

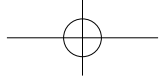
普通高等院校
网络与新媒体专业系列教材

Convergence
Journalism

融合新闻学

杜志红 主编

清华大学出版社
北京



内 容 简 介

新闻形态和传播方式的变革总是建立在技术变革的基础之上。随着数字技术、网络技术和移动通信技术的不断发展,媒体融合催生了新闻传播的新形态、新观念和新实践,这就是融合新闻学产生的时代背景。本书立足于媒介融合视角探讨融合新闻的技术基础、内在逻辑和基本规律,探讨了融合新闻的认识基础、基础架构、生产运作、新闻形态、新闻叙事、传播模式以及未来变革。

本书力图从学理上建立研究的进路,从逻辑上阐明融合新闻学的知识体系,并结合传媒业界的最新实践进行理论概括,旨在将理论与实践相结合,做到学理性与实务性并重。同时本书根据媒介技术的不断迭代更新认知框架,在算法传播、智能传播的视角下,对融合新闻的演进历程和未来发展进行观照和审视,力图提出具有前瞻性和指导性的观点。

本书既可作为新闻传播学科中新闻学、传播学、广播电视学、网络与新媒体专业的本科或研究生教材,也可供新闻从业者、新媒体工作者学习参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。举报:010-62782989, beiqinquan@tup.tsinghua.edu.cn。

图书在版编目(CIP)数据

融合新闻学 / 杜志红主编. -- 北京: 清华大学出版社, 2025.3.

(普通高等院校网络与新媒体专业系列教材).

ISBN 978-7-302-68408-4

I .G210

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025J5P030 号

责任编辑: 施 猛 张 敏

封面设计: 常雪影

版式设计: 方加青

责任校对: 成凤进

责任印制: 曹婉颖

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <https://www.tup.com.cn>, <https://www.wqxuetang.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-83470000 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 天津鑫丰华印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 11.25 字 数: 240 千字

版 次: 2025 年 4 月第 1 版 印 次: 2025 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

产品编号: 099469-01

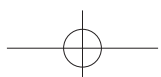
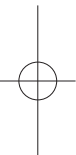
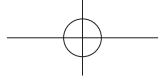
普通高等院校网络与新媒体专业系列教材

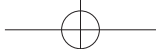
编 委 会

主 编 | 王国燕

编 委
(按照姓氏拼音排序)

曹云龙	江苏师范大学
陈 强	西安交通大学
崔小春	苏州大学
丁文祎	苏州大学
杜志红	苏州大学
方付建	中南民族大学
龚明辉	苏州大学
金心怡	苏州大学
匡文波	中国人民大学
刘芹良	苏州大学
刘英杰	苏州大学
罗 茜	苏州大学
曲 慧	北京师范大学
王 静	苏州大学
许静波	苏州大学
许书源	苏州大学
于莉莉	苏州大学
喻国明	北京师范大学
曾庆江	苏州大学
张 健	苏州大学
张 可	苏州大学
张燕翔	中国科学技术大学
周荣庭	中国科学技术大学
周 慎	中国科学技术大学





前言

融合新闻学是关于融合新闻的学问，是媒介融合时代人们认识新闻、制作新闻、传播新闻的新型知识体系。随着媒介技术、网络技术、数字技术、人工智能技术的不断迭代，媒介融合的概念也不断更新，融合新闻的形态、观念和传播方式也不断丰富和变化，融合新闻学的研究和总结也需要与时俱进。

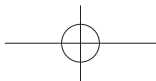
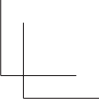
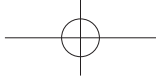
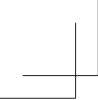
首先，融合新闻打破了原有媒体介质界限。原有媒体介质界限是指报社、广播与电视在新闻报道中使用的介质和传播载体(文字、图片、声音、活动图像等)，这一切在数字时代都实现了汇流。手机的普及让原有媒体的新闻接触终端实现了汇流，新闻原有的接收终端报纸、收音机和电视机都被手机终端所取代，这让原有媒体的新闻渠道入口逐步受到冷落，也让媒体机构的广告营收与新闻绑定的生存模式逐步解体，媒体机构被迫需要寻找新的新闻表达方式和媒体生存方式。

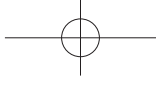
其次，融合新闻打破了原有新闻把关环境。随着社交媒体、自媒体和AI智能媒体的兴起，新闻媒体机构的专属权利被消解，新闻发布主体和平台变得多元，也让新闻的真假和价值成为突出问题。融合新闻需要重申新闻的边界和社会公共价值，针对后真相时代的新闻环境提出自己的再认知。

本书就是在这样的背景下展开思考和研究，力图能够与最新的媒体业界实践相结合，融汇新闻传播学术研究的最新成果。当然，本书作者也知道，随着技术更新和业界实践的创新，还会不断有更新的实践经验和研究成果不断涌现，本书力图建立一个合理科学的认识框架，并以一定的问题意识展开知识的逻辑。因此，本书既观照传统媒体机构在融合环境下的探索和转型，也关注商业化的数字媒介平台因传播新闻而获利却未能承担相应的社会公共责任所造成的问题。这两个问题密切相关，必须予以综合性的思考。这是本书的价值立场，也是努力追求的目标。

