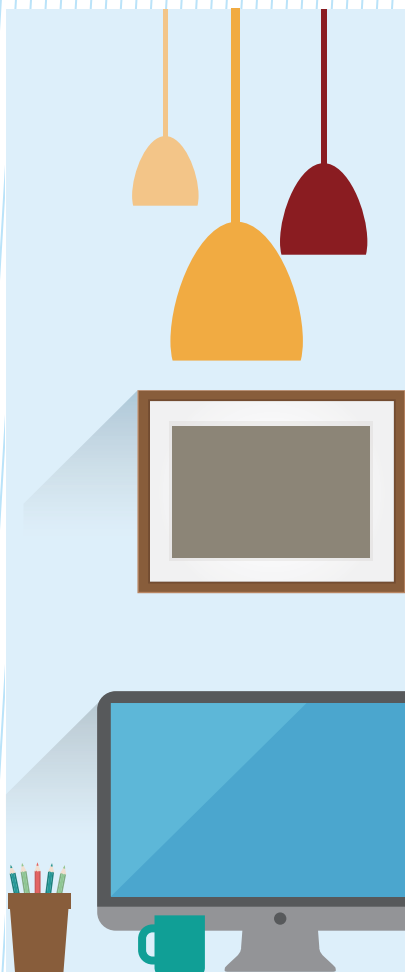


Chapter

01

网页设计与制作基础



学习目标

在网站制作的整个过程中，网页的设计与制作是最重要的环节。因此，我们在进行网页设计与制作之前，首先需要对它的基础知识进行学习，如网页的基本概念、HTML的基本概念等。

本章要点

- 网页设计基础知识
- 网页的基本组成元素
- 网站的分类
- HTML的含义与组成
- 认识HTML标签
- 使用记事本编写HTML
- 使用浏览器查看页面效果
- 网页的配色基础
- 网页色彩搭配方案
- 网页配色的注意事项

知识要点	学习时间	学习难度
了解网页和 HTML 的基本概念	40 分钟	★★
网页色彩搭配与制作的常用工具	40 分钟	★★
了解域名与网站设计流程	30 分钟	★★



1.1 了解网页的基本概念

阿智：小白，跟我说说你理解中的网页是什么？



小白：网页就是我们平时使用浏览器打开的页面吧。

阿智：浏览器打开的页面是网页，但是它只是用来给浏览者浏览的。其实网页的概念非常复杂，它的组成部分也相当多，想要设计和制作出网页，首先需要对它的基本概念有所了解。

当前，随着网络的高速发展，网站在我们的工作与生活中无处不在，学习网页设计与制作的用户也越来越多。不过用户在学习之前，应该对网页的基本知识有一定的了解，以便能更好地设计和制作网页，如图1-1所示为当当网首页。



图1-1 当当网首页

1.1.1 网页设计基础知识

网页是我们在浏览网站时，看到的一个个画面，而网站则是一些相关网页的集合，一个网站可以有几个页面，也可以包含数以千万个网页，下面我们就来认识一下网站和网页。



学习目标 了解网页设计的基础知识

难度指数 ★



网站

网站是发布在网络服务器上的一系列网页文件的集合，访问者可以通过网站获取需要的资讯或服务，也可发布自己想要公开的资讯。网站示例如图1-2所示。



图1-2 网易门户网站



我们在通过浏览器浏览网站时，其实浏览的就是网页。网页不仅要把各种信息简单直白地表达出来，还需要通过各种制作技巧，让用户更有效地接收到这些信息。网页示例如图1-3所示。



