

## 第三章 创业环境分析



### 学习目标

1. 掌握创业环境的含义与类型、创业环境的评价方法。
2. 了解企业孵化器的相关内容。



### 案例

#### 遂昌成为绿色企业“创业追逐地”

日前,遂昌上榜“2018 中国营商环境百强区县”。遂昌缘何成为绿色企业“创业追逐地”呢?

营商环境是指伴随企业活动整个过程(包括从开办、营运到结束的各环节)的各种周围境况和条件的总和,包括影响企业活动的社会要素、经济要素、政治要素和法律要素等方面,是一项涉及经济社会改革和对外开放众多领域的系统工程。由《小康》杂志、中国小康网在全国范围内发起的首次“中国营商环境满意度大调查”特别对区县营商环境进行了重点关注,主要目的是挖掘区县政府在推动“放管服”改革向纵深发展过程中所取得的成效和存在的问题,进一步推动区县营商环境的优化乃至县域经济的发展壮大。

以前名不见经传的遂昌成为众多绿色企业的“创业追逐地”,取得成绩的背后,是遂昌积极创新各项举措,不断优化企业投资项目审批流程、开展代办服务、规范中介市场等一系列改善营商环境的不懈努力。

“企业产值突破千万元大关,呈现一派欣欣向荣的景象,这要感谢遂昌工业园区贴心周到的服务”,作为最早一批入驻龙板山工业园区的企业,浙江双彩新材料有限公司总经理舒华安笑容满面地说,“只要我们有需求,园区工作人员便会第一时间赶来解决”。

同样作为遂昌优质营商环境的受益者,浙江俊企不锈钢有限公司董事长邵建敏深有感触:“从公司注册、营业执照办理开始,每个环节都安排专人代办服务,项目自土地摘牌到开工建设仅历时 35 天,遂昌营商环境”最多跑一次“跑出了效率,更跑出了生产力,让我们对企业未来发展更有信心了。”

据了解,为建立生态工业发展新格局,本着“只有栽好梧桐树,才能引来金凤凰”的理念,遂昌先后实施《遂昌县振兴生态工业三十九条》《遂昌县振兴生态工业三年行动计划》等政策,释放出生态工业振兴的强大政策效应;牢牢把握产业培育和“腾笼换鸟”两大主线,唤醒生态经济发展新活力;通过“百名局长帮百企”“妈妈式”服务等举措,为企业提供高效和优质的服务。工业园区通过成立项目代办服务组等方式,利用“纵横交叉服务”“设计单位绩效评价”机制严管中介,对入园项目实行专人负责、专人服务、全程代办。

在园区贴心温暖的服务助力下,遂昌规模以上工业生产首季度增速创四年同期最高水平。全县规模以上工业增加值同比增长 15.0%,比去年同期提高 13.48%。

一个地方只有形成“绿水青山”般的营商环境,才能生发出强大的生产力、吸引力、竞争力,最终为这个地方打造出一座座能够实现可持续发展的“金山银山”。

## 第一节 创业环境概述

人的行为是个体素质与环境的函数,每个人都基于外在环境和自我环境这两大变量来从事自己的社会实践。因此,创业者在选择到某个地域进行创业或投资时,首先需要考虑的就是环境。

### 一、创业环境的含义

创业环境是指进行创业活动所需要的一系列情境或条件。创业环境决定了创业理念能否落实,资金与创业者能力能否有效利用和发挥。一个新企业获取资源以及在市场上竞争都离不开其所处的环境。

广义的企业经营环境包括内部环境和外部环境两个方面。早期的创业研究侧重于考察创业者的才能、个性特质和文化背景等内部环境,随着研究的深入,创业的外部环境也引起了学者们的重视,并成为创业研究的核心要素。本章所涉及的创业环境更多的是指外部环境,即创业者建立新企业或开发新业务的环境。

20 世纪 30 年代,巴纳德(Barnard)等管理大师开始对创业环境问题进行开创性研究。巴纳德从组织与协作理论角度,提出组织行为可看作是对环境条件的反应。2003 年达夫特(Daft)将组织环境定义为存在于组织边界外,可能对组织局部或整体产生影响的所有因素。

