

任务1 认识演讲与口才

一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。

——[南朝梁代]刘勰



导入案例

口才是把“双刃剑”

《伊索寓言》里有这样一个故事：有一天，主人在家设宴，来参加宴会的宾客很多都是哲学家，主人令奴隶伊索准备最好的菜肴待客。伊索认真思考了主人的要求，去收集了很多种动物的舌头，精心准备了一场动物舌头宴。就餐时，酒菜端上桌，主人一看非常吃惊，问道：“这就是最好的菜？”伊索从容地答道：“主人让我为各位尊敬的客人准备最好的菜肴，舌头是传授道理、学问的关键，一切最动听、最美妙的声音不都是从舌头发出来的吗？对于这些哲学家来说，舌头难道不是最好的菜吗？”客人听后觉得很有道理，都露出赞许的笑容。主人不甘心地吩咐伊索说：“明天我还要再办一次酒席，你去准备吧，这次的菜要最坏的。”

第二天，伊索把菜端上来，主人一看，依然是满桌子用动物舌头做成的菜。主人马上大发雷霆，斥问伊索为什么要这样做。伊索还是从容地回答：“舌头能编造一切谎言，世界上一切的坏事都是通过舌头去教唆他人做的，所以，舌头不仅是世界上最好的东西，同时也是世界上最坏的东西啊！”主人听后，虽然依旧很生气，但也无话可驳。

思考题：

- (1) 这个故事说明了什么道理？
- (2) 你认为口才对你来说重要吗？为什么？
- (3) 如何谙熟口才这门艺术？



课前问题

- 什么是演讲？演讲的传达手段有哪些？
- 演讲有哪些特征？
- 演讲有什么作用？
- 演讲者应怎样设计自身形象？
- 口才的含义、要素、标准和类型是什么？
- 口才能力的构成是怎样的？
- 口才的特征和作用是什么？

1.1 认识演讲

演讲又称演说、讲演,是人类社会一项非常重要的活动。演讲一词源于英文 oration,日本学者福泽谕吉后来把它译成“演讲”,逐渐沿用至今。在现代,随着人们交往范围的扩大、娱乐生活的丰富,人们把当众演讲看成是一种扩大的交流沟通形式。本任务中着重探讨一下有关演讲的基本问题。

正确认识演讲,必须首先确立正确的演讲观,唯有正确的演讲观,才能透过演讲现象认清演讲区别于其他口语形式的本质属性,才能恰当而准确地掌握其内部的规律和特点,以便驾驭它,并发挥其最大的社会效益和作用。

1. 演讲的含义及传统手段

演讲是人类的一种社会实践活动,具有综合性、直观性、现实性和艺术性,这是它的主要特征。作为整个的演讲活动,它必须具备以下四个条件:演讲者(主体),听众(客体),沟通主体、客体的信息,以及主、客体同处一起的时境(时间环境)。这四者缺一不可,也就是说,离开任何一个条件,都不足以揭示出演讲的本质属性。因为任何一种带有艺术性的活动,都有自己独特的物质传达手段和自身特殊的规律,并揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外。演讲者要想发表自己的意见,陈述自己的观点和主张,从而达到影响、说服、感染他人的目的,就必须运用与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要包括有声语言、态势语言和主体形象三个方面。

1) 有声语言

有声语言即演讲之“讲”,是演讲活动最主要的一种表达手段,是信息传递的主要载体,它是由语言和声音两种要素构成的。它以流动的声音运载思想情感,直接诉诸听众的听觉器官,从而产生效应。

我们对有声语言的要求则是:吐字清楚、准确;声音清亮、圆润、甜美;语气、语调、声音、节奏富有变化;要注意形式美和内容美。演讲的有声语言还具有时间艺术的某些特点,是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

2) 态势语言

态势语言即演讲之“演”,就是演讲者的姿态动作、手势、表情等。它是流动着的形体动作,辅助有声语言运载着思想和感情,诉诸听众视觉器官可产生效应。由于态势语言是流动的,因此,它存在于一瞬间,转眼即逝,这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美,要有表现力和说服力,这样才能使听众感受形式美的“演”,从而在心里引起美感,并得到启示。它具有空间艺术的某些特点,是听众理想的接受对象和欣赏对象。然而,态势语言虽然加强着有声语言的感染力和表现力,弥补着有声语言的不足,但如果离开了有声语言,也就没有直接、独立地表达思想情感的意义了。