图1-3 精美的网页

1.1.2 网页的基本组成元素

想要顺利地设计与制作出网页，认识网页的基本组成元素必不可少。在图1-1中标识

出了大部分的网页组成元素，下面我们就来认识一下网页的基本组成元素。



学习目标 认识网页的基本组成元素

难度指数 ★



LOGO

在互联网中，LOGO主要是各个网站用来与其他网站链接的图形标志。在设计和制作的网页时，通常使用图像或动画来制作LOGO，如图1-4所示为展示京东商城的LOGO。



图1-4 网页中的LOGO



LOGO含义补充说明

LOGO 是 LOGOtype 的缩写，其具体含义是徽标或者商标，它起到对徽标拥有公司的识别和推广的作用，通过形象的徽标可以让消费者记住公司主题及其品牌文化。



文本

在网页中，文本内容是最基础、最重要的组成元素，也是网页信息传递的主要载体。为了让文本更有特色，用户可以根据需



要对其字体、大小、颜色、底纹、边框等属性进行设置，如图1-5所示。



图1-5 网页中的文本



丰富多彩的图像是美化网页必不可少的元素，网页中的图像一般为JPG格式和GIF格式。图像不仅可以美化网页，还能让浏览者更加直观地了解信息，如图1-6所示。



图1-6 网页中的图像



超链接是网页的主要特色，通过它可以快速跳转到当前网站的另一个页面或其他网站的页面中。超链接可以是文本、按钮或图片，只有通过超链接将各个页面链接在一

起，才能真正构成一个网站，如图1-7所示。



图1-7 使用超链接实现页面跳转



小绝招

超链接的识别方法

在网页中，只要将鼠标指针移动到对象上，当鼠标指针变为手型形状，就可以说明该对象就是超链接。在默认情况下，文本超链接都会出现下划线。



导航栏

导航栏是一组超链接，其作用就是链接到各个页面中，方便浏览者快速找到需要的资源。导航栏一般由多个按钮或者多个文本超链接组成，它可以是文字、图片，还可以



是SWF动画。网页中的导航栏如图1-8所示。



图1-8 网页中的导航栏



表单主要的作用就是采集数据，如用户的注册资料。然后将这些信息发送到用户设置的目标端，实现浏览者与服务器之间的信息交互。网页中的表单如图1-9所示。

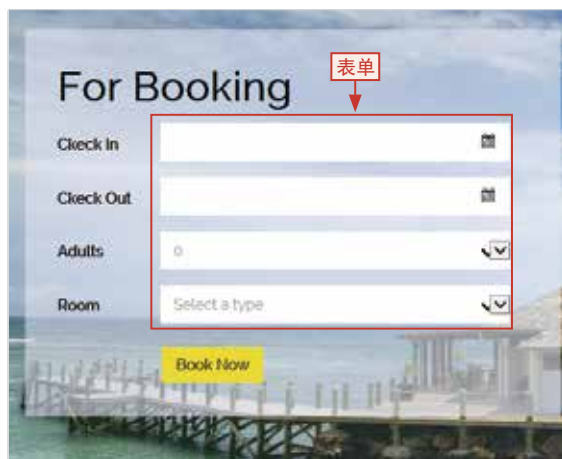


图1-9 网页中的表单



动画实质上是动态的图像，网页中可以使用的动画有GIF图形动画、Flash动画等。制作精致的动画更容易吸引到浏览者眼球。网页中的动画如图1-10所示。



图1-10 网页中的动画

1.1.3 网站的分类

网站是一种新型的媒体，种类繁多，涉及我们身边的方方面面，如日常生活、娱乐游戏、商业活动以及新闻资讯等，下面就来认识几种常见的网站。



学习目标 熟悉网站的类型

难度指数 ★



个人网站是指可以发布个人信息及相关内容的小型网站，即网站内容是介绍自己或是以自己的信息为中心的网站，如图1-11所示。



图1-11 个人博客网站

企业网站

企业网站主要围绕企业、产品及服务信息进行网络宣传，通过网站树立企业的网络形象，从而提高企业的影响力及知名度，如图1-12所示。



图1-12 企业网站

电子商务网站

电子商务网站就是为浏览者与卖家搭建的一个网络平台，将网络信息、商品、物流与资金结合起来，从而实现商务活动，如图1-13所示。



图1-13 电子商务网站

娱乐游戏网站

娱乐游戏网站大多是以提供娱乐信息、流行音乐以及各种游戏为主的网站，具有非常强的时效性。因此，页面上具有丰富的信息，如图1-14所示。



图1-14 娱乐游戏网站

行业信息网站

行业信息网站是指能够满足某一特定领域上网的人群或特定需要的网站，这些网站的内容和服务都更为专业，如图1-15所示。



图1-15 财经信息网站



综合门户网站

综合门户网站将互联网上大量信息进行整合、分类，为浏览者打开方便之门，在该类网站上可以浏览到各方面的资讯，如图1-16所示。



小绝招

网站按主题性质分类

网站按照主题性质不同，可分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非营利机构网站等。



图1-16 新浪门户网站

1.2 HTML 的基本概念

阿智：当你对网页的基本概念有所了解后，还需要对它的基础语言进行认识，你知道什么是网页的基础语言吗？



小白：是支持网页后台的代码吗？它们也能称作为语言吗？

阿智：当然能，不同的网站后台由不同的计算机语言所支持，而最基础的就是HTML，下面我就来给你介绍一下。

目前，几乎所有的大中型网站，甚至一些小型网站的制作都是运用可视化编辑软件来完成，这也使许多设计人员对编辑软件产生了很大依赖。虽然这些软件功能强大，操作方便，但要制作更符合标准的网页，还需要熟练掌握HTML。



1.2.1 HTML的含义与组成

HTML (Hyper Text Mark-up Language) 即超文本标记语言, 是标准通用标记语言下的一个应用。而“超文本”是指页面中的图片和链接, 甚至音乐、程序等非文字元素。

同时, HTML还是全球互联网上描述网页和外观的标准, 用来描述超文本中内容的显示方式, 常用扩展名为.html或.htm。



学习目标 了解HTML的含义与组成

难度指数 ★

标准的HTML文档的结构包括“头”部分 (Head) 和“主体”部分 (Body) 两部分, 其中“头”部提供关于网页的信息, “主体”部分提供网页的具体内容, 如图1-17所示。



