

第 1 章 国际贸易概述

【学习目标】

- ✧ 了解国际贸易的产生必须具备的两个前提条件。
- ✧ 了解国际贸易的发展情况。
- ✧ 掌握当代国际贸易发展的基本特征。
- ✧ 熟知国际贸易中常用的基本概念。
- ✧ 掌握国际贸易的特点。
- ✧ 掌握国际贸易的作用。



中国外经贸事业蒸蒸日上

据海关统计,2012 年我国进出口总值 38 667.6 亿美元,与上年同期相比增长 6.2%。其中,出口 20 489.3 亿美元,增长 7.9%;进口 18 178.3 亿美元,增长 4.3%;贸易顺差 2 311 亿美元,扩大 48.1%。外贸运行主要情况如下:

1. 与美国、东盟等重要贸易伙伴贸易增长平稳。2012 年,中国与美国、东盟双边贸易总额分别增长 8.5%和 10.2%;与俄罗斯和巴西双边贸易总额分别增长 11.2%和 1.8%;与欧盟、日本双边贸易总额分别下降 3.7%和 3.9%。

2. 中西部地区出口增速强劲。2012 年,中西部地区出口分别增长 21.8%和 37.8%。其中,重庆、安徽、河南和四川的出口增速分别为 94.5%、56.6%、54.3%和 32.5%。东部地区出口增长 5%。其中广东、江苏、浙江、山东出口分别增长 7.9%、5.1%、3.8%和 2.4%。

3. 一般贸易进出口增速平缓。2012 年,我国一般贸易进出口 20 098.3 亿美元,增长 4.4%。其中,出口 9 880.1 亿美元,增长 7.7%;进口 10 218.2 亿美元,增长 1.4%。加工贸易进出口增长乏力。加工贸易进出口 13 439.5 亿美元,增长 3%,其中,出口 8 627.8 亿美元,增长 3.3%;进口 4 811.7 亿美元,增长 2.4%。

4. 机电产品和劳动密集型产品出口稳定增长。2012 年,我国机电产品出口 11 794.2 亿美元,增长 8.7%,高出同期外贸出口总体增速 0.8 个百分点。服装、纺织品、鞋类、家具、

塑料制品、箱包和玩具 7 大类劳动密集型产品共出口 4 188.9 亿美元，增长 8.6%。能源和资源性产品进口量增加。铁矿砂进口量增加 8.4%，原油进口量增加 6.8%，煤进口量增加 29.8%，大豆进口量增加 11.2%。（资料来源：中国广播网）

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。本章先介绍国际贸易的产生与发展，再介绍国际贸易中常用的基本概念，最后论述国际贸易的特点与作用。

1.1 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生必须具备两个前提条件：一是要有国家的存在；二是各个国家之间有可供交换的剩余产品，即国际分工的存在。

在原始社会初期，人类社会处于自然分工的状态，社会生产力水平十分低下，没有剩余产品可供交换。随着社会的进步，人类社会出现了第一次大分工，即原始畜牧业从原始农业中分离出来，推动了社会生产力的发展，氏族部落之间开始用剩余产品进行原始的物物交换。随着生产力的进一步发展，出现了第二次社会大分工，即手工业与农业的分离，逐渐产生了以交换为目的的商品生产以及以货币为媒介的商品流通，进一步促进了私有制和阶级的形成。随着商品与货币关系的发展，人类社会出现了第三次社会大分工，即商业从手工业和农牧业中分离出来，出现了专门从事贸易的商人，使得商品生产和商品交换活动变得更加广泛和频繁，私有制得到进一步发展，最终促使国家相继形成。国家出现以后，商品交换开始跨越国界，国际贸易便产生了。