由于编写时间仓促，疏漏在所难免，敬请各位同行和读者不吝赐教。反馈邮箱：shim@tup.tsinghua.edu.cn。

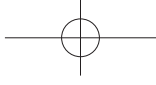
杜志红
2025年3月





目 录

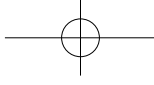
第1章 融合时代的新闻·····	001		
1.1 新闻的内涵与认知维度·····	001		
1.2 新闻与媒介·····	003		
1.2.1 新闻离不开媒介·····	003		
1.2.2 媒介形塑新闻·····	006		
1.3 融合新闻学的基本框架·····	009		
第2章 融合新闻基础·····	011		
2.1 媒介融合的技术基础与发展 历程·····	011		
2.1.1 媒介融合的技术基础·····	011		
2.1.2 媒介融合的认识历程·····	012		
2.1.3 国内媒介融合的新阶段·····	017		
2.2 融合新闻的基本概念和 原理·····	018		
2.2.1 融合新闻的基本概念·····	018		
2.2.2 融合新闻的基本原理·····	020		
2.3 融合新闻与传统新闻的 关系·····	021		
2.3.1 融合新闻是对传统新闻的继承 和发展·····	021		
2.3.2 融合新闻是对传统新闻的守正 和创新·····	022		
第3章 融合新闻架构·····	024		
3.1 多技术支撑·····	024		
3.1.1 移动通信技术·····	024		
3.1.2 大数据·····	025		
3.1.3 云计算·····	027		
3.1.4 物联网·····	028		
3.1.5 区块链·····	030		
3.1.6 人工智能·····	031		
3.2 全媒体生产·····	033		
3.2.1 什么是全媒体·····	033		
3.2.2 全媒体生产的发展历程·····	035		
3.2.3 全媒体时代的新特征·····	037		
3.3 多平台发布·····	038		
3.3.1 传统媒体平台·····	038		
3.3.2 新闻网站·····	039		
3.3.3 微博·····	039		
3.3.4 微信·····	041		
3.3.5 手机客户端·····	042		
3.4 多媒介形态·····	042		
3.4.1 多媒介形态的主要类型·····	043		
3.4.2 多媒介形态的融合叙述·····	044		
第4章 融合新闻生产·····	046		
4.1 采编流程与机制·····	048		
4.1.1 融合新闻采编流程与机制的 特点·····	048		
4.1.2 融合新闻采编流程与机制的 优势·····	052		



VI /融合新闻学

4.1.3	融合新闻采编流程与机制的 建设路径·····	055
4.2	报道策划与组织·····	057
4.2.1	融合新闻报道策划与组织的 必要性·····	057
4.2.2	融合新闻报道策划与组织的 新策略·····	059
4.3	传播管理与反馈·····	064
4.3.1	融合新闻的数字化发布 监测·····	064
4.3.2	融合新闻的双向化互动 传播·····	065
第5章	融合新闻形态·····	067
5.1	图文形态·····	067
5.1.1	融合新闻的图文关系·····	068
5.1.2	图文新闻的数字实践变革·····	070
5.2	音频形态·····	073
5.2.1	融合新闻的音频形态·····	073
5.3	视频形态·····	075
5.3.1	短视频新闻·····	076
5.3.2	视频直播新闻·····	084
5.4	其他形态·····	086
5.4.1	数据新闻·····	086
5.4.2	VR新闻·····	090
5.4.3	新闻游戏·····	094
第6章	融合新闻叙事·····	101
6.1	跨媒介叙事·····	101
6.1.1	跨平台呈现·····	102
6.1.2	跨符号表现·····	102
6.1.3	跨类型传播·····	103
6.2	生成性叙事·····	113
6.2.1	非完成性·····	113
6.2.2	延伸性·····	116
6.3	评论区叙事·····	118
6.3.1	“评论区”何以叙事·····	119
6.3.2	“评论区叙事”的 演变历程·····	122

6.3.3	“评论区叙事”的特征·····	125
6.3.4	“评论区叙事”对于 媒体机构的启示·····	126
第7章	融合新闻传播·····	130
7.1	何为智能算法传播·····	130
7.2	智能传播重塑新闻·····	131
7.2.1	人工智能环境下新闻业的 变迁·····	131
7.2.2	智能媒体及其底层逻辑·····	132
7.2.3	智能新闻生产的基本 形态·····	134
7.3	融合新闻的智能传播·····	138
7.3.1	新闻生产环节·····	138
7.3.2	新闻分发环节·····	142
7.3.3	新闻呈现环节·····	144
7.4	智能传播中的伦理冲突与 协调·····	146
7.4.1	智能算法的媒介伦理 困境·····	147
7.4.2	算法传播风险的治理 路径·····	150
第8章	融合新闻未来·····	153
8.1	元宇宙：媒介融合的未来·····	153
8.1.1	何为元宇宙·····	153
8.1.2	元宇宙的特征与核心 技术·····	154
8.1.3	元宇宙的发展历程·····	156
8.2	元宇宙与融合新闻·····	158
8.2.1	元宇宙背景下的媒体 融合·····	158
8.2.2	元宇宙技术赋能新闻业·····	159
8.2.3	元宇宙对新闻业的挑战·····	163
8.2.4	助力传媒业积极布局 元宇宙·····	167
后记	·····	172