图1-17 HTML的组成

1.2.2 认识HTML标签

HTML标记 (标签) 通常被称为HTML标签 (HTML tag), 是由尖括号包围的关键词, 如<html>、<body>。

其中HTML标签通常是成对出现的, 如和、<title>和</title>。而标签对中的第一个标签是开始标签, 第二个标签则是结束标签 (开始和结束标签也被称为开放标签和闭合标签), 下面就来认识一些常见的标签。



学习目标 认识HTML标签

难度指数 ★★



页面标题标签<title>

<title>标签用于定义页面的标题, 是成对标签, 位于<head>标签之间, 其语句格式如图1-18所示。

语法格式: <title>此处显示标题</title>。

图1-18 <title>标签的语法格式



正文标记<body>

<body>标签用于定义正文内容的开始, </body>用于定义正文内容的结束。在<body>...</body>之间的内容即为页面的主体内容。使用<body>标签的各种属性可以定义页面主体内容的不同表达效果, <body>标签的主要属性如图1-19所示。

bgcolor: 定义网页的背景色;
background: 定义网页背景图像;
text: 定义网页文字颜色;
bgproperties: 定义网页背景滚动方式;
fixed: 代表固定;
link: 定义网页默认链接颜色;
alink: 定义网页在鼠标点击时的颜色;
vlink: 定义网页在点击后的颜色;
topmargin: 定义页面上边距;
leftmargin: 定义页面左边距;

图1-19 <body>标签的主要属性



辅助标签<meta>

<meta>标签用于定义页面的相关信息，为非成对标记，位于<head>标签之间。使用<meta>标签可以描述页面的作者、摘要、关键词、版权、自动刷新等页面信息，其语法格式如图1-20所示。

语法格式：<meta http-equiv="*" content="71">。

其中，“*”可以是refresh(页面刷新)、reply-to(页面回复信息)、keywords(页面关键字)、content-type(页面内容格式)、author(页面作者)、description(页面内容摘要)等。

图1-20 <meta>标签的语法格式



<meta>标签举例说明

例如，一个指定页面 20 秒后自动刷新到 abc.html 页面，则其 <meta> 标签的语句格式是：
<meta http-equiv="refresh" content="20 url=abc.html">。



基底网址标签<base>

<base>标签中包含的是文档的基本网址，其他为与其相对的网址，其语法格式如图1-21所示。

语法格式：<base href="http://www.***.com" target="父(_P)">。

图1-21 <base>语法格式

1.2.3 使用记事本编写HTML代码

HTML是一款以文字为基础的语言，并不需要什么特殊的开发环境，可以直接在

Windows自带的记事本中编写，其具体操作如下。



本节素材 \素材\Chapter01\无

本节效果 \效果\Chapter01\index.html

学习目标 掌握使用记事本编写HTML的方法

难度指数 ★★

步骤01 ①单击“开始”按钮，②在弹出的“开始”菜单中选择“所有程序”|“附件”|“记事本”命令，如图1-22所示。

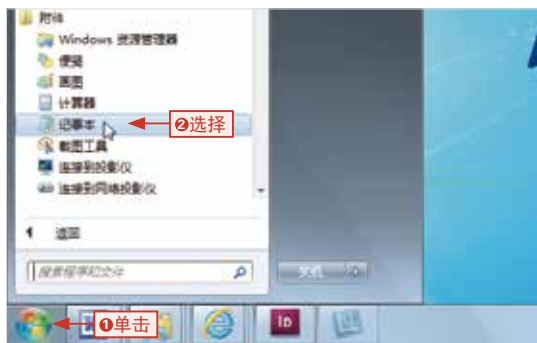


图1-22 选择命令新建记事本文件

步骤02 打开一个空白记事本，在记事本中输入相应的HTML代码，如图1-23所示。

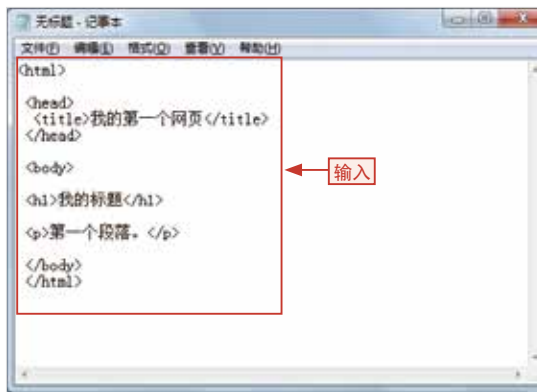


图1-23 输入HTML代码

步骤03 HTML代码编辑完成后，①在菜单栏中单击“文件”菜单项，②在弹出的下拉菜单中选择“保存”命令，如图1-24所示。



图1-24 选择“文件”|“保存”命令

步骤04 打开“另存为”对话框，**①**选择文件的保存位置，**②**在“文件名”文本框中输入扩展名为.html（或.htm）的名称，**③**单击“保存”按钮即可，如图1-25所示。



