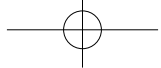


第一章 | 涨停盘口语言



第一节 集合竞价抓涨停

一、弄懂集合竞价

股价涨停是一种市场买力极强、多头占据绝对优势的交易行为，它的意义主要有三种：吸筹、拉升和出货，其中拉升的意义最常见。大家一旦掌握了捕捉涨停板的技巧，投资收益将会快速增长，而最好的掌握涨停板的方法，就是读懂它的盘口语言。盘口语言应该从集合竞价开始。

1. 集合竞价的概念

集合竞价看似平常却隐藏着很多技巧，不少散户对集合竞价的还是不够的，不知道如何利用集合竞价买卖股票。在当天还没有成交价的时候，可以根据前一天的收盘价和对当日股价的预测来确定股票价格，而在这段时间里申报的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来确定股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

集合竞价最大成交量原则，即以此价格成交能够得到最大成交量。有三个基本原则：高于集合竞价产生的买入申报全部成交；低于集合竞价产生的卖出申报全部成交；等于集合竞价产生的买入或卖出申报，根据买入申报量和卖出申报量的多少，按少的一方申报量成交。

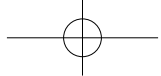
2. 三个重要时间段

集合竞价分三个时间段：9:15—9:20、9:20—9:25、9:25—9:30，每个时间段交易规则以及作用都是不一样的，了解集合竞价的规则，有利于琢磨主力的意图。

(1) 9:15—9:20 这 5 分钟可以委托买卖，也可以撤销委托的单子，所以在这个时间段看到的匹配成交量可能是虚假的。很多主力在这个时间段大单买进股票制造强势假象诱导投资者买入，然后主力在 9:19:59 之前撤单，因此在这个时间段要多关注最后几秒钟主力撤单情况。

(2) 9:20—9:25 这 5 分钟可以委托买卖，但不能撤销委托的单子，了解这个时间段的竞价才有意义。所以，投资者这 5 分钟一定要看准后再委托单子。

(3) 9:25—9:30 这 5 分钟不叫集合竞价时间，但是电脑在这 5 分钟接受买卖委托，也可接受撤单，但不做处理。对于高手而言，可以在这 5 分钟换股票，如集合竞价卖出股票后，资金在 9:25 就可利用，可在 9:26 买进另一只股票。



3. 开盘价如何产生

集合竞价以最大成交量优先，也就是说开盘前买卖双方都在挂单，如挂 10 元买卖的人有 100 手，挂 9.9 元买卖的人有 1 000 手，那么，开盘价就是 9.9 元。此时，高于 9.9 元买入委托全部成交，低于 9.9 元卖出委托全部成交。与成交价相同的买卖双方中数量最小的一方委托全部成交。

二、竞价选股方法

1. 做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段隐含着主力当日资金运作意图。投资者应认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某只股票前一天是上涨走势，收盘时没有成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这只股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过 K 线组合、均线系统等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。也可以依据当天集合竞价即时排行榜进行选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资收益。

投资者对自己重点关注的个股，在分析研究集合竞价时，务必结合该股前一天收盘时所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这对当天捕捉涨停板能够起到积极的作用。

2. 集合竞价选强势股的思路

(1) 9:25 集合竞价结束，选择量比排序前 30 名。多空力量积累和转化的力度，往往反映到盘面上就是市场资金的进场意愿，进场意愿越大，其量比也会越大。

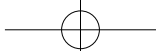
(2) 选择涨幅在 2%~4%，量比越大越好。在选择量比的同时，也要注意市场的风险情况，如果股票开盘价涨幅已经很大，一方面说明利好已经得到了体现；另一方面由于是 T+1 的交易规则，开盘涨幅过大的股票，如果盘中出现系统性暴跌，就有可能导致当天亏损。

(3) 配合热点概念，板块个股利好消息，MACD、K 线形态必须是做多形态，均线多头，流通盘较小。这样的股票往往主力介入意愿更强，散户买入也会更安全。

(4) 关注第一单的多空力量和开盘后的 3 笔成交是否持续超大多单。第一单是买入还是卖出，反映的是主力在开盘阶段买入意愿的强度；而是否持续超大单买入，则反映的是主力的介入意愿是持续的，还是以高开拉出出货空间。

(5) 选择涨幅不大的个股，防止拉高出货，最近有涨停板的更佳。涨停板是主力进场和甩开成本区间的盘面表现，近期有过涨停板的往往意味着主力阶段性布局的完成。

(6) 抓住放量过前头的、跳空过平台，连续下跌突然放大量高开的个股。



(7) 分时均价线跟着股价一起上涨的，可以追涨入场，否则等回调低吸。

需要注意的是：第一，由于 A 股实行的是 T+1 交易规则，以上开盘追击涨停板的方法，仓位一定要控制在三成甚至更低，以免大盘出现日内暴跌导致深套。第二，如果当日盘面走势没有符合预期，一定要设好止损价，做好止损离场的思想准备，一旦触发离场信号，不要盲目补仓，千万不要恋战。

3. 集合竞价抓涨停的诀窍

集合竞价是指对一段时间内接收的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。一些投资者喜欢在集合竞价进行股票买卖，希望抓个涨停板。抓涨停的技巧如下。

(1) 选择属于市场热点的个股，或者出现重大利好消息的个股，这些个股与其他股票相比较，更容易吸引投资者的眼球，其涨停的概率更大。

(2) 选择流通盘较小的个股。小盘股更容易被主力控制盘面、拉升股价，即主力在集合竞价期间，只需要委托一部分单子就能拉升至涨停。

(3) 选择股性较活跃、基本面较好的个股。例如一些业绩较好的个股，在业绩的推动下，股价可能会持续上涨，在集合竞价期间更容易吸引投资者买入。

(4) 选择比较强势的庄家股。强势的庄家与弱势的庄家相比较，其实力更加雄厚，拉升股价更加容易。

同时，投资者在集合竞价期间，仔细观察其委托单的变化，以防被主力对倒欺骗而被套牢。

4. 集合竞价买入要做到快、准、狠

集合竞价抓涨停，在 9:25—9:30 时间段下单买入，要做到快、准、狠。

快：利用 9:15—9:25 这 10 分钟做准备，9:25 开始利用 1~3 分钟时间看两市涨幅榜，从涨幅量比下手，翻看排在前面的个股 K 线形态。形态符合判断的作为标的下单，必须在 9:30 之前下单，才能抢得先机。

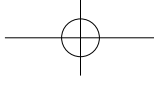
准：判断分析只有两三分钟时间，这种功力不是一两天能练就，需要在实盘中不断摸索和总结。

狠：毫不犹豫，看中的个股下单要狠，不要按照当前价格下单，否则，那种强势股根本买不上，买入价格要高几个价位，才能确保交易成功。当然，这个狠是建立在快速判断和准确分析的基础的，是自信的表现，而不是盲目地买入。

5. 集合竞价抓涨停的操作策略

(1) 大盘处于牛市环境中，参与仓位可以在八成以上；大盘处于熊市或牛市 2 浪调整环境中，参与仓位严格控制在三成以下。

(2) 对符合涨停板战法的个股在资金使用上要合理分配，个股形态好的资金多分配，形态不好的少分配，但切忌孤注一掷。因为，股市变幻莫测，涨停板战法是短线行为，系统环境及突发事件往往会改变个股的短线走势，主力会根据环境的改变而采取不同的策略，集合竞价选涨停法只能保证总体的成功概率，无法保证某一只股一定会涨停。



(3) 集合竞价选涨停要求 9:25—9:30 这短短 5 分钟内立即选出符合模式的个股。这对看盘时间要求比较高,其中高开、流通盘的标准可以在软件“功能—选股器—定制选股”上进行设置并保存,早盘在 9:25 可立马选出高开的个股,随后用多股同列选出形态较好的个股。

(4) 开盘前买进时单子要打高几分,一般开盘都会快速拉高,不打高几分就难以成交。没有成交时,一般不要追高买入,除非形态特佳,有连续大量买单成交,否则观望为宜。

(5) 竞价 5 分钟抓好涨停时间比较紧,可以在前一天收盘后先选出一些形态好的,各项技术指标也都呈现攻击形态,成交放大的股票,在 9:25 竞价出来时,这些股票里有符合条件的效果就更好。

● 三、竞价抓板技巧

1. 运用竞价量比指标

竞价阶段运用量比指标抓涨停,量比是一个衡量相对成交量的指标,它是开盘后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。当量比大于 1 时,说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 日的平均数值,交易比过去 5 日火爆;而当量比小于 1 时,说明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平,说明盘面处于沉闷,当天涨停的可能性不大。

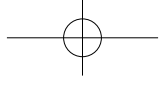
具体条件:涨幅大于 3%,通常涨幅较大的(4% 以上)开盘后很容易涨停,只是当天风险较大,利润也较小,但第二天出现连续涨停的机会也较大。量比大于 1,越大越好。这两项是涨停的核心要件,想要开盘抓涨停就要特别关注。此外,配合 MACD、DMI、KDJ 等技术指标以及 K 线组合形态。业绩亏损的垃圾股不选为好。

