

网络信息记录

在日常工作生活以及对互联网信息进行浏览的过程中,往往需要将看到的或者想到的有价值的信息以某种方式记录或保存下来,以便日后查阅或应用。用户养成随时随地收集和记录信息的习惯有助于知识和灵感的积累,提升自己的专业素质。本章将介绍几种典型的收藏和记录信息的方法。

5.1 浏览器收藏夹

正如第2章关于浏览器的使用中所介绍的,任何浏览器软件都会带有收藏夹的功能,以方便用户对正在浏览的感兴趣的网页进行收藏。浏览器收藏夹的基本原理是对收藏网页的网址进行记录,以便于用户以后重新对其浏览时无须再次查找其地址。

选择浏览器的“收藏夹”菜单中的“添加到收藏夹”命令或者单击收藏图标☆打开类似图5.1所示的IE收藏窗口。在此窗口中进行收藏名称和存放文件夹的设置即可成功收藏对应网页。

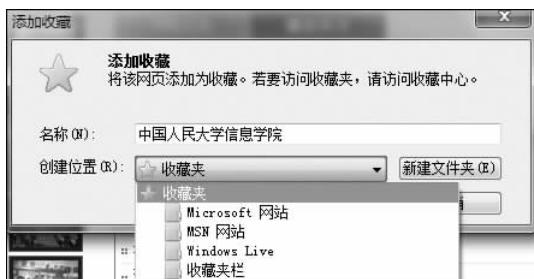


图5.1 利用浏览器收藏网页地址

浏览器的收藏夹通常都会提供“整理收藏夹”的功能,方便用户对收藏的网址数据进行新建文件夹、移动某一网址收藏到新的文件夹位置、对某一收藏进行重新命名以及删除某些收藏条目等处理操作。整理收藏夹的窗口类似如图5.2所示的界面。

目前某些浏览器能够支持收藏记录的导入和导出功能以便于用户在不同的浏览器程序间同步收藏内容。或者将收藏记录导出为文件后在其他设备中再将其导入从而实现在不同设备上的同步。例如图5.3所示的IE浏览器的“导入和导出设置”窗口,选择某种操

作类型,根据相应的向导提示进行对应操作。



图 5.2 浏览器的整理收藏夹功能



图 5.3 IE 浏览器导入/导出收藏夹内容

除了利用导入导出功能进行不同设备间的收藏同步外,现在很多浏览器软件还可以通过账户登录的方式保证同一用户在不同设备终端上的浏览属性同步,当然也包括收藏数据的同步。

利用浏览器软件进行网页收藏的优点是不需要安装其他的软件或者登录特定的网站,利用浏览器软件本身就可以实现对任何浏览网页的收藏,也提供一定方法和接口实现不同浏览器软件和不同设备间的同步。缺点是只能对网页地址进行记录,且功能比较简单,不能提供诸如评价、打标签、分享和对收藏内容进行重新编辑等功能。

5.2 网络收藏

网络收藏夹又称网络书签或者网摘,是针对浏览器系统收藏夹的不便应运而生的链接存储工具。网络收藏夹把自己喜欢的网址直接保存到网络数据库中,能够实现对互联网资源集收藏、分类、排序和分享于一体的集成处理。网络书签往往使用标签(Tag)对网址进行索引,使网址资源有序分类。网络书签能够支持对相关信息进行分享,在分享的人为参与的过程中网址的价值被给予评估,通过群体的参与使人们挖掘有效信息的成本得到控制。总体来讲,网络收藏具有下述特点:

- 基于账户的在线同步;
- 通过打标签进行信息分类和索引;
- 以多种形式支持信息分享;
- 通过收藏、推荐或者分享的次数体现网页价值。

能够提供网络收藏功能的网站有很多,由于针对的用户和各自的背景不同,除了最基本的网址收藏和账户登录同步外,不同的网站往往会提供不同的网络收藏功能。

5.2.1 百度搜藏

“百度搜藏”是百度公司提供的免费网络收藏夹,能够帮助用户高效地收藏、整理网络资源,可以随时随地浏览、搜索和使用。用户可以在百度搜藏中收藏任意网页,百度搜藏将为用户记录指向该网页的链接和填写的描述信息,并对可抓取的网页内容自动生成网页快照。访问并用百度账号登录百度搜藏(cang.baidu.com),显示如图 5.4 所示页面。