第1章 融合时代的新闻

媒介技术的不断迭代，不断颠覆和重构着新闻的传播方式、传播环境和传播格局，也不断推动着人们对于新闻的重新思考和认知。这种重新认知既关涉过去，也联系未来。麦克卢汉曾用“后视镜”概念来比喻人类这种不断更新的认知模式：“我们用后视镜看现在，我们向后看而走向未来。”^① 新闻事业诞生一百多年来，围绕着大众传播模式展开的新闻研究和思考，形成了报学、新闻学、广播电视新闻学等依托于媒介载体的新闻学知识体系。但在今天这个网络化、融合化、智能化的传播时代，大众传播模式下的新闻学已经变成了“传统新闻学”，与之相对应的则是在新的传播环境下产生的“融合新闻学”。融合新闻学是媒介技术和传播模式不断融合发展的结果，也是随着媒介技术的融合发展而不断动态调整的学科，因而我们需要重新思考新技术条件下新闻的内涵边界、传播关系以及社会影响。

1.1 新闻的内涵与认知维度

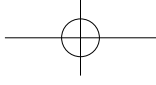
“新闻”是一个看似简单却又复杂的词语。说它简单，是指人们在日常生活中经常提起它，都知道它是什么意思；说它复杂，是因为它常常与传播、宣传、媒介、信息等诸多概念和事物纠缠在一起，并受到这些概念和事物的影响，以至于模糊了边界。因此，关于新闻的认知，常常会涉及政治、经济、技术、文化、社会等许多领域。可以说，新闻既反映并建构着不同时代和社会的面貌，也同时被不同的时代和社会所形塑和建构。

国内外关于新闻的定义可谓数不胜数。在我国新闻学术界，对新闻较为著名的定义有两个：一是陆定一的“新闻是新近发生事实的报道”，另一个是“新闻是新近事实变动的信息”^②。这两个定义各说出了新闻的一个侧面。也就是说，“新闻”一词应该包含两个方面的含义：一是某个发生了(或正在发生)变动或变化的事实或现象，这是新闻产生的本源——“变动产生新闻，变动是新闻之母”^③。它强调新闻事实的客观实在性和前提决定性：事实是新闻活动的前提，先有新近变动的事实，后有新闻传播。二是关于这个发生了(或正在发生)变动或变化的事实或现象的言说与传播。它强调新闻活动中人的认识具有主观能动性，人只有先认知和把握了新闻事实，才能对其进行报道和传

① 马歇尔·麦克卢汉. 媒介即按摩：麦克卢汉媒介效应一览[M]. 何道宽，译. 北京：机械工业出版社，2016：73.

② 李良荣. 新闻学概论[M]. 上海：复旦大学出版社，2001：24.

③ 李良荣. 新闻学概论[M]. 上海：复旦大学出版社，2001：29.



播。也就是说,新闻虽然来源于事实,但是并不等同于事实,而是关于事实的表述。这种对于事物的表述或表征在广义上被称为“信息”。所以,也有学者将上述两个定义糅合在一起,将新闻定义为“公开传播新近变动事实的信息”^①。

由此可以看出,事实变动和公开传播,是判断一件事情是否构成新闻的两个基本要素,也就构成了新闻与宣传、传言、情报等其他传播活动的边界。第一,如果没有事实发生变动,即使有新近发生的事实(比如太阳从东边升起),还有对此事的公开传播,也不能构成新闻,最多算是宣传。第二,如果事实没有被公开传播,即使事实发生了变动,那么也不能构成新闻,最多算是秘闻或者情报。第三,如果没有变动的客观事实作为支撑或依据,则公开传播的相关信息也不能构成新闻,最多算是流言或者传言。

重新厘清新闻内涵的边界,在融媒体时代尤为重要。在传统新闻时代,我们往往把媒体机构报道的东西都视作新闻,而媒体机构的记者、编辑等从业者也往往自觉地承担起新闻“把关人”的角色。但是在融媒体时代,当所有人都可以在网络媒介平台发布文字、图片、视频等各类信息,能够传播新闻的网络应用平台虽然通过聚合新闻的方式从中谋利,但却不再对新闻的真实性和专业性负责。在新闻传播的公共价值遭到削弱时,就需要我们擦亮眼睛,分清楚哪些是新闻,哪些只是宣传、营销或者传闻、流言。融媒体时代,确立新闻的内涵边界意识变得比以往更加重要,构成每个人新闻素养或媒介素养的核心。

关于新闻的内涵,我们还可以从以下三个维度进行理解:一是时间维度,即“新”意味着被传播的事情应该是新鲜、新近、新生的,这是新闻内容在时间维度上的内在规定性;二是空间维度,即“闻”意味着一种传播的空间范围,一件刚发生的事情只有在空间上被广为散布,被更多的人知晓,才构成新闻;三是关系维度,即新闻怎么说、说给谁听、说到什么程度、用什么样的方式来说意味着一种关系的存在,也就是构成了一种以新闻表达为纽带的传播关系。在这种传播关系中,传播者总想影响接受者,但也常常会迎合接受者,接受者会对传播者形成一种制约和决定关系。这种传播关系是社会关系或时代环境的体现,它框定了新闻的内容、形态及话语空间。