HTML文件的编写方法

HTML 文件的编写方法有两种：一种是利用记事本手工编写；另一种就是在特定的编辑软件中编写 HTML 代码，如 Dreamweaver 软件。

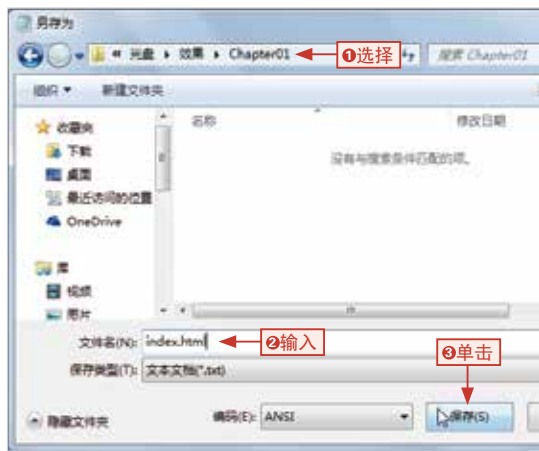


图1-25 保存记事本文件

1.2.4 使用浏览器查看页面效果

将HTML源代码输入到记事本并保存之后，可以在浏览器中打开文档来查看其效果（默认以Internet Explorer（IE）浏览器进行查看），其具体操作如下。



本节素材	① 素材\Chapter01\index.html
本节效果	② 效果\Chapter01\无
学习目标	掌握使用浏览器查看页面效果的方法
难度指数	★★

步骤01 **①**在index.html素材文件上右击，**②**在弹出的快捷菜单中选择“打开方式”|Internet Explorer命令，如图1-26所示。

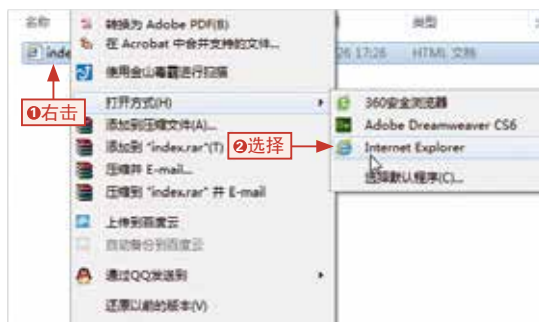


图1-26 选择Internet Explorer命令

步骤02 此时，在打开的浏览器中即可浏览到页面效果，如图1-27所示。

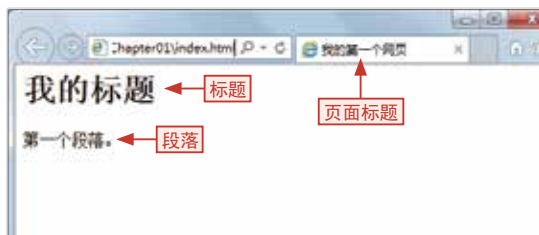


图1-27 查看页面效果



小绝招

静态网页与动态网页的区别

网页是构成网站的基本元素，是包含文字、图片等元素的 HTML 文件（文件扩展名为 .htm、.html、.asp、.php 等）。网页又分为静态网页和动态网页，它们之间的区别如图 1-28 所示。

静态网页

静态网页是指不含程序、没有后台数据库和不可交互的标准 HTML 文件，其文件的扩展名是 .htm 或 .html。

动态网页

动态网页是指采用了动态网站技术且可交互的网页，其文件的扩展名通常是 .php、.aspx、.asp、.jsp、.perl 等。

图1-28 静态网页与动态网页的区别

1.3

网页的色彩搭配



小白：我在浏览一些网站时，发现它们的网站都设计得非常漂亮，这是怎么做到的？

阿智：一般漂亮的网站，除了要有合理的布局之外，最重要的就是色彩的搭配，下面我就给你介绍一些常见的色彩搭配方案。

在网页中，色彩的搭配会使整个网页的视觉效果受到影响。而页面中的所有色彩都是由设计者决定的，因此为了制作出好看、有特色的网页，掌握一些网页的色彩搭配技巧就很有必要。

1.3.1 网页的配色基础

一个网页页面中，基本不会出现单一颜色的情况，也不会出现应用所有颜色的情况。一般情况下，网页中必须要有一两种主色，但尽量不要超过4种颜色。在搭配颜色之前，需要对一些网页配色的基础知识进行了解。



学习目标 了解网页的配色基础

难度指数 ★



色彩的搭配

色彩与人们的心理、生活体验息息相关，从客观上来理解，色彩好像拥有非常复杂的性格。

因此，设计者可以利用色彩的这个特点，在设计网页时设计出有针对性的色彩效



果，从而使网页画面给人一种心旷神怡的感觉，让浏览者印象深刻，如图1-29所示为常见的色彩和色彩搭配。



小总结

企业网站色彩搭配技巧

在设计企业网站时，可以使用金属色作为主色，这样能显示出企业大气、沉稳的特点。



图1-29 常见的色彩和色彩搭配



色彩模式

色彩模式是将某种颜色表现为数字形式的模型，或者说是一种记录图像颜色的方式。常见的色彩模式有RGB色彩模式、CMYK色彩模式、灰度模式、索引色彩模式、双色调模式及位图模式等，如图1-30所示为RGB色彩模式和CMYK色彩模式。



