

高等学校创新创业教育概述



学习目标

1. 理解高等学校创新创业教育的内涵；
2. 了解高校创新创业教育现状；
3. 了解高校创新创业教育发展历程与形势；
4. 理解创新创业教育与思政教育的关系。



引导案例

“饿了么”的前世今生

现在的年轻人大多对“饿了么”很熟悉，大家只是经常用它，却很少关注它的发展史，更别提它的创始人了。

饿了么平台的创始人张旭豪创办这个平台的起因就是自己吃外卖不方便，谁想到这个平台最后不仅解决了他的吃饭问题，还解决了他的财务自由问题。

张旭豪创业前，还是一个天天点外卖的大学生，创业后他豪情万丈，一心想把公司做上市，但最终还是选择了卖给阿里巴巴集团。不过他最近又开启了新一轮创业。

1. 砍柴

张旭豪是85后，出生于上海的一个富豪家庭里，家里世代经商。祖父是民国时期上海滩的“纽扣大王”，父亲的渔具生意做得有声有色，还有个伯父是做轴承生意的，也是业内响当当的人物。可以说，张旭豪是妥妥的“富二代”。生活这样的家庭环境中，从小少不了经商的历练，他曾经帮父亲要过债，也曾经帮妈妈炒过股，这些经历让他从小就具有了敏锐的市场嗅觉。

从小到大，张旭豪都是学霸，大学时先在同济读了本科，后来在上海交通大学读研究生。

因为家里世代经商，所以父母对他的要求也不一样。刚上大学时，父母就直接给了他10万元，然后申明，以后不能问家里要生活费。张旭豪转身就把这笔钱投入了股市，早就赚到了自己的第一桶金。尝到甜头后，他又问父亲要了10万元，自此累积了足够的创业资金。

2008年冬天，中国大部分地区都遭遇了雪灾，上海雪虽然不是很大，但也下了几场小雪，天气比往年要阴冷得多。当时的张旭豪正在上海交通大学读硕士研究生，闲暇时喜欢在宿舍里打游戏。有一天，他像往常一样，同室友打了一天的游戏，饿了就拿起桌上的送餐卡片，但他打了半天电话却没人送餐。也难怪，那天的天气实在太冷了，谁也不愿意冒着寒风送餐，这样的事情在那个冬天经常发生，于是那天的张旭豪突然看到了机会，决定开始创业。

说干就干，张旭豪用自己炒股赚的十几万元购置了电瓶车，把学校附近的餐馆电话都搜集起来，印刷后在学校分发，等接到订单后就自己送餐。那时的天气太冷，没人愿意跟他一起送，他只好叫了舍友康嘉一起送。就这样，两人一人骑一辆电瓶车，每天在校园里穿梭。送了一个冬天，两人的脚上都长了冻疮，好多年都没有痊愈。多年后，当张旭豪调侃起自己的创业史时曾说：“我有一双世界上最丑的脚”。

生意多了以后，他们感觉线下交易比较麻烦，就想创办一个线上平台。于是，张旭豪找到校友叶峰，请他开发一个软件。不久后，“饿了么”平台诞生，宣传语就是“饿了别叫妈，叫饿了么”。软件被开发出以后，马上在上海交通大学火了，随后就蔓延到隔壁学校。那时的他们，没有想到自己无意中成了“风口上的那头猪”，可以做得如滴滴、共享单车一样强大，日后可以日进千万单，那时候 O2O 的概念都还没有出来。

2009 年 4 月，他们注册了“上海拉扎勒斯信息科技有限公司”，在那之前，全国虽然有外卖，但没有一家专做外卖餐饮的公司，所以有人说张旭豪开创了一个行业。在平台建立后，他们开始从校内扩展到校外，商业模式也从抽佣金变成固定服务费，并且还采用了竞价排名等新型收费方式，让“饿了么”一步步从中间商转成了平台商。

2010 年 9 月，“饿了么”在全上海上线，合作餐厅首次达到上千家，月交易额超过百万元，也推出了超时赔付的标准。

2011 年，“饿了么”团队发展到 40 多人，成功占领了整个大学生市场。张旭豪的野心越来越大，接下来想占领上海的白领市场。

可是，白领跟学生完全不一样，张旭豪他们想了很多办法，但始终攻不进去，使团队成员一下流失了 40 多人，最终只剩下几个人，这是张旭豪第一次遇到创业瓶颈。中国市场上那一年兴起了 5000 多家团购网站，白热化的竞争让人不寒而栗，很多人称这场竞争为“千团大战”。彼时的王兴也创立了美团——这个饿了么最后的死对头，当时刚获得了红杉资本 1000 多万美元的融资。张旭豪却因为还是个大学生的身份，始终拉不到投资而发愁。

2. 拾火

当时的张旭豪与王兴相比，确实稚嫩很多，他不仅没有连续创业的经历，而且连商业计划书都不会写。正因为如此，投资人一遍遍地怀疑他的能力，导致他一度想过放弃。好在吉人自有天相，张旭豪还是遇到了自己的第一位贵人——金沙江的朱啸虎给他投资了 100 万美元。当然，这笔投资在日后获得的利润也很丰厚。据说，当时朱啸虎在投资时，根本没有到饿了么公司考察，张旭豪后来还打趣说，不知道他到了公司后，看到办公室只有 4 个人，还会不会继续投资。

有了第一笔资金，张旭豪紧接着就拉到了第二笔资金，投资人是他的偶像——经纬中国的张颖。据说，张颖投资时问他，未来的目标是什么，张旭豪豪气冲天地说：“老子就想去敲钟，做这个行业的第一”。

2013 年，王兴的美团营业额超过 160 亿元，他的目光开始瞄准外卖平台，两个平台自此开始了一场大战。

2013 年 7 月，美团副总裁王慧文找到张旭豪，希望收购饿了么，张旭豪当场拒绝，声称一定要自己敲钟，美团只得自己上线外卖平台。收购计划没有成功，王慧文开始拼命“烧钱”扩张，半年后，美团扩张到了 100 多个城市，而此时的饿了么只扩张到 12 个城市。更郁闷的是，阿里的淘点点也加入了外卖的竞争中。

张旭豪感觉到了巨大的压力，他开始疯狂扩张，目的就是牵制美团。那时，他一天打8个小时电话，不断叮嘱每个城市的负责人集中精力，防守美团。

2014年，饿了么员工发展到4000余人，进驻全国200多个城市。与此同时，美团也不甘示弱，最高纪录每月花费1.5亿元补贴市场。百度同样不甘示弱，也加入外卖的行业中去。红杉资本又拿出3.5亿美元给张旭豪融资，随即中信、华联也拿出6.3亿美元来投资，一时间饿了么的估值达到10亿美元，发展势头一度盖过了美团。

张旭豪以为自己赢了，于是带着团队去巴厘岛度假，但是他万万没有想到，在他度假期间，美团收购了大众点评，双方的竞争又上升了一个级别。

3. 分羹

旅游回来的张旭豪见美团收购大众点评，于是想收购百度外卖扳回一局，可惜百度外卖的影响力远远不如大众点评。那时的外卖市场，经过几轮收购，只剩下美团和饿了么两大枭雄，只是此时的饿了么在管理上的短板成了它发展的最大障碍。随后，阿里给饿了么投资12.5亿美元，张旭豪自此与阿里结缘。与此同时，腾讯也开始投资美团。

