



引言

1 德化与德化陶瓷

德化县位于福建省中部，隶属于福建省泉州市。县域面积 2232.16 平方公里，截至 2024 年户籍人口 35.49 万。德化县下辖 12 个镇（龙浔、浔中、盖德、三班、龙门滩、南埕、雷峰、水口、赤水、上涌、葛坑、美湖），以及 6 个乡（杨梅、汤头、桂阳、国宝、大铭、春美）。中心城区主要包含龙浔、浔中两镇，县人民政府所在地在浔中镇。^①

德化制瓷业拥有悠久的历史传统文化，从考古发掘和专家的分析论证得出，德化窑在商周时期始烧，宋元时期逐渐兴起，德化陶瓷产品通过“海上丝绸之路”远销海外，明清时期德化白瓷，特别是瓷塑，受到西方人的欢迎，被视为中国白瓷的代表，并获称 Blanc de Chine（即中国白），德化陶瓷在相当长的时期内都是中国对外贸易的商品之一。虽然德化陶瓷在清末民国时期逐渐衰微，但是在 1949 年之后又迎来了新生。新中国成立后，德化陶瓷产区的发展经历了不同的阶段，呈现出不同时期的发展样貌。例如，1953 年至 1978 年，德化陶瓷生产在国营和集体所有制陶瓷厂时期得以恢复和发展，同时瓷塑技艺也得以复兴和接续；1978 年实行改革开放后，陶瓷企业所有制由国有、集体向多种形式转

^① 泉州市德化县人民政府官网：《走进德化》，《行政区划》，2011 年 11 月，<http://www.dehua.gov.cn/>，2025 年 3 月 12 日。



变，一些原先在国营瓷厂工作的艺人纷纷独立开设工作室，专门进行瓷塑艺术类创作；2001年12月中国正式加入了世界贸易组织，更深度地参与了经济全球化，德化县也迈入了福建省十个重点出口县市行列，逐渐发展成为21世纪中国重要的外销出口陶瓷产区。

目前，德化陶瓷的生产企业主要分布在龙浔、浔中和三班镇。龙浔镇一直以来都是德化陶瓷的主产区，现有陶瓷企业1700多家。浔中镇现有陶瓷企业数量也在千余家，主要分布在土坂、东埔、诗墩、城东与后所5个片区，以小微企业为主。三班镇具有悠久的生产陶瓷历史，全镇集中了德化县近80%茶具生产产能，也是全国茶具主要生产地之一，为全国不少地区提供茶具类产品，现有各类生产主体400多家。2024年德化县对陶瓷产业统计使用了集群口径，即不仅包括生产企业，还涵盖了为陶瓷生产提供能耗、机械制造的企业，以及与陶瓷相关的线上线下销售、物流与旅游。截止到2024年，德化县陶瓷业集群规模663亿元，同比增长15%；现有陶瓷企业4500多家，其中规模以上^①陶瓷企业190家，产值上亿元企业90余家。作为“三大瓷都”之一的德化，与另外两大“瓷都”景德镇^②和醴陵^③不同之处就在于，德化县生产的陶瓷制品以瓷塑类（西洋工艺瓷、传统瓷塑艺术）为主，德化的传统瓷塑艺术在工艺美术行业内独具特色。德化瓷塑艺人的工作室相对集中在城关的民营科技园区、宝美工业区，城东的工业园区等。中国是生产陶瓷制品的大国，德化即是随着陶瓷业的发展而逐渐兴起的典型城市之一。

总体来看，德化制瓷技艺作为一门传统手工艺是中华民族重要的文

① 根据《国家统计局关于布置2010年统计年报和2011年定期统计报表制度的通知》（国统字〔2010〕87号），规模以上企业指年主营业务收入2000万元及以上的工业企业。

