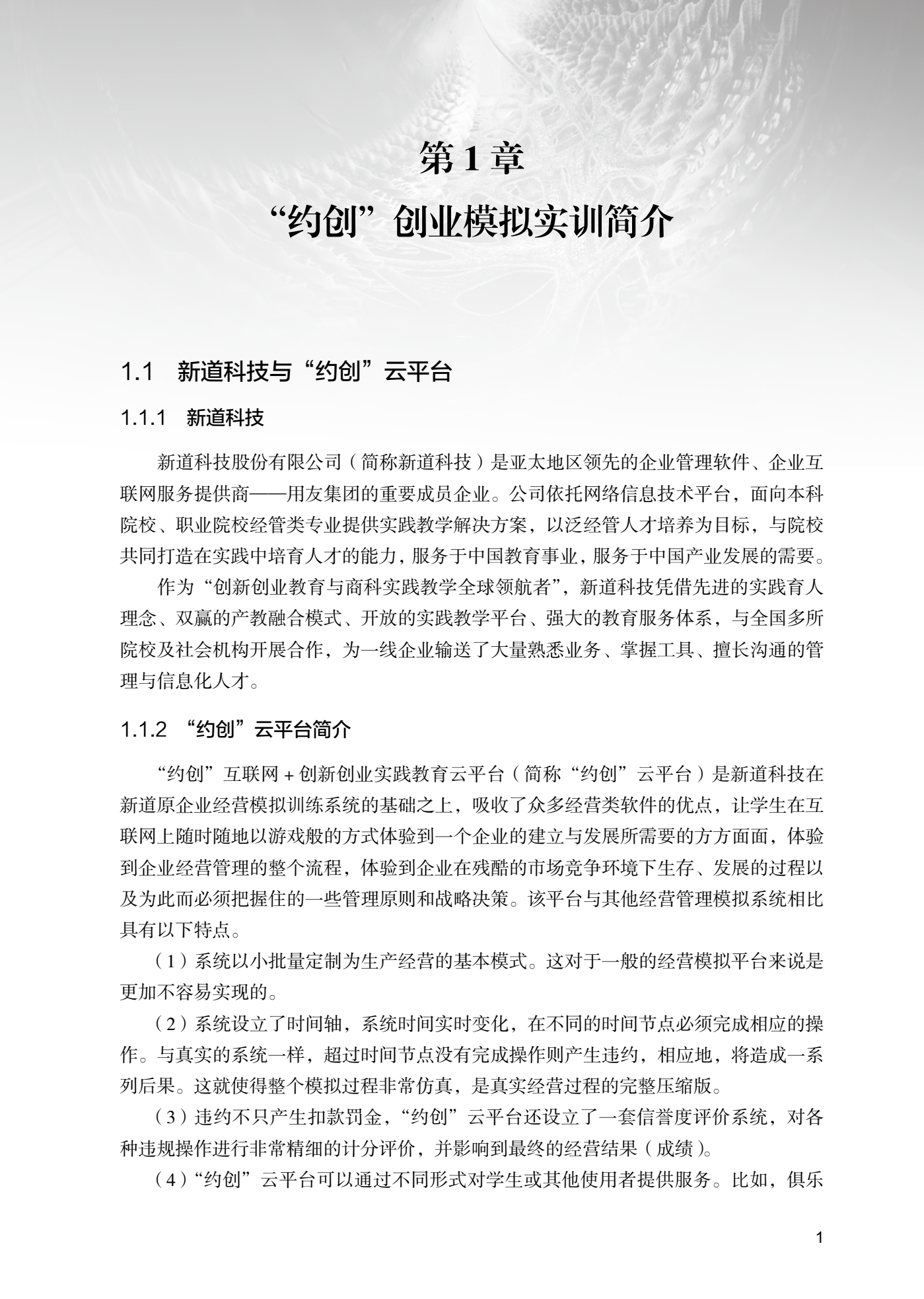




第1章

“约创”创业模拟实训简介

1.1 新道科技与“约创”云平台

1.1.1 新道科技

新道科技股份有限公司（简称新道科技）是亚太地区领先的企业管理软件、企业互联网服务提供商——用友集团的重要成员企业。公司依托网络信息技术平台，面向本科院校、职业院校经管类专业提供实践教学解决方案，以泛经管人才培养为目标，与院校共同打造在实践中培育人才的能力，服务于中国教育事业，服务于中国产业发展的需要。