2018年4月，阿里全资收购饿了么，5个月后，王兴在美国敲钟上市。让张旭豪痛心的是，对手的上市比自己被收购还要顺利。据说，阿里副主席蔡崇信在跟张旭豪谈判收购时，第一次只出了76亿美元的价格，张旭豪气得在谈判中拍起了桌子。无奈之下，张旭豪又去找了美团，美团把价格提高到了90亿美元，其实王慧文并不想收购他们，只是觉得76亿美元太欺负这个大学生了。于是，张旭豪拿着美团的价格去找阿里，阿里最后才出价95亿美元。想不到，在最后的紧要关头，帮助张旭豪的居然是自己的对手。

被收购以后，张旭豪一度也想不通，沉默了3年，但是后来，他还是想通了，在自己不够强大的时候，不如被收购，这样对股东们有个好的交代，也为日后创业留条路。

4. 另起炉灶

2021年底，张旭豪再次出现在公众视野中，这一次，他做了一个高尔夫培训项目，号称“2680元必须让大家学会高尔夫”，一听就是新概念。

据说，张旭豪在饿了么被收购后，还做过一段时间的投资人，不过，从他个人的经历来看，他就是个精明的人，天生就有投资的基因。

在所有的大学生创业故事中，张旭豪的结局比ofo的戴威好得多，也比摩拜的胡玮炜获利更多，虽然也有行业的因素，但更与他敏锐的商业头脑有关。

资料来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721854196431802861&wfr=spider&for=pc>

引导问题：

1. 案例中，张旭豪是如何发现创业机会的？
2. 思考：创业，最开始要做什么？

第一节 创新创业教育

创新创业教育可以培养出具有科技创新与创业能力的大学生，这样的新生力量可以推动社会不断前进，所以研究大学生创新创业能力的培养途径至关重要。社会的快速发展，

对学校教育也提出了更高的要求,尤其是大学教育,高等学校创新创业教育的重中之重就是培养具有创新创业能力的学生,从而为社会培养出更优秀的人才。创新是国家发展的根本动力,高校承担着培养创新人才的责任和使命,培养创新型人才是高等教育的首要任务。在高校中开展创新创业教育,培养创新型人才,有利于整合学校教育资源和社会资源,提高大学生的创新能力和素质,满足社会对人才的需求,解决大学生的就业问题,激发大学生的创业激情和提高大学生创业的成功率。

一、创新型人才培养

(一) 国外创新型人才培养

尽管国外很多国家没有明确提出创新型人才培养的目标,但是在创新人才培养及素质教育方面拥有丰富的经验。学者裴文英认为,美国的高等教育非常重视学生个体的全面发展和自我价值实现,美国高校为提高创新型人才的综合素质,实现通才教育,在核心课程和教学计划中加大人文类学科的比重,侧重知识的广度和整体性。在国外的创新人才培养理念中,国外高校大多倡导学术自由、注重本科教育、关注每一个学生的个性化成长。密歇根大学前任校长詹姆斯·杜德司达特的教育名言——“让所有的鲜花都盛开”,这足以证明美国高校一直有关注每一个学生成长的教育理念。在英国,大学教育有着自由教育的传统,培养绅士型的领袖和学者是大学教育的培养目标。学者蔡蕴琦、张琳认为,英国的高等教育也在从注重古典人文教育转向重视现代科技教育,文理并重,从重视专业人才培养转向开展综合教育和跨学科培养,更新教育观念,实施宽口径综合课程教学,加强复合型人才的培养,提高科技竞争力,使高等教育更有效地为经济社会服务。例如,牛津大学和剑桥大学都采用精英化教育方式,规定了严格的招生和教学管理制度。在学生管理方面,两所学校均实行导师制,这样可以使师生有更多密切交流的机会。



拓展阅读 1-1: 国外大学
创新创业教育成功案例
分析

(二) 国内创新型人才培养研究

创新型人才培养是高等教育的基本使命和首要任务。《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》提出,创新型人才是指具有较强创新意识、创新精神和创新能力,可以进行创新性劳动并对社会做出贡献的人,是国家创新驱动的第一资源。学者徐小洲、叶映华认为,创新型人才素质可以从智力与非智力两个基本维度加以衡量。它的核心要素是创新素质,表现为创新人格、创新行为与创新业绩。高校围绕着培养创新型人才这一目标,结合高校创客教育发展的现状,积极探讨高校创客教育模式。培养创新型人才的高校创客教育,就是要把创客教育融入高校人才培养的全过程中,以培养创新型人才为目标,以创新型人才培养质量为主要评价标准,在创新型人才培养规划下推动高校创客教育。学者许志山从知识结构、创新意识、创新思维、第二课堂等角度出发,认为当前高校创新人才培养存在知识结构欠合理、创新意识较薄弱、创新思维方式缺乏、第二课堂建设思想亟待统一、第二课堂活动的内容缺乏针对性、第二课堂与第一课堂联系不紧密、第二课堂的硬件

条件比较薄弱、专业老师指导不够并缺乏积极性、社团建设力度不够等问题。学者宁洁萍认为大学生普遍缺乏创新思维能力,大多数学生并不能利用自己所学习的知识使自己的思维活跃起来,学生懒于动脑或者不会动脑,只知机械性地记忆或者学习,思维能力较差;当今大学生成长的环境比较优越,他们很少经历过大风大浪,心理承受能力差,没有自信心,缺乏参与实践活动的动力;在日常的学校教育中,教师通常在课堂上对学生进行知识讲授,除了提问回答问题以外,学生很少能够参与知识的传授过程中,这就使学生往往是被动地接受知识,而不是主动地去探求真相。这些因素都导致学生的创新能力没有得到良好的培养及锻炼。

二、大学生创新创业教育的现状与存在的问题

(一) 创新创业教育的现状

当前地方高校与重点高校相比,因为经费短缺、资源不足,存在学校对创业教育不够重视、投入不足,缺乏创业教育教师、学生创业热情不高、专业的创业服务指导不够、创业教材实践性不够等制约性问题,尤其是大多数地方高校存在创新创业教育经费不足和创业教育师资不足的瓶颈问题。

我国的高校创新创业教育已经探索了 20 余年,主要分为 3 个阶段:第一阶段是学生活动中的创业大赛,主要是学生的课外活动;第二阶段是从就业角度出发的创业教育,目的是增进学生就业;第三阶段是从人才培养角度来讲的高校创业教育。

中华人民共和国国务院在 2015 年发文提出,创新创业教育是深化高校教育改革的需求,是推进高等教育转型的有效途径,是促进高校毕业生高质量就业的重要举措。我国高校创新创业教育的总体目标是:到 2017 年取得重要进展,形成可以广泛推广和借鉴的创新创业模式,实现以创业为主导的新一轮引领计划;到 2020 年实现创新创业教育体系的完整化,在高校人才培养方面要有显著提升,学生的创新创业意识和能力要显著增强,投身实际的创业案例要显著增加。

(二) 创新创业教育存在的问题

我国高校创新创业教育起步较晚,仍处于探索阶段,还未形成完整的教育培养体系。据调查,在我国 107 所“211”工程高校中,仅有 41 所高校开设了与创业相关的课程,而且很多高校提供的课程非常有限,甚至仅仅局限于一门《创业管理》或《大学生就业与创业指导》课程,很难满足大学生创业理论学习和创业技能训练的需要。因此,创新创业教育和指导还存在诸多问题。

