

认知物流世界

【项目导入】

身边的物流现象

物流与人们的生活息息相关,现代物流的发展不仅显著提高了人们的生活质量,也引领了新的生活方式。配送制将以往的取货模式转变为送货模式,使快递业为人们提供了更快捷更灵活的物品获取方式;流通加工业将商品进行初级加工,满足了现代快节奏和多样化生活的需求;冷链物流保证了物品的鲜活度,提高了人们的生活质量。人们在频繁使用快递物流、同城配送等物流业务的过程中,普遍形成一种认知,认为物流等同于运输、快递,从事物流行业就是跑运输、送快递。这种观点正确吗?什么是物流呢?

【知识能力要求】

1. 掌握物流的概念与功能。
2. 了解物流的分类。
3. 了解物流的产生历程与发展趋势。
4. 了解物流的理论与学说。
5. 了解物流人才需求与职业能力要求。
6. 掌握物流运作模式的类型及优缺点。
7. 识别物流作业流程。

【职业素养要求】

1. 培养劳模精神与劳动精神。
2. 树立物流职业自信和职业认同感。
3. 培养社会主义核心价值观。



知识准备

一、物流认知

(一) 物流的概念

1. 物流的定义

为了适应物流发展的需要,中华人民共和国国家标准《物流术语》



微课: 物流的
概念与内涵

(GB/T 18354—2021)于2021年8月正式颁布,自2021年12月1日起实施,代替《物流术语》(GB/T 18354—2006)。该标准对物流概念做出如下描述:物流(logistics)是指根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合,使物品从供应地向接收地进行实体流动的过程。

物流的内涵包括以下方面。

(1) 物流活动中涉及物品可以包括原材料、半成品、产成品、回收品及废弃物等,但物品产生实体流动的前提是满足经济与社会活动需要。

(2) 现代物流过程主要关注物品的流动属性与物品的时空变换,并不涉及物品所有权的流转,计量物品价值、实现物品所有权的转移必须依靠商流活动,商流、物流、信息流、资金流一起构成现代流通活动。商流与物流之间既相互依存、相互联系又相互独立。商流是物流的前提,物流是商流的保证。

(3) 物流中的“流”是指物品的实体位移,包括短距离的搬运、长距离的运输、经济区域内的配送。

2. 物流的价值

1) 时间价值

物品从供应者到需要者之间有一段时间差,改变这一时间差所创造的价值是时间价值。时间价值通过物流活动获得的形式有以下三种。

(1) 缩短时间差创造价值。物流着重研究的一个课题是如何采取技术、管理、系统的方法来有效缩短物流的宏观时间和微观时间,从而取得较高的时间价值。

(2) 弥补时间差创造价值。在经济社会中,需求和供应之间普遍存在时间差,物流以科学的、系统的方法弥补和改变了这种时间差,以创造价值。

(3) 延长时间差创造价值。在某些具体的物流活动中,存在人为延长物流时间来创造价值的现象。例如,配合待机销售的物流便是有意识地延长物流时间,通过利用或创造时间差来创造价值。

2) 空间价值

物品从供应者到需求者之间存在空间差,改变这一空间差创造的价值叫作空间价值。物流创造空间价值是由现代社会的产业结构和社会分工决定的。商品在不同地理位置有不同的价值。通过物流将商品由低价值区转到高价值区可获得价值差,即空间价值。空间价值有以下三种形式:①从集中生产场所流入分散需求场所创造价值;②从分散生产场所流入集中需求场所创造价值;③从甲地生产场所流入乙地需求场所创造价值。

3) 第三利润源

从历史发展来看,曾经有两个大量提供利润的领域:一是资源领域,二是人力领域。资源领域起初是掠夺或获得廉价原材料、燃料,然后是依靠科技进步、节约资源所获得的高额利润,习惯称之为“第一利润源”。人力领域最初是廉价劳动,然后是依靠科技进步提高劳动生产率从而获得高额利润,习惯称之为“第二利润源”。在这两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力被人们所重视,这被称为“第三利润源”。通过物流的合理化降低物流成本,获得利润,已经成为企业提高竞争力的重要策略。