新闻概念的丰富性,还可以从对应的两个英文单词news和journalism来理解。这两个词在英文中都是“新闻”的意思,但内涵有所区别。news由new(新的)引申而来,意味着新闻必须是新鲜的、新近的、新生的事情或事物,因此,news是新闻的本体,其性质是一种公开传播的公共性信息。journalism由journal引申而来,其本义是“航海日志、日记”^②,与journey(旅行、行程)同属于一个词根journ(一天,每日),它包含两层意思:一个是时间的及时;另一个是空间上的远距离。也就是说,journalism主要指及时地记录和传播远处新鲜事情的机构或事业,而新闻记者(journalist)是新闻

① 陈霖.新闻学概论[M].苏州:苏州大学出版社,1997:11.

② 陈霖.新闻学概论[M].苏州:苏州大学出版社,1997:10.

业(journalism)的从业者。对于这两个词来说, news更多的是作为客体, 是被传播的内容、形式或话语, 主体则是journalism, 它作为一种社会事业体制或者文化机制, 受到外部社会环境和内部新闻系统的双重影响。所以, 新闻学研究既要研究新闻表达的内容和形态, 又要研究决定了新闻内容和形态的新闻业内外的各种复杂关系。

作为news的“新闻”, 与人类的历史一样久远。远古人类为了谋求生存和发展, 会密切关注周围环境的变化, 这些变化直接关系到他们的生存, 因此传播关于周边环境变化的消息, 就是最早的新闻。我国古代关于“千里眼”“顺风耳”的神话传说就反映了远古人类对于获取和传递远方新闻的某种需求和渴望。从这个意义上说, “新闻活动是一种普遍的社会现象, 是人类求生存图发展的需要”^①。所以, 每个时代、每个社会的人要想生存和发展, 都必须关注周遭环境的变化, 这样才能及时调整自己的认知和决策, 做出正确的应对。这意味着“新闻”作为一种活动自古有之, 并非从近代才开始的。

但是, 作为journalism的“新闻”, 是后来产生的一种社会制度安排。因为社会分工的加剧、社会复杂性的增强, 以及印刷术、电子传播技术的不断发展, 需要有一个专门的行业或职业来从事新闻的采集、生产和传播, “新闻业”就此诞生。当然, 由于社会制度和经济环境的不同, 新闻业在不同的国家有着不同的形态。政治、经济和文化、科技的因素, 塑造了不同时代、不同社会环境的新闻业, 新闻业有着商业性、公有性和公共性等不同的属性。这些属性决定了媒体机构遵循不同的运作逻辑, 也规定了新闻表达的内容、形态和话语方式, 甚至影响到人们对新闻本体的认知。

随着网络技术、通信技术和数字技术的不断迭代, 采集、摄录和传播新闻的网络媒介平台越来越多, 也让每一个普通人都可以便捷地在网络空间传播和获取新闻, 这从根本上动摇了以职业性新闻业为主体的新闻传播格局, 同时也让新闻与媒介的关系越来越凸显, 随着网络媒介、社交媒介、智能媒介的融合不断加深, 新闻报道的主体变得多元, 新闻的内涵也发生了变化, 新闻报道的组织方式、传播方式和新闻价值要素开始越来越受到大数据和算法等智能媒介底层逻辑的影响, 新闻生产过程中人与机器的关系也不断被重构。

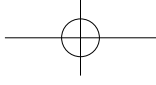
1.2 新闻与媒介

新闻与媒介的关系可以概括为两个方面: 新闻离不开媒介, 媒介形塑新闻。

1.2.1 新闻离不开媒介

新闻的传播必须借助于一定的媒介, 离开媒介, 新闻无法传播。新闻只有借助媒

^① 李良荣. 新闻学概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2001: 12-14.



介，才能跨越时空，散布和公开在广泛的社会群体中。那么，什么是媒介？

日常生活中，我们提起媒介，自然会想到报纸、广播、电视、互联网等能够进行信息传递的介质或载体，或者专门负责信息传递的机构或组织，如报社、电台、电视台或网站等。但这只是狭义的媒介，或者说是广义媒介的一个组成部分。

从词源上讲，媒介译自英文“media”，它源自拉丁文“medium”。从12世纪开始，英语“medium”一词被用来表达“中间的事物”或“介于两点之间”的意思。媒介可以是一种事物、物质和关系，甚至是介于某些事物之间的人。从14世纪开始，媒介成为组织交换关系的个人或机构，如银行是交易者之间的媒介。19世纪中叶，“媒介”一词开始被用来描述大众传播渠道，先是报纸，随后是电影院和广播，最后是电视。20世纪，“媒介”一词开始被用来指称在社会中创造与扩散意义的机构和技术^①。1960年，“媒介”成为一个术语，用于描述实现跨时空社会交往的不同技术与机构，进而受到特定学术领域的关注和研究^②。随着20世纪中叶计算机的发明，“媒介”一词用来表示存储数据的物质，如磁带或硬盘。21世纪，媒介也指人们用来创建、分享和访问信息的数字平台和设备^③。

