

第 1 章

创新创业与人生发展

【本章要点】

- 创新创业的概念
- 创业精神的内涵本质和培养
- 知识经济时代下创业的特征和意义
- 创新创业与职业生涯发展

导 入 案 例

张一鸣：互联网连续创业者

1983 年，张一鸣出生于福建龙岩，他的父亲曾是市科委的工作人员，后前往东莞开办电子产品加工厂，母亲是护士。热衷于尝试新鲜事物的父母很早就为张一鸣提供了宽松的成长环境，让他在很小的时候就能自主规划自己的人生方向。

2001 年，张一鸣考入南开大学微电子专业，入学后，他被软件工程专业所吸引，随即提出转专业申请，并在大三开学前完成转专业手续。张一鸣经常活跃在“我爱南开”BBS 网页开发技术板块上，因为技术好，他的名气传遍南开大学“技术圈”，平时他也通过修电脑、编程和建网站进行社交，曾帮同学装过几十台电脑，还经常上门维修。大四时，他编写的电路板自动化加工软件 PCBS 荣获“挑战杯”二等奖。大学期间，张一鸣培养了三个爱好：写代码、看书、修电脑，并从中收获了耐心、知识与志同道合的伙伴。

2005 年，张一鸣从南开大学软件工程毕业后，即与南开大学的学长组成 3 人团队，开发一款面向企业的 IAM 协同办公系统，然而，协同办公当时在中国还没有市场，几个月后项目便宣告失败，张一鸣首尝败绩，这段创业经历让他意识到，在互联网行业创业需要找到一个正确方向，并要善于抓住机会。

2006 年，张一鸣加入酷讯网，负责旅游垂直内容搜索业务，成为酷讯的第一个工程师。第二年，他晋升为技术高级经理，因在技术上有新突破，被提拔为技术委员会主席，带领 40 人的开发团队从事技术研发和后端技术工作，在这两年的工作中，张一鸣得到成长。但当时酷讯网与很多新创业互联网公司一样，进入发展瓶颈期，公司收获了赞誉，却在融资等问题上举步维艰，发展困难。2008 年，张一鸣选择离开酷讯。

接着，张一鸣入职微软中国。在微软工作很清闲，半年后，他便递交了辞职信。此时，一位福建龙岩老乡找到他，邀请他一起创业。张一鸣以技术合伙人的身份加入创业团队，负责饭否网和海内网搜索、消息分发、热词挖掘等后台系统方向，为社交分析积累了大量技术经验。2009 年 7 月，由于疏于内容监管，饭否网服务器全部停止运营，团队解散，张一鸣

也随之离开。

从饭否网离职后,曾在酷讯网担任投资人的旧识找到张一鸣,力邀他参与一个有关房产搜索方面的项目。2009年9月,张一鸣创立“九九房”,以CEO的身份领导团队,九九房业务拓展顺利,发展迅速,尤其在移动端,6个月内就推出了掌上租房、掌上买房等5款移动应用,在当时移动互联网发展初期环境下成功吸引了150万用户,成为房产类应用的佼佼者。第四次创业,虽然取得了初步成功,但他预感到移动互联网时代正汹涌而来。2011年,张一鸣辞去九九房CEO职位,开始筹备他的第五次创业。

2012年3月,张一鸣在北京知春路的一间民宅中开启了第五次创业之旅,他将公司命名为“字节跳动”。对于这次创业,张一鸣信心十足,他全面梳理创业经历,发现这些年所做的其实都是同一件事——信息搜集与分发。因此,他给“字节跳动”定位,仍然是信息搜集与分发,不过这次分发的是用户感兴趣且需要的内容;8月,字节跳动旗舰产品今日头条1.0版本正式上线,今日头条基于个性化推荐引擎技术,能根据每个用户的阅读习惯、兴趣、位置等多个维度,向用户推荐个性化信息。

2013年年初,字节跳动产品日活跃用户数量已近200万,团队在这段时期扩张迅速,员工从最初的十几个人增长到三十多人。同年5月,公司搬到盈都大厦第十层。在盈都大厦办公的两年内,字节跳动又相继新增承租3层办公区域。2014年10月,今日头条推出了公共信息发布平台“头条号”。这是一个针对媒体、国家机构、企业以及自媒体的专业信息发布平台,通过今日头条的信息分发技术,党政机关的声音也可以有效传播到目标受众,为社会公众提供及时、准确的信息服务,同时帮助内容生产者在移动互联网上高效率地获得更多曝光和关注。截至2016年8月,今日头条迎来4周年纪念日,用户数量超过5.5亿,日活跃用户数量达6000万。

2016年9月20日,抖音短视频上线。抖音是一款音乐创意短视频社交软件,是一个面向全年龄用户的音乐短视频社区平台。用户可以通过这款软件选择歌曲,拍摄音乐短视频,以形成自己的作品;而软件则会根据用户爱好来推送用户喜爱的视频内容。通过制造热门话题、提供素材,打造出年轻酷文化;依托算法推荐,以强运营带动用户观看和参与;通过音乐+15秒短视频模式,俘获了一大批一、二线城市的用户,让抖音在中心化与去中心化之间达到平衡,塑造了流量的持续性。

2017年,字节跳动推出了短视频社交平台Tik-Tok,作为其海外短视频应用分支业务,Tik-Tok在美国等国家市场迅猛增长,到2020年7月,Tik-Tok的全球月活跃用户数量增至7亿。

2021年,字节跳动全年营业收入约580亿美元,同比2020年增长了70%;2022年,全年总收入达到850亿美元,其中在中国市场收入690亿美元;截至2022年底,字节跳动在中国的日活跃用户数量为8.5亿,在中国市场以外日活跃用户数量已达到8.4亿。

字节跳动自创立以来,一直深受风险投资者的青睐,2012年3月,字节跳动刚成立时,就获得了天使轮融资100万美元,进而在几年中先后获A轮融资(100万美元),B轮融资(1000万美元),C轮融资(1亿美元),D轮融资(10亿美元),E轮融资(20亿美元),至2018年10月,字节跳动获Pre-IPO融资,金额达40亿美元,投后公司估值750亿美元;2020年3月,又获战略融资,融资金额未披露,但投后公司估值达1000亿美元。2023年,字节跳动以1.38万亿元的价值连续两年成为全球最具价值的独角兽公司。

张一鸣曾入选改革开放 40 年百名杰出民营企业家名单、《时代》全球百大最具影响力人物、《财富》中国 40 岁以下商界精英、中国最具影响力 50 位商界领袖等荣誉榜单。

根据参考资料整理。

参考资料来源：https://baike.baidu.com/item/%E5%BC%A0%E4%B8%80%E9%B8%A3/15898544?fr=ge_al

1.1 创新创业的概念

1.1.1 创新创业的定义

1. 创新的定义与特点

对于创新的定义，在不同学科领域往往有着不同的内涵。从社会学角度来理解，创新是指人们为了发展需要，运用已有的信息和条件，突破常规，发现或创造出某种新颖、独特且有价值的新事物、新思想的活动。在经济学科，创新的概念最早可追溯至 1912 年，美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特第一次从经济发展的角度对“创新”作出定义，即：创新是把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源，以及采用新的组织形式。20 世纪 70—80 年代起，有关创新的研究进一步深入，逐渐形成系统的理论。著名学者弗里曼（C.Freeman）认为，技术创新就是指新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化。进入 21 世纪，在信息技术的推动下，知识社会的形成及其对技术创新的影响进一步被认识：技术创新是一个科技、经济一体化的过程，是技术进步与应用创新“双螺旋结构”（创新双螺旋）共同作用催生的产物，而且在知识社会条件下，以需求为导向、以人为本的创新 2.0 模式进一步得到关注。因此，创新涵盖众多领域，它不单是技术创新，还包括体制机制创新、管理创新、模式创新等。

定义：创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，基于理想化需要或为满足社会需求而改进或创造新的事物。对企业而言，创新表现为抓住市场潜在的盈利机会或技术的潜在商业价值，以获取利润为目的，对生产要素和生产条件进行新的组合，建立效能更强、效率更高的新生产经营体系，从而推出新的产品、新的生产（工艺）方法、开辟新的市场，获得新的原材料或半成品供给来源，或建立企业新的组织，它包括科技、组织、商业和金融等一系列活动的综合过程。

创新具有以下特点：

第一，价值取向性。任何违背科学技术原理的创新都难以成功，比如，近百年来人们违背“能量守恒”的科学原理，试图发明“永动机”，但无论构思如何精妙都无法实现。同理，违背社会性的管理创新、模式创新，也往往难以顺利运行。

第二，明确目的性。创新不可盲目追求最优、最先进。应当结合相关的创造原理和方法进行创新构思，充分依据市场评价原则，考虑创新解决问题的迫切程度、功能结构的优化程度、使用操作的可靠程度，明确创新目的，评估创新的相对最优效果。

