



学习目标

价值规律是世界市场运作的无形之手,世界市场价格是其运作的表现。世界市场价格是世界市场上商品交换的基础。本章系统分析了商品价格形成的基础和影响价格最终形成的因素,价格对贸易利益和政策的影响,价格与贸易条件的关系等。通过学习,学生应了解世界市场价格的形成,知道世界市场价格的种类,掌握世界市场价格的作用。

第一节 世界市场价格的确立基础

世界市场商品价格差异是贸易产生的直接原因,而商品价格差异的构成基础是商品所包含的国际价值量。

一、商品国际价值量的形成

(一) 商品国际价值的基础

商品的国际价值是在国别价值的基础上形成的。任何国家所生产的商品的价值内容,都由抽象的社会劳动决定。当资本主义破坏了分散的自然经济,并把地方市场结合成全国市场,随后又结合成世界市场之后,社会劳动便获得了全面发展。它不仅作为个别国家的劳动,而且作为世界上所有国家的劳动,当商品交换变成世界性交换的时候,社会劳动便带有普遍的国际性质。商品真正的价值性质是随着对外贸易发展起来的,因为对外贸易才把它里面包含的劳动当作社会的劳动来发展。所以,使国民劳动具有世界劳动的资格,最重要的条件就是以国际分工为联系的世界市场的形成和发展。

(二) 国别价值与国际价值的异同

商品的国别价值和国际价值作为一般人类劳动的凝结物,在本质上是完全相同的,而在量上则是不同的。国别价值量是由该国生产该商品的社会必要劳动时间决定的。“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^①现有的社会标准的生产条件,主要是指当时某一生产部门大多数产品生产已经达到的技术装备水平。但是在社会标准的生产条件下,由于生产者的劳动熟练程度和强度不同,生产某种商品所花费的时间也不一样。在这种情况下,价值只能由社会平均的劳动熟练程度和强度,即由相等的劳动强度决定。国际商品价值量是由世界劳动的平均单位决定的。在世界市场上,“国家不同,劳动的中等

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第23卷[M].北京:人民出版社,1972:52,614.

强度也就不同;有的国家高些,有的国家低些。于是各国的平均数形成一个阶梯,它的计量单位是世界劳动的平均单位”。^① 这个平均的劳动单位就是在世界经济的一般条件下生产某种商品时所需的特殊的社会必要劳动时间。

二、商品国别价值差异的原因

各国在同一时间里生产的国际价值量是不相等的,它根源于各国经济发展程度的不同。一国经济发展水平越高,国民的劳动强度越大,劳动生产率越高;反之亦然。由于各国经济发展水平的差异,有些国家的国民平均劳动强度和平均劳动生产率高于国际水准,有些则低于国际水准。“因此,不同国家在同一劳动时间内所生产的同种商品的不同量,有不同的国际价值,从而表现为不同的价格,即表现为按各自的国际价值而不同的货币额。”^②各国劳动生产率和劳动强度成为商品国别价值差异的重要原因。

(一) 劳动生产率

国际价值量随着国际社会必要劳动时间的变动而变动。因为商品的国际价值量是由生产这种商品的国际社会必要劳动时间决定的,所以生产商品的国际社会必要劳动时间变了,商品的国际价值量也会变化。国际社会必要劳动时间是随着世界各国的社会必要劳动时间的变化而变化的,假如各国社会必要劳动时间缩短了,则国际社会必要劳动时间也随之缩短;反之亦然。各国生产商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的改变而改变。

劳动生产率的高低取决于多种因素。其中主要的因素有:劳动者的熟练程度;生产资料,特别是生产工具的装备水平;劳动组织和生产组织的状况;科学技术的发展和应用程度;原料和零部件的优劣;以及各种自然条件等。在不同的部门和企业中,上述每一个因素对其劳动生产率的影响程度是不相同的。如在农业和采矿业中,劳动生产率受自然条件这一因素的影响比较大,而在一般的加工工业中就比较小。

劳动生产率的变化必然会引起生产商品的社会必要劳动时间的变化,从而引起商品价值的变化。劳动生产率越高,单位时间内生产的商品越多,则生产一单位商品所需要的社会必要劳动时间便越少,单位商品的价值量便越小。反之,劳动生产率越低,单位时间内生产的商品越少,则生产一单位商品所需要的社会必要劳动时间便越多,单位商品的价值量便越大。马克思提出:“商品生产的一般规律是:劳动生产率和劳动的价值创造成反比。”^③

(二) 劳动强度

国际价值量还受各国劳动强度的影响。劳动强度是指劳动的紧张程度,也就是指同一时间内劳动力消耗的程度。单位时间消耗的劳动多,劳动强度就大;反之亦然。换句话说,如果劳动强度同时均等地增加了,新的较高的劳动强度就会成为普通的社会劳动标准强度,从而也影响国际劳动标准强度,进而影响国际价值量。

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第23卷[M].北京:人民出版社,1972:52,614.

