

第 1 章

入门：

如何注册认证一个头条号

随着越来越多的新媒体人进驻头条号，许多人开始关注头条号，并开始考虑在今日头条上展现自身价值和获利。本章就从注册和认证头条号开始进行介绍，告诉读者如何选择和操作，才能有利于后期发展和完善平台设置。



1.1 认识：头条号的概念和特色

在如今众多的新媒体平台中，今日头条号是比较重要的一个亿级流量平台，众多内容创作者和自媒体人都见证了头条号的发展。那么，什么是头条号，它又有着怎样的特色呢？本节将对这两个问题进行重点阐述。

1.1.1 概念：头条号是什么

头条号最开始的名称是“今日头条媒体平台”，隶属于今日头条，也是互联网主流的自媒体平台之一。它的作用是帮助企业、机构和自媒体人获得更多的曝光量和影响力，同时也为用户提供更多的优质内容。

头条号致力于打造一个良好的内容生态平台，它借助今日头条庞大的用户量和智能的推荐算法，让优质的内容创作者更好地进行内容输出，从而获得更多的收益。

2019年5月，头条号推出了头条小店功能，为内容创作者提供了更多的变现机会和途径。小店可在头条号作者的账号主页中查看，如图1-1所示。



图 1-1 某头条号作者的头条小店

1.1.2 优势：头条号有什么特色

今日头条平台庞大的用户量，为新媒体运营者吸粉、引流提供了强有力的支撑。今日头条平台具有以下4个特点。



1. 推送信息：个性化

今日头条最大的特点是能够通过基于数据分析的推荐引擎技术，将用户的兴趣、特点、位置等多维度的数据挖掘出来，然后针对这些维度进行多元化的、个性化的内容推荐。推荐的内容多种多样，包括新闻、音乐、电影、游戏和购物资讯等。

举例来说，当用户通过微博、QQ 等社交账号登录今日头条时，今日头条就会通过一定的算法，在短时间内解读出用户的兴趣爱好、位置、特点等信息，用户每次在平台上进行操作，例如阅读、搜索等，今日头条就会定时更新用户的相关信息，从而实现精准的阅读内容的推荐。

2. 登录方式：多样化

用户登录今日头条的方式是多样的，除了手机号这一登录方式之外，还支持其他登录方式，如微信、QQ、天翼账号和邮箱等。其中，手机号登录又可分为验证码登录和账号密码登录。

3. 信息内容：涵盖广

今日头条平台上的内容涵盖面非常广，用户能够看见各种类型的内容，以及其他平台推送的信息。图 1-2 所示为今日头条平台上内容涵盖的范围。另外，今日头条平台上新闻内容更新的速度非常及时，用户几分钟就可以刷新一次页面，浏览新信息。



图 1-2 今日头条平台上内容涵盖的范围

4. 互动分享：易操作

对于今日头条推送的大部分信息，用户都可以进行评论，用户之间也可以进



行互动。

今日头条平台为用户提供了方便快捷的信息分享功能，用户在看见自己感兴趣的信息之后，只要点击页面上的“转发”按钮，即可将该信息分享、传播到其他平台，例如新浪微博、腾讯微信等。

1.2 选择：头条号的6种类型

要想在今日头条平台上寻求发展机会，首先就应该了解该平台和自身发展的方向。所谓发展的方向，包括你的内容领域、读者定位等，也包括要选择什么类型的头条号。本节就从选择头条号的类型出发进行介绍，帮助读者进一步了解今日头条平台。

1.2.1 类型：满足不同的需求

关于头条号，从大的方面来说，它包括两种类型，即个人号和机构号，这在注册页面可以看到具体的介绍，如图1-3所示。



图1-3 今日头条号的两大类型

从更加细分的角度来说，机构号可根据其机构属性的不同，分为5种类型，如图1-4所示。



图1-4 机构号的5种类型



1.2.2 权限：功能权限要分清

从上一小节的图中可以了解到不同类型的头条号所适用的群体，然而，有些类型的划分界限不是很明显，如个人号和机构号里的群媒体号。基于此，有必要介绍不同类型头条号的功能权限，以帮助读者更加深入地了解头条号，了解各类型头条号的功能权限，从而做出更有利于宣传推广的头条号选择。

