

项目 三

节日活动策划

他山之石

孙子曰：“凡战者，以正合，以奇胜。”商家节日促销的大战同样适合这样的道理。据统计，在一年中不到三分之一的节日时间里，商家创造了二分之一的营业额。双休日的营业额一般是平时的1~3倍，而在春节、五一、中秋、十一、元旦等重大节日更是生意红火。因此，很多商家甚至把节日称为“忙碌、快乐的蜜月期”、“岁岁年年节相似 年年岁岁招不同”。同样的节日，不同的心情，你怎样才能相同的节日里营造不同的节日气氛？节日活动策划教你策划一个与众不同的节日。

目标与要求

- (1) 了解中外节日及特点。
- (2) 熟悉节日活动策划的常见形式。
- (3) 理解节日策划方案写作流程及注意事项。
- (4) 熟悉节日商品选择和方案设计。
- (5) 能按要求撰写节日活动策划方案并展示汇报。

工作任务

撰写节日活动策划方案并展示汇报。

任务书

- (1) 认识中外节日特点与商家经营活动关系。
- (2) 认识商场、卖场等节日活动形式。
- (3) 描述节日策划方案结构及流程。
- (4) 撰写专题节日策划方案。

项目实施与考核

【实施步骤】

- (1) 将班级每5或6位同学分成一组，每组确定1人负责。
- (2) 学生按任务书要求，在教师指导下完成任务要求的内容。
- (3) 各小组将任务完成成果以PPT形式在班级进行展示、交流、讨论，教师总结点评。

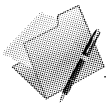
【项目考核】

- (1) 项目考核以小组为单位。

- (2) 项目考核同时包含小组协作、态度、汇报表达等内容。
- (3) 以任务书中最后一个综合任务作为项目考核内容。
- (4) 项目考核形式如表 3-1 所示。

表 3-1 项目三考核评价

评价指标	评价标准	分值	评估成绩/分	所占比例/%
评价方式及内容	① 策划主题准确	5		65
	② 策划活动目的表述准确	10		
	③ 对象、场所、时间明确	5		
	④ 内容具有创新性和可行性	15		
	⑤ 策划方案结构合理、内容完整	10		
	⑥ 活动控制措施可行	10		
	⑦ 费用预算具体、合理	5		
	⑧ 效果评估	5		
汇报交流	PPT 制作版面专业性强、结构层次分明	10		30
	汇报思路清晰、语言表达流畅	10		
	回答问题思路清晰、内容准确	10		
学习过程	如出勤、参与态度等	5		5
小组综合得分				



任务一 节日活动策划基础认知

训练营

认识中外节日特点与商家经营活动关系：查阅资料与信息，汇总中外节日名称、时间及其特点，编制中外节日一览表(见表 3-2)，分组交流节日与商家经营活动关系。

表 3-2 中外节日一览

节日名称	节日时间	节日特点 (重视程度、假期长短、节日用品等)	商家经营活动与节日关系

知识库

一、中国主要节日

根据国务院《全国年节及纪念日放假办法》规定，我国法定节日包括以下三类。



第一类:全体公民放假的节日,包括:新年,放假1天(1月1日);春节,放假3天(农历正月初一、初二、初三);清明节,放假1天(农历清明当日);劳动节,放假1天(5月1日);端午节,放假1天(农历端午当日);中秋节,放假1天(农历中秋当日);国庆节,放假3天(10月1~3日)。

第二类:部分公民放假的节日及纪念日,包括:妇女节(3月8日,妇女放假半天)、青年节(5月4日,14周岁以上的青年放假半天)、儿童节(6月1日,13周岁以下的少年儿童放假1天);中国人民解放军建军纪念日(8月1日,现役军人放假半天)。为了便于开展纪念活动,有关公民可以放假半天。

第三类:少数民族习惯的节日,具体节日由各少数民族聚居地区的地方人民政府,按照各地民族习惯,规定放假日期。

除上述三类节日以外,还有企业或社会其他组织根据当时企业需要或重大事件而人为创造的一些节日,例如美食节、啤酒节、读书日等一些节日,也包括企业组织的年度庆典节日等。

1. 春节

百节年为首,春节是中国民间最隆重、最富有特色的传统节日,也是最热闹的一个古老节日。一般指除夕和初一,初一是一年的第一天,又叫阴历年,俗称“过年”。但在民间,传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶,一直到正月十五,其中以除夕和正月初一为高潮。春节在不同时代有不同名称。在先秦时叫“上日”、“元日”、“改岁”、“献岁”等;到了两汉时期,又被叫为“三朝”、“岁旦”、“正旦”、“正日”;魏晋南北朝时期称为“元辰”、“元日”、“元首”、“岁朝”等;到了唐、宋、元、明时期,则称为“元旦”、“元”、“岁日”、“新正”、“新元”等;而清代,一直叫“元旦”或“元日”。

