变化将会引起 X 商品的需求量同方向变动，此时的交叉弹性为正值。

(四)需求弹性与总收益的关系

从上面有关需求价格弹性的图中可以看出：当需求富有弹性时，价格和生产者的收益是反方向变化的关系；当需求缺乏弹性时，价格和生产者的收益是同方向变化的关系；弹性为 1 时，价格的涨跌对收益的变化没有影响。在这里，生产者的总收益 TR 等于价格 P 与销售量 Q 的乘积，即：TR=P×Q。

价格对于消费者来说非常重要，价格的涨跌对他们影响很大，但是，消费者可以货比三家，选择价廉物美的商品。同样，生产者为了获得最大的收益和利润，也很重视价格，但是生产者却不能随意地涨价或降价，因为不同商品的需求弹性不同，有些商品可以通过提价增加收益，而有些商品则通过降价来增加收益。

对于富有弹性的商品，生产者可以采取降低价格、薄利多销的方式来增加总收益，如图 2.18 所示。

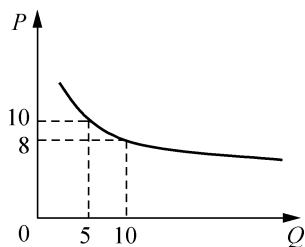


图 2.18 薄利多销的情况

从图 2.18 中可以看出：假定某种商品富有弹性，原来的价格为 10，销量为 5，则生产者的总收益为 50(10×5)；而降价后的价格为 8，销量为 10，总收益为 80(8×10)。很明显，这类商品在降价后，总收益反而上升了。

同样，对于缺乏弹性的商品，生产者应该采取提高价格的方式来增加收入。

中国有句古话，叫“谷贱伤农”，即在丰收的年份，农民的收入反而减少了，如图 2.19

所示。这是因为,农产品往往是缺乏需求弹性的商品。我们已经了解到对于缺乏需求弹性的商品,价格与总收益呈同方向变动。其原因在于:厂商降价所引起的需求量的增加率小于价格的下降率。这意味着需求量增加所带来的销售收入的增加量并不能全部抵消价格下降所造成的销售收入的减少量。因此,降价最终使销售收入减少了。

在图 2.19 中,丰收前的供需曲线分别为 S 和 D , 均衡点为 E 点, 均衡价格和均衡数量分别为 P_E 和 Q_E , 农民的收入为 $P_E \times Q_E$ 。

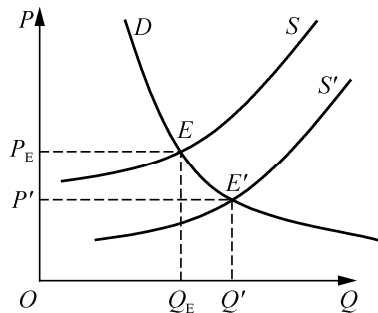


图 2.19 “谷贱伤农”的原理

农产品丰收后,供给曲线右移到新的位置,新的均衡点为 E' 点,新的均衡价格下跌到 P' , 均衡数量增加到 Q' , 新的收益为 $P' \times Q'$ 。由于农产品的需求弹性小,因此当价格下降后,总收益反而减少了。

通过需求弹性分析,我们知道了价格和数量的变化、收入和数量的变动、相关商品之间的关系改变。需求弹性分析在我们的生活中发挥着很重要的作用。同样,对于生产者而言,供给弹性也是不可小视的因素。下面我们来讨论有关供给弹性的内容。

二、供给弹性

供给弹性一般是指供给的价格弹性,是供给量对市场价格变化的变动所做出的反应程度,表示供给量变化率对价格变化率的程度。我们用供给的价格弹性系数 E_S 来衡量。其计算公式如下:

$$E_S = \text{某商品供给量变动的百分比} / \text{该商品价格变动的百分比} \\ = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q / \Delta P) \times (P / Q) = (dQ / dP) \times (P / Q)$$