1. 认识不到位

2015 年 5 月,教育部发布的《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中明确要求,从 2016 年起所有高校都要设置创新创业教育课程,并纳入学分管理。但是我国的创新创业教育发展尚不完善,我们的创新创业教育经历了从创业教育到创新创业教育的过程。同时由于创业教育的主要动力是来自缓解大学生就业难的环境

压力,而不是来自大学生的内动力。所以,虽然创新创业教育已经被纳入学分体系中,但实际情况是,许多高校缺乏创新创业的教育培养体系,对创新创业教育的认识不明确。教育的形式也只是停留在讲座、比赛、小规模的实践等基础层面上。

另外,由于我国的教育模式,从小学到中学采取的是传统的应试教育,学生习惯被动接受,并不适应主动寻找机会。进入大学以后,学生对创新创业的理解和认识导致他们无法认识到创新创业在他们人生发展中的重要性。与此同时,我国高校创新创业教育的理念一直都是“精英化”,在这一理念的影响下,很多高校的创新创业教育只关注到少部分的大学生,尤其是具有一定专业特长的理工科学生。这就使得以人文社会学科为代表的非理工科学生被排斥在创新创业教育的相关活动之外,他们很少甚至无法享受创新创业教育带来的红利,创新创业教育“普适性”“全面性”的理念也就无从谈起。

2. 体系不完善

根据教育部 2021 年 10 月发布的数据,全国高校已累计开设创新创业教育课程 3 万余门,共有创新创业专职教师 3.5 万余人。但 2021 年发布的《中国大学生就业创业发展报告 2020—2021》显示,大学生创业者中仅有 42.3% 的人从学校获得创业知识。由此可以推断,目前创新创业教育课程体系内容匮乏、缺乏实践设计、没有统一的教学大纲、教学效果不理想。

3. 资金不充足

创新创业教育需要大量的资金投入才能有很好的实践平台,实践是检验创新创业教育成果的判定工具。同时,相比其他创业者,大学生有经济不独立,无固定经济来源等劣势。因此,不论是贷款机构还是投资人,都对大学生创业存在较大疑虑,认为初创业的大学生风险很大,一旦失败,资金很难收回,都不愿为大学生提供资金。这就要求创新创业教育的实践及后续孵化环节必须有资金的强力支持和配套服务。

4. 脱离实践

目前,创新创业课程体系的设置大部分存在与现实生活脱节的问题。我国高校在推动创新创业教育课程建设的过程中缺少与社会、企业的衔接,基本处于自己组织、自己开展、单打独斗的状态。没有企业、社会在创新创业教育教学中的支持,创新创业教育实践的空间和机会就少之又少,有了他们的支持,就可以很轻松地让学生从课内走向课外、从校内走向企业、从象牙塔走向社会,为以后真正的创业奠定基础。



拓展阅读 1-2: 一个特困生走向创业致富之路的故事

三、创新创业教育的建议

(一) 扎实基础,培养创新精神和科学素养

为进一步扩大学生科技创新的受益面,高校可以着力于将重大学科竞赛纳入课程体系中,建设一批水平高、专业强、深受学生欢迎的理论与实践结合的课程,从而在学生中形成一种追求真理、求实求真、勇于探索、崇尚科学、敢于实践的学术创新氛围。与此同时,

鼓励高校各学院结合自身的专业特色,开展具有专业特色的“一生一赛”形式的竞赛活动,进一步为学生提供科技创新平台。同时,完善学生科技创新活动结构,丰富学生科技创新平台,加强学生动手能力的培养和工程实践能力的训练,为培养学生创新精神和科学素养、持续推动创新创业人才培养奠定坚实的基础。

（二）深化改革，打造特色创新创业教育

必须坚守人才培养的核心使命,依托学校学科的特色,聚焦科技创新创业,大力推进创新创业教育。通过坚持创新创业教育全覆盖、坚持创新创业教育全过程、坚持创新创业教育全链条、坚持创新创业资源全开放、坚持以科技创新为核心,构建起“产教学研”一体化的创新创业体系(图 1-1)。



图 1-1 特色创新创业教育体系

首先,深化创新创业人才培养改革,把创新创业人才培养纳入根本定位。建立创新驱动、交叉培养、协同育人的创新创业教育机制,强化“创新平台—学科竞赛—创业教育”多位一体的“普惠性”创新与创业能力培养体系,形成“普及教育—实践教育—孵化教育”三位一体的创新创业教育体系。在普及教育方面,可以开设普适性创新创业课程、慕课、视频公开课等,编写特色教材,同时打造创新创业教育核心教师队伍;在实践教育方面,着力构建创新实践体系与平台,开展创新创业训练、科技创新竞赛和创业比赛实践等活动,以科技创新带动科技创业,让创新应用于创业,让创业获得发展机会;在孵化教育方面,做到点面结合,分层次、分类型、科学化地实施创新创业全过程教育,形成比较完善的创新创业教育和孵化体系。

其次,创新创业教育也可形成“素质公选课—核心通识课—辅修专业—双学位”覆盖全部本科生的分层递进式教育教学体系,支持教师、辅导员从多方位、多角度进行创新创业教学活动探索,面向全校学生开放实验室和实训平台;组织实施“创新创业训练计划”;以学科竞赛构建“普惠性”科技创新竞赛体系,提升学生的科技创新能力;以科技创新带动科技创业,举办“互联网+”大学生创新创业大赛等,全面满足各类学生的创新创业教育诉求。

（三）协同创新，提供全方位创业指导服务

为了确保创新创业教育取得实效,高效需提供全方位的支持和保障服务。面向全体学生开展创新创业教育,面向学院开展创新创业指导工作,面向具有强烈创业意愿的部分学生开展精英教育。可以通过校院两级创新创业工作体系,打造创新创业学生档案,实现创

新创业普及、项目团队指导和创业种子精英培养。

从创新创业人才档案建设、顶级创业导师库搭建、创新创业资金保障、多方联动机制构建、创业孵化服务升级和创业品牌活动打造等方面提供全方位的支持和保障服务。

（四）依托特色，开创创新创业新天地

按照高校创新创业教育的发展进程，创新创业教育大致可以划分出 4 个阶段，以学科竞赛为主要表现形式的 1.0，以创新实践为主要表现形式的 2.0，以创新创业为主要表现形式的 3.0，以及以学科特色为依托的 4.0。无论在哪个阶段，大学的创新创业都要走掌握核心技术的路线，核心技术就是学校的学科特色。依托学科特色，可以组建创新创业教育“1+1+1”的模式，即让三五个学生前期碰撞、交流提出创新的思想理念，随后让青年导师加入团队进行引导，最后引入科技平台或大团队的软硬件资源作为支撑，从而提高大学生创业的成功率。

创新无止境，创业正当时。应将学生的创新创业与国家的创新驱动发展战略、“一带一路”“一校一带”等形势有效结合起来，推进创新创业的普及教育、实践教育、孵化教育，努力培养学生的创新创业能力，促进大学生综合素质的整体提升。