这里值得我们注意的是,有声语言也好,态势语言也好,它们既不同于其他现实中的有声语言和态势语言,因为它们都带有一定的艺术性;也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言,因为它们不是纯艺术。

3) 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的,他必须以整体形象,包括体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等,直接诉诸听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与差,在一般情况下,不仅直接影响着演讲者思想感情的传达,而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受,这就要求演讲者在自然美的基础上,要有一定的装饰美。这种装饰美是以演讲者本人为依托的现实的装饰美,它不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美,这就要求在符合演讲思想情感的前提下,注意装饰的朴素、自然、轻便、得体,注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅,只有这样才有利于思想感情的传达,也才有利于取得演讲的良好效果。

演讲就是靠着这些手段,组成了一个综合、统一而完整的传达系统,从而达到演讲的目的。在这综合的传达系统中,缺少任何一个因素也不能构成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官,就会缺少动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感;如果只有“演”而没有“讲”,则犹如在聋哑学校看听障人员的手势一样,对大多数人而言,总是令人难以理解。所以,“讲”与“演”这两个演讲的要素是缺一不可的,两者只有和谐地、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲传达手段,并圆满地完成演讲的任务。

然而,“演”与“讲”在演讲实践活动中传递信息时,并不是平分秋色、各占一半。二者要和谐统一,但不是一加一等于二的统一,而是以“讲”为主,以“演”为辅,既体现在听觉方面,又体现在视觉方面,是兼有时间性和空间性艺术特点的综合性现实活动,这才是演讲的本质属性,也是演讲区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

可是,在我们现实的演讲活动中,由于有人忽视了演讲的本质属性,经常出现两种错误的倾向。一是不讲艺术倾向。长期以来,由于不注重演讲艺术的研究,见到的多是严肃、呆板、没有说服力的报告。一些演讲者只重视其实用性,而忽视了它的艺术性,由于缺乏艺术性,实用性效果也就减弱了。二是追求表演化的倾向。有的演讲者在讲台上往往追求相声、评书以及朗诵等演员的表演艺术,认识不到演讲是一种现实活动,忘记了它的实用性,没有区分出演讲艺术与表演艺术的本质不同,结果破坏了演讲应有的真实效果及其严肃性。

综上所述,演讲的定义可以做如下表述:演讲是在特定的时境中,借助有声语言(为主)和态势语言(为辅)的艺术手段,针对社会的现实和未来,面对广大听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众并促使其行动的一种现实信息交流活动。

2. 演讲的特征

作为应用性很强的演讲活动,它到底有哪些特征呢?这是每一位从事演讲的人都必须了解和掌握的。只有了解和掌握了演讲的特征,才能有效地提高演讲水平,达到演讲的真正目的。具体说来,演讲的特征有如下几点。

1) 现实性

演讲活动属于现实活动的范畴,而不属于艺术活动范畴。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接面向广大听众公开陈述自己的主张和看法的一种现实活动。

首先,从反映的对象看,一个人当众演讲,关键就在于其内容思想性、原则性、准确性和鲜明性,帮助听众弄清复杂的社会现象,解决某一问题,或者提出一个问题并进行分析。就

其反映的对象来看,是现实的真实而不是艺术的真实;就其表现的手段来说,是通过判断、论证、推理和一些逻辑手段,而不是通过形象来表现的。

其次,从演讲者的活动来看,演讲者要面向广大听众公开发表自己的主张和观点。另外,演讲者经常身兼数职,既可能是演讲词的作者,又可能是演讲的指导者(导演),还要自己完成演讲,自始至终都要表现出演讲者的独创精神和演讲风格。

