

第3章 命题演讲



【本章学习目标】

1. 掌握确立命题演讲选题的方法。
2. 掌握准备命题演讲材料的方法。
3. 掌握命题演讲稿的写作方法。
4. 掌握命题演讲正式开始前自我演练和现场演练的方法。



【导入案例】

国家主席习近平发表二〇一八年新年贺词

大家好！时光飞逝，转眼我们将迎来2018年。在这里，我向全国各族人民，向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞致以新年的祝福！我也祝愿世界各国各地区的朋友们万事如意！

天道酬勤，日新月异。2017年，我们召开了中国共产党第十九次全国代表大会，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。我国国内生产总值迈上80万亿元人民币的台阶，城乡新增就业1300多万人，社会养老保险已经覆盖9亿多人，基本医疗保险已经覆盖13.5亿人，又有1000多万农村贫困人口实现脱贫。“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜！”340万贫困人口实现易地扶贫搬迁、有了温暖的新家，各类棚户区改造开工数提前完成600万套目标任务。各项民生事业加快发展，生态环境逐步改善，人民群众有了更多获得感、幸福感、安全感。我们朝着实现全面建成小康社会目标又迈进了一大步。

科技创新、重大工程建设捷报频传。“慧眼”卫星遨游太空，C919大型客机飞上蓝天，量子计算机研制成功，海水稻进行测产，首艘国产航母下水，“海翼”号深海滑翔机完成深海观测，首次海域可燃冰试采成功，洋山四期自动化码头正式开港，港珠澳大桥主体工程全线贯通，复兴号奔驰在祖国广袤的大地上……我为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩！

我们在朱日和联合训练基地举行沙场点兵，纪念中国人民解放军建军90周年。香港回归祖国20周年时，我去了香港，亲眼所见，有祖国做坚强后盾，香港保持了长期繁荣稳定，明天必将更加美好。我们还举行了纪念全民族抗战爆发80周年仪式和南京大屠杀死难者国家公祭仪式，以铭记历史、祈愿和平。

我们在国内主办了几场多边外交活动，包括首届“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家领导人厦门会晤、中国共产党与世界政党高层对话会等会议。我还参加了一些世界上重要多边会议。今年年初，我出席达沃斯世界经济论坛年会，并在联合国日内瓦总部作

了讲话,后来又出席了二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议等。在这些不同场合,我同有关各方深入交换意见,大家都赞成共同推动构建人类命运共同体,以造福世界各国人民。

2017年,我又收到很多群众来信,其中有西藏隆子县玉麦乡的乡亲们,有内蒙古苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们,有西安交通大学西迁的老教授,也有南开大学新入伍的大学生,他们的故事让我深受感动。广大人民群众坚持爱国奉献,无怨无悔,让我感到千千万万普通人最伟大,同时让我感到幸福都是奋斗出来的。

2018年是全面贯彻中共十九大精神的开局之年。中共十九大描绘了我国发展今后30多年的美好蓝图。九层之台,起于累土。要把这个蓝图变为现实,必须不驰于空想、不骛于虚声,一步一个脚印,踏踏实实干好工作。

2018年,我们将迎来改革开放40周年。改革开放是当代中国发展进步的必由之路,是实现中国梦的必由之路。我们要以庆祝改革开放40周年为契机,逢山开路,遇水架桥,将改革进行到底。

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间,全社会要行动起来,尽锐出战,精准施策,不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战,这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象,让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

当前,各方对人类和平与发展的前景既有期待,也有忧虑,期待中国表明立场和态度。天下一家。中国作为一个负责任大国,也有话要说。中国坚定维护联合国权威和地位,积极履行应尽的国际义务和责任,信守应对全球气候变化的承诺,积极推动共建“一带一路”,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国人民愿同各国人民一道,共同开辟人类更加繁荣、更加安宁的美好未来。

我们伟大的发展成就由人民创造,应该由人民共享。我了解人民群众最关心的就是教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的事情,大家有许多收获,也有不少操心事、烦心事。我们的民生工作还有不少不尽如人意的地方,这就要求我们增强使命感和责任感,把为人民造福的事情真正办好办实。各级党委、政府和干部要把老百姓的安危冷暖时刻放在心上,以造福人民为最大政绩,想群众之所想,急群众之所急,让人民生活更加幸福美满。

谢谢大家。

资料来源:中国新闻网。国家主席习近平发表二〇一八年新年贺词[EB/OL]. (2017-12-31). <http://www.chinanews.com/gn/2017/12-31/8413457.shtml>.