从媒介概念的演变来看，一直以来，我们都在不断发明、投入使用并重新定义媒介。在彼得斯看来，媒介是人类在体外存储信息的工具，使用媒介是人类区别于动物的一种特殊能力，是人类的独特之处^④。当然，媒介不仅仅是人类在体外存储信息的工具，还可以让事物得以显现，正如戴维·阿什德所言：“媒介就是在社会活动中使可见的或确实的事情显现出来的任何过程、方法或技术。”^⑤

广义的媒介是指任何能够起到连接转换功能的中间物，是“连接、触发与转变的不断运作，是‘媒’‘介’的互动和呼应”^⑥。因此，但凡能够实现跨时空社会交往的中间物，都可以视作媒介。麦克卢汉正是从这个意义来理解媒介的，并将其视作人的延伸。在他看来，口语、书面词、道路、数字、服装、住宅、货币、时钟、自行车、汽车、飞机、电话、唱机、武器、自动化等都是媒介。正如他所言：“任何媒介(即人的任何延伸)对个人和社会的任何影响，都是由于新的尺度产生的；我们的任何一种延伸(或者说任何一种新的技术)，都要在我们的事务中引进一种新的尺度。”^⑦

① 尼古拉斯·凯拉. 媒介与社会：权力、平台和参与[M]. 任孟山，陈文沁，译. 北京：中国传媒大学出版社，2023：13-14.

② 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君，译. 上海：复旦大学出版社，2012：59-60.

③ 尼古拉斯·凯拉. 媒介与社会：权力、平台和参与[M]. 任孟山，陈文沁，译. 北京：中国传媒大学出版社，2023：14.

④ 尼古拉斯·凯拉. 媒介与社会：权力、平台和参与[M]. 任孟山，陈文沁，译. 北京：中国传媒大学出版社，2023：14.

⑤ 戴维·阿什德. 传播生态学：控制的文化范式[M]. 邵志择，译. 北京：华夏出版社，2003：53.

⑥ 黄旦. 听音闻道识媒介——写在“媒介道说”译丛出版之际[J]. 新闻记者，2019，(9)：46-50.

⑦ 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介：论人的延伸[M]. 何道宽，译. 商务印书馆，2000：17.

法国媒介学家德布雷认为,在媒介学中,媒介是指“在特定技术和社会条件下,象征传递和流通的手段的集合”^①,一般来说,媒介包括语言体系、社会符码、身体感知器官、物质载体、输入或复制的技术手段等。他还将人类的文明史大致分为三个“媒介域”:文字言语为主要传播手段的“文字(逻各斯)域(logosphere)”、传播方式建立在印刷工艺基础上的“印刷(书写)域(graphosphere)”,以及声音和图像主导的“视听(图像)域(videosphere)”^②。在德布雷看来,每个时代的媒介域都可能混杂着不同的技术载体,这些不同种类的信息传播载体赋予时代不同的思维和行为方式。每一次媒介技术革命并不一定在物质形式上消除以前的媒介文本,只不过是让先前的媒介文本所承载的社会地位和角色功能有所改变。这种改变的发生,一方面是因为新的媒介技术会改变社会的游戏规则,另一方面是因为新媒介技术会重新解构社会力量的组合方式,“简单地说,每个新媒介都会绕过先前的媒介所培育的媒介者阶层”^③。

德国媒介理论家弗里德里希·基特勒将人类媒介的变迁历程划分为象征时代、技术时代和数字时代。早期的人类在体外存储信息的物质载体是洞穴、岩壁等,后来人类开始在自己发明或制造出来的其他材料上记录信息,如龟甲、兽骨、石碑、泥板、青铜器、莎草纸、卷轴等。这些早期的媒介就是象征性(symbolic)技术,这些媒介可以称为“象征媒介”。人类通过对世界的感知,将其转化成手绘图画或文字。此外,人们还发明了信鸽或者烽火、烟雾等信号来编码信息,尝试跨越空间传递信息。

15世纪,印刷机的发明标志着人类从象征时代走向技术时代。人类发明了包括印刷机在内的一系列机械,用来复制符号、跨越空间传递信息,还可以捕捉、存储光和声音,这些机械被称为“技术媒介”,因为它们不需要通过人将现实转化为符码(如字母表),而是把一种媒介的内容存储在另一种介质上。例如,相机把光影存储在胶片上,声音存储在黑胶唱片上^④。到了19世纪末,无线电的发明推动着捕捉、传输光和声音媒介技术,加速提升了媒介技术跨越时空传播的能力,使之超越了人体和感官的极限。20世纪初,媒介不断制度化与工业化,职业化的新闻业与现代传媒产业同时产生,新闻媒体成为大众社会日常生活的核心,也成为政治经济进程的关键机构。

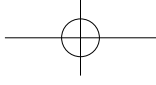
在技术媒介发展成熟之后,“数字媒介”出现。数字媒介与技术媒介的区别在于,技术媒介是把一种介质存储到另一种介质中(如胶片上的光、磁带上的声音),而数字媒介是把所有信息(包括光、声音、文本)都转换为二进制代码。这样一来,媒介不仅可以存储和传输信息,还可以处理和操纵信息。到了21世纪,数字技术和网络传输技术不断升级,发展出了参与性强、高度商业化和数据驱动的特质,渗透到社会日常生活的方

① 雷吉斯·德布雷.普通媒介学教程[M].陈卫星,王杨,译.北京:清华大学出版社,2014:4.