最后,从表现形式看,演讲是以讲为主、以演为辅的形式,要直接抒发情感,公开陈述自己的主张。

2) 艺术性

演讲是现实活动,是应用性很强的现实活动。演讲也是一门艺术,是通过有声语言和态势语言的手段所显示出来的艺术,或者称为言(有声语言)态(态势语言)表达艺术。

另外,演讲会使演讲者产生较大魅力,这是因为它不仅是由多系统(如声音系统、表演系统、主体形象系统、时境系统等)要素构成的综合性实践活动,还在于它使这些系统的要素有机结合并形成了自己的特点。

首先,具有统一的整体感。在演讲中,不仅缺少任何一个系统都构不成演讲,而且任何一个系统如果脱离了演讲的整体,就失去了它作为演讲的一部分的意义和作用。在整个演讲活动中,由于各系统互相联系、互相配合、互相渗透,会给人一种统一的整体感。

其次,具有协调感。演讲活动各系统的每一个要素不仅为了演讲的总目标积极地发挥着自己的功能和作用,而且这种功能和作用总是靠着它们之间的默契配合、协调一致来完成总的目标。

最后,各系统要素富于变化。演讲的各个要素总是能根据主题和情感的需要而发生变化,始终给听众一种新颖感,并扣动听众的心弦。比如声音的抑扬顿挫、速度的快慢变化、态势语言的多种姿态与变化等。当然,这种变化是在一定目的的支配下完成的,是有组织及有设计的,否则就会产生混乱。

3) 鼓动性

鼓动性是演讲的又一个特征。作为一次成功的演讲,是离不开鼓动性的;或者说,没有鼓动性,也就无法称为演讲了。

古希腊的德摩斯梯尼作为一位民主政治家和爱国主义者,当他认识到雅典公民们的麻木时,发表了多次的演讲。他以满腔的爱国情和对敌人的无比愤怒,奔走呼号,唤醒同胞,抗击侵略者,拯救祖国。不仅使所有听众为之惊醒、为之激愤,而且使大家团结起来并投身到反侵略的斗争中去了。这就是他演讲的威力,是演讲的鼓动性所致。政治演讲也好,学术演讲也好,不管什么样的演讲,都具有一种鼓动性。演讲之所以具有鼓动性,其原因有以下几个方面。

首先,一切正直的人,都有追求真、善、美的强烈愿望,都有渴求知识的愿望。而演讲的目的就是要传播真、善、美;就是要传播知识,开启人们的智慧、陶冶人们的情操。在这一点上,演讲者与听众之间很容易沟通,并能建立起共识。听众自然愿意听,并愿意为追求真理而献身。

其次,演讲在传播真、善、美和知识的时候,总是包含着炽烈的情感。“感人心者莫先乎情”,演讲者总是以自己的情感之火去点燃听众的情感之火,以自己炽烈的情感之手去拨动

听众的心弦,从而使其动情,引起共鸣,达到影响、征服听众的目的。

再次,演讲有较强的艺术性,诸如动听的声音、语调,丰富的表情和多变的手势,都容易感染听众,增强演讲的说服力;另外,严谨的结构、严密的逻辑,也能深刻打动每一位听众。

最后,就是演讲的直观性加强了它的鼓动性。任何一次演讲都是在特定的时空下进行的,演讲者不仅能看到所有的听众,而且听众也能看到演讲者。演讲的自始至终,双方总是在进行着直接的思想感情的交流,演讲者不仅随时观察着听众的情绪、反应,而且演讲者也必须及时地根据听众的反应,随时调节自己的演讲,使其更能说服听众,以期达到演讲的最理想效果。

正是基于上述几点,才使演讲更具有强烈的鼓动性。德摩斯梯尼曾经对他的朋友说过:“你所讲的,只令人说个‘好’字,但我却能使听的人受到极大鼓舞,并愿意为国家而牺牲个人的一切。”著名的军事统帅拿破仑也是鼓动的能手,有一次他在对一支需要整顿的部队演讲时说:“兄弟们,你们没有衣服穿,吃得也不好,我想带你们到世界最富庶的国家去。”几句话说得士兵们顿时振奋起来,战斗力大增,后来一举征服了意大利。由此可见鼓动性也是演讲取得成功的关键。