（五）鼓励企业与学校合作

在校园里培养大学生的科技创新与创业能力，会为其走进社会提供很好的基础；但仅仅这样是不够的，还需要引进先进的企业理念，理解和认识优秀的企业所持有的理念，开展科技创新与创业能力教育和培训，让学生真正融入实践实训领域，这样就可以让大学生真实地、近距离地走近企业科技创新，也能近距离地接触运营管理，从而获得最直接的感受。在走进社会后，学生会感谢这种学习体验，通过这种体验可以直接获得社会知识，提高学生自身的创业意识。学生也可以提前以实习生的身份走进企业，与企业签订合作协议，在既不耽误学生的学业，也不影响企业正常运转的情况下，真真实实地了解一个企业如何解决一个又一个科技创新难题。这样的经验，才实实在在地培养了学生科技创新与创业能力，为学生参与创业搭建起一个发展平台。

四、创新创业教育的发展前景

创新创业是国家发展之根，是民族振兴之魂。今天的中国，大众创业、万众创新的时代潮流正在蓬勃涌动。我们要找准高等教育改革发展的定位，切实增强高校创新创业教育改革的紧迫感、紧迫感，全面提高人才培养的质量，努力造就大众创业、万众创新的生力军。



拓展阅读 1-3：习近平：
积极就业、大胆创业

大学生的创新创业教育不仅会提升大学生的个人素质，更会极大地促进我国社会的发展。因此，我们应从创新创业教育着手，进一步完善培养体系，将大学生创新创业教育纳入本科生的培养大纲中，为培养新时代高素质人才、实现中华民族伟大复兴打好坚实的基础。

第二节 高校创新创业教育发展历程与形势

高校作为国家创新体系建设的主体,承载着培养高素质创新创业型人才的重任,在高校系统探索创新创业教育人才培养的新机制中,对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设具有重要作用,对促进高等教育健康发展、实现高等教育人才培养和服务社会的职能具有长远意义。

一、我国高校创业教育发展的基本历程

回顾我国高校创业教育的产生与发展历程,大致可划分为4个阶段。

(一) 萌芽期: 基于创业实践的照搬模仿(1998—2002年)

被誉为“创业学之父”的美国百森商学院杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)教授曾引用过一位西方哲学家的话“那些让世界震惊的人们成功的秘密,就是他相信这个世界上没有什么东西是不可能的,这种精神就是创业精神的本质。”创业一直是美国经济发展的主要内驱动力之一,它直接催生了创业教育的诞生,经过几十年的发展,已逐渐演变成一股世界性的潮流。从1947年哈佛大学教授率先开创创业教育课程,到1968年百森商学院第一个在本科教育中开设创业方向,再到20世纪90年代美国高校开始培养创业学方向的博士,美国的创业教育已纳入国民教育体系之中,并逐步形成了一整套完整的创业教育学科和教学研究体系。当前,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域,已经在1600多所高校开设了2200多门创业课程,共有277个捐赠教授席位,44种相关创业学术期刊及100多个创业研究中心,创业教育已经成为美国高等教育课程体系的重要组成部分。



拓展阅读 1-4: 我国创新创业教育发展标志性事件

1998年10月,联合国教科文组织在巴黎召开世界高等教育会议,会上发表了《高等教育改革和发展的优先行动框架》和《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》。这两个文件均强调,要把培养学生的创业精神和创业技能作为高等教育的基本目标。以此积极应对知识经济的挑战。作为对大会的积极回应,同时也为更好地引进国外开展创业教育的成功经验。1999年1月,国务院批转中华人民共和国教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》,正式提出了“要加强对教师和学生的创业教育,采取措施鼓励他们自主创办高新技术企业”,这是我国政府文件中首次出现“创业教育”的概念。基于此,国内的一些著名高校大胆引进并借鉴国外创业教育经验,积极参与国际创业活动的交流。1998年5月,清华大学学生借鉴美国大学流行的商业计划竞赛,举办了首届清华大学创业计划大赛。该大赛逐渐演变成为一项由共青团中央、中国科学技术协会、中华全国学生联合会主办的,全国高校参与的,在青年学生中极具影响力的全国“挑战杯”创业计划竞赛。竞赛促使大学生创业热情日益高涨,助推了创业教育在我国高校的进一步发展。

教育主管部门也对创业教育的探索给予了充分的肯定。2002年4月,教育部确定清华

大学、中国人民大学、上海交通大学等 9 所高校作为“创业教育”改革试点，并给予试点院校政策和资金支持，鼓励试点学校通过不同方式对创业教育的理论与实践进行探索。至此，创业教育作为一种新生事物开始正式进入政府的视野，创业教育也迎来了多元化发展的崭新阶段。

总体而言，处于萌芽期的中国的高校创业教育还远不够系统和深入，尚处于模仿国外高校创业教育理论与实践的阶段。创业教育还仅仅停留在与国外高校交流比较频繁的少数著名高校，对于全国绝大多数高校而言，创业教育的概念与内涵都还相当模糊。对创业教育的理解尚不明确，因此系统性地开展创业实践更是无从谈起。

（二）探索期：基于创业课程的引进与改革（2002—2008 年）

2003 年，是我国高校扩招后本科毕业生毕业的第一年，毕业生达到 212 万人，比 2002 年净增 67 万人，增幅达到 46.2%。高校毕业生就业工作遭遇前所未有的压力。从 2006 年开始，我国大学生就业率更是持续走低，出现了“知识失业现象”。很多大学生不得不为谋求到一个工作岗位自降身价。社会上出现了博士生抢硕士生的岗位、硕士生抢本科生的岗位、本科生与大专生争抢饭碗的现象，大学生放弃专业特长参与就业竞争的现象日益普遍，甚至出现大学生“零工资就业”的现象。

社会就业岗位难以满足大学生就业群体基数的迅猛增加，很多学生面临着毕业即失业的困境，大学生就业难已经成为一个非常严峻的社会问题。高校就业部门为提升大学生的就业率，加大了就业指导工作力度，帮助大学生规划职业生涯，同时也开设了若干创业培训课程，指导学生毕业后创业。基于严峻的就业难现状，同时也为了引导学生将创业作为合理的职业生涯选择，共青团中央于 2005 年引进了了解企业（know about business, KAB）创业教育项目。



拓展阅读 1-5: KAB 创业教育简介

从国内创业教育发展的历史来看，共青团中央在推动创业教育在国内高校的普及方面发挥了重要的作用，做出了积极的贡献。创业教育之所以能得到教育界的热烈反响和社会上的广泛关注，与 KAB 创业教育项目的大力推广有直接的关系。从此，人们对创业教育的关注点悄悄发生了转变，“要不要开展创业教育”已经成为一个无须再讨论的话题，探讨的内容逐渐转向“如何更好地开展创业教育”。通过 KAB 创业教育项目的启蒙，人们厘清了对创业教育的基本认识，对一些基础性问题逐渐取得共识。

KAB 创业教育项目在我国高校的创业教育发展历程中有开拓之功，但也有一定的不足之处，如内容比较简单，过于强调传统加工制造行业类创业，对大学生更可能去从事的电子商务等创业类型则涉及较少等。

（三）拓展期：基于创业教育的人才培养模式探索（2008—2010 年）

创业教育在我国高校经过一段时间的改革探索，逐渐从关注大学生创业实践转向创业型人才培养模式的改革。2008 年，教育部联合财政部在全国设立了 30 家国家级人才培养模式创新实验区，这是继 2002 年确立 9 所创业教育试点院校之后的新一轮大规模的试点改