1994 年,格尼沃利(Gnywali)和福格尔(Fogel)提出,创业环境是指创业者在进行创业活动和实现其创业理想的过程中必须面对和能够利用的各种因素的总和。一般来说,创业环境要素包括四个一级指标,即政府政策及规程、社会经济条件、创业及管理技能、对创业的金融支持和非金融支持,每个一级指标又可以进一步划分为几十个观察点。

奥斯汀(Austin)等将创业环境定义为不受企业家控制,但会影响企业成败的因素,包括宏观经济环境、税收、规则结构和社会政治环境。罗马内利(Romanelli)认为,在有充足可利用资源的条件下,企业会得以顺利创建。

国内学者对创业环境的概念界定大致包括三种:一是平台论,把创业环境看作创业活动的平台,认为创业环境是政府和社会为创业者创建新企业所搭建的一个公共平台;二是因素论,认为创业环境是创业过程中发挥重要作用的各种因素的组合;三是系统论,认为创业环境是创业的外部条件,是由综合因素构成的多层面的复杂系统。

在此,我们将创业环境定义为创业者在某一区域或借助某一平台创建新企业时,所面临的经济、政治、法律、科技、文化及自然环境等外部因素的综合。

### 二、创业环境的类型

一般来讲,创业环境可以分为以下五种类型。

### （一）政治法律环境

政治法律环境是指创业企业所处环境中有关的政治制度和法律规定。不同的国家有不同的社会制度,不同的社会制度对企业活动有着不同的限制和要求。此外,在相同的国家,由于执政党不同,政府的方针政策也会有所不同。这些都会对企业的创建产生影响。

适宜的政治法律环境可以为创业者创造新的市场机会,有利于企业获得创新性发展。例如,政府制定的税收优惠政策、金融政策、贸易政策、福利政策等会直接影响创业者的创业决策和企业的选择。研究发现,政府制定的政策和法律对创业者的意愿和行为都具有重要的影响。企业创建成本高的国家或地区,个人成为创业者的意愿很低。政府的改革和开放政策直接通过经济增长和市场变化率影响创业机会。同时,政府通过提供政策支持、法律规范及优良服务,营造公平、友好的创业环境,可以激发区域内的创业活动。政府规章过多、税率过高、获取贷款困难等则成为企业创立的关键障碍。

### （二）经济环境

经济环境是影响创业企业活动的重要环境因素。宏观经济周期的波动,经济运行方式、经济形势、经济结构、经济政策等的变化,无时无刻不在催生或者压制创业的发展。创业是否恰逢其时,取决于消费需求、物流配置、资金融通、劳动力市场的现状。现在不少地方建有“创业园区”,其实就是创设一个适宜创业的经济环境。

在经济方面,创业者应该考虑的主要因素包括国内生产总值(GDP)和人均GDP、某地区的就业状况、消费者的可支配收入等。人均GDP基本上反映了人均收入水平,决定居民的购买力,也是决定市场需求的基本因素。同样,就业状况、可支配收入等也是影响市场需求的主要因素。经济因素直接影响各种经营战略的可行性,对新创企业制定战略决策非常重要。

资本和劳动力市场是影响新创企业建立和成长的重要因素。对于大多数创业者而言,只能以有限的资金开始创业,而后续资金的可获得性是其发展的一个重要决定因素,比如,银行信贷、股市融资等。因此,传统的金融市场结构对企业成长所产生的影响远远大于对企业创立的影响。金融市场是看重过去的绩效还是未来潜在的收益,这决定了新企业和现有企业各自的融资前景和成长可能。只有传统的金融市场结构和风险资本市场都比较成熟时,新企业和现有企业才有可能同时获得成长的资本支持。劳动力方面要考虑两个问题:一是劳动力市场是否有大量的劳动力供给;二是有经验的雇员能否从现有企业转向新企业,这取决于企业职位选拔方式、雇员的离职成本和再就业风险,以及退休金或养老金的可转移性等。

### （三）科技环境

20世纪50年代后期兴起的以电子计算机、生物工程、信息产业、网络化等为主的新技术革命,给当今世界社会生活的各个方面都带来了深刻的影响。新技术和新产品不断涌现是未来技术创新的主要驱动力,新技术的“创造性破坏”更是带来无限的创业机会。

