

# 项目一

## 初识物流企业管理

### 项目说明

物流是社会流通领域的重要组成部分,物流企业是现代经济活动中的重要组织;物流企业管理不仅是物流产业发展的关键支撑,也是国民经济发展的重要组成部分。本项目从识别不同类型的物流企业、西方管理学思想、中国传统管理学思想、中西方管理学思想差异四个方面让读者加深对“初识物流企业管理”的理解。

### 项目导学

为了系统而直观地展开本项目的学习,请同学们阅读“本书使用指南”,观察“物流企业管理”课程体系架构图(图 0-1),并扫描二维码,观看本项目课程视频,了解本书的基本框架及项目一的主要内容。



初识物流企业管理

#### 引导问题:

- (1) “项目一 初识物流企业管理”对应图 0-1 中的哪几部分内容?
- (2) 物流企业管理和物流企业商业模式有什么关系?



### 任务一 G7 易流是物流企业吗?



#### 任务说明

目前我国现代物流企业发展迅速,涌现出中国外运股份有限公司、日日顺物流、京东物流、菜鸟网络科技有限公司、顺丰速运有限公司、海程邦达国际物流有限公司等物流企业,那么物流产业链?本任务将带领你了解物流产业图谱及其发展,认识物流企业的多样化及分类,分析不同机构物流企业分类的结构特点,了解不同机构的物流企业排行榜,掌握国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2013),对比物流产业图谱和《物流企业分类与评估指标》的异同,开阔视野与思路,在此基础上形成自己的分类见解,并选取一家物流企业作为本课程的研究对象。

本任务从“学习目标”→“任务导学”→“任务驱动”→“知识准备”→“任务实施”→“任务拓展”六个部分带领读者由浅入深地认识不同类型的物流企业。



## 学习目标

### 1. 知识目标

- (1) 了解不同机构的物流产业图谱及其发展趋势。
- (2) 理解物流企业分类的复杂性及其背后的商业逻辑。
- (3) 掌握《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2013)的核心内容与评估框架。
- (4) 能够基于分析,提出合理的物流企业分类建议。
- (5) 选取一家物流企业作为深度研究对象。

### 2. 技能目标

- (1) 能够分析不同分类标准的物流产业图谱。
- (2) 能够运用所学标准与方法,对具体物流企业进行分类。

### 3. 素质目标

- (1) 具备从优质企业案例中主动学习、提炼管理经验的能力。
- (2) 树立职业规划意识,并能够为进入目标物流企业进行针对性的调研与准备。



## 任务导学

### G7 易流是一个什么样的企业

一提到 G7,人们首先会想起 G7 峰会(G-7 Summit),即西方七国首脑会议,但是,我们这里说的 G7 却是一个企业,那么 G7 易流是一个什么样的企业呢?

G7 易流的全称是北京汇通天下物联科技有限公司(简称汇通天下),是腾讯投资的物流互联网公司。其公司总部在北京,研发中心位于成都和西安,在上海及广州设有两个解决方案中心,服务网络覆盖全国 105 个主要城市。汇通天下专注于为公路运输及配送提供信息服务,主要产品是 iPS 智能互联信息管理平台,其中包括针对大型物流企业的“GREAT 系统”、针对中小物流企业的“货运人 GPS”,以及社交型网站“货运人网”、货运互联网平台 G7 等。

G7 易流是公路物流行业领先的物联网软件服务公司。G7 易流以物联网技术推动传统产业物流数字化转型,为 7 万家货主和物流公司提供网络货运、安全管家、数字货舱服务。G7 易流以创新的 IoT 物联网技术为庞大而传统的公路货运产业注入新的活力,依托数据和算法实现智能车货匹配,货运全程清晰可见,过程安全可控,全流程数字结算,有助于降低社会平均消费成本。

由此可见,G7 易流是一家为公路运输服务的物联网公司,那么它是否属于传统意义上的“物流企业”呢?请阅读表 1-1,查找 G7 易流(汇通天下)在表中的位置。

我们了解到亿欧网把物流产业按照运输方式分为海、陆、空三大类,又按照 1~5 级细分类别,把整个物流产业分为 22 个类别,并列举出代表企业,从表 1-1 中可以看出 G7 易流(汇通天下)属于“陆运—信息平台—车货匹配”类型。

亿欧网是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库,成立于 2014 年 2 月,总部位于北京,用户/客户覆盖超过 50 个国家或地区,为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。