革。区别于以往，本轮改革有着新的内容与特点：首先明确提出要探索创业教育的人才培养模式，希望各创新实验区能因地制宜，结合区域特点与办学实际，探索出一种符合自身发展的创业教育发展新模式。其次是覆盖的范围进一步扩大，共设立了来自 15 个省市的 30 所高校。其中既有已经在创业教育改革方面先行一步的清华大学、黑龙江大学等高校，也有对创业教育大胆投入并已取得一定成效的中山大学、温州大学、上海对外贸易学院等高校。这一批高校，特别是有一定数量的地方高校能被列为国家级人才培养模式创新实验区，对在全国高校布局中占绝大部分的地方高校来讲，起到了很好的示范辐射、宣传鼓舞的效应，同时也在实践过程中探索出了适合不同类型高校的创业教育发展模式，取得了一定的成效。

2010 年，我国政府工作报告提出了“加快转变经济发展方式，调整优化经济结构”的重要内容。发展创业型经济是转变经济发展方式的重要路径之一，是我国未来经济发展的主要推动力。这种推动力的实现有赖于创业人才作为支撑。高校作为人才培养的基地，对大学生实施创业教育，培养高素质的创业型人才，是时代赋予高校的历史重任。面对创业教育实践和理论研究的需求，2010 年 5 月，教育部高等学校创业教育指导委员会成立。该教指委致力于将创新创业教育面向全体大学生，将创新创业教育作为教育教学改革的重点内容，深化课程体系、教学内容和教学方法改革，把高校创业教育融入人才培养的全过程，鼓励高校从学校类型、层次、特点和所处区域的实际出发，探索形成多样化的创新创业教育模式。

但是在政府推动、高校实践探索不断推进的同时，这一时期的创业教育的成效并不十分突出。根据麦可思的一项调查研究显示，2009 届大学毕业生自主创业的比例仅占毕业生总数的 1.2%，远低于发达国家的 20%~30% 的比例，创业成功的例子更是少数，即使在全国大学生创业活动最为活跃的浙江省，毕业生自主创业的比例也不到 4%，创业教育的成效并不明显。

这一时期，我国高校的创业教育仅使一小部分学生受益，并没有形成大学生创业教育的大氛围。全国各地举办了不计其数的创业计划大赛，虽然起到一定宣传鼓动的作用，但是创业计划书能够“落地”的寥寥无几，真正受益的仅仅局限于少数学生，有较强的精英色彩。各高校虽然也涌现出了一批大学生创业明星，但定位于培养少数创业明星的创业教育理念和作为解决大学生就业难缓兵之计的功利化创业教育，越来越难以适应时代潮流的发展。

探索创业教育的人才培养模式，就是希望能够摸索出培养创业型人才的新路径，扩大创业教育的学生受益面。面向全体学生的创业教育，实质上是培养学生创业知识与能力的素质教育，从而提升他们的就业竞争力和岗位胜任能力，它对学校的人才培养目标、教学方式、教学内容、考核内容与考核方式都提出了新的更高的要求，但传统教育的弊端制约着创业教育的有效实施。教育改革势在必行。

（四）成熟期：创新创业教育理念的突破（2010 年至今）

2010 年，教育部颁发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，其中，首次将创新的概念融入创业教育中，明确指出在高等学校开展创新创业教育，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业

带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要措施。创业必须具备创新的思维,只有那些具有创新内涵的创业活动才是可持续的,将创新教育与创业教育相结合体现了教育行政部门对创业教育的内涵有了进一步的认识。2012年4月,在教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》中更加明确地提出“把创新创业教育贯穿人才培养的全过程”“制订高校创新创业教育教学基本要求,开发创新创业类课程”“大力开展创新创业师资培养培训”“支持学生开展创新创业训练”等具体要求,将加强创新创业教育作为未来我国高等教育重要的改革方向之一,强调创新创业教育对全面提高高等教育质量的重要作用。

2012年8月,教育部颁发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(以下简称《教学基本要求》),该文件对进一步推进高校创业教育工作具有标志性的意义。《教学基本要求》指出要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,建立健全领导体制和工作机制,制订专门的教学计划,提供有力的教学保障,确保取得实效。《教学基本要求》首次系统地提出我国高等学校创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织,鼓励高等学校积极创造条件,面向全体学生单独开设不少于32学时、不低于2学分的“创业基础”必修课,同时还颁发了标准化的《“创业基础”教学大纲(试行)》,并将出版统一的校本教材,这些要求都将有力推动我国高等学校创业教育的科学化、制度化、规范化建设,引领我国高校创业教育朝着一个更高的目标迈进。《教学基本要求》的颁发,其意义不仅仅是对创业教育课程的具体要求,更是对高校创新创业教育理念的提升,创新创业教育不再是只针对少数有创业潜质学生的技能性教育,而是面向全体学生的素质教育,其宗旨是为学生终身可持续发展奠定坚实的基础,这是创业教育理念的新突破。

二、我国高校创业教育十年发展历程形成的基本经验

我国高校创业教育在其发展过程中形成了3个主要特点。

(一) 国家层面的制度设计保障

政府在推动高校创业教育方面发挥至关重要的作用。一方面,政府直接参与创业教育,为创业教育提供政策支持。例如,教育部出台《教学基本要求》等文件引导高校更好地开展创业教育,共青团中央等单位每两年举办一次“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛,各地政府也举办各种层面与类型的创业计划大赛,都起到了很好的推动作用。另一方面,各级政府部门高度重视创业教育,通过制定创业政策、税收优惠政策、提供创业资金和场地等措施支持和鼓励大学生创业。在一定程度上为大学生创业营造了良好的创业氛围。

教育部成立了作为统领协调全国高校创业教育实践的高等学校创业教育指导委员会,这意味着创业教育在我国高校中正式取得了合法的身份,高等学校创业教育指导委员会为各地高校搭建了合作交流的平台,为其开展创业教育提供咨询指导,初步构建了我国高校创业教育的支撑体系。

不同政府部门之间通力合作在全社会共同推进创业教育。例如,教育部联合财政部共同评选出30家国家级人才培养模式创新实验区作为新一轮的创业教育改革试点、科技部与教育部合作共同评选国家大学科技园项目等。同时,非政府组织、民间组织也积极参与大

学生创业教育事业当中来，如中国青年创业就业基金会、中国光华科技基金会、友成基金会、上海市大学生科技创业基金会等非政府组织作为创业教育支撑体系的组成部分，发挥各自所长在各个层次的教育体系中实施创业教育计划，成为高校创业教育的有益补充。

（二）初步构建创业教育的生态系统

创业教育的生态系统需要社会各界的参与，包括政府相关部门、各个层次的教育机构、创新创业孵化平台、科研人员、教师与学生、风险投资基金等。

大学生创业需要建立一个开放的创业生态系统。KAB 创业教育项目在这方面给我们带来了一些崭新的启示。作为一个从国外引进的成型的创业教育项目，KAB 创业教育项目构建了一个相互依存的生态圈。在这个生态圈中，外部资源、组织、师资、课程、教学和实践都是紧密联系的。例如，KAB 创业教育项目既有一门基础性的创业课程，又有注重创业实践效果的大学生 KAB 创业俱乐部，力行理论与实践相结合。这些探索对于初创期的我国高校创业教育都是大有裨益的。