除了个人号需要上传账号头像，填写账号名称和账号介绍，并完成实名认证以外，其他 5 种类型账号注册还需要提供相应的资料，如图 1-5 所示。

企业	群媒体	新闻媒体	国家机构	其他组织
账号头像	账号头像	账号头像	账号头像	账号头像
账号名称	账号名称	账号名称	账号名称	账号名称
账号介绍	账号介绍	账号介绍	账号介绍	账号介绍
运营者身份证姓名	运营者身份证姓名	运营者身份证姓名	运营者身份证姓名	运营者身份证姓名
运营者身份证号码	运营者身份证号码	运营者身份证号码	运营者身份证号码	运营者身份证号码
运营者完成实名认证	运营者完成实名认证	运营者完成实名认证	运营者完成实名认证	运营者完成实名认证
联系邮箱	联系邮箱	联系邮箱	联系邮箱	联系邮箱
企业名称	组织名称	组织名称	机构名称	组织名称
账号申请确认书	账号申请确认书	账号申请确认书	入驻申请信息表	账号申请确认书
营业执照/组织机构代码证	营业执照/组织机构代码证	营业执照/组织机构代码证 新闻媒体资质证明		营业执照/组织机构代码证

图 1-5 5 种类型账号注册需要提供的资料

专家提醒



目前，一张身份证只能注册一个个人类型的头条号，一个营业执照最多可以注册两个机构主体的头条号。

各类型头条号转正后的功能权限在时间上有所不同，它们是以 2016 年 7 月 26 号 12 点这个时间节点为界限的。图 1-6 所示为 2016 年 7 月 26 日 12:00 前转正的各类型的头条号的功能权限；图 1-7 所示为 2016 年 7 月 26 日 12:00 后转正的各类型的头条号的功能权限。

类型	个人	群媒体	新闻机构	国家机构	企业	其他组织
微信内容源同步功能	✓	✓	✓	✓	✗	✓
RSS 内容源同步功能	✗	✓	✓	✓	✓	✗
头条广告	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请	✗	✓ 需申请	✗
自营广告	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请
原创功能	✓ 需申请	✓ 需申请	✓ 需申请	✗	✓	✗
千人万元	✓ 需申请	✗	✗	✗	✗	✗

图 1-6 2016 年 7 月 26 日 12:00 前转正的各类型的头条号的功能权限



类型	个人	群媒体	新闻机构	国家机构	企业	其他组织
微信内容源同步功能	✖	✖	✔	✔	✖	✖
RSS 内容源同步功能	✖	✖	✔	✔	✖	✖
头条广告	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请	✖	✔ 需申请	✖
自营广告	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请
原创功能	✔ 需申请	✔ 需申请	✔ 需申请	✖	✔ 需申请	✖
千人万元	✔ 需申请	✖	✖	✖	✖	✖

图 1-7 2016 年 7 月 26 日 12:00 后转正的各类型的头条号的功能权限

1.2.3 思考：根据需求来选择

运营者在清楚了头条号的功能权限之后，就应该思考如何选择头条号的类型。运营者在决定选择哪种类型的头条号之前，需要思考两个方面的问题，具体如图 1-8 所示。

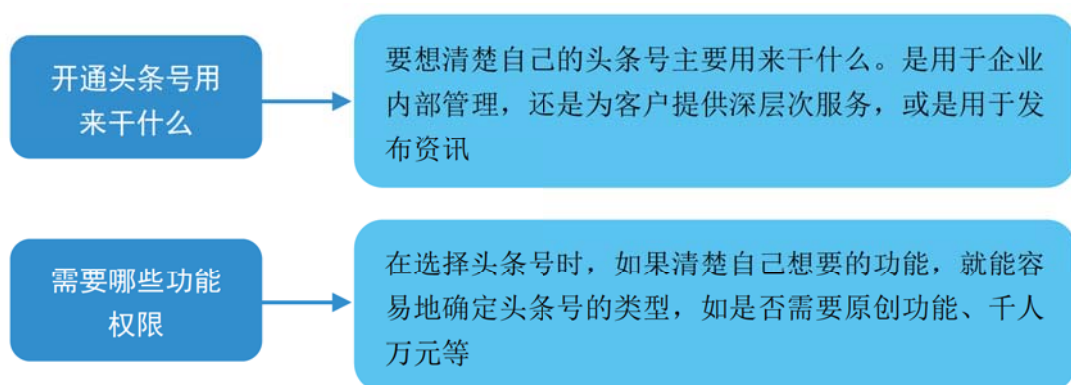


图 1-8 选择头条号前要思考的问题

1.2.4 反问：挑选合适头条号

运营者在进行了选择头条号前的思考之后，接下来还需要对自己进行反问。反问自己的内容具体包括以下 3 个问题。回答完这 3 个反问之后，运营者就能够挑选出适合自己的头条号类型。