“第三利润源”理论的前提基于以下两个条件:①物流是一个完全从流通中分化出来的独立运行的系统,它有自身的目标和管理,因而能对其进行独立的、总体的判断;②物流和其他独立的经营活动一样,它不是总体的成本构成因素,而是单独的盈利因素,物流可以成为利润

中心型的独立系统。

（二）物流的功能

1. 运输

运输是指运用设备和工具,将物品从一个地点向另一个地点运送的物流活动。物流部门通过运输来跨越生产地与需求地之间的空间距离,创造商品的空间效用。运输是物流活动的核心环节之一,是物流最重要的一个功能。由于运输活动时间长、距离远、能源消耗多,其成本在物流总成本中的占比通常高达 50% 以上,因此合理控制运输成本对降低物流成本意义重大。随着市场经济的发展,物流需求的高度化、多品种、小批量特征日趋明显,因此,对运输的质量要求也越来越高。合理组织商品运输是保证高质量物流服务的关键,运输合理化应该贯彻“及时、准确、经济、安全”的原则。



微课：物流的
分类与功能

2. 储存

储存活动也称为保管活动,是对物品进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动。储存是为了克服生产和消费的时间差而形成的,在物流中起到缓冲、调节供给和需求及平衡价格的作用。商品通过储存产生了时间效用。储存活动是物流的核心,与运输一同构成物流活动的两大支柱。合理的商品储存应以物流系统整体合理化为目标,在充分考虑费用与服务效益背反的基础上,积极地为企业生产和经营活动服务。商品储存合理化要求合理确定仓库的库存量,建立各种物资的保管制度,确定保管流程,改进保管设施和保管技术等。

3. 装卸搬运

装卸搬运是指在同一地域范围内进行的、以改变物品的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动,包括装上、卸下、移送、拣选、分类、堆垛、入库、出库等活动。对装卸搬运的管理包括选择适当的装卸方式、合理配置和使用装卸机具、减少装卸搬运事故和损失等内容。装卸搬运在物流活动中起承上启下的连接作用,是提高物流系统效率的关键。在物流成本中,装卸搬运费用所占的比重较大,装卸搬运合理化对于物流整体的合理化至关重要。

4. 包装

包装是指在流通中为了保护商品、方便储运、促进销售,按照一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总称。包装被称为生产的终点、物流的起点,是保证物流活动顺利进行的重要条件。包装大致可分为商业包装与工业包装。工业包装(也称运输包装)属于物流范围,其目的是便于物资的运输和保管,提高装卸效率和装载率;商业包装是把商品分装成方便顾客购买和易于消费的商品单位,其目的是向消费者显示品质内容并方便消费者购买。包装与物流的其他功能有紧密的联系,对于推动物流合理化有着重要作用。包装合理化主要以包装尺寸标准化、包装作业机械化、包装成本低廉化、包装单位大型化、包装材料节省资源化为标志。



微课：包装在现代物流中的作用



微课：运输包装



微课：销售包装

5. 流通加工

流通加工是物品从生产地到使用地过程中,根据需要进行包装、分割、计量、分拣、贴标志、

拴标签、组装等简单作业活动的总称。流通加工可以满足客户差异化、个性化的需求,创造商品的附加价值。流通加工是提高物流效率和物品利用率的重要手段。流通加工是一种创造新的使用价值的活动,是为了促进销售、维护产品质量、实现物流的高效率而设置的。合理的流通加工可以弥补生产过程中加工程度的不足,促进物流的效率化,方便流通,有效满足消费者和企业的需要,实现物流的增值。

6. 配送

配送是指在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送是处于物流过程末端的短距离、小吨位的物流活动。配送完善和优化了运输及整个物流系统,提高了末端物流的经济效益,提高了客户的满意度。配送功能是物流系统中由运输派生出的功能,直接面向并靠近用户,体现了物流的最终效应,满足用户的各种需要。因此,物流成果主要通过配送来实现。通过合理化的配送管理,可以促进物资流通的社会化、改善生产制造企业的外部环境、提高物品供应的保障程度、改善支线输送条件,与运输互为补充。