② 景德镇坐拥千年官窑史和600余年御窑史，形成了艺术陶瓷、日用陶瓷为主，工业用瓷、高技术陶瓷共同发展的多元化格局。

③ 醴陵则从日用高温瓷发展到日用瓷、电瓷、工艺瓷、建筑瓷、特种工业瓷五大系列4000多个品种，形成了一个集陶瓷制造、陶瓷机械、瓷泥采掘、陶瓷颜料、彩印包装于一体的高度集中的陶瓷产业集群。





化财富，也是重要的非物质文化遗产。在经历了漫长的历史变迁后，德化的制瓷业至今仍具有鲜活的生命力，形成了完整的产业链；德化传统陶瓷艺术及其工艺技术随时代变化而不断延续和发展，现今仍有相当多的艺术家、艺人、年轻创业者投身于德化陶瓷的创作、生产、经营等多个环节之中，德化陶瓷作品依然深受国内外收藏者、消费者喜爱。陶瓷业是支撑起这座城市过去和现在发展的主要产业，是地方政府重点支持的行业，也担负着德化人对于这座城市美好未来的憧憬和寄托。

德化陶瓷产区的发展就是中国式现代化进程的一个缩影。在现代化的过程中，面对瞬息万变的国内外形势，日新月异的科学技术进步，人们对于美好生活的不断追求，以及由此引发的观念的不断改变，都令德化陶瓷的发展之路充满了各种挑战。如何进行传承、发展或创新，探索传统工艺的新发展策略和路径，如何让传统瓷塑更具有现代性，如何激励创作者从创意设计方面开展各种尝试，如何更好地满足当代消费者和陶瓷爱好者的新需求等，都是德化陶瓷从业者、行业管理者与学界人士经常讨论的问题。大家或从理论角度，或从设计、应用等技术层面纷纷提出了相应的回答或办法。德化这样的传统陶瓷产区不仅要面对生产工艺和技术的革新、生产关系的变化以及大众生活需求的不断提升，还要对发展过程中产生的社会观念的延续、更迭、融合与变化不断做出调整。社会、经济快速向前发展，也不断要求德化传统瓷塑艺术以活态传承的方式践行着自身的现代化。

从以上概括的描述中可以看出，德化陶瓷产区既有历史文化的脉络，又有当代传承创新的发展，德化瓷烧制技艺作为国家级非物质文化遗产，随着时代变迁，其工艺技艺、操作经验、工匠精神和陶瓷文化在一代又一代瓷塑艺人中活态传承与发展着。德化陶瓷产区的规模和体量既可以支撑本书的研究，又不会导致研究范围过于宽泛。国内类似德化陶瓷产区的其他产区还有很多，其中大多数产区和德化一样，既具有工业化、现代化日用陶瓷生产，又有各具特色的传统陶瓷工艺文化，地方传统手工制作陶瓷的方式通常以非物质文化遗产的形式存在，作为地区文化艺



术名片被部分艺人、艺术家继承和发展，这是陶瓷产区发展过程中普遍存在的现象。因此，针对德化陶瓷产区开展研究具有代表性。

通过梳理研读文献资料可以了解到，针对德化陶瓷的研究多是从文史或陶瓷设计角度出发，以跨学科方式进行探索和研究的较为鲜见。本书从艺术社会学视角对当代德化陶瓷产区进行深入观察和思考，可以丰富并拓展学界对德化陶瓷的研究角度，同时也为艺术社会学方法引入传统工艺聚集区研究提供了方法论示范。统览全国，德化陶瓷产区具有许多优势，其既有历史文化传统，又有对传统陶瓷艺术的传承和发展，亦有独特的陶瓷工艺和精湛的手工制瓷技术，还有完整的陶瓷产业链和工业体系，具有相当的代表性，因此，笔者希望通过本书为其他陶瓷产区和传统陶瓷艺术在当下发展提供一种可参照或者对比的研究框架。