第三，综合新颖性。我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·势篇》中指出：“凡战者，以正合，以奇胜。故善出奇者，无穷如天地，不竭如江河。”所谓“出奇”，就是“思维

超常”和“构思独特”，创新贵在独特，创新也需要独特，应当以创新构思的新颖性、开创性、特色性作为衡量指标。

2. 创业的定义与特点

纵观创业学术研究史，不难发现创业已经遍布社会的各个领域，学者们对创业的定义也是见仁见智，其中有两大学派的定义被广泛接受。以斯蒂芬森（Howard H. Stevenson）为代表的哈佛商学院学派认为，创业是不拘泥于当前所控制的资源，而是积极探寻机会并创造价值的过程；以蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）为代表的百森商学院派认为：创业是一种思考、推理和行动的方法，它不仅要受机会制约，还要求创业者有缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。哈佛商学院学派强调了创业的本质，即创业的本质在于把握机会，不是等到资源齐备后再去寻找机会，而是机会在先，资源整合在后；百森商学院派既强调机会的重要性，同时也强调创业者实现创业并创造价值的方法。因而，两种定义各有所长，各有侧重。

综上，创业是基于创新的创业，以创新引领创业、以创业驱动创新，是创业者积极地探寻机会、开发创新思维、产生创意、积极整合资源、充分利用机会以实现价值创造、服务社会的过程。

创业具有以下特点：

第一，创业是创造具有“更多价值”的新事物的过程，这个过程并不是有能力、有资金、有资源投入就可以实现，而是必须有实实在在的“具有价值”的产出。

第二，创业意味着创建一个全新的事业，个人需要投入大量的时间和精力，付出巨大的努力。

第三，创业需要承担风险，风险不仅来自经济方面，还来自精神、社会及家庭等方面。

第四，创业涵盖多种事业形式，企业目标不仅包括经济价值，还存在着社会价值、生态价值。创业不只是能获得金钱的回报，而且还能实现自我价值与远大理想，带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。

3. 创业的功能

自20世纪80年代以来，国外经济和管理学界就一直非常重视“创业”这个十分重要且活跃的领域。这主要是由于创业作为经济发展的原动力，在促进经济高速增长、加速技术创新和科技成果转化，以及增加就业机会、缓解社会就业压力等方面的作用日益突出和增强。创业的主要功能有以下几点。

第一，促进就业。创业不仅是创业者开创自己的一份事业，而且能够创造出新的就业机会。创业可以解决就业问题，创业是就业的前提。

第二，创造价值。创业是创造价值的过程，是实现人生价值的重要途径。人们可通过创业来实现梦想，证明自己的能力，获得自我价值的满足。

第三，促进创新。创业的本身就是创新，创造新的产品，开拓新的市场。创业需要深入了解用户的需求来创新，只有拥有庞大的用户群体才能掌握市场。

第四，促进社会资源的合理配置。创业可以促进资源分配，有利于社会资源的合理配置，增强市场行业的竞争，形成优胜劣汰的局面，保持市场活力，促进社会资源产生更高的社会效益。

第五，推动社会发展进步。创业者有着不同的创业想法，这些想法来源于各个领域，每个行业的成功创业都能带动各行各业的经济的发展，推动社会的发展进步。

1.1.2 创业的要素和类型

1. 蒂蒙斯的创业要素模型

蒂蒙斯在长期的研究工作中提炼出了创业要素模型，如图 1-1 所示。

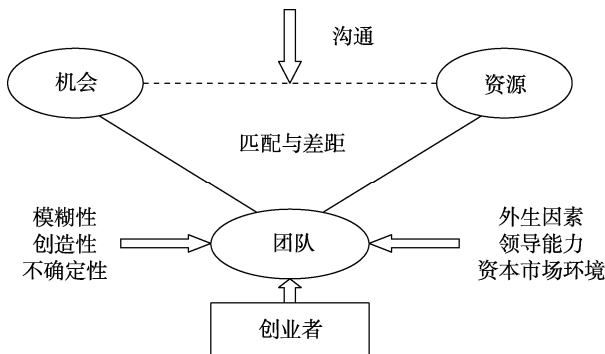


图 1-1 蒂蒙斯的创业要素模型

蒂蒙斯认为创业有三个核心要素：机会、团队和资源。该模型的含义主要有以下三个方面。

第一，创业机会是创业过程的核心驱动力，创始人或创业团队是创业过程的主导者，资源是创业成功的必要保障。创业过程始于创业机会，而不是资金、战略、网络、团队或商业计划。在开始创业时，创业机会比团队的能力和资源更重要。在创业过程中，资源与商机之间经历着一个适应→差距→适应的动态过程。成功的创业者和投资者都知道，一个好的想法未必是一个好的商机。实际上，以商业计划或商业建议等形式呈送给投资者的每 100 个想法中，通常仅有一两个最终会成为投资对象。所以，对创业者和投资者来说，学会快速估计是否存在真正的商业潜力，以及决定该在上面投入多少时间和精力是一项重要的技能。

第二，创业过程是商业机会、创业者和资源三个要素匹配和平衡的结果。处于模型底部的创始人或创业团队要善于进行配置和平衡，借此推动创业过程，他们必须完成的核心任务包括：对商机的理性分析和把握，对风险的认识和规避，对资源的最合理的利用和配置，以及对创业团队适应性的分析和认识。

第三，创业过程是一个持续不断地寻求平衡的行为组合。在三个要素中绝对的平衡是不存在的，但企业要保持发展，必须追求一种动态的平衡。在展望企业未来时，创业者必须思考的问题是：目前的团队是否能领导公司应对未来出现的成长、资源状况变化以及下一阶段所面临的挑战。这些问题在不同的阶段会以不同的形式出现，关乎企业的可持续发展。

总之，创始人或创业团队必须在推进业务的过程中，在模糊和不确定的动态创业环境中具备创造性地捕捉商机、整合资源、构建战略、解决问题的能力，要勤奋工作、勇于奉献。创业者在创业过程中就像一个杂技表演者，一边要在平衡木上跳上跳下，保持平衡，一边还要在动荡的环境中进行各式各样的表演。

2. 创业的类型

1) 生存型创业和机会型创业

该分类首次由全球创业观察项目依据创业者的创业动机提出,将创业划分为生存型和机会型两类。一般来说,生存型创业被认为是由于创业者别无其他更好的选择,即不得不投身创业活动来解决所面临的困境。因为所有的其他选择要么不存在,要么令人不满意,所以创业者只能依靠创业为自己的生存与发展谋求出路。不少下岗职工的创业行为便属于这种类型。而机会型创业被认为是创业行为的动机出于个人抓住现有机会并实现价值的强烈愿望,创业来自对更好机会的把握。根据全球创业观察报告,全球的创业活动以机会型创业为主,约占三分之二,生存型创业为辅,约占三分之一。

2) 个体创业和公司创业

按照创业活动的主体差异,可将创业分为个体创业和公司创业。个体创业主要指不依托于某一特定组织而开展的创业活动,而公司创业主要指依托某一特定公司而开展的创业活动。虽然就创业本质而言,个体创业和公司创业有许多共同点,但是两者还存在一些明显的区别,如表 1-1 所示。

表 1-1 个体创业和公司创业的区别

类型	个体创业	公司创业
范围	通常无此限制	在已有的公司环境下的创新,要考虑公司的物质、人力资源以及其他的约束条件
获得的支持	一般能得到的最多是风险资本的投资	可以从现有公司的制度、管理、资源等诸多方面汲取养分
风险	更像是赌博	在公司内部有限范围内的激进式变革,哪怕失败,也不会影响整个公司的生存
规划	以追求短期利益为主,以抓住时机为手段,避免制订详细的计划	更关注如何将短期与长期利益协调发展,并制定详细的计划、预算
障碍	可能来自资金的短缺和管理层面、操作层面的技巧	最大挑战来自公司官僚组织体制和既定的企业文化

3) 商业创业和公益创业

商业创业,就是用一定的启动资金去赚钱,其目的就是创造经济价值。而公益创业则不然,它是一些人基于社会使命和责任感,为谋取公众社会利益而开展的创业行为。公益创业是指个人或者社会组织在社会使命的驱动下,追求创新、效率和社会效果,以及面向社会需求,建立新的组织并向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业强调兼顾社会利益与经济效益。

2009 年前后,伴随着“团中央青年恒好公益创业行动”“清华大学公益创业实践赛”等一系列活动和比赛在国内的开展,公益创业在中国开始萌芽。如今,一个以“公益创业”为核心,以实践孵化、教育培训、传播推广、投资交流等为配套的生态系统已初步形成。

在公益创业中,创业是手段、方式,公益是目的。根据参与公益创业的方式不同,可以将公益创业者分为以下四种类型。

第一，参与型。参与型的公益创业者，有点类似志愿者、义工。他们利用工作、学习之外的时间，根据自己的专业技能、兴趣爱好等参与公益创业实践，为公益创业项目的实施贡献力量。但又不同于形式化的志愿者，参与型的公益创业者是秉着真心来参与解决社会问题的。从严格意义上来说，他们还不算真正的公益创业者，但他们参与了公益创新项目的创建，且极有可能成为未来的公益创业者。