并不是所有的技术进步都对新企业有利,只有新的柔性技术的实现才是导致新企业纷纷出现的最具决定性因素。因为适合大批量生产的标准化的技术天生就是“非柔性”的,更有利于大企业。诸如可编程机器人和数控机床之类的新技术的出现,使得柔性的小批量生产可以在成本方面与标准化产品相抗衡。不断变化的消费偏好和个性化需求也支持非柔性

技术向柔性技术的过渡,从而减轻了“小规模生产所固有的成本劣势”。此外,新技术还缓解了企业家面临的信用问题,因为新技术的应用模糊了实力雄厚的成熟企业和资金紧张的新企业在表面上的差异。当顾客更愿意去选择新技术的时候,他们更愿意给新企业一次机会。

研究科技环境,除了要关注与所处领域直接相关的技术手段的发展变化外,还应及时了解国家对科技开发的投资和支持重点,该领域技术的发展动态和研究开发的费用总额、技术转移和技术商品化速度、专利及其保护情况等。

#### (四) 社会文化环境

社会文化环境包括一个国家或地区的居民教育程度、文化水平、宗教信仰、风俗习惯、市场观念、价值观念等。美国管理学家斯诺敦认为,社会文化环境大致包括社会精神面貌、家庭结构、妇女地位,教育水平、宗教和语言等因素。

不同的社会文化环境直接影响人们的生活方式和消费方式,产生了来自不同地区、不同群体的消费需求,从而形成了不同的市场。随着地理迁移的便利性和追求个性化的需求,大众市场逐渐转变为更加分散的具有个体差异特性的小众市场,每一个群体都有其独特的爱好和消费特征。创业者对于社会文化环境的变化催生的新市场、对新业态的深刻认识和有效把握可能会创造出新的创业机会。

社会文化环境对于创业活动具有不容忽视的重要作用。一种有利于创业的社会文化将有效地影响创业者、创业组织、社会群体的人格,进而形成一个有利于创业的既有竞争又有合作的和谐的社会文化大环境。创业文化一定蕴含着有公正平等、竞争合作、坚忍不拔、开放开明、求新求变的精神,其中鼓励创新、宽容失败尤其重要。人们在解释美国波士顿 128 号公路周围创业为什么没有硅谷成功时,认为前者缺乏对失败的宽容。此外,美国和日本同样属于经济发达国家,但日本创业人数占就业人数的比重却大大低于美国,这也许与美国和日本的文化差异有很大的关系。美国崇尚个性与自由,追求自我;而日本却宣扬“忠诚”“服从”。

#### (五) 自然环境

自然环境主要包括地理位置、气候条件以及资源状况等。一个国家或地区是否具有某种独特资源,交通是否便捷,气候是否宜人,对创业而言都是十分重要的。一个国家或地区原材料短缺、能源成本增加和迫切的环境污染治理需求使得创业者在开发新材料、新能源或节能产品等方面有很大的创业机会。与此同时,新创企业应尽量使当地的资源得到有效的开发和利用。当创业活动能为当地的经济作出贡献时,创业者的企业也就赢得了当地的支持和客户的忠诚。面对自然环境的不断变化,人们在优化生态环境、促进社会经济可持续发展方面,也为创业者提供了广阔的发展空间。

### 三、环境对创业的影响

创业行为的产生与发展,必然受到创业环境的影响。外部环境对创业者的影响既可能是积极的,也可能是消极的。和谐的创业环境,能够使创业者之间有序竞争,形成既有竞争又有合作的良好风气,有助于激发创业者的灵感,对创业者产生亲和力和吸引力。优良的创业环境,意味着在特定的时期和空间内,社会、经济与文化的发展状态有利于创业者或企业家群体的产生和出现。

环境对创业的影响具体表现如下:

(1) 创业环境影响创业机会,通常某个地区的创业环境好,当地的创业机会就会增加。因为创业环境好,创业愿望容易得到尊重,创业活动也会得到支持,创业者的能力能够得以发挥,且所创造的成果能够得到各方肯定,这势必会增加创业机会。但在有些情况下,创业环境中某些要素的改善会产生一些不利的要素,从而减少创业机会。比如,在原有的创业环境下,新建一条公路或航线,这本应成为一种增量创业环境,但却可能因为这一交通因素的影响,发生物流与客流的转移,减少本地的商机。