② 雷吉斯·德布雷.普通媒介学教程[M].陈卫星,王杨,译.北京:清华大学出版社,2014:456.

③ 雷吉斯·德布雷.普通媒介学教程[M].陈卫星,王杨,译.北京:清华大学出版社,2014:29.

④ 尼古拉斯·凯拉.媒介与社会:权力、平台和参与[M].任孟山,陈文沁,译.北京:中国传媒大学出版社,2023:16.



面面，这些数字媒介越来越平台化和智能化。智能手机的出现更是使互联网演变成一种参与式、数据驱动的媒介基础设施。这些数字化的媒介基础设施平台建构了一种全新的参与性和数据驱动的生态系统，正在成为新闻制作、传播和商业化的中心节点，深刻地改变了新闻业的社会环境和传播逻辑。

另外一位学者克劳斯·布鲁恩·延森则把媒介分为三个不同的维度：第一个维度是人的身体，它是面对面的交流活动得以实现的物质平台；第二个维度是大众传播的技术性生产手段，它以模拟信号传输为特征；第三个维度是数字技术，它催生了一对一、一对多以及多对多的网络化交流与传播活动^①。他认为每一种媒介都由物质载体、媒介意涵和媒介制度构成。“媒介同时是物质的载体、表达的话语或情态形式(modal forms)以及全社会对于交互活动的形成与限制加以规范的制度。”^②其中，物质载体是传播的物质条件，媒介意涵是传播的话语、体裁与形式，媒介制度是介于行动与结构之间的社会传播系统。虽然互联网整合了印刷媒介、视听媒介，并将它们共同置于一种语境之中，但人际传播仍然扮演着核心应用的角色。新媒介的不断累积并不会取代面对面的接触，也不会取代旧媒介，“与此同时，人类不仅占据着以技术为中介的传播活动中的关键位置，还是后者的原型”^③。

综上所述，虽然关于媒介的认识角度各有不同，但新闻都是这些媒介的重要内容，甚至许多媒介就是为了传播新闻而发明的。而这些用来传播新闻的媒介，反过来又会以自己的方式影响或形塑各个时代的新闻。

1.2.2 媒介形塑新闻

新闻离不开媒介，而媒介也形塑着新闻的选择标准、内容形态和价值观念。正如戴维·阿什德所言：“媒介远非信息传送的中立的通道，它们是具体的行为代理机构，是各种意义的定位和建构的代表或表达。”^④媒介以自己的物质条件和技术逻辑形塑新闻。

媒介对新闻的形塑由来已久。最初是口头传播的新闻。这种新闻往往有着一个娓娓道来的散漫的叙事，交流新闻或流言相当于早期部落中人与人之间一种独特的梳毛活动。“和动手梳毛一样，花时间和某人聊天是建立或加强社会纽带的一种方法。”^⑤也

① 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君，译. 上海：复旦大学出版社，2012：4.

② 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君，译. 上海：复旦大学出版社，2012：61.

③ 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君，译. 上海：复旦大学出版社，2012：4.

④ 戴维·阿什德. 传播生态学：控制的文化范式[M]. 邵志择，译. 北京：华夏出版社，2003：54.

⑤ 汤姆·斯丹迪奇. 从莎草纸到互联网：社交媒介2000[M]. 林华，译. 北京：中信出版社，2015：20.

就是说,口传新闻需要考虑对方的接受过程,往往会选择以讲故事的方式来展开,新闻的形态表现为故事,这是口语媒介对新闻的形塑。

报纸时代的媒介技术对新闻的形塑主要表现在两个方面:一方面是对新闻时效性的形塑。报纸时代的新闻建立在延迟性的基础上,所有的新闻都发生在昨天或者更早,新闻要经过耗费时间的采写、编排和印刷等工序,纸质报纸的传递需要借助人力、马车、铁路、轮船等交通工具,报纸来到读者面前,新闻事件已经过去了几天或半个月甚至更长时间。另一方面是对新闻内容形态的形塑。由于报纸时代的新闻传输受限于交通工具,无法追求时效性,有充分的时间追求深度与完整性。“报纸时代的新闻在时间观念上面向过去,关注曾经发生的事情,新闻要反映历史的动力、因果关系等有深度的内容。人的书写与印刷机的复制要消耗时间,这个过程要经过思想沉淀,然后生产出一个有形产品。”^① 19世纪电报的发明,让新闻的传播跨越了地理空间,摆脱了对交通工具的依赖,不仅极大地提高了新闻的时效性,也扩大了新闻内容的覆盖范围。借此,报纸可以把远方的新闻带到本地的读者面前。同时,因为电报信号质量问题和电报价格的影响,记者发回电报需要用最简洁的文字来报道新闻,最重要的事实优先放在最前面,这就形成了报纸新闻文体中著名的“倒金字塔结构”。这是电报这种媒介技术形塑新闻写作的典型范例。

