

第 3 部分

高等学校教材·财经管理与计算机应用

模拟试卷及参考答案

模拟试卷（一）	模拟试卷（十一）
模拟试卷（二）	模拟试卷（十二）
模拟试卷（三）	模拟试卷（十三）
模拟试卷（四）	模拟试卷（十四）
模拟试卷（五）	模拟试卷（十五）
模拟试卷（六）	模拟试卷（十六）
模拟试卷（七）	模拟试卷（十七）
模拟试卷（八）	模拟试卷（十八）
模拟试卷（九）	模拟试卷（十九）
模拟试卷（十）	模拟试卷（二十）

模拟试卷(一)

第 1 题 利用硬盘文件夹“\Program Files\Microsoft Office\Office11\Samples”中的 Northwind. mdb 数据库,在本工作表中生成如图 3-1-1 所示的一个数据透视表。销售额是指销售单价×数量×(1-折扣),数据透视表按销售额从大到小排列数据。

订购年	1997年
	数据
雇员姓名	求和项:销售额 销售额占同列数据总和的百分比
郑建杰	
李芳	
张颖	
王伟	
金士鹏	
刘英玫	
孙林	
赵军	
张雪眉	
总计	

图 3-1-1

参考答案如图 3-1-2 所示。

	数据
雇员姓名	求和项:销售额 销售额占同列数据总和的百分比
郑建杰	127601.79 20.68%
李芳	108026.16 17.51%
张颖	93478.08 15.15%
王伟	70444.14 11.42%
金士鹏	60471.19 9.80%
刘英玫	56032.61 9.08%
孙林	43126.37 6.99%
赵军	30716.47 4.98%
张雪眉	27188.39 4.41%
总计	617085.20 100.00%

图 3-1-2

第 2 题 根据硬盘文件夹“\Program Files\Microsoft Office\Office11\Samples”中的 Northwind. mdb 数据库,利用 DSUM()函数对相应的数据进行汇总,在此基础上做一个如图 3-1-3 所示的“不同年度、各运货商承运货物的运货费总计”圆柱图。在该图形上放置一个列表框来选择不同的货主国家,图形立即反映出此货主国家三年的运货费汇总情况。

参考答案如图 3-1-4 所示。

第 3 题 太平保险某营业部 2005 年 3 月至 2006 年 6 月销售形势稳步增长如图 3-1-5 所示。请根据本工作表单元格 B1:C17 中数据分别运用函数法、规划求解法和回归分析法预测 2006 第三季度销售数据。

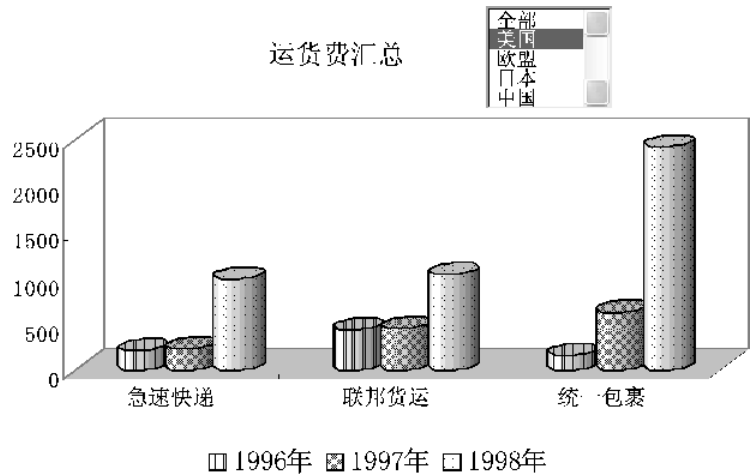


图 3-1-3

	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	年			货主国家	运货公司	年		国家选择	
2	1996年			美国	联邦货运	1996年		2	
3	1996年							全部	
4	1996年	439.83	1996年	1997年	1998年			美国	
5	1996年	急速快递	217.07	234.86	988.04			欧盟	
6	1996年	联邦货运	439.83	451.46	1034.99			日本	
7	1996年	统一包裹	164.89	628.13	2411.94			中国	
830	1998年								
831	1998年								
832									