德化陶瓷具有悠久的历史，是中国精湛的传统手工技艺，承载了中华优秀传统文化。以艺术社会学视角研究德化这样的传统陶瓷产区，在新的历史条件下传承和弘扬优秀的传统手工艺及其文化，“以古人之规矩，开自己之生面”，探寻中国优秀传统陶瓷艺术现代化的发展路径，激发传统陶瓷艺术创新创造的活力，在建设中国式现代化的进程中推动传统手工艺及其文化创造性转化、创新性发展，以文化的自信自强作为内在动力实现中华民族的伟大复兴。

2 从艺术社会学视角解读德化陶瓷及其产区

本书最主要的理论依据来自于艺术社会学。在众多艺术社会学理论中，美国艺术社会学家温迪·格里斯沃尔德综合吸收并转化了过往众多的理论成果，提出“文化菱形”这一框架理论。文化菱形旨在从世界、文化客体、艺术家和观众四个因素及其相互关系开展文化分析，改变了艺术社会学理论中艺术——社会简单反映论的不足和局限，文化菱形框架更加综合，也更加全面，搭建起了人文学科与社会科学之间的研究桥



梁。^①虽然格里斯沃尔德提出的文化菱形框架成功地融合了两种学科的方法，但是该框架尚存在一些问题。英国艺术社会学家维多利亚·亚历山大（Victoria D. Alexander）在《艺术社会学》一书中对格里斯沃尔德的文化菱形框架进行了修正，将艺术创作和艺术作品的分配环节进行区分，形成了改进版的文化菱形（图 0.1）。

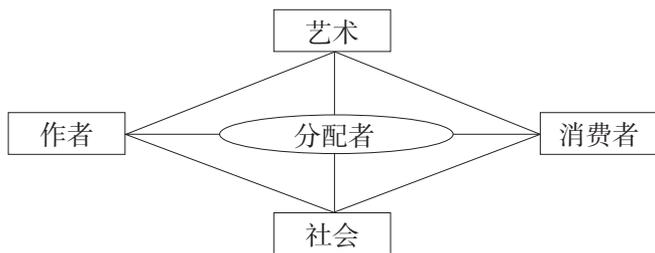


图 0.1 文化菱形

（资料来源：维多利亚·D. 亚历山大：《艺术社会学》，章浩，沈杨译，南京，江苏凤凰美术出版社，2013，70 页）

改进版的文化菱形可以描绘成由 6 条线组成的平行四边形，近似于风筝的造型，4 条线的顶端分别是艺术、作者、消费者、社会，4 个顶端向内部延伸的交汇处（即平行四边形的中心点）是分配者。亚历山大通过这一图形揭示出生产、分配^②、消费环节都对艺术产生了影响，艺术不是反映社会现实的完美的镜子；艺术创作者既可以参与分配，又可以独立于分配体系之外；社会和艺术之间存在着创作者、分配者、消费者这样发挥着各种作用的多层中介关系。

① 卢文超：《什么是文化菱形——格里斯沃尔德艺术社会学思想研究》，载《外国文学》，2018（6），71~80 页。

② 文化菱形中的分配、分配体系，其本质含义即是传播。维多利亚·D. 亚历山大在《艺术社会学》文化菱形一章节的具体阐释中，明确提出“艺术即传播”，作者嵌入分配/传播环节就是要表明这一环节的参与者对哪些文化产品可以传递给消费者发挥着作用。笔者在本研究中使用“传播”一词。



艺术社会学的理论和改进版文化菱形为笔者的研究带来了启发。艺术社会学理论强调艺术领域、艺术实践与社会的互动关系，关注社会、历史、文化等语境对于艺术研究的重要性，分析和研究现实中艺术实践、艺术界及其运行规律。改进版文化菱形框架融合了人文学科与社会科学的研究方法，将艺术和社会之间的关联解构为生产、传播、消费多层环节，以及生产者、传播者和消费者这样的不同参与主体，探讨艺术、生产、传播、消费、社会之间的互动关系。每一层环节、每一个参与主体对艺术都赋予了更多价值意涵，不断影响着艺术创作，也影响着社会对于艺术的认识和理解。因此，生产、传播、消费不仅展现了艺术作品的生命周期——从原料到成品，而且也可以揭示出在经历了每一个环节之后，作品获得了精神文化层面的提升，增添了更多的价值意涵。