其中, E_S 表示供给的价格弹性, P 表示某商品的价格, ΔP 表示价格的变化量, ΔQ 表示供给的变动量, Q 表示供给量。

(一)供给弹性的各种情况

根据供给定理的内容,供给曲线是一条价格和供给量同方向变化的曲线,因而供给弹性为正值。

与需求弹性一样,不同商品的供给弹性也是不同的,一般有以下几种情况。

(1) 当 $E_S > 1$ 时,供给富有弹性,说明供给量增加或减少的幅度大于价格上升或下降的

幅度,如图 2.20 所示。

(2) 当 $E_S < 1$ 时,供给缺乏弹性,说明供给量增加或减少的幅度小于价格上升或下降的幅度,如图 2.21 所示。

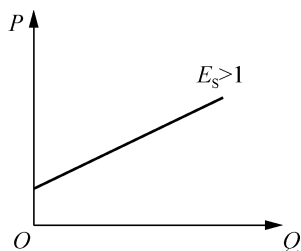


图 2.20 $E_S > 1$ 时的供给曲线

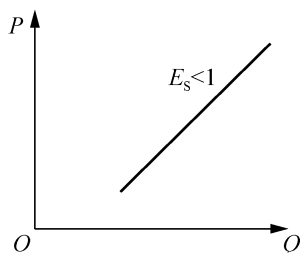


图 2.21 $E_S < 1$ 时的供给曲线

(3) 当 $E_S = 0$ 时,供给完全缺乏弹性,说明供给量增加或减少的幅度与价格上升或下降的幅度无关,如图 2.22 所示。

(4) 当 $E_S = \infty$ 时,供给完全富有弹性,说明供给量增加或减少的幅度与价格上升或下降的幅度关系非常密切,如图 2.23 所示。

(5) 当 $E_S = 1$ 时,供给是单位弹性,说明供给量增加或减少的幅度与价格上升或下降的幅度一致,如图 2.24 所示。

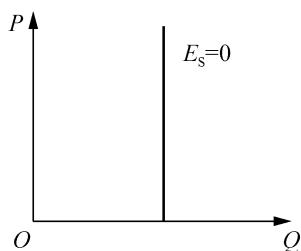


图 2.22 $E_S = 0$ 时的供给曲线

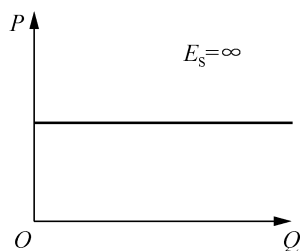


图 2.23 $E_S = \infty$ 时的供给曲线

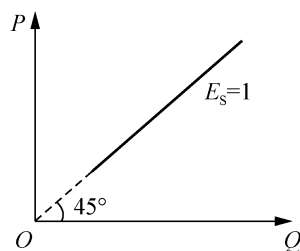


图 2.24 $E_S = 1$ 时的供给曲线

(二)影响供给弹性的因素

供给弹性在图形上差别比较大,这主要取决于以下几个方面。

(1) 生产的难易程度。一般来说,容易生产且生产周期短的商品供给弹性大;反之,不易生产且生产周期长的商品供给弹性小。

(2) 供给者的规模。如果供给者的规模非常小,则其供给弹性小;如果供给者的规模很大,则其供给弹性也比较大。

(3) 生产成本的大小。如果产品在产量增加的过程中,其生产成本也增加得很快,那么该产品的供给弹性较小;反之,较大。

(4) 生产周期的长短。生产周期比较短的产品,厂商可以根据市场情况的变动来改变或调整产量,供给弹性比较大;而生产周期长的产品,供给弹性比较小。

(5) 生产采用的技术类型。一般来说,资本或技术密集型商品增加供给较难,商品的供给弹性较小;劳动密集型商品增加供给相对容易,商品的供给弹性较大。

研究商品供给和需求的弹性,对于经济决策有着重大意义。由于各种商品的不同需求,价格弹性会影响销售收入,因而调整商品价格时要考虑弹性。例如,为了提高生产者收入,往往对农产品采取提价办法,而对一些高档消费品却采取降价办法。同样,给出口物资定价时,如果出口目的主要是增加外汇收入,则要对价格弹性大的物资规定较低价格,对弹性小的物资规定较高价格。再如,各种商品的收入弹性也是经济决策时要认真考虑的。在规划各经济部门发展速度时,收入弹性大的行业,由于需求量增长要快于国民收入增长,因此发展速度应快些;而收入弹性小的行业,发展速度应慢些。