图 5.4 百度搜藏登录页面

百度收藏的主要功能有：

1) 网址收藏和标签分类

如果想将网络上某个网页的地址保存到百度收藏中以便日后重新访问,可在如图 5.4 所示的百度收藏页面单击左上方的“添加新收藏”链接,在页面右侧会出现如图 5.5 所示的添加收藏页面。



图 5.5 添加百度收藏

在图 5.5 页面中设置标题(如“feedly 使用技巧”)、输入或者粘贴复制的网页地址(如“<http://www.douban.com/group/topic/38832026/>”)、进行网页描述、选择或设置分类标签(如“internet,rss,feedly”)、设置是否公开等信息,单击“添加收藏”按钮即可。以后可以在 internet、rss 或者 feedly 中的任何一个标签类别中找到这篇关于 Feedly 阅读器使用技巧的网页。

除了上述直接输入或复制网址的方式添加百度收藏外,还可以通过在鼠标右键菜单或工具栏中添加快捷链接,以及安装百度工具栏等方式实现对当前浏览网页的快捷收藏。安装鼠标右键菜单、工具栏快捷链接以及百度工具栏的具体方法请参看百度收藏相应帮助文档(http://help.baidu.com/question?prod_en=collect&.class=560)。

2) 网页收藏人员统计及交流

用户在对网页进行公开的百度收藏后,对应网页条目下方的收藏人数就会增加 1 个,删除收藏或设置为私密收藏后收藏人数会减 1,如图 5.6 所示。此统计数字代表了所有百度收藏用户对此网页的喜爱程度,数字越大说明网页中的信息越有价值。用户可以通过此数字的大小对网页的价值进行考量。单击数字区域的链接还可以查看到哪些用户收藏了此网页,单击某个收藏者的链接可以查看此用户的百度资料或者给他发送消息进行交流。

3) 搜索和管理

对于收藏到百度收藏的信息,可以通过标签类别来查找定位。当收藏的信息特别多时,百度收藏还提供了全文检索功能帮助用户快速定位目标信息。在百度收藏页面上方的搜索栏中输入搜索关键词,单击“百度一下”按钮就可以将用户收藏的所有包含此关键

词的信息抽取出来,如图 5.7 所示。

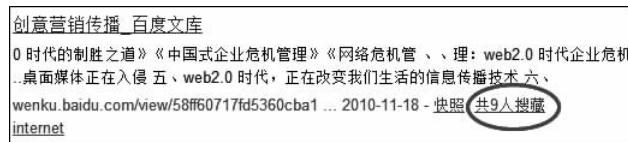


图 5.6 百度搜藏中的搜藏人员统计信息



图 5.7 百度搜藏中的关键词搜索结果

对于收藏到百度搜藏中的信息,用户可以根据需要随时修改其相关信息或者删除对此信息的收藏。将鼠标移动到某一收藏信息区域,信息标题的右侧会出现编辑和删除的图标。单击编辑,在信息对应区域显示如图 5.8 所示的收藏信息编辑界面,用户可以重新设置收藏信息的标题、描述、分类和是否公开等数据。修改完成后单击右上角的“关闭”按钮即可。单击删除,会出现“你确认要删除此信息么?”的提示,单击“确定”按钮就可以成功取消对此条信息的收藏。



图 5.8 百度搜藏中编辑收藏信息

5.2.2 专业网络收藏网站

目前,互联网上也有一些专门为用户提供网络收藏功能的网站,下面我们以易集网为例进行说明。

易集是一款非常受欢迎的网络收藏夹,你可以在任意浏览器、平板电脑、iPhone上使用易集,并保持书签同步,随时随地看我所想。还可以将网络收藏分享给好友们。其网站主页所介绍的典型功能如图 5.9 所示。