(2) 创业环境影响创业发展。良好的创业环境具有支持、助力、加快创业成功的作用。好的创业环境意味着在融资渠道、融资成本、创业培训与信息、人才供给、法律支持等方面具有更多的便利和优势,从而增加创业成功的可能性。但创业环境有时也可能成为创业的限制因素。当创业环境对创业者来说是一种“顺境”时,创业者可以在激励创业的宏观环境或微观环境里大展拳脚,开拓创新。反之,当创业环境对创业者而言是一种“逆境”时,创业者会经历更多的挫折,甚至创业失败。

(3) 创业环境决定了对创业人才的吸引力。好的创业环境对创业人才具有吸引力。创业环境越好,这种吸引力越大。例如,北京以其丰富的智力资源、规范的市场环境、成熟的商业运作模式营造了优质的创业环境;成熟的商业文化和无限商机赋予上海永恒的魅力;深圳,因地理位置、创业历史以及政府支持而带来得天独厚的创业条件。这些城市均以优良的创业环境吸引着创业者,成为创业人才的聚集地。

总之,创业环境对创业机会的选择、创业活动的开展、创业的成功,以及创业者的成长,都具有十分重要的作用。因此,对创业环境的选择是创业者必须具备的一项重要能力。

### 【阅读资料 3-1】 京沪深位居 2017 中国城市创新创业环境前三

2017年11月25日,在昆明举办的清华大学首届“一带一路”合作论坛暨第九届启迪创新论坛上,启迪创新研究院正式发布《2017中国城市创新创业环境评价研究报告》(下文简称《报告》)。《报告》围绕“政策环境”“产业环境”“人才环境”“研发环境”“金融环境”“中介市场环境”六项创新创业环境核心要素展开。与以往相比,2017年的研究报告对指标体系做了进一步的优化调整。

在《报告》公布的“2017中国城市创新创业环境排行榜”中,北京凭借在六项创新创业环境核心要素排名中获四项第一的成绩,在总榜单排名第一;第二至第十名分别为上海、深圳、广州、重庆、天津、杭州、武汉、南京和成都。

从排名总体来看,排名前100名的城市中,中东地区有56个,占据榜单的半壁江山,其中前10强中占据7席,前50强中占据32席,占比达64%。东部地区坐拥京津冀、长三角、珠三角等经济最发达,开放程度最高、科教资源最密集的经济圈,聚集了中国近2/3的创新创业要素资源,这奠定了东部地区创新创业的坚实基础,使其创新创业环境持续领先全国。西部地区的银川、贵阳、拉萨等城市受益于国家和地方创新政策的改变,2016年的创新创业环境有了明显的改善,虽然大部分排名仍处于中下游,但相比前一年排名已有大幅度上升,与发达城市间的差距明显缩小。在四大区域中,东北地区在排名中没有表现特别突出的城市。仅有大连和沈阳进入前30名,其他城市排名多位于中后部,甚至垫底。

在国家战略城市群发展中,长三角城市群85%的城市入选百强城市,前50名中就有15个长三角城市,前10强中长三角城市占3席,说明创新创业资源在长三角城市群区域内

已充分外溢,区域性创新创业网络已经形成,这为其建成具有全球影响力的创新中心奠定了坚实基础。

资料来源:新华网. <http://www.xinhuanet.com/tech/2017-11/25>.

## 第二节 创业环境评价

对于创业环境进行分析,除了可以应用一般环境分析的PEST(政治与政策、经济、社会、技术)方法外,还可以应用全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)的创业环境评价指标或采用创业环境要素评价、松树模型评价等方法。

### 一、GEM 创业环境评价

全球创业观察(GEM)是由英国伦敦商学院和美国百森商学院共同发起成立的研究项目,旨在研究全球创业活动态势和变化,发掘国家创业活动的驱动力,总结创业与经济增长之间的作用机制,以及评价国家创业政策。GEM项目自1997年着手设计,1999年开始实施,在国际创业研究和教育领域享有盛誉。GEM研究报告广受关注,已成为世界各国相关人员认识创业活动、环境、政策等创业问题的重要信息来源。2002年,中国首次参加GEM项目,由清华大学经济与管理学院中国创业研究中心与美国百森商学院合作研究和发布“全球创业观察中国报告”。