4) 工具性

语言是人们交流思想的工具。演讲从某种意义上说是语言的艺术,自然它也是人们交流思想的工具。也可以这样说,任何思想、任何学识、任何发明和创造,都是借助于演讲这个工具在各种各样的讲台上得以传播之后,才被听众所了解,因此,演讲是最基本的传播手段和工具之一。例如,黑格尔的《美学演讲录》是由他为大学开课的讲稿发展而成的,马克思的《资本论》中的某些基本思想和观点,是他先在工人中演讲过的,物理学家杨振宁、李政道的学术思想也是经常借助演讲进行传播的。总之,各行各业、各种身份的人,都可以利用演讲这个工具来进行信息的交流,而且这个工具是最经济、最实用、最方便的。正如秋瑾女士在《演说的好处》一文中所说的那样:一是随便什么地方都可以随时演说;二是不要钱,听的人必然多;三是人人都能听得懂,包括不识字的妇女、小孩子等;四是只需三寸不烂之舌,既不要兴师动众,又不用捐什么钱;五是天下的事情都可以晓得。可见演讲的好处很多,每一位渴望成功的人士都应利用好这个工具。

3. 演讲的作用

演讲之所以备受人们重视,是由于它有着强烈而广泛的社会作用,无论演讲者还是听众,在演讲活动中都能得到教益,受到启发。演讲的作用归纳起来主要体现在两方面。

1) 对演讲者的作用

(1) 全面提高。演讲家都不是天生的,而是后天实践造就的,是经过多方面艰苦努力才成功的。只有通过不断的演讲学习和艰苦的磨炼,只有具备站在时代前沿的精深思想、渊博学识和丰富阅历,才能拥有敏锐的观察力、敏捷的思维能力和准确的判断力、迅速的应变力和较强的记忆力。在长期不懈的演讲学习与磨炼中,一个人即使没有成为演讲家,自己的思想、学识和智能也会得到极大的锻炼和提高。

(2) 融洽关系。演讲家经过长期训练和实践所得到的本领,不仅在演讲台上可以表现为文雅的举止和出众的口才,而且在日常交际生活中,其丰富的学识、敏捷的应对、良好的修养都很容易冲破人际关系的种种障碍,比一般人更能迅速有效地与人交往和沟通。演讲

本身也是一种比较高级的社交形式,通过演讲,演讲家可以广泛地接触社会各阶层、各地区人士,扩大自己的交际面。

(3) 展示自我。现代人为了更好地生存与发展,需要适时地展示和推销自我。对于演讲者而言,演讲活动正是这样一个舞台,它可以让演讲者充分展示自己的语言、思想、情感、愿望、意志、能力、人品、仪表、服饰、风度及气质等,使自身的才华得到他人的认可和赞赏,为自己的全面发展奠定良好的社会基础。

2) 对听众和社会的作用

(1) 教育激励。一次成功的演讲可以传递大量的知识文化信息,听众在接受这些知识信息的同时,思想受到熏陶,情感受到激发,对工作、学习和事业的责任感被唤起,内在的主动性、积极性和创造性迅速得到提升,因此,演讲是一种很好的教育手段。例如,知名的演讲家李燕杰演讲的《塑造美的心灵》,曲啸演讲的《心底无私天地宽》,对于陶冶广大青年的思想情操,树立远大理想,激励刻苦学习和努力工作,都起到了积极的教育作用。

(2) 合理调适。演讲的调适作用表现在两个方面,即心理调适和社会调适。心理调适就是通过演讲解答人们的思想问题,消除人们的心理障碍,克服人们的心理疾病,从而使人们达到心理平衡,保持良好心态;社会调适就是通过演讲分析社会问题,克服社会弊端,确立社会价值取向,实现社会协调发展。调适主要通过演讲的信息反馈来实现,通过反馈,我们就能把握发展趋势和潜在问题,从而采取有效措施,保障社会机制正常运行和个人心理健康。

(3) 传播信息。随着知识经济时代的到来,人们对知识的渴望越来越迫切。演讲作为一种比较高级的语言表达形式,能最大限度地发挥语言在传播知识,探讨学问,宣传成果,交流经验等方面的作用。在特定情境作用下,演讲能对人体感官做多重的综合刺激,充分调动人们的注意力,促进人们的思维活动,并且使听众在情绪、情感、意志等方面同时受到影响,从而加深对演讲者所传播的科学知识的理解,增强学习效果。