二、国际贸易的发展

1. 前资本主义时期的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会，自然经济占统治地位，生产的目的是消费，以交换为目的商品生产在整个经济中微不足道。奴隶社会落后的生产力决定了进入国际贸易的商品种类很少，贸易的主要商品是奴隶主阶级所需要的奢侈品（如宝石、装饰品、各种织物、香料等）和奴隶，参与贸易的国家，在欧洲主要有希腊和古罗马等国家，先后集中在地中海和黑海沿岸地区从事贩运贸易。在亚洲，中国和印度的商业相对发达，但由于受当时地理环境的限制，贸易主要发生在各处城邦之间。

封建社会时期，由于社会制度的进步，社会生产力随之提高。特别是到了封建社会中晚期，地租由劳役和实物形式转为货币形式，商品经济和国际贸易得到了进一步发展。国际贸易的地理范围和参加贸易的国家都有了明显扩大。在公元11世纪后，欧洲封建社会发展到了中期阶段，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。在封建社会末期，随着城市手工业和商业的发展，产生了资本主义萌芽，商品经济和国际贸易有了较大发展。在海路方面，商船可将远东、中东及南亚各国的丝绸、香料等运往欧洲，换取北欧的谷物、皮革、钢铁；在陆路方面，形成了从西方到东方、南欧到北欧两条主要线路，在贸易过程中，形成了热那亚、威尼斯、比萨、佛罗伦萨等著名城市。

总之，在奴隶社会和封建社会，由于社会生产力发展水平所限，又受技术水平、交通条件和地理环境的限制，国际贸易在商品种类、规模以及范围上仍然相当有限。国际贸易在当时的社会经济中不占重要地位。

2. 资本主义时期的国际贸易

国际贸易史虽然源远流长，但真正具有世界性意义只是到了资本主义社会建立以后，随着生产力的发展和资本主义生产方式的演进而不断发展和变化。

(1) 资本主义生产方式准备时期的国际贸易。16世纪至18世纪中叶是资本主义生产方式的准备时期，是资本原始积累和工厂手工业发展的黄金时期。这一时期，由于工厂手工业的发展，劳动生产率得到了很大的提高，商品生产和交换的范围不断扩大，促进了国际贸易的发展。

这一时期影响国际贸易发展最重要的因素是地理大发现以及以后的殖民扩张。1492年，意大利航海家哥伦布从西班牙出发，经大西洋发现了美洲大陆；1498年，葡萄牙人瓦斯科·伽马绕道南非好望角通往印度，发现了通往印度的新航路；后来葡萄牙航海家麦哲伦完成环球旅行。这些地理大发现对国际贸易的发展产生了深远影响。首先，地理大发现后，欧洲大批殖民者涌向美洲、非洲和亚洲，开始占领土地，进行殖民统治和掠夺性的贸易。把当地的黄金、白银和珍贵物产等运往欧洲，加速了资本原始积累和贸易范围的扩大。其次，新大陆和“新世界”的开辟，使欧洲各国的海外市场领域骤然扩大了。西欧国家的对外贸易扩展到亚洲、非洲和拉丁美洲等地区。再次，国际贸易的商品种类、数量和金额迅速增加。最后，产生了一批新型商业机构。西欧各国政府设立一些垄断海外贸易的特权公司、商品和证券交易所、银行、海运公司等组织，成为海外殖民掠夺和扩大原始积累的重要工具。不过，从整体来说，由于这一时期资本主义机器大工业尚未建立，交通与通信工具尚不完善，所以这一时期国际贸易范围、商品品种和贸易额等方面仍受到一定的限制。

(2) 资本主义自由竞争时期的国际贸易。18世纪后半期至19世纪中叶是资本主义生产方式确立和发展的重要时期。以英国为代表的欧美各先进国家相继发展并完成了产业革命，

建立起了大机器工业的生产体系，生产力得到了迅速发展，物质产品大为丰富，为国际贸易大发展奠定了物质基础。同时交通运输和通信手段的进步，使各国之间加强了贸易联系，缩短了运输时间，降低了运费，为国际贸易的发展提供了可能条件。在这种条件下，国际贸易得到了巨大发展，不仅贸易额增长迅速，而且国际贸易的商品品种与结构也有了很大的改善，商品种类越来越多，工业品贸易比重上升。同时，贸易方式也有了进步，各种借贷关系也随之发展起来。