作为“创新创业教育与商科实践教学全球领航者”，新道科技凭借先进的实践育人理念、双赢的产教融合模式、开放的实践教学平台、强大的教育服务体系，与全国多所院校及社会机构开展合作，为一线企业输送了大量熟悉业务、掌握工具、擅长沟通的管理与信息化人才。

1.1.2 “约创”云平台简介

“约创”互联网+创新创业实践教育云平台（简称“约创”云平台）是新道科技在新道原企业经营模拟训练系统的基础之上，吸引了众多经营类软件的优点，让学生在互联网上随时随地以游戏般的方式体验到一个企业的建立与发展所需要的方方面面，体验到企业经营管理的整个流程，体验到企业在残酷的市场竞争环境下生存、发展的过程以及为此而必须把握住的一些管理原则和战略决策。该平台与其他经营管理模拟系统相比具有以下特点。

（1）系统以小批量定制为生产经营的基本模式。这对于一般的经营模拟平台来说是更加不容易实现的。

（2）系统设立了时间轴，系统时间实时变化，在不同的时间节点必须完成相应的操作。与真实的系统一样，超过时间节点没有完成操作则产生违约，相应地，将造成一系列后果。这就使得整个模拟过程非常仿真，是真实经营过程的完整压缩版。

（3）违约不只产生扣款罚金，“约创”云平台还设立了一套信誉度评价系统，对各种违规操作进行非常精细的计分评价，并影响到最终的经营结果（成绩）。

（4）“约创”云平台可以通过不同形式对学生或其他使用者提供服务。比如，俱乐

部预约自由组队定时自动开赛模式；实训模式——由教师随课堂进程完美控制进度；也可以实现本地化并自主设计并上传赛题，有针对性地进行训练或组织正式比赛或校内赛。

“约创”云平台可以面向本科、职业类院校各专业学生作为通识教育平台，或作为创新创业教育实践训练平台，同时增加了更多外围服务体系，更贴近现实，能为学生提供更多学习、竞技、求职、创业、社交的机会。“约创”云平台力争为在校大学生打造一个绿色教育竞技生态平台，让学生在竞技中体验创业的艰辛，在竞技中发现问题，自主寻找解决问题的方法，在实践中学习经营管理的精髓。由于学生在模拟经营过程中可以积累到平时许多年才可能学习到管理经验，学生的阅历得到迅速充实，这对学生的就业是非常有好处的。

总之，“约创”云平台作为承载通识教育和创新创业实践教育的平台具有非常大的平台优势和技术优势。

1.2 “约创”云平台人才培养解决方案

“约创”云平台是一个高仿真的互联网+实践教育云平台，学生通过角色扮演、参与情景模拟和竞争博弈得到一种与众不同的体验。学生可以在高度仿真的市场竞争环境中直接参与到虚拟“企业”的经营活动之中，体验作为经营管理者的权力、责任与风险，体验创办一个企业的艰辛和经营一个企业的不容易。学生们会在实践中逐步熟悉企业的采购、研发、生产、销售、计划、财务核算、筹资与投资管理等各方面的运作流程，通过在“做”中学，不断提升自己的业务能力，增长知识和实用技能，同时，也可以培养出团队协作的精神。

“约创”云平台通过平台所具备的多种模式为广大院校的教师们提供企业创业模拟实训的多样化服务，以满足不同的需要。通过平台的模拟实训，可以让学生们在短时间内体验到企业经营管理的全过程。学生们可以设身处地地以企业主要经营管理者的身份直接参与企业的决策过程，并形成博弈，在高度仿真的市场环境中互为对手，激烈对抗。既提高了学生们学习的兴趣，同时也实现了寓教于乐，快乐学习，是加强校企合作，加快实验教学课程体系建设，实现创新、创业人才培养的有效手段。“约创”云平台能够补充并完善原有实践教学体系，探索出一种适应互联网时代的全新的人才培养模式。