图 3-1-4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	序号	年月	销售额	函数法预测值	规划求解法预测值	回归分析法预测值				
2	1	2005年3月	3100200	3004177.63	3004175.08	3004177.63				
3	2	2005年4月	3100511	3094363.56	3094361.11	3094363.56				
4	3	2005年5月	3287812	3184549.50	3184547.14	3184549.50				
5	4	2005年6月	3432214	3274735.43	3274733.18	3274735.43				
6	5	2005年7月	3001288	3364921.36	3364919.21	3364921.36				
7	6	2005年8月	3445440	3455107.29	3455105.24	3455107.29				
8	7	2005年9月	3470037	3545293.23	3545291.28	3545293.23				
9	8	2005年10月	3532913	3635479.16	3635477.31	3635479.16				
10	9	2005年11月	3684112	3725665.09	3725663.35	3725665.09				
11	10	2005年12月	3975141	3815851.02	3815849.38	3815851.02				
12	11	2006年1月	4020094	3906036.96	3906035.41	3906036.96				
13	12	2006年2月	4086484	3996222.89	3996221.45	3996222.89				
14	13	2006年3月	3970172	4086408.82	4086407.48	4086408.82				
15	14	2006年4月	3987141	4176594.75	4176593.51	4176594.75				
16	15	2006年5月	4234121	4266780.69	4266779.55	4266780.69				
17	16	2006年6月	4561474	4356966.62	4356965.58	4356966.62				
18	17	2006年7月		4447152.55	4447151.61	4447152.55				
19	18	2006年8月		4537338.48	4537337.65	4537338.48				
20	19	2006年9月		4627524.41	4627523.68	4627524.41				
21										

函数法预测值

截距 2913991.70

斜率 90185.93

规划求解法预测值

截距 2913989.04

斜率 90186.03

MSE 20861025423.71

回归分析法预测值

截距 2913991.70

斜率 90185.93

图 3-1-5

参考答案如图 3-1-5 和图 3-1-6 所示。

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	SUMMARY OUTPUT								
2									
3	回归统计								
4	Multiple R	0.944617							
5	R Square	0.8923013							
6	Adjusted R Square	0.8846085							
7	标准误差	151105.87							
8	观测值	16							
9									
10	方差分析								
11		df	SS	MS	F	Significance F			
12	回归分析	1	2.77E+12	2.77E+12	115.9922	3.69932E-08			
13	残差	14	3.34E+11	2.38E+10					
14	总计	15	3.1E+12						
15									
16		Coefficient	标准误差	t Stat	P value	Lower 95%	Upper 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
17	Intercept	2913991.7	80971.12	35.98804	3.37E-15	2740325.92	3087657	2740325.9	3087657.5
18	X Variable 1	90185.932	8373.834	10.76997	3.7E-08	72225.84498	108146	72225.845	108146.02
19									

图 3-1-6

第 4 题 某产品在过去 10 周中的广告投入额与销售量数据如图 3-1-7 中 A1:B11 所示。要求：

- 1. 制作散点图,并添加指数曲线。
- 2. 求出模型中的参数及 R^2 值。
- 3. 根据回归方程计算当广告投入为 45 万元时的销售量。
- 4. 用变换法计算当广告投入为 45 万元时的销售量。

	A	B	C	D	E	F	G
	广告投入 (万元)	销售量	ln(销售量)		拟合曲线	指数	
1							
2	61	960	6.87	a		63.507	
3	51	800	6.68	b		0.0458	
4	50	700	6.55	R^2		0.98	
5	43	500	6.21	广告投入(万元)		45	
6	38	350	5.86	预测销售量(回归方程计算)		499	
7	36	300	5.70	预测销售量(变换法计算)		499	
8	28	220	5.39				
9	23	190	5.25				
10	19	165	5.11				
11	33	250	5.52				
12							

