



第 1 章

由浅入深：轻轻松松掌控微信



微信于 2011 年 1 月由腾讯公司发布，是一款具有时效性的聊天工具。短短几年的发展，微信从简单的短信聊天升级到了火热的语音聊天，很快便拥有了超过 6 亿的庞大用户群。

微信的不断完善让用户享受到了全方位、高品质的体验。



- ▶ 微信入门指导
- ▶ 微信有哪些热门功能
- ▶ 微信版本更新优化了哪些内容
- ▶ 微信使用是否会收费



1.1 微信入门指导

现如今微信使用越来越频繁，从聊天到创业，微信逐渐融入人们的生活中，成为不可或缺的一部分。

微信到底是什么？企业又该如何更好地去驾驭微信呢？

1.1.1 轻松认知微信

微信是腾讯公司于 2011 年年初推出的一款通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字，支持多人群聊的手机聊天软件。微信从开始研发至今拥有几亿的用户，只用了短短几年时间，不得不说这是一个有着巨大潜力的软件。

微信与同类聊天工具比较起来更具有时效性，更为强大，平台的局限性较小。只要安装了微信，随时随地都可以跨地域地畅聊。

至今，微信已经更新到了版本 6.3.22，如图 1-1 所示。



图 1-1 微信 6.3.22

微信不仅仅只是单纯的聊天工具，更是一种全新的生活方式，给人们的生活带来了许多便捷之处。微信不仅在国内风靡，因其拥有 20 多种语言功能，也使得其在海外的地位节节飞升。目前，微信已覆盖 200 多个国家，有着非常巨大的影响力。大量数据都在表明，微信时代已经来临。

1.1.2 微信下载安装流程

微信在 iPhone、Android、Symbian、Windows Phone、BlackBerry 等手机平台上

都可以顺畅地运行。下面就以 Android 为例，介绍微信的下载安装方法。

目前，在微信官网有 6 种下载方式，分别为：官网点击下载、腾讯管家一键安装下载、扫二维码下载、手机上网下载、手机腾讯网下载、发送手机短信下载，如图 1-2 所示。