我国很多少数民族,如满、蒙、瑶、壮、白、高山、赫哲、哈尼、达斡尔、侗、黎等也有过春节的习俗,只是过节的形式更有自己的民族特色,更韵味无穷。这些活动均以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎喜接福、祈求丰年为主要内容,活动丰富多彩,带有浓郁的民族特色。

我国春节主要特色有四个。

(1) 尚红。户外有高挂的红灯笼,映衬青松白雪,十分高雅、喜庆,传说灯笼杆为民间传说中的姜太公所立,有“太公在此,诸神退位”之说。门首及窗棂有大红春联和斗大“福”字。红乃诸色中最为喜庆之色,红可避邪,代表兴旺发达,故有“红红火火”之谓。

(2) 崇新。春节习俗中家家都要着新衣、戴新帽、穿新鞋,至少人人要买一双新袜子。要购置新碗筷,希望添丁进口。农家住房再旧,也要裱糊里外三新,宛若洞房。人与人交谈,往往要互道新一年的规划与打算。

(3) 团圆。张也的一首《万事如意》可以说明在中国这个有着优良传统的国度,除夕是重要日子。正因为乡情、亲情、友情在中国人心中占有重要位置,才有春日天南地北的人流涌动,才有铁路部门的所谓迎接“春运”高潮。

(4) 喜庆。葡萄美酒夜光杯是喜庆,合家欢聚庆丰年是喜庆,粘窗花、贴春联、放爆竹尤称喜庆。虽有古训,旧的不去,新的不来,但一经碰坏碟子、碗之属,却也以为犯忌。而发福升财祝吉祥之语,则融于衣食住行每个细节中。

春节是我国一年中最主要的节日之一,这个时候儿童从大人那儿得到一笔压岁钱,大人

人们则刚刚领取年终奖金,经济较为宽裕。春节期间,大家都会穿新衣、戴新帽,为过一个平安、富庶的新年采购各种年货,是一年中购买力最强的时候。

2. 元宵节

每年农历的正月十五是中国的传统节日——元宵节。正月是农历的元月,古人称夜为“宵”,所以称正月十五为“元宵节”。正月十五日是一年中第一个月圆之夜,也是一元复始、大地回春的夜晚,人们对此加以庆祝,也是庆贺新春的延续。元宵节又称为上元节。按中国民间的传统,在这天上皓月高悬的夜晚,人们要点起彩灯万盏,以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵,合家团聚、同庆佳节,其乐融融。

按照旧俗,从除夕夜守岁开始,一直到正月十五元宵节,新年才正式结束。因此,借元宵节“月满人团圆”的彩头,许多商家又别出心裁地推出各种促销活动,再次掀起新年伊始的销售高潮。

3. 劳动节

劳动节源于美国芝加哥城的工人大罢工。1886年5月1日,芝加哥超过216000名工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工,经过艰苦的流血斗争,终于获得了胜利。为纪念这次伟大的工人运动,1889年7月第二国际宣布将每年的5月1日定为国际劳动节。这一决定立即得到世界各国工人的积极响应。1890年5月1日,欧美各国的工人阶级率先走向街头,举行盛大的示威游行与集会,争取合法权益。从此,每逢这一天世界各国的劳动人民都要集会、游行,以示庆祝。中国人民庆祝劳动节的活动可追溯至1918年。在这一年,一些革命的知识分子在上海、苏州、杭州、汉口等地向群众散发介绍“劳动单”的传单。1920年5月1日,北京、上海、广州、九江、唐山等各工业城市的工人群众浩浩荡荡地走向街市,举行了声势浩大的游行、集会,这就是中国历史上的第一个五一劳动节。新中国成立后,中央人民政府政务院于1949年12月将5月1日定为法定的劳动节,全国放假一天。劳动节这一天,举国欢庆,人们换上节日的盛装,兴高采烈地聚集在公园、剧院、广场,参加各种庆祝集会或文体娱乐活动,并对有突出贡献的劳动者进行表彰。