（3）资本主义垄断时期的国际贸易。19世纪末至20世纪初，资本主义由自由竞争进入垄断阶段。伴随着第二次工业革命的发展，资本主义生产规模日益扩大。由于生产和资本的高度集中，垄断组织在经济生活中起着决定性的作用，它们不仅控制了本国的生产和贸易，而且控制了殖民地和半殖民地的市场和贸易。它们利用垄断地位，通过不等价交换，控制和奴役殖民地及其附属国。与此同时，资本输出已成为一种普遍现象，带动着商品出口不断增加，使国际贸易继续保持增长势头。例如，在1870—1913年的43年间，世界工业产值增长了4倍，同期国际贸易增长了3.3倍。但是，在随后的30多年间，由于爆发了两次世界大战，加上20世纪30年代前后资本主义世界发生的最严重的经济危机的影响，国际贸易增长速度明显放慢，呈现出极不稳定的发展状况。

3. 当代国际贸易发展的基本特征

自20世纪50年代以来，世界的政治、经济形势发生了巨大的变化。第三次产业革命推动了全球生产力迅速发展。随着资本输出的扩大和国际分工的深化，国际分工有了空前的发展，并呈现出以下特征。

（1）国际贸易的重要性日益增强。无论是发达国家，还是发展中国家，也无论是资本主义国家，还是社会主义国家，都已进入到国际贸易领域中，通过参与国际分工，达到发展本国经济的目的。与此同时，国际贸易增长迅速，其增长率一直高于世界经济的增长。这表明国际贸易对全球经济增长的促进作用和在工业化过程中“引擎”作用的增强，表明世界各国之间的经济联系的加强和对国际贸易依赖程度的加深。

（2）国际贸易发展不平衡。从整体上看，虽然第二次世界大战结束以来的国际贸易发展速度、贸易总额日益增长，但在不同时期、不同类型国家之间的发展速度差异较大，呈现出不平衡的特征。不仅发达国家与发展中国家之间国际贸易发展不平衡，而且发达国家之间，发展中国家之间的贸易发展也不平衡。

（3）国际贸易商品结构发生重大变化。“二战”前，初级产品在国际贸易中的比重一直高于工业制成品；“二战”后，工业制成品比重不断上升。同时，工业制成品内部结构的变化也很大，深加工、高附加值产品比重上升较快。另外，服务贸易发展极为迅速，20世纪90年代后，其增长速度已超过世界商品贸易的增长速度。服务贸易已成为各国经济新的增长点 and 世界贸易中的重要组成部分。

(4) 区域经济一体化趋势日益增强。区域经济一体化是指在区域成员国之间进行经贸合作与交流,以削减或取消关税为主,逐渐拆除贸易壁垒,从而实现集团内部贸易自由化,对集团外实行共同的贸易政策。“二战”后,为了加强国家与国家之间的联系,促进彼此经济的发展,一些在政治、经济、文化和地理位置等方面有一定联系的国家,纷纷签订了各式各样的协定,成立了不少区域性一体化的集团组织,如欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太经济合作组织等。各种形式的经贸集团,具有共同的贸易政策 and 目标,对当代国际贸易产生着不同程度的影响。

(5) 跨国公司对国际贸易的影响越来越大。跨国公司已成为当代国际贸易舞台上的主要角色。跨国公司内部的贸易约占世界贸易总额的 $1/3$,在各个跨国公司之间的贸易占据了世界贸易总额的另外一个 $1/3$ 。换言之,世界贸易的 $2/3$ 是由跨国公司进行的。