通过这一方法选出的个股,当天涨停概率比较高,至少也不会大跌,但这是纯技术选股,可以说是超短线,不能 T+0 操作是有风险的,第二天原则上应该见好就收。这一方法必须在每天 9:25 竞价出现后到 9:30 之前这 5 分钟内完成。

需要说明的是,集合竞价抓涨停技术虽简单,但经验很重要,大家可以多做实盘经验总结,不要轻易买卖。股市始终有风险,抓涨停仓位不要太重。而且,这是纯技术超短线选股,原则上第二天开盘要出掉,除非第二天高开高走,或者第二天也符合抓涨停要求。这些股票一般在开盘前买入,如果开盘以后冲高回落在 2% 以内,即恢复回升,只要还红盘就可以低买,一旦翻绿就不要买了。

量比虽然是越大越好,但是超过 70 的时候未必是好事,要防止大换手率高位出货,第二天大幅低开,进去不见得会有收获。

在弱势市场里,很多时候今天抓到涨停了,说不定明天就低开,这里的经验是形态很重要、资金流向很重要,如果一只形态良好、资金流入的股票涨停以后,第二天出现低开走弱往往只是洗盘,之后大多会展开连续的拉升。总的来说,符合涨停条件的股票即使第二天走得不好,之后走强的概率还是很高的。但是,无论如何这只是短线纯技术操作,止损很重要。



再简单的技术，也不可能谁都能轻易地掌握，竞价抓涨停技术是最简单且容易掌握的，只是需要一些实盘操作经验。股市分析包括大盘分析和选股都不是简单的单一的，要有高的成功率，需要综合性的素质和大量的实盘经验。

2. 反转跳高竞价买入法

反转跳高竞价买入法是一个非常稳健、成功率也高的超短线套利模式。结合大盘、K线形态、板块热点等成功率更高。

反转跳高买入条件：前一天跌幅超过 4%，当日开盘价跳高开盘 3% 以上。集合竞价期间量增价升更佳，第一手巨量成交优先。

买入方法：集合竞价期间反复快速翻看涨幅 3% 以上的个股（在 2%~4% 之间做弹性处理，越接近 3% 越好），看前一天的跌幅，如果跌幅在 4% 以上（越大越好），马上盯住，快速下单。然后在 9:24:30 左右确认买入（以防最后时刻开盘价下杀，不符合反转跳空模式）。这是一个非常好的超短线套利手段，投资者应多加关注、试验，关键是第一时间得买入，以免追高。必须集合竞价期间买入。

图 1-1，百龙创园（605016）：股价经过一波拉高后，主力展开洗盘整理，2021 年 5 月 20 日股价下跌 7.66%，并以最低价收盘，一根光脚大阴线，给人的感觉很不好。但是，第二天竞价时高开 6.22% 后，盘中快速拉板，股价成功连板。这就是典型的反转跳高竞价买入法，在实盘中多加关注。

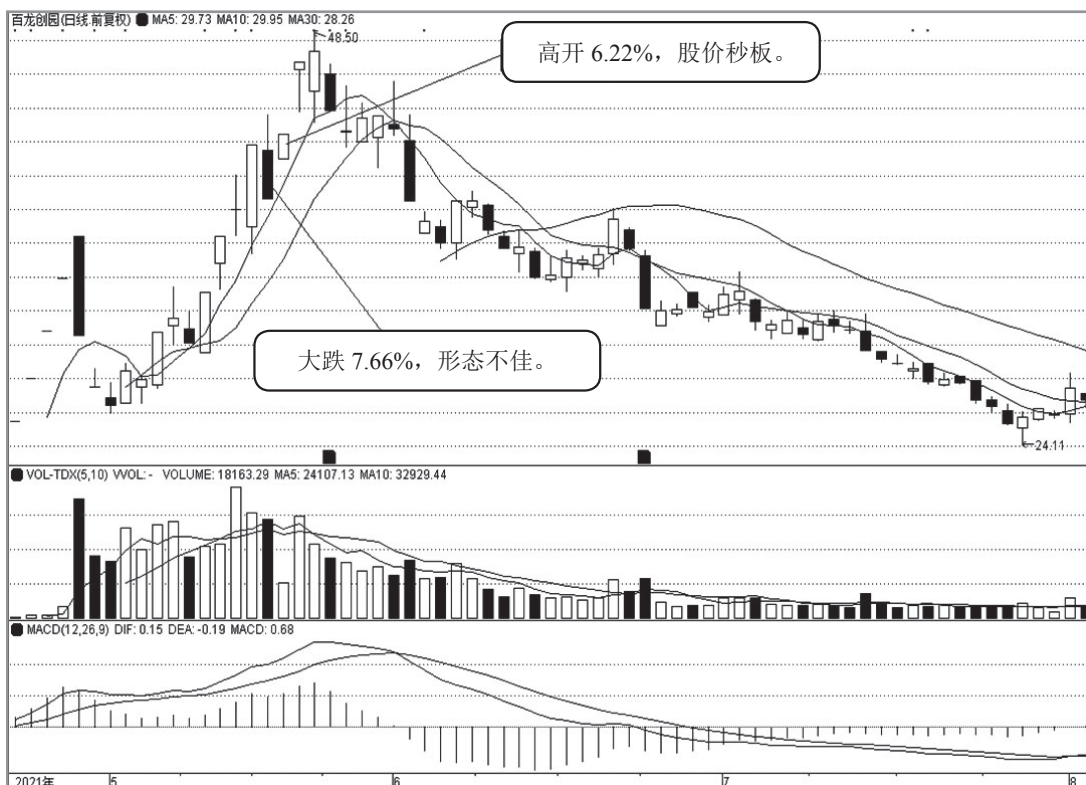
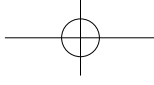


图 1-1 百龙创园（605016）日 K 线图



3. 集合竞价核心战法

集合竞价需要观察什么？主要关注成交量、高开幅度和竞价分时，观察盘中量能是否放大、分时形态以及市场承接。这里竞价分为两种情况考虑。

第一，成交量。集合竞价成交量放大到和首板涨停爆量相同最佳，如果放大到 2/3 也可以，最差也要放量到一半，如果缩量，就没有参与价值。一定要爆量，就是看涨停瞬间分时成交量柱的高低。

第二，高开幅度。高开幅度为 3%~5% 或 7%~9% 有一定价值。如果竞价高开在 6% 左右是鸡肋，既不如高开 7%~9% 证明强势，也不如高开 3%~5% 位置相对安全。

(1) 高开 3%~5%。一个涨停的溢价高开到这个区间并不出奇，说明人气一般。成交量至少要放到首板当天涨停爆量的一半，否则没有价值，竞价承接太低容易开板被砸。

这种竞价分时通常有两种情形：第一种重心逐渐下移，不佳；第二种重心平稳，最佳。

(2) 高开 7%~9%。高开到这个区间，说明市场承接好，资金认可度高，开到这个区间需要放量，至少要放到首板当天涨停爆量的 2/3，放大到 1 倍以上最好。

第三，竞价分时。这种竞价分时通常也有两种情形：第一种临近竞价结束小幅下砸，最佳；第二种临近竞价结束，资金抢筹，偏中性。

(1) 第一种分时现象要注意最后一秒钟下砸幅度，振幅不要超过 3%，最后一笔如果导致股价从涨停到 +6%，就不太好了。

(2) 第二种分时主要从市场强弱以及板块是否存在分歧判断。在市场强势中，这种抢筹手法当天很容易涨停，如果市场偏弱，也很容易被砸下跌。

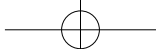
如果首板存在分歧，龙头股次日竞价抢筹容易将板块从分歧带到一致，这是好事。但如果首板当天板块已经足够强势，说明分歧较低，那次日最佳竞价分时应该是第一种涨停附近开盘，但如果是第二种，就说明市场认可度不高了，那参与价值也不大。这是个反证法。

总结：二板集合竞价，高开幅度越大，成功率越高。主要观察成交量、高开幅度和竞价分时。

(1) 当股价高开 3%~5%。竞价成交量放大首板爆量一半以上，分时重心平稳，容易实现 2 连板，一定要选中龙头操作。由于这时确定性更强，竞价可以用一定仓位来观察确认，出现 2 板可以加仓，失败则放弃。

(2) 当股价高开 7%~9%，如果临近竞价结束下砸，成交量放大到首板爆量 1 倍以上最佳，分时跳水不宜超过 3%。

如果临近竞价结束资金抢筹，成交量放大到首板爆量半数以上最佳，还需要看市场强弱。逆情绪抢筹拉升最佳，从分歧到一致，当天封板问题不大，从一致到一致，容易炸板。由于这时开盘很容易秒板，扫板通常来不及，竞价就可以考虑介入，适当控制仓位，高风险高收益。