4. 端午节

农历五月初五,俗称端午节。端是“开端”、“初”的意思,初五可以称为端五。农历以地支纪月,正月建寅,二月为卯,顺次至五月为午,因此称五月为午月,“五”与“午”通,“五”又为阳数,故端午又名端五、重五、端阳、中天、重午、午日,此外一些地方又将端午节称之为五月节、艾节、夏节。从史籍上看,“端午”二字最早见于晋人周处《风土记》:“仲夏端午,烹鹑角黍”。端午节是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为:吃粽子,赛龙舟,挂菖蒲、艾叶,薰苍术、白芷,喝雄黄酒。据说,吃粽子和赛龙舟是为了纪念屈原,所以新中国成立后曾把端午节定名为“诗人节”,以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶,薰苍术、白芷,喝雄黄酒,则据说是为了压邪。

在传统节日中,端午节是渊源最早的一个节日,在我国南方更被人们所重视,甚至将其视为团圆、喜庆的大日子。

5. 中秋节

中秋节是我国的传统佳节,与春节、端午、清明并称为中国汉族的四大传统节日。据史



籍记载,古代帝王有春天祭日、秋天祭月的礼制,节期为农历即阴历八月十五,时日恰逢三秋之半,故名“中秋节”;又因这个节日在秋季八月,故又称“秋节”、“八月节”、“八月会”;又有祈求团圆的信仰和相关节俗活动,故亦称“团圆节”、“女儿节”。因中秋节的主要活动都是围绕“月”进行的,所以又俗称“月节”、“月夕”、“追月节”、“玩月节”、“拜月节”;在唐朝,中秋节还被称为“端正月”。关于中秋节的起源,大致有三种:起源于古代对月的崇拜;月下歌舞觅良偶的习俗;古代秋天丰收后对土地神的祷告与谢意。中秋节从2008年起为国家法定节日。国家非常重视非物质文化遗产的保护,2006年5月20日,该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

6. 国庆节

1949年10月1日下午3时,北京30万人在天安门广场隆重举行典礼,庆祝中华人民共和国中央人民政府成立。毛泽东主席庄严宣告中华人民共和国中央人民政府成立,并亲自升起了第一面五星红旗。这是中国历史上一个最重要的时刻。

在中国人民政治协商会议第一届全国委员会第一次会议上,鲁迅夫人许广平发言说:“马叙伦委员请假不能来,他托我来说,中华人民共和国的成立,应有国庆日,所以希望本会决定把10月1日定为国庆日。”毛泽东说:“我们应作一提议,向政府建议,由政府决定。”1949年12月2日,中央人民政府通过《关于中华人民共和国国庆日的决议》,规定每年10月1日为国庆日,并以这一天作为宣告中华人民共和国成立的日子。从此,每年的10月1日就成为全国各族人民隆重欢庆的节日了。

二、国外主要节日

随着我国经济的快速发展,在生活快节奏的都市中,圣诞节、情人节、万圣节、感恩节等“洋节”越来越受人青睐。“洋节”为人们提供了丰富的商业、娱乐和文化消费,逐渐变成都市生活中的狂欢日。

1. 情人节

情人节,又叫圣瓦伦丁节或圣华伦泰节(St. Valentine's Day),即每年的2月14日,是西方的传统节日之一。男女在这一天互送巧克力、贺卡和花,用以表达爱意或友好,现已成为欧美各国青年人喜爱的节日。和我国人现在用近乎狂热的热情过起了圣诞节一样,情人节也已经悄悄渗透到了无数年轻人的心目当中,成为中国传统节日之外的又一个重要节日。



超链接

中国情人节——七夕节

在中国古代传说中,每年农历七月初七的夜晚是天上的牛郎织女相会的时日,因此,这个日子被定名为七夕节;人间的姑娘们借此机会想向织女学些女红技巧,于是这个节日又被称为乞巧节或女儿节。

七夕乞巧,源于汉代。东晋的《西京杂记》有“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼,人俱习之”的记载,这是中国最早的关于乞巧的记载。《开元天宝遗事》也记录了唐太宗与妃子每逢七夕在清宫夜宴、宫女们各自乞巧的习俗。宋元时代,京城中甚至还开设

乞巧市,专卖乞巧物品。《醉翁谈录》记载:“七夕,潘楼前买卖乞巧物。自七月一日,车马喧咽,至七夕前三日,车马不通行,相次壅遏,不复得出,至夜方散。”由此可以想见当时人们对七夕节的重视程度。