（三）形成一批各具特色的创业教育新模式

随着创业教育在我国的发展，在实践层面逐渐涌现出 4 种比较有代表性的创业教育新模式。

（1）清华大学：融入职业指导体系的创业教育模式。清华大学是国内最早从事创业教育的高校，也是我国高校创业教育的领头羊。清华大学非常注重对学生的职业素质、就业竞争力和创新创业能力的培养，从而使创业教育成为职业指导体系的重要组成部分。这对我国高校特别是知名高校开展创业教育具有良好的示范意义。

（2）中央财经大学：依托创业先锋班改革的创业教育模式。中央财经大学是国内最早开展创业教育改革试点班的高校，依托自身优势专业开展创业教育改革试点班，在课程设置、教学方法等方面都做了系统的且卓有成效的改革试点工作，作为以财经类专业为特色的高校，中央财经大学就如何发挥自身优势学科开展创业教育为全国高校做出了榜样。

（3）黑龙江大学：倡导面向全体学生的“融入式”创业教育模式。黑龙江大学举全校之力构建“面向全体、基于专业、分类指导、强化实践”的创业教育体系，积极探索“专业+创业”融入式创业教育人才培养新模式和“专业+行业+创业”嵌入式创业教育人才培养新模式。黑龙江大学“融入式”创业教育模式的构建，面向全体学生开展普遍性创业教育，成为一种“自上而下”推动创业教育的典范。

（4）温州大学：利用区域优势践行以岗位创业为导向的创业教育新体系。温州大学作为高校创业教育改革的积极践行者，在办学过程中形成了“秉承温州精神、开展创业教育、培养创业人才”的办学特色。在探索地方性大学应用型人才培养模式上，积极探索与实践以岗位创业为导向的创业教育新体系，发挥区域优势，为高校培养创业型人才提供了新思路。

三、高校创新创业教育发展形式

（一）面向全体学生

创新创业教育不应该是精英教育，不应该是少数学生的专利，而应该是一种普惠式的

教育形态,必须面向全体学生,致力于提升全体学生的创新能力与创业素养。为此,教育部分别在 2010 年、2012 年两次在创业教育政策文件中,提出“创业教育是素质教育,是面向全体学生的素质教育形式”“创业教育的发展需要与学校办学特色、专业教育相结合,引导学生在专业学习的基础上实施创业计划探索”。这些政策文件提出创业教育发展的导向问题,就是必须面向全体学生,与专业教育相结合,从不同专业、学科的角度设计出创业教育的具体目标、内容与教育理念,从而保证这些目标、内容与理念能够面向全体学生、所有专业,努力提升各个专业学生的创业意识、知识与技能,从而全面提升学生的创新意识、创业能力,进而提升学生发现问题、解决问题的能力与素养。面向全体学生就是要提升学生在创新创业上的素质,提升其发现问题、解决问题的思维与能力,而不应该是培养学生去创办一个企业。

(二) 形成特色鲜明的教育模式

当前,各高校的创新创业教育基本上有 3 种模式:校本模式、区域模式与行业模式。在这 3 种模式中,校本模式是主导方式。在未来的发展趋势中,需要在坚持校本模式的同时向区域、行业两种模式发展,推进这 3 种模式的结合,进而形成“三位一体”的局面(图 1-2),保证这 3 种模式之间的统筹与协调,共同发挥创新创业教育的最大作用。高校创新创业教育在未来的发展中,应该以创新创业教育的实际效果为目标,准确把握各校的专业特色、地域特色、行业特色,找准其与区域、行业之间的契合点,积极探索学校特色、专业特色与区域特色、行业特色的融合,发挥地方政府、地方企业的积极性,促进产学研相结合,共同推进教育资源在学校、区域、行业内的良性循环与互动,最终达到资源整合的目的,形成可持续的、相互协调的创新创业教育发展模式。

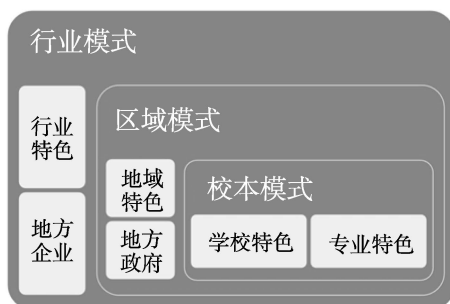


图 1-2 创新创业“三位一体”教育模式

(三) 形成纵深发展的教育体系

创新创业教育体系主要包含课程体系和实践体系,未来的发展趋势就是这两大类体系之间的融合发展,达到课程体系实践化和实践体系课程化的目标,做到知识体系和实践体系相融合。第一,课程体系实践化。这方面主要包括课程内容与教学方法的双重实践化。就课程内容实践化而言,要求创新创业教育在开展的过程中,其具体的教学内容必须是面向实践的,实践性课程应该占据主导地位。当然这也不是要弱化课程的理论性,而是将

理论与实践结合起来,通过丰富的创业案例、实例来充实理论上的知识。就教学方法实践化而言,要求创新创业教育在教学过程中必须综合运用各种教学方法,包括案例讨论、互动讨论、开放交流等多种方法,倡导模拟式、体验式、参与式的教学方法,增强学生对创新创业行为的体验和理解,保持对创新创业过程的全程感知,增强学生创新创业的实践技能,以及增加应对困难的方法。第二,所谓实践体系课程化,就是要求创新创业教育实践体系必须在科学规划的基础上,完善现有的体系,强化实践的育人价值。具体有4个方面:首先,将创新创业实践教育与专业实践实习相结合,保证创新创业教育不偏离专业教育;其次,转变创新创业教育的实践观念,即创新创业教育实践必须是参与式、体验式的实践,是动手的实践,而不是流于形式的实践;再次,要规范创新创业实践教育的过程,教师应该做好全程跟踪与辅导;最后,强化创新创业实践教育的考核机制,在考核过程中需要重视能力的培养,注重创新创业实践的实施过程,而不应该重视结果的评比。

第三节 大学生创业政策解读

在市场经济竞争日趋严峻的情况下,需要市场经济跟上社会主义发展的步伐。大学生创业也应该跟随国家“创新教育”的方针政策,只有不断培养自身科技创新和创业的能力,才能不断有新技术和新方法应运而生。只有不断强大的市场经济,才能不断推动国家的繁荣昌盛。大学生是国家未来的新生力量,只有具备科技创新和创业的能力,才能更从容地融入社会,并且推动社会的不断发展。

一、大学生创业相关政策法规

近年来,为了鼓励大学生自主创业,国家和各地地方政府还出台了一系列相关的政策措施。

(一) 全面加强高校学生创业教育

教育部已于2010年成立“高校创业教育指导委员会”;建议高等学校成立由主管、校领导牵头,相关部门及有关院系参加的创业教育指导协调机构,积极探索如何在专业课教学中融入创业教育,就业指导课程也要把创新创业教育作为重要内容;要充分利用第二课堂,通过举办创业讲座、创业大赛、社团活动等活动,丰富学生的创业知识和创业体验,培养学生的创新精神和创业意识,提高学生的创业素质。

(二) 积极建设高校学生创业实践及孵化基地

各省级主管部门要积极协调当地有关部门,充分利用大学科技园、经济技术开发区、高新技术产业开发区、工业园区的资源,出台扶持大学生创业的政策。各高校要积极整合资源,特别要注重依托大学科技园等综合性科技服务平台,建立创业实习基地及孵化基地,为大学生创业提供教育培训,配备创业导师,在场地、资金等方面给予支持,切实扶持一批高校学生实现自主创业。