图 3-1-7

参考答案如图 3-1-7 和图 3-1-8 所示。

第 5 题 某公司生产销售一种产品,其销售单价为 1000 元/件,固定成本为 800000 元,生产一件产品需要用的工时和原材料分别是 3 小时和 5 公斤。假设单位工时和原材料的成本分别是 100 元和 80 元,请建立利润模型,并要求：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
14	SUMMARY OUTPUT								
15									
16	回归统计								
17	Multiple R	0.9899319							
18	R Square	0.9799652							
19	Adjusted R Square	0.9774609							
20	标准误差	0.0945302							
21	观测值	10							
22									
23	方差分析								
24		df	SS	MS	F	gnificance F			
25	回归分析	1	3.496687	3.49669	391.30525	4.441E-08			
26	残差	8	0.071488	0.00894					
27	总计	9	3.568174						
28									
29		Coefficient	标准误差	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
30	Intercept	4.1511562	0.09403	44.1473	7.649E-11	3.9343233	4.3679891	3.9343233	4.3679891
31	X Variable 1	0.0458064	0.002316	19.7814	4.441E-08	0.0404665	0.0511462	0.0404665	0.0511462
32									

图 3-1-8

1. 在本工作表中生成一个以销量和工时为自变量的模拟运算表计算相应的利润,其中销量的取值范围是 1000~5000,步长为 500,工时的取值范围是 1~3,步长为 0.5。
2. 绘制一个如图 3-1-9 所示的、对应各个不同工时值的、利润随销量的变化图形,其中当前利润线反映的是在当前工时下的利润与销量之间的关系。
3. 在图中绘制各利润线与横坐标轴的交点。
4. 在图中添加一个微调项以调节当前工时的值,使当前利润线可以随之移动。
5. 在图中添加一个当前利润线的盈亏平衡垂直参考线以及该参考线与横坐标轴的交点。

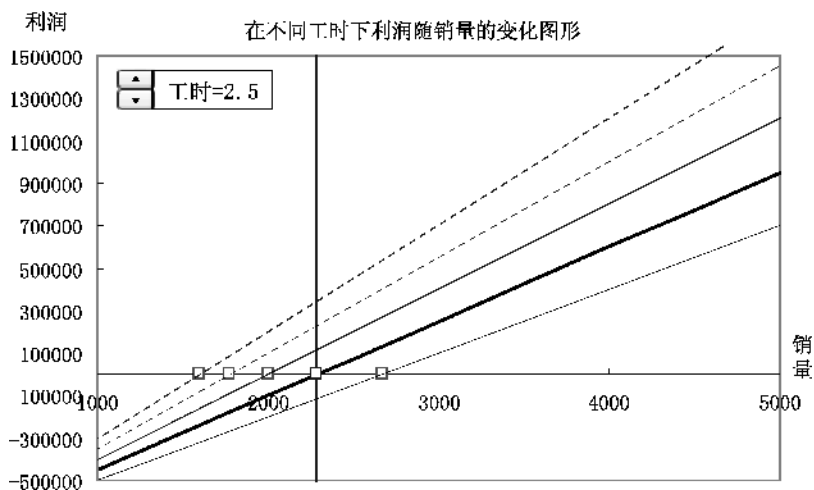


图 3-1-9

参考答案如图 3-1-10 所示。

第 6 题 假设年需求量为 12000,订一次货的成本为 300 元,一件商品在仓库里储存一年的费用为 20 元,请建立经济订货量模型。要求:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1				25							
2	固定成本	800000	950000	2.5	1	1.5	2	2.5	3		
3	工时（小时）	2.5	1000	-450000	-300000	-350000	-400000	-450000	-500000		
4	原材料（公斤）	5	1500	-275000	-50000	-125000	-200000	-275000	-350000		
5	单位工时成本	100	2000	100000	200000	100000	0	100000	200000		
6	单位原材料成本	80	2500	75000	450000	325000	200000	75000	-50000		
7	销售价格	1000	3000	250000	700000	550000	400000	250000	100000		
8			3500	425000	950000	775000	600000	425000	250000		
9	销量	5000	4000	600000	1200000	1000000	800000	600000	400000		
10	单位可变成本	650	4500	775000	1450000	1225000	1000000	775000	550000		
11	总成本	4050000	5000	950000	1700000	1450000	1200000	950000	700000		
12	销售收益	5000000									
13	利润	950000									
14				2285.714	1	1.5	2	2.5	3		
15	盈亏平衡销量	2285.71			1600	1777.78	2000	2285.714	2666.67		
16					0	0	0	0	0		
17	工时-2.5		参考线								
18			2285.7	1500000							
19			2285.7	0							
20			2285.7	-500000							