第二，深度参与型。深度参与型的公益创业者，多为公益创业机构的核心志愿者骨干或全职员工，这部分群体可以是全职负责机构的某部门工作，也可以是兼职参与解决机构的某方面事务。深度参与型的公益创业者对公益创业机构的发展有很大的贡献，因为这种参与并不是短期的一两天，而是长期陪伴式的参与。不过，他们对机构的发展不负最终责任。通常把这部分人称作公益创业机构的“发烧友”。

第三，主导型。主导型的公益创业者，可以是机构创始人、联合创始人、草根团队的创始人以及某机构旗下公益创业项目的负责人等。这部分人多为全职公益创业者，兼职的草根公益创业团队创始人也属于此类，他们主导着公益创业项目的发展方向。

第四，公益创业家、社会企业家。公益创业者的最高层次就是成为社会企业家、公益创业家，也可以称这部分人为“深度主导型”的公益创业者。这部分人可能原本是企业家，也可以是公益机构领导人，他们不但是机构或项目的创始人，而且已经拥有成熟的运营模式，能够实现可持续发展。这部分群体的称号是“社会企业家”或“公益创业家”。

1.1.3 创业过程

创业不是一个独立的事件，而是一个过程，是一个随着时间的推移，各个阶段紧密相连的过程。创业的本质是创造或识别出新事物的商业用途（即识别它是一个机会），并积极采取行动将该机会转变成可行的、有利可图的企业。创业是一个随着时间而展开的动态过程。经济学家罗伯特·荣斯达特（Robert C. Ronstadt）提出，“创业是一个创造不断增长的财富的动态过程”。创业过程可以分为机会识别、资源整合、创办新企业、新创业的成长与可持续发展四个主要阶段。

1. 机会识别

创业机会的识别是创业过程的起点，是创业过程的核心，也是创业管理的关键所在。创业机会是从经济、技术和社会等处于持续变化状态的因素中产生的，所以创业者在识别机会时应该具备敏锐的洞察力，以把握稍纵即逝的机遇。对创业者来说，机会识别旨在发现能为市场创造或增加新价值的产品或服务，创业机会意味着创造价值和财富的可能性。创业者识别机会的过程实际上就是搜集并处理信息的过程，创业者凭借以往对市场、产业或技术知识的积累，对搜集到的信息进行正确的分析与判断。

大多数创业者都是因把握了商机而成功创业。在这个阶段，通常没有具体的创业经营计划，并且其产品、服务或者营销模式还没有完全确定，各种资源也没有落实，创业者之间仅仅有初步的合作意向而已。创业机会识别最重要的是机会发现和机会评估这两个环节。其中有许多问题需要研究，比如，创业机会来自哪里？为什么某些人能够发现创业机会而其他人却不能？通过什么形式和途径来识别创业机会？是不是所有的创业机会都有助于创业者开展创业活动并创造价值？

创业机会是一种情境,在该情境中,技术、经济、政治、社会和人口条件变化产生了创造新事物的潜力。其中,技术变革是有价值创业机会的最重要来源,它能使人们以新的、更有效率的方式做事,技术带来改良原有事物的可能性,使技术变革成为创业机会的最大来源。另一个重要的机会来源是社会变革。这些变革使人们能够开发商业创意,从而以新的、更有效率的方法来使用资源。

不是所有的机会对创业者都有同等的价值,因为创业者资源有限,不可能去追逐他所面临的每一个机会,因此必须去选择那些回报潜力大并且有能力去利用且能高效利用的机会。对市场机会进行认真细致的评估,对于创业者而言是至关重要的。在进行机会评估时,最重要的是建立获取信息的有效渠道并有效利用信息。

2. 资源整合

如果说机会识别的过程是将一个一般的、泛泛而谈的创意打造成一个较具体的商业概念的过程,那么资源整合就是创业者萌生出开创企业的意向,并将必要的资源纳入自己可控制的范围。这与拥有产品或服务的创意是两个完全不同的概念。很多新企业在短短几年之内就宣告失败,根本原因在于没有做好资源整合方面的准备工作。

当创业者把握住了能够创造价值的商机时,这仅仅是创业的开始,这时必须采取积极的行动。创业过程之所以产生,就是由于特定个体做出了创业决策并且采取了行动。此时创业者必须整合一系列的必要资源,如人力、物力、财力等。如果不能有效地整合各种资源,那么再好的商机也难以充分发挥作用。

筹集与整合开办企业的资源至关重要,人、财、物是任何组织得以运作的基本要素,创业活动也是如此。对于那些打算创业并识别到创业机会的创业者而言,想要成就一番事业,就要凝聚一批志同道合的伙伴,共同承担创业风险,共享创业成果。创业者需要整合的另一种基本且重要的资源就是资金,在创业过程中也被称为创业融资。创业者需要拟订一份正式的创业经营计划书,对如何利用这些资源创建一家企业做出详细规划,并为将来经营企业提供指导。

3. 创办新企业

企业的创办需要进行大量的准备工作,其中创业计划、创业融资和注册登记等环节尤为关键。当前面的工作都已经完成之后,就可以开启创业的实际环节——创办一家企业。新企业的创办涉及很多方面,并且是一个复杂的过程,包括产品和服务的开发、经营团队的建设等。

新企业的创办是衡量创业者创业行为的直接标志。创办新企业包括新企业制度设计、新企业的注册、新企业经营地址的选择以及确定新企业进入市场的途径等。在确定要创办新企业时,还必须注意两个关键问题:一是新企业的市场定位与策略。新企业应避开与大型企业竞争所存在的劣势,充分发挥企业自身的优势,寻求市场夹缝,以有限的实力尽快打开局面,在激烈的竞争中争得一席之地,以求得生存。二是合理规划新企业竞争优势,构建模仿障碍。模仿障碍是指企业为阻止其他竞争对手模仿其创新推出的产品、服务或优势资源而设置的障碍。模仿障碍越大,竞争对手模仿就越难,企业的竞争优势就越能够保持长久。

创业者整合资源和创办新企业的目的在于实现机会价值,并通过实现机会价值,成功收

获回报来实现自身的创业目标。这显然是创业过程中的重要环节,也是将新企业发展成为一个能够生存、成长且不断盈利的公司的关键阶段。

4. 新企业的成长与可持续发展

企业创立后,不管情况怎样,都会进入一定的成长阶段,然后视成长阶段企业的绩效,来决定是否退出或进入可持续发展阶段。在新企业的创立期和成长期,企业资源相对匮乏,管理经验不足,创业者一个人的力量难以应对,需要创业团队发挥重要作用,以及外部环境的高度支持。只有这样,新企业才可顺利度过这一阶段,进入可持续发展状态。

这个阶段是新企业从起步走向成熟的时期,在此期间,企业产品和服务逐渐得到市场的认可,生产和销售开始得到提升,而产量的增加必然带来成本的下降,市场的认可又进一步促进了产品的生产和销售,从而形成了良性循环。企业的规模进一步扩大,员工增加,各个部门之间的关系也逐渐清晰和明确,管理开始逐步系统化,企业的研发能力也慢慢增强,与此同时企业的声望和品牌价值也不断提升。在这个时期,新企业的管理体系已经初步形成。通常,新企业在创立之初受业务量、资金、场地等客观条件的限制,不可能像大企业那样拥有完善的管理机构,各个部门的职能划分并不严格。但是随着业务量的增长和人员的增加,构建系统的管理体系就成了当务之急。在企业成立和生存阶段,创业者在企业中处于核心地位,其技能、才干和素质对企业的成功起关键的作用。然而随着企业的扩大,创业者的精力有限,不能解决和监控所有问题,创业者授权的重要性开始上升,这就要求创业者重新定位自己的角色。根据公司的需要和自身的能力寻找一个自己能够做出独特贡献的角色,这是创业者向企业家转变的关键所在。在这一阶段,随着企业产品市场竞争的日趋激烈,企业要想实现可持续发展,创新能力就成为另外一个关键因素。

1.1.4 创业精神概述

1. 创业精神的内涵

创业精神是独立生存的自信心和不断创新的进取心的统一,具体表现为对生存环境的主动适应、对文化与生活的综合阅读以及对奋斗目标的执着追求。它指的是一个追求机会、创造价值并谋求增长的过程,强调通过个人或群体的努力,以创新和独特的方式来实现创业的目标。该定义颠覆了资源在传统创业观念中的地位,隐含的是一种创新行为。哈佛大学商学院的定义更加直接:“创业精神就是一个人不以当前有限的资源为基础而追求商机的精神。”该定义认为创业精神代表一种突破资源限制、通过创新来创造机会的行为。