（三）加强对高校毕业生自主创业的政策扶持力度

（1）鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。工商部门和税收部门要简化审批手续，积极给予支持。凡高校毕业生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商部门批准其经营之日起一年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。有条件的地区由地方政府确定，在现有渠道中为高校毕业生提供创业小额贷款和担保。

（2）积极组织面向高校毕业生的创业培训，并与就业指导、咨询服务、后续扶持有机结合起来。有创业意愿的高校毕业生参加创业培训的，按规定给予职业培训补贴。强化高校毕业生创业指导服务，提供政策咨询、项目开发、创业培训、创业孵化、小额贷款、开业指导、跟踪辅导的“一条龙”服务。充分利用各级劳动保障部门远程创业培训网络和创业培训项目，集中开发一批适合高校毕业生的创业项目库，搜集一批创业信息，为高校毕业生创业提供帮助。各地要建设、完善一批投资小、见效快的大学生创业园和创业孵化基地，并给予相关政策扶持。此外，根据不同群体的不同需求，开发推广国内外先进创业培训技术，如引入欧洲模拟公司开展创业实训，不断提高创业成功率。

（3）优先安排创业场地。按照法律、法规、程序和合同约定，政府允许创业者将家庭住所、租借房、临时商业用房等作为创业经营场所，尽可能地让创业者在创业过程中降低成本。同时，各级政府及其国土规划、城管等有关部门统筹安排劳动者创业所需的生产经营场地，搞好基础设施及配套建设，优先保障创业场地。

此外，有关政策规定，各地可在土地利用总体规划确定的城镇建设用地范围内，或利用原有经批准的经济技术开发区、工业园区、高新技术园区、大学科技园区、小企业孵化园等建设创业孵化基地。

（4）国家解决大学生自主创业的资金困难的具体资金优惠政策。按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件规定，高校毕业生自主创业优惠政策主要包括以下几点。



拓展阅读 1-6:《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》全文

①税收优惠：持人事部门核发的《就业创业证》（注明“毕业年度内自主创业税收政策”）的高校毕业生在毕业年度内（指毕业所在自然年，即1月1日至12月31日）创办个体工商户、个人独资企业的，3年内按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。对高校毕业生创办的小型微利企业，按国家规定享受相关税收支持政策。

②创业担保贷款和贴息支持：对符合条件的高校毕业生自主创业的，可在创业地按规定申请创业担保贷款，贷款额度为10万元。鼓励金融机构参照贷款基础利率，结合风险分担情况，合理确定贷款利率水平，对个人发放的创业担保贷款，在贷款基础利率基础上上浮3个百分点以内的，由财政给予贴息。

③免收有关行政事业性收费：毕业2年以内的普通高校毕业生从事个体经营（除国家限制的行业外）的，自其在工商部门首次注册登记之日起3年内，免收管理类、登记类和

证照类等有关行政事业性收费。

④享受培训补贴：对高校毕业生在毕业学年（即从毕业前一年7月1日起的12个月）内参加创业培训的，根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况，按规定给予培训补贴。

⑤免费创业服务：有创业意愿的高校毕业生，可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务，包括政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。各地在充分发挥各类创业孵化基地作用的基础上，因地制宜建设一批大学生创业孵化基地，并给予相关政策扶持。对基地内大学生创业企业要提供培训和指导服务，落实扶持政策，努力提高创业成功率，延长企业存活期。

⑥取消高校毕业生落户限制：允许高校毕业生在创业地办理落户手续（直辖市按有关规定执行）。

二、我国大学生创业支持政策体系构架

大学生创业支持政策包括融资、开业、税收、创业培训与创业教育四个方面。

（一）融资政策

资金投入是创业的必要条件，大学生在创业初始阶段不可避免地会遇到资金短缺的问题。近年来，国家在出台“首违免罚”“名师指路”等有效政策之后，又出台若干政策，以资金引导、贷款扶持的方式鼓励和支持大学生创业。例如，《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（2015）提出：“引导资金流向创业企业，为天使投资和创业投资提供政策支持，鼓励投资者和银行帮助创业企业融资。”同年4月，《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（2015）下发，提出将小额担保贷款调整为创业担保贷款，并提高了贷款最高额度，针对对不同群体的5万元、8万元、10万元不等统一调整为10万元。这些政策为解决大学生创业资金不足和融资难问题发挥了积极作用，在一定程度上调动了大学生创业的积极性。

（二）开业政策

开业一般指涉及经济领域的某项经济活动的开始。开业政策指大学生取得某种企业法人资格或经营资格的政策。2008年，人力资源社会保障部等11个部门联合发出《关于促进创业带动就业工作的指导意见》，要求“降低创业者市场准入门槛”“禁止任何部门、单位和个人干预创业企业的正常经营”“全面实行收费公示制度和企业交费登记卡制度”。2015年4月，《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》提出了“坚决推行工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证‘三证合一’”，并规定注册企业场所可“一址多照”。可以说，放宽新注册企业场所登记条件限制，简化办事程序，为大学生创业开辟了“绿色通道”，使其创业开业更为快捷、便利、高效。

（三）税收政策

大学生创业者是一个特殊的创业群体，在创业过程中会遇到诸多阻碍和困难。其中，融资难是一个大问题，解决这个问题的途径除提供低息贷款、项目扶持、企业融资外，还可从税收减免方面寻求对策。在税收方面，可依具体情况不同采取不同政策，如“差别税

率、减税”或者免税政策。我国相关政策规定：高校毕业生从事个体经营并符合优惠条件者，国家对其免收行政事业性收费；对于新办的独立核算的服务业类企业或经营单位给予一定比例的税收减免。例如，2015年《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》规定“高校毕业生等重点群体创办个体工商户、个人独资企业的，可依法享受税收减免政策”“毕业年度内高校毕业生从事个体经营，在3年内以每户每年8000元为限额依次扣减当年应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税，限额标准最高可上浮20%”。我国各地方政府也出台相关税收减免政策，支持大学生群体创业。

（四）创业培训与高校创业教育政策

近年来，随着国家及地方政府对创新创业的高度重视，社会创业培训活动和学校创业教育日渐兴起。2008年，国务院批转了《关于促进创业带动就业工作的指导意见》，要求“加大创业培训力度”“健全创业培训体系”，实行全民创业培训，同时强调“加强普通高校和职业学校的创业课程设置”。此政策为社会开展创业培训活动和各类院校开展创业教育指明了方向。2015年4月，《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》规定：开展各类创新创业大赛和鼓励创业的公益活动，让企业家和投资人多为创业者提供咨询建议；支持社会力量举办创业沙龙、创业大讲堂、创业训练营等创业培训活动。高校是实施创业教育的主阵地，既要加强“专业人才培养”又要加强“非专业人员的普及教育”。同年5月，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》下发，要求高校从完善人才培养质量标准、创新人才培养体制机制、改进学生创业指导服务、健全创新创业教育课程体系、强化创新创业实践等9个方面采取措施促进大学生创新创业。

