

第一篇 总论

企业家成长 30 年：企业家 精神引领企业迈向高质量发展



本篇以中国企业家调查系统课题组自1993年到2022年的问卷追踪调查内容和主要发现为基础，以近三十年的经济社会变迁和企业发展为背景，从企业家队伍的成长历程、企业发展面临的挑战与企业家引领企业高质量发展三个方面，回顾总结了中国企业家的成长轨迹与历史阶段，分析了其中的影响因素及变化规律、取得的进步和存在的问题，提出了以不断丰富升华的企业家精神引领企业高质量发展的政策建议。

引言^①

伴随着改革开放尤其是市场化、全球化和技术进步的进程，中国经济持续增长，中国企业家队伍经历了孕育、发展、壮大的成长过程，逐渐成为推动中国经济发展、制度变革和社会进步的重要力量。中国共产党第二十次全国代表大会会议报告提出，实现第二个百年奋斗目标，是要以中国式现代化全面建成社会主义现代化强国，全面推进中华民族伟大复兴。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。开创新发展格局、实现高质量发展需要一大批优秀的企业家来承担重任。

当前，世界风云变幻，百年未有之大变局给中国企业的发展带来了许多不确定性，企业家队伍的成长也面临新的困难与挑战。在这样的历史时刻，回顾中国企业家队伍成长和企业外部环境变化的历程，梳理企业家在成长过程中取得的成就、存在的问题与需要提升的能力，了解企业家的期望与建议，对于推动企业高质量发展、推进社会主义现代化建设具有十分重要的意义。面对新时代、新阶段，中国企业家队伍奠定了哪些基础？还面临哪些困难和挑战？企业家需要在哪些方面加强学习、自我超越，引领企业高质量发展？如何持续改善企业外部环境？中国企业家调查系统课题组自 20 世纪 90 年代开始的对企业家进行的连续追踪调查，为这些总结和思考提供了丰富的素材。

1993 年中国共产党第十四届中央委员会第三次全体会议确定了建立社会主义市场经济体制，提出了建立现代企业制度和造就企业家队伍的历史任务，开启了 30 年的企业家队伍建设之路。正是在这样的背景下，中国企业家调查系统课题组开启了企业家调查研究

① 课题组执笔人：李兰、王锐、彭泗清、王云峰、高原等。

工作，并连续30年进行每年一度的问卷追踪调查（见附录一），及时、全面、客观、准确地反映企业家对宏观经济政策和经济体制改革的意见和建议，深入研究和把握我国企业家队伍的变化情况和成长发展规律，为政府决策提供科学依据，为理论研究提供实证数据，为企业家队伍健康成长提供支持。调查内容主要涉及了企业家对宏观经济形势、企业经营状况的判断及对未来发展的预期，企业家对企业经营外部环境的评价、对宏观经济政策及经济体制改革成效的看法，以及进一步深化改革的意见和建议。同时，还涉及了与企业家成长相关的问题，包括企业家行为特征和价值取向，素质与能力，企业家队伍建设的职业化、制度化与市场化，企业家激励与约束机制，企业家精神与企业创新，企业家个人学习、组织学习和学习型企业文化建设，以及企业社会责任、企业信用、企业发展战略、企业数字化转型等多方面内容（见附录二）。

30年来，调查研究工作得到了多个部门和理论学术界的大力支持，得到了企业家们的积极参与，受到了社会各方面的关注和肯定。在调查工作实施过程中，课题组广泛听取政府部门、学术界、企业界的意见，精心设计调查问卷，科学抽取调查样本，及时组织座谈会和试调查，确保了调查工作的科学性。在样本选取方面，以全国范围（不包括港澳台地区）的企业为调查总体，以企业法人代表为主的企业家群体为调查对象，按照企业的行业、规模分布进行分层随机抽样，30年来，每年回收有效问卷数量平均3000份左右^①。调查问卷多由企业法定代表人填答，保证了回收问卷的质量。

本篇以改革开放以来中国社会经济发展历程为背景，基于企业内外环境的变化和新时代企业高质量发展的新考验，以企业家调查

① 本调查在首次随机抽样的基础上，此后每年均采用固定样本追踪调查方式开展调查，同时每年根据固定样本中企业自然消亡的情况对样本进行随机轮换。

系统课题组 1993—2022 年连续 30 年的调查数据为基础，从企业家队伍的成长历程、企业发展面临的挑战与企业家引领企业高质量发展 3 个方面，回顾总结了中国企业家队伍的成长轨迹与历史阶段，分析了其中的影响因素及变化规律、取得的进步和存在的问题，并提出了以不断丰富升华的企业家精神引领企业高质量发展的政策建议。