“创业精神”是从英文“entrepreneurship”翻译而来,指企业家精神及企业家的身份、能力等。所以,现代意义的创业精神,就是企业家精神。在17世纪的西欧,创业与风险开始联系在一起:当时的企业家制订商业计划时,首先要与政府签订合同,合同的价格是固定的,产生的利润或亏损全部由企业家来承担。到了18世纪,工业革命推动了发明创造,但发明家并没有足够的财力来支撑他们的发明活动,这就导致风险投资者的出现。于是,作为需要资本的企业家、创业者与资本的持有者——风险投资者逐渐区别开来了。因此,企业家精神不能等同于冒险家精神。美国当代著名的“管理学之父”——德鲁克(Peter F. Drucker)引用一位成功企业家的话说:“我认识的成功人士都有一个唯一的共同点——他们不是‘冒

险家’。他们设法确定所必须承受的风险，然后把风险减小至最低限度。不然的话，我和他们都不会成功。”到了19世纪末期，企业家仍被视为个人为了获利而组建并运营企业的人士来看待的。但是，到了20世纪，美籍奥地利著名经济学家熊彼特（Schumpeter）指出，企业家是那些有眼光、有能力且敢于冒一定风险以实现创新的人，他们不但受追求最大限度利润这一动机的激励，而且受一种非物质的精神力量（“事业心”“荣誉感”“成功欲望”等）的激励。熊彼特认为，正是这种“企业家精神”导致创新，而创新是一种“创造性毁灭”旧事物的过程。有了创新，经济才能发展。熊彼特对创业精神（企业家精神）的理解，同德国著名学者韦伯（Max Weber）是不谋而合的（尽管也有区别）。韦伯认为，这种“新的精神渗透到经济生活中，从而起了决定性的作用。推动这一变革的人，既精打细算又敢想敢为。最重要的是，所有这些都节制有度，恪守信用，精明强干，全心全意投身于事业中”，他们“在现代经济制度下能挣钱，只要挣得合法，就是长于、精于某种天职的结果和表现”。韦伯称颂这种精神为“美德和能力”。这样一种导致创新的创业精神，离不开对机会的捕捉与利用。“创新是利用机会的关键。商机就是用不同的方式把事情做得更好的‘可能性’。创新是能够把事情做得更好的、与众不同的做事‘方式’，因此创新是利用商业机会的‘工具’。”

由此可知，创业精神这一概念是历史的、具体的，是不断发展着的，它与风险、创新、机会等联系在一起，指的是善于捕捉和利用机会，敢于承担必须承担的风险，为创造某种新的价值，努力发挥创造力、实现创新的一种勇往直前的文化与心理过程。创业精神可以推动科技创新、开发新产品、创造新服务、开拓新市场，也可以再造企业、成就企业家等。

2. 创业精神的本质

1) 自主精神

自主精神是创业精神的基础。创业具有实践活动的各种特征，它以自然和社会为活动的客体，以促进人和社会的发展为目的，其结果是实现人和社会的共同发展和改造。如果对创业实践进行具体分析，就会发现它除了具有实践活动的普遍性外，还具有高于一般实践活动的特征：在人的自觉能动性方面，它特别凸显了人的自主精神，即自由创造、自主创业、自立自强的精神，而这种自主精神就是创业精神的基础。创业精神的强弱，取决于人们自主创业的意愿，这种意愿也就是人的创业需要、创业动机，以及由此升华而成的创业理想，它构成了人们的创业意识。创业意识从本质上说就是一种自强自立的精神，它是人们创业的内在驱动力，是创业精神的基础内容。创业需求越强烈，创业动机越纯正，创业理想越切合实际，创业信念越坚定，创业精神就越持久、越稳定。有了这种持续稳定的精神支持，创业活动才能持之以恒，越挫越勇。

2) 创新精神

创新精神是创业精神的核心。创新精神之所以成为创业精神的核心，归根结底是由创业活动的开拓性所决定的。由于创业是一种创造性的活动，它本身就是对现实的超越，就是一种创新。因此，创业离不开创新。美国著名管理学家德鲁克认为：“创业就是要标新立异，打破已有的秩序，按照新的要求重新组织。”因为“理论、价值以及所有人类的思维和双手创造出来的东西都会老化、僵死……我们需要的是一个创业的社会，在这个社会中，创新和创业精神是正常、稳定和持续的。正如管理已成为所有现代机构的特有机制，成为组织社会的主体职能一样，创新和创业精神也必须成为保留组织、经济和社会之生存所不可或缺的活

动”。的确，创业就意味着创新，创新就意味着突破。具体到精神层面，则意味着要形成一种将变革视为正常且有益现象的精神，形成一种寻找变革、适应变革，并将变革当作开创事业机遇的精神，形成一种赋予资源以新价值的创造性行为能力，这就是创新精神。

3) 务实精神

务实精神是创业精神的归宿。务实精神是中华民族自古以来就普遍重视和提倡的一种精神，它包括多重含义，要求人们办实事、求实效、立实功，躬行践履，不尚空谈，脚踏实地，实事求是，以达到名与实相符。“立业建功，事事要从实地着脚。”古之成大事者，莫不将务实作为精神利器。务实精神是中华民族的传统美德，也是创业精神的落脚点。创业就是要创立一番事业，它是一种实实在在的实践活动，需要扎扎实实地付出艰苦的努力。因此，讲求实效、注重结果、踏实干事等务实精神，是创业精神的最终归宿。有了创业的意识、创业的目标，拥有了知识、才能和品德，还只是具有了一种潜在的精神，只能说这种精神具有了某种内在的价值。要使这种内在的价值转化为外在的价值，实现其价值，还必须靠脚踏实地的、创造性的劳动。没有这种务实的劳动，人就无法确定创业精神与社会需要之间的价值关系，就无法使创业的理念变成现实，使创业的计划变成财富，也无法实现其创业的根本价值。

3. 创业精神的作用

1) 创业精神对个人进步的推动作用

创业精神在潜能性创新人才向现实性创新人才转化过程中发挥着独特的作用。它推动着主观创新能力向现实创新能力的转化；推动着观念思维操作向行动思维操作的转化；推动着观念蓝图向创新实践蓝图的转化。这三大转化是创业精神作用的突出表现。

第一，创业精神是推动主观创新能力向现实创新能力转化的精神力量。创业精神自觉能动性的创新功能，不仅拓展出主观创新能力，而且推动着主观创新能力向现实创新能力的转化。创业精神旨在自觉能动地进行新的创新，这种转化形式涉及观念创新能力、形象创业能力与实践创新能力，并循环往复，不断深化，推动自主创新能力的提高和发展。

第二，创业精神是推动观念思维操作能力向实践思维操作能力转化的精神力量。所谓思维操作是指思维主体对认知思维方式进行操作的概念性活动。按照思维整合的不同组织形式，思维操作可分为观念思维操作（创意思维操作）、形式化思维操作（数学表达思维操作）、形象思维操作（创业形象蓝图）以及动作思维操作（实践思维操作）。这种转化形式体现为观念思维操作、形式化思维操作、形象思维操作、动作思维操作的循环往复、不断深化，进而推动思维操作能力的提高和发展。

第三，创业精神是推动创新观念蓝图向创新实践蓝图转化的精神力量。创业精神自觉能动地体现为一系列的创新蓝图。这些创新蓝图不是孤立、静态的存在，而是彼此有机联系、动态转化的。这种转化形式是创新观念蓝图、创业形象蓝图、创新实践蓝图的循环往复与不断深化，进而推动创新精神引领创新蓝图设计能力的提高与发展。

2) 创业精神对社会发展的推动作用

创业精神从本质上说是在动态变化的环境下识别和抓住机会，并加以有效利用的能力。越来越多的学者发现，在创业精神较为活跃的地区，经济发展水平也相对较高，即“创业精神是经济增长的发动机”。

在当今知识经济时代,一个毋庸置疑的事实是,即使资源丰富、资金充足,也无法确保一个国家走向强盛,唯有源源不断的创新能力,才是一个国家综合国力竞争的焦点和富强的体现。具有创业精神的企业家,是推动技术创新的重要力量,他们能够将科学和发明创造由潜在的生产力转化为现实的生产力,引领企业进入良性的发展轨迹。只有企业家立足自主创新,促进自主创业,才能提升区域经济发展的综合竞争力。

4. 创业精神的培育

创业精神作为一种积极的思想观念和精神状态,对个人进步和社会的发展起着十分重要的推动作用。因此,新时期大学生创业教育必须着重在大学生群体中弘扬和培育创业精神。秉持开拓创新的精神,既要与时俱进,更新教育目标、内容和方法,推动学科自身的发展,又要以同样的进取精神引导学生紧跟时代步伐,主动寻求变革、积极适应变革,为大学生未来的创业提供精神动力与有力支持。