【思考提示】 新年贺词是指在新春佳节之际对自己的亲朋好友予以美好的祝福以及关切之意的溢美言辞。许多国家的领导人都会在跨年夜发表新年贺词,总结上一年的成就并展望未来。仔细阅读《国家主席习近平发表二〇一八年新年贺词》,并说说命题演讲的特点。

3.1 确立选题

我们在第1章中提到过命题演讲的概念。命题演讲又称专题式演讲,是指提前给出一个既定的题目或一定的演讲范围,要求演讲者根据给定的题目或范围,进行准备后所做的

演讲。此类演讲主题鲜明、针对性强、内容稳定,使用率也比较高,各种会议上的开幕词、报告、闭幕词,学术课堂上的专题演讲等均属于此类。

命题演讲主要包含两种形式,即全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲事先会指定题目,只能围绕此命题组织材料,准备演讲;半命题演讲,组织者不直接确定演讲题目,只是确定演讲内容范围,即主题,具体题目由演讲者确定,便于演讲者根据自身特点和听众的具体情况,从不同角度拟定题目,从而发挥自身优势,其应用范围较全命题演讲更加广泛。无论全命题演讲还是半命题演讲,确立选题都是演讲的第一步,也是最重要的一步。

3.1.1 了解受众

演讲的最终目的是引导听众的行为,相应地,准备演讲的第一步便是了解听众的心理状态和喜好。听众的接受程度是判断演讲好坏的重要标准,一个脱离听众的演讲者即使舌灿莲花、口若悬河,也不可能获得成功。在演讲过程中,更重要的不是讲你想讲的,而是要讲听众想听的。

1. 听众的需要

听众的需要是听众认真听讲的动力,是听众活动积极性的源泉。一般来说,听众需要的强度越大,活动积极性就越高。听众对满足自己需要的说话内容采取肯定的态度,可体验到积极的情绪;反之,则会体验到消极的情绪。

从参加演讲会的目的来看,听众大致可分为以下六种类型。针对不同的听众类型,演讲者应做出不同的应对方案。

(1) 慕名而来。一般群众对各类名人都怀有一种敬仰、钦慕之心。因此,当著名政治家、科学家、演讲家、体育明星、影视明星等发表演讲时,往往有大批听众慕名前往。此类听众大多是为了一睹名人风采,他们一般不太计较演讲水平的高低。同时,潜在的崇拜,往往使名人们的演讲在听众中激起异乎寻常的热烈反响。

(2) 求知而来。为了获取新的知识和能力,听众会自觉选择那些能够满足自己求知欲的演讲。学术讲座、技术辅导、国外见闻等演讲能够吸引大批听众的原因,正是因为这些演讲满足了听众的求知欲望。此类演讲只要内容充实,条理清晰,听众一般不会过于挑剔其演讲技巧。

(3) 存疑而来。听众对自己渴望了解的演讲话题总是抱着极大的兴趣。例如,调整工资、保健问答、产品介绍等演讲,如果关系到听众的切身利益,听众会十分积极主动地参与到演讲的交流过程中。此类听众只要求演讲者把演讲内容交代清楚,他们对演讲者的身份、地位和演讲水平不会有苛刻的要求。

(4) 捧场而来。在某些演讲、特别是命题演讲比赛中,往往有一些演讲者的同学、同事和亲属前来助威和捧场。这类听众的人数虽少,但在渲染演讲会场气氛、调动其他听众情绪方面却能起到极其重要的作用。演讲比赛和体育比赛一样,东道主往往因“地利人和”而占据优势地位,其主要原因是拥有自己的捧场者。

(5) 娱乐而来。青年人喜欢演讲比赛,是因为演讲场上充满了激烈的竞争和热烈的气氛,具有一定的娱乐性。仅仅“看热闹”这一条理由就已经能够吸引许多热心的听众。不过,在为娱乐而来的听众中,还有一些听众隐藏着他们对高水平演讲者的崇拜和学习演讲

的欲望,这是一批优秀的听众。

(6) 不得不过来。工作报告、经验交流、各种庆典的会场上,有相当一部分听众是由于纪律约束或出于礼貌而不得不过来的。这类听众对演讲内容不甚关心,演讲过程中心不在焉,态度冷漠。要征服这类听众,演讲者必须具有高超的演讲技巧。

2. 其他信息

以上仅仅分析了听众的需求,即参加演讲会的目的。在演讲实践中,演讲者还可以从其他角度了解听众的成分构成并采取不同的演讲方案。如人数多寡、男女比例、职业差别、文化水平的高低等,都会影响到演讲方案的制订,如身份地位、年龄大小、男女比例、文化背景、文化水平、经济收入等。

关于身份地位,比如说针对政府官员演讲,那么演讲风格就要力求稳重,切勿太过张扬;如果是针对企业界的人演讲,那么演讲风格就可以张扬一些,有激情一些。关于年龄大小,如果是针对年龄大的人演讲,语速要尽量慢一些;如果是针对年轻人演讲,语速就可以稍微快一些。关于男女比例,比如说如果会场上女士很多,那么就要准备一些与女士相关的案例或故事,这样就不会让她们觉得被忽视。关于文化背景,比如有些民族的人是不吃肉或不吃鱼的,有些地方的人是忌讳别人说某些话的。那么在演讲的时候就要避免谈这些,等等。关于文化水平,针对文化水平低的听众,语言尽量通俗一点;针对文化水平高的听众,要讲得概括一些。关于经济收入,如果针对下岗职工,讲你在什么地方消费特别显档次,那么他们就会很反感。