研究产品需求的交叉弹性也很有用。企业在制定产品价格时,应考虑到替代品和互补品之间的相互影响;否则,变动价格可能会对销路和利润产生不良后果。

第五节 价格政策

在市场经济中,价格在经济中的作用可以归纳为:①价格在经济中的作用是传递信息、提供激励,并决定收入分配;②作为“指示器”反映市场的供求状况;③价格的变动可以调节需求;④价格的变动可以调节供给;⑤价格可以使资源配置达到最优状态。

从理论上说,通过价格调节,就可以使资源配置达到最优状态。但是在现实中,由于种种条件的限制,价格调节并不一定能达到理论上的这种最优状态。而且,从经济的角度来看,也许价格的调节能达到那种理论上的最优状态,但从社会或其他角度来看,这种理论上的最优状态不一定是最好的。

供求的变化在我们的生活中影响很大,为了建立稳定的社会秩序,调整多种利益关系,政府采取了一系列相关的措施。

一、支持价格

支持价格又称最低限价,是政府为了支持某一行业或某一产品的发展,对该行业或产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。

当由市场供求力量自发决定的某种产品的价格太低,不利于行业或产品的发展时,为了扶植这一行业或产品,政府可以对该产品实行支持价格。例如,在我国,农业是基础产业,农产品的生产周期比较长,而且其需求的价格弹性比较小,过低的农产品价格会降低农民的收益,挫伤农民的积极性。因此,我国政府对农产品实行支持价格,以激发农民种植农产品的积极性,保证农业的顺利发展。

但是,政府是怎样运用这种价格政策的呢?下面我们将结合图 2.25 来分析。

在没有变化前,图 2.25 中的需求曲线 D 和供给曲线 S 相交于 E 点,均衡价格为 P_E ,均衡数量为 Q_E 。由于其他条件发生了变化,需求不变,而供给增加,供给曲线从 S 移动到 S' ,新的均衡点为 E' 点,相对应的价格和数量分别为 P' 和 Q' 。

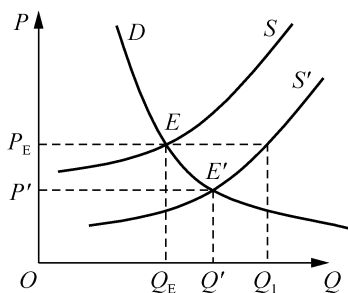


图 2.25 支持价格的形成

因而，当供给增加后，数量增加到 Q' ，而价格降低到 P' 。出于对利润的追求，作为供给者必然要减少供给量。但政府为了支持和保证整个行业或某件产品的稳定发展，强硬地规定市场价格为 P_E ，鼓励市场增加供给，这样就改变了市场的均衡。其中， P_E 便是支持价格。在这一价格水平下，市场自发的均衡数量本来应该为 Q_E ，而由于政府的措施使得现在的数量为 Q_1 。这样便出现了数量的过剩，即 $(Q_1 - Q_E)$ 段。

为了有效地实行这一价格政策，政府可以通过以下方式来解决数量过剩的问题。

(1) 对行业或产品实行产量限制。这种方法可以使得某一产品的供给减少，减轻供需不平衡的程度。在必要的时候，通过政府干预或行业干预，对某一产品实施产量限制，短期内可能使得生产商的利润降低，但是却可以保证这一产品或这一行业的长期发展和竞争。

