

Chapter

03

商品图片的拍摄

学习目标

买家在网上购物看到的都是商品的图片，商品图片是否有吸引力关系到买家是否愿意购买该商品的问题，所以如何把商品真实、清晰地呈现在买家眼前很重要。本章我们就一起来看看如何拍摄商品图片。

本章要点

- 摄影器材的分类
- 选择摄影器材
- 摄影器材的购买
- 拍摄网上商品的要求
- 布置拍摄场景
- 光线的运用
- 服装的拍摄技巧
- 饰品的拍摄技巧
- 化妆品的拍摄技巧
- 玩具的拍摄技巧

知识要点	学习时间	学习难度
选择摄影器材	30 分钟	★★
准备拍摄前的工具	30 分钟	★★
掌握拍摄不同商品的技巧	50 分钟	★★★



3.1

选择摄影器材



阿智: 你知道拍摄网店宝贝要使用哪些器材吗?

小白: 使用相机就可以了吧。

阿智: 相机是必备的工具,但在拍摄时还会使用其他辅助工具,如三脚架和反光板等。

拍摄网店的商品图片摄影器材是不可或缺的,在拍摄的过程中为了使商品图片更加引人注目,还需要使用一些辅助工具,下面我们就来认识一下这些摄影器材。

3.1.1 摄影器材的分类

我们都知道拍摄商品图片需要使用相机,目前使用的基本上都是数码相机,然而数码相机也分为不同的类别,下面我们就来看看目前常用的几款相机。



学习目标 认识不同的相机

难度指数 ★

● 单反相机

单反相机全称是单镜头反光式取景照相机,单镜头是指摄影曝光光路和取景光路共用一个镜头。

单反相机的优点在于其只有一个镜头,既可用于摄影也可用于取景,视差问题基本能得到解决。并且可以随意换用其他广角、中焦距、远摄或者变焦距镜头进行摄影,其调焦和取景的便捷性使得单反相机深受人们喜爱。

单反相机的缺点在于机身笨重,携带不是特别方便。常见的单反相机如图3-1所示。



图3-1 单反相机

● 微单相机

微单相机的“微”是微型小巧的意思。“单”是可更换式单镜头的意思,其优点在于小巧轻便,同时也能获得很好的画面表现力。由于这一特点,微单相机的使用者大多是寻求数码相机的轻便性,又想获得良好画面表现力的用户。微单相机的品牌也很多,比如松下、索尼、佳能以及尼康等。常见的微单相机如图3-2所示。



图3-2 微单相机



● 卡片相机

卡片相机并没有明确的概念，通常情况下，外形小巧、机身相对较轻以及超薄时尚的数码相机都可以被叫作卡片相机。其优点在于携带方便，但是从功能上来看，与单反相机有一定的差距。常见的卡片相机如图3-3所示。



图3-3 卡片相机

● 长焦相机

长焦相机是指拥有长焦镜头的数码相机，特别适合拍摄远处的景物或者在拍摄者不愿意被打扰的情况下拍摄。

由于焦距越长则景深越浅，因此长焦相机能够拍摄出浅景深的效果，使拍摄照片更加专业。常见的长焦相机如图3-4所示。



图 3-4 长焦相机

3.1.2 选择摄影器材的方法

在选购数码相机的时候很多人会感到难

以选择，这是因为市场中的相机品牌很多，并且不同的相机具有不同的性能。其实选择一款自己满意的相机并没有想象中那么困难，我们可以从以下几方面入手。



学习目标 掌握如何挑选适合自己的相机

难度指数 ★

● 预算

在购买相机前首先需明确自己的预算是多少，比如1000元、2000元或者3000元。在网上选购时可以通过价位搜索来缩小搜索范围，在实体店选购也能有目的地选择，可以节省挑选的时间。如图3-5所示为淘宝网价格筛选页面。



图3-5 淘宝网价格筛选页面

● 了解参数

通过价格筛选出自己可以接受的价位范围内的相机后，可重点了解相机的参数，包括屏幕参数、镜头参数、曝光控制、性能参数、闪光灯参数以及电源参数等。佳能某款数码相机的规格参数如图3-6所示。

基本参数	
品牌	佳能 Canon
上市时间	2013年3月21日
型号	EOS 700D (EF-S 18-135 IS STM) Kit
相机类型	单反相机
总像素	1800万以上
有效像素	约1800万像素
传感器类型	CMOS图像感应器
传感器尺寸	约22.3x14.9mm
传感器描述	长宽比 3: 2