运用艺术社会学开展对于中国非物质文化遗产和德化传统陶瓷艺术的研究，是非常契合的。艺术社会学可以将传统的陶瓷技艺及其作品置于相应的历史和社会环境中进行“扎根式的经验”^①研究。中国传统陶瓷艺术的发展深植于社会的土壤中，与日常生产和生活息息相关，研究传统陶瓷艺术是不可能离开社会语境的。传统陶瓷技艺、陶瓷作品的出现、发展、传承和延续，是陶瓷原材料、烧制技术、成型工艺随时代变化而持续改进与革新的成果，是一代代工匠、艺人和艺术家技艺与经验的积淀，是传统习俗文化与新时代、新观念不断碰撞下的融合，一定程度上反映出不同历史阶段的社会、经济、文化、政策等方面的特点。

作为国家非物质文化遗产的德化瓷烧制技艺，它不仅仅是一种技艺，更是由生产、生活方式、文化习俗、仪式、技艺、陶瓷知识、人们的认知、消费、喜好等构成的整体文化传统。^②运用艺术社会学的理论和研究方法，可以整体地、系统地、深刻地理解与挖掘德化陶瓷的文化传统，

① 杨光影：《艺术社会学的“艺术界”之维——评卢文超新作〈作为互动的艺术：霍华德·贝克尔艺术社会学理论研究〉》，载《艺术广角》，2023（5），132~136页。

② 项兆伦：《对非物质文化遗产名词审定工作的几点思考》，载《民间文化论坛》，2024（1），8~9页。



展现出新时代德化传统陶瓷艺术在生产、传播、消费系列过程中的新特征，勾勒出传统陶瓷艺术在当代立体、系统的艺术图景，体现艺人的观念、行为以及对于作品形式认识上的变化，能够发现德化传统陶瓷艺术在本土语境中呈现出的非标准化发展格局和形成的独具地方特色的发展道路，从而揭示出其中一些隐形的、具有中国本土艺术发展特色的现象及其背后蕴含的社会观念、艺术观念及其机制。这种非标准化艺术图景可以反映出传统陶瓷艺术活态传承与发展的规律。

只有在认清发展规律和特征的基础上探索传统陶瓷艺术和传统工艺聚集区中国式的发展路径模式，突破一些束缚传统艺术实践的僵化观念，才可以更好地激发创新创造的活力。德化陶瓷产区所反映出的传统陶瓷艺术的活态传承和发展，有别于现代西方的艺术体制和运作机制，中国传统陶瓷艺术的发展模式更加灵活、多样化，这一模式的形成与我们的社会、经济、文化、习俗、政策等息息相关。在中国式现代化这一动态发展的过程中，本书以当代德化陶瓷产区为例，通过艺术社会学的方法对传统陶瓷艺术、非物质文化遗产的活态传承和发展进行研究，梳理传统陶瓷艺术全景式的发展样貌，揭示其非标准化发展的特征及其成因，为学界的理论讨论和研究，为行业发展路径的实践探索提供更多的思考角度；对于传统艺术在当代非标准化发展的研究，也有助于建构具有中国特色的艺术理论新型话语体系。

3 以生产、传播、消费为主体的篇章结构

本书一至四章是对德化陶瓷产区和传统陶瓷艺术活态传承与发展的具体论述。其中，第二章的研究视角深入到广阔的社会语境中，探讨德化陶瓷产区发展过程中的关键元素、环节和事件。笔者将对德化陶瓷产区发展密切相关的因素进行归纳，分别按照时间顺序进行观察，作为对其后章节研究角度的补充和完善。第三、第四章按照德化陶瓷生产、传播、消费的空间结构分别展开讨论，勾勒出德化陶瓷产区当下的整体样