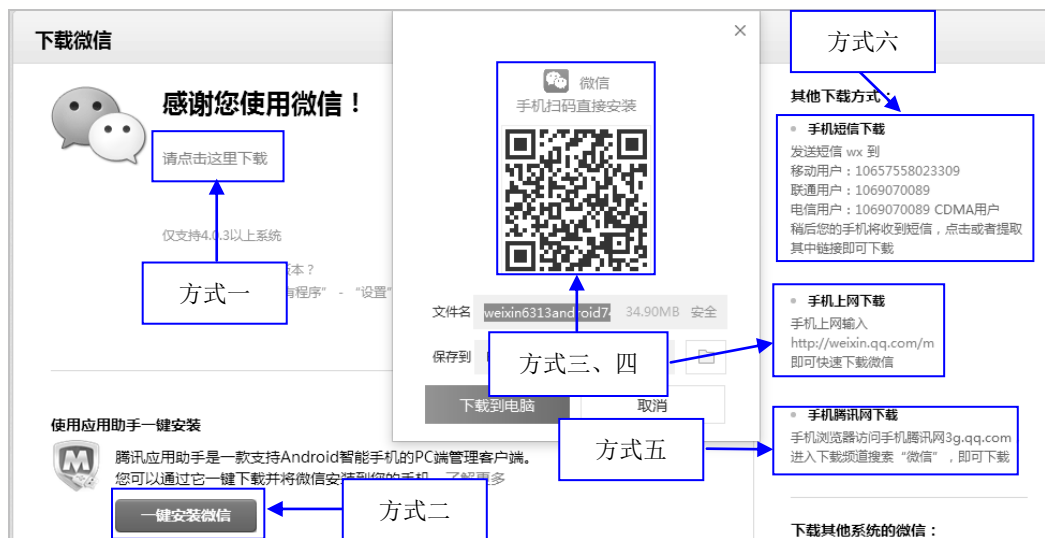


图 1-2 微信官网下载方式

当然用户也可以在手机上，通过相关应用商店进行微信下载，如图 1-3 所示。



图 1-3 手机软件下载方式

下载完成后，点击“下一步”按钮进行安装，如图 1-4 所示，安装界面如图 1-5 所示。

执行以上步骤后点击“确定”按钮，然后再点击“完成”按钮，如图 1-6 和图 1-7 所示。至此，微信安装完毕。



图 1-4 点击“下一步”按钮



图 1-5 微信的安装



图 1-6 点击“确定”按钮



图 1-7 点击“完成”按钮

1.1.3 微信的账号注册及登录

1. 微信账号的注册

在登录界面点击“注册”按钮，如图 1-8 所示，进入“填写手机号”界面，输入

昵称、国家/地区、手机号码、密码，如图 1-9 所示。

点击“注册”按钮，弹出“确认手机号码”对话框，点击“确定”按钮，如图 1-10 所示。

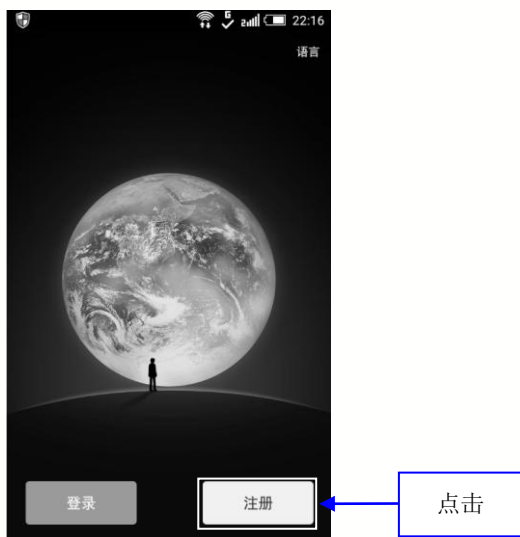


图 1-8 微信界面



图 1-9 微信手机号注册(1)

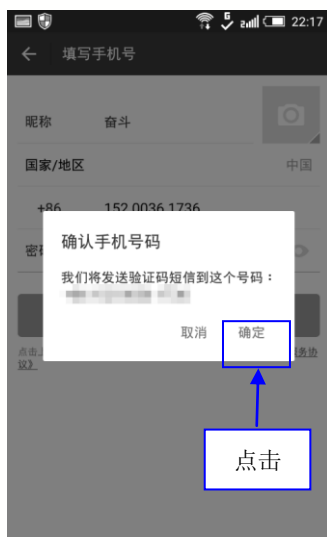


图 1-10 微信手机号注册(2)

进入“填写验证码”界面，输入官方短信发送的验证码，然后点击“下一步”按钮，即可完成注册操作，如图 1-11 所示。



图 1-11 微信手机号注册(3)

2. 微信账户的登录

用户登录微信可以使用手机号、微信号、邮箱地址和 QQ 号，一般来说，用得较多的就是使用 QQ 号或者手机号登录。

如果用户有 QQ 账号，可以直接使用 QQ 账号登录微信，如图 1-12 所示。

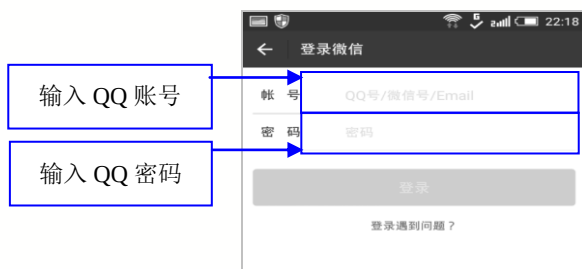


图 1-12 QQ 账号登录

如果用户用手机号码登录，如图 1-13 所示。



图 1-13 手机号码登记

1.1.4 微信界面一览

微信的界面比较简约，由四个选项界面组成，以安卓最新推出的 6.3.22 版本为例，由“微信”“通讯录”“发现”和“我”四部分组成。

1. “微信”界面

“微信”界面也就是聊天界面，显示的是用户正在聊天的好友，以及曾经联系过的好友。用户可以点击任意一个好友，在打开的聊天窗口中发送信息，如图 1-14 和图 1-15 所示。