1.2.1 “约创”云平台的产品特点

“约创”云平台分为教学板块、竞技场板块（竞赛）、俱乐部、个人中心等几个部分。

1. 教学板块

（1）教学课程体系：包含管理、财务、生产、营销、供应链、创新创业等各个方面的基础专业知识点内容，经营策略分析内容，完整的不同规则状态下的授课案例。

(2) 实践课程体系：包含不同组别的多种教学方案及教学规则及教学订单自定义制作工具。

(3) 灵活的自定义教学系统：老师可以自行编辑课程授课教学资源上传到平台；制订教学计划与教学方案；编辑实践训练内容；定义在线作业形式、内容及评分标准；控制实践教学的时间进度。

(4) 直观的教学评价系统：老师可以随时查看班级学生的学习、实践、作业完成进度情况及结果，并自行给予学生评价成绩；学生也可以随时查看自己的学习完成情况。

(5) 便捷的教学管理：随课堂的签到，避免学生找人代签的情况；随时在线的答疑及社群，很好解答学生的提问；简单方便，一目了然的班级管理。

(6) 清晰的教学大数据呈现：随时统计呈现各个学校的授课班级、实训人数、实训时长；清晰呈现出每位老师贡献的资源数量。

2. 竞技场板块（竞赛）

(1) 竞技场板块可以自由发布比赛赛事，自由组织各种比赛，如官方赛、俱乐部联赛、自由赛、邀请赛等。

(2) 竞技场可以提供比赛的冠名支持。

(3) 竞技场可以发布赛事竞猜活动，以吸引更多学生观摩学习。

3. 俱乐部

(1) 俱乐部系统提供自运营管理功能，可以自行设置俱乐部的风格，自行确定俱乐部成员的加入方式及管理方式。

(2) 俱乐部支持内部的社团活动、可以在线发布活动公告、通知并通过手机 App 随时通知到每一个成员。

(3) 俱乐部可以自行组织在线比赛。

(4) 俱乐部模式中用户可以自行制作课件并上传，并自行组织在线培训。

4. 个人中心

(1) 完善的个人信息，包括个人动态、心情、话题、相册。

(2) 可以提取个人的属性数据、社交数据、学习数据及行为数据。

1.2.2 教学安排

班级的学生每 1~5 人（最多 5 人）组成一个团队，按照设定的市场规则场景，自行组建一个公司，并自主经营这个公司。建议每个班级组队数量控制在 6、8、10 组，相应人数为 30、40 人或 50 人左右。如果一个队的人数不够 5 人时，可以由一名学生担任多个岗位。由于岗位之间的操作是协作配合进行的，一个人在有限的时间内完成多个岗位的操作可能会无法兼顾到，容易产生失误，所以，最好是每人一岗，协同运行。

1.2.3 课时安排

本书给出两种实训教学方案作为教师组织课堂教学的参考。

1. 实训教学方案 1（48 学时）

➤ 建议学分：4.5

➤ 考核方式：考查 / 考核

以“约创”实训操作为引导，各年经营过程中穿插相关的云平台上的微课视频、知识点，实操训练加基础理论补充的实训教案。见表 1-1。

表 1-1 “约创”云平台实训课时安排（48 学时）

序号	任务内容及目录	实训内容及操作	资料	学时
1	任务一：企业策划 创办一个企业需要什么？（创意，注册，资金，组织 / 人员，场地，产品，市场 / 顾客，生产系统，原材料，销售，财务，人力资源……） 而办好一个企业需要什么？ 【教学重点】企业注册流程 【教学难点】创业计划书的编制	企业工商登记注册流程（参照创业之星） 创业计划书的格式、内容与编写 （可以布置一个贯穿全课的作业，不断完善，最终完成）	企业之星软件 企业计划书模板	2
2	任务二：概括了解本课程 【要求 1】课上登录账号，能够自由进入“约创”系统查阅有关资料。 引导观看微课视频： ①企业模拟经营认知； ②企业模拟经营流程（3-1）； ③企业模拟经营流程（3-2）； ④企业模拟经营流程（3-3）； ⑤企业报表解读。 【要求 2】了解本公司初始状况及主要数据 【教学重点】顺利登录上系统，会查阅相关资料 【教学难点】了解本公司初始状况及主要数据	学生通过手机建立账号，注册。 登录系统后，进入“新手引导”。认真学习一遍。 课后：视频预习	雨课堂：登录“约创”了解系统引导题，观后答题上传	2
3	任务三：组建企业 1. 企业分组 补充知识点： ①企业，组织的有关概念； ②团队管理 2. 组内分工 【教学重点】合理的分工 【教学难点】如何真正让学生们进入自己的角色	学生进行分组和分工 手段：借助“行为格测试” 目标： ①让学生学会身份转变； ②激励“员工”把团队、公司当作自己的家； ③形成公司的基本文化 课后：学生尝试进入“约创”俱乐部，约战其他学院 课后：视频预习	雨课堂：行为格测试投票 + 计分图	2