图1-30 RGB模式与CMYK模式

1.3.2 网页色彩搭配方案

色彩搭配在网页设计中的重要性不言而喻，它不仅注重设计者的一些个人感觉、经验和风格，还需要设计者掌握一些常用的色彩搭配方案，下面就来介绍一些配色方案。



学习目标 了解网页色彩搭配方案

难度指数 ★



同种色彩搭配

在使用单一色彩时，可以通过调整色彩的透明度和饱和度，使页面看起来色彩统一，并且比较具有层次感，如图1-31所示。



图1-31 同种色彩的搭配效果

邻近色彩搭配

邻近色彩就是指在色带上相邻的颜色，如绿色和蓝色、红色和黄色就是邻近色彩，使用邻近色彩进行搭配，可以使页面的整体达到和谐统一的效果，如图1-32所示。



图1-32 邻近色彩的搭配效果

冷色色彩搭配

冷色色彩搭配方案可以为网页营造出宁静、高雅及清凉的感觉，这种效果一般使用绿色、紫色及蓝色等色彩搭配，如图1-33所示。



图1-33 冷色色彩的搭配效果

暖色色彩搭配

暖色色彩搭配方案可以给网页营造出稳定、热情的氛围，一般可使用红色、橙色、黄色以及褐色等色彩搭配，如图1-34所示。



图1-34 暖色色彩的搭配效果



小锦招

对比色的使用

在页面中使用对比色可以突出重点，让浏览者产生强烈的视觉效果。在设计网页配色时，一般以一种颜色为主色调，对比色作为点缀。



1.3.3 网页配色的注意事项

色彩心理学被广泛地运用到网页设计与制作中，从简单的LOGO设计到整个页面的制作，网页配色所起到的作用越来越大，它是给浏览者传递信息的最重要因素之一。

色彩为第一视觉语言，具有影响人的心理，唤醒人们感情的作用，网页色彩也是树立网站形象的关键之一，所以网页配色时需特别注意以下事项。



学习目标 了解网页配色的注意事项

难度指数 ★



色彩的鲜明性

色彩鲜明的网页，更加吸引浏览者的注意力。使用与众不同的色彩，才会给浏览者留下较为深刻的印象，如图1-35所示。

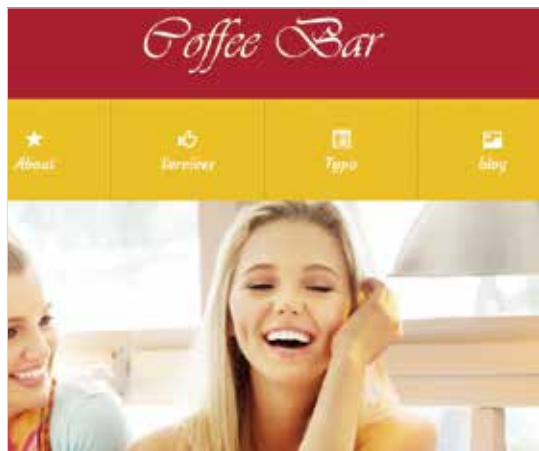


图1-35 色彩鲜明的网页



色彩的独特性

网站用色的独特风格，与众不同的色彩，可以使浏览者对网页产生深刻的印象，如图1-36所示。



图1-36 色彩独特的网页



色彩的合理性

色彩搭配需要根据网站主题来设计，不同的主题应搭配不同的色彩。同时，色彩还需要与设计者所要传递的气氛相适合，如图1-37所示。

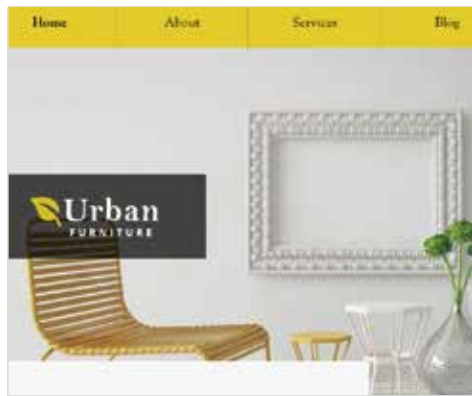


图1-37 色彩的合理性



色彩的艺术性

网页设计也要遵循艺术规律，因此它的色彩搭配可以具有一些艺术性，如图1-38所示。



图1-38 色彩的艺术性



小绝招

网页配色的其他注意事项

色彩是网页设计的重要部分，同时也是品牌设计中至关重要的一环。所以在设计网站时，色彩传达的意义必须同企业或个人契合，将企业或个人故事和意义融入设计到中来。

通常情况下，设计者会直接从 LOGO 或设计指南来取色，虽然这样会有局限，但是这确实可以让设计变得更简单。

1.4

了解域名与网站设计的流程

小白：我对网页设计与制作的基础知识有所了解了，但不知道如何开始设计与制作网站，网站制作好后怎样让他人浏览？



阿智：最简单的方式就是将网站进行本地浏览，但你不可能将网站发给每个浏览者，让他们都通过本地进行浏览。此时，就需要对域名进行认识，同时，要开始进行网站设计，了解它的设计流程必不可少。