第二节 挂单、密度、速度

分时涨停盘口要素包括大单挂单、成交密度和上涨速度三方面。大单挂单的出现，表明主力向涨停发起进攻的信号；成交密度的大小则反映出主力发动攻击后，市场的响应程度；而上涨速度的快慢，则提示该股的涨停属于什么性质（吸筹、拉升或出货）的涨停。

一、大单挂单与成交

所谓的大单是相对的，因股本结构的大小而不同，一般大盘股在 2 000 手以上，中盘股在 800 手以上，小盘股在 200 手以上。当个股在分时盘口上，突然出现连续的或断续的大单挂单时，就要引起注意了，一旦这些大单开始成交，表明主力有可能要拉升了。

大单挂单可分为四种情形：压盘式挂单、托盘式挂单、夹板式挂单和连续式挂单。

1. 压盘式挂单

这种挂单方式在委卖档中，连续出现三档以上的大卖单，其目的是想让市场知道该股上方抛压很大，让盘中散户选择抛出，这是主力在拉升前进行最后的试盘。

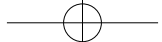
压盘式挂单有三种方式：递增式压盘挂单、递减式压盘挂单和混合式压盘挂单。

（1）递增式压盘挂单。在委卖档中，出现三档以上的递增式大卖单，即第二档的挂单比第一档的大，第三档的挂单比第二档的大。这种盘口的目的是想告诉市场：上方的卖压越来越大，如不趁早抛出自己手中的筹码，后面会越来越困难。见图 1-2。

委比	-25.50%	委差	-1587	委比	-48.67%	委差	-237
卖五	8.88	大 盘 股	1797	卖五	169.50	小 盘 股	314
卖四	8.87		359	卖四	169.49		19
卖三	8.86		858	卖三	169.40		15
卖二	8.85		840	卖二	169.31		5
卖一	8.84		51	卖一	169.30		9
买一	8.83		1436	买一	169.02		79
买二	8.82		147	买二	169.00		40
买三	8.81		377	买三	168.99		2
买四	8.80		306	买四	168.60		2
买五	8.79		52	买五	168.36		2

图 1-2 递增式压盘挂单

（2）递减式压盘挂单。在委卖档中，出现三档以上的递减式大卖单，即第一档的挂单最大，后面两档依次减少。这种盘口的目的是想告诉市场：只要吃掉第一档的挂单，后面的卖压就越来越小，主力一旦吃掉第一档大单，往往市场就会立刻出现跟风盘，后面的挂单会在很短时间被一扫而光，股价出现快速上涨。见图 1-3。



委比	-15.86%	委差	-7069	委比	3.83%	委差	11
卖五	12.54	大	928	卖五	22.46	小	7
卖四	12.53		1186	卖四	22.45		5
卖三	12.52	盘	3353	卖三	22.44	盘	6
卖二	12.51		4655	卖二	22.43		20
卖一	12.50	股	15701	卖一	22.42	股	100
买一	12.49		11066	买一	22.41		104
买二	12.48		2933	买二	22.35		5
买三	12.47		837	买三	22.32		15
买四	12.46		676	买四	22.31		2
买五	12.45		3242	买五	22.30		23

图 1-3 递减式压盘挂单

(3) 混合式压盘挂单。在委托卖出栏中, 出现上述两种情形之外的压单方式, 如前大后小、前小后大或穿插性的压单, 实盘中这种现象最为普遍。通常, 不时出现大卖单压盘, 当挂出的大卖单被大买单吃掉, 股价不断向上拉升, 说明买盘积极, 向涨停板冲击。

2. 托盘式挂单

这种挂单方式在委买档中, 连续出现几档非常明显的大买单, 其目的在于告诉市场下方接盘力量强大, 不用担心股价出现下跌, 可以放心买入该股。当上方的卖单被吃掉后, 盘口又会出现类似的大买单, 其重心会不断上移, 反复多次, 直至涨停。

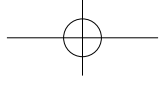
托盘式挂单有三种方式: 递减式托盘挂单、递增式托盘挂单和混合式托盘挂单。

(1) 递减式托盘挂单(单一式)。在委买档中, 出现一档明显的大买单, 阻止股价的下跌, 给人以安全感, 产生一种“一夫当关, 万夫莫开”的视觉冲击力, 这种挂单通常在被抛盘打掉以后, 还能反复出现。通常大盘股在 10 000 手以上, 中盘股在 3 000 手以上, 小盘股在 500 手以上, 这些托单可以出现在任一价位, 但在整数价位上出现的可能性较多。见图 1-4。

委比	24.34%	委差	14549	委比	60.27%	委差	264
卖五	2.35	大	3690	卖五	228.32	小	1
卖四	2.34		4891	卖四	228.31		13
卖三	2.33	盘	2885	卖三	228.30	盘	34
卖二	2.32		8960	卖二	228.29		20
卖一	2.31	股	2185	卖一	228.28	股	19
买一	2.30		12020	买一	228.27		330
买二	2.29		11537	买二	228.26		12
买三	2.28		7190	买三	228.25		4
买四	2.27		3605	买四	228.22		4
买五	2.26		2808	买五	228.21		1

图 1-4 递减式托盘挂单

(2) 递增式托盘挂单。在委买档中, 出现三档以上的大买单, 第二档买单比第一档的大, 第三档买单比第二档的大, 给人一种金字塔式的稳定感。有时候这种挂单也出现某种递减式排列, 其意在于显示主力实力雄厚, 号召市场与主力一起参战。见图 1-5。



委比	-15.68%	委差	-12087	委比	70.75%	委差	832
卖五	4.63	大	3806	卖五	109.21	小	3
卖四	4.62		4418	卖四	109.20		18
卖三	4.61	盘	4423	卖三	109.19	盘	19
卖二	4.60		23356	卖二	109.18		11
卖一	4.59	股	8580	卖一	109.10	股	121
买一	4.58		888	买一	109.04		27
买二	4.57		1565	买二	109.03		87
买三	4.56		6642	买三	109.02		83
买四	4.55		11395	买四	109.01		260
买五	4.54		12006	买五	109.00		547

图 1-5 递增式托盘挂单

(3) 混合式托盘挂单。在委托买入栏中，出现上述两种情形之外的托单方式，如前大后小、前小后大或穿插性的托单，实盘中这种现象最为普遍。通常，不时出现大买单托盘，又不时出现大卖单压盘，当上方挂出的大卖单被大买单吃掉，股价不断向上拉升，说明买盘积极，向涨停板冲击。

3. 夹板式挂单

这种挂单方式是指主力在委买、委卖两档中，分别在某一个价位挂出大单，使买卖盘口上显示出一种上有压力、下有支撑的夹板式盘面格局，让市场在某一段时间里始终在一个“夹板”限定的空间成交（有单层和多层两种挂法），夹板一旦撤离，或是被大单打掉，就是主力向涨停发起最后进攻的信号，此时要不惜一切追涨买入。见图 1-6。

委比	-21.83%	委差	-897	委比	7.33%	委差	687
卖五	8.76		321	卖五	6.71		1909
卖四	8.75		260	卖四	6.70		766
卖三	8.74	单	260	卖三	6.69	多	394
卖二	8.73		299	卖二	6.68		1264
卖一	8.72	层	1363	卖一	6.67	层	7
买一	8.71	夹	46	买一	6.66	夹	1052
买二	8.70		282	买二	6.65		2494
买三	8.69	板	1190	买三	6.64	板	581
买四	8.68		73	买四	6.63		756
买五	8.67		15	买五	6.62		144

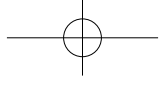
图 1-6 夹板式挂单

4. 连续式挂单

这种挂单方式是指在委买、委卖两档中，密集挂出连续的委买大单和委卖大单，显示出市场参与者的筹码特别丰富、买卖气氛十分热烈的一种盘面。这种盘口告诉大家，如果是大盘股，说明各路资金云集于此，多空双方分歧明显，欲想攻击涨停，多头必须付出极大的努力；如果是中、小盘股，则透露出主力不想单独拉升，欲借市场集体力量去推进股价上涨的意愿。

连续式挂单有两种方式：对称性连续式挂单、非对称性连续式挂单。

(1) 对称性连续式挂单。在委买档和委卖档中，除了价位的连续性这个特征外，还有一个特征就是挂出的大单基本对称，如买盘是五档四位数，那么卖盘也往往是五档四



位数。这种盘口的挂单通常在五档买卖档全部挂满，如同“蜂窝”一样，一个连着一个，给人一种水泼不进、风刮不进的感觉，大有一种不能插足、难以参与的感觉。见图 1-7。

委比	2.63%	委差	6910	委比	-27.17%	委差	-823
卖五	3.42	大	22061	卖五	5.91	小	141
卖四	3.41		23241	卖四	5.90		472
卖三	3.40	盘	28289	卖三	5.89	盘	293
卖二	3.39		27452	卖二	5.88		840
卖一	3.38	股	27048	卖一	5.87	股	180
买一	3.37		13294	买一	5.86		432
买二	3.36		59168	买二	5.85		131
买三	3.35		29866	买三	5.84		218
买四	3.34		18204	买四	5.83		156
买五	3.33		14469	买五	5.82		166