GEM包括九个方面的创业环境条件,通过对各个国家或地区专家的访谈和标准问卷调查,获得各个国家和地区关于创业环境评价的信息。这九个方面分别是:金融支持、政府政策、政府项目支持、教育培训、研究开发转移、商务环境、进入壁垒、有形基础设施、文化和社会规范。

#### (一) 金融支持

创业的金融支持,其基本含义是指新企业和成长型企业在获得金融资源上的可得性,包括拨款和补贴。

#### (二) 政府政策

政府政策包括中央政府和地方政府的政策。政府的创业政策是指激励创业的政策,包括对创业活动和成长企业的规定,就业的规定、环境和安全的规定、企业组织形式的规定、税收的规定等。

#### (三) 政府项目支持

政府项目支持作为创业环境的独立要素,是政府政策的具体化。提供资金和政策支持是政府项目支持的基本形式,此外还包括政府为创业提供的服务、支持和帮助。

#### (四) 教育培训

教育培训是创业活动得以开展的必要条件,也是创业者将潜在商业机会变为现实的基础。

#### (五) 研究开发转移

研究开发的转移过程是否顺利,从结果上看是研究开发转移是否实现了商业化,从过程

上看则是创业是否有效率,创业者是否能够抓住技术和商业机会。研究开发的转移与创业之间的关系涉及五个方面。

(1) 研究开发成果是否能够从它的发源地和来源(大学、科研机构和发明者个人)通过新创企业走向市场。

(2) 创业企业是否与大企业拥有同样的机会接触新研究和新技术。

(3) 研究开发成果是否具备实现转移的条件(企业的承受能力和政府资助)。

(4) 国家是否具备支持至少某一领域内具有世界水平的技术型公司的创立。

(5) 知识产权保护。

#### (六) 商务环境

创业的商务环境包括以下三个方面。

(1) 创业企业能获得哪些资源,例如分包商、供应商、咨询机构资源。

(2) 创业企业能获得哪些服务,包括金融服务和非金融服务。非金融服务包括法律服务、会计服务等,金融服务包括银行服务等。

(3) 创业企业能否使用得起这些服务和资源。

#### (七) 进入壁垒

进入壁垒主要涉及国内市场的开放程度,体现在创业企业进入市场时是否存在行业准入壁垒,国内市场是不是一个公平竞争的环境。市场的变化是反映进入壁垒的一个重要侧面,因为市场的变化孕育着机会。在市场变化大的创业环境中,行业的进入壁垒就难以维系,进入壁垒就会下降。

#### (八) 有形基础设施

有形基础设施包括道路、公用设施、通信等方面,应考虑通信能否快速、低廉地开通并获得,水、电、气等基础服务费用能否负担,以及能否较快地获得公用设施服务。

#### (九) 文化和社会规范

文化和社会规范与创业的关系比较复杂,主要涉及两个方面:①社会对个人创业的态度;②个人与集体的关系。

### 【阅读资料 3-2】 全球创业观察(GEM)2016/2017 中国报告发布

全球创业观察(GEM)2016/2017 中国报告是由清华大学二十国集团创业研究中心下的中国创业研究中心发布的,报告的主题为中国创业活动的质量、环境和国际比较。报告对中国创业活动的质量、环境以及与 G20 经济体之间创业活动的共性与差异进行分析,主要有以下几个方面的发现。

(1) 中国创业活动的质量在提高。

从中国早期创业活动的结构特征来看,机会型创业比例由 2009 年的 50.87% 提高到 2016—2017 年度的 70.75%。从创业者的背景和创业活动的创新性、成长性及国际导向来看,中国创业活动的质量提高了。

(2) 中国创业环境在改善。

中国创业环境综合指数由 2010 年的 2.87 上升到 2016—2017 年度的 3.10,说明中国创业环境的总体情况在不断改善。具体到创业环境条件,中国创业环境在金融支持、政府政

策以及社会文化规范方面较 2010 年都有了明显提升,但在教育培训、商务环境和研发转移方面的改善缓慢或停滞不前。与创新驱动经济体和 G20 经济体平均水平相比,在商务环境方面亟须加强。

(3) 与其他 G20 经济体相似,青年是中国创业活动的主体,高收入人群更愿意创业,社会对创业方法的认可程度较高,创业动机以机会型为主。

(4) 中国在创业活跃程度、女性创业比例、创业者受教育程度、高附加值商业服务业创业和创业者创业能力自我感知方面与其他 G20 经济体存在差异。

资料来源: 搜狐财经. <https://www.shou.com/a/219753985.696731>.