每个网站都有一个地址，如同每套房子都有一个门牌号一样，于是就引入了域名的概念，它是为了让浏览者更方便地记住该网站的地址。同时，要制作出一个完整的网站，整体的方案规划必不可少，下面我们就先对域名的相关知识及网站设计的流程进行了解。

1.4.1 域名的常见分类

域名是由一串用点分隔的名字组成的网络上某台计算机或某个计算机组的名称，这个名称具有唯一性。



域名的分类有多种方式，最常见的就是按照域名等级划分，可以将其划分为顶级域名、二级域名和子域名3种。



学习目标 熟悉域名的常见分类

难度指数 ★



顶级域名

域名由两个或两个以上的词构成，中间由点号分隔开，最右边的那个词称为顶级域名，如“.com”“.net”“.org”“.gov”等。

顶级域名是只有一个后缀的域名，如在百度网址`http://www.baidu.com`中，“.com”就是一个顶级域名，如图1-39所示。



图1-39 百度首页



小绝招

顶级域名的分类

我们接触到的顶级域名又可分为两类：一是国家和地区顶级域名（nTLDs），如中国是cn，日本是jp等；二是国际顶级域名（gTLDs），如表示工商企业的.com，表示网络提供商的.net，表示非营利组织的.org等。目前，只有美国是没有顶级域名的国家。



二级域名

二级域名是指顶级域名之下的域名，在国际顶级域名下，它是指域名注册人的网上名称；在国家顶级域名下，它表示注册企业类别的符号，如在新浪网址`http://www.sina.com.cn`网址中，“.com”就是一个二级域名，如图1-40所示。



图1-40 新浪首页



小绝招

我国二级域名的分类

在国内，二级域名又分为类别域名和行政区域域名两类。其中，类别域名共6个，包括ac（科研机构）、com、edu、gov、net和org；行政区域域名有34个，分别对应于我国各省、自治区和直辖市。



子域名

子域名是顶级域名的下一级，在同一个顶级域名前使用不同的主机名，就可以划分出多个子域名，默认情况下使用www主机名，新闻网站使用news主机名，如图1-41所示为网易新闻网站顶级域名com下的子域名。



图1-41 网易新闻首页

1.4.2 认识域名服务器 (DNS)

把域名翻译成IP地址的软件称为域名系统，即DNS，它是一种管理名称的方法。而所谓域名服务器（即Domain Name Server，简称DNS）实际上就是装有域名系统的主机，它是一种能够实现名称解析的分层结构数据库。

域名服务器是指保存有该网络中所有主机的域名和对应IP地址，并具有将域名转换为IP地址功能的服务器。

1. 域名服务器的解析过程

连接到互联网中的每台电脑都会被自动分配一个IP地址，数据的传输实际上就是通过不同的IP地址进行的。

当一个域名被解析到某台服务器上，并且把网页文件放到这台服务器上后，浏览者想要浏览某个网页文件时，自己的电脑就知道去相应服务器中获取对应域名的网页信息，这都是通过域名服务器来实现的，如图1-42所示。



学习目标 了解域名服务器的解析过程
难度指数 ★★

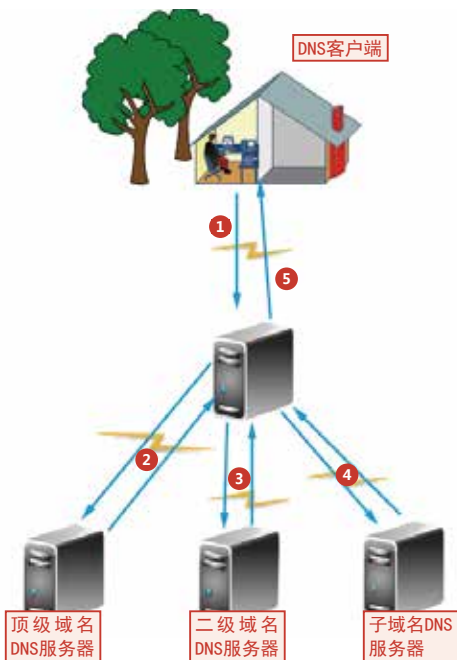


图1-42 域名服务器的解析过程

在图1-42中可以看出域名服务器的解析过程，其中主要经历了6个步骤，其具体解释如图1-43所示。

- 1 客户机提出域名解析请求，并将该请求发送给本地的域名服务器。
- 2 当本地的域名服务器收到请求后，就先查询本地的缓存，如果有该记录，则本地的域名服务器就直接把查询的结果返回。
- 3 如果本地的缓存中没有该记录，则本地域名服务器就直接把请求发给根域名服务器，然后根域名服务器再返回给本地域名服务器一个所查询域（根的子域）的主域名服务器的地址。
- 4 本地服务器再向上一步返回的域名服务器发送请求，然后接受请求的服务器查询自己的缓存，如果没有该记录，则返回相关下级域名服务器的地址。
- 5 重复第四步，直到找到正确的记录。
- 6 本地域名服务器把返回的结果保存到缓存，以备下一次使用，同时还将结果返回给客户机。