1.2 国际贸易中常用的基本概念

一、国际贸易、世界贸易、对外贸易、海外贸易

国际贸易(International Trade)是指国家或地区之间产品的交换活动。从国际的角度讲,称为国际贸易;从世界的角度讲,称为世界贸易;从一个国家或地区的角度讲,称为对外贸易;如果这个国家或地区在海岛,其对外贸易又常常称为海外贸易。它们实质上的内容没有太大的区别,只是角度不一样而已。国际贸易和国内贸易的划分是一个地理的概念,只要跨越国界的贸易就是国际贸易。

二、贸易额与贸易量

贸易额(Value of Trade)是指以金额表示的贸易规模,又叫贸易值。从一个国家的角度讲,贸易额等于进口额加出口额;从世界的角度讲,贸易额等于所有国家或地区的进口额或出口额。但世界进口额总是大于世界出口额。

(1) 对外贸易额(Value of Foreign Trade)。对外贸易额是一个国家在一定时期内(如一年、半年、一季度)进出口贸易额的总和。例如,我国 2012 年出口 20 489.3 亿美元,进口 18 178.3 亿美元,进出口总值 38 667.6 亿美元,我国对外贸易总额应为 38 667.6 亿美元。

(2) 国际贸易值(Value of International Trade)。国际贸易值是指用统一货币单位表示的世界各国和地区在一定时期的进(出)口总额。由于各国货币经常波动,所以单纯用货币表示的贸易额不能准确反映国际贸易的实际规模。但由于进出口商品成千上万,计量单位各异,

无法用统一的计量单位来表示其贸易规模。这样一来，替代的办法就是剔除通货膨胀因素，用某年的不变价格作为标准计算得到的贸易额来代替贸易量的近似值。

$$\text{贸易值} = \text{贸易额} \div \text{进出口价格指数}$$

表 1-1 资料

单位：亿美元

时 期	贸 易 额	进出口价格指数（%）	贸 易 值	贸易量指数（%）
基期：2012 年	900	100	900	100
计算期：2013 年	1000	108	X	Y

根据以上资料：

$$\text{贸易值（X）} = 1\,000 / 108\% = 926$$

$$900 / 926 = 100 / Y$$

$$\text{贸易量指数（Y）} = 102.89$$

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\sum P_{1i} Q_{1i}}{\sum P_{0i} Q_{1i}} \times 100\%$$

$$\text{进出口贸易量指数} = \frac{\sum P_{0i} Q_{1i}}{\sum P_{0i} Q_{0i}} \times 100\%$$

其中， i 为商品种类， P_0 、 Q_0 、 P_1 、 Q_1 分别为基期和计算期的商品价格和数量。

（3）贸易量是指以数量、长度、面积、体积等计量单位表示的贸易规模。

三、贸易差额、顺差与逆差

贸易差额（Balance of Trade）是指一国或地区在一定时期（一月、一季、一年）之内出口额与进口额的差额。出口额大于进口额叫做贸易顺差、出超、盈余；出口额小于进口额叫做贸易逆差、入超、赤字；出口额等于进口额叫做贸易平衡。

四、对外贸易条件

对外贸易条件（Term of Trade, TOT）是指一定时期内一国出口一单位商品能换回多少单位进口商品的比例，反映一国对外贸易的效益如何，通常用该时期出口价格指数与进口价格指数之比来表示。

$$TOT = \frac{\text{出口价格指数 (Px)}}{\text{进口价格指数 (Pm)}}$$

TOT>1, 贸易条件好, 出口越多, 出口越有利; TOT=1, 贸易条件不变; TOT<1, 贸易条件恶化, 出口越多, 交换越不利, 甚至恶化到出口增加而收入反而减少的地步。若出现这种现象, 政府和企业应积极采取措施, 调整进出口商品结构, 以改变对外贸易的不利状况。