(2) 政府出面收购过剩商品。政府动用财政来收购供给过多的产品，可以暂时缓解供需的矛盾。例如，某年我国的小麦大丰收，导致价格持续走低，为了稳定农业的生产环境，鼓励农民的生产积极性，政府制定价格收购小麦，从而保证了这个行业的顺利发展。

(3) 以出口及援助他国的方式减少过剩的商品。当有些国家遭遇灾害或战争时，政府可以给予实物援助，既建立了国际声誉，又解决了国内供给过剩的问题。

(4) 过剩的商品可以作为国家储备，以备不时之需。

虽然这些措施可以缓解数量过剩的问题，但是政府要付出大量的努力。执行这一价格政策要求政府必须有雄厚的财政收入以及相关的机构和为数不少的工作人员，因此增加了国家的经济负担。

二、限制价格

限制价格也称最高限价，是政府为了限制某些物品，尤其是生活必需品的价格而对其规定的低于市场均衡价格的最高价格。

当物资供应不足、通货膨胀或战争发生时，政府为了稳定社会秩序而采用限制价格政策。例如，当发生通货膨胀时，物价的上涨速度很快，人们纷纷抢购商品，为了稳定社会秩序，政府采用行政方式干预市场，规定最高价格，在短期内可以满足人们的基本需求。

我们可以结合图 2.26 来了解限制价格的形成。

如同支持价格的产生一样，图 2.26 中的需求曲线 D 和供给曲线 S 相交于 E 点，均衡价格为 P_E ，均衡数量为 Q_E 。当供给不变，而需求增加后，需求曲线从 D 向右移动到 D' ，新

的均衡点为 E' 点, 相对应的价格和数量分别为 P' 和 Q' 。

均衡改变后, 数量增加到 Q' , 而价格上升到 P' 。由于需求旺盛而供给不变, 价格将会不断上升, 政府为了维持正常的社会秩序, 强硬地规定市场价格为 P_E , 以保证人们基本的需求, 这样就改变了市场的均衡。其中, P_E 便是限制价格。在这一价格水平下, 市场自发的均衡数量本来应该为 Q_E , 而政府的干预使得目前在这一价格下的数量为 Q_1 。此时人们的需求为 Q_1 , 而供给为 Q_E , 这样便出现了短缺现象, 即图 2.26 中的 $(Q_1 - Q_E)$ 段。

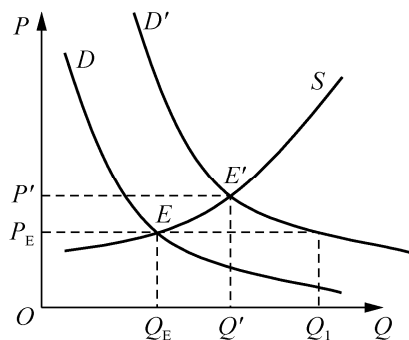


图 2.26 限制价格的形成

但是, 这一价格政策的执行也带来了一些经济问题和社会问题。

(1) 产生了配给制。由于需求旺盛, 供给有限, 政府不得不采用配给制的形式。在我国曾经出现过凭票证供应的现象, 也就是消费者必须凭政府发放的如粮票、布票等购买相应的商品, 或者强制规定每位居民只能消费某种商品的数量。这种政策在一定程度上缓解了供应的压力, 但是却不能从根本上解决商品短缺的问题。

(2) 排队抢购。由于商品的数量太少, 人们在购买商品时, 不得不排队等候, 不但浪费了大量时间, 而且有时还满足不了需求。

(3) 不利于生产和行业发展。如果长期执行这一政策, 厂商的收益有限, 导致其不愿增加产量, 降低了生产的积极性, 甚至退出所在的行业, 进而使得整个行业的发展受到影响。

(4) 钱权交易和黑市交易。商品的短缺使得社会上有些人凭借所拥有的特权获得了人们需要的商品, 他们通过特殊的社会地位满足了自己的需求, 产生了不好的社会影响。同时, 这一政策也使得人们私下交易增加, 以更快地获取短缺的商品。