图1-43 域名服务器解析过程解释



2. 域名服务器的类型

域名服务也有多种类型，主要可以分为4种，分别是主域名服务器、辅助域名服务器、缓存域名服务器和转发域名服务器，其具体介绍如图1-44所示。



学习目标 了解域名服务器的类型

难度指数 ★

主域名服务器

负责维护一个区域的所有域名信息，是特定的所有信息的权威信息源，数据可以修改。

辅助域名服务器

当主域名服务器出现故障、关闭或负载过重时，辅助域名服务器作为主域名服务器的备份提供域名解析服务。在辅助域名服务器中的区域文件中的数据，是从另外的一台主域名服务器中复制过来的，因此不可以修改。

缓存域名服务器

缓存域名服务器不是权威的域名服务器，因为它提供的信息都是间接信息。它是从远程服务器中取得每次域名服务器的查询回答，一旦取得一个答案就将其放在高速缓存中，以后查询相同的信息就用高速缓存中的数据进行回答。

转发域名服务器

负责所有非本地域名的本地查询，转发域名服务器接到查询请求后，在其缓存中查找，如找不到就将请求依次转发到指定的域名服务器，直到查找到结果为止，否则返回无法映射的结果。

图1-44 域名服务器的类型

1.4.3 网站的设计流程

在设计与制作网页的过程中，要遵循一定的顺序才能协调分配整个制作过程的资源和进度。

建站之前应该有一个整体的规划，规划好网页的大致框架后即可进行设计，然后对网站进行测试，成功后就可发布到网上，用户就能开始访问设计好的网站了。下面我们来看看具体的网页设计流程。



学习目标 熟悉网站的设计流程

难度指数 ★



确定网站主题

一个网站要有明确的主题，只有主题鲜明，才能做出切实可行的计划，然后“按部就班”地进行设计与制作。



收集相关素材

在设计和制作网站主体前，设计者应先计划好每个页面的具体内容，包括文字、图片和声音等素材。这些素材有的需要自己创造，有的需要从其他素材网站中下载并加工，如图1-45所示。



图1-45 素材网站



规划网页布局

确立主题和搜集素材完成后，就可以进行具体的网页设计操作。但网页设计最先做的是对网页布局进行规划，只有布局和内容结合非常成功的网页，才是最受欢迎的网页。如图1-46所示，这是一种左右框架类型网页。

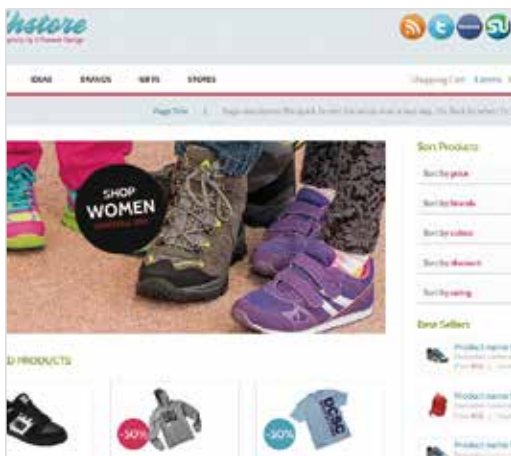


图1-46 左右框架型网页



确定网页的主色调

一个网站必须要有一种或两种主色调，才不至于让用户迷失方向，也不会单调，所以确定网页的主题色也是需要考虑的步骤之一。



设计与制作页面

规划好设计和布局之后，制作效果页面就可以得心应手了，这里可以使用Fireworks或Photoshop软件来制作合成页面效果图。



测试和发布网站

网站制作完成后，需要进行测试，若还存在问题可及时更改，然后就能上传发布站点。发布站点即将制作好并通过测试的站点发布到指定的服务器空间里，之后就可以通过指定的IP或域名访问该站点，其流程如图1-47所示。

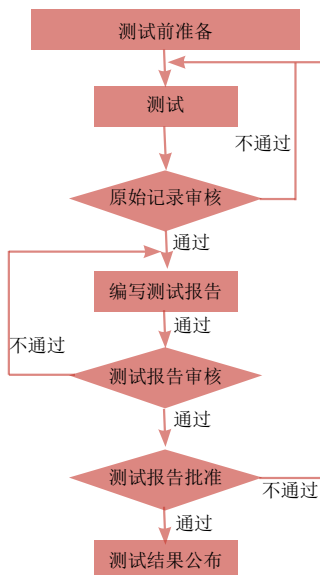


图1-47 网站测试发布流程图



后期的更新与维护

后期的更新与维护指的是，当已经发布的站点有内容或结构上的变动时，需要及时对站点页面进行再次编辑，以此保持网站内容的新鲜感。同时，我们也要对站点的安全、性能等进行维护，以确保用户能正常浏览网页，如图1-48所示。