^② 马克思.资本论:第1卷[M].2版.北京:人民出版社,2004:645.

^③ 马克思.资本论:第2卷[M].2版.北京:人民出版社,2004:168.

三、影响价值量转换的因素

（一）社会经济发展水平

通常,经济发展水平越高,国内市场越发达,本国商品的国别价值转化为国际价值就越容易,而且由于单位时间内创造的国别价值高于国际价值,就会转化为更多的国际价值,从而出现国别价值增值;而发展中国家单位时间内创造的价值低于国际价值,在转化为国际价值时,要失掉一部分国别价值。

（二）参与世界市场的贸易量

商品国际价值量与参加国际贸易国家的贸易量有着密切的关系。

（1）如果绝大多数国际贸易商品是在大致相同的正常的各个国家的社会必要劳动时间下生产出来的,则国际社会必要劳动时间就是该商品各个国家的社会必要劳动时间。在这种情况下,商品国别价值基本上是一致的。

（2）假定投到国际市场上的该商品的总量仍然不变,然而在较坏条件下生产的商品的国别价值,不能由较好条件下生产的商品的国别价值来平衡,导致在较坏条件下生产的那部分商品,无论同中间生产条件生产的商品相比,还是同较好条件下生产的商品相比,都构成一个相当大的量。那么,国际价值就由在较坏条件下生产且出口的大量商品来调节。

（3）假定在高于中等条件下生产的商品的出口量,大大超过在较坏条件下生产的商品的出口量,甚至同中等条件下生产的商品的出口量相比也构成一个相当大的量,那么,国际价值就由在最好条件下生产的那部分商品来调节。

（三）货币自由兑换的程度

通常,本国货币与国际货币实行自由兑换国家的国别价值容易转化为国际价值;反之,实行外汇管制或不能自由兑换的国家,商品的国别价值转化为国际价值比较困难。

第二节 世界市场价格的形成与类别

一、供求关系决定世界市场价格

商品的世界市场价格的基础是商品所含的国际价值量,但世界市场上的商品价格最终是由商品的供求关系决定的。

马克思指出:“商品的价格是由什么决定的?”“它是由买者和卖者之间的竞争即需求和供给的关系决定的。”^①这种竞争包括三个方面,即卖者之间的竞销;买者之间的竞购;买者与卖者之间的竞争。各方面竞争的结果,使一切已知的同一种和品质相同的商品逐步取得同一的国际市场价格,使得国际市场价格接近国际生产成本。

当世界市场需求扩大时,商品价格趋涨;当世界市场需求萎缩时,商品价格趋跌。当

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第1卷[M].2版.北京:人民出版社,1995:338.

商品生产过剩时,商品价格趋跌;当商品供给减少时,商品价格趋涨。当需求扩大,供给同时缩减时,价格急剧上升;当需求下降,而供给却同时增加时,价格会急剧下跌。

二、供求变动的主要因素

(一) 垄断

1. 垄断组织对市场的控制

垄断组织为了攫取最大限度的利润,采取各种办法控制世界市场价格。

(1) 直接的方法。包括瓜分销售市场,规定国内市场的商品销售额,规定出口份额,减产;降低商品价格,使竞争者破产,然后夺取这些市场并规定这些商品的垄断价格;用夺取原料产地的方法垄断原料市场;开采原料并按垄断价格出售原料,获取国家订货,并按垄断价格出售这些订货;直接调整价格,即规定一定的价格,低于这一价格便不出售商品;跨国公司内部采用划拨价格,公司内部相互约定采购商品和劳务所规定的价格。