图 1-7 对称性连续式挂单

(2) 非对称性连续式挂单。在委卖盘上出现连续式挂单，在委买盘上则是市场的自然接盘挂单；或者，在委买盘上出现连续式挂单，在委卖盘是市场自然盘挂单。这里透露出两种相反的信息：卖盘力量极大和买盘力量极大。据实盘经验，委卖档上的连续式挂单一旦开始被吃掉，涨停的概率远远高于委买式连续挂单。原因是前者是主力的对倒盘，属于主力主动性攻击行为；而后者则是在主力的诱导下的市场力量的买盘，上涨的力度自然不如前者。因此，一旦卖档连续式挂单被主力吃掉，涨停就一触即发，如果发现主力攻击，就要第一时间抢进。见图 1-8。

委比	-63.40%	委差	-5502	委比	91.96%	委差	13293
卖五	6.18	上连	1098	卖五	14.59	下连	29
卖四	6.17		1687	卖四	14.58		146
卖三	6.16	续式	1072	卖三	14.57	续式	211
卖二	6.15		1652	卖二	14.56		190
卖一	6.14	挂单	1581	卖一	14.55	托单	5
买一	6.13		577	买一	14.54		5518
买二	6.12		184	买二	14.53		1266
买三	6.11		168	买三	14.52		1045
买四	6.10		524	买四	14.51		1284
买五	6.09		135	买五	14.50		4761

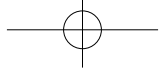
图 1-8 非对称性连续式挂单

5. 大单挂单特别提示

(1) 以上四种大单挂单形式经常交错出现，不一定是单一形式，这是主力的操盘习惯和个性所然。

(2) 大单挂单的成交应该也是被大单吃掉，如果是小单去啃掉这些大单，则该股涨停的概率会大大降低，因为这不代表主力行为，即使涨停也没有连续上升的动力。

(3) 如果委卖盘是散户的挂单，主力在下方托盘护着，主力意图就是等散户来拉动，减轻压力，僵持时间长，一旦从容地被吃掉，就有可能进行拉升，一般在最后半小时突破，一旦出现，就有可能拉涨停。



二、成交密度与涨停

成交密度是指股价拉升中所出现的成交频率，在一分钟的单位时间里成交的紧密程度，它是一个单位时间概念，这个密度的大小与该股能否涨停以及涨停后的走势都有着直接的关系。一般而言，成交密度越大，说明参与者越多，成交越活跃，涨停的概率就越大；反之，则越小。

成交密度的两种因素为：挂单密度与成交密度、挂单密度与成交手数。

1. 挂单密度与成交密度

一般而言，挂单的密度越大则成交的密度也越大。从目前沪、深两市的电脑主机自动撮合成交的间隔度看，一分钟里的成交密度最大可以达到 20 笔，即每一分钟显示 20 次成交记录。成交显示越接近 20 笔，其成交密度就越大，涨停的概率就越大；反之，则越小。

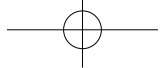
图 1-9，上海雅仕（603329）：这是该股 2020 年 6 月 19 日的分时走势，开盘后没做任何调整，直接出现两波式拉涨停。在分时成交中，成交密度大，一分钟（9:40）达到 20 笔，成交量明显放大，股价快速涨停。



图 1-9 上海雅仕（603329）分时走势图

2. 挂单密度与成交手数

有时候，挂单的密度不大，但成交的密度却不小，分时走势也是一条光滑的曲线，



但这往往是一种假密度表现，属于蚂蚁啃骨头式的成交，这种成交是由密集的小单组成的，这种小单在大部分情况下是散户交易行为，并不是主力的主动性买盘所致，所以其涨停的概率就小。

图 1-10，金陵体育（300651）：该股在 2020 年 6 月 19 日的分时走势中，一分钟成交密度只有 4 笔，股价也出现小幅拉高，但挂单密度不大，成交量很小，大多是 10 手以内的小单子，而股价也上蹿下跳，说明主力并没有真正拉动股价，所以持续走高的可能性不大，只有在大盘或板块十分强势的情况下，才有可能尾盘跟风涨停。



图 1-10 金陵体育（300651）分时走势图

三、上涨速度与涨停

上涨速度是指股票在其攻击涨停过程中的快与慢。一般而言，股价上涨的速度越快，其涨停的概率就越大；反之，则越小。这是因为上涨速度反映出主力向上攻击的决心，速度越快，盘面气势越强，表明主力决心越大，尤其是拉升阶段中的涨停，主力已经吸足筹码，通过快速上涨摆脱成本区，同时也是稳定市场其他筹码的一种好方法。

上涨速度有两种走势：跳跃式上涨、斜坡式上涨。

1. 跳跃式上涨

跳跃式上涨是指股价在经过一段盘整之后，突然摆脱盘整区域而快速上涨。这种“跳跃”往往是用一两笔大单快速敲开挂在上方的大卖单，然后一路扫去，股价呈现出跳跃

性的上升。分时图呈现出一条接近 90 度的上冲线直至涨停，经常形成分时“跳空”现象。有时候，往往也会上冲到某一价位时继续盘整一段时间，然后再次“跳跃”直至涨停，呈现波段式拉升。

图 1-11，新力金融（600318）：这是该股 2020 年 6 月 19 日的分时走势，经过一段推升走势后，从 9:51 开始加速拉涨停，出现跳跃式拉升，几乎接近 90 度上行，分时走势出现多个“跳空”缺口，盘面非常强势，短期新高可期。



图 1-11 新力金融（600318）分时走势图

2. 斜坡式上涨

斜坡式上涨是指股价从某一个价位起涨后，中间没有明显的停顿，沿着一定的角度推升。这种上涨看似没有跳跃式上涨的速度快，但由于其上涨途中没有明显的盘整平台，所以总体的上涨速度也很快。它与跳跃式上涨的区别是：跳跃式上涨好比撑竿跳，斜坡式上涨如同爬楼梯，前者充足底气，一气呵成，后者运筹帷幄，步步为营。

图 1-12，英科医疗（300677）：这是该股 2020 年 4 月 9 日的分时走势，股价平开后沿 45 度角稳步推升而上，分时中没有明显的回调走势，也没有跳跃式分时“缺口”，即使偶尔出现跳空也很快被回补，盘面走势十分稳健，尾盘封于涨停，这是一个稳健的涨停信号。

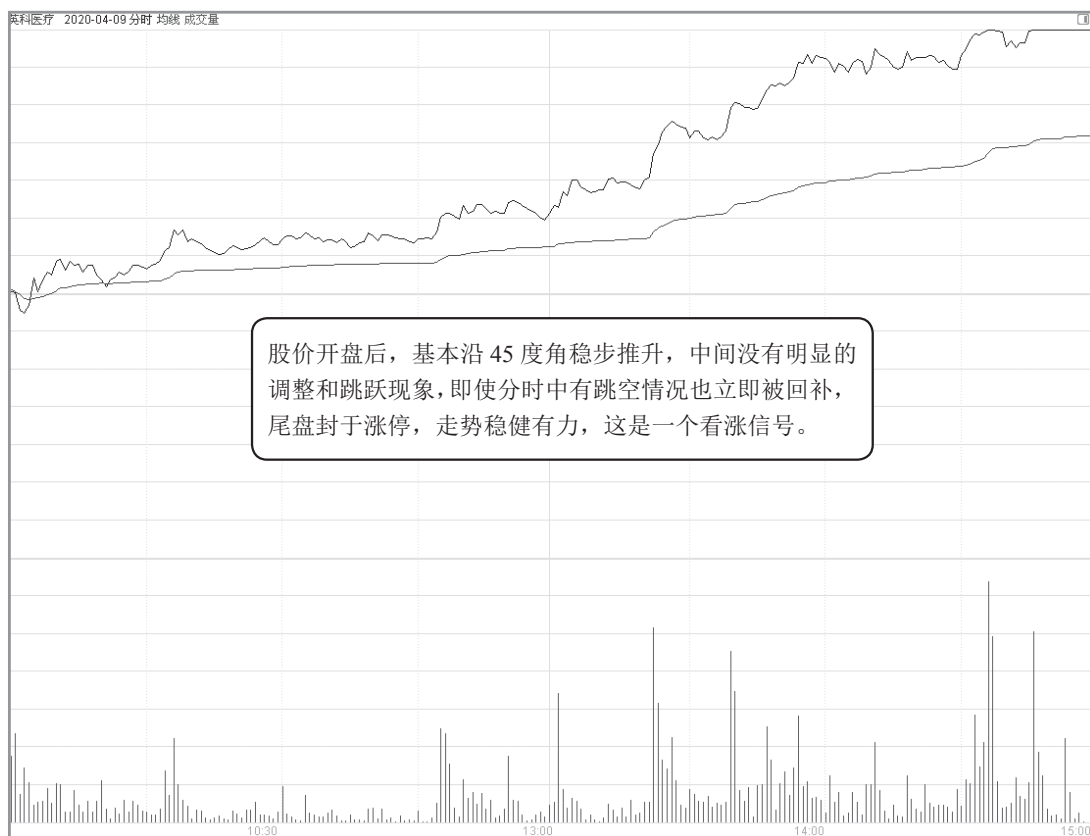
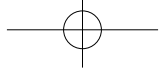