1. 想要从头条号中得到什么

在建立头条号之前，运营者需要清楚自己究竟想要从头条号中得到什么？建立这个头条号的目的是什么？只有清楚了自己想要得到的，才能有选择的依据和方向，进而做出正确的判断。

例如，如果运营者只是个人，想要通过发布原创内容来展现自身价值和获得



相应的收入，就可以选择个人号。因为，个人号相对于其他号来说，在原创内容方面明显是占据优势的，且头条号还推出了“千人万元”这一获利政策，它是专属于个人号的。

2. 开通头条号能给自己带来哪些好处

以国家机构为例，一般从上到下涉及的职能部门和工作人员都比较多，需要宣传和传播的范围比较广，而其要传达的一些公开资讯也比较多。此时，建立一个国家机构号，将有利于解决这一问题。

3. 自己适合什么类型的头条号

运营者应该结合自身的情况选择头条号的类型，如果运营者的性质是以原创为主，且属于公司性质，那么就可以选择建立群媒体头条号；如果是个人，那么就可以选择建立个人头条号。

1.2.5 选号：3种方法供参考

对于运营者怎样选择适合自己的头条号类型，笔者觉得有以下几个方法可以借鉴和参考。

1. 开始进行方向定位

运营者在选择头条号时要明确自身的目标，找好方向，同时还要清楚自己想要传递信息的对象是什么样的，这样才能确保选择的头条号是合适的。

2. 从易上手的头条号开始

运营者在选择头条号的时候，可以考虑从最基础的头条号类型开始，慢慢积累关注者。等所有功能都摸索透彻或者现有功能已经无法满足需求了，再选择具有适合功能的头条号类型。例如，那些企业和机构，可先注册个人头条号或群媒体，然后再将其类型修改为企业类头条号或其他类头条号。

3. 充分挖掘头条号的价值

运营者不管是选择哪一种类型的头条号，都要做到尽可能地发挥所选头条号的价值，从而提供给用户良好的体验，这样才会有用户关注。

1.3 注册：3种方式注册头条号

确定了应该选择的头条号类型后，就要开始注册了。运营者首先要做的是了解如何注册。本节就针对与注册今日头条号有关的各方面内容进行介绍。



1.3.1 个人号：以电脑端注册为例

如果运营者想要注册个人类型的头条号，其注册流程如下。

步骤 01 运营者需要进入今日头条官网首页，单击首页右上角的“头条产品”按钮，在弹出的下拉列表中选择“头条号”选项，如图 1-9 所示。进入“头条号”页面，单击该页面上的“注册”按钮，如图 1-10 所示。



图 1-9 选择“头条号”选项



图 1-10 单击“注册”按钮

步骤 02 进入注册和登录的页面，在该页面中运营者需要选择注册方式，在此笔者选择使用手机注册，输入注册的手机号和图片验证码，如图 1-11 所示。单击“获取验证码”按钮，把获取的验证码输入左侧的文本框中。单击“注册”按钮，如图 1-12 所示。



图 1-11 输入注册的手机号和验证码



图 1-12 输入获取的验证码并单击“注册”按钮

步骤 03 进入选择类型的页面，运营者需要在该页面中单击个人类型头条号下方的“选择”按钮，如图 1-13 所示。



图 1-13 单击个人类型头条号下方的“选择”按钮

步骤 04 进入账号信息页面，运营者需要按照要求填写账号名称、账号介绍，并上传账号头像。选中“请同意《头条号用户注册协议》”单选按钮，单击“提交”按钮，如图 1-14 所示。



图 1-14 单击“提交”按钮

步骤 05 执行操作后，即可完成个人类型头条号的注册。完成实名认证以后，就可以在今日头条平台上发布内容了。

1.3.2 企业号：以电脑端注册为例

在介绍了个人类型头条号的注册之后，笔者再为大家介绍企业类型的头条号的具体注册流程。

步骤 01 运营者在选择类型的页面单击“机构”类型头条号下方的“选择”按钮，然后进入机构类型头条号的各个分类页面。单击“企业”类型头条号下方的“选择”按钮，如图 1-15 所示。

图 1-15 单击企业类型头条号下方的“选择”按钮



步骤 02 进入入驻资料的页面，如图 1-16 所示。按照平台要求填写好相应信息后，选中“请同意《头条号注册用户协议》”和“请同意《今日头条移动端数据推广服务协议》”单选按钮。单击“提交”按钮，即可完成注册。