1) 创业教育

伴随着知识经济的到来,知识和具有创新能力的人才已成为最重要的生产要素。参照欧美国家 20 世纪 80 年代以来的经验,我们要着重强调创业教育,全力培养学生的创业能力。我国作为发展中的人口大国,就业压力十分沉重,这就更需要从学生时代就开展创业教育。从深化教育改革来讲,我国的教育已从应试教育逐步转向素质教育。创业教育不但是素质教育的重要组成部分,而且是素质教育的深化。创业教育强调提升大学生的创业能力、择业能力以及适应能力,不仅要注重学生创业意识和创造型人格的培养,还要帮助学生建构创业型的知识结构。

2) 企业创业文化的培育

弘扬创业精神,对于企业来讲,就是要培育以创业精神为核心价值取向的企业文化。企业文化培育要着眼于人,通过对企业员工及其思想文化背景的分析,对企业发展目标以及所处竞争环境的深切把握,提出有利于弘扬创业精神的企业文化发展的目标和制定切实可行的行动方案,然后不断推进这一方案的实施并在实践中对其进行修正。这样不断地巩固与发展已创建的企业文化,包括企业的物质文化、行为文化、精神文化与制度文化,企业的发展壮大就有了主心骨与灵魂。

3) 创业社会氛围的培植

创业以及企业家的生存与发展,离不开良好的社会环境与文化氛围。从整个社会精神文化的视角来看,诚信是创业最为重要的社会氛围。如何营造有利于创业的诚信社会氛围呢?这就要加速建立我国的社会信用体系。首先,建立信息公开机制。借助信息公开来保证信息的可靠性,避免因信息不对称而影响公平交易。经济交往的双方,要依据可实证的资料,并对这些资料进行分析、评估,以进行交易。从政府层面来讲,要带头做到各部门的公共信息向社会开放。其次,加快完善信用立法和执法工作。国家需修改完善相关法律,建立失信惩处机制,对市场信用进行规范。而政府应相应地完善信用监督和管理体系,对市场主体失信问题的执法情况进行公正监督。再次,推动信用中介服务行业的市场化发展。要发展信用中介服务机构,就必须依法规范公共信息、征信数据的取得和使用的程序。企业内部的信息管理也必须规范化、制度化。最后,通过宣传教育,强化市场主体的现代诚信观念。

1.2 知识经济发展与创业

科学技术的日新月异和经济社会发展的快速转型,决定了唯有求变才能生存、唯有创新才能发展。同时随着社会的发展,原来以物资和资本为主要生产要素的经济模式已逐渐被知识经济所代替。在现代社会的发展过程中,知识经济所创造的社会价值已经远远超出物质和资本经济所创造的社会价值。因此,在经济社会发展快速转型、大力发展知识经济的背景下,为创业热潮的兴起提供了肥沃的土壤和适宜的环境。

20世纪90年代,知识经济的发展促成了个人创业尤其是小企业创业的高潮,经济学家马龙对此评价道:信息技术迎来了小企业之春。以英国为例,英国的企业数量由80年代初的249万家增加到1989年的380万家。引起企业总数增长的主要原因是人们创立微型企业的积极性异常高涨。从一定视角分析,个人创业构成了20世纪末英国经济复苏的良方。专家对个人创业行为的评价是:与任何前辈相比,新创业一代正在以前所未有的数量和令人惊叹的质量创造出全新的成长型企业,他们对经济产生了巨大的影响。

知识经济形态是科学技术与经济运行联系日益密切的必然结果,也是经济形态更具人性化特质的表现形式。知识经济的基本特征表现为知识型企业的大量出现,并在经济活动中起着越来越重要的作用。知识经济使人类的社会生活、产业组织形式以及企业的组织与运行方式都发生了巨大变化。在知识经济时代,由于中小企业的作用日益突出,创业成为经济运行中越来越重要的动力。

1.2.1 知识经济的内涵

知识经济并不是一个严格的经济学概念,它是相较于“以物质为基础的经济”而言的,指的是以知识为基础,以智力资源为生产的第一要素,凭借知识和智力对自然资源进行科学、合理、集中配置的新型经济形态。知识经济的兴起以新的信息革命为前提,发展知识经济不仅意味着新兴产业的崛起,更标志着一个经济时代的到来。

知识经济的内涵主要表现在以下几个方面:

第一,知识经济不同于以往传统的经济形态,它是一种新型的经济形态,是在农业经济、工业经济之后,随着知识信息量的剧增和科学技术的大发展而形成的一种超越农业经济、工业经济的新型经济形态。

第二,知识经济是以知识为基础和前提的经济。在知识经济体系中,知识和智力劳动始终占主导地位,是社会经济的核心、经济发展的动力和第一要素。在一定意义上可以说知识是知识经济的灵魂,没有知识,就没有知识经济。同时,知识和智力劳动在经济增长中所占的比重又是衡量一个国家、一个地区知识经济发展水平的根本标志。如果知识对于经济增长的贡献超过了所有其他生产要素贡献的总和,即在整体经济增长中所占比重超过一半,那么就意味着这个国家或地区的经济已经属于知识经济,进入了知识经济的时代。

第三,在知识经济时代,高新科技产业已成为社会发展的支柱性产业和主导性产业。所谓高新科技产业,就是在高新技术基础上形成的新兴产业,即以高科技为核心力量的产业,主要包括信息科学技术、生命科学技术、新能源与可再生能源科学技术、新材料科学技术、

空间科学技术、海洋科学技术、有益于环境的科学技术和科学管理科学技术(又称软科学技术)。高新技术产业成为时代的浪潮,成为经济发展的支柱产业和主导产业,这也是知识经济的一个重要标志。

1.2.2 经济转型掀起创业热潮

据统计,截至1978年,在国内生产总值构成中,国有经济占56%,集体所有制经济占43%,非公有制经济占1%;在工业总产值中,国有工业占77.6%,集体所有制工业占22.4%,非公有制经济为零,非公有成分在国民经济中的作用几乎不存在。

随着党的十一届三中全会的召开,非公有制经济在改革开放后得到了迅速发展,与此相对应的是全社会创业活动的兴起,个人通过创办企业进入市场开展经营活动,国家制定了一系列鼓励创业行为的法律法规和措施。从1978年开始,我国的创业热潮可以划分为以下几个阶段。

1. 第一次创业热潮(1978—1984年)

这一时期是我国经济转型的起步阶段。1978年是我国经济发展史上的一个重要转折点,党的十一届三中全会确定了改革开放的经济发展战略。在随后的六年时间里,农村改革成为工作重点,家庭联产承包责任制的推广极大地调动了广大农民的生产积极性,促进了农村商品的生产和交换,同时,大量乡镇企业的涌现推动了农村经济的发展。

改革开放后我国经济的转型,掀起了第一次自主创业高潮。我国农村、农业和农民率先进入市场,许多农民成为乡镇企业家。在改革开放初期,以无业人员为主的群体,凭借前期积累投身于小商品商业等,成为改革开放的第一批城镇创业领头人。改革开放解放了农村的劳动力,释放了一部分有创业热情和能力的农民的能量。乡镇企业、联户企业开始出现,家族企业迅速发展;同时,城镇中的返城知识青年和无业市民,抓住短缺经济时期的商机,创办了小企业、小商店。横店集团的徐文荣、裁缝出身的步鑫生、希望集团的刘氏四兄弟以及傻子瓜子的创始人年广久,都是这一阶段涌现的著名的创业者。创业型就业如雨后春笋般涌现,第一代企业家开启了我国的创业历程,有效缓解了当时严峻的就业压力。

2. 第二次创业热潮(1985—1991年)

1984年10月,党的十二届三中全会提出了“有计划的商品经济”的改革模式,标志着我国经济运行状态发生了改变。这个阶段改革的重点由农村转向城市,以放开国有企业自主经营权为核心的改革使国有企业初步摆脱了计划经济体制的束缚,同时,个体经济、私营经济和外资企业等非国有经济成分迅速发展,在整个经济中所占的比重逐渐上升。

经济转型的深化掀起了我国第二次创业浪潮。一大批有文凭、有稳定工作的人投身于自主创业之路,“下海”一词成为当时的热门词汇。“打工皇帝”段永平也正是在此时只身闯荡广州,虽然他手持中国人民大学经济学研究生文凭,本可获得一份稳定的工作,但他选择了一条艰辛的创业之路,后来,“小霸王”“步步高”电子产品风靡全国的事实证明他是这次创业浪潮的成功典范。被誉为“亚洲最佳商人”的联想公司创始人柳传志、“WPS之父”的裘伯君以及声名显赫的创业者史玉柱等,都是在这一时期开始创业的。

3. 第三次创业热潮（1992—2001年）

在这十年里，以邓小平视察南方系列讲话为发展契机，我国经济进入了一个新的阶段。1992年10月党的十四大报告确定了“建立社会主义市场经济体制”的改革目标，为我国经济的又一次转型指明了方向。同时确定了以股份制为标志的现代企业制度是我国国有企业的改革方向，非国有经济成为中国经济的重要力量。形成了以公有制为主体，多种经济成分平等竞争、共同发展的局面。