续表

序号	任务内容及目录	实训内容及操作	资料	学时
4	任务四 1. 通用规则说明 引导观看微课视频： ①分岗位协同合作； ②虚拟日期； ③企业知名度与客户满意度； ④违约（金），容忍期； ⑤操作失误率； ⑥ CSD 增减明细规则； ⑦评分规则 1； ⑧评分规则 2； 任务四 2. 各岗位规则说明 引导观看微课视频：可分头观看学习 总经理： ①销售类型—订单争取—流程； ②市场资质开发； ③ ISO 认证； ④厂房； ⑤产品资质开发； ⑥情报 财务经理： ①贷款规则； ②应交费用管理； ③缴费及强制扣费； ④贴现 生产经理： ①生产线使用； ②生产线预配； ③人员配备； ④ BOM； ⑤代加工； ⑥产品的生产周期特点 销售经理： ①年初订货会； ②零售市场； ③订单管理； ④产品交货； ⑤原料订购 采购经理： ①原料订购； ②采购入库； ③原料现货处理 补充知识点： ①采购管理——订货管理； ②供应链管理； ③ ISO 认证； ④新产品开发。 【教学重点】掌握记忆基本规则，会查阅详细规则 【教学难点】规则之间的联系与影响	起始年规则学习： ①规则学习引导（注意在第一年总经理要申请预算，开通资质，投放广告，选择产品时一定要考虑单价与交货时间）； ②教会学生读懂各种报表之间的关系； ③贷款，要注意贷款一份是 20 万元 详细分解各岗位职责及相关规则（也可以进入主界面“新手引导”。继续熟悉角色背景） 雨课堂：先布置思考题，带着问题观看引导视频，教师适当引入，讲解各岗位职责 注意：由于内容比较多，也比较详细。可以让学生按照分工各自有针对性地观看相关教学内容。思考题也可以分别下发，部分回答。 课后：视频预习 目标： ①引导学生自学运营； ②让学生体验一个制造型企业管理者的工作本职，对于企业运营环节更加了解，对实际工作起到引导作用； ③了解生产制造企业的运作流程，营销、生产、采购、财务环境相扣，息息相关	雨课堂： ①总经理有关规则主观题； ②生产经理有关规则主观题； ③销售经理有关规则主观题； ④财务经理有关规则主观题； ⑤采购经理有关规则主观题 “脑图工具”的使用	4 4

续表

序号	任务内容及目录	实训内容及操作	资料	学时
5	任务五：第1年运营操作 理论知识引导，观看微课视频： ①总经理——企业经营模拟； ②总经理——企业资源计划 ERP； ③总经理——企业战略管理； ④财务总监——会计的本质，资金循环流程图，会计的目标； ⑤财务总监——流动资产管理、现金、应收、存货； ⑥财务总监——财务报表； ⑦销售总监——市场营销环境； ⑧销售总监——市场营销理论； ⑨生产总监——新产品开发； 分析点评： ①企业经营循环； ②企业经营本质； ③负债经营 【年初—年中—年末操作流程讲解】 “年初”（三阶段）：预算，广告，订单； “年中”（四个季度）：原料，预配，推进，开产； “年末”（报表） 补充知识与技能点： ①生产计划与能力； ②主生产计划与 MRP2； ③不同生产类型采购模式的差别； ④ SWOT 分析法 【教学重点】形成公司的战略构思，这是通过订货会决策过程来实现的，从而对公司运营模式形成初步整体印象 【教学难点】怎样通过订货会和设备厂房等投资来实现公司的整体战略？即要为本期和后期的经营提前做好哪些准备	启动第1年运营 课后：视频预习 起始年实训引导：老师的目的就是规则的重要方面告诉学生，采用“脑图工具”并利用“脑图工具”分析： ①核对各组数据是否准确； ②分享点评第1年运营情况； ③第1年运营情况总结交流； ④分析点评第1年运营经济环节的问题 注意： 1. 对第1年运营中重点关注的内容给予建议。例如，中长期贷款，购买厂房设备等； 2. 需要增加时效性，让学生在规定的时间内，完成第1年的运营。每阶段可以暂停时间，以解决出现的问题，无问题时或可提前结束本阶段。教师可根据情况采用此功能控制进程 观察：运营中学生们是否有空闲？说明什么？ 总经理在做什么？	雨课堂：先布置思考题，带着问题观看引导视频； 教师适当引入知识点或技能点并讲解。 网盘资源：数据规则、手册、参考工具软件，脑图工具等	4
6	任务六：第2年运营 理论知识引导观看微课视频： ①总经理——企业战略分析； ②总经理——企业战略管理； ③财务会计要素：资产、负债、所有者权益； ④财务——收入、费用、利润，会计等式； ⑤财务——固定资产与折旧； ⑥财务——预算及编制； ⑦销售总监——目标市场选择及营销战略； ⑧销售总监——广告策略； ⑨生产总监——生产能力与生产计划； ⑩生产总监——产品组合与产品生命周期 分析点评：	雨课堂：先布置思考题，带着问题观看引导视频 教师适当引入、讲解 课后：视频预习 观察：学生们是否有普遍的疑问？说明什么？	网盘资源：数据规则、手册、参考工具软件、脑图工具等	2