伴随着无线电的发明,广播和电视媒介的兴起,让新闻的直播成为可能。广播电视媒介进一步形塑了新闻的时效性。新闻关注的重点转向当下正在发生的事实,新闻报道的时效性,由“TNT”(today news today),变成了“NNN”(now news now),即由“今天的新闻今天报”变成“现在的新闻现在报”。由于电视直播的滚动播出,新闻不再是已经完成的故事,而是不断追踪和更新的事件信息进展,同时记者在前方的报道更多地代入了个人的体验,从而让新闻报道体现出人性化或个性化的色彩。更重要的是,由于电视属于视听影像媒介,它的新闻选题标准与报纸有着很大的不同,在新闻呈现上更多地会选择具有视觉效果的事件或题材。正如阿什德所指出的,西方电视新闻更愿意选择那些具有戏剧性视觉场景潜质的事情,如爆炸、轰炸、人们在奔跑以及人们的一系列情感反应。“视觉戏剧效果、动作、冲突和感情,也许是最好的公式,荧屏上的动作是关键”^②,“冲突、戏剧性、动作,特别是战争因多种理由而具有新闻价值,它们对电视新闻而言具有特殊的意义”^③。

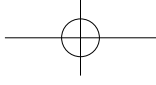
数字技术、网络传输技术的出现,从多个方面颠覆了传统媒体时代的新闻,形塑着一种新型的“新闻”形态。

首先,新闻的传播介质与载体的融合。数字技术让传统媒体泾渭分明的新闻传播介质融合在一起。报纸的文字和图片、广播的声音和电视的视听图像都脱离了其原有的物

① 吴璟薇.人工智能如何改变新闻:技术、媒介物质性与人机融合[M].北京:中国人民大学出版社,2023:2.

② 戴维·阿什德.传播生态学:控制的文化范式[M].邵志择,译.北京:华夏出版社,2003:105.

③ 戴维·阿什德.传播生态学:控制的文化范式[M].邵志择,译.北京:华夏出版社,2003:165.



质载体，而被转换成二进制代码，而且可以在一个终端上同时观看。这导致新闻的表达形式常常集文字、图片、声音和视频于一身，形成综合性的新闻报道形态，媒体记者必须从原来的具备单个技能转向具备复合型技能。这是最初意义上的“媒介融合”，也是融合新闻学的技术基础和起步原点。

其次，新闻的时间性被重塑。数字媒介让新闻传播速度变得更快，“数字新闻不仅更贴近当下，还试图超越当下，关注未来的事情，充满着‘或然’的猜测。”^①这意味着新闻不再仅仅意味着过去，还有面向未来的时间体验。社交媒体上的一些所谓“新闻”往往无头无尾，要素不全，甚至成为“无时间的新闻”。时间线的混乱，扰乱了新闻的真实性。经常是若干年前发生的事情，加上耸人听闻的标题，就被当成当下的新闻。同时，社交媒体或自媒体的巨量化，让网络上的新闻性信息泛滥过剩、真假难辨，社会进入“后真相”时代。

第三，新闻的传播主体多元化，新闻内容情绪化。社交媒体和自媒体的出现，从某种意义上解构了新闻发布的原有控制系统，让新闻采制和发布不再是报社、电台、电视台等传统媒体机构的专属行为，“人人皆记者”“人人都有麦克风”，这意味着新闻的传播主体变得广泛而多元，也意味着新闻传播的专业性由于业余传播者的激增而受到巨大的挑战。“几乎所有人都能够和其他人交换文本、声音和图像……布莱希特在20世纪20年代提出的一个论断，‘每个人都可能即时地告诉所有人任何事情’，现在已经成为日常生活中的真实效应。”^②社交媒体和自媒体带来海量的、碎片化的信息，这些信息大部分属于个体性的感受、体验或情绪，有时会用新闻性的陈述来进行包装，但很少被核实与验证，与媒体机构理性、客观的新闻报道形成强烈反差。这种现象在短视频中较为突出，它们以激发观众的情绪为手段，达到刺激转发、评论的流量目的，甚至有的自媒体为了追求流量，不惜编造一些奇人怪事，致使“新黄色新闻”^③在一些数字媒介平台上泛滥成灾。

第四，新闻传播模式平台化。随着大数据、算法和智能推送技术的不断发展，新闻传播格局被一种灵活的、参与式的、数据驱动的媒介平台接管，这些数字平台通过搜索引擎和新的内容聚合方式，提供对新闻文章或视频的直接访问，拆解了传统媒体原有的新闻内容、渠道与广告“捆绑的集合体”^④。这种捆绑原本是传统媒体维持新闻生产

① 吴璟薇. 人工智能如何改变新闻：技术、媒介物质性与人机融合[M]. 北京：中国人民大学出版社，2023：3.

② 西格弗里德·齐林斯基. 媒介之后：来自逐渐退潮的20世纪的消息[M]. 张艳等，译. 同济大学出版社，2023：16-17.