经济转型的持续深化掀起了我国第三次创业浪潮。中国改革开放的总设计师邓小平南方视察系列讲话，使热衷于创业的仁人志士如沐春风，此时，深圳也成为当时中国创业的前沿阵地，政府机关、事业单位的“下海”人员猛增。下岗人员中通过创业实现再就业的人员有所增加，他们所创办的企业规模较大，创业者从业的范围涉及金融、房地产、教育等。

从这个时期开始，新创立的企业不再仅仅集中在劳动密集型、粗放式的产业，一大批高新技术新企业诞生并迅速在行业内取得优势地位，成为我国技术创新的重要力量，同时也加快了科学技术从实验到应用的转化进程。在高科技企业兴起的同时，温州企业提出的“二次创业”概念，在全国企业界迅速得到响应。

4. 第四次创业热潮（2002—2014年）

2002年党的十六大报告提出，进一步健全现代市场经济体系，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展，民主更加健全，科技更加进步，文化更加繁荣，社会更加和谐，人民生活更加殷实。我国进入一个经济社会全面转型的时期。它与此前经济转型的区别在于，开始从单一或部分领域（如经济领域）的转型进入经济社会各领域的全面转型，经济结构和社会结构呈现整体性的加速跃迁态势。旧的体制、机制、结构和观念不可能再复归。经济国际化的改革，使中国经济在加速工业化、城市化和市场化的同时能够应对世界新经济的挑战，逐步向国际经济一体化过渡，更加积极主动地融入世界经济一体化进程。

经济社会全面转型以及知识经济的到来，掀起了我国第四次创业浪潮。2002年11月，党的十六大报告提出，要形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制，这就为民间投资创业进一步打开了绿灯，人们再次爆发了创业的冲动和热情，创业在更大范围、更广阔的空间展开，可以说形成了全民创业的热潮，而且现在依然很强势地向前发展。宽松的政策加上新知识经济带来的机遇，造就了张朝阳、丁磊、陈天桥等一大批网络创业成功者，这些几乎是白手起家的大学生、留学生，凭借技术优势和资本市场的力量，以传统经济不可及的速度，成长为新一代创业楷模，成为年轻创业者的偶像。

在这个阶段，高科技领域成为创业的热点，大批“海归”创业成为非常引人注目的特色，比如百度公司总裁李彦宏、搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳等。

本阶段创业热潮中的一个重要特征是大学生创业逐渐被社会所接受。近年来，我国的高等教育迅速发展，大学生人数急剧增加，就业面临严峻挑战，大学生创业对于提升就业率，维护社会稳定具有非常重要的意义。

5. 第五次创业热潮（2015年至今）

“大众创业、万众创新”成为这一阶段的鲜明特征，在全国掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。2015年6月11日，国务院以国发〔2015〕

32号文件印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，旨在改革完善相关体制机制，构建普惠性政策扶持体系，推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链。国务院又先后出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号）《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》（国发〔2017〕37号）《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用 进一步促改革稳就业强动能的实施意见》（国办发〔2020〕26号）。

2022年，国家税务总局更新发布了《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》《支持乡村振兴税费优惠政策指引》等四个税费优惠政策指引。其中，为进一步落实好新的组合式税费支持政策，国家税务总局更新发布了涵盖120项税费优惠政策措施的《“大众创业万众创新”税费优惠政策指引》，这些政策覆盖企业初创、成长、成熟整个生命周期。

在此阶段，创业创新不再是少数人的专利，而是多数人的机会。各种新兴技术，尤其是“互联网+”的快速发展，已经让普通人拥有了更多的创新创业机会。宽带网络速度大幅提升、移动通信终端广泛普及、生产管理的自动化程度提高，众筹等新的商业形态有助于形成风险共担、利益共享机制，这让有梦想、有意愿、有能力的人有了更加广阔的平台。互联网和新商业模式对传统行业和服务业造成重大改变。在各个领域中都发生覆盖式的创新。

让创业创新成为时代潮流，汇聚起经济社会发展的强大新动能。对创新创业的呵护和扶助，是最现实、最长远的发展之道和惠民之策。这些年来，为了给创业者营造更加便捷、高效、低成本的发展环境，我国政府在商事制度改革以及税收方面推出了多项改革措施，以进一步激发创业创新活力。在商事制度改革方面，多证合一、两证整合、企业注册全程电子化等措施的推进，带动我国市场主体注册数量连续创新高；在税收改革方面，以税收“减”法培育经济发展新动能，为实体经济降成本、增后劲做出了贡献。创业创新环境不断优化，活力进一步被激活。

中国市场主体数量从2014年的6932万户快速增长到2023年的1.84亿户，其中企业和个体工商户分别历史性地跃上5000万户和1.2亿户的大台阶。

1.2.3 创业是知识经济发展的主要动力

在知识经济时代，创办高新技术企业成为经济发展的重要基础，创业在经济发展中的地位和作用更加突出，日益成为经济发展的主要动力。

1. 创业是典型的市场经济的产物

自主创业、滚动发展的“自成长”企业，是社会财富增长与积累的主要力量。在农业社会或中世纪，虽然也有很多人从事商业活动，但这些活动并非社会的主流，而且很多商业活动是被某些人（如贵族）垄断经营的，缺乏完备的商事法律制度。在计划经济条件下，真正完整意义上的“商业活动”几乎不存在，因此也不可能有真正的创业。只有在市场经济条件下，具备完全民事行为能力的个人才能以依据法定程序和条件，登记注册设立企业，依法开展商业活动，进行自主创业。

自主创业、滚动发展的“自成长型”模式，是企业发展的基本规律。企业组织是由独特的人组成的，企业有其独特的生命力与文化，这是与企业的创业史、发展史同时形成的。尽管企业在发展中会不断拓展新的经营业务，压缩乃至放弃已不适应时代和市场需求的传统业务，大量采取兼并、收购等方式整合业务，但自主创业、滚动发展仍是企业发展的基本规律。没有实质的经营业务拓展作为依托的所谓“资产重组”，只不过是泡沫经济中的“浪花”，或投资银行家们的“画饼”。

2. 创业是经济发展的主要动力

在市场经济条件下，创业始终是经济增长的重要动力和经济发展的“晴雨表”。发达国家用于衡量经济是否处于成长期、发展期的重要指标之一就是新创办企业的数量，衡量经济是否处于萧条期的重要指标则是倒闭企业的数量。

在工业经济时代，企业在一定时期内通过扩大规模可享受规模经济带来的利益，看起来似乎大企业占据主导地位，但在创造就业等方面，仍以中小企业为主。在知识经济时代，面对瞬息万变的市场和不断革新的技术，有些庞大而自负的大企业常常因无法及时跟上技术和市场变化而失去活力，走向“衰老”。与此同时，通过创业而崛起的高新技术中小企业则趁机切入市场，广泛存在，其中的佼佼者由于创新能力强、紧跟时代而成长为成功的大企业。

在知识经济条件下，网络等通信手段更加发达，知识的生产、传播和转移速度也得到了提升，人们能够更广泛、更及时地实现知识、信息和资源的共享。根据科斯的交易成本理论，企业的形成就是为了减少交易成本，因为信息流动性加大，整个社会的交易成本降低，致使中小企业作用凸显，创业也更加容易，新创办企业为社会经济活动注入了大量新鲜血液。

3. 大量高新技术企业的创办促进了新兴产业的发展和产业结构的升级

从经济发展规律来看，许多新兴产业萌芽和成长是与一大批富有创造力和开拓精神的创业者分不开。尤其是信息产业、新材料产业等新兴产业更需要高素质的创业者，这些新兴产业的发展进一步促进了产业结构的升级。

4. 创业有利于我国市场体系的发育和市场经济体制的完善

在政府职能转变的过程中，一部分原先由政府承担的社会、经济职能逐渐由市场中介机构来承担，创业者依法创办这类中介机构，并在政府监管下承担这些职能，有利于在市场中介领域引入竞争机制，完善市场经济体制所必需的服务体系。此外，市场体系发育需要大量创业活动的支持。中小企业可以在促进经济与社会发展、防止垄断、促进市场商品和生产要素流动等方面发挥重要作用。

1.2.4 知识经济条件下创业的主要特征

创业是推动知识经济时代到来的决定性因素。经济的知识化和知识的资本化使创业行为发生在社会生活的各个领域，使创业成为更多有志之士的生活选择。在知识经济时代，创业行为所实现的价值以及实现其价值的机会几乎是无限的。计算机、通信等信息技术的发展，改变了人们对时间、空间、知识、智力的认知，同时也改变了人们对需求、市场、管理、价值、财富等概念的基本认知。