## 二、创业环境要素分析

波特(Porter)提出,可从进入壁垒、现有竞争者的竞争状态、替代产品的威胁、购买者的还价能力、供应商的还价能力五个方面来评价创业环境;高德纳(Gartner)主张从人口中近期移民的比例、较大规模的城市区域、雄厚的工业基础、金融资源的可用性、工业专业化程度五个方面评价创业环境;弗雷德(Fred)则从政治和经济环境、转型冲突、不健全的法律环境、政策的不稳定性、非正式的约束、不发达和不规范的金融环境、文化环境七个方面评价创业环境。

### 1. 创业环境要素构成

综合以往研究,可以得出以下创业环境构成要素:

- (1) 创业资本可得性;
- (2) 成功创业者的经验;
- (3) 大量技能化劳动力;
- (4) 供应商支持;
- (5) 新的消费者或新市场的出现;
- (6) 有利的政府政策;
- (7) 邻近大学的支持;
- (8) 土地或设备的可得性;
- (9) 交通便利;
- (10) 地区居民的态度支持;
- (11) 基础服务支持;
- (12) 有吸引力的生活条件;
- (13) 创业成功的预期。

### 2. 创业环境要素分类

这些要素可以归纳为三大类:创业资源可得性、创业经营成本以及创业成功预期。

(1) 创业资源可得性包括是否容易获得银行贷款、风险资本、管理支持、技术支持、大学支持以及技能熟练的劳动力等。创业资源可得性直接影响新企业的起步和最终状态,包括风险资本的退出、并购和衍生出新企业。

(2) 创业经营成本包括多种成本,如运输成本、营运成本、税收成本和保险成本。经营成本影响企业的起步,并决定其在成长阶段能否成功。

(3) 创业成功预期也与前两类因素一样共同影响新企业的起步和经营绩效。经营成本决定成功启动一个企业或业务的能力,当企业成功地为投资者带来收益时,它就会鼓励其他人进一步为企业投资或创建其他新企业。

### 三、松树模型分析

松树模型是依照组织生态学理论,结合已有的维度模型、GEM 创业环境评价等创业环境理论框架而创建的更为完整的创业模型。该模型中包含宏观环境、中观环境和微观环境三个层面,三个层面依次排列,如松树的枝叶一样,因而被命名为松树模型。

#### (一) 宏观环境层面

松树模型的最上层反映的是宏观环境,如同自然界的阳光、风雨、空气一样,宏观环境应当具有普遍性,对所有生物群落都产生影响。创业的宏观环境也指具有最强普遍性的环境因素,无论对于现有企业还是新创企业都会产生影响,如自然条件、政治稳定、文化风尚等都应该归入宏观因素范畴。宏观环境因素分析一般包括自然环境、政治环境、经济环境和文化环境四部分内容。

#### (二) 中观环境层面

中间层次反映的是中观环境,接近于一般经济分析中的产业层面分析,其范围应当类似组织生态学中的“社区”,即反映同一社区内不同群落之间的完全竞争、部分竞争、蚕食性竞争、完全中立、寄生、共生等关系。在中观环境分析中,替代产业、上下游产业、配套服务产业等因素应当被纳入分析的范畴。

在进行中观环境分析时,可借鉴行业分析或产业分析的做法,关注关联产业因素对创业者的影响。这些产业既包括具有相对一般性的产业(如金融、教育、咨询),此类产业对所有企业均会产生或大或小的影响;也包括特定关联行业,这种行业既有竞争性关系(如电视传媒与电影业关系),也有互补性关系(如计算机硬件行业与软件行业)。通常,中观环境分析应对公共行业、竞争行业和互补行业进行全面分析。