图 3-1-10

1. 计算当订货量为 500 时的年订货成本、年储存成本和年总成本。
2. 计算经济订货量 EOQ 和 EOQ 下的年总成本。
3. 在本工作表中绘制如图 3-1-11 所示的年总成本随订货量变化的图形。
4. 在图形中添加一条经济订货量的参考线。

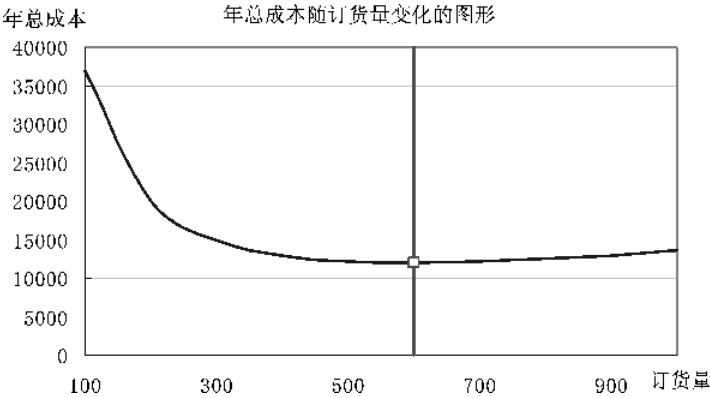


图 3-1-11

参考答案如图 3-1-12 所示。

第 7 题 某连锁超市的配货中心委托一家运输公司将分别位于苏州、无锡和常州的三个饮料厂所生产的某一品牌饮料运到上海的 No. 1、No. 2、No. 3、No. 4、No. 5 五家门店，同时在上海还设置了 W1、W2、W3 三个中转仓库。该公司必须把产品从各个生产厂运到中转仓库，然后再从各个中转仓库运到各个门店。苏州、无锡、常州三个饮料厂每周的生产能力分别为 400、300、400(箱)，上海的 No. 1、No. 2、No. 3、No. 4、No. 5 五家门店每周的需求量分别为 100、200、150、300、250(箱)。在一周内各中转仓库不能积压货物。运输公司给出的每箱货物从工厂运到中转仓库及从中转仓库运到各门店的运费如图 3-1-13 中单元格 C9:K12 所示。

	A	B	C	D	E	F																				
1	年需求量	12000	12200.0																							
2	一次订货的订货成本	300	<table><tr><td>100</td><td>37000</td></tr><tr><td>200</td><td>20000</td></tr><tr><td>300</td><td>15000</td></tr><tr><td>400</td><td>13000</td></tr><tr><td>500</td><td>12200</td></tr><tr><td>600</td><td>12000</td></tr><tr><td>700</td><td>12143</td></tr><tr><td>800</td><td>12500</td></tr><tr><td>900</td><td>13000</td></tr><tr><td>1000</td><td>13600</td></tr></table>				100	37000	200	20000	300	15000	400	13000	500	12200	600	12000	700	12143	800	12500	900	13000	1000	13600
100	37000																									
200	20000																									
300	15000																									
400	13000																									
500	12200																									
600	12000																									
700	12143																									
800	12500																									
900	13000																									
1000	13600																									
3	单位年储存成本	20																								
4																										
5	订货量	500.0																								
6	年订货成本	7200.0																								
7	年储存成本	5000.0																								
8	年总成本	12200.0																								
9																										
10	经济订货量(EQ)	600.0																								
11	EOQ下的年总成本	12000.0																								
12																										
13			垂直参考线																							
14			<table><tr><td>600.0</td><td>40000</td></tr><tr><td>600.0</td><td>12000.0</td></tr><tr><td>600.0</td><td>0</td></tr></table>				600.0	40000	600.0	12000.0	600.0	0														
600.0	40000																									
600.0	12000.0																									
600.0	0																									
15																										
16																										
17																										

图 3-1-12

运输量	从苏州	从无锡	从常州	到No.1	到No.2	到No.3	到No.4	到No.5	入库数	出库数
经 W1	394	300	0	0	200	150	227	117	694	694
经 W2	0	0	230	100	0	0	73	57	230	230
经 W3	6	0	70	0	0	0	0	76	76	76
实际产量/需求量	400	300	300	100	200	150	300	250		
产量/需求量限定值	400	300	400	100	200	150	300	250		
							总运输费	137500		