图 1-12 英科医疗（300677）分时走势图

需要说明的是，大单挂单、成交密度和上涨速度三者之间是一种相互关联、相互渗透的关系。在大多数情况下是同时出现或交替出现的，但在特殊条件下，只要一两个要素出现，也可以使股价涨停。

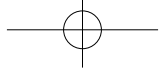
(1) 小盘股在上市一段时间后，往往可以不用大单成交就能使股价有效涨停。

(2) 小盘高价股在被主力控盘后，通常能在成交密度很低、上涨速度很慢的情况下攻击涨停，因此可以忽略成交密度。

(3) 超级大盘股通常成交密度很大，但上涨速度不快，往往很难有效冲击涨停，因此也可以忽略成交密度。

III 第三节 盘口性质与技巧

涨停板是一种股价剧烈波动的极限形态，可以在任何大盘背景下发生，但每一次的涨停都会透露出不同的语言含义：吸筹、拉升、洗盘或者出货，这就是涨停板的性质。只有看透涨停板的不同性质，才能进行正确的操作。



一、涨停板与 K 线形态

通常，可以从涨停板在 K 线的位置高度来判断涨停板的性质。

(1) V 型反转的 K 线形态中，初期放量的涨停板，其性质是吸筹。在涨停分时形态上多为震荡型涨停和阶梯型涨停。

(2) 低位平台无量涨停板向上突破的，往往属于拉升或上涨的性质。在涨停板分时形态上多为脉冲型涨停、阶梯型涨停和一字型涨停。

(3) 股价经过一段小幅上涨行情之后，在一个较高的盘整平台发生的涨停，通常多为洗盘性质。其涨停的分时形态多为震荡型涨停、T 字型涨停和凹字型涨停。

(4) 在较高的价位（任何 K 线形态）的放量涨停，都可视为出货性质的涨停。其涨停形态为震荡型涨停、斜坡型涨停和凸字型涨停。

图 1-13，石基信息（002153）：股价持续下跌后，成功释放了做空能量。2021 年 9 月 3 日，开盘后震荡走高，股价放量涨停，然后缓缓回落，让短线筹码离场，属于吸筹性质。当主力成功吸纳了大量的低价筹码后，9 月 17 日股价一字板拉起，开启一波拉升行情。

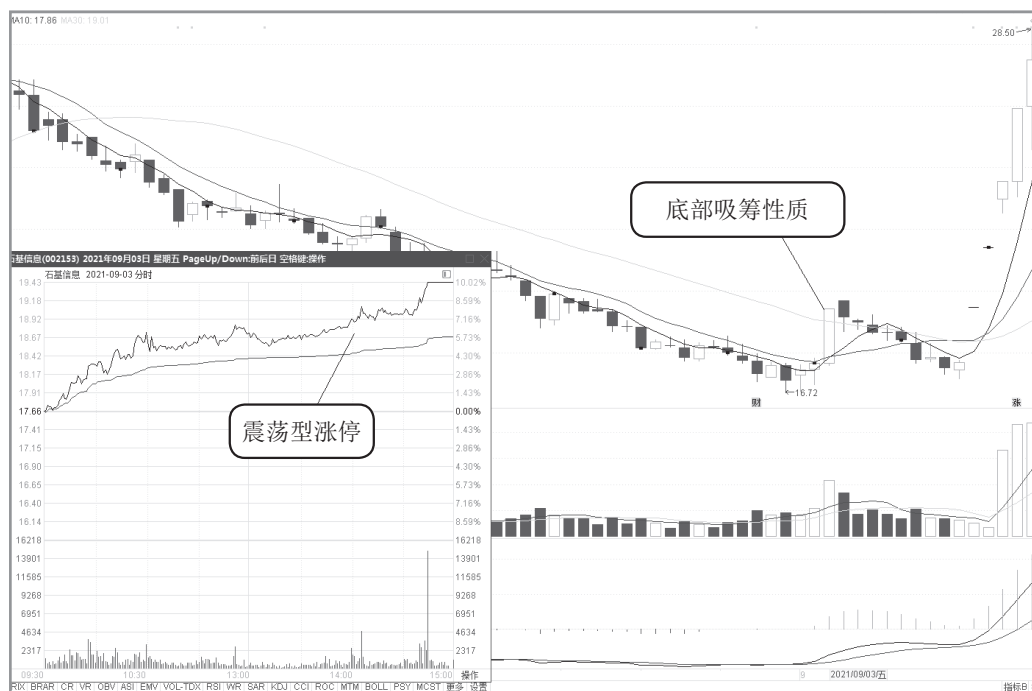


图 1-13 石基信息（002153）日 K 线和分时走势图

图 1-14，青海华鼎（600243）：主力在长时间的底部震荡中，顺利完成了建仓计划。2021 年 8 月 23 日，一根大阳线向上脱离底部区域，并突破 30 日均线的压力，属于突破拉升性质，此后股价出现强势上涨。