图1-48 在网站后台更新数据



1.5

网页制作的常用工具

小白：如果要编写网站程序，有没有一些辅助软件呢？如果只是通过记事本来编写，工作量太大了。

阿智：当然有，在记事本中编写代码只是为了帮助设计者更快速地掌握代码的使用方法。如果要设计和制作网页，可以使用Photoshop和Dreamweaver两个工具来简化操作。

在网页设计与制作中，除了使用配色技术搭配出精美的网页外，还需要综合运用各种网页设计工具来提高开发效率。而用于网页设计与制作的工具软件有很多，但最常使用的还是Photoshop和Dreamweaver，Photoshop用于美化网页，Dreamweaver则用于编辑网页内容。

1.5.1 网页美化工具Photoshop

Adobe Photoshop，简称PS，它是由Adobe公司开发和发行的图像处理软件。它凭借直观的用户体验、强大的图形处理功能以及广泛的应用范围，成为当前最优秀的平面设计编辑软件之一，一直占据着图形处理软件的领先地位，如图1-49所示为Photoshop CS6的启动界面。



学习目标 熟悉网页美化工具Photoshop

难度指数 ★



图1-49 Photoshop CS6的启动界面

1.5.2 网页编辑工具Dreamweaver

Dreamweaver是网页设计领域中应用最广泛、功能最强大的网页编辑工具，利用它可以轻而易举地制作出网页。

同时，Dreamweaver还具有所见即所得的页面编辑特点，由于支持Styles Sheet样式表单，所以可以创造丰富的页面效果，而且提供无限的扩展能力等功能，如图1-50所示为Dreamweaver CS6的启动界面。



学习目标 熟悉网页编辑工具Dreamweaver

难度指数 ★



图1-50 Dreamweaver CS6的启动界面



小总结

动画制作工具Flash

在制作网页时，常常插入动画丰富页面或制作具有特效的导航栏界面，而这些大部分都是通过 Flash 动画制作工具制作出来的。Flash 是一款功能强大的动画制作软件，它将动画的设计与处理推向了一个更高、更灵活的艺术水准。



给你支招 | 如何通过网页查看 HTML 源代码并保存

小白：既然我们运行记事本中的HTML代码就能浏览到网页，那么可不可以通过网页查看HTML源文件呢？

阿智：当然可以，只需要在打开的页面中，通过快捷菜单中的命令即可查看。其实，想要提高网页的制作水平，经常阅读他人的HTML源代码是一个有效的方式，查看HTML源代码的具体操作如下。

步骤01 使用浏览器打开网页，在页面上右击，在弹出的快捷菜单中选择“查看源”命令，如图1-51所示。



图1-51 选择“查看源”命令

步骤02 此时，在打开页面中可以查看到该网页中所有的源代码。**①**在菜单栏中单击“文件”菜单项，**②**在弹出的下拉菜单中选择“保存”命令，如图1-52所示。

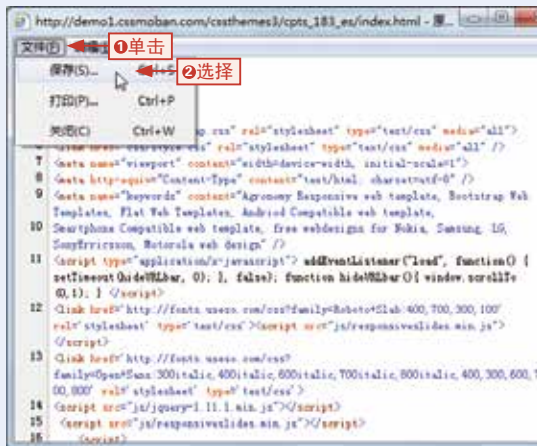


图1-52 查看源代码并保存

步骤03 打开“另存为”对话框，**①**设置存储位置，**②**在“文件名”文本框中输入名称，**③**单击“保存”按钮，如图1-53所示。



图1-53 “另存为”对话框

步骤04 此时，网页将会被存储到本地电脑中，用户可随时查看其源代码。在网页文件上右击，在弹出的快捷菜单中选择“打开方式”|“记事本”命令，如图1-54所示。



图1-54 选择“记事本”命令

步骤05 此时，用户即可通过记事本在本地查看网页的HTML源代码，如图1-55所示。



图1-55 使用记事本查看网页源代码



给你支招 | 留白在网页中有哪些好处

小白：我在浏览某些网站时，常常会看到一些网页中，有大部分的区域没有进行配色，也就是这部分区域只是以白色呈现，这是为什么呢？

阿智：白色是网站中最基础的颜色，或多或少都要占有一部分区域，很多网页甚至会留出大部分的白色空间，并将其作为网页的重要组成部分，而这就是留白艺术。按照艺术审美的观念，留白与网页中的其他组成元素一样必不可少，如文本、图片、动画等。留白，不仅可以给浏览者遐想的空间，还能恰当协调页面中的多个元素，如图1-56所示。



图1-56 拥有留白的网页