表 1-1 物流产业图谱(亿欧网)

序号	运输方式	物流产业类别			代表企业		
1	海运	集装箱	船	国营	中远洋、中海发展、中海集装箱、天津海运		
2				民营	船老大网、民生轮船、海管家		
3	陆运	信息平台	车货匹配		运满满、货车帮、货运中国网、富佑卡车、卡行天下、汇通天下		
4			无车承运		罗计物流		
5			大数据+交易		菜鸟、共生物流、易流科技、维天运通、天地汇、快金数据		
6		货运快递	公路	铁路		中铁总、中铁铁龙、广深铁路、大类铁路	
7				省际	企业自营物流		日日顺、安得、安迅、传化
8					第三方平台		志鸿物流、则一物流、狮桥物流、德邦、安能
9					省际+同城		顺丰、圆通、申通、中通、百世、韵达、天天
10				同城	自营	B2B	云鸟、一号货车、快狗、货拉拉、蓝犀牛、驹马物流、唯捷城配、壹米滴答
11						B2C	闪送、速派得、宅急送、呼呼快送
12					众包		新达达、点我达、从快递
13				冷链	自营		京东、菜鸟、中粮网
14					企业平台		双汇、雨润、金锣
15					第三方平台		中冷物流、黑狗、码上配、快行线、九曳、安配、冷联天下、极客冷链
16		地产	单一		普洛斯、宇培		
17			复合型		万科、平安、佳化菜鸟		
18		仓储	中央仓储		中储发展、闵行国际物流中心、沈阳保税物流中心		
19			社区仓储柜		考拉迷你仓、大众迷你仓、ok 迷你仓		
20			智能柜		中集 e、速递易、递易、丰巢		
21		空运	国营			国航、南航、东方、海南、中邮	
22	民营			顺丰、圆通、德邦			

再来看表 1-2,思考 G7 易流(汇通天下)的物流类别,并想一想与表 1-1 中的位置有何不同?

我们了解到《互联网周刊》把物流产业分为八类,结合表 1-1 的信息可以判断,G7 易流(汇通天下)应该属于“货运 O2O”类型。

《互联网周刊》诞生于 1998 年 6 月,是一本着力报道、介绍新技术、新商业模式、新趋势、新生代企业家的新锐商业读物。



表 1-2 物流产业图谱(《互联网周刊》)

序号	物流类别	代表企业			
1	货运 O2O	满帮集团	快狗打车	货拉拉	驹马物流、壹米滴答
2	快递	顺丰速运	邮政 EMS	中通快递	韵达速递、圆通速递
3	快递柜	日日顺乐家	丰巢	中邮速递	江苏云柜、近邻宝
4	电商自建物流	京东	唯品会	苏宁易购	易果生鲜
5	仓储物流	普洛斯	易商红木	嘉民	中国物资储运总公司、宝湾物流
6	即时物流	新达达	闪送	顺丰同城	美团跑腿、点我达
7	仓储租赁服务平台	菜鸟物流市场	易代储	中仓网	物联云仓、租仓宝
8	远程异地物流	中国远洋海运集团有限公司	厦门象屿股份有限公司	冀中能源国际物流集团有限公司	中国外运长航集团有限公司、河北省物流产业集团有限公司

亿欧网和《互联网周刊》均为走在时代前沿、企业理念和定位比较先进的网络媒体,当然,关注并研究物流产业图谱的不仅仅是这两家媒体,如物流指闻等也对物流产业图谱比较关注。以上是从行业角度切入物流企业分类的一些探索,这样分类有什么好处呢?我国有关于“物流企业分类”的国家标准吗?带着这些问题,我们继续学习。



## 任务驱动

- (1) 什么是物流?
- (2) 什么是物流企业?
- (3) 物流企业有哪些类型?
- (4) 仓储型、运输型、综合型 5A 级物流企业的指标有什么差异?