图 1-15，北京科锐（002350）：该股见底企稳后，股价渐渐向上走高，在相对高位

形成盘整区域。2021年8月31日，开盘后稳步向上走高，股价成功封于涨停板，表明主力洗盘结束，此后股价连板拉升。

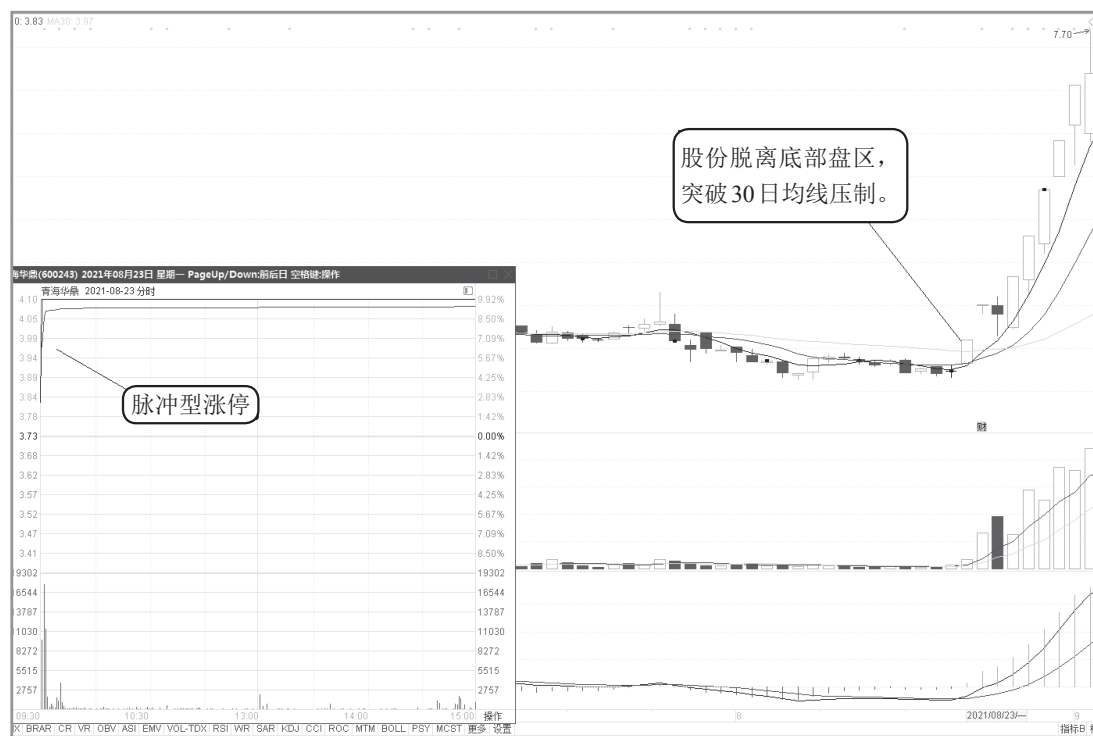


图 1-14 青海华鼎（600243）日 K 线和分时走势图

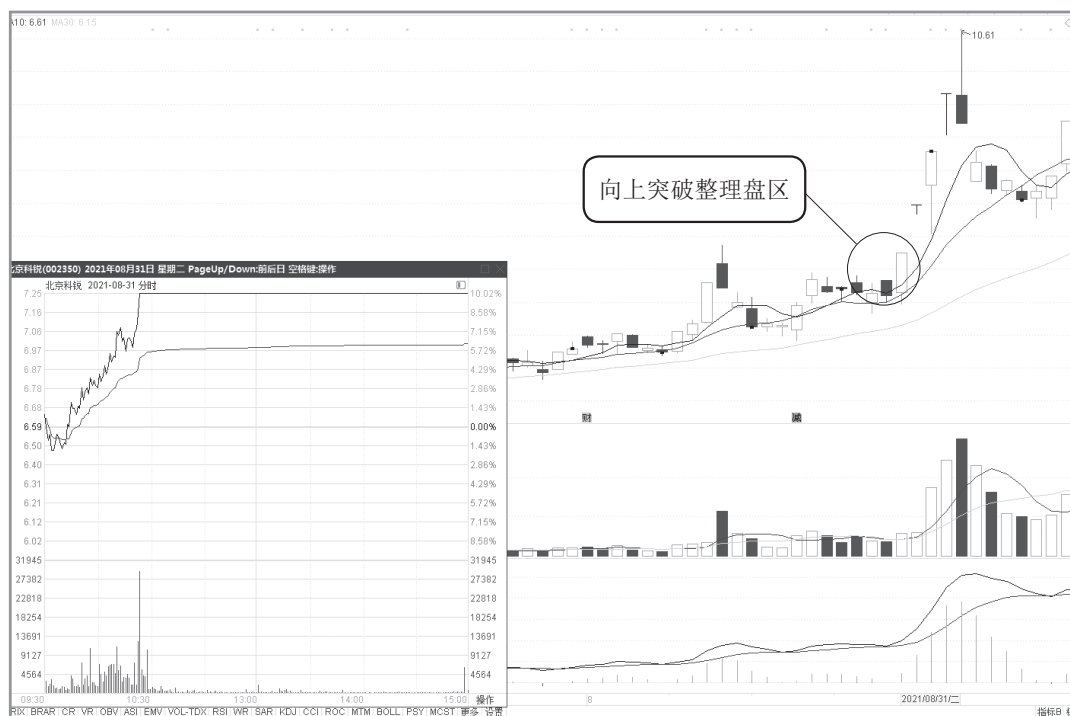


图 1-15 北京科锐（002350）日 K 线和分时走势图

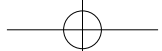


图 1-16，中润资源（000506）：该股 6 连板后，在高位出现大幅震荡，2021 年 7 月 26 日振幅达到 19%，次日放量涨停，换手率达到 24.53%，第三天大幅低开后冲高回落，跌停收盘。表明 7 月 27 日的涨停属于出货性质，其实涨停第二天大幅低开 7.35%，分明是一个明确的出货信号，因此在股价冲高时应果断离场。

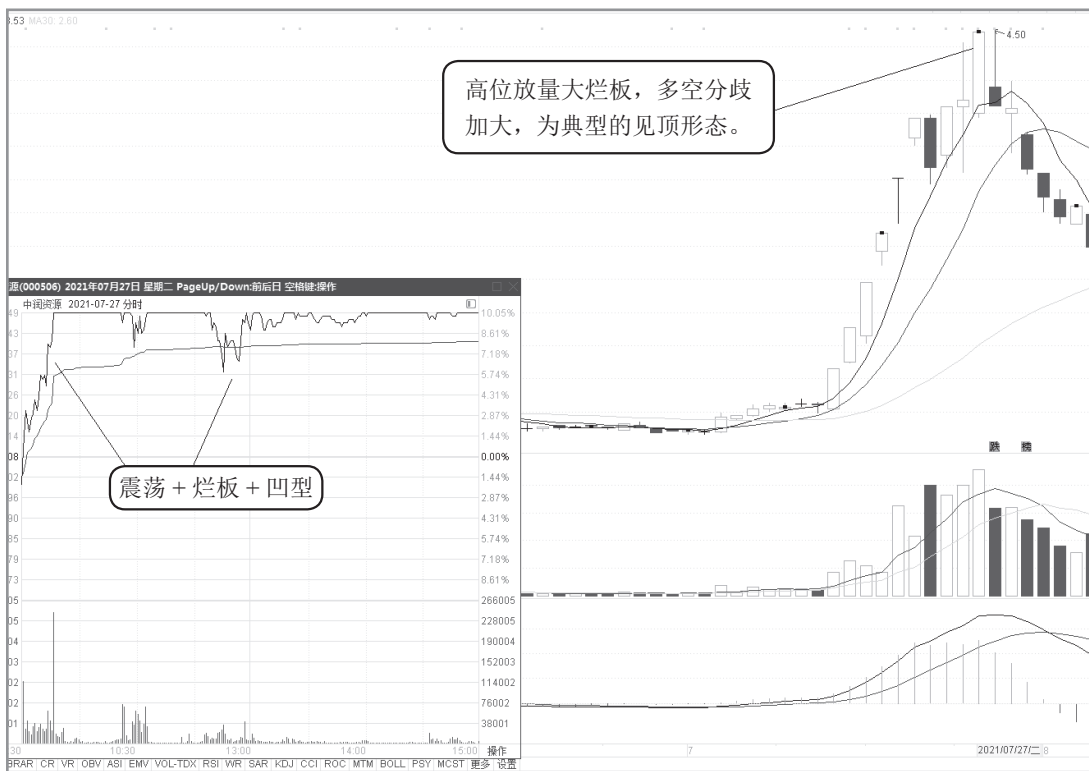
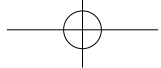


图 1-16 中润资源（000506）日 K 线和分时走势图

二、缩量涨停与放量涨停

（1）股票在涨停之后是否继续涨停，一个重要的指标就是涨停时的成交量。一般而言，从传统意义上看，缩量涨停说明市场筹码锁定性好，后市还有可能继续涨停；而放量涨停是筹码松动的表现，量放得越大，后市下跌的概率就越大。所以一旦看到缩量涨停的股票，就应该放心持有；看到放量涨停的股票，就要小心谨慎，做好随时出局的准备。

图 1-17，传智教育（003032）：2021 年 6 月 7 日，股价向上脱离底部区域，虽然成交量与前期相比有明显放大，但这个量在合理的区间之内。前面 3 个实体板，都可以认定为缩量涨停，说明筹码锁定良好，之后的 2 个一字板自然不用说了。经过一天的整理后，在高位拉出 2 个放量的涨停板，表明多空出现分歧，筹码出现松动，要随时做好离场准备。一般情况下，放量涨停的第二天有一个惯性冲高动作，冲高时是一个非常好的离场时机。



19 | 第一章 涨停盘口语言

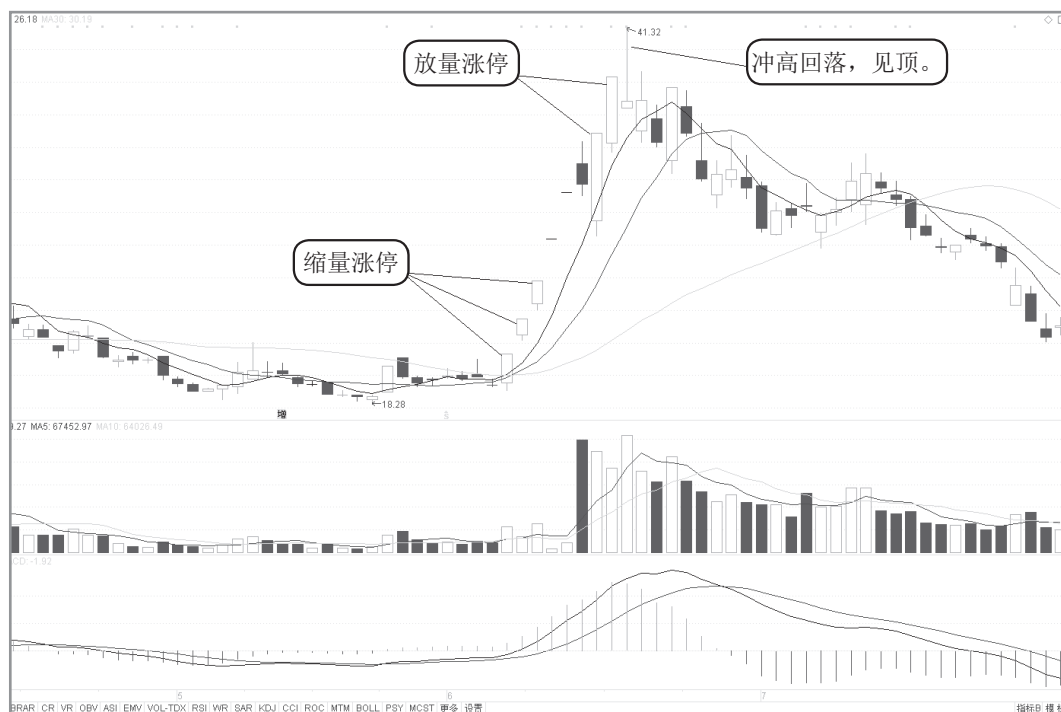


图 1-17 传智教育（003032）日 K 线图

图 1-18, 东华科技 (002140): 在 2021 年 7 月中旬的走势中, 在盘面可以很清楚地看到, 缩量涨停, 股价继续上涨; 放量涨停, 股价即将见顶; 惯性冲高, 逢高果断离场。