(2) 间接的方法。包括限制商品生产额和出口额,限制开采矿产和妨碍新工厂的建立;在市场上收买“过多”商品。

2. 国家垄断

为了经济安全和保证国民生活的需要,一些国家对涉及国计民生的行业实行垄断,由政府主管部门直接规定价格。

一些产油国为了保证自身的权益,利用它们的储藏优势和难以替代的特点,组建石油输出国组织,通过限制产量,控制石油价格。

一些初级产品的生产国和消费国为了保证销路与供应来源,通过签署国际商品协定,稳定价格,保证供应。

(二) 经济发展周期

马克思指出,资本主义的生产要经过一定的周期性的循环,“沉寂状态、逐渐活跃、繁荣、生产过剩、崩溃、停滞、沉寂状态等等”^①,商品的市场价格和利润率都随着这些阶段而变化。资本主义经济危机是有周期性的。在危机期间,生产急剧下降,大批商品找不到销路,存货积压,一般来说,价格会下跌。危机过去之后,生产逐渐上升,对各种产品的需求增加,价格又开始上涨。

第二次世界大战以后,国家对经济的管理、干预和调节,扩大到生产、流通、分配和社会生活的各个方面。但是对世界经济的宏观管理和调控却远远落后于各国内部。由于占主导地位的资本主义生产方式内部矛盾的存在,各国和世界经济仍处于不断的波动之中,使得经济危机和金融危机不断,而且随着经济一体化的发展,世界经济和各国经济的发展周期出现同步性。这种经济波动对产品的价格有着重要的影响。

(三) 生产者和消费者的收入与需求

生产者本身既是商品生产者,也是各种生产资料的需求者,它们的需求取决于世界上各国生产企业的经营、管理和竞争能力。消费者的需求取决于他们的收入水平和需

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第25卷[M].北京:人民出版社,1974:404.

求偏好。在世界市场上,经济贸易大国的企业和国民对各种产品的供给和需求有巨大的影响。

（四）各国汇率的变化

汇率是一种货币用另一种货币来计算的价格。20世纪70年代以后,国际社会进入固定汇率制、自由浮动汇率制和有管理的浮动汇率制并存的时代。

汇率分为名义汇率和实际汇率。名义汇率是银行所公布的一种货币对另外一种货币的比价,实际汇率是调整物价变动因素以后的汇率。二者的关系用下式表示:

$$\rho = eP^* / P$$

式中, ρ 为实际汇率; e 为以本国货币标价的外币价格(本币/外币)即名义汇率; P 为本国的价格水平, P^* 为外国的价格水平。

影响汇率变化的主要因素有:贸易差额的变化;国际资本流动特别是短期资本的流动;货币数量的投放;外汇储备;主要国际货币的国家和集团,如美国(美元)和欧盟(欧元)的经济贸易状况的变化。

通常,贸易顺差大、外汇储备多的国家的货币会成为硬通货,其汇率呈升值趋势;相反,贸易逆差大、外汇储备短缺的国家的货币会呈现疲软,其汇率呈下跌趋势。

汇率变化给一国贸易带来了重要影响。如果本币对外币贬值,会使该国出口供给增加,进口需求减少;同时可以刺激国内服务贸易发展。相反,如果本币对外币升值,则出口供给将会下降,而进口需求将会增加,但会刺激对外投资。

（五）各国政府采取的政策措施

第二次世界大战后,各国政府采取了许多政策措施,如支持价格政策、出口补贴政策、进出口管制政策、外汇政策、税收政策、战略物资收购及抛售政策等,对世界市场商品的供求都有很大的影响。

（六）商品销售中的各种因素

这些因素包括:定价技巧;付款条件;运输交货的时间;销售季节;名牌效应;使用的货币;成交数量;商品的质量和包装;地理位置;广告等营销策略;服务质量;电子商务的运用;国际物流的管理;等等。这些因素都影响着世界市场的供求。