续表

序号	任务内容及目录	实训内容及操作	资料	学时
6	①短期贷款与长期贷款； ②了解市场； ③市场细分和定位； ④广告营销 【对上期经营的复盘】 补充知识点： ①市场营销的概念及发展； ②波士顿矩阵法； ③广告的作用，分销渠道； ④目标市场细分与定位； ⑤应用分析工具，把任务做到深入细化 【对本期经营的计划】 【对后期经营的规划】 【教学重点】 各期运营之间的动态关系把握 【教学难点】 如何让企业运行处于稳定状态	老师引导：第2年运营： ①用脑图工具，将企业经营内容进行结构化拆分； ②老师可以对第2年经营给出建议，如做年度支出预算和收益预算； ③引导学生进行第2年运营的前两个季度经营 学生组讨论完成		2
7	任务七：第3年运营 理论知识引导观看微课视频： ①总经理——胜任管理； ②时间管理； ③财务总监——股权筹资； ④销售总监——品牌战略； ⑤销售总监——市场营销管理； ⑥销售总监——竞争性市场营销管理 分析点评： ①生产线选择； ②内部运营评价 补充知识点： ①生产及物料控制（PMC）； ②卖方管理库存（VMI）与牛鞭效应； ③重视预算与分析测算 【教学重点】 如何精确制订业务计划 【教学难点】 建立并使用预算工具	雨课堂：先布置思考题，带着问题观看引导视频，教师适当引入、讲解课后：视频预习 教学引导： ①以小组为单位，发言阐述观点； ②与其他小组博弈，各抒己见 目标： ①熟悉了各个模块的过程； ②重点考虑生产部分的计划根据市场订单与生产能力相平衡，例如，主生产计划排定后进行物料需求计划的计算，接着采购原料，还要时刻计算资金的流动	网盘资源：数据规则、手册、参考工具软件等	2
8	任务八：第4年运营 理论知识引导观看微课视频： ①总经理——有效沟通； ②财务总监——财务分析； ③财务总监——成本管理； ④生产总监——精益生产； ⑤采购总监——库存管理 分析点评： 科学管理规划 补充知识：学会复盘 ①什么是复盘？	雨课堂：先布置思考题，带着问题观看引导视频；教师适当引入、讲解 课后：视频预习	网盘资源：数据规则、手册、参考工具软件等	2