③ “新黄色新闻”，特指一种单纯追求煽情性、趣味性和娱乐性的新闻类型，借用或对照的是一百多年前美国新闻史上的“黄色新闻”概念。它具有虚张声势的浮夸外表和要素残缺的碎片化趣味；它的出现源于新技术环境下内容生产门槛的降低和商业性数字媒介平台流量至上的算法推送机制；“新黄色新闻”泛滥成灾，会占领受众和网络空间的注意力，消解新闻传播的公共价值。

④ 何塞·范·迪克，托马斯·普尔，马丁·德·瓦尔. 平台社会：互联世界中的公共价值[M]. 孟韬，译. 大连：东北财经大学出版社，2023：52.

和运营的生存之道，因为制作和发布新闻的高成本，必须以一定的广告经营收入作为支撑。传统媒体其实是一种双重生产：通过采访和制作生产出新闻产品，通过传播新闻生产出受众注意力，然后将受众注意力卖给广告商。然而数字媒介平台的搜索引擎功能和各类新闻聚合器“拆分”了新闻内容与广告的关系，也将新闻内容与受众分开，并提供对新闻条目的直接访问，将新闻内容“重新捆绑”，使自己成为获取新闻的主要门户，这导致对新闻选择的掌控从新闻机构转向平台^①，也导致新闻机构开始失去对新闻管理的控制，从根本上削弱了专业新闻的特权地位。

被平台“拆分”又“重新捆绑”的新闻，让“什么新闻是值得传播的”标准发生了巨大变化。传统新闻的把关人及其新闻专业性体现在对于社会公共利益的坚守，“选题内容一直是专业新闻的本质，反映了一个新闻机构对社会、政治、文化公共价值的判断，现在，人的选择权正在转移到平台部署的算法能力上。”^②而这些拥有垄断地位的数字媒介平台往往是由国际资本在背后支持的科技企业，其运营宗旨是谋取利润而非维护公共利益。因此，其算法设计大都是本着最大限度地吸引用户的原则——流量至上，而非公共利益至上。即使平台有所谓审核机制，那些标准也是标签化的、机械的、一刀切的，缺乏传统新闻机构的编辑思维^③。这些垄断性的数字媒介平台常常辩称自己是一家科技公司而不是媒体，这样就既夺取了新闻传播的主导权，又拒绝承担新闻传播业务中应该承担的公共责任。

综上所述，因为新闻的传播离不开媒介，媒介又形塑着新闻，所以关于新闻的认识和研究必然无法抛开媒介的因素和视角。传统新闻学建立在报刊、广播、电视的媒介特性和传播环境之下，融合新闻学必然建立在媒介融合的传播环境之下。认识和理解媒介融合的演进过程，以及媒介融合对新闻生产和传播各个环节的影响，就构成了本书的基本思路和整体框架。

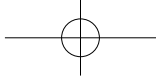
1.3 融合新闻学的基本框架

媒介融合的传播环境是融合新闻学产生的基础。融合新闻学的基本原理，就是沿着媒介融合的发展逻辑，重新审视新闻生产的各个环节如何受到了介质融合、渠道融合、把关机制变迁以及算法传播逻辑的影响。因此融合新闻学的基本框架应该包括以下几个方面。

① 何塞·范·迪克，托马斯·普尔，马丁·德·瓦尔. 平台社会：互联世界中的公共价值[M]. 孟韬，译. 大连：东北财经大学出版社，2023：53.

② 何塞·范·迪克，托马斯·普尔，马丁·德·瓦尔. 平台社会：互联世界中的公共价值[M]. 孟韬，译. 大连：东北财经大学出版社，2023：64.

③ 何塞·范·迪克，托马斯·普尔，马丁·德·瓦尔. 平台社会：互联世界中的公共价值[M]. 孟韬，译. 大连：东北财经大学出版社，2023：66.



第一，融合新闻学产生的媒介技术基础。媒介介质的融合导致了传统新闻媒介介质那种泾渭分明的格局不复存在，也导致了原有新闻媒体机构在业务、观念和操作等层面的巨大变革。

第二，融合新闻生产运作的基本逻辑和框架。媒介融合催生了融合性的生产逻辑、架构和模式，促使新闻媒体机构在采编流程和机制、报道策划与组织、传播反馈与管理方面发生巨大的变革，成为一种全媒体化的新闻生产运作模式。

第三，融合新闻生产的多媒体形态和跨媒介叙事。媒介技术的不断迭代，让新闻的形态变得多元，同样的新闻内容呈现出不同的媒体形态，并在不同的网络空间进行传播，甚至展开多平台的协作生产，形成跨媒介的叙事形式和叙事话语。

第四，融合新闻的数据化、算法推荐与平台化传播。在数字媒介平台已经成为新的新闻传播的基础设施的今天，新闻的传播已经不再依赖传统媒体的发布渠道，新闻的阅读和生产为平台生产了大量的数据，平台根据算法和用户的使用痕迹来进行新闻的筛选和把关，大数据和算法逻辑重新定义了新闻价值，新闻内容生产呈现主体多元、互动性强、多级传播的特点。这就需要全社会对新闻生产进行重新审视，加强平台化新闻的社会责任感，强化新闻机构的新闻生产能力，提高公众的新闻素养，从而让新闻更好地服务社会。