图3-6 相机规格参数



● 货比三家

选中一款相机以后不要急于马上付款,还要货比三家,看看售后服务、价格以及信誉等,如图3-7所示为佳能数码相机的保修服务。



图3-7 售后保修年限

● 验机

在实体店购买相机时在付款前要当场验机,检查机身、保修卡以及包装上的序列号是否一致,其他配件的包装是否有拆封的痕迹,可试拍几张照片看其拍摄效果。



网上购买在确认收货前验机

在网上购买的相机需在确认收货前进行检查,以确保购买的相机能够正常使用,在购买时要索要发票。

3.1.3 摄影器材的购买

在网上购买摄影器材是比较便捷的,可以足不出户就能买到自己心仪的摄影器材,下面我们以淘宝网为例来看看如何在网上购买。



学习目标 掌握如何在淘宝网购买数码相机

难度指数 ★

步骤01 进入淘宝网官方网站(<https://www.taobao.com/>),在搜索栏中输入要购买的相机类型,比如输入“单反相机”,再按Enter键,如图3-8所示。



图3-8 淘宝网首页

步骤02 在打开的页面中选择价格筛选范围,如图3-9所示。



图3-9 进行商品筛选

步骤03 在打开的页面中选择自己要购买的相机,单击其名称超链接,如图3-10所示。



图3-10 选择商品

步骤04 在打开的页面中可以看到正在售卖该款相机的店铺,选择要了解的店铺,单击商品名称超链接,如图3-11所示。

步骤05 ①在打开的页面中查看商品介绍以及参数,如果确定购买则选择套餐类型,②再单击“立即购买”按钮,如图3-12所示。



图3-11 选择店铺



图 3-12 选择套餐类型

步骤06 ①进入登录页面后，输入个人淘宝账号和密码，②再单击“登录”按钮，如图 3-13 所示。



图 3-13 登录账号

步骤07 ①登录成功后，在打开的页面中选择收货地址，②再单击“提交订单”按钮，如图 3-14 所示。

步骤08 ①进入在线支付页面，选择支付方式，②输入支付宝密码，③再单击“确认付款”按钮即可，如图3-15所示。



图 3-14 提交订单

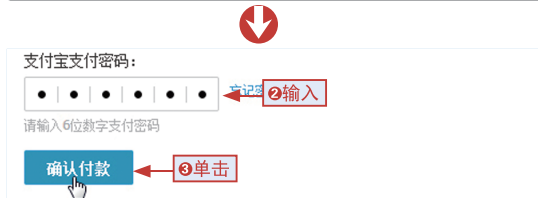
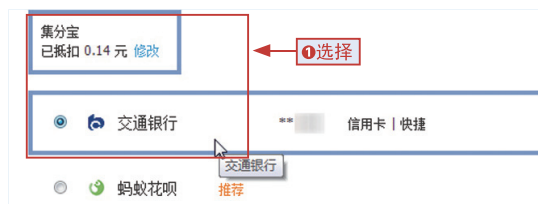


图3-15 完成支付

3.1.4 摄影辅助工具

拍摄商品图片的过程中，除了会用到相机外，还会使用其他工具来帮助完成摄影的整个过程。那么，具体都有哪些工具呢？下面我们就一起来看一看。



学习目标 了解摄影会用到的其他工具

难度指数 ★★

● 三脚架

在许多照片的拍摄过程中都离不开三脚架，不管是专业的摄影师还是业余爱好者都不能忽视三脚架的重要作用，其能够稳定照相机，使摄影作品达到某种效果。



三脚架的材质多样,包括木质、高强度塑料以及合金等。根据脚管管径大小可分为32mm、28mm、22mm以及25mm等。常见的三脚架样式如图3-16所示。



图3-16 三脚架样式

● 灯光设备

灯光能够使商品的明暗对比更加协调,常使用的灯光有主灯、辅灯、背景灯、发灯、聚光效果灯以及其他效果灯。如图3-17所示为摄影灯光设备。



图3-17 摄影灯光设备

● 摄影棚

摄影棚是用于拍摄商品图片的空间,摄影棚内需布置照明设备、道具、布景以及电力设备等。如图3-18所示为某摄影棚的布置情况。



图3-18 摄影棚布置

● 其他工具

在摄影的过程中还会使用反光板、反光伞、背景纸以及背景板等。如图3-19所示为反光板。

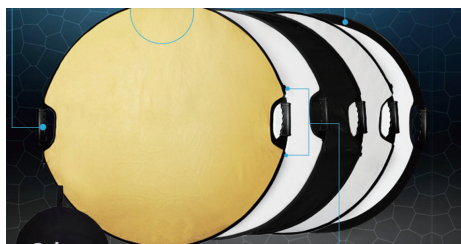


图3-19 反光板

3.2

拍摄前的准备



阿智: 小白,你知道拍摄网店商品照片前需要做哪些准备工作吗?