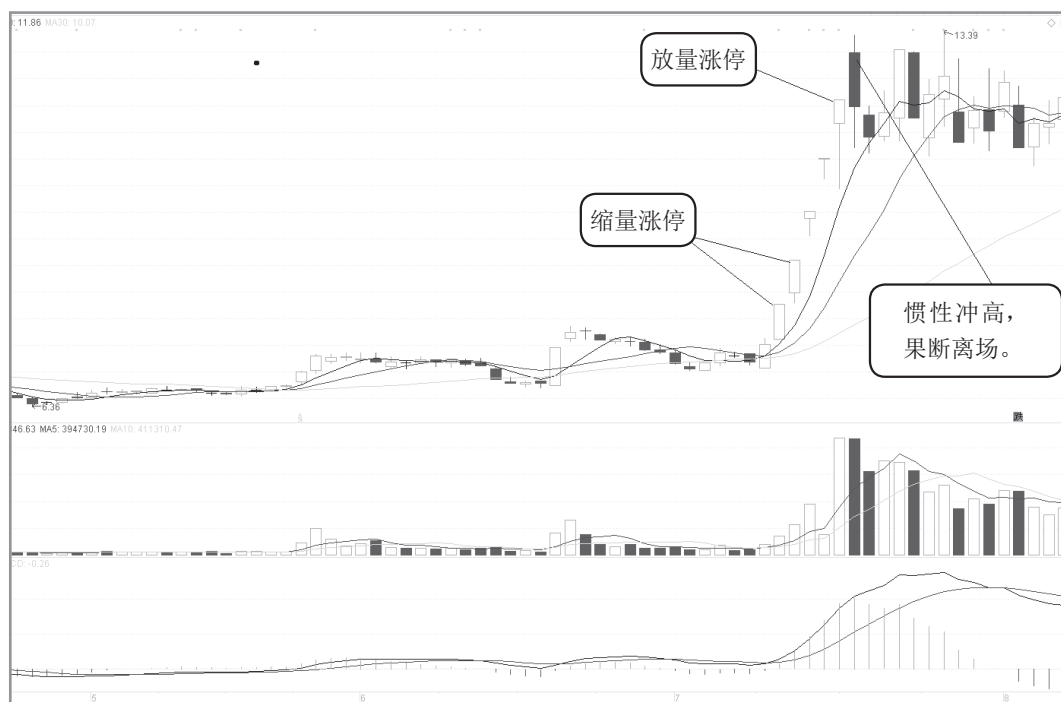
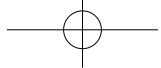


图 1-18 东华科技（002140）日 K 线图



(2) 在实盘中，放量涨停继续上涨、缩量涨停转下跌的现象较多见，这是游资的一种崭新的操作手法——滚动式操作法。几个游资不谋而合运作一只股票，在筹码总量不变的前提下，游资之间进行筹码换手，股价在滚动中上升，无论大盘怎样变换，该股仍然按既定方针向上运行，成交量始终稳定在高换手，直到该股走完一波行情为止。所以，一旦成交量萎缩下来，股价就会下跌，这是因为游资主力已经铩羽而归，股价无人关照。

图 1-19，郑州煤电（600121）：该股在 2020 年 11 月—2021 年 1 月的两波操作中，成交量持续放大，股价持续上涨，表明筹码换手非常积极，游资一茬换一茬，资金交替入场，推动股价大幅上涨。对于这一类高换手率涨停的股票，主要不是看其成交量的大小，而是看分时图属于什么类型的涨停来判断是拉升还是出货，然后采取应变的策略。

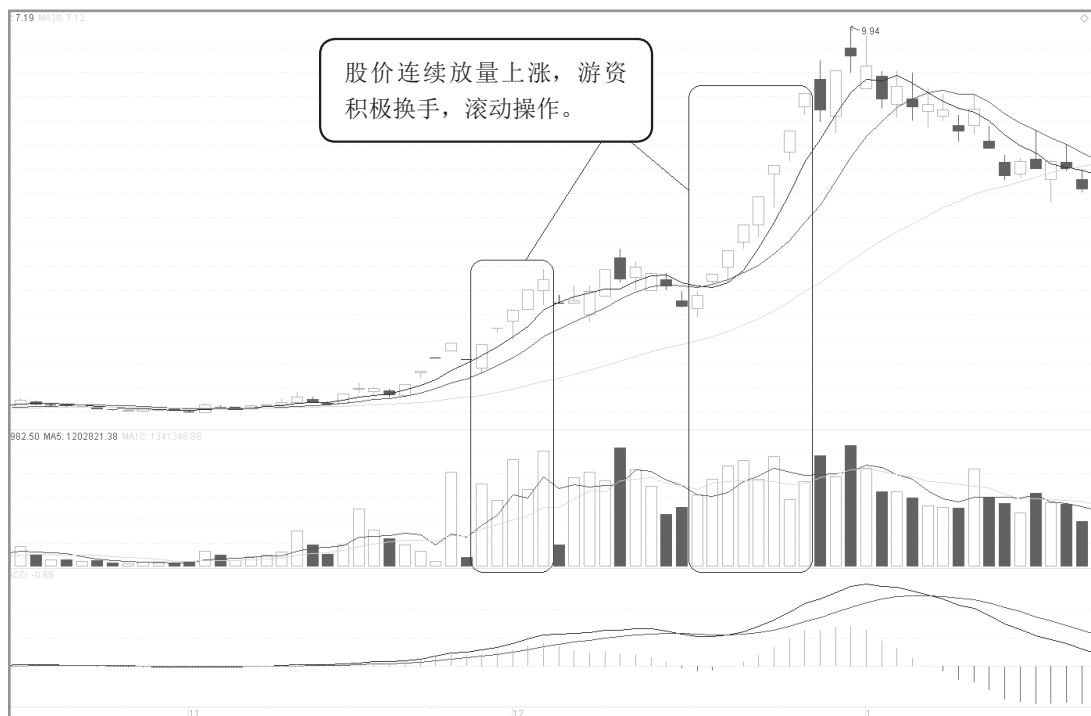


图 1-19 郑州煤电（600121）日 K 线图

图 1-20，菲达环保（600526）：该股上涨过程中，呈现缩量涨停—放量涨停—缩量涨停的态势。2021 年 3 月 24 日，在高位出现缩量 T 字板，次日高开 6.01% 后冲板失败回落，股价形成顶部。

在高位出现缩量涨停，说明盘中换手不积极，主力凭着自己的实力顶板拉升，一旦不能成功顶板，就容易引发筹码松动，所以遇到这种情形时，在缩量涨停的次日出现惯性高开或冲高时应坚决离场。

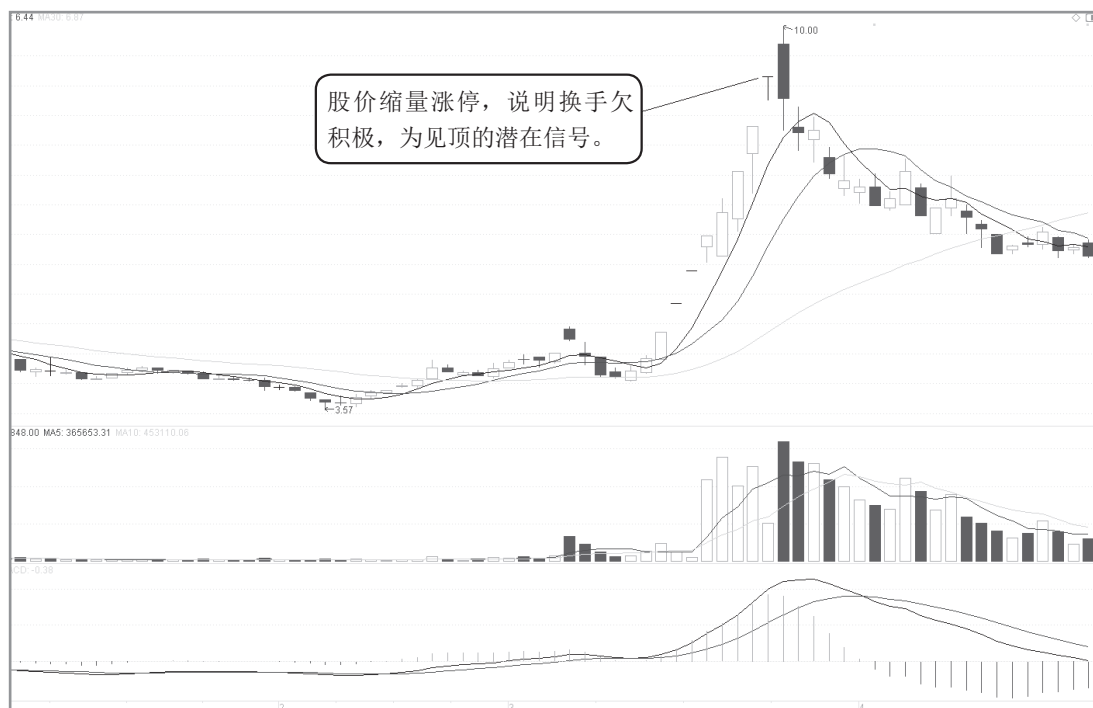
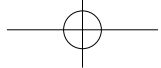