4. 演讲者的形象设计

演讲者的形象是由演讲者形体动作和思想意志等构成的总体,是演讲者通过演讲活动所表现出来的形体动作和思想意志的综合特征并给听众留下的突出、集中、深刻的总体印象。演讲者的形象一方面是他的身材、容貌、表情、姿态、手势和动作等给听众的直观印象,另一方面是他的思想、意志、观念、智慧、精神和气质等给听众的思辨能力,这两个方面的有机结合构成了演讲者的形象。

下面从三个方面进行探讨。

1) 演讲者的仪表

仪表通常是指人的外表。演讲者的仪表通常指经过点缀、修饰和打扮的外表。演讲者的仪表一般是需要进行特定设计的。演讲者的仪表是演讲者形象给听众直观印象的重要因素之一,讲究仪表及寻求外在的美是理所当然的。

讲究仪表,首先是由演讲的目的所决定的。仪表作为演讲者形象给听众直观的第一印象的重要因素,对于获得听众的好感是至关重要的,所以演讲者对仪表不能不讲究。

另外,人都是按照美的规律打扮自己。爱美之心人皆有之,每个人都希望在社会活动中展现自己的美,在演讲中这种欲望将更加强烈。演讲者绝对不能给听众留下一个蓬头垢

面、不修边幅的印象；同样，听众也绝不愿意在眼前晃动着一个邋遢、衣衫不整的演讲者。演讲者只有给人一种仪表堂堂的感觉，才能满足听众对美好形象的追求。

再次，演讲者讲究仪表是对听众的尊敬。体现一个人仪表的主要方面是容颜和服装。讲究仪表是提高自信心及增强自尊心的重要途径和手段。女性可以通过化妆突出面部优点，掩饰其瑕疵，美化肌肤和五官，使演讲者显得更加朝气蓬勃、容光焕发，并充满成功的信心。值得注意的是：无论是服装、饰品还是化妆，最关键的是和谐、自然、文雅、大方。演讲者着装打扮要注意做到以下几个方面：一是要和演讲者的思想感情及演讲内容的基调一致。如表示喜悦、欢庆内容的演讲最好穿浅色服装，会让人心情愉快；而在发表严肃、庄重、哀痛等内容的演讲时，应穿深色或黑色的衣服，这样能更好地表达演讲者的情感及烘托气氛；以“青春、理想”为主题的演讲，则可穿着较简洁、时尚的服装，以传递青春气息和奔放情怀。二是要和肤色、体形、年龄相一致。一般来说，服装不能和自己的肤色反差太大（不过肤色较黑的最好不穿黑色的服装）。稍胖者宜穿深色和竖条的服装，较瘦者宜穿暖色和明度较高的服装；青年宜穿款式活泼（不是奇装异服）和色彩鲜艳些的，中老年人可穿淡雅些的等。三是要和自己的气质、性格及职业相一致。好动的人可借助蓝色服装，增加文静的感觉；沉稳的人可借助浅色增加活力。在特定的情况下，有时可以穿职业装（如民警、税务人员、军人、护士等），以显示自己的身份和对自己工作的热爱。四是要和演讲环境相一致。在建筑工地或抗洪第一线进行即兴演讲，带着泥水的工作服要比笔挺的西装更有感染力。五是要穿出“和谐统一”的美感来，应注意服装和鞋子要配套（如不要西服配旅游鞋之类），上装和下装从款式到颜色要和谐，装饰物要和服饰及人物身份相统一等。

最后，演讲者还要注意恰当选择装饰物。常见的装饰物有围巾、帽子、头饰、耳环、首饰、胸针等，不同体形和肤色、不同的年龄和性别对装饰物要求不一样。各种装饰的佩戴必须符合一定的礼仪规范与佩戴原则，才能达到理想的效果。戴眼镜也是一门艺术。对于女性来说，圆形脸应选择窄型眼镜，椭圆形脸选择一般眼镜即可。对于男性来说，圆形脸宜选用长方形镜架，下巴尖形脸适宜戴有锐角的镜架，方形脸应选用大的镜架。只要人们切实根据自身特点与实际情况作出恰当、正确的选择，一定会使服饰表现出不同风格的魅力。