#### (三) 微观环境层面

松树模型的最下层反映的是微观环境,是组织生态学中种群概念的直接体现。在这里,种群是指一定地区内生产相同/相似产品或者提供相同/相似服务的企业群体。在微观环境分析中,同类或者近似企业的数量多少、结构状况、竞争程度等因素应当纳入分析范畴。

充分考虑创业环境的微观因素,是组织生态学对创业环境分析的重要学术贡献之一,也是松树模型的主要特点。在微观环境分析中,应当充分考虑当前同类或近似企业数量的多少、市场结构状况、企业间竞争程度、政府设置的进入壁垒等因素对于新企业创建以及成功与否的影响。

松树模型综合考虑了宏观、中观和微观三个层面的因素,其优点主要体现在针对某行业进行创业环境的分析。在实际研究当中要注意具体指标的细化,如微观环境分析中,“行业增长”可以通过“行业市场销售新增长率”以及“行业企业数量增长率”等指标加以体现。

### 第三节 企业孵化器

文献显示,学者们很早就关注到创业企业的集群化发展。1936年,熊彼特指出,创业企业通过创新导致的市场不均衡促进了经济的增长,创业型企业会在一定时期内以集群的方式产生。1982年,布鲁诺(Bruno)和狄柏基(Tyebjee)通过研究证实,在一定时间,一定地点,社会经济环境鼓励创业的时候就会出现创业者群体。夏皮罗(Shapero)则指出,创业希望的产生受创业者周围的人或事的影响,潜在创业者的教师、家庭成员、同事或同行等的成功或失败的创业经历会影响创业者对创业的渴望或预期。此后,艾辛杰(Eisinger)提出,国家和地方政府也在努力通过多种方式创造环境,鼓励创业,例如建立企业孵化器。

#### 一、企业孵化器的概念

企业孵化器(incubator)概念是由美国的乔·曼库索于1959年首次提出的,指的是为创业之初的公司提供办公场地、设备,甚至是咨询意见和资金的企业。企业孵化器在中国也称为高新技术创业服务中心,在欧洲通常称为创新中心(Innovation Center)。

我国科学技术部将企业孵化器定义为对高新技术企业进行培育和帮助的服务机构。它通过向新创办的科技型中小企业提供必要的基础设施和资源,并且为其提供一系列的服务,以降低创业风险和减少创业成本,从而提升创业的成功率,进而推进科技成果的转化,成功培育出高新技术企业和企业家。可见,企业孵化器的主要功能是将初创阶段的新企业发展成为健康成长的企业,将创业者培养成为企业家。企业孵化器通常是由大学、非营利性组织和风险投资家创建的。

国内学者认为,企业孵化器具有以下作用:通过为初创企业提供生产研发空间以及基础设施服务来降低创业成本并提高效率;连接风险投资机构和初创企业,降低双方之间存在的不对称;提供一种合理分摊创业者创业成本和创业风险的工具。企业孵化器能使企业家在创业过程中节省时间,少走弯路,营造创业者聚集效应,提高创业成功率。

#### 二、企业孵化器的服务内容

据全美孵化器协会的研究资料显示,企业孵化器的服务项目通常包括:网络支持、互联网或信息技术服务、咨询、联系战略合作者、商业计划支持、协助获取天使投资或风险投资、联系大学研发机构、帮助学生实习或就业、管理团队发展、财务管理支持、知识产权支持、法律服务、提供专业实验设施、人力资源管理支持、产品或技术开发支持、与技术相关工艺的支持、国际贸易支持等。

我国学者则将中国企业孵化器提供的服务概括为以下四类。

- (1) 一般性服务,包括场地、商务设施等。
- (2) 管理咨询服务,包括一般性商务代理服务,制定战略、管理制度、人力资源管理制  
度,进行市场分析、专业知识培训等。
- (3) 投融资服务,包括协助企业获得政府资金、申请担保贷款、直接对企业进行投资、与  
风险投资结合等。投融资服务是企业孵化器的核心服务功能之一。
- (4) 专业技术服务,包括提供工程管理技术检测、计算、测算及其他各类专业技术支持。