五、对外贸易依存度

对外贸易依存度 (Ratio of Dependence on Foreign Trade) 是指一国在一定时期之内进出口商品总额在国内生产总值 GDP (1990 年以前用 GNP) 中所占的比重, 公式为

$$\text{对外贸易依存度 (Z)} = \frac{X + M}{\text{GDP}} \times 100\%;$$

$$\text{出口贸易依存度 (Z}_x\text{)} = \frac{X}{\text{GDP}} \times 100\%;$$

$$\text{进口贸易依存度 (Z}_m\text{)} = \frac{M}{\text{GDP}} \times 100\%。$$

六、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构 (Composition of International Trade) 是指各类商品在各国进出口贸易或在世界贸易中所占的比重。在国际贸易中, 通常把进出口商品分为两类: 初级产品——没有加工或很少加工的农、林、牧、渔、矿产品; 工业制成品——经过充分加工的工业品。

为了便于分析比较, 世界各国大都以《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC) 公布的国际贸易和对外贸易商品结构为分类标准。在分类标准中, 目录编号采用 5 位数, 1 位数表示类, 2 位数表示章, 3 位数表示组, 4 位数表示分组, 5 位数表示项目。

SITC 的分类标准如下:

0. 食品、供食用的活动物。
1. 饮料、烟草。
2. 非食用原料、生皮、生元皮、油籽类、橡胶 (天然、合成)、木材、纸浆、纺织纤维、天然肥料、金属矿沙。
3. 矿物燃料、润滑油及有关原料 (煤、石油、天然气及其产品)。
4. 动植物油及油脂。
5. 化学制品。

6. 皮革、皮革制品、橡胶制品、木制品、纸、纸板、纸制品、纺纱的织物等制品、矿冶、金属制品。
7. 机械及运输设备。
8. 卫生、水运、供热、照明设备、家具及零件、旅行用品、服装及附件、鞋靴、仪器、器材、钟表。
9. 难以分类的其他商品。

通过对一国进出口商品结构的分析，可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。从世界贸易的商品结构可以看出世界经济的发展水平。20 世纪 50 年代以前，国际贸易的商品结构中，初级产品占主导地位，从 1953 年起工业制成品的比重（50.3%）超过初级产品比重（49.7%）。从此以后，两者的距离越来越大，目前工业制成品的比重已超过 2/3。我国出口商品结构，20 世纪 70 年代以前，以初级产品为主，80 年代（除 1980 年、1985 年外），都是工业制成品超过初级产品。1986 年是我国出口商品结构第一次发生历史性转变的一年。1995 年，我国出口商品结构发生第二次历史性转变，机电产品出口超过纺织品，成为第一大类出口商品，我国出口商品结构又得到一次优化。

七、对外贸易与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向（Direction of Foreign Trade）是指一国对外贸易值的地区分布和国别分布情况，又称对外贸易地区分布或贸易流向，通常以它们在该国进、出口总额或进出口总额中的比重来表示；国际贸易地理方向又称国际贸易地区分布（International Trade by Region），是指国际贸易值的国别或洲别的组成情况，即各国进、出口额或进出口总额在世界进、出口总额或世界进出口贸易总额中的比重。

八、货物贸易、知识产权贸易和技术贸易

货物贸易的形式有以下三种。

- （1）实物贸易：卖方向买方交付实际货物。
- （2）纸上贸易：买方的义务是交付全套合格的单据。其中有三种单据是必备的，一种是提单，它是一种特殊的单据，本身可以代替这批货物；一种是保险单；还有一种是商业发票。纸上贸易的“纸”不是一般的纸，是指一系列的“单证”。
- （3）无纸贸易也叫电子商务，它是建立在 EDI 的基础上的。EDI 有三个基本的技术元素，第一个技术元素是标准格式文件，第二个技术元素是通信方式，第三个技术元素是软件系统。

知识产权贸易是根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“与贸易有关的知识产权协议”，知识产权包括如下内容：版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计（分

布图)等,知识产权是一种受专门法律保护的重要的无形财产。

技术贸易 TRIPS,在 TRIPS 中把技术保护的领域划分为:① 版权邻接权,相当于我国的著作权。② 商标权。③ 地理标志。④ 专利权。⑤ 工业品外观设计。⑥ 集成电路布图设计。⑦ 商业秘密。