貌，分析了存在于空间结构中且彼此互动和影响的物、人、观念系统，揭示出德化传统陶瓷艺术活态传承和发展的非标准化特征。

本书第一章从德化陶瓷行业、德化陶瓷艺术界和广阔社会之间的关联与互动着手，将长期影响德化陶瓷产区发展的主要因素归纳为：自然地理条件、生产力进步、生产关系变化、福建地域文化特征、版权保护法治体系的建立，对前述几方面因素展开历史时间顺序的观察，从这些因素的变化中去审视德化陶瓷产区持续动态的发展过程，对艺术和社会进行双向讨论。前述因素的发展变化不仅形成了相应的生产组织方式和社会组织结构，还构建形成了相关联的社会思想观念、艺术观念。通过对前述因素变化所导致的艺术和社会的发展进行梳理，可以全面地了解和掌握产区的情况，补充完善本书全景式的研究视角。本章具体讨论了有利于德化陶瓷行业、德化陶瓷艺术界发展的条件、环境等“机会空间”，其中也预示了德化陶瓷产区未来可能的发展路径。本章从相对宏观的视角，将与德化陶瓷有关的行为活动置于整体社会中，作为社会运行过程中的一部分进行观察，分析上述行为活动与广阔社会语境中的其他组成部分之间的联结关系，这种宏观的、互动的观察和研究视角，有助于理解德化陶瓷在不同语境中的发展特征，更好地掌握传统手工艺传承与发展的规律。

二至四章分别谈及德化陶瓷的生产、传播、消费。德化的传统制瓷技艺源起于夏商，经历了漫长的不同社会时期的发展演变后，瓷塑逐渐成为德化传统陶瓷最主要且最具代表性的艺术形式，德化的工匠、艺人和艺术家通过瓷塑这一艺术形式语言来表达自己的观点和情感，以瓷塑这种符号形式向受众传递信息、相互交流。笔者认为，生产、分配、消费不仅是陶瓷制品存在和流通的不可割裂的连续关键环节，而且围绕这3个环节，由相对应的参与主体、相关的行为和思想观念共同构成了连接艺术和社会的复杂且立体的系统，在这一系统中，生产、传播、消费、物、人、观念相互之间都存在着逻辑联结、关联性和影响作用，共同建构起德化陶瓷艺术的评价体系、文化语境和社会意义，并且一同推动与



促进着德化传统陶瓷艺术的传承、发展和创新，以及产区整体进步。因此，本书的排篇布局围绕着德化陶瓷产区的生产、分配和消费展开，一方面可以深入了解传统陶瓷艺术的活态传承和发展状况，以及产区工业化陶瓷产品的整体情况，另一方面也能够揭示出德化传统陶瓷艺术传承和发展现象其背后所蕴含的社会观念、艺术观念与机制。最终获得针对德化陶瓷产区的全景式观察和系统性研究。

第二章的研究论及德化陶瓷的生产，包括陶瓷行业的工业化规模生产与德化传统瓷塑艺术的手工艺创作，以及二者之间的关系。主要以讨论德化传统瓷塑艺术的手工艺创作为主，研究视角涵盖了创作群体、历史经典瓷塑人物的社会建构、艺术标准的形成，以及艺术评价体系的促进作用与当代德化瓷塑艺术传统风格样貌形成的关系，并且还从美学角度阐释陶瓷工艺语言与陶瓷艺术审美，观察德化陶瓷艺术的传承、发展和变化。既有针对创作者特征进行群像式的归纳与分类，又有关于艺人创作个案的分析。在本章的讨论中，始终关注创作者与同行、瓷塑艺术界、创作环境以及社会之间的互动和关联，挖掘引导艺术生产实践与行为背后的社会、艺术观念和艺术机制，对德化陶瓷的生产、创作和艺术风格样貌形成展开艺术社会学角度的剖析。