（七）其他因素

诸如季节变化,自然灾害,政治和经济上的偶发事件等,都会影响世界市场的供求关系。

三、世界市场价格的类别

（一）代表性的世界市场价格

1. 代表条件

(1) 在国际贸易中心市场上经常性、商业性、大宗出口和进口交易的价格,或者是由主要出口国形成的出口价格和主要进口国形成的进口价格。

(2) 该价格一般是用可自由兑换的货币支付。

(3) 该价格是互不关联的普通商业合同的成交价格。

(4) 价格成分：一般包括国内成本和与出口相关的成本。

2. 代表价格种类

1) 成交价格

成交价格是指贸易厂商在日常交易中所达成的合同价格。它能够迅速而准确地反映世界市场价格动态和水平。

2) 交易所价格

在商品交易所成交的价格被称为交易所价格。许多大宗初级产品的交易是在交易所进行的。它通过激烈的市场竞争达成,是许多国家签订合同时确定价格的主要依据。

交易所的交易可分为两类:现货交易和期货交易。两者的价格是不同的。前者接近实际成交价格,后者是一段时期以后的价格。

初级产品的现货交易中心一般多位于商品的产地,如一些发展中国家,而期货市场则多设在主要的国际金融中心,如芝加哥、伦敦、纽约等。许多商品的交易可以参照商品交易所的价格,如铜、铅、锌、锡等金属交易可以参照伦敦商品交易所的价格,天然橡胶可参照新加坡商品交易所的价格,玉米、燕麦等谷物产品可参照芝加哥商品交易所的价格。

3) 拍卖价格

拍卖是商品交易的一种方式。拍卖价格就是以拍卖方式进行交易时形成的价格。它也是一种实际成交价,并且是现货成交价。拍卖价格不附带特别条件,能反映某些商品市场行情的变化和水平。拍卖市场有的在销售地,如伦敦有茶叶和猪鬃等的拍卖市场;有的在产地,如印度、斯里兰卡、东非各产茶国的茶叶拍卖市场,澳大利亚的羊毛拍卖市场等。

4) 开标价格

某一国家或大企业为购进大批物资,有时以公告方式向世界承销商招标,通过招标成交。如摩洛哥的茶、印度的烧碱、东南亚某些国家购买化肥等大多都采用这种方式。而开标价格就是通过招投标方式进行交易时达成的价格。由于参加投标者众多、竞争性强,因此所成交的价格往往低于一般成交价格。

5) 参考价格

参考价格是指经常在各种期刊和批发价格表上公布的价格。参考价格变化较缓慢,因此实际交易中的参考价格是通过加价或折扣来适应市场变化的。将参考价格应用到实际中时,必须注意运用外贸中惯用的折扣办法,如现金折扣、数量折扣、季节性折扣等。

(二) 企业市场营销价格

1. 出口报价

出口报价包括:销往国外市场的商品成本;与出口相关的运营成本(调研、额外的运输与保险、通信和促销支出);市场进入成本(关税、商业、政治和外汇风险)。

2. 国外市场定价

需要考虑的因素包括:公司目标;成本;顾客行为和市场条件;市场结构;环境约束。

3. 协议价格

协议价格是指大公司之间通过协商达成的价格。当一个市场由数家公司的产品控制

时,它们通过协商,订立一个大家都可以接受的价格来控制市场价格。日本一些企业有时采取这种价格,减少彼此间的竞争,获得“保证利润”。

4. 调拨价格

调拨价格又称转移价格,是指跨国公司成员之间交易时的定价。跨国公司通过调拨价格可以达到以下目的:保持在国际市场上的竞争力;减少关税和其他税收的负担;更好地管理现金流;使汇率风险降到最小;保持内部协调。

5. 倾销价格

倾销价格是指为了打开国外市场,企业以低于国内市场正常价值把产品销往国外市场的价格。

6. 垄断价格

垄断价格是指国际垄断组织利用其经济力量和市场控制力量决定的价格。在世界市场上,国际垄断价格有两种:一种是卖方垄断价格;另一种是买方垄断价格。前者是高于商品国际价值量的价格;后者是低于商品国际价值量的价格。在两种垄断价格下,均可取得垄断超额利润。垄断价格的上限取决于世界市场对于国际垄断组织所销售的商品的需求量,下限取决于生产费用加上国际垄断组织所在国的平均利润。由于垄断并不排除竞争,故垄断价格也有一个客观规定的界限。

（三）国家和集团干预价格

1. 国家垄断价格或管理价格

它是指国家通过国内外贸易和法规干预与影响价格。在当今世界市场上,国家干预价格有两种做法。

1) 国家机构对商品市场的单方面干预

国家机构对商品市场的单方面干预在农业方面最为突出。为了保护农业,世界各国尤其是发达国家通过以下方法对农产品价格进行干预:收购;限制产量;按照保证价格与市场价格之间差额数给予补贴;管理进出口;国家经营收购业务和进出口贸易。这些做法自然会影响世界市场价格。