从多个方面着手去了解听众,更有利于设计能够与听众产生共鸣的内容和表达方式。

3. 听众的心理特点

成功的演讲者既要使演讲成为听众的一部分,也要使听众成为他的演讲的一部分,而其中首要的,便是要了解和掌握听众的心理特点。总的来说,听众的心理主要有以下四个特点。

(1) 听众对信息的接受具有选择性。听众听演讲是用听觉、视觉器官及大脑进行认识的一种综合心理活动,这种活动是在已有经验、知识和心理期待的基础上进行的,因而具有极强的主观色彩和选择性。首先是选择性注意,即只注意那些他们已知、有兴趣、有关系或渴望了解的部分;其次是选择性记忆,即容易记住那些自己愿意记住的信息,忘记那些自己不喜欢的信息;再次是选择性接受,即愿意接受那些与自己一致的观点。

(2) 听众对演讲的态度受自身的影响。对同一演讲者的同一内容,听众由于受自身态度的影响采取不同的态度。同样是学术演讲,专业人士大多听得认真入迷,而“门外汉”却如听天书,毫无兴趣。

(3) 听众都有特殊的心理需要。每个听众听演讲的心理需要都与切身利益相关。有人希望能增长知识,有人希望能开阔眼界,也有人希望通过听演讲解决自身的实际问题。

(4) 听众心理是独立意识与从众心理的矛盾统一。即听众既有独立思考的意识,又有受其他听众影响改变自己看法的一面。因此,演讲中往往会出现几个人笑带动所有人笑,几个人鼓掌带动所有人鼓掌,几个人打哈欠带动所有人打哈欠的现象。高明的演讲者善于调节群众情绪,以主动出击等方式控制甚至消除消极情绪的产生和蔓延。

4. 把握听众心理的技巧

(1) 首因效应和近因效应

首因效应也叫首次效应、优先效应或第一印象效应,是指交往双方形成的第一次印象对今后交往关系的影响,也即是“先入为主”带来的效果。虽然这些第一印象并非总是正确的,但却是最鲜明、最牢固的,并且决定着以后双方交往的进程。

首因效应本质上是一种优先效应,当不同的信息结合在一起的时候,人们总是倾向于重视前面的信息。即使人们同样重视了后面的信息,也会认为后面的信息是非本质的、偶然的,人们习惯于按照前面的信息解释后面的信息,即使后面的信息与前面的信息不一致,也会屈从于前面的信息,以形成整体一致的印象。

与首因效应相反,近因效应是指当人们识记一系列事物时对末尾部分项目的记忆效果优于中间部分项目的现象。这种现象是由于近因效应的作用。信息前后间隔时间越长,近因效应越明显。原因在于前面的信息在记忆中逐渐模糊,从而使近期信息在短时记忆中更清晰。多年不见的朋友,在自己的脑海中的印象最深的,其实就是临别时的情景;一个朋友总是让你生气,可是谈起生气的原因,大概只能说上两三条,这也是一种近因效应的表现。

首因效应和近因效应两种心理现象移入演讲过程中,就是听众对演讲的开头和结尾格外关注,记忆也较为深刻,这就要求演讲者以有力而精辟的话语开始,再以有力而精辟的话语结束。说话其实就如同写文章,两者有异曲同工之妙。写文章有“文似看山不喜平”“首尾呼应”“龙头凤尾”之说,说话的艺术也在于此。好的开头能够立刻吸引听众。而好的结尾则让人记忆深刻、回味无穷。在整个讲话的过程中,开头与结尾的效果可以说占据了整个演讲的一大半。

(2) 建立演讲者的威信

演讲者的威信是指演讲者在听众中享有的声望与信誉。社会心理学研究表明,人们对于来自权威方面的信息,一般都易不加分析地加以接受。因为演讲者的威信,听众往往会认为他的话都是权威、可信的,也会因为喜爱演讲者的人格而喜爱演讲内容,有时即使演讲内容他们并不熟悉或有无兴趣,也易受威信效应的影响报以热情合作的态度。演讲者可以从以下几方面做起,树立自己在听众中的威信。

首先要摆正和听众的关系。牢记演讲者和听众在地位、人格上是平等的,没有高低贵贱之分,只是暂时的社会分工、社会义务不同。应以平等、谦和的姿态,而不是以高高在上的姿态去演讲,做到既向听众宣传,又向听众学习。

其次要发挥“名片效应”和“自己人效应”。所谓“名片效应”,是指在交际过程中,如果想要让对方尽快接受你的观点、态度,就要把对方与自己视为一体,首先向交际对方传播一些他们所能接受的和熟悉并喜欢的观点或思想,然后再悄悄地将自己的观点与思想渗透和组织进去,使对方产生一种印象,似乎我们的思想观点与他们已认可的思想观点是相近的。引入演讲过程中,就是演讲者先申述一种与听众观点相同的观点,然后再说出演讲者想说的观点,这样很容易被听众接受。它可以淡化甚至消除听众在认同一种观点的喜悦中自动解除精神防线。