九、产业间贸易、产业内贸易与公司内贸易

产业间贸易(Inter-industry trade)是指不同部门不同种类产品间的贸易。产业间贸易是传统的贸易形式。

产业内贸易(Inter-industry trade)是指一个国家或地区同时进口和出口同种产品的现象。产业内贸易是新兴的贸易形式。

公司内贸易(Trade in the Company)是指跨国公司内部的贸易,即跨国公司子公司与子公司之间,以及母公司与子公司之间的贸易活动。公司内贸易往往使用转移价格,目的是规避税负,转移利润。例如,某跨国公司在甲国的子公司生产零部件,在乙国的子公司生产最终产品。如果甲国的所得税税率为 20%,而乙国的所得税税率为 30%,则该公司转移价格的做法是提高甲国子公司产品的价格,使乙国子公司少赢利甚至亏损,从而规避税负,转移利润。

十、一般贸易与加工贸易

一般贸易(General Trade)是指无特定委托加工关系的贸易方式。

加工贸易(Processing Trade)指从境外进口全部或部分料件,经境内企业加工为制成品后再出口的贸易方式。加工贸易包括来料加工和进料加工。来料加工贸易是指委托加工方提供全部或部分料件的加工贸易形式。进料加工贸易是指受托加工方自行进口生产原料的加工贸易形式。

十一、直接贸易、间接贸易与转口贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。

间接贸易对于第三国来说就是转口贸易。

十二、总贸易与专门贸易

总贸易(General Trade)是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律

列为总进口；凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、东欧等国采用这种划分标准。

专门贸易（Special Trade）是指以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，未进入关境，不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品，则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利等国采用这种划分标准。

1.3 国际贸易的特点与作用

一、国际贸易的特点

由于国际贸易跨越了国界，相比国内贸易而言，贸易的环境较复杂，呈现以下特点。

1. 国际贸易的难度大

（1）由于各国的语言、文化传统、风俗习惯、宗教信仰和法律不同，造成了开展国际贸易的障碍，加上各国消费习惯不同以及各种偏爱禁忌，法律规范的差异，增加了国际贸易工作的难度。

（2）在开拓国际市场，进行市场调研，选择目标市场和销售渠道，寻找贸易伙伴，了解其资信状况等方面的难度也较大。

（3）各国在对外贸易政策措施方面的具体规定，特别是非关税壁垒的法规，构成了进行国际贸易的障碍。

2. 国际贸易的复杂程度高

（1）由于各国的货币制度与度量衡制度差异很大，因此，在选择计价货币、支付工具、支付方式以及各国度量衡的换算等方面远比国内贸易复杂。

（2）由于各国的贸易法规、商业习惯、海关与商检管理制度存在较大差异，因此，货物的进出口从产品品质、数量、包装、商检到办理货运、保险、通关、交接货物、收付款项等都要遵守有关国家的规定和国际惯例。各国对国际贸易中的规约、条例和惯例的具体解释是否一致，其适用的范围如何确定，贸易纠纷如何解决等问题都须进行协商和签订合同加以约束和规范，从而使国际贸易复杂化。

3. 国际贸易的风险大

(1) 存在经济风险。买卖双方的跨国交易涉及面广，程序复杂，中间环节多，其中既包括客户、商业和金融机构的资金以及经营作风等信用风险，又包括货物跨国移交的长途运输风险，买卖合同从签约到履约期间国际市场上价格变动的风险，进口商以各种理由拒收货物的商业风险，国际汇兑发生变化带来的外汇风险等。

(2) 存在政治风险。某些国家的贸易政策、法规朝令夕改，以及政权不稳、罢工、暴乱、战争等带来进行国际贸易的政治风险。

二、国际贸易的作用

在经济全球化的当今世界，国际贸易已成为各国商品交换、经济技术合作的桥梁和纽带，国际贸易对各国经济和世界经济发展具有重要作用，具体表现在以下几个方面。

1. 有利于平衡一国市场的供求关系

各国产品生产能力主要是由其物质资源、生产条件和技术水平决定的。受上述因素的影响，就一国而言，某些产品的生产可能会出现空缺或短缺，同时某些产品又呈过剩状态。这些供求不平衡的状况会妨碍一国的经济发展。通过国际贸易，一国就可以出口剩余产品、进口稀缺的产品，从而起到平衡一国国内市场供求关系的作用，保障经济健康协调稳定地发展。