图 1-16 企业类型头条号的入驻资料页面

专家提醒



在电脑端注册包括企业号在内的机构类头条号，填写入驻资料时需要提交运营者资料和机构资质，且在提交入驻资料并完成注册后，还需等待系统审核。审核通过后才能开通头条号。

1.3.3 手机端：随时随地完成注册

运营者除了可以在电脑端注册头条号以外，还可以在手机端注册，这是一种更方便的注册方式。特别是在手机上利用手机号码注册头条号，其操作更加简单。图 1-17 所示为手机端注册头条号的步骤流程。

手机端注册：

- 在今日头条App搜索「头条号」，进入头条号官网注册页面；
- 点击【注册】，上传头像，输入用户名称，完成头条用户帐号注册；
- 头条用户帐号申请成功后，点击【申请个人头条号】，进入头条号申请页面，填写对应资料；
- 提交资料后，点击【开始身份校验】，进行实名认证；
- 在【身份校验】页面提交身份证正反面照片，进行脸部识别，完成身份校验。

注：手机端仅支持注册个人头条号，企业、媒体、国家机构等请前往电脑端头条号官网注册。

图 1-17 手机端注册头条号的步骤流程

不管是电脑端注册还是手机端注册，也不管是注册个人号还是机构号，都需要填写基本的账号信息，包括账号名称、简介、头像等。对于这些信息的填



写，平台是有相应的审核规范的。图 1-18 所示为账号信息审核的基本规范。图 1-19 所示为账号名称规范。图 1-20 所示为简介规范。图 1-21 所示为头像规范。

帐号信息审核规范

基本规范

- 内容积极健康、阳光向上、宣扬正能量；
- 不含反动、色情、暴力、血腥、赌博等违法内容；
- 不含扰乱社会秩序、破坏民族团结等内容；
- 不含对他人人身攻击、侮辱、诽谤等内容；
- 不侵犯网络版权及其他知识产权以及用户权益；
- 不含其他违反法律法规、不符合平台规范倾向内容。

帐号名称规范

- 名称中不得含有「今日」、「头条」等文字，易被用户误解为今日头条的官方帐号，不符合命名规范。如「今日美食」、「今日体育」、「头条娱乐」、「头条军事」等；
- 名称不得含有色情低俗倾向；
- 名称不得含有营销推广等让用户产生误解的广告信息；
- 未经同意/授权名称不得冒充他人、企业、机构；
- 未经授权名称不得使用第三方品牌名称，包括但不限于节目名称、知名影视作品/人物、商标/品牌名称等；
- 名称不得涉及国家领导人或有时政倾向（国家机构、新闻媒体除外）；
- 名称不得使用易被误解为新闻媒体、国家机构等群体的文案；
- 名称不得含有虚假或者易引人误解的内容，不得欺骗、误导；
- 没有相关专业资质名称不得使用职业名称相关专有名词；
- 名称不得单独使用疾病/医药/医疗器械相关专有名词；
 - 疾病相关如「子宫肌瘤」；医药相关如「感冒药」；医疗器械相关如「呼吸机」等。

图 1-18 账号信息审核的基本规范

图 1-19 账号名称规范

简介规范

- 财经、健康类帐号简介内容不得包含联系方式；
- 内容不得出现营销推广信息，非企业类别的帐号进行品牌推广；
- 内容不得包含恶俗、消极、敏感、色情等信息；
- 「个人」类型帐号不能描述为报纸、杂志等易被误以为是新闻媒体、国家机构相关内容；
- 非国家机构、新闻媒体头条号介绍不可包含时政、军事类（不包括装备武器）倾向；
- 医疗、药品、医疗器械、保健食品相关内容不得对功效、安全性作出断言或保证；
- 股票、房产等财经类相关内容不得对升值或投资回报作出保证性的承诺。

图 1-20 简介规范

头像规范

- 不得使用类似今日头条、抖音等字节跳动产品 Logo 的头像；
- 「个人」类型帐号不得使用第三方品牌 Logo 作为头像；
- 不得含有营销推广信息，如二维码、网址、联络方式等；
- 不得使用国家领导人照片或漫画形象作为头像；
- 非国家机构帐号不得使用国旗、国徽、党旗、党徽、团旗等作为头像；
- 非国家机构、新闻媒体帐号不得使用军装类(包含卡通漫画类)图片；
- 不得使用加V图片作为帐号头像；
- 不得使用美观度低、缺乏健康度、低俗、模糊的头像。