图 1-14 选择好友



图 1-15 聊天窗口

2. “通讯录”界面

此界面中可以看到“新的朋友”“群聊”“标签”“公众号”和用户添加的好友。

如果用户好友较多不便寻找，可以通过界面右侧的英文字母关键字快速查找好友；也可以点击右上角的“放大镜”按钮，输入备注名或者微信昵称快速查找，分别如图 1-16 和图 1-17 所示。

- 通讯录“新的朋友”：主要推荐来自用户手机通讯录中已绑定微信的手机联系人。
- 通讯录“群聊”：主要用于多人聊天或者发起多人聊天。发起多人聊天有两种办法，一种是在好友列表添加，另一种是面对面直接建群。

- 通讯录“标签”：选择好友进行分类。
- 通讯录“公众号”：用户所关注的所有公众号存放列表。



图 1-16 “通讯录” 界面(1)



图 1-17 “通讯录” 界面(2)

3. “发现” 界面

“发现”界面由“朋友圈”“扫一扫”“摇一摇”“附近的人”“漂流瓶”“购物”和“游戏”组成，属于热门功能，如图 1-18 所示。其中，点击“朋友圈”按钮后，如图 1-19 所示。



图 1-18 “发现” 界面

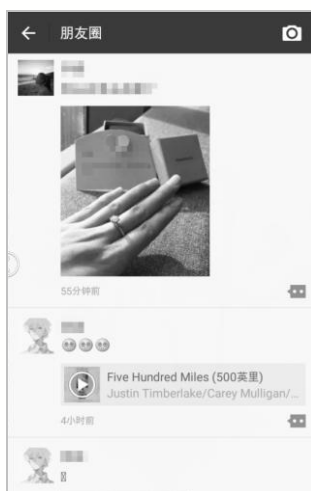


图 1-19 “朋友圈” 界面

“发现”界面是微信火爆的重要因素之一，它大大地扩大了用户的社交范围，拉近了用户与用户之间的距离。

4. “我”界面

在“我”界面的首栏就是用户的个人信息，往下依次是“相册”“收藏”“钱包”“卡包”“表情”“设置”六个选项，如图 1-20 所示。在“我”界面中点击个人头像，即可进入“个人信息”界面，如图 1-21 所示。



图 1-20 “我”界面



图 1-21 “个人信息”界面

5. 附加功能界面

在微信界面的右上角有 Q 、 $+$ 两个图标，其中通过 Q 可以进行关键字搜索，如图 1-22 和图 1-23 所示。



图 1-22 搜索功能



图 1-23 “关键字”搜索



“+”有 5 项功能，分别为“发起群聊”“添加朋友”“扫一扫”“收付款”“帮助与反馈”，如图 1-24 所示。



图 1-24 其他附件功能

1.2 微信有哪些热门功能

每个软件都会有部分功能被广泛使用，微信就更不用说了。随着版本的更新，它的功能也不断更新完善，无论是个人还是企业，都能享受到它全面的服务。

1.2.1 语音功能：更为便捷的聊天方式

随着网络的进步，用户都开始追求更为便捷的聊天方式。简单的短信聊天已经不能满足现在的生活步伐，而更为简便、迅速的微信语音正好弥补了这一空缺。

1. 语音功能的介绍

微信在 4.5 版本中首次推出了语音功能，安装了 4.5 及以上版本的用户才能享受语音畅聊。它可以一对一语音对讲，也能够支持语音群聊，节省了用户输入信息的时间，推动微信时代前进一大步。微信语音功能如图 1-25 所示。