在知识经济时代，创业行为体现出以下五个特征。

第一,创业将变得更加容易。由于信息产业的兴起与壮大,人们获取创业机会与市场信息的渠道快捷容易,技术的日新月异、市场的快速变化以及人们生活节奏与方式的转变,使创业机会大大增多。根据市场的需求、企业的需求以及技术的进步来构思并实践创业,是每个正常人都能做到的事情。例如,网站运营、网店经营出现后才产生了一种新型创业形式——网络创业。网络创业主要依托经营网站和网店开展,归根结底就是一种以网络作为载体的创业形式。网络创业与网络营销是不可区分的整体,因为网络创业本身具有网络营销的性质,所以很多时候网络创业本身就是网络营销,这种创业形式以网店经营为主,网站经营也包含部分网络营销的成分。由于网络创业的网络特性吸引了越来越多的大学毕业生投身到其中,尤其是从事IT行业的青年人,形成了一浪高过一浪的创业热潮,展现出勃勃生机。

第二,知识的快速流动和扩散,使得学生与教师、学习与工作、企业与社会 的界限更加模糊。在工作中不断学习,使以往人们对学习是吸纳知识、工作是使用知识的简单认知发生了改变,学习与工作的界限逐渐模糊,这在美国硅谷和我国中关村的高新技术企业中体现得很明显。由于企业与社会界限的模糊,出现了许多创业的新模式,如公司内创业、公司鼓励并吸纳新兴创业企业、公司支持员工在社会上创业等。

第三,创业与成功的距离更近了。由于创业环境大大改善,创业所需的信息可以快捷且低成本地获得,创业所需的资金也可以从风险投资家那里得到。同时,由于企业孵化器、创业中心的大量出现以及资本市场的不断完善,从创业到成功、从投入到回报所花费的时间比以往任何时候都要短。

第四,创业的途径增多了。由于知识与技术获取的渠道增多,技术发明者与技术掌握者已不是主要的创业者来源,知识与技术能够面向更多的人,创业行为将变得更加普遍。

第五,利用技术或构思进行创业将更为普遍。创业团队的概念被广泛接受,创业团队是技术、管理、资金在创办人员方面的组合。一个根据市场需求分析形成创业构思的创业者,不论他是管理者还是技术掌握者,都可以去寻求技术的掌握者或者管理者,共同形成创业团队。高新技术产业的创业活动更多地采用团队创业模式,有技术的创业者希望寻求有管理经验和市场经验的合伙人组成创业团队,共同寻求资金创办企业;同样,有管理经验、了解市场、有创业构思的创业者希望寻求能支撑创新构思的核心技术人员加盟创业团队,共同发展;有资金的个人投资者、风险投资家同样希望寻找到拥有核心产品服务、管理经验、技术能力的创业团队作为投资对象。

1.2.5 知识经济时代下创业的意义

1. 创业是国家发展战略的需要

就业是民生之本,创业是富民之源。党中央、国务院高度重视创业工作,把全民创业置于突出的位置。2008年9月,为贯彻落实党的十七大报告提出的促进以创业带动就业的总体要求,国务院办公厅转发了人力资源和社会保障部等11部门联合制定的《关于促进以创业带动就业工作的指导意见》,在市场准入、财税金融、经营用地等方面提供便利和优惠,鼓励更多劳动者成为创业者。2014年5月,为进一步做好2014年全国高校毕业生就业创业工作,国务院办公厅下发《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,2015年3月,国务院办公厅下发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,旨在

加快实施创新驱动发展战略,适应并引领经济发展新常态,顺应网络时代大众创业万众创新的新趋势,通过加快发展众创空间等新型创业服务平台,营造良好的创新创业生态环境,激发亿万群众创造活力,打造经济发展的新引擎。同年6月,根据2015年《政府工作报告》部署,为改革完善相关体制机制,构建普惠性政策扶持体系,推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链,国务院颁布《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》。

2016年5月,国务院办公厅颁布《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》,旨在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业万众创新,通过加快发展新经济、培育发展新动能、打造发展新引擎,建设一批双创示范基地、扶持一批双创支撑平台、突破一批阻碍双创发展的政策障碍、形成一批可复制、可推广的双创模式和典型经验,重点围绕创业创新重点改革领域开展试点示范。自大众创业万众创新示范基地启动建设以来,创新资源不断集聚,创业活力持续提升,平台能力显著增强,有力带动了创新创业的深入发展。2020年7月,为进一步提升双创示范基地对促改革、稳就业、强动能的带动作用,促进双创更加蓬勃发展,更大程度激发市场活力和社会创造力,国务院办公厅下发《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》。

为提升大学生创新创业能力、增强创新活力,进一步支持大学生创新创业,国务院办公厅2021年下发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》,对深化高校创新创业教育改革,健全教育体系和培养机制,汇集优质创新创业培训资源,开展针对性创业培训等提出优惠政策,更大力度支持大学自主创业。

2. 创业是促进就业的必然要求

创业是就业的基础和前提,就业离不开创业。任何一个社会创业者越多,生产要素的组合就越丰富、活跃,就业也就越容易。美国著名管理学家彼得·德鲁克在研究美国经济与就业关系时发现,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,也是美国就业政策取得成功的核心所在。在《创新与创业精神》一书中,德鲁克开宗明义,分析了1965年到1985年间美国的就业结构,发现这一时期美国年龄在16~65岁之间的人口数量从1.29亿增加到1.8亿多,增长了38%,同期就业人数从7100万增加到1.06亿,增加了约50%。德鲁克指出,所有这些就业岗位,基本上都是由中小企业提供的,而这些企业中的大部分是新创办的企业,至今还不足20年,且这一数据还没有包括传统雇用机构常设性工作的减少——至少有500万个。

在我国,随着个体私营企业数量大幅增加,规模进一步扩大,个体、私营经济不仅成为推动经济增长的重要力量,还成为吸纳新增就业的主要渠道。

3. 创业是富民的需要

古往今来,创业不仅是个人的成功之道,也是家庭的致富之源,更是一个国家加快发展、实现崛起的必由之路。要实现富民强国、跨越发展、后发先至的目标,关键在于加快发展,着力提升国家经济综合实力以及城乡居民的收入水平,让人民群众过上幸福的生活。要加快发展,实现富民强国,需要顶天立地,更需要铺天盖地,也就是说,需要涌现新的大项目、大企业,更需要致富千家万户的各种经济增长点,需要广大群众、全社会行动起来,投身于

创办实业、创造财富的伟大实践中，营造人人参与创业、个个谋做实事的发展局面。一方面，需要更加有效地开展招商引资、聚合外来发展要素；另一方面，也需要挖掘内部潜在优势，充分激发蕴藏在人民群众之中的内在发展能量。

4. 创业是知识经济时代技术创新的主要实现形式

根据相关统计资料展开分析，就创新的原动力而言，与大企业相比，中小企业在技术创新方面的人均贡献是其3倍有余，而就高技术中小企业而言，它们对技术创新所做出的贡献就更大了。

自第二次世界大战以后，长达70多年的世界和平局面使科学技术带动经济发展的作用日益强大，借助科学技术的新成果创办企业，实现创新，造就了一大批新一代的高技术企业家，微软、英特尔就是其中成长为高技术大公司的杰出代表，同时支持这些大公司创新的，是千千万万个信息产业中的小型公司。这些大公司的研究与开发工作，绝大多数是通过分合同的方式，交由中小技术公司来完成的。原因很简单，大公司的研发费用比小公司高得多。大公司往往以创业投资的方式支持众多小企业的创办，但会事先约定，在将来可以收购小公司创业者的股权。

1.3 创新创业与人生发展

创新创业与人生发展之间存在着密切的联系。创新创业不仅是推动社会进步的重要动力，还是个人实现自我价值和人生发展的重要途径。

1.3.1 创新创业人才素质要求

创新创业人才是指具备创新创业能力和创业精神的人才，是国家建设的中坚力量。在知识经济时代，对创新创业人才的素质要求主要包括以下几个方面。

1. 具有坚定的创新创业品质意志

创新创业人才有理想、有抱负，肩负社会责任，拥有良好的献身精神和进取意识以及强烈的事业心等可贵的品质，他们能够为创新创业而敢闯、敢试、敢冒风险，这些品质构成创新创业型人才的强大精神动力。创新创业是一个探索未知领域和对已知领域进行破旧立新的过程，必然会遇到重重困难与挫折，需要有坚忍不拔的毅力，不怕艰难困苦，不畏挫折失败，能够为既定的目标坚持不懈地奋斗。只有具备了这样的创新创业品质与意志，才能不断战胜种种困难，实现创新创业的成效。

2. 具有渊博的创新创业知识

创新创业是对已有知识的发展和革新，如果缺乏必要的基础知识，那就失去了创新的基础。同时，创新需要打破常规，学识太单一会影响思维的发散性，因此，创新创业人才的知识结构既需有广度，又需有深度，即做到又专又博，才能不断开阔自己的眼界，更好地从事创新创业活动。