图 1-21 头像规范

运营者在填写账号信息时，一定要注意规避以上这些规范，否则就会影响审核的结果，也不利于账号的长期发展。



1.4 认证：获得更多功能和权益

了解了头条号的基本信息和注册方法后，本节就来介绍头条号认证的内容，包括职业认证、兴趣认证、企业认证和机构认证等。

在讲这些之前，笔者先讲述头条号的身份校验。因为，不管是哪种类型的头条号，都是需要进行身份校验的，也就是所谓的实名认证。那么，我们该在哪里进行身份校验呢？打开今日头条 App，在“我的”页面点击“个人主页”按钮，如图 1-22 所示，进入“个人主页”页面，点击“申请认证”按钮，如图 1-23 所示。



图 1-22 点击“个人主页”按钮



图 1-23 点击“申请认证”按钮

然后进入“头条认证”页面，点击“身份未校验”按钮，如图 1-24 所示。进入“身份校验”页面，如图 1-25 所示，上传身份证正反面照片，输入对应的真实姓名和身份证号，再进行人脸检测即可认证成功。

上面提到的 4 种认证分别适用于不同的账号类型，其详细说明如图 1-26 所示。同时，不同的认证对应着不同的权益，如图 1-27 所示。

专家提醒



能否取得这些认证，和运营者的账号收益、粉丝量等没有关系，更不会因此而获得额外的权益。



图 1-24 点击“身份未校验”按钮



图 1-25 “身份校验”页面

职业认证：职业认证是今日头条对用户职业身份的肯定，通过职业认证的用户，认证信息除了个人主页展示，也会在内容页、搜索结果页等页面显示。

兴趣认证：兴趣认证是对用户在头条平台上的内容创作能力的认可，用户可以选择自己擅长/感兴趣的领域，通过持续输出垂直领域的优质原创内容，成为垂直领域创作者，获得更多的曝光。

机构认证：适用于国家机构、新闻媒体、社会组织等机构的认证，是平台对机构帐号真实性的官方认证。

企业认证：适用于企业，如需申请认证请在[企业认证官网](#)点击【开启认证】。

图 1-26 4 种认证的内容说明

	职业认证	兴趣认证	机构认证	企业认证 (初级)	企业认证 (高级)
专属V标	√	√	√	X	√
认证信息	√	√	√	√	√
开通「图文赞赏」、「视频赞赏」、 「热点图库」、「自营广告」等多项 权益	√	X	X	X	X

图 1-27 不同认证对应的权益

1.4.1 职业：拥有合法职业和身份

职业认证适用于拥有正当职业和附加身份的作者，比如医生、律师等，其申



请条件如图 1-28 所示。

认证的入口（其他类型的认证都是如此，后面不再赘述）就在之前的“头条认证”页面，点击“去认证”按钮进入即可。职业认证的认证标准，包括认证职业范围和证明材料说明，都可以在职业认证页面点击链接查看，如图 1-29 所示。

申请条件	
身份校验	已完成
清晰的头像	已完成
合法的用户名	已完成
绑定手机号	已完成
加入创作者计划	已完成
信用分 = 100分	已完成

图 1-38 职业认证的申请条件

认证标准	
	认证职业在规定范围内 认证职业范围 >
	提供符合要求的证明材料 证明材料说明 >
申请认证	

图 1-29 职业认证的认证标准

1.4.2 兴趣：适合垂直领域的作者

兴趣认证适用于在某个领域持续输出优质内容的作者，其申请条件和认证标准如图 1-30 所示。

申请条件		认证标准	
身份校验	已完成		内容原创 近30天原创发文占比≥60%
清晰的头像	已完成		内容优质 主题鲜明、条理清晰、信息量充足
合法的用户名	已完成		发文领域垂直 近30天申请领域发文占比≥60%
头条和西瓜粉丝数 ≥ 1000 当前粉丝数 0	未完成	详细标准 >	
加入创作者计划	已完成	申请认证	
信用分 = 100分	已完成		
近 30 天发文数 ≥ 5 已完成 0篇，限文章/微头条/视频/回答/小视...	未完成		
近 30 天发文篇均阅读(播放)量 ≥ 5000 1/篇，统计截至3月10日，计算方式 >	未完成		