7. 信息处理

物流信息是指与上述各项活动有关的计划、预测及采购、生产、市场、成本等方面的信息,是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息是物流企业提高管理工作效率,降低企业成本的重要保障。物流信息已经成为物流现代化最重要的标志。物流各项活动的开展,离不开物流信息的支持。物流信息在物流活动中起着神经中枢的作用,通过对物流信息的收集与处理,物流活动得以高效、顺利地进行。在国际化的经营环境下,企业如果没有良好高效的信息系统,将寸步难行。

(三) 物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在,它们由于物流对象、作用、范围和性质的不同而形成了不同类型的物流。可以从物流研究的经济对象、物流活动在经营活动中的作用、物流服务的对象、物流活动的空间范围及物流系统的性质等角度对物流进行分类。

1. 按照物流研究的经济对象分类

(1) 宏观物流。宏观物流是指从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动,它涵盖了社会再生产总体中的各项物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。宏观物流还可以从空间范畴来理解,具有很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性。宏观物流也指物流全体,是从整体看物流,而不是从某个环节来看物流。因此,在物流活动中,社会物流、国民经济物流、国际物流应属于宏观物流。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究的内容是物流总体的构成,物流与社会的关系及其在社会中的地位,物流与经济发展的关系,社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

(2) 微观物流。消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动均属于微观物流。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流,在一个小地域空间发生的具体的物流活动,针对某一种具体物品所进行的物流活动,如企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等均属于微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流。

2. 按照物流活动在经营活动中的作用分类

(1) 供应物流。在为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者

之间的实体流动称为供应物流,也就是物资生产者、持有者与使用者之间的物流。对于工厂而言,供应物流是指生产活动所需要的原材料、零部件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对于流通领域而言,供应物流是指交易活动中,从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。供应物流的严格管理及合理化对于企业的成本有重要影响。

(2) 生产物流。生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动称为生产物流。生产物流是制造企业特有的,并与生产流程同步。原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停顿地移动、流转形成了生产物流。生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产周期,压缩库存,降低生产成本。

(3) 销售物流。生产、流通企业在出售商品时,物品从生产者或持有者转移至用户的物流活动称为销售物流。销售物流是商品经过运输、储存、装卸搬运,或加上包装、拣选、配送、销售,到达顾客手中的流动过程。通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的好坏关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定比例。因此,在市场经济中,为了增强企业的竞争力,实现销售物流合理化是提高企业竞争力的重要手段。

(4) 回收物流。不合格物品的返修、退货及周转使用的包装容器等,从需方返回到供方的物品实体流动过程称为回收物流。在生产及流通过程中,有些资源是要回收并加以利用的,例如,作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等;有些可用杂物需要回收分类和再加工,例如,旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成可利用的纸浆;金属废弃物由于具有良好的再生性,也可以回收并重新熔炼成有用的原材料。由于回收物资品种繁多,流通渠道复杂多变,因此其管理和控制的难度大。



微课: 回收物流

(5) 废弃物物流。将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、存储等,并分送到专门处理场所形成的物品实体流动叫废弃物物流。在生产和流通系统中所产生的无用的废弃物,如开采矿山时产生的土石、炼钢产生的钢渣和工业废水,以及其他一些无机垃圾等,如果不妥善处理,不但没有再利用的价值,还会造成环境污染,如就地堆放还会占用生产用地以致妨碍生产。而对这类物资的处理过程产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗,提高效率,更好地保障生活和生产的正常秩序,综合利用废弃物十分必要。



微课: 废弃物物流

3. 按照物流服务的对象分类

(1) 一般物流。一般物流是指服务对象具有普遍性,且物流运作具有共同性和一般性特点的物流活动。它研究的着眼点在于物流的一般规律,具有普遍的适用性。

(2) 特殊物流。特殊物流是相对一般物流而言的,指在专业范围、专业领域、特殊行业开展的具有自身特点的物流活动。它的任务是研究特定物流的特殊规律,以取得更高的社会效益和经济效益。例如,危险品物流、燃料物流、城市环境物流、建筑业循环物流、自然灾害应急物流、化学品物流、汽车物流等都属于特殊物流。

4. 按照物流活动的空间范围分类

(1) 国际物流。跨越不同国家(地区)之间的物流活动。当前,随着国际贸易范围不断扩大,许多国家之间的经济交流越来越频繁,任何国家如果不参与国际经济大协作,其经济和技