运费	从苏州	从无锡	从常州	到No.1	到No.2	到No.3	到No.4	到No.5
经 W1	50	40	60	100	90	80	90	100
经 W2	70	80	60	75	85	80	80	90
经 W3	90	90	90	60	60	60	60	60

图 3-1-13

1. 利用“规划求解”工具确定一种使总运费最小的运输方案。
2. 将规划求解的模型设置保存在从 A1 开始的单元内。

参考答案如图 3-1-13 和图 3-1-14 所示。



图 3-1-14

第 8 题 现有一个 2005 年记账式国债投资项目,在上海证券交易所挂牌上市,可以在市场上交易买卖,国债的概况和付息情况如单元格 A2:B13 所示。如果按照今日收盘价 102.02 元购买该国债,请建立相应模型。要求:

- 1. 计算当贴现率为 3%时,该国债投资净现值。
- 2. 在单元格 B17 填入该出国债的内部报酬率,保留小数点后两位。

参考答案如图 3-1-15 所示。

	A	B	D	E	F	G
1					复利方法	单利方法
2	债券名称	2005记账式国债		净现值	¥0.50	¥0.57
3	债券简称	05国债	天	日期	收益	现值
4	债券代码	010505	0	2007-1-9	0	0
5	面值(元)	100	1	2007-1-10	0	0
6	债券期限(年)	3	2	2007-1-11	0	0
7	计息方式	单利	3	2007-1-12	0	0
8	付息日	每年5月25日付息	4	2007-1-13	0	0
9	付息金额(元/百元)	3.37	5	2007-1-14	0	0
10	到期日	2008-5-25	6	2007-1-15	0	0
11	到期日	偿还本金100元并支付最后一次利息	7	2007-1-16	0	0
12	今日	2007-1-9	8	2007-1-17	0	0
13	今日收盘价(价格)	102.02	9	2007-1-18	0	0
14			10	2007-1-19	0	0
15	贴现率	3.0%	11	2007-1-20	0	0
16	净现值	¥0.50	12	2007-1-21	0	0
17	内部报酬率	3.42%	13	2007-1-22	0	0
505			501	2008-5-24	0	0
506			502	2008-5-25	103.37	99.25
507						

图 3-1-15

第 9 题 某企业计划生产一种新产品,销售人员预测的销售单价及其概率如单元格 D1:E5 所示。生产该产品的固定成本为 300 元,单位变动成本可能为 2 元、3 元或 4 元,出现这三种单位变动成本的可能性相同,销售数量服从均值 100,标准差为 20 的正态分布。

- 1. 请建立该产品的随机利润模型。
- 2. 计算 50 次模拟的产品利润表。
- 3. 求出 50 次模拟的最大利润、最小利润和平均利润,统计发生亏损的频率。

参考答案如图 3-1-16 所示。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	销售单价	8		价格	先验	累计				78.127	
2	数量	94.53				0.00			1	83.686	
3	固定成本	300		7	0.3	0.30			2	67.653	
4	单位变动成本	4		8	0.5	0.80			3	203.129	
5	利润	78.13		9	0.2	1.00			4	302.765	
6									5	14.397	
7	最大利润	467.8							6	5.791	
8	最小利润	-122.5		单价(元)	7	8	9		7	326.768	
9				概率	0.3	0.5	0.2		8	86.196	
10	平均利润	178.6							9	201.367	
11									10	465.869	
12	发生亏损的概率	0.12							11	196.966	
50									49	99.916	
51									50	11.266	
52											

图 3-1-16

模拟试卷(二)

第 1 题 利用硬盘文件夹“\Program Files\Microsoft Office\Office11\Samples”中的 Northwind. mdb 数据库在本工作表中生成如图 3-2-1 所示的一个数据透视表。数据透视表按订单笔数从大到小排列数据。销售大区由客户的地区生成,北部含东北、华北、西北三个地区,南部含西南、华南两个地区,东部含华东一个地区。