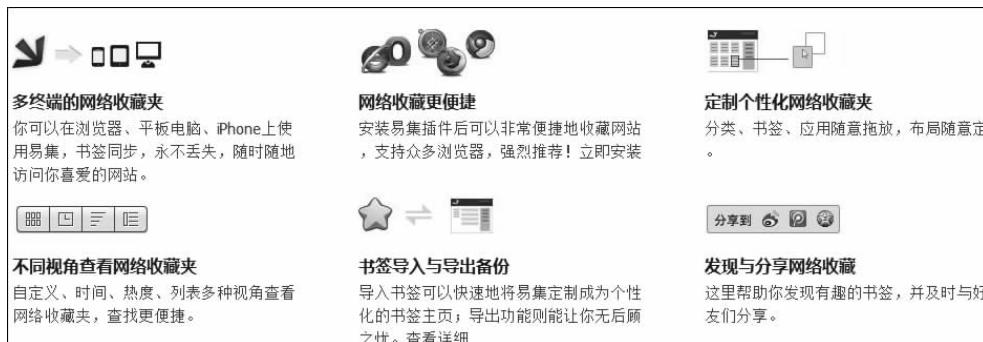


图 5.9 易集网功能列表

1) 易集网及显示模式

访问易集网 <http://www.yijee.com>,利用易集账号登录。没有账号的用户需提前注册,或者用微博、用 QQ 号登录。登录后会进入“我的易集”界面,如图 5.10 所示。



图 5.10 易集网登录界面

“我的易集”界面中会列出用户收藏的网页信息,网页信息按照用户设置的类别分类显示。在此界面,用户可以选择显示信息的方式,四种可选的方式有:自定义布局 、按时间顺序 、按使用次数排序 和显示列表布局 。最常用的是自定义布局和显示列表布局。

自定义布局的显示界面如图 5.11 所示。在此界面用户可以随意拖动某一类别到不同的位置、删除类别、编辑类别名称以及对收藏的某一书签执行编辑属性(地址、名称、类别等)、分享(微博、QQ 空间)和删除收藏等操作。

显示列表布局的显示界面如图 5.12 所示。在此模式下可以对某一书签执行编辑属性、分享和删除收藏等操作。

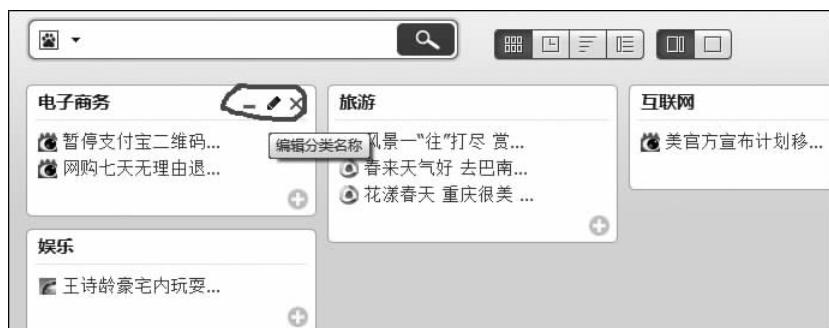


图 5.11 易集网自定义布局界面



图 5.12 易集网显示列表布局界面

2) 添加收藏

易集可以对浏览器中浏览的任何网页进行收藏。最简单的收藏方法是在易集网站中单击“添加书签”按钮来手动添加收藏，设置窗口如图 5.13 所示。



图 5.13 易集网中添加收藏书签

更高效的方法则是通过安装对应浏览器的易集插件来实现。安装插件后可以在浏览

页面中快速收藏当前访问页面到易集网,十分便捷。易集网能够提供多种主流浏览器插件,如IE、Chrome、Firefox、Opera和Safari。单击网站上方菜单栏中的“收藏插件”,打开如图5.14所示的插件安装页面。