2) 政府间贸易协定

政府间贸易协定不管是双边还是多边,都会对世界市场价格产生一定的影响。如国际商品协定、多种纤维安排、生产输出国组织等。

2. 区域性经济贸易集团内部价格

第二次世界大战后,许多区域性的经济贸易集团成立。在这些经济贸易集团内部形成了区域性经济贸易集团内部价格。如欧洲经济共同体共同农业政策中的共同价格。

第三节 当代世界市场价格的变动态势

一、价格变动的表示方法

国际上多用指数表示世界、国家进口价格和出口价格及它们之间的关系。常用的指数有:单位出口值和单位进口值指数,贸易条件指数。世界银行、联合国贸易和发展会议

等国际经济组织目前公布的指数,均以 2000 年为基期(100)进行比较,表明价格变动趋势,但比较期指数高于或低于基期指数的含义,在不同指数中有所不同。

价格指数的变化在一定程度上代表了世界市场上价格变动的趋势。

二、各类价格指数的变动

(一) 单位出口值指数与单位进口值指数

1. 单位出口值指数

1) 含义

单位出口值指数是指以 2000 年为基期计算的出口单位产品值的比较。出口单位产品价值比较期与基期相比,若高于 100,表明单位产品价格高于 2000 年;反之,则低于 2000 年。单位出口值指数在实际应用中经常被作为出口价格指数来使用。严格意义上的出口价格指数需要考虑出口商品质量变动等因素,因此存在统计上的困难。

2) 变动态势

(1) 世界。整个世界单位出口值指数在 2000 年前,除了 1980 年和 1985 年之外,均高于 100,但稳中有降,1980 年为 98,1990 年达到 111,1999 年为 103,2000 年后从低于 100 提升到 100 以上。2001 年为 97,2002 年为 97,2005 年为 128,2012 年为 180,2017 年为 156。表明世界按 2000 年为基期计算的单位出口价格时有波动,并不稳定,但 2003 年起稳步升高,2012 年后起伏变大。

(2) 发达国家。发达国家的单位出口值指数变动与世界相似,但整体上优于世界水平。

(3) 发展中国家。发展中国家的单位出口值指数变化,自 2003 年起与世界的趋势同步。

单位出口值指数见表 5.1。

表 5.1 单位出口值指数

2000 年 = 100

年份 地区	1980	1990	2000	2001	2002	2005	2008	2009	2010	2012	2017
世界	98	111	100	97	97	128	168	151	161	180	156
发达国家	88	114	100	98	100	131	165	152	157	169	151
发展中国家	120	103	100	94	92	118	157	138	153	177	152

资料来源:根据 UNCTAD, Handbook of Statistics 2018 编制。

2. 单位进口值指数

1) 含义

单位进口值指数是指以 2000 年为基期计算的进口单位产品值的比较。进口单位产品价值比较期与基期相比,若高于 100,表明单位产品价格高于 2000 年;反之,则低于 2000 年。单位进口值指数在实际应用中经常被作为进口价格指数来使用。

2) 变动态势

(1) 世界。整个世界单位进口值指数呈蛇形变化,1980 年为 94,1990 年达到 109,2000 年为 100,2001 年为 97,2002 年为 97,2003 年为 107,2008 年为 164,2012 年为 175。

表明世界进口价格的波动性。

(2) 发达国家。发达国家的单位进口值指数变化与世界类似。但 2003 年后进口价格指数高于世界,与进口原油价格提升有关。

(3) 发展中国家。发展中国家的单位进口值指数先高后低,1998—2003 年低于或等于 100,2004 年后有所回升,但低于发达国家,原因是受到原油价格影响。

单位进口值指数见表 5.2。

表 5.2 单位进口值指数

2000 年=100

年份 地区	1980	1990	2000	2001	2002	2003	2008	2009	2010	2012	2017
世界	94	109	100	97	97	107	164	146	156	175	150
发达国家	91	111	100	97	99	111	171	151	159	177	153
发展中国家	103	102	100	96	95	100	149	134	146	165	141

资料来源:根据 UNCTAD, Handbook of Statistics 2018 编制。

(二) 贸易条件指数

1. 含义

贸易条件指数是指一国在对外贸易中,出口商品价格指数与进口商品价格指数之比。若比较期的贸易条件指数高于 100,则该时期的贸易条件与基期相比有利;反之,若比较期的贸易条件指数低于 100,则比较期的贸易条件不利。贸易条件是一个相对概念。在一定程度上,可以反映出该国的出口价格优势和竞争能力的变化趋势。