近些年来国内许多企业也已开始在中国情人节时大做文章,推广企业和产品。

2. 感恩节

感恩节(Thanksgiving Day)起源于1621年马萨诸塞普利茅斯的早期移民,是美国和加拿大共有的节日,原意是为了感谢上天赐予的好收成,后来人们常在这一天感谢他人。在美国,直到1863年林肯总统才确定每年11月的第四个星期四作为感恩节的固定庆祝日,并从这一天起休假两天。在这一天,成千上万的人们不管多忙,都要和自己的家人团聚。感恩节是美国人民的一个古老节日,也是美国人合家欢聚的节日,因此美国人提起感恩节总是倍感亲切。感恩节是美国法定假日中最地道、最美国式的节日,它和早期美国历史密切相关。在美国革命期间,美国一批忠于英皇室的保皇党迁移到加拿大,也将美国感恩节的习惯和方式带到了加拿大。1879年加拿大议会宣称11月6日是感恩节和全国性的假日。在随后的年代,感恩节的日期改变了多次,直到1957年1月31日,加拿大议会宣布每年10月的第二个星期一为感恩节,在这一天感谢万能的上帝保佑加拿大并给予丰富的收获。一般来说,感恩节为每年11月23~28日。

每逢感恩节这一天,美国举国上下热闹非凡,人们按照习俗前往教堂做感恩祈祷,城乡、市镇到处举行化装游行、戏剧表演和体育比赛等,学校和商店也都按规定放假休息。孩子们还模仿当年印第安人的模样穿上离奇古怪的服装,画上脸谱或戴上面具到街上唱歌、吹喇叭。散居在他乡外地的家人也会回家过节,一家人团团围坐在一起,大嚼美味火鸡。同时,好客的美国人也不忘在这一天邀请好友、单身汉或远离家乡的人共度佳节。从18世纪起,美国就开始出现一种给贫穷人家送一篮子食物的风俗。当时有一群年轻妇女想在一年中选一天专门做善事,认为选定感恩节是最恰当不过的。所以感恩节一到,她们就装上满满一篮食物亲自送到穷人家。这件事远近闻名,不久就有许多人学着她们的样子做起来。不管遇到谁,他们都会说:“Thank You!”

感恩节购物已经成为了美国人的习俗。从感恩节到圣诞节这一个月,美国零售业总销售额能占到全年的1/3,是各个商家传统的打折促销旺季。

3. 圣诞节

圣诞节(Christmas)是教会年历的一个传统节日,它是基督徒庆祝耶稣基督诞生的纪念日。在圣诞节,大部分的基督教教堂都会先在12月24日的平安夜举行礼拜,然后在12月25日庆祝圣诞节;而基督教的另一大分支东正教的圣诞节庆祝则在每年的1月7日。圣诞节是西方世界以及其他很多地区的公共假日。在西方国家里,圣诞节是一个家庭团聚和喜庆的节日,不论是否基督徒,通常会在家里陈设一棵圣诞树,以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成,象征生命长存。树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星,挂上各种圣诞礼物。圣诞之夜,人们围着圣诞树唱歌跳舞,尽情欢乐。圣诞装饰品包括以圣诞装饰和圣诞灯装饰的圣诞树,户内以花环和常绿植物加以装饰,冬青和槲寄生是传统采用的材料。在美洲和少数欧洲地区,传统习惯是户外以灯光装饰,包括用灯火装饰的雪橇、雪人和其他圣诞形象。传统的圣诞花是猩猩木(别名为一品红、圣诞红,花色有猩红、粉



红、乳白等)。圣诞植物还包括冬青、红孤挺花、圣诞仙人掌。除此之外还有圣诞老人、圣诞树和圣诞卡等。

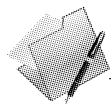
综上所述,我国所谓的重大节日一般是指五一劳动节、十一国庆节以及春节三个大节。另外还有国外的重大的洋节日如圣诞节等。对于工商企业而言,节日促销时机的选择意味着企业要顺应顾客的需求,顺应市场环境变化而制订相应的促销活动,由于公众在这些重大节日期间均有着充裕的购物、出行时间,在这期间他们的潜在需求得到释放,自然更愿意消费,而这些节日期间的促销活动往往比平常的促销活动更受人欢迎,销售贡献自然也就更高。随着竞争的加剧,各零售企业的活动已基本上脱离原有的三大节的促销,而开始步入“有节做节,无节造节”的时代。实际上所谓的“重大节日”,未必就是“重大假日”,而往往只要是“重大节日”,即可得到节日同样销售效果甚至更好的销售效果,从多年重大节日促销活动的策划及操作来看,我们可以用“六个紧盯”归结重大节日的促销时机的甄选,“紧盯节日(如五一、国庆)、紧盯社会热点(如世界杯、奥运会)、紧盯重点品牌(如重点品牌的年度大促)、紧盯市场变化(如换季、新品上市)、紧盯竞争对手(如新店开张、周年庆)、紧盯社会突发事件(如资助地震等灾区)。”