术将受到制约。另外,跨国公司不断在世界各地投资,其经济活动遍布全球,国家之间、洲际之间的原材料与产品的流通越来越发达。因此,国际物流的研究已成为物流研究的一个重要分支。

(2) 国内物流。国家或相当于国家的实体,是拥有自己的领土和领空的政治经济实体。其制订的各项计划、法令政策都应该是为自身的整体利益服务的。物流作为国民经济的一个重要方面,应该纳入国家的总体规划中。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分,全国物流系统的发展必须从全局着眼,对部门分割、地区分割造成的物流障碍必须加以清除。在物流系统的建设投资方面也要从全局考虑,发挥政府的作用,保障大型物流项目尽早建成,为社会经济发展服务。

(3) 地区物流。地区物流有不同的划分原则:按行政区域划分,如江西地区、广东地区等;按经济圈划分,如北部沿海综合经济区、东部沿海综合经济区;按地理位置划分,如粤港澳大湾区、长三角地区等。地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率,以及保障当地居民的生活福利环境,具有一定的作用。研究地区物流应根据地区的特点,从本地区的利益出发来组织物流活动。例如,某城市建设一个大型物流中心,这显然对于当地提高物流效率、降低物流成本、稳定物价有很大的作用。但是,供应点集中、货车来往频繁会产生一系列不良影响,如产生废气和噪声、交通事故多发等。因此,物流中心的建设不单是物流问题,还要从城市建设规划、地区开发计划出发,进行统一考虑和妥善安排。

5. 按照物流系统的性质分类

(1) 社会物流。企业外部的物流活动总称为社会物流。社会物流一般指流通领域所发生的物流,是全社会物流的整体,有人称之为大物流或宏观物流。社会物流的一个标志是它是伴随商业活动(贸易)发生的。也就是说,物流过程和所有权的更迭是相关的。就物流科学的整体而言,可以认为物流科学的主要研究对象是社会物流。社会物资流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布合理、渠道畅通对其至关重要。必须进行科学管理和有效控制,采用先进的技术手段,高效率、低成本运行,才能带来巨大的经济效益和社会效益。物流科学对国民经济的重大影响是物流科学受到高度重视的主要原因。

(2) 行业物流。同一行业中的企业是市场上的竞争对手,但是在物流领域中它们常常互相协作,共同促进行业物流系统合理化。例如,各种运输手段的有效利用;建设共同的零部件仓库,实行共同配送;建立新旧设备及零部件的共同流通中心;建立技术中心,共同培训操作人员和维修人员;统一建设机械的规格等。又如,统一大量消费品的商品规格,统一法规政策,统一托盘规格、陈列柜和包装模数化等。行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。因此,各个行业的协会或学会应该把行业物流作为主要的研究课题之一。

(3) 企业物流。在企业经营范围内由采购、生产、销售或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。企业是为社会提供产品或某些服务的一个经济实体。例如,一个工厂要购进原材料,经过若干道工序的加工,制成产品并销售出去;一个运输公司要按客户要求将货物输送到指定地点。

6. 其他物流

除了上述物流分类外,还有其他物流,如绿色物流、冷链物流、特殊物流、定制物流、虚拟物流等。

(1) 绿色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分的利用。

(2) 冷链物流是指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏、运输、销售到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。

(3) 特殊物流是指专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备等特点的物流。例如,水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流、军事物流、废弃物物流、加工物流等。

(4) 定制物流是指根据用户的个性化要求而为其专门设计的物流服务模式。

(5) 虚拟物流是指以计算机网络技术进行物流运作与管理,从而实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。

综上,可以从不同的角度对物流进行分类,进而研究不同类型物流活动的规律,从而为不同类型物流的合理化奠定基础。

二、物流的产生与发展

(一) 物流的产生

人类社会自出现商品交换就伴随着物流活动,物流的产生和发展都是社会进步的体现。物流科学作为一门新兴的学科,是在世界经济进入大量生产、大量销售时期后,为解决流通成本上升的问题,在第二次世界大战后期军事后勤保障研究的基础上形成的。从 20 世纪 50 年代至今,物流的发展经历了多次变革,有了很大发展。由于各国的社会经济环境不同,因此各国的物流发展进程也有所差异。美国作为物流的先驱,是目前物流管理研究和实践较先进、较发达的国家。以美国为例,将现代物流的发展过程分为以下三个阶段。