图5.14 易集网浏览器插件安装页面

按照提示安装相应浏览器插件后就可以在浏览器的右键菜单中出现“收藏到易集”菜单,或者在浏览器地址栏中出现易集网图标,利用右键菜单和易集网图标都可以打开类似图5.13的添加易集收藏书签的窗口来添加收藏。

3) 导入/导出

易集支持收藏书签的导入和导出功能。利用导入功能可以将其他浏览器中收藏的书签导入到易集,利用导出功能可以将易集中收藏的书签导出为网页文件,以便于在其他浏览器软件或用户之间进行共享。

要执行导入和导出,打开网站下方“关于易集”的链接页面,如图5.15所示。右侧列表中选择“导入收藏夹”或者“导出收藏备份”,根据显示的向导逐步进行即可。

4) 多终端

易集手机版是专门为手机用户设计的网页版易集。手机用户无需安装移动客户端应用,直接通过浏览器访问m.yijee.com即可实现多种移动终端的书签同步访问,如图5.16所示。



图 5.15 “关于易集”页面中的导入/导出功能



图 5.16 易集手机版应用

5.3

网络云笔记——为知笔记(Wiz Note)

网络云笔记是一种基于云技术实现的用来随时随地记录、收藏、整理、阅读和分享数据信息的跨平台的软件工具,是一些高知人群用来实现个人知识管理的互联网工具。目前比较成熟的产品有印象笔记(Evernote)、为知笔记(Wiz)、微软 OneNote、有道云笔记、

Google Keep 等。本节我们以功能强大的“为知笔记”为例进行说明。

“为知笔记”(Wiz)是一款基于互联网的知识管理软件产品,是深受广大用户喜爱的笔记记录工具。“为知笔记”致力于移动互联网时代的资料管理服务,适合个人、小微企业、项目团队等来进行工作记录、知识积累、资料共享等应用。摒弃复杂的处理流程,让用户通过最简单高效的方式实现各种信息资料的记录、收集、分发和共享。同时提供多种方式对信息进行整理和查找,让用户能够通过多个不同的维度快速定位想要的信息。

“为知笔记”具有使用快捷、存储可靠、功能完整的特性,目前已在国内外树立了良好的口碑。作为个人知识管理(Personal Knowledge Management,PKM)的得力助手,对个人知识管理的五个环节——学习、保存、共享、利用和创新——进行辅助,可以有效地提升用户知识管理能力,如图 5.17 所示。

- 学习知识:随手记录个人所思所想、外界所听所看,快速收藏网页内容、导入工作文档、转存邮件和微博。
- 保存知识:本地和云端存储双重可靠存储,家里、办公室多机同步两不误,把各种来源的知识通过组织形成知识地图,全文检索,不放过任何一篇相关文档。
- 共享知识:群组共享实现小范围私密共享,分享到微博、博客和邮件实现公开分享。
- 利用知识:多平台多方式随时搜索、随处阅读。
- 创新知识:各种插件扩展、编辑器更方便地实现多格式文件导入、图文编辑等功能。

另外,“为知笔记”对个人用户永久免费,针对不同级别的用户限制每月流量,目前最低级别用户每月流量上限为 500MB。

5.3.1 下载安装

要充分利用“为知笔记”的各种功能,通常要在不同的终端上安装相应的客户端软件。以 PC 端为例,登录为知笔记的网站主页 www.wiz.cn,下载 Windows 系统的安装程序,进行安装。安装过程中注意勾选在 IE 浏览器右键菜单和工具栏中添加保存按钮的选项,如图 5.18 所示。

安装完成后就可以启动软件,初始界面要求用户登录,没有 wiz 账号的用户需要注册,或者使用新浪微博和 QQ 号登录,如图 5.19 所示。

登录成功后的初始窗口如图 5.20 所示。窗口标题栏中包含账户管理、新建笔记、窗口布局设置、应用管理等菜单和快捷按钮。窗口下方默认情况分三列显示,左边一列包含一些常用功能菜单、个人笔记目录和群组管理,中间列为选中目录下的内容列表;右边列显示选中笔记的阅读和编辑窗口。



图 5.17 个人知识管理(PKM)五大环节