去这里再看看吧!一定会有更多收获。

中国节日网 <http://www.jrdiy.com>

快乐节日网 <http://jieri.51.net>



任务二 节日活动策划方式选择

● 训练营

认识商场、卖场等节日活动形式:阅读“两岸咖啡西餐厅石家庄分店圣诞节活动策划方案”并联系日常生活中所观察到的商家节日期间的活动情况,总结典型节日的商家活动形式,并填写典型节日活动分析表(参见表 3-3),分组交流。

表 3-3 典型节日活动分析

节日名称	门店类型	商家活动形式	活动时间	活动特点	评价

● 故事汇

两岸咖啡西餐厅石家庄分店圣诞节活动策划方案

两岸咖啡西餐厅石家庄店于 2005 年 10 月成立,作为全国著名品牌连锁经营店,两岸咖啡西餐厅融合了现代商务多功能,具有中国特色的西餐品牌文化时尚,打造全国商务休闲沟通网络。根据目前现状,两岸咖啡西餐厅石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳,造成餐厅

客流量较少,社会影响力和品牌美誉度无法体现出来。临近冬季,正是餐饮市场火爆的时间阶段,两岸咖啡西餐厅应尽快做多种活动宣传,以吸引客源,在春节前稳步经营,达到快速赢利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研,以独到的创意、多年酒店成功操作的经验,在临近圣诞节之际为两岸咖啡西餐厅策划了“两岸咖啡 圣诞节活动”,此次活动延伸宣传范围,加大宣传力度,进行有目的的实施策略,为扩大两岸咖啡西餐厅石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

一、活动目的

完善统一咖啡西餐经营项目,通过圣诞节这一特殊的日子,把握西餐行业消费旺季,提高两岸咖啡西餐厅知名度和人气指数,结合省会西餐市场发展现状,采用严谨的营销策略执行操作,以“免费品尝咖啡”为引线,以“圣诞节”为主题贯穿整个活动,制订出适合两岸咖啡西餐厅占领省会市场的具有可行性的实施方案,使两岸咖啡西餐厅在 2006 年岁末成功运作,开创省会西餐行业新篇章!

二、活动时间

2006 年 12 月 10 日到 2006 年 12 月 25 日

三、活动主题

成功沟通,始于两岸。

四、活动地点

两岸咖啡西餐厅地处建设北大街与光华路交接口,紧邻棉一立交桥北,与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利,区域辐射半径内无同行竞争对手,因此,两岸咖啡西餐厅有着得天独厚的环境优势,在此基础上,企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展,人们把目光聚集在固定区域,造成一定区域内商业饱和,整体虽呈繁华之势,但因竞争趋势明显激烈,企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任,造成城乡、外省与本土资源的优势互补,信息的相互交流,填补了北部市场“冷淡”的空白。所以,两岸咖啡西餐厅圣诞节活动的实施方案具有一定的可操作性、可执行性,能够促进两岸咖啡西餐厅走新时代多功能型西餐发展道路,引导餐饮业健康和谐发展,能充分带动北部商业的发展进程,打造北部餐饮市场新型标杆。

五、组织形式

主办单位:两岸咖啡西餐厅石家庄店

承办单位:金喜文化传播有限公司

六、活动内容

1. 真情两岸——免费品尝咖啡活动方案

时间:2006 年 12 月 10 日~15 日(或自行选择人流高峰期时间)

地点:两岸咖啡西餐厅门前广场

负责人:(略)

活动内容:2006 年 12 月 10 日~1 月 15 日,由主办单位在两岸咖啡西餐厅门前广场摆一操作台(图略),操作台整体紧随于两岸咖啡西餐厅企业形象主题,标语。广场上人头攒动,许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡,派四名礼仪小姐(含服装,身披绶