图 1-30 兴趣认证的申请条件和认证标准

1.4.3 企业：适合企业以及群媒体

企业认证适用于企业和群媒体的账号类型，其申请条件如图 1-31 所示。



申请条件

- 帐号类型需为：企业、群媒体；
- 帐号状态为正常；
- 用户名、用户描述及头像合规且为非默认，详见《帐号基本信息审核规范》；
- 运营人已上传手持身份证照片；
- 企业经营的主体行业不属于风险禁入行业，详见《头条平台企业认证审核标准指引》。

图 1-31 企业认证的申请条件



专家提醒

企业认证是自愿的，平台并不强制要求，没有进行企业认证也不会影响账号内容的发布。企业认证分为初级和高级两种，初级是免费的，高级是付费的。

1.4.4 认证：适合机构和媒体组织

机构认证适用于国家机构、新闻媒体以及其他作者，而且个人头条号是无法申请机构认证的。机构认证的申请条件如图 1-32 所示。

申请条件

头条号满足以下条件，即可线上申请机构认证：

- 帐号类型需为：国家机构、新闻媒体、其他组织；
- 帐号状态为正常；
- 用户名、用户描述及头像合规且为非默认，详见《帐号基本信息审核规范》；
- 在注册环节需已完整提交有效注册资料，如材料缺失或已过有效期，需补交后方可申请认证，资料明细详见《帐号注册百科》。

图 1-32 机构认证的申请条件

图 1-33 所示为机构认证的审核标准。

目前，可支持自主认证的其他组织有以下这些，如图 1-34 所示。

除了以上这 4 种认证之外，还有其他认证，比如“创作能力证明”和“财经 / 健康资质证明”，如图 1-35 所示。

所谓“创作能力证明”的认证，就是通过关联其他平台的自媒体账号，以便提高原创内容审核的通过率，如图 1-36 所示。而“财经 / 健康资质证明”是专门针对财经、健康领域的运营者而言的，在发布这类内容时，必须具备相关资质，不然内容将会被限流，如图 1-37 所示。

认证审核标准

提交认证申请后，平台将按照以下规范对认证信息进行审核。如未通过，作者可在收到审核失败的提示后，重新提交认证申请。认证成功，30天内不可再次修改认证信息。

原则

- 不超过30个字符；
- 认证信息应与账号主体保持强相关性，并以“官方账号”或“旗下账号”为后缀；
- 认证信息应清楚、明了、无歧义。

具体规范见下：

国家机关：

- 认证信息建议与《入驻申请信息表》中的账号主体保持一致；
- 一般认证格式为“xx省xx市xx局xx科官方账号”，其中省市县及政府单位名称一般最多保留两级，单位名称可简写或缩写；
- 例如：xx市xx区信访局宣传科官方账号、共青团xx市委官方账号。

新闻媒体：

- 认证信息建议与《账号申请确认书》中的账号主体，或与营业执照/组织机构代码证中的机构主体保持一致；
- 例如：《xx报》官方账号、xx杂志官方账号、xx电视台官方账号、xx卫视xx栏目官方账号、xx网旗下账号。

其他组织：

- 认证信息建议与《账号申请确认书》中的账号主体，或与营业执照/组织机构代码证中的机构主体保持一致；

类别	明细	示例
公共场馆	文化馆(活动中心)、图书馆(室)、博物馆(馆)、美术馆、画院、艺术研究所(所)、风景区、体育馆等	xx博物馆官方账号；xx景区管理委员会官方账号；xx美术馆雕塑艺术展官方账号
公立/民办学校	中小学、幼儿园、大学、特殊教育学校、含大学院系、校内部处、机构组织	xx市特殊教育康复中心官方账号；xx学校经管学院官方账号
公立医院	含旗下科室、研究所等	xx医院官方账号
公益机构	基金会、救助会	xx基金会官方账号；xx基金会旗下账号
公益机构	旗下活动/行动/工程/项目/赛事等，项目名称可加“”	“xx工程”官方账号；“xx防治行动”官方账号；xx慈善官方账号
社团/协会	在民政部有备案可提供社团法人证书的社团协会，志愿者团体、协会、商会等	xx商会官方账号；xx协会旗下账号
其他民办非企业机构	民政机构、艺术表演团体、科技服务中心、中介服务（如评估咨询中心、人才交流中心）、法律服务所等	xx养老院官方账号；xx艺术团官方账号

图 1-33 机构认证的审核标准

图 1-34 可支持自主认证的其他组织



图 1-35 “创作能力证明”和“财经/健康资质证明”认证



图 1-36 “创作能力证明”页面



图 1-37 “财经/健康资质证明”页面