小白: 准备好要拍摄的商品和相机就可以了。

阿智: 这两样是必备的工具,要使商品图片能够脱颖而出还需要准备其他辅助设备,虽然网店商品的拍摄没有摄影室拍摄的要求那么高,但是我们仍不能马虎。本节我们就来看看需要做哪些准备工作。



通常情况下，买家更愿意购买图片专业而又漂亮的网店“宝贝”，为了使自己网店的商品也能畅销，我们不得不从商品的拍摄入手。要想拍摄出好看的照片需要在拍摄前做足准备工作。

3.2.1 拍摄网上商品的要求

网上商品的拍摄与生活中的拍照有所不同，下面我们就来看看网店商品的拍摄具体有哪些要求。



学习目标 认识网店商品拍摄的要求

难度指数 ★

● 图片清晰

商品的图片首先要保证清晰，保证买家能够准确地看清商品的颜色、轮廓以及质感等。许多买家在购物时都会比较重视商品的细节，清晰的图片才能保证商品的细节都得到很好的呈现。使得买家能够从图片中了解有效信息并做出购买的决策。

尽职的卖家不能嫌麻烦，而应该满足买家想要了解商品的愿望。如图3-20所示为某店铺胎菊商品的图片。



图 3-20 某店铺胎菊商品图片

从图 3-20 可以很清晰地看出该胎菊形态整齐、花瓣内敛蜷曲且色泽金黄，很好地展现了胎菊的颜色和形态。

● 背景干净

商品图片的背景不能过于花哨，这会影晌主体商品的呈现，应保证买家能够一眼就看到商品的整体状况。

干净的背景能够很好地突出商品本身，下面就来看看某店铺商品图片，如图3-21所示。



图3-21 脐橙商品图片

从图3-21可以看出该商品是脐橙，背景色为白色，看起来干净整洁，使买家一眼便看出了橙子的整体特征。

● 风格一致

网店商品的展示图片一般不止一张，而是有多张图片。同一个商品在同一页面或者同类商品的展示风格应该是统一的，尽量使用相同的背景和光源，如图3-22所示。

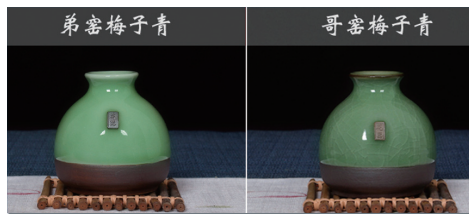


图3-22 迷你花器商品图片



从图3-22可以看出,这两种商品都属于迷你花器。左右两边图片的区别在于右边的花器有冰裂纹且色泽更深。虽然两者有一定区别,但是由于是同类商品,因此拍照时使用的背景是统一的,两者并没有表现出风格迥异的特征。

● 色彩对比

色彩对比能够让商品画面更加生动和饱满,使用对比色也能很好地突出商品本身的颜色,如图3-23所示。此外,也可以在商品的旁边放置一个与商品本身色彩有对比性的物件,也能起到突出商品的作用。



图 3-23 腕表商品图片

从图 3-23 可以看出,该商品的背景色为黑色,很好地突出了表带和表盘的色彩,使该腕表散发出无穷魅力。

● 大小对比

图片展示并不能很直观地表现出商品的大小,若在展示商品时没有标明商品尺寸,买家收到商品后与想象的有差距,就会造成买家要退换货或者给商品差评等现象的出现,因此对于有大小尺寸要求的商品,最好在拍照时使用参照物来体现商品的大小,如果没有使用参照物,最好在图片上注明尺寸,如图3-24所示。



图3-24 花盆商品图片

从图 3-24 可以看出,为了突出该花盆的大小,拍照时在该商品旁边放置了一个松果,使得买家能够直观地看出该花盆的尺寸。

3.2.2 布置拍摄场景

在商品的拍摄过程中,背景起着表现整个画面的色调和烘托气氛的作用。商品拍摄的好坏与背景的布置有很大的关系。我们不能把网店中要出售的商品随便放置在任意环境中拍摄,网店商品拍摄的背景主要有以下几种。



学习目标 掌握网店商品拍摄几种背景的布置

难度指数



● 白色背景

白底看起来简洁、美观,因此白色是网店商品拍摄中使用最多的一种背景。白色背景拍摄环境的布置比较简单,首先准备白色的背景布、背景纸或者使用白色的背景墙,最好不要使用反光的材料,之后再准备好背景灯和物品灯。被拍摄的商品要放置在背景灯的前面,让背景灯的灯光照射在背景墙或者背景布上。在光线不足的情况下,可以使用物品灯,物品灯要放置在最前面,如图3-25所示。