微课: 物流的
起源与发展

1. 实物配送阶段

实物配送(physical distribution,PD)阶段即以 PD 命名物流科学的阶段。它是指从第二次世界大战后到 20 世纪 70 年代,以实物配送理论与实践的发展为特征的时期。在实物配送阶段,人们研究的对象主要是狭义的物流,是以分销过程为主,与商品销售有关的活动,即产品从制造商成品库到用户这一阶段。而企业内部物流被称为物料管理(material management, MM),并不包含在实物配送管理之中。此时,美国物流管理协会被称为 National Council of Physical Distribution Management,简称 NCPDM。因此,在该阶段,物流的概念通常与实物配送紧密相关,物流管理被称为实物配送管理(physical distribution management,PDM)。

第二次世界大战后,各国经济发生了巨大的变化,工业化进程加快,使得大批量生产和销售得以实现。在某些工业化国家如美国,长期受到消费遏制的顾客对产品的需求突然得到了释放。制造商的大量生产与消费者的饥渴消费,带来了经济的快速增长,那时市场需求旺盛,但产品品种单一。绝大多数企业采取扩大生产规模、增加销售渠道的办法,来达到满足市场需求的目的。工厂批量生产的能力和 sales 能力都大幅超过批量配送的能力。经常出现无法按时有效地交货及运输配送费用过高等问题。因此,如何通过管理实物配送活动以达到有效降低成本的目的,就成为当时企业管理的当务之急,引起了企业界、学术界乃至整个社会的重视。1962 年,美国著名管理学家彼得·德鲁克在《财富》发表文章,指出物流“是一块经济的黑大陆”,是企业重要的利润源泉,这对物流的研究产生了巨大的推动作用。1963 年,美国成立美国物流管理协会,这是世界上第一个物流专业人员的组织。这在一定程度上标志着物流无论

是作为一门学科还是一种职业,已从市场营销中分离出来,获得了独立的地位,标志着社会对物流科学的认可与重视。

2. 综合物流阶段

综合物流(integrated logistics, IL)阶段即以 Logistics 命名物流科学的阶段。它是指从 20 世纪 70 年代后期至 80 年代末,以综合物流的形成作为标志的阶段。在综合物流阶段,人们从注重物品实体配送活动的成本,转向以服务为核心;从过去对单一物流活动的研究,发展到注重物流相关环节的系统研究。企业界和学术界越来越认识到物流系统合理化研究与实施的范围不应该局限于配送领域,必须扩大到供应、生产和流通的全过程,即必须将实物配送与物料管理结合起来管理,这样能够显著提高物流的效率与效果。物流系统优化的目标既要考虑降低成本,又要考虑提高服务水平,而且服务的重要性更胜一筹。1985 年,美国物流管理协会的名称由 National Council of Physical Distribution Management 改为 National Council of Logistics Management,标志着综合物流观念的确立。这一阶段的物流管理被称为综合物流管理(integrated logistics management, ILM)。

进入 20 世纪 80 年代后,世界经济开始进入个性化消费时代,企业生产方式由单品种大批量生产向小批量多品种转变,服务的观念深入人心。同时环境、制度、技术等一系列变化,使企业将各种物流功能结合起来成为可能。首先,跨国公司的兴起导致全球性竞争加剧,使企业采用新的物流管理技术、改进物流系统、提高服务水平成为必要。其次,20 世纪 70 年代后,美国首先实行运输自由化,放松了对运输业的管制,承运人和货主能自由定价,服务的地理范围扩大了,承运人和货主之间建立了紧密与长期的合作关系,增加了企业系统分析物流过程、降低物流成本和改进服务的可能。最后,一些先进的管理技术和理念,如 MRP、MRP II、DRP、DRP II、TQM、JIT 的产生及在物流管理中的应用,使人们认识到需要从生产、流通、消费的全过程把握物流管理,而信息技术的发展为物流的一体化管理提供了物质基础和技术手段。因此,用流通领域的实物配送来描述物流,无论是从范围还是内容上都已不能适应时代的发展。作为军队后勤保障系统用语的 Logistics,逐渐取代 Physical Distribution,成为物流科学的代名词,这是物流科学走向成熟的标志。