2) 演讲者举止礼仪

演讲者的举止通常指演讲者身体的姿势，而礼仪是指演讲者在演讲前后和演讲过程中对听众的礼节。

举止与礼仪是演讲者的思想、品格、修养的外在表现，是演讲者风度和形象构成的重要因素，所以历来被演讲者所重视。

演讲者在演讲过程中，举手投足及细枝末节都要落落大方、得体自然。有人在台上常常不自觉地做出一些“小动作”，比如，背手，低头，不敢正视听众，用手不住地抻衣角或扭动衣扣，男士用手挠脖子或女士用手往耳后拨弄头发。尤其是忘词时，一些人的举止更是不文雅，比如，向旁边的“词托”或主持人翻眼求援，耸肩或不知所措，摆着手连连说对不起等。

作为一名演讲者，不论遇到什么情况都要保持自己高雅、得体的形象。具体策略是以“静”制“动”，即不管情况多糟糕，也要沉着冷静。比如，紧张时做深呼吸，调整好心态之后再演讲；中间忘词时可以大大方方地拿起稿子念上一段；当会场纷乱时，可以调整自己的语气、语调，或微笑着行注目礼，等稍安静后再接着讲。

演讲者应注意以下举止礼仪。

(1) 进入会场。若几个人同时进入会场且听众已经坐好,演讲者不可在门口推托谦让,而应以一定的顺序进入会场。听众如果起立并鼓掌欢迎,演讲者应边走边表示谢意,不可东张西望,更不要止步并与熟人打招呼、握手;如果听众没有全部入场,演讲者要寻找靠近讲台的一侧坐好,不要在门口观望或等听众坐好后再进场。

(2) 入座前后。有人陪同,要等陪同人指示座位,并应等待与其他演讲者同时落座,否则会有失礼节。如果进入了会场,主持人给调换座位,应马上服从,并按指定座位坐好,再表示谢意。坐好后不要回头或左顾右盼找熟人。

(3) 主持人介绍。演讲前主持人常常要向听众介绍演讲者,主持人提到自己名字时,演讲者应主动站起来,面向听众并微笑致意,片刻后再转身坐下。如果主持人介绍到演讲者的成绩或事迹时,听众反响强烈,演讲者应再次起身向听众致谢,并向主持人说“不敢当”“谢谢”。如果听众反响一般,就不必再次致意,否则显得多此一举。

(4) 走上讲台。当主持人邀请自己上台,演讲者应站起身来,首先向主持人点头致意,然后走向讲台。走路时上身要平稳直立,不弓腰,不腆肚,步伐不疾不徐,目视前方。走到讲台前面向听众站好,正面扫视全场,仿佛与听众进行一次目光交流,然后以诚恳的态度向听众致敬,稍稍稳定一下后,再开始演讲。

(5) 站位和目光。演讲者选择站位不但要考虑演讲时活动是否方便,更要让听众不论在什么地方都能听清演讲者的演讲,方便情感的双向交流。要讲究站立的姿势,站姿得当,会显得自信干练、生机勃勃,给人一种美感;站姿不当,不但形象不美,而且不利于表现演讲动作,甚至因失去身体平衡而造成失态。著名演讲家曲啸曾在介绍演讲经验时说:“演讲者的体态、风貌、举止、表情都应给听众以协调的、平衡的、至美的感受,要想从语言、气质、神态、感情、意志、气魄等方面充分地表现出演讲者的特点,也只有站立的情况下才有可能。”