第三章考察了生产和消费的中间环节——传播。本章对于德化陶瓷传播的讨论主要从物质和文化两个维度展开，并且讨论了传播体系中的行动者、传播方式与过程，以及其中所蕴含的社会观念和艺术观念。从本章的论述中，既可以看到德化陶瓷行业在传播方面的变化，还可以了解到德化传统瓷塑艺术多元的传播方式和特点，同时也提及国内陶瓷产区在传播方面所具有的共同特征。本章还关注到传统传播形式与新兴方式对德化传统陶瓷艺术活态传承和发展各自所起到的作用。从艺术社会学的角度看，传播参与者不只是对信息进行传递，对作品实物进行展示推广，他们与创作者、消费者已建立起了紧密的联系，特别是随着新兴传播方式的兴起与普及，逐渐消弭了创作者、传播者和消费者之间的距离感，打破了一些“信息壁垒”，传播参与者的社会观念、艺术观念和审



美经验正在不断影响着创作者的生产创作，以及消费者等广大受众群体的审美品位、消费习惯与期待视野。最后，当代是文旅产业大发展的时代，火出圈的文旅项目案例颇多，这些成功案例的背后则是对文化资源的充分理解、挖掘和掌握，每一个都彰显了优秀传统文化的生命力和影响力。德化拥有悠久的制瓷传统、独到的烧制技艺（首批国家级非物质文化遗产名录）、风格鲜明的陶瓷艺术和文化，如何利用好这些丰厚的资源，对于德化来说既是机遇也是挑战。

第四章将研究视线转向艺术作品的接受者以及消费环节。本章的讨论可以分为4个层次。第一，从宏观角度整体把握德化陶瓷消费市场动向与中国大众消费趋势，特别是从中获取到与未来文化艺术消费相关的动向。第二，从微观角度、具体案例入手，针对大众消费的陶瓷品类、价格区间、消费目的、大众消费群体特征和偏好、消费趋势等展开讨论。第三，从对前述两个角度的观察可以归纳得出大众消费向精神层面和深度体验转向的趋势，其背后是消费大众期待视野的变化。期待视野的拓宽变化不断激励创作者持续创新，在这一过程中消费者的经验、认知和态度融入到了作者的创作中，消费者不再是简单的被动接受者。第四，对于德化瓷塑艺术消费人群的消费动机及其背后的观念进行阐释，并且进一步对影响消费者作出购买决定的价格因素给出分析。价格在艺术界中的多义性不仅表现为艺术品的质量、价值和艺人的身份地位，还体现出消费群体的观念、审美、圈子文化与身份认同，揭示出陶瓷艺术消费中的意义系统的生成及其作用。

4 一些概念的界定

基于德化当地对陶瓷及其行业的惯常理解，本书对德化陶瓷的概念界定为：德化瓷塑（传统陶瓷雕塑）、西洋工艺陶瓷和日用陶瓷。德化瓷塑泛指三维空间的立体形态构成，是瓷塑艺人一直以来进行的手工艺创作，陶瓷雕塑创作是德化传统陶瓷艺术的一大特色；西洋工艺瓷泛指具



有西方文化特征的用于出口的摆件类制品；日用陶瓷包括：茶具、餐具、香具、咖啡具等。德化陶瓷行业中还存在高科技陶瓷、卫浴陶瓷、建筑陶瓷，产值约为 18 亿元，占全县陶瓷产值的 3%，与德化瓷塑（传统陶瓷雕塑）、西洋工艺陶瓷、日用陶瓷在全县的产值占比相距较大，且不能体现德化陶瓷产区发展的特点和优势，因此在本书中忽略不计。

以上提及的 3 种德化陶瓷都包含在物的研究范围内。目前，德化陶瓷产区形成了两种生产路径模式，一种是工业化大生产，另一种是以手工制作为主的传统陶瓷艺术品创作。由于本研究期望获得德化陶瓷产区发展的全面图景，因此，工业化生产模式下的德化陶瓷制品也必须纳入观察视野中。在此前提下，本研究的重心仍然以德化传统陶瓷艺术的活态传承和发展为主，为了更好地突出研究重点，本书对于工业化陶瓷的发展不做深入探究。