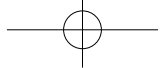
图 1-20 菲达环保（600526）日 K 线图

三、涨停后的操作绝技

涨停之后的操作正确与否，直接关系到实际利润的多少，涨停之后的操作是能否扩大利润或改正操作失误的重要环节。涨停之后，面临的操作策略无非就是回答以下三个问题：一是要不要继续持有？二是要不要卖出？三是要不要换股操作？原则上，该股第二天继续涨停的或在高位盘整的，可以继续持有；该股第二天冲高回落的或直接低开低走的，应该卖出；该股第二天表现平平的或发现了其他能够涨停的股票，就要考虑换股操作。

图 1-21，新天然气（603393）：2021 年 9 月 7 日，股价出现 2 连板，次日高开强势整理，股价小涨 2.64%，值得注意的是，在震荡过程中成交量没有出现放大，说明主力依然牢牢控制盘面。投资者遇到这种情形时，可以继续持股待涨。

图 1-22，华东数控（002248）：该股 8 天拉了 7 个涨停，在强势上涨的同时也增加较大的风险，2021 年 8 月 31 日涨停之后，次日低开低走收大阴线，形成阴包阳形态，应该果断卖出。其实，该股的见顶信号并不复杂，明眼人都能看得清楚，没有高开也没有冲高动作，本身就是异常表现。这种造成第二天低开低走的一个共同特点：在前一天冲击涨停时，不是主力自己积极拉升封板，而是主力在下面用大单作托盘，诱导游资、打板者拉涨停。



22 | 狙击涨停

短线打板高手技术进阶

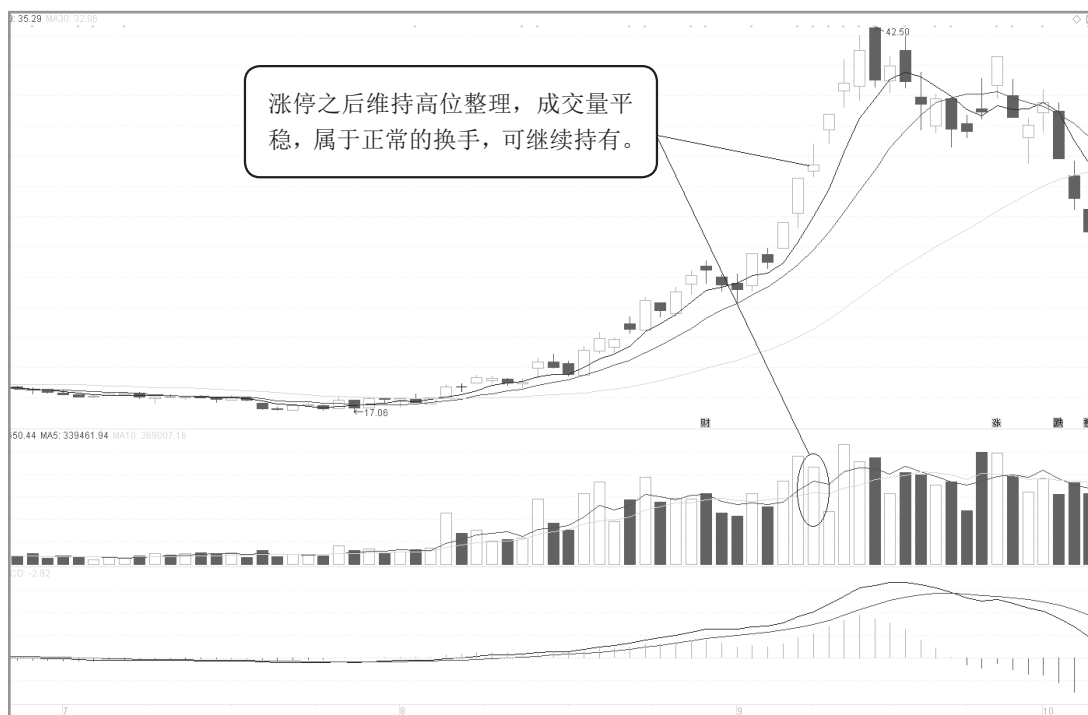


图 1-21 新天然气（603393）日 K 线图

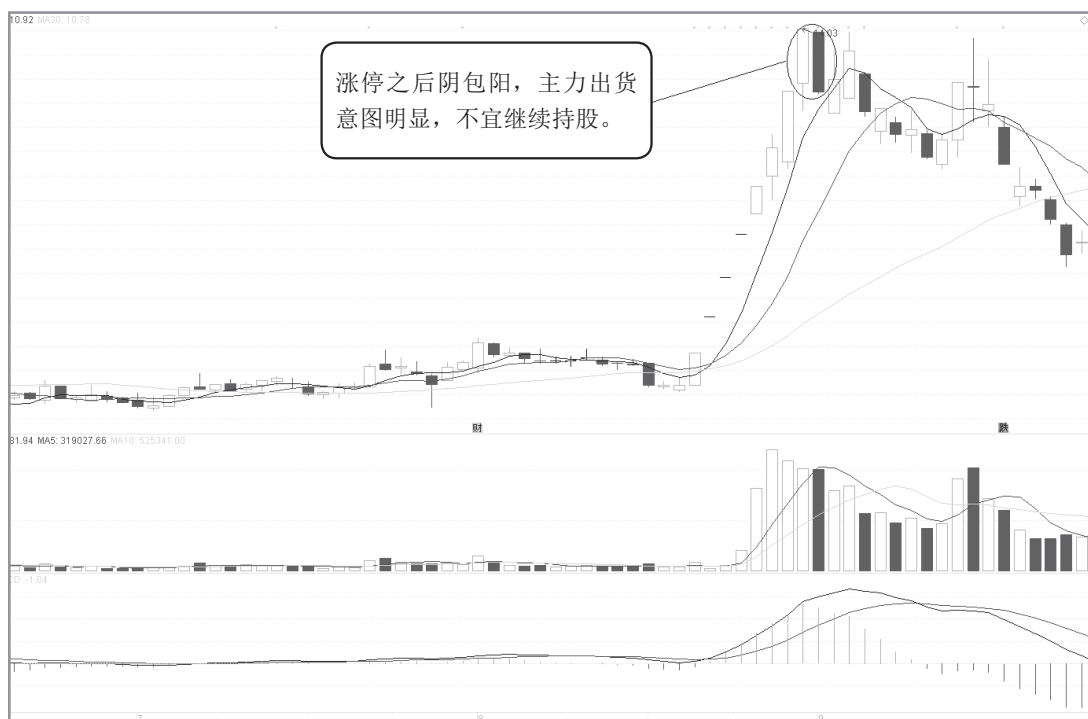
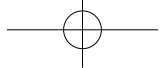


图 1-22 华东数控（002248）日 K 线图



换股操作特别提示：在涨停之后进行换股操作通常具有极大的冒险性，在一般情况下，不提倡随意换股。但对于有能力追求完美操作和利润最大化的涨停高手来说，有时候果敢、巧妙地换股，会带来涨停板的接力效应，一天之内有可能获利高达 10% 甚至 20% 以上，这个时候不仅是资本的巨大增值，而且也是一种心理满足，一种强大的成功感会油然而生，强烈的自信心会对自己今后的操作产生持久的良性影响。

● 四、涨停链接操作法

涨停链接操作法是指当已经拥有一档涨停板的股票时，在涨停的当天抛出，然后再买入一档有机会也能在当天涨停的股票，这就要用涨停时间错位法，进行准确的买卖操作。通常可以用以下几种错位法进行涨停板的链接。

- (1) 卖出一波式脉冲型涨停股票，买入两波式涨停或阶梯型涨停的股票。
- (2) 卖出小斜坡型涨停股票，买入大斜坡型涨停或震荡型涨停的股票。
- (3) 卖出阶梯型涨停板股票，买入震荡型涨停板股票。
- (4) 混合型卖出（脉冲型、小斜坡型、阶梯型），混合型买入（大斜坡型、震荡型、阶梯型、后市脉冲型）。

涨停板盘口语言总体提示：

涨停板现象是能在任何大盘背景下发生的一种股价剧烈波动的现象，读懂了涨停板的盘口语言，是正确操作涨停股票唯一的最佳捷径。涨停板固然与其基本面、消息面有着重要的因果关系，但这种因果关系是通过盘口语言表现出来的。盘口语言是股票波动的终端语言，挂单决定成交，成交决定分时，分时决定 K 线，K 线决定形态，形态决定浪形，浪形决定趋势……正确解读涨停板的盘口语言，就是站在股票交易金字塔的塔尖，大有一种“会当凌绝顶，一览众山小”的豪情和自信，经常抓住涨停板的股票，会使自己的投资生涯快乐无比、光彩照人。