贸易条件有四种,即净贸易条件、出口购买力贸易条件、单项因素贸易条件和双项因素贸易条件。在四种贸易条件中,净贸易条件和出口购买力贸易条件容易计算,联合国贸易和发展会议经常公布发达国家、发展中国家和各国的这两种贸易条件指数。

2. 净贸易条件指数

1) 含义与计算方法

净贸易条件指数是出口价格指数与进口价格指数之比。其计算公式为

$$N = (P_x/P_m) \times 100$$

式中, N 为净贸易条件指数; P_x 为出口价格指数; P_m 为进口价格指数。

举例说明:假定某国净贸易条件指数以 1990 年为基期是 100,2000 年时出口单位价格指数下降 5%,为 95;进口单位价格指数上升 10%,为 110;那么这个国家 2000 年的净贸易条件指数为

$$N = (95/110) \times 100 = 86.36$$

这表明该国在 1990—2000 年,净贸易条件从 1990 年的 100 下降到 2000 年的 86.36,2000 年与 1990 年相比,贸易条件恶化了 13.64。

2) 大类国家和地区的净贸易条件

以 2000 年为基期,发达国家净贸易条件指数在 100 上下变动,主要是因为能源价格的波动。

与此同时,发展中国家的净贸易条件,1980—1998 年均高于或等于 100,但 1999—2003 年低于 100,表明净贸易条件有所恶化。其主要原因是,其出口的产品为初级产品和

附加值不高的一般制成品, 而因石油提价等原因, 进口价格在提高。在发展中国家, 主要石油出口国的净贸易条件在 1999 年前有所恶化, 2001—2003 年出现轻微恶化, 其原因是进口价格提高。2004 年后有所好转, 主要原因是石油价格大幅度提高。而以成品出口为主的发展中国家的净贸易条件从恶化转化为改善, 表明它们在工业化的基础上出口结构中工业制成品的比重提高。

世界大类国家和地区的净贸易条件指数见表 5.3。

表 5.3 世界大类国家和地区的净贸易条件指数 2000 年=100

地区 \ 年份	1980	1985	1990	2000	2001	2005	2006	2008	2009	2010	2012	2017
世界	104	97	102	100	100	102	102	103	103	103	103	104
发达国家	97	92	103	100	101	100	99	97	100	98	95	99
发展中国家	117	111	101	100	98	102	104	106	103	105	107	108
转型国家	—	—	—	100	97	136	154	190	153	171	198	—

按主要类别分												
主要石油出口国	69	43	61	100	93	149	170	213	156	181	218	—
主要成品出口国家	10	17	33	100	101	96	94	90	94	91	88	—
主要的初级产品出口国 (除燃料)	—	—	—	100	99	119	142	145	140	155	155	—

资料来源: 根据 UNCTAD, Handbook of Statistics 2018 编制。

3. 出口购买力贸易条件指数

1) 含义与计算

出口购买力贸易条件指数是出口额指数与进口价格指数之比, 这也可以通过将净贸易条件指数乘以出口数量指数来获得。因此, 也被称为收入贸易条件指数。

计算公式为

$$P = (P_x \times Q_x) / P_m$$

式中, P 为出口购买力指数; P_x 为出口价格指数; Q_x 为出口数量指数; P_m 为进口价格指数。仍以上例为例, 假定在进出口价格指数不变的条件下, 该国的出口数量指数从 1990 年的 100 提高到 2000 年的 120, 在这种情况下, 该国 2000 年的收入贸易条件指数为

$$P = (95 \times 120) / 110 = 103.63$$

计算结果说明, 该国尽管净贸易条件恶化了, 但由于出口量上升, 本身的进口能力 2000 年比 1990 年增加了 3.63, 也就是出口购买力贸易条件指数好转了。

2) 大类国家和地区的出口购买力贸易条件指数

以 2000 年为基期, 1980—2003 年, 世界、发达国家和发展中国家出口购买力贸易条件指数 2001 年前均低于或等于 100, 2001 年后高于 100; 但发展中国家出口购买力指数的增速与绝对值均高于世界和发达国家。表明它们在净贸易条件不如世界和发达国家的情况下, 依靠更多的出口数量才取得出口购买力贸易条件指数的好转。