第四节 创新创业教育与思政教育

一、创新创业教育与思政教育的关系

（一）目标具有一致性

高校思想政治工作涉及“培养什么样的人”“如何培养人”的根本问题，是贯穿教育全过程的一项重要工作。为能改进和加强思想政治工作，开创新时代高等教育发展新局面，其他各类课程也要做到“守好一段渠、种好责任田”。高校思想政治教育的终极目标就是通过系统性、规范性、合理性的课程教学来让学生的思想认识、价值理念、道德追求能够符合一名合格社会公民的标准，并起到全面提升学生综合素养的作用，最终推动学生成为德才兼备、品学兼优的社会主义事业接班人。创新创业教育旨在通过与之相关的意识塑造、思维锤炼、能力构建等培育过程，来帮助学生成为立足自身专业对口的行业、凭借聪明才智创造价值的创新型人才，而创新型人才在各个方面都是鹤立鸡群，脱颖而出的佼佼者，因此只有具备扎实崇高的综合素养才有这个条件。为此，思想政治教育 with 创新创业教育的育人目标是一致的，都旨在强调提高学生的综合素养和整体能力。

（二）内容具有互融性

创新创业教育作为推动学生全面发展，促进学生人格健全的层次相对较高的大学教学内容之一，归根到底是属于职业教育、就业教育和理想规划教育，因此其中不可避免地会包含思想政治方面的观点。比如，其中的创业意识和创业精神就包含了社会主义核心价值观提倡的“爱岗敬业”的品质，职业道德和职业素养的培育包含思政教育发挥学生干事创业主观能动性的激情与动力，创新创业教育中的学生必备的基本素养，如团队协作精神，听从指挥安排的意识，这与思想政治教育中的集体主义精神内涵有着高度的一致性。由此可见，在创新创业教育中合理地融入思想政治教育的观点与内容，在“立德树人”方面能够起到事半功倍的效果。

（三）影响具有互促性

思想政治教育能够让创新创业教育更加具有与价值创造、梦想实现、人生追求等相契合的形而上的意义，从而淡化其功利性意味。当前高校创新创业教育只是简单片面地在课堂教学中指导学生拥有创业技巧，讲解创业步骤，从而更好地了解企业运作模式，掌握岗位工作方法，但这只属于大学生就业指导，其目的是让学生成为职业经理人或者在岗位能手，而忽略了更深层次的创新意识和创新能力的塑造（图 1-3）。

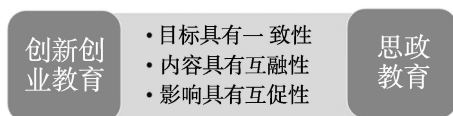


图 1-3 创新创业教育与思政教育的关系

二、创新创业教育与思政教育融合提升策略

（一）更新教学理念

将创新创业教育与思想政治教育从相互分开，自行授课的方式向相互融合，统一授课的方式转变，这是实现二者有效融合的前提和基础。为此高校要以帮助学生树立与社会主义核心价值观相契合的人生观、世界观和价值观为宗旨，以增强学生的综合核心素养为使命，用思想政治教育去指导学生正确认识世界，理性对待社会，客观分析自我为方法论来科学系统地分析，论证创新创业教育中的各种价值观点，令学生基于专业知识的厚积薄发拥有创业的智慧灵感，基于思想政治教育的熏陶感悟获得创业的综合素质，将学生培养成创新能力强，思想观念正，业务素质高的高素质人才。

（二）组建专业队伍

教师是教学任务的执行者，是向学生传播知识的落实者。长期以来，思想政治教育教师应该不断提升自己的教学能力和水平，尤其是要紧跟时代，紧密结合当下党和国家对大学生人才培育观的要求，与时俱进，不断创新，让创新创业、社会实践、事业发展等关于学生人生发展的教学内容合理地在思想教学中进行融合、渗透。为了达到既定的教学目的，高校一是要加强教师队伍的建设工作，本着优中选优的原则，通过平时教学效果的考查，

师德师风的表现从教师队伍中来挑选出优秀教师；二是要定期组织开展系列教育培训活动，通过校企联合、课外活动、学术交流等方式来提高教师的教学水平。

（三）创新教育平台

创新思政教育平台，让其从传统的课堂教学方式向校内外多元化教学形式转变，是新时代高校素质教育理念下的客观要求，也是将高校教育资源进行有效整合，实现优化利用的正确举措。为此，高校一是要结合该校学生的学习特点，通过教材内容的合理选择，选修课与必修课在各个年级的合理安排来推动两者的有效融合。比如，可以在阐述思政理论观念的时候，用创新创业的相关案例素材来佐证。二是要积极打造第二课堂平台，第二课堂作为思政教育的重要补充，能够充分利用学生的课外碎片化时间，进一步丰富教学形式和内容。为此高校可以积极在第二课堂活动中用优秀学长学姐创业故事分享、知名企业家创业经验交流、举办创新创业大赛等活动来实现两者之间的有效融合。三是要创新思政教育与创新创业教育的融合方式，其中可以通过“互联网+”教育的模式下的新媒体教学，充分发挥微信、抖音、微博等平台在线授课，在线互动交流等方面的信息传播沟通的优势，这对新时代大学生而言，具有非常高的学习吸引力。

（四）强化教育实践

实践是检验真理的唯一标准。在两个教育形式的融合方面要特别注重加强实践性教学，并将其作为重要的教学内容常态化地坚持下去。其具体的实施策略主要体现在以下 3 个方面：一是做好实践活动的整体设计规划，充分利用校内各项资源，以活动主题的形式，学期为时间线来进行合理安排，每个实践活动要提前制订方案，准备好各种物料；二是通过组建创新创业兴趣社团等形式来调动学生学习的自主性，思政教师提供相应的指导和帮助，尤其是纠正学生在自主学习中容易犯的一些思想认识上的问题，始终确保学生的理想信念方向的正确性；三是积极开展校企合作，构建“产学研”一体化的融合教育新模式。学校要本着“敞开大门办学”的开放式思维，积极与各种专业对口的企事业单位进行交流合作，在教师的引导下参与企业岗位实训的体验式学习，进行专业领域内的项目科研的探索式研究，构建协同育人体系。



本章小结

本章首先对高校创新创业教育国内外发展现状进行讲解，包括其内涵、现存问题及建议等；其次介绍了我国高校创新创业教育发展历程，并总结发展经验；再次对我国现有针对大学生创新创业支持政策架构进行了梳理与解读；最后讲述了创新创业教育与思政教育的联系与区别。

通过本章的学习，希望大家对高校创新创业教育的内涵和发展前景有一个基本的认识，能够对今后的学习树立信心、指明方向。



关键词

创新创业教育 创新精神 协同创新 思政教育



即测即练

自
学
自
测



扫
描
此
码



问题思考

1. 大学生创新创业的基本方法有哪些?
2. 高校关于培养创新创业人才所进行的教学改革和激励保障措施有哪些,大学生可以充分利用的社会资源有哪些?



实训专题

你知道哪些创新创业案例?请分别对它们进行评价。



参考文献

- [1] 杨彦栋,高广胜,王亚丽,等.创新创业基础教程[M].吉林:吉林人民出版社,2019.
- [2] 张光位.高校创新创业教育与思政教育深度融合的路径探索[J].文化创新比较研究,2021,5(24):44-47.
- [3] 徐攀.新时期高校创新创业融入思政教育研究:评《“互联网+”时代高校创新创业教育》[J].中国高校科技,2020(9):111.