中国企业家调查系统课题组 30 年追踪调查结果显示如下。

1993 年以来，伴随着市场化、全球化、技术进步的进程，中国经济持续增长，企业家队伍经历了孕育、发展、壮大的成长过程，逐渐成为推动中国经济发展、制度变革和社会进步的重要力量。30 年来，企业家队伍的成长、企业营商环境的改善与企业管理水平的提升相互促进。

经过 30 年的发展，中国企业家队伍不断壮大，企业家群体的构成也不断优化，教育程度与专业知识水平显著提高，任职方式趋于市场化，整体素质和职业声望不断提升，企业家的社会地位和经济地位也不断提高。具体来说：一是企业家使命感和角色意识不断增强，企业的持续发展成为企业家首要追求，企业家已经逐渐认识到高质量可持续发展的重要性；二是不断提升商业信用和商业文明水平，信守承诺和守法经营已经成为多年来企业家一直最认可的企业家特征；三是企业家创新能力与综合素质不断增强，尤其是自主创新能力不断提升；四是企业家社会责任意识不断增强，关注生态环境、重视员工发展、参与社会公益在企业家群体中渐成风尚；五是企业家精神内涵不断深化和丰富，造福社会、乐于奉献成为企业家新的精神内涵。

在持续的变革中，中国企业家队伍展现出高韧性的特征，为未来发展打下良好的基础。这种高韧性体现在多个方面：企业家队伍不断增强的各种基础能力、带领企业应对困难和挑战的组织韧性、

企业家个人面对各种压力体现出的心理韧性等。总结企业家队伍 30 年的成长规律，发现其具有明显的阶段性特征。其具体表现在以下四个方面。

一是社会主义市场经济体制创建期（1993—2002 年），企业家成长的关键是成为适应市场化转型需要的合格的企业经营者，重点是以职业化为核心的能力基础建设。以建设现代企业制度为目标，企业家的职业化水平、专业化能力和市场化意识明显提高。

二是经济发展转型期（2003—2012 年），企业家成长的关键是成为适应国际竞争和经济转型需要的学习型企业家，重点是以学习及变革为核心的能力扩展与提升。通过个人学习与建设“学习型组织”、对标国际先进管理水平，企业家的国际视野、学习和变革管理能力、责任意识与精神境界明显提升。

三是改革开放攻坚期（2013—2017 年），企业家成长的关键是成为胜任自主创新管理的创新型企业企业家，重点是以创新为核心的能力提升。通过提升创新意识与组织创新能力，打造组织的创新文化，企业家的创新管理能力全面提升，同时在应对创新失败和管理经营风险的过程中，企业家的韧性也明显增强。

四是高质量发展推进期（2018 年至今），企业家成长的关键是成为能够系统思考、有效应对不确定性环境、驾驭复杂性管理的战略型企业企业家，企业家需要实现以管理复杂性为核心的能力提升。新时代对企业家提出了更高的要求，企业家的社会责任意识、家国情怀、可持续发展理念不断增强，主动承担时代使命、诚信经营、创新驱动、长期导向成为企业家普遍认同的经营宗旨和价值追求。

进入新时代，中国企业发展面临诸多挑战。调查发现，企业外部环境不确定性明显增加：全球经济紧缩、国际市场变化、供应链不稳定；技术变革带来的挑战；国内营商环境仍需进一步改善，新冠病毒疫情的冲击、行业政策波动等影响企业经营预期的稳定性；等

等。调查同时发现，目前企业经营还面临不少困难：资源、环境约束不断加大，成本压力大，企业所需专业人才供应不足，未来发展的不确定性高，企业自主创新能力和企业家信心仍需进一步提升；等等。

30年来，中国改革开放取得了巨大成绩和进步，中国企业家队伍规模和结构不断优化，在社会经济中的作用越来越显著。党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，要进一步完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。

新时代对企业家队伍建设提出了新的要求和期待，企业家要引领企业迈向高质量发展新阶段。一方面，企业家自身需要加强学习，不断超越，不断丰富升华企业家精神，持续增强自主创新能力，坚持长期主义战略，更好地应对不确定的外部环境，实现企业的高质量发展。另一方面，企业家们期待政府部门进一步深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制，激发市场主体活力，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境；完善法制环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大，真正发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。同时，期待全社会重视和肯定企业家的价值，营造企业家健康成长和企业持续发展的良好环境，建设企业家“安心经营、放心发展、用心创新”的社会生态系统，共同努力为全面建设社会主义现代化国家，为国家繁荣富强、社会进步和民族复兴做出更大的贡献。