续表

序号	任务内容及目录	实训内容及操作	资料	学时
8	②为什么复盘? ③怎么做复盘? 【教学重点】复盘过程 【教学难点】如何发现商机(供求动态关系)	目标: 使学生在“参与中学习”,认识企业资源的有限性,从而深刻领悟科学的管理规律,提升管理能力		2
9	任务九:第5年运营 理论知识引导观看微课视频: ①总经理——风险管理; ②职业生涯规划; ③财务总监——所得税; ④财务总监——增值税。 分析点评: ①全面评价企业BSC; ②企业核心竞争 【教学重点】优化决策流程,加强协作 【教学难点】如何防止错误的发生	雨课堂:先布置思考题,带着问题观看引导视频;教师适当引入、讲解 组织学生分享,使用“精益画布”的形式	网盘资源:数据规则、手册、参考工具软件等	2
10	任务十:第6年运营 理论知识引导观看微课视频: ①人力资源管理; ②绩效管理; ③职业生涯规划 分析点评: ①全面预算管理; ②管理信息化 【教学重点】财务知识。报表 【教学难点】如何评估盈利能力	雨课堂:先布置思考题,带着问题观看引导视频;教师适当引入、讲解 课后:视频预习 教学引导: ①引导学生进行实训练习(网上比赛); ②安排总经理总结梳理企业经营规则	网盘资源:数据规则、手册、参考工具软件等	2
11	课程总结与结课考试	各小组总结汇报,要求各小组做出PPT,代表汇报。老师适当点评 (结课考试)		2

注:雨课堂主观题可以预先制作完成,也可以根据教师授课进度和学生掌握情况临时进行增减,当场上传下发学生,然后更有针对性地观看有关教学视频。

2. 实训教学方案2(32学时)

◇ 建议学分:3

◇ 考核方式:考查/考核

训练方案:实训操作引导,各年经营过程中穿插相关知识点。见表1-2。

表1-2 “约创”云平台实训课时安排(32学时)

章任务	学时 (32)	实训现场	教师授课准备	学生阅读自学	实训作业
第1章: 课程概述 任务一:分组	2	课程概述(阅读、讲解) 分组作业	企业经营流程认知 行为格测试作为分组 依据(参考)	岗位分工和进入课 程操作视频	企业与组织 相关的知识 点预习

续表

章任务	学时 (32)	实训现场	教师授课准备	学生阅读自学	实训作业
第2章： 第1年模拟经营项目： 创立新的实训课程（4~6年） 任务二：了解本公司目前状况	10	(1)分配角色,组建团队(2学时)； (2)熟悉软件场景，开启第1年运行（8学时）： ①年初（三阶段）：预算、广告、订单； ②年中：原料、预配、推进、生产； ③年末每阶段可以暂停时间进程，以解决出现的问题，无问题时可提前结束本阶段。教师可根据情况采用此功能控制进程	①教师补充相关知识； ②各岗位相关的规则PPT或视频； ③课前准备：创立新的教学年 注意： ①选择规则模板； ②加入学生； ③指定队长； ④设定教学开始时间	岗位任务及相关规则视频讲解与知识点补充	开启第1年进行引导操作讲解，将各季任务用投影展示，按照任务进行日期推进和操作讲解
第3章： 第2年模拟经营	4	场景控制： 开启第2年运行： ①年初（广告、抢单1、抢单2三阶段）； ②年中； ③年末每阶段可以暂停时间进程，也可以提前结束本阶段。教师可根据情况采用此功能控制进程	①教师补充相关知识； ②生产与销售的理论知识讲解； ③相关技能点补充（侧重学习企业战略、生产能力规划与任务的平衡等内容）	平台视频与知识点补充	可选择开设比赛，选用比赛模式进行训练
第4章： 第3年模拟经营	4	场景控制： 开启第3年运行； 此阶段可适当减少暂停的时间，教师可根据情况适当控制进程	①经营中的盈利及权益关系问题； ②生产经营的基本规律分析研究	平台视频与知识点补充	可选择实训作业卡片练习
第5章： 第4年模拟经营	4	场景控制：开启第4年运行；此阶段可适当减少暂停的时间，教师可根据情况适当控制进程	①如何精确制订业务计划（引入甘特图）； ②如何应对市场需求发生的变化	平台视频与知识点补充	可选择实训作业卡片练习
第6章：第5年模拟经营	3	场景控制：开启第5年运行；此阶段已经可以不使用暂停功能控制进程	①如何优化内部管理流程，加强协作； ②如何评估盈利能力	平台视频与知识点补充	可选择实训作业卡片练习
第7章：第6年模拟经营	3	场景控制：开启第6年运行	财务报表的利用	平台视频与知识点补充	可选择实训作业卡片练习
第8章： 实训总结	2	①经营成果评价体系； ②实训报告撰写要求			学生提交述职报告