3. 供应链管理阶段

供应链管理(supply chain management, SCM)阶段是指 20 世纪 80 年代至今,以供应链的产生为标志的阶段。综合物流阶段的一体化管理只限于企业内部,受企业内部资源和活动范围的限制。而供应链一体化是超越企业边界的外部一体化,覆盖从原材料到制造商、分销商、零售商、顾客的全过程。在供应链管理阶段,人们进一步认识到在新经济环境中物流的作用还应继续发展扩大,把物流与供应链联系在一起使物流研究范围的内涵和外延实现了飞跃。供应链管理以信息为核心,强调供应链成员间的合作伙伴关系,使供应链成员由综合物流阶段的竞争关系转变为合作关系,强调供应链整体绩效与市场竞争力,以期实现供应链上合作伙伴双赢的共同目标。1998 年,美国物流管理协会修改了 Logistics 的定义,即 Logistics 是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及存储进行的计划、实施与控制过程。2000 年,美国物流管理协会更名为美国供应链管理协会。

供应链是指围绕核心企业,通过对信息流、物流和资金流的控制,将产品生产和流通中涉及的原材料供应商、生产商、分销商、零售商及最终消费者连成一体的功能网链结构模式。20 世纪 80 年代进入信息技术时代之后,互联网技术为供应链管理取得成功提供了有力的支

持。在供应链整合中,物流和资金流、信息流一起成为供应链的组成部分,物流起着主导作用。物流系统的范围进一步扩大,其覆盖面不仅贯穿于一个企业的供应、生产和销售过程,而且覆盖供应链的上、下游企业。

（二）我国物流概念的产生

我国引入现代物流大致是从 20 世纪 80 年代开始的,现代物流在我国的产生和发展大致经历了以下四个阶段。

1. 20 世纪 80 年代以前的空白期

在这个时期,我国尚未引入物流概念,只有流通业、运输业和邮政业等与物流密切相关的行业。

2. 20 世纪 80 年代初期到 90 年代初期的引入期

在这个时期,我国引入了“物流”的概念。我国物流概念主要通过两条途径引入:一是 20 世纪 80 年代初随着市场营销理念从欧美传入,即 physical distribution(PD),译为“实体分配”或“实物流通”;二是 physical distribution 从欧美传入日本,日本人将其译为日文“物流”,20 世纪 80 年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念。

在物流概念引入之前,我国虽然没有“物流”一词,但是类似“物流”的行业是客观存在的。事实上,我国的“储运”与国外的“物流”十分相似。在这个时期,我国经济实现了从计划经济向市场经济的转变,产品和服务逐渐产业化和市场化,市场竞争日益激烈,各类企业都意识到现代物流的重要作用,但是当时还没有物流运作中心和现代物流企业。

3. 20 世纪 90 年代中期到 90 年代末期的发展期

发达国家的跨国公司开始全面进入我国市场,制造业开始本地化,跨国公司传播了物流理念。与此同时,物流市场开始开放,一批“三资”物流企业产生,传统的储运企业开始向综合物流企业发展,产生了一批民族物流企业。从某种意义上说,跨国公司带动了物流需求增加,促进了我国物流市场的形成。

4. 20 世纪末到 21 世纪初的全面发展期

政治、经济、技术和管理因素的综合影响,极大地促进了跨国物流事业的全面发展,我国物流真正进入全面发展时期。

（三）现代物流的发展趋势

进入 21 世纪以来,全球经济一体化趋势加快。物流是一门不断发展的应用科学,它将随着社会经济的发展继续发展,并迎来空前的发展机遇,现代物流业发展呈现出新态势。

根据国内外物流的发展情况,21 世纪物流的发展趋势可以归纳为标准
化、信息化、自动化、智能化、系统化、网络化、柔性化、精益化、产业细分化、
社会化及绿色物流等发展趋势。物流的标准化、信息化、自动化、智能化代
表了物流的技术发展趋势,物流系统化、网络化、柔性化、精益化、产业细分
化、社会化代表了物流管理和运作模式的发展趋势,绿色物流是实现可持续
发展的必由之路。