G7 易流是一个什么样的企业



## 知识准备

### 一、物流和物流企业的基本概念

#### (一) 物流的基本概念

物流的概念最早是在美国形成的,源于 20 世纪 30 年代,原意为“实物分配”或“货物配送”。1963 年“物流”一词被引入日本,日语中的意思是“物的流通”。20 世纪 70 年代后,日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

物流的定义有多种。例如,物流是指利用现代信息技术和设备,实现将物品从供应地向接收地准确、及时、安全、保质保量、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程;物流是随着商品生产的出现而出现、随着商品生产的发展而发展的,所以物流是一种融合了现代技术的传统的经济活动;物流是指为了满足客户的需求,以最低的成本,通过运输、保管、配送等

方式,实现使原材料、半成品、成品或相关信息由产地向消费地流动的计划、实施和管理的全过程。

我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2021)中对物流的定义是:“根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合,使物品从供应地向接收地进行实体流动的过程。”

总的来说,物流是包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能的活动,是商品由供应地流向接收地以满足社会需求的活动,是一种经济活动。

## (二) 物流企业的基本概念

物流企业(logistics enterprise)是指从事物流基本功能范围内的物流业务设计及系统运作,具有与自身业务相适应的信息管理系统,独立核算、独立承担民事责任的经济组织(《物流术语》(GB/T 18354—2021)中定义 3.18)。

物流企业的概念具有以下基本含义。

- (1) 物流企业是通过物流服务,实现企业存在价值的法人实体。
- (2) 物流企业提供包括仓储、运输、配送、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理等在内的多功能、综合性、系统化的服务。
- (3) 物流企业具有与自身业务相适应的信息管理系统。
- (4) 物流企业是国民经济的重要组成部分,是社会生产顺利实现的保证。

## 二、物流企业的基本类型

我国国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2013)中把物流企业分为运输型物流企业、仓储型物流企业、综合型物流企业三类。

### (一) 运输型物流企业

运输型物流企业应同时符合以下要求。

- (1) 以从事运输业务为主,具备一定规模。
- (2) 可为客户提供运输服务及其他增值服务。
- (3) 自有一定数量的运输工具和设备。
- (4) 具备信息服务功能,应用信息系统可对运输货物进行状态查询、监控。

### (二) 仓储型物流企业

仓储型物流企业应同时符合以下要求。

- (1) 以从事仓储业务为主,具备一定规模。
- (2) 可为客户提供分拨、配送、流通加工等服务,以及其他增值服务。
- (3) 自有一定规模的仓储设施、设备,自有或租用必要的货物运输工具。



(4) 具备信息服务功能,应用信息系统可对仓储货物进行状态查询、监控。

### (三) 综合型物流企业

综合型物流企业应同时符合以下要求。

(1) 从事多种物流服务业务,可以为客户提供运输、仓储、货运代理、配送、流通加工、信息服务等多种物流服务,具备一定规模。

(2) 可为客户制定系统化的物流解决方案;可为客户提供综合物流服务及其他增值服务。

(3) 自有或租用必要的运输工具、仓储设施及相关设备。

(4) 具有有一定市场覆盖面的货物集散、分拨、配送网络。

(5) 具备信息服务功能,应用信息系统可对物流服务全过程进行状态查询、监控。

## 三、物流企业的评级

### (一) 等级评估原则

评估等级能够全面、系统地反映物流企业的服务能力。对于具有一定服务水平的三种类型的物流企业,按照不同评估指标分为 5A、4A、3A、2A、1A 五个等级。其中,5A 等级最高,依次降低。

### (二) 评估实施

物流企业评估工作可由全国性物流行业组织设立评估机构组织实施,实施时可根据《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2013)制定具体的评估细则。



物流企业的  
概念和分类

### (三) 评估指标

#### 1. 运输型物流企业

运输型物流企业评估指标如表 1-3 所示。

表 1-3 运输型物流企业评估指标表

评估指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
经营 状况	年物流营业收入/元*	16.5 亿以上	3 亿以上	6 000 万以上	1 000 万以上	300 万以上
	营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	
资产	资产总额/元*	11 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	300 万以上
	资产负债率*	不高于 70%				
设施 设备	自有货运车辆/辆(或 总载重量/t)*	1 500 以上 (7 500 以上)	400 以上 (2 000 以上)	150 以上 (750 以上)	80 以上 (400 以上)	30 以上 (150 以上)
	运营网点/个	50 以上	30 以上	15 以上	10 以上	5 以上

续表

评估指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
管理及服务	管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	业务辐射面*	跨省区以上				
	物流服务方案与实施	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
	客户投诉率 (或客户满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)	≤0.5% (≥90%)		
人员管理	中高层管理人员*	80%以上具有大专及以上学历,或全国性行业组织物流师认证	60%以上具有大专及以上学历,或全国性行业组织物流师认证	30%以上具有大专及以上学历,或全国性行业组织物流师认证		
	基层物流业务人员	60%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	30%以上具有中等及以上学历或物流职业资格		
信息化水平	信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	电子单证管理	90%以上	70%以上	50%以上		
	货物物流状态跟踪*	90%以上	70%以上	50%以上		
	客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