带,正面文字内容:圣诞节快乐,反面文字内容:成功沟通,始于两岸)负责,有两人为消费者现场烹制咖啡,向消费者讲述两岸咖啡西餐厅的文化历史,另两人向消费者派发宣传单页。单页主要内容是告知消费者圣诞节期间,两岸咖啡西餐厅菜品优惠措施和精美礼品赠送细则,敬请消费者光临。

活动寓意:圣诞节是西方最重要的日子,而近几年在中国,圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日。通过免费品尝咖啡,体现两岸咖啡西餐厅近距离走进消费者中的宗旨,以极具亲和力的表现手法,提升品牌的诚信度及社会效应,就能把消费者带入两岸咖啡西餐厅深层次的境界,大量的形象展示为活动的顺利实施起了很好的推动作用。

建议:由承办单位为主办单位提供形象展台的设计方案(含制作)、宣传单页的设计制作,主办单位派礼仪小姐做促销活动。(待定)

2. 两岸咖啡西餐厅圣诞亲善大使赠送礼物活动

时间:2005年12月23日~25日

地点:两岸咖啡西餐厅二楼餐厅

负责人:(略)

活动内容:圣诞树上的雪花悄无声息地飘落,当夜色铺满天空,平安夜的歌声唱起,我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。为培养文化人气指数,我们特邀五位圣诞亲善大使为在两岸咖啡西餐厅消费的宾客赠送圣诞礼物。同时,在圣诞礼物上标有两岸咖啡西餐厅的主题标语或祝福语。例如,成功沟通 始于两岸 两岸咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐!初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩,圣诞亲善大使欢快的歌声为宾客送来了圣诞祝福,也送来了温暖。

活动寓意:品牌与消费者零距离接触,能够留下过目不忘的印象,起到推动两岸咖啡西餐厅品牌广告效应。

3. 两岸咖啡西餐厅中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间:2006年12月24日20:00

地点:两岸咖啡西餐厅二楼

负责人:(略)

邀请嘉宾:省会部分外教老师及留学生

活动内容:12月24日晚,在两岸咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时,省会部分外教老师在二楼餐厅欢聚一堂,共同庆祝自己传统的节日。整个酒店的圣诞气氛,使他们有重归故里的感觉,给他们营造家的氛围,在享受欢乐祝福的同时,外教老师及留学生品尝家乡的美食,聆听悠扬的钢琴曲,感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放。同时他们也感受西餐文化带来的愉悦享受,感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带,文字内容同上。

活动寓意:通过外教嘉宾的参与引发两岸咖啡西餐厅圣诞节活动的高潮,吸引新闻媒体的广泛关注,整个活动气氛热烈、高雅,倡导时尚消费理念,两岸咖啡西餐厅西餐文化得到了最大的渲染,使本次活动为两岸咖啡西餐厅前期宣传打下坚实的基础,突出两岸咖啡西餐厅深厚的文化底蕴。

七、宣传物料准备

负责人:(略)

1. 台历

制作策略：在两岸咖啡西餐中选出 12 道经典菜品，分别设计在每个月的月历页中，并做相应打折活动，并将台历在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到两岸咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。（台历样品略）

2. DM 宣传单页

制作策略：将两岸咖啡西餐厅圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡免费发放的形式派发，让消费者感受到两岸咖啡西餐厅菜品的经典。

3. 钢琴曲点单

制作策略：荟萃中外著名钢琴名曲，设计要求是简约、时尚，同时说明消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲，并根据自己的兴趣点自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4. 咖啡品尝操作台

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上两岸咖啡西餐厅简明的经典物语，得到消费者对两岸咖啡西餐厅的极大认可。

5. 易拉宝

制作策略：主要内容是两岸咖啡西餐厅经典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼餐厅显眼位置，传播频次高，增添活动气氛。

6. 吊旗

主要内容是活动主题标语——“成功沟通 始于两岸”。悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动的最佳选择。（图片样品略）

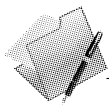
7. 大型菜品展牌

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点。主要内容是企业理念、企业招牌菜品名称和价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者到达后自行挑选菜品。

8. 圣诞节通票（略）



请回答：两岸咖啡西餐厅是如何将节日与经营活动联系起来的？小组讨论节日活动内容与工作流程。



任务三 节日策划方案结构与节日促销商品设计

● 训练营

描述节日活动策划方案的结构及节日促销商品设计：阅读东方购物中心周年庆活动策划案例，分析交流节日策划方案的撰写结构、促销商品选择设计方案，并填写节日活动策划