《智慧物流服务
指南》节选

1. 现代物流向系统化发展

以往的传统物流是指产品出厂后的包装、运输、装卸和仓储活动等。而现代物流的特点表现为系统化,它与包装、装卸、存储、配送、流通加工、物流信息处理等综合地、有机地结合在一起,作为一个系统来管理。这种系统化概念使社会物流与企业物流有机地结合在一起,从采购

物流开始,经过生产物流,再进入销售物流,最后还要考虑回收物物流和废弃物物流,从而形成良性的系统化物流循环。物流的系统化可以显著节约流通费用,提高流通的效率与效益。

2. 现代物流向标准化发展

随着信息技术的快速发展,国际物流业进入快速发展阶段。物流系统的标准化和规范化已经成为发达国家提高物流运作效率和效益及竞争力的必备手段。随着物流科学的发展,物流的标准化将在世界范围内获得越来越广的普及,最终实现标准化的统一。以系统为出发点,研究各分系统与分领域中的技术标准与工作标准的配合性,按照配合性要求统一物流系统的标准,最终实现物流大系统的效率化,取得最佳的经济效益。



微课: 物流标准化的定义与特点

3. 现代物流向信息化发展

物流的信息化是社会信息化的重要组成部分,现代物流借助信息系统,使商品与生产要素在全球范围内快速、方便、准确地流动。EDI 技术与国际互联网的应用,使物流效率的提高更多地取决于信息管理技术;电子计算机的普及和条形码技术的普遍应用则提供了更多的需求和库存信息,提高了信息管理科学的水平及整个物流系统的经济效益。随着信息技术的进一步发展,信息技术在物流领域的应用将更加广泛,物流信息化程度进一步提高,信息化已经成为物流现代化最重要的标志。

4. 现代物流向智能化发展

智能化是物流自动化、信息化的高层次应用。物流过程中大量的运筹和决策,如系统的优化分析、大量复杂数据的计算、配送中心经营管理的决策、最合理运输路线的选择、最佳车辆的调度、最优库存的控制等,都需要借助智能化的专家系统才能解决。专家系统、智能机器人等技术已开始应用于物流作业与物流管理领域,物流智能化成为新经济时代物流发展的新趋势。

5. 现代物流向网络化发展

(1) 物流系统网络化。物流要实现合理流动,需要一个由车站、码头、仓库、配送中心、加工中心等物流节点组成的网络。因此,这些物流设施的建设(规模、地理分布等)既要符合分散化原则(接近顾客),又要符合集约化原则(达到规模经济的要求),才能实现效益的最大化。

(2) 信息技术网络化。信息技术网络化主要指使物流配送中心与供应商、制造商及下游顾客之间的联系实现计算机网络化,从而实现信息网络化。网络化提高了信息化的层次,Intranet(内联网)使信息化从一个部门提升到整个企业,Extranet(外联网)使信息化从一个企业提升到整个供应链合作企业,Internet(互联网)使社会信息化成为可能。只有借助于信息网络,一体化物流及供应链管理才成为可能。

(3) 组织网络化。组织网络化主要包括企业内部组织的网络化和企业之间的网络化。随着全球化市场竞争的加剧,为了提高核心竞争力,越来越多的企业把自身经营活动中非核心的业务环节由过去的自制转向外包,经营模式由纵向一体化向横向一体化转变。为了满足这种经营模式转变的需要,企业的组织结构也发生了相应的变化,把原来基于专业化分工的物流组织,按顾客导向重新设计业务流程,并建立一个扁平化的、富有弹性的新型组织,同时与供应链上、下游企业建立虚拟化的组织,以适应现代物流的组织网络化趋势。

6. 现代物流向柔性化发展

柔性化是为实现以客户为中心的经营理念而在生产领域中提出来的概念。在过去以生产为中心,实行库存式生产(make-to-stock)的经营环境下,生产领域的表现是少品种、大批量生