2. 有利于充分发挥国际分工的比较经济效益

受社会生产力发展水平和自然条件等因素的影响和制约，各国的商品生产都具有比较优势和相对劣势。一国可以利用国际分工，发挥自身优势，扬长避短。通过合理配置生产要素，扩大本国相对优势商品的生产与出口，进口本国相对劣势的产品，通过交换节约社会劳动，增加商品价值总量，提高本国的经济效益。

3. 有利于促进劳动生产率的提高

在当今激烈竞争的国际市场上，一国的出口商品不仅需要在质量、包装和售后服务等方面具有竞争优势，而且在价格上也要具有国际竞争力。增强本国商品价格竞争力的根本办法和最佳手段就是提高劳动生产率。

4. 有利于促进产业结构的调整

一国对外贸易的发展能促使国内的投资流向发生变化，生产要素会向比较优势的产业部门集中，引起产业结构发生变化，使出口产业迅速发展。同时，为适应世界市场的需求，一国需要不断改进和调整其出口产业结构。另外，出口产业是一国产业的构成部分，由于相互

之间的关联作用，出口产业发展与结构的调整必然会带动其他产业发展与结构的调整，进而引起整个国民经济产业结构发生深刻的变化。

5. 有利于取得规模经济效益

一国国内市场相对而言总是狭小的。通过扩大出口贸易既可以解决过剩商品的问题，又可以促进生产规模的扩大，从而降低单位产品的长期平均成本，取得规模经济效益。

总之，国际贸易可以促进一国国民经济的发展。一国通过进口，可以获取先进的设备和技术，从而加速该国的工业化、现代化进程和对资源有效开发利用；通过出口，融入国际市场，获取发展所需的外汇资金，锻炼企业的素质与能力，并使该国经济走向国际化。另外，国际贸易也促进了世界经济的发展，通过各国之间的经济、技术交流与合作，深化了国际分工，加速了生产要素在国际间的转移，促进了生产的国际化、资本的国际化与经营的国际化，从而促进了整个世界经济的发展。

本章小结

1. 国际贸易的产生必须具备两个前提条件：一是要有国家的存在；二是各个国家之间有可供交换的剩余产品，即国际分工的存在。

2. 国际贸易的发展：前资本主义时期的国际贸易，资本主义时期的国际贸易。

3. 当代国际贸易发展的基本特征：

- (1) 国际贸易的重要性日益增强。
- (2) 国际贸易发展不平衡。
- (3) 国际贸易商品结构发生重大变化。
- (4) 区域经济一体化趋势日益增强。
- (5) 跨国公司对国际贸易的影响越来越大。

4. 国际贸易中常用的基本概念：国际贸易、世界贸易、对外贸易、海外贸易、贸易额、贸易量、贸易差额、顺差、逆差、对外贸易条件、对外贸易依存度、国际贸易商品结构、对外贸易地理方向、国际贸易地理方向、货物贸易、知识产权贸易、技术贸易、产业间贸易、产业内贸易、公司内贸易、一般贸易、加工贸易、直接贸易、间接贸易、转口贸易、总贸易、专门贸易。

5. 国际贸易的特点：难度大，复杂程度高，风险大。

6. 国际贸易的作用：有利于平衡一国市场的供求关系，有利于充分发挥国际分工的比较经济效益，有利于取得规模经济效益，有利于促进劳动生产率的提高，有利于促进产业结构的调整。

复 习 题

1. 国际贸易是如何产生与发展的？
2. 国际贸易有哪些特点与作用？
3. 国际贸易中常用的基本概念有哪些？