演讲者站姿规范包括:①脊椎、后背挺直,胸略向前上方挺起;②两肩放松,重心主要由脚掌脚弓支撑;③挺胸,收腹,精神饱满,气息下沉;④脚应绷直,稳定重心位置。

演讲者的目光要环视全场,落到每位听众的脸上,仿佛与每位听众都进行目光的交流。但是演讲者的目光集中于一隅,盯住一个人不放,则会失礼。

(6) 微笑。在演讲中,有微笑与平和的脸部表情很重要。微笑是自信的标志、礼貌的象征、情感的体现。面带笑容,会使听众感到有亲切感,也增强了融洽的气氛。但由于场合不同,微笑也需要掌握分寸,演讲中的表情要随演讲的内容及情感的变化而变化,比如,有时表现为兴奋喜悦,有时表现为充满期盼。微笑有自身的价值,该笑则笑,不该笑则止。在演讲中,运用微笑表达美好情感的方法如下。

① 自然。微笑发自内心,是心灵美好的外现。演讲者上台与下台时面带微笑,可拉近与听众的距离,在听众的心中留下美好的印象。

② 真诚。微笑是内心情感的自然流露,切不可为笑而笑,假笑或皮笑肉不笑会给人一种虚假滑稽之感。有时演讲者从头到尾都在微笑,没有感情变化,也就显得不够真诚,使听众觉得是戴了一个假面具在台上演讲。

③ 得体。微笑要受到具体环境和条件的制约。表达赞美、歌颂等情感色彩时应微笑;

面对听众提问时,可以送上一份鼓励的微笑;面对喧闹的听众,视线对视的同时面带微笑,是一种含蓄的批评与指责;肯定或否定听众的一些言行时,可配以点头或摇头。另外,演讲中有时不能使用微笑语,如表达愤怒、失望等负面情绪时不能微笑;没有必要运用微笑来表达情绪时可不用微笑;演讲的话题较严肃或通告不幸的消息时,及时收起笑容是明智的。

(7) 手势。有人说手是人的第二张脸,手的动作是态势语言的核心。在整个态势语言中,手势使用频率最高,作用也最明显,它可以用来表情达意。有的人上台演讲时,不能用、不会用或乱用手势,是因为缺乏手势语运用的严格训练。

① 手势语的活动范围。手势语的活动范围分为上区、中区、下区。

上区(肩部以上):手势在这一区域活动,大多表示积极、宏大、激昂的内容和感情,如表示坚定的信念、殷切的希望、胜利的欢呼、幸福的祝愿、愤怒的抗议等。比如,“让我们扬起风帆,向着光明的未来奋勇前进!”说这句话时右臂向斜上方伸出,表示奋斗的决心。

中区(肩部至腹部):手势在这一区域活动,大多表示叙述事物和说明事理,或表示比较平静的心情。比如,“请相信我,我一定会做好这项工作的。我虽没有名牌大学的文凭,但我有勇于进取、敢于负责的品质。”说这句话时应抬起右臂,手抚心区,表示忠诚。

下区(腹部以下):手势在这一区域活动,多表示否定、不悦、鄙视、憎恶和厌弃的内容和情感。比如,“吸毒、嫖娼,这些害民害国的肮脏的东西,必须彻底清除!”说这句话时右臂伸向胸前,然后迅速向斜下方伸出,表示厌恶、憎恨。

② 手势语的分类。手势语具体分为情意手势、指示手势、象征手势和象形手势四种。情意手势是随着语言内容的起伏发展而用来表达自身思想感情的手势动作,如指心表示忠诚,抚胸表示悲哀等。指示手势是在交流过程中显示听众视觉范围内事物的动作,如在说到你、我、他和这边、那边时,轻轻用手指指示一下,会使听众产生一种形象化的感觉。象征手势是伴随内容高潮的到来而引发听众心理联想的一种行为动作。比如,“同学们,前程似锦,努力奋斗吧!”讲这句话时,可以把手果断地向前方伸出,以表示未来,体现着一往无前的精神。象形手势可以通过模拟事物形状而引起听众联想,给听众一个具体明确的印象。比如,“什么是爱?爱不是索取,而是奉献!”说这句话时双臂在胸前平伸,臂微弯,手心朝上,模拟心状物。

另外,手势中手指的作用也是不可以忽视的,它可以表示数目,可以指点他人和自己。如要对某人表示崇敬、赞扬之意,可伸出大拇指。拳头的动作相对来说用得少一些,一般用来表示愤怒、决心、力量或警告等。但不到感情激烈时不要用拳头的动作。