本书是针对当代德化陶瓷产区的艺术社会学研究，第二章从历史变迁的时间维度主要对新中国成立之后的德化陶瓷发展状况进行研究，例如，新中国成立后历经了公私合营的社会主义改造，合作化、个体经营为主的模式被国营和集体所有制所取代，生产机械化程度大幅提升，德化陶瓷行业步入快速发展阶段；20 世纪 90 年代后，中国经济体制由计划经济向市场经济转变，经历了几轮企业改制，国营和集体所有制的陶瓷生产企业再次回归到以个人资本为主，瓷塑艺人纷纷离开所在工厂，成立了个人的艺术工作室，现在德化陶瓷的整体发展更是朝着具有文化产业与文化事业的双重社会属性演进。由于德化陶瓷产区具有悠久的历史，因此在该章中对传统社会农舍手工业时期的德化陶瓷发展也作出了说明。第三、四、五章从空间结构入手，分别从生产、传播、消费角度展开论述，空间结构部分的研究更侧重于从中国实行改革开放，德化地区社会 20 世纪 90 年代从计划经济向市场经济转变开始至当下，这是因为：第一，这一时期的生产方式与之前有着明显不同，从生产、传播、消费 3 个环节皆可以看到差异，不适宜混杂在一起论述；第二，从改革开放后的 20 世纪 90 年代开始，德化陶瓷产区的发展体量和增长速度逐



渐加快，瓷塑艺人独立生产和经营的工作室无论从数量还是规模上也有长足发展，并且这种具有行业特色的工作室模式也从 20 世纪 90 年代开始一直持续至今；第三，通过目前的调查方法可以获得这一时期足够支撑研究的资料，可以实现本书的研究目的。

5 创新的视角与材料来源

新的研究视角

本书以德化陶瓷产区为例，在研究中运用了艺术社会学理论及其方法，结合全景式观察，视野覆盖了产区陶瓷制品（工业化生产的陶瓷产品、传统瓷塑）的生产、传播和消费，而且关注德化传统陶瓷艺术活态传承与发展的非标准化格局，形成了对陶瓷产区的较为系统全面的研究角度。

在具体的研究过程中，本书根据艺术社会学文化菱形的框架，从生产、传播、消费这一空间结构对德化陶瓷产区的物、人、观念系统以及彼此的关联互动进行阐释，分析其中存在的复杂且立体的关系。关于传统工艺聚集区或传统手工艺的研究视角，过往多以历史变迁的时间维度根据不同阶段的发展特点分别进行讨论，本书则有所不同，笔者并未采取惯常的以历史变迁的时间顺序铺陈论述的书写方式，而是将广阔社会语境中长期影响德化陶瓷的关键因素归纳为自然地理条件、生产力进步、生产关系变化、福建地域文化特征、版权法治体系的建立，观察这些因素的变化，从中审视德化传统陶瓷艺术和产区的发展，同时作为对本书主体空间结构研究的补足与完善。

本书的研究视野既关注宏观社会外部因素，同时又聚焦于微观艺术界内部因素；既有对群体的讨论，又有对个案的分析；兼具空间维度和时间维度的观察；在突出社会建构意义的同时，强调艺术的独特性、创造性。针对德化陶瓷产区形成的上述新观察和研究视角是对传统工艺聚



集区研究的新尝试。

新的材料来源

本研究采取线上、线下融合的方式开展田野调查，对德化陶瓷产区进行了全面的考察，访谈和调研的对象覆盖面广，收集的资料来源真实可信，资讯时效性强，既有全面情况的了解，又有学术性的访谈调查，为本研究奠定了坚实的基础。资料收集传统方式和新兴手段兼具，既采取了传统的文字记录、面对面访谈等方式，又通过线上会议形式进行了采访调研，而且在与几位重要的瓷塑老艺人访谈时还通过电视台的视频录像制作成了学术性访谈记录，作为后续德化陶瓷研究的基础资料，这也是本研究的创新与贡献。