注:① 标注\*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目,其他为参考指标项目。

② 物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额,包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。

③ 运营网点是指在企业市场覆盖范围内,可以承接并完成企业基本业务的分支机构和联盟伙伴。

④ 客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。

⑤ 客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。

⑥ 基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。

## 2. 仓储型物流企业

仓储型物流企业评估指标如表 1-4 所示。

表 1-4 仓储型物流企业评估指标表

评估指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
经营状况	年物流营业收入/元*	7.2 亿以上	1.2 亿以上	2 500 万以上	500 万以上	200 万以上
	营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	



续表

评估指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
资产	资产总额/元*	11 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	200 万以上
	资产负债率*	不高于 70%				
设施设备	自有仓储面积/m <sup>2</sup> *	20 万以上	8 万以上	3 万以上	1 万以上	4 000 以上
	自有/租用货运车辆/辆 (或总载重量/t)*	500 以上 (2 500 以上)	200 以上 (1 000 以上)	100 以上 (500 以上)	50 以上 (250 以上)	30 以上 (150 以上)
	配送客户点/个	200 以上	150 以上	100 以上	50 以上	30 以上
管理及服务	管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	物流服务方案与实施	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
	客户投诉率(或客户满意度)	≤0.05% (≥98%)	≤0.1% (≥95%)		≤0.5% (≥90%)	
人员管理	中高层管理人员*	80% 以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	60% 以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证		30% 以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	
	基层物流业务人员	60% 以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50% 以上具有中等及以上学历或物流职业资格		30% 以上具有中等及以上学历或物流职业资格	
信息化水平	信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	电子单证管理*	100% 以上	70% 以上		50% 以上	
	货物物流状态跟踪	90% 以上	70% 以上		50% 以上	
	客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

注:① 标注\*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目,其他为参考指标项目。

② 物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额,包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。

③ 客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。

④ 客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。

⑤ 配送客户点是指企业当前的、提供一定时期内配送服务的、具有一定业务规模的、客户所属的固定网点。

⑥ 租用货运车辆是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的货运车辆。

⑦ 基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。

## 3. 综合型物流企业

综合型物流企业评估指标如表 1-5 所示。

表 1-5 综合型物流企业评估指标表

评估指标		级 别				
		AAAAA	AAAA	AAA	AA	A
经营状况	年物流营业收入/元*	16.5 亿以上	2 亿以上	4 000 万以上	800 万以上	300 万以上
	营业时间*	5 年以上	3 年以上		2 年以上	
资产	资产总额/元*	5.5 亿以上	1 亿以上	2 000 万以上	600 万以上	200 万以上
	资产负债率*	不高于 75%				
设施设备	自有/租用仓储面积/m <sup>2</sup>	10 万以上	3 万以上	1 万以上	3 000 以上	1 000 以上
	自有/租用货运车辆/辆 (或总载重量/t)*	1 500 以上 (7 500 以上)	500 以上 (2 500 以上)	300 以上 (1 500 以上)	200 以上 (1 000 以上)	100 以上 (500 以上)
	运营网点/个*	50 以上	30 以上	20 以上	10 以上	5 以上
管理及服务	管理制度*	有健全的经营、作业、财务、统计、安全、技术等机构和相应的管理制度				
	质量管理	通过国家或行业相关认证			具有规范的质量管理体系	
	业务辐射面*	跨省区以上				
	物流服务方案与实施*	提供物流系统规划、资源整合、方案设计、业务流程重组、供应链优化、物流信息化等方面服务			提供整合物流资源、方案设计等方面的咨询服务	
	客户投诉率(或客户满意度)	≤0.05% (≥99%)	≤0.1% (≥95%)		≤0.5% (≥90%)	
人员要求	中高层管理人员*	80%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	70%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证		50%以上具有大专及以上学历或全国性行业组织物流师认证	
	基层物流业务人员	60%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	50%以上具有中等及以上学历或物流职业资格		40%以上具有中等及以上学历或物流职业资格	
信息化水平	信息系统*	物流经营业务全部信息化管理			物流经营业务部分信息化管理	
	电子单证管理*	100%	80%以上		60%以上	
	货物物流状态跟踪*	100%以上	80%以上		60%以上	
	客户查询*	建立自动查询和人工查询系统			建立人工查询系统	