在演讲中,手势运用需注意以下问题。

第一,手势运用要得当。演讲前,要反复熟悉演讲主题,根据演讲的感情基调来确定在某个地方该不该做手势。手势是用来表达心理活动、思想感情和传递信息的,如果演讲的内容和所做的手势不匹配,不但不能加强演讲的色彩和力量,还会使听众不知演讲者在讲什么。

第二,手势运用要自然。只有演讲者的举手投足、神情容貌自然、适度、和谐地伴随有声语言,共同作用于人们的视觉、听觉,才能取得完美的演讲效果。因此,演讲的手势贵在

自然。手势是感情的真实流露,应给人以美感。当我们平静地说明问题时,应运用安稳自然的手势;感情升华时,应运用急剧而有力的手势;展示心理活动时,应运用含蓄象征的手势。

第三,手势运用要简练。手势不是某种频繁的习惯性动作,在演讲中,手势的运用不要太多。在能准确地表达出演讲的思想内容且思想感情高涨时,一定要用手势,而不需要用的地方尽量不用。每做一个手势都力求简洁、清楚,给人以强有力的表现力和美感。

第四,手势运用要协调。手势是口语表达的辅助手段,它应在说话人说出的话需要增强表现力的一瞬间做出来。手势要做到话到手势到,与声音、姿态、表情等密切配合。切不可在一句话讲完后再加一个手势,给人一种以夸张、造作之感。

总之,演讲手势贵在自然,切忌造作;贵在精简,切忌泛滥;贵在协调,切忌脱节;贵在变化,切忌死板。

(8) 走下讲台。演讲完毕,要面向听众致敬,向主持人致意。如果听到掌声,应再次向听众表示谢意,然后下台回到原座位。走路要和上台一样,不要因为“这下可讲完了”或者为了抓紧时间就匆匆忙忙、慌慌张张,这样会给听众留下不好的印象,甚至影响后续的演讲。

(9) 走出会场。演讲全部结束,演讲者可能由主持人陪同先行退场。听众出于礼貌,或站起身来,或热情鼓掌,这时演讲者要同样热情回报,或鼓掌或招手以致意,直至走出会场。如果听众先退出会场,演讲者应起立,面向听众并目送他们退场。

3) 演讲者的副语言

副语言包括发声系统的各个要素:音质、音幅、音调、音色、沉默、节奏等。主题的多样性,要求用不同的副语言来体现。音质是指人声线的韧度弹性。例如,有些人天生音质深沉、有些人天生清脆,在演讲风格上要与之匹配。情感错位是一个常见的问题,如对“生命的敬畏”就不能习惯性地激越高昂;对“美好生活的憧憬”就不能过分凝重、严肃。看准碟再下菜,才能做到精确表达。歌手孙耀威在《我是演说家第五季》演讲台上含泪倾诉自己25年被雪藏的经历,娓娓道来,数次沉默,饱含对过去生活的怅惘,节奏处理非常到位。当时许多人被感动得热泪盈眶,这就是节奏的魅力。而激昂型演讲结尾处常常有数个排比,如长江之水滔滔而至,气象澎湃而别有一番神采。比如,《我是演说家》冠军刘媛媛就是一位热情洋溢的演说者,常常在演说时有着高昂的声调、自信的语气和一泻千里的节奏,体现了年轻人活跃的思想和蓬勃的活力。在《寒门贵子》演讲中,她注意了声音中音节、音色的调配,使之整齐而不呆板,匀称而不雷同,变化而不散乱,音调参差有致,体现出艺术美。

声情并茂、声随情走是演讲的艺术,副语言的准确表达就是为了“情”。有绘声绘色、笑声朗朗的暖色调,也有痛苦悲伤、惆怅满怀的冷色调。如诸葛亮舌战群儒是《三国演义》中的经典片段。周瑜为夺荆州而殒命。诸葛亮为了孙、刘两家联合,毅然入虎穴之地为周瑜吊孝。诸葛亮哭诉衷肠,以睿智和真情的演绎感动了东吴。诸葛亮充分运用了副语言,最终虎口脱险。因此,演讲中的情只有发自肺腑,把“情”用“调”演绎出来,才能打动人心。