3. 具有卓越的创新创业观察能力

创新创业是思维和实践相结合的过程,不能违背客观规律,科学发现和技术突破都是创新创业的成果体现。要实现突破性的发现,就要求创新创业人才必须具有卓越的观察能力、深刻的洞察能力、见微知著的直觉能力,以及一触即发的灵感和顿悟,不断地将观察到的事物与已掌握的知识联系起来,发现事物之间的必然联系,以揭示客观规律,遵循客观规律,从而发现价值、创造价值。

4. 具有强烈的创新创业团队协作意识

个人的力量是有限的,团队协作则会有更多的可能性。创新创业活动在当今时代表现出鲜明的团队特征,对组织、协调、沟通等能力的要求也越来越高。这就要求创新创业人才必须具备强烈的团队意识和合作精神,充分发挥团队的作用,以解决创新创业活动中的关键问题。

1.3.2 创新创业与职业生涯发展

1. 职业生涯规划的概念

职业生涯规划,又叫职业生涯设计,是指个人与组织相结合,在对个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上,对自己的兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析,结合时代特点,根据自己的职业倾向,确定最佳的职业奋斗目标,并为实现这一目标做出行之有效的安排。职业生涯规划的目的绝不仅仅是帮助个人按照自己的资历条件找到一份合适的工作,达到并实现个人目标;更重要的是帮助个人真正了解自己,为自己定下事业大计,谋划未来,确定一生的发展方向,并根据主客观条件设计出合理且可行的职业生涯发展路径。

在现代社会,尽早做好职业生涯规划对于个人的发展至关重要。只有这样,才能认清自我,不断探索开发自身潜能的有效途径与方式,准确把握人生方向,塑造成功的人生。实践证明,在职业生涯中能够有所成就的人,往往是那些有着清晰职业生涯规划的人。

2. 创新创业规划与职业生涯规划

对于一个立志创新创业的人来说,职业生涯规划与创新创业规划在一定程度上是互为一体的。要制定一份好的规划,需把握三个主要内容:自身想做且能做什么,当前社会需要什么,自身拥有什么资源。因此,就有必要进行自我分析、环境分析和关键成就因素分析。

首先,自身想做且能做什么。作为一个创新创业者,需知道自己的兴趣和理想,知道自己想干什么,但这还远远不够,更重要的是应该知道自己能够做什么。当然,这是相对而言的,每个人的潜在能力发挥是一个逐渐展现的过程。但每个人都应对自己的兴趣和潜在能力有一个基本的认识。

其次,社会需求什么。个人在明确自己想做什么、能做什么时,还应考虑社会的需求是什么。如果个人所选择的创新创业领域既符合自己的兴趣又与自己的潜在能力相匹配,但不符合社会的需求,那么这种创新创业的前景必然难以预料。当然,要清晰地分析社会需求及其发展态势并非易事,因此,每个人在选择目标时,应该进行多方面的分析和探索,尽可能得出正确的判断。

最后，自身拥有什么资源。要创新创业，就必然依赖众多的资源。创新创业者应全面审视自己所拥有或能够使用的现实和潜在资源的情况。这些资源，不仅包括经济上的资金，还包括社会关系，即通过自身拥有的人际关系以及进一步拓展人际关系所可能带来的各种支持。

总之，一份优秀的创新创业规划必须将个人兴趣理想与社会实际有机结合，创新创业规划同样能够帮助个人真正了解自己，并且进一步评估内外环境的优势与限制，从而设计出既合理又可行的职业发展方向。只有使自身因素和社会条件达到最大程度的契合，才能使创新创业规划更具有可操作性。

1.3.3 创新创业教育对职业生涯发展的意义

1. 创新创业教育能增强人们自我认知的敏锐性

创新意识是良好思维品质的核心特征，创新创业教育能培养人们的创新意识和创业精神，从而大大提升人们的思维品质。创新意识在引导人们发现客观世界新生事物的同时，也启迪人们客观看待人的生理、心理和性别等差异，使人们对自身的兴趣和特长更加敏感，敢于发现、肯定和主动培养自己的优势，挖掘自身潜力，尝试新的领域，在职业生涯规划中，能够扬长避短，个性化地设计自己的职业生涯，而不是人云亦云，按照一个模式发展，从而避免丧失培养自身优势的良机。创业精神则促使人们在创业实践中不断开拓进取、锐意创新，有助于人们发现自我、实现自我价值。

2. 创新创业教育能引导人们主动进行职业探索

职业是一个发展的概念，职业生涯是一个动态发展的过程。职业生涯规划不是一成不变的计划，而是个体在自我认知的基础上，基于对未来职业的前瞻性和全局性认识，对客观世界发展变化所做出的主观预期和主动适应。个体的人生态度和价值观相对稳定，而外在的职业环境却是不断变化的，尤其是在知识经济时代，新兴职业不断出现，不适应社会需求的职业迅速被淘汰。创新创业教育有助于引导人们主动进行职业探索，积极规划未来，以良好的心态在职业生涯的发展中不断调整自我、更新自我、完善自我，以适应外部职业环境的变化，实现自身职业规划与社会发展的良性互动。

3. 创新创业教育能提升人们职业生涯发展的高度和广度

创新创业教育培养人们的求异思维，使人们带着创新创业的思路去就业，以创新创业带动就业，人们就能在工作岗位上不断创新，为社会做出更大的贡献。创新创业教育也能增强人们的岗位转换能力和抗挫折能力，不再惧怕失业和失败，在职业生涯的发展中不断开辟新路径。因此，创新创业教育能为职业生涯发展提供源源不断的精神动力和智力支持，赋予人们百折不挠的毅力和坚定的信心，不断提升个体职业生涯发展的高度和广度。

4. 创新创业教育有助于指导人们进行创新创业定向

教育的根本目的是促进人们的全面发展，提高综合素质，助力早日成才，而职业发展则是促进其全面发展的重要体现。创新创业教育有助于培养具有开创性个性的人才，包括首创精神、冒险精神、批判性思维、创新创业能力以及综合能力的培养，以实现人的全面发展为

目的。

通过科学的评价与认知自我,人们能够结合自己的兴趣爱好、个人能力及特长,进一步合理设计、规划出自己的创业发展方向,明确未来的创业奋斗目标。正所谓“预则立,不预则废”,依托创新创业教育,可以让有意愿且有机遇创业的人们更有理性、更善谋划、更懂方法地去创业,寻求适合自身发展的创业方向,合理选择并确定未来的创业目标,提升创业成功率;让暂无创业意愿和机遇的就业者,能够以创业者的素质和能力,在工作岗位上开创新事业,创造佳绩,并在条件成熟时,更容易成为成功的创业者。

5. 创新创业教育有助于人们进行创新创业设计

高风险与不确定性是所有创新创业者面临的共同挑战,需要具备相应的能力和素质。创新创业教育有助于提升创业者的专业技能和综合素质,激发创新创业灵感,调动创新创业积极性,不断尝试理论或实践创新。

创新创业教育能够引导人们在创新创业设计时正确认识自身的个性特征、现有能力与潜在的能力,发现自己的优势与劣势,进而引导他们采取可行的措施发掘自身潜力、克服不足,使人们能够根据自身的实际情况确定未来的创业计划与创业设想,帮助人们结合自身的特点和能力,围绕创业方向努力奋斗,实现自身的全面发展。

本章小结

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需求或为满足社会需求而改进或创造新的事物。

创业是创业者积极探寻机会,积极整合资源,充分利用机会,实现价值创造的过程。创业有三个要素:机会、团队和资源。按照对机会追逐的程度,可将创业分为生存型和机会型两类;按照创业活动的主体差异,可将创业分为个体创业和公司创业。创业过程可以分为机会的识别、资源整合、创办新企业、新创业的成长与可持续发展四个主要阶段。创业精神是善于捕捉和利用机会,敢于承担必须承担的风险,为创造某种新的价值,努力发挥创造力、实现创新的一种勇往直前的文化与心理过程,其本质主要表现为自主精神、创新精神和务实精神。

自改革开放以来,我国创业领域掀起了五次热潮。在知识经济时代,创业具有以下五个特征:创业将更加容易;知识的快速流动和扩散,使得学生与老师、学习与工作、企业与社会、社会的界限更加模糊;创业与成功的距离更近了;创业的途径大大增加了;利用技术或构思进行创业将更加普遍。

创新创业与人生发展之间存在着密切的联系。创新创业不仅是推动社会进步的重要动力,还是个人实现自我价值和人生发展的重要途径。创新创业教育对大学生职业生涯发展具有重要的意义和作用。

本章习题

1. 创新的定义是什么? 创业的定义是什么?
2. 什么叫生存型创业和机会型创业? 举例说明。

3. 阐述创业的过程。
4. 什么叫创业精神？其本质是什么？
5. 阐述知识经济时代创业的特征和意义。
6. 什么叫职业生涯规划？创新创业教育对职业生涯发展有何意义？

案例讨论：“蜜雪冰城”

创办发展记