运货商公司名称	联邦货运
订购年	1997年
订购季度	(全部)
	数据
销售大区	计数项:订单ID 订单数占同列数据总和的百分比
北部	
南部	
东部	
总计	

图 3-2-1

参考答案如图 3-2-2 所示。

运货商公司名称	联邦货运
订购年	1997年
订购季度	(全部)
	数据
销售大区	计数项:订单ID 订单数占同列数据总和的百分比
北部	59 48.36%
南部	43 35.25%
东部	20 16.39%
总计	122 100.00%

图 3-2-2

第 2 题 根据硬盘文件夹“\Program Files\Microsoft Office\Office11\Samples”中的 Northwind. mdb 数据库,利用 DSUM()函数对相应的数据进行汇总,在此基础上制作一个如图 3-2-3 所示的“不同年度、各运货商承运的订单金额总计”柱形图。在该图形上放置一

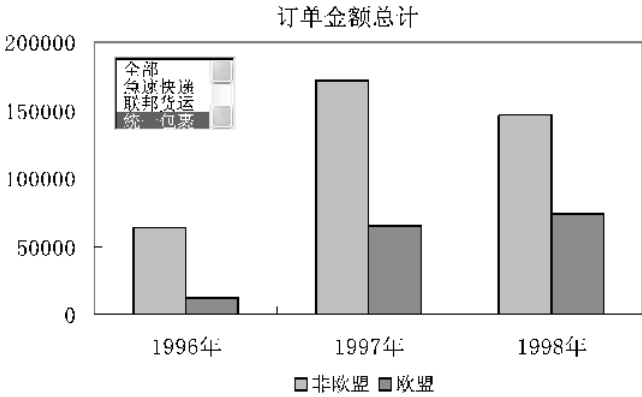


图 3-2-3

个列表框来选择不同的运货公司,图形立即反映出欧盟与非欧盟地区(非欧盟国家是指除欧盟外的所有国家的总和)由各运货公司承运的订单金额汇总情况。

参考答案如图 3-2-4 所示。

	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	年	地区		运货公司	地区	年			4
2	1996年	非欧盟		统一包裹	非欧盟	1996年		全部	
3	1996年	非欧盟						急速快递	
4	1996年	非欧盟						联邦货运	
5	1996年	非欧盟		订单金额	64197.29			统一包裹	
6	1996年	非欧盟							
7	1996年	非欧盟							
8	1996年	非欧盟		64197.29	1996年	1997年	1998年		
9	1996年	非欧盟		非欧盟	64197.29	171935.9	145634.14		
10	1996年	非欧盟		欧盟	12575.92	65209.83	73991.547		
830	1998年	非欧盟							
831	1998年	非欧盟							
832									

图 3-2-4

第 3 题 根据本工作表单元格 G1:H36 中石膏板工厂 2004 年 1 月—2006 年 11 月每月的产量统计报表,建立移动平均模型,运用查表法在 2~20 之间找出最优的移动平均跨度,并在此基础上预测 2006 年 12 月份的石膏板产量。

参考答案如图 3-2-5 所示。

第 4 题 某产品的产量与收益数据如图 3-2-6 中单元格 A1:B25 所示。要求：

1. 制作散点图,寻找合适的拟合曲线。
2. 求出模型中的参数及 R^2 的值。
3. 根据回归方程计算当产量为 1500 时的收益值。
4. 用变换法计算当产量为 1500 时的收益值。

参考答案如图 3-2-6 和图 3-2-7 所示。

第 5 题 某公司销售一种商品,其销售单价为 30 元/件。这种商品需要从供应商处购买,采购价格由采购量(需求量)决定,原价为 20 元,若采购量达到 5000 件时单价可以降为 17 元。设固定成本为 25000 元(其中包括雇员的固定工资),雇员在销售产品时可以提成,提成方式是:每销售一件产品,销售价格的 5%可作为其报酬。在本工作表中建立利润模型,并要求:

1. 在销量为 6000 时,计算单位边际贡献、边际贡献和利润。
2. 在本工作表中生成必要的数 据,然后绘制一个利润随销量变化的图形(见图 3-2-8),其中销量的变化范围是 1000~10000。
3. 在图中添加盈亏平衡参考线及该参考线与横坐标轴的交点。
4. 在图中添加一条表示当前销量的垂直参考线,以及该参考线与利润线的交点,并显示交点处的利润值。

参考答案如图 3-2-9 所示。