注:① 标注\*的指标为企业达到评估等级的必备指标项目,其他为参考指标项目。

② 物流营业收入指企业通过物流业务活动所取得的收入总额,包括提供运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息等基本服务及其他相关增值服务所取得的业务收入。

③ 运营网点是指在企业市场覆盖范围内,可以承接并完成企业基本业务的分支机构和联盟伙伴。

④ 客户投诉率是指在年度周期内客户对不满意业务的投诉总量与企业业务总量的比率。

⑤ 客户满意度是指在年度周期内企业对客户满意情况的调查统计。

⑥ 租用货运车辆是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的货运车辆。

⑦ 租用仓储面积是指企业通过合同等方式可进行调配、利用的仓储总面积。

⑧ 基层物流业务人员是指从事物流业务执行活动的企业成员。



## 任务实施

班级分组,每组 5~8 人,每个小组通过运用行业内物流企业分类(小组任务)方法及国家标准中物流企业分类方法,完成以下任务,如表 1-6 所示。

表 1-6 物流企业分类实训任务单

任务	物流企业如何分类	教学模式	任务驱动
建议学时	2 学时	教学地点	实训楼
任务描述	根据以上对 G7 易流的了解和对产业图谱及国家标准《物流企业分类与评估指标》的初步认识,请各小组根据提供的资源和自行查询网络,分析:为什么行业内对物流企业的分类非常丰富,而国家标准只分为三类		
学习目标	(1) 了解物流企业目前分类现状; (2) 认识尽量多的物流企业,开阔视野; (3) 了解 5A 级物流企业评估		
资源	(1) 中国物流与采购联合会“2019 年中国物流企业 50 强名单” <sup>①</sup> ; (2) 《互联网周刊》的“2019 年物流企业(互联网指数)TOP 100”(自查); (3) 2019 年度中国货运代理物流企业百强排名 <sup>②</sup> ; (4) 2020 年中国合同物流 100 强排名 <sup>③</sup>		
项目思路	(1) 了解 G7 易流; (2) 了解物流产业链的构成; (3) 了解 5A 级物流企业评估; (4) 绘制物流企业分类表,并列举典型物流企业		
知识准备	(1) 物流企业的定义; (2) 《物流企业分类与评估指标》		

资料来源:① 中物联, <http://www.chinawuliu.com.cn/lhzhq/202006/12/508156.shtml>.

② 中国国际货运代理协会和商务部国际贸易经济合作研究院, [https://mp.weixin.qq.com/s/PFsBXO4iOwJn\\_eAJMLUkVQ](https://mp.weixin.qq.com/s/PFsBXO4iOwJn_eAJMLUkVQ).

③ 运联智库, [https://mp.weixin.qq.com/s/9aSEtibAG\\_ktl4JWJGRBeA](https://mp.weixin.qq.com/s/9aSEtibAG_ktl4JWJGRBeA).

在完成“知识准备”的学习后,同学们已经积累了物流企业分类的基础知识,请同学们扫描二维码观看视频,参考教师示范的“任务实施”,自主完成小组任务并填写任务单,如表 1-7 所示。



物流企业如何分类

表 1-7 物流企业分类任务单

任务单编号	任务实施时间	纳入《现代物流企业管理实务》	
任务内容	物流企业如何分类		
班级与学习小组	姓名及学号		
任务	根据以上对 G7 易流的了解、产业图谱的初步认识及国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2013),请每个小组根据提供的资源和自行查询网络,分析:为什么行业内对物流企业的分类非常丰富,而国家标准只分为三类		

续表

你的回答	
自我评价	
教师评价	

### 任务拓展

完成“任务实施”后,你对物流企业的分类有了初步的了解。可以看到,物流产业的上游、中游、下游由各种各样的物流企业共同构成,它们服务于整个社会。那么,在众多的物流企业中,你最喜欢哪种类型的物流企业呢?请用独特的视角展示你选择的物流企业。

选定你最喜欢的一家物流企业作为本课程的主要研究对象,并完成对该企业的初步介绍。要求用 Word 完成所选定物流企业的介绍,包含以下内容:

- (1) 创始人及介绍;
- (2) 主营业务定位;
- (3) 近几年的营业额及利润情况;
- (4) 员工数量、每年招聘人数;
- (5) 企业发展情况;
- (6) 其他你认为有必要展示的内容。