(5) 浪费严重。由于价格水平低不利于抑制需求, 因此一些人获取短缺商品的途径很容易, 在得到这些商品后反而不觉得珍贵, 从而会在资源缺乏的同时造成严重的浪费, 引发相应的社会问题。

通过学习不同价格政策的形成和运用的过程, 我们发现在实际生活中需求和供给是无处不在的, 可以灵活运用它们为生活和生产服务, 创造最大的价值。

本章小结

(1) 需求是指在不同的价格水平下消费者愿意并且能够购买的商品和劳务的数量, 它反映了某一商品的不同价格和对应的需求量之间的关系。

- (2) 需求定理是指在其他条件不变的情况下,某种商品的价格和需求量呈反方向变化。
- (3) 在影响需求的众多因素中,价格因素是最重要的。
- (4) 需求的变化是指在其他条件变化的情况下,非价格的其他因素的变化使得在相同价格水平上需求量有所不同,它导致需求曲线平行向左或向右移动;而需求量的变化是指在其他条件不变时,由于价格因素的变化而导致需求曲线上的点沿着曲线上下移动。
- (5) 供给是指在不同的价格水平下厂商愿意并且能够提供的商品或服务的数量,它反映了某一商品的不同价格和对应的供给量之间的关系。
- (6) 供给定理是指在其他条件不变的情况下,某种商品的价格和供给量呈正方向变化。
- (7) 价格是影响供给最重要的因素。
- (8) 供给和供给量是两个不同的概念,前一个是动态的变化,后一个是静态的联系,引起它们变化的原因和图形的变化也各不相同。
- (9) 供求定理是指需求的变动引起均衡价格和均衡产量同方向变动;供给的变动引起均衡价格反方向变动,而引起均衡产量同方向变动。
- (10) 均衡价格的形成过程是价格的决定过程,它是通过市场上供求双方的竞争自发形成的。
- (11) 均衡价格是指一种商品的市场需求与其市场供给相等时的价格;均衡数量是与均衡价格相对应的供给量。
- (12) 需求价格弹性是指需求量对市场价格变化的变动所做出的反应程度;供给弹性一般是指供给价格弹性,是供给量对市场价格变化的变动所做出的反应程度。弹性有点弹性和弧弹性之分。
- (13) 支持价格是政府为了支持某一行业或某一产品的发展,对该行业或产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。
- (14) 限制价格是政府为了限制某些物品的价格,尤其是生活必需品的价格而对其规定的低于市场均衡价格的最高价格。

复习思考题

1. 举例说明需求定理和供给定理。
2. 结合图形解释需求与需求量的区别,并举例说明。
3. 举例说明什么是替代性商品和互补性商品。
4. 简述影响需求和供给的因素。
5. 什么是均衡价格?它是如何形成的?
6. 画图并解释什么是供求定理。
7. 为什么有些商品可以薄利多销,有些商品却不能这么做?
8. 简述价格弹性对企业经营决策的作用。
9. 如果你是一家服装企业的经营者,现在为了增加收入想采取一些措施,你将采取提价还是降价的方式?为什么?
10. 分析:西方的情人节这一天,为什么玫瑰花的价格猛涨而巧克力的价格涨幅甚微?

11. 分析下列事件对婴儿奶粉市场均衡价格和均衡产量的影响, 并画出图形。

(1) 某一品牌奶粉中查出有毒化学物质。

(2) 政府鼓励母乳喂养婴儿。

(3) 干旱导致牧场草地产量减少。

12. 假定某市对一场足球赛座位的需求函数为 $P=1900-Q/50$, 而座位的供给是固定的: $Q=90\,000$ 。

(1) 求均衡门票价格和均衡座位数, 并画出图形。

(2) 如果主办单位制定的门票为 50 元, 会有多少球迷买不到球票?