2. 语音功能的使用

语音传讯已经成为时代潮流，为了紧跟这一潮流，我们必须学会使用微信的这个热门功能。

1) 语音对讲

语音聊天的操作方法很简单，打开聊天窗口，然后点击左下角语音按钮，就能切换到语音模式，如图 1-26 所示。按住“按住说话”按钮并开始讲话，语音输入完毕后松开按钮，语音信息就立刻传送出去了，如图 1-27 所示。



图 1-25 微信语音功能

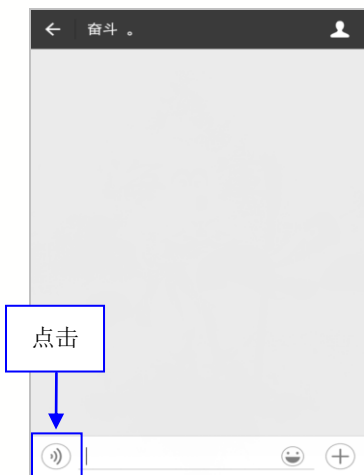


图 1-26 切换语音模式

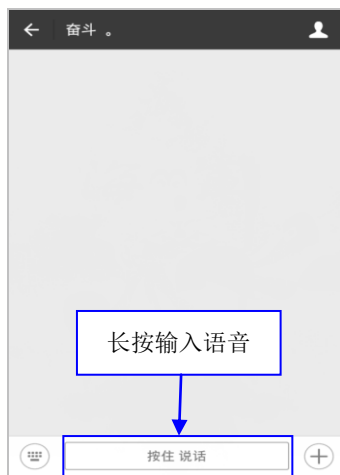


图 1-27 语音聊天

2) 语音提醒

微信的语音提醒功能看似简单，实则大有文章，同时拥有强大语音理解能力的个

人智能产品也预示着未来移动产品的发展趋势。

微信语音提醒功能使用起来也并不复杂，用户只需在添加“语音提醒”公众号后，对“语音提醒”界面说出待办事项和时间，它就会自动设置，并以文字和用户输入语音作为提醒，非常便捷，如图 1-28 所示。

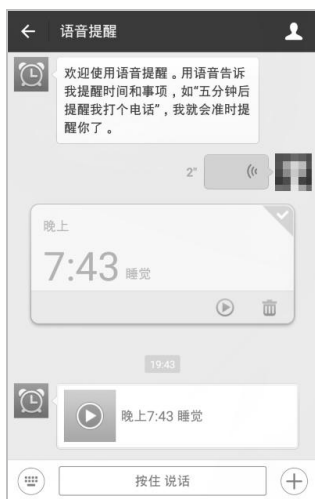


图 1-28 微信语音提醒

微信语音提醒这一功能的实现，标志着人工智能的精准语音服务正式开始。未来，微信通过分账号可以开通更多便利的服务，并成为移动互联网的语音交互入口。

3) 语音聊天室

与其他群聊不同，语音聊天室更具有时效性，只有在聊天室的人才能收到对讲消息，并且不会留下任何记录。就算是在同一个聊天室里，只要没被添加，都不会被打扰。

创建语音聊天室就是在群聊界面中点击下方的“+”按钮，如图 1-29 所示；然后再点击“语音聊天”按钮，如图 1-30 所示，选择群里的成员，即可开始语音群聊。



图 1-29 点击“+”按钮



图 1-30 创建语音群聊

微信语音群聊意味着人工智能语音服务的开始，相信在不久的将来，语音服务普及，键盘输入的方式将会面临淘汰。



专家提醒

微信也是一把双刃剑。由于语音功能的便捷，也有很多灰色产业滋生，用户要增强防范意识和自制能力，远离诈骗、色情等一系列违法事件。

1.2.2 摇一摇功能：增加用户之间的交流互动

微信摇一摇功能一直深受用户的喜爱。轻轻摇动手机，就能够匹配到正在进行同样操作的人，这一功能勾起了用户对于未知的强烈好奇心，不仅能跨地域交友，还能打发闲暇时光，增添生活乐趣。

1. 摇一摇功能的介绍

微信摇一摇是用户扩大交友的一个热门功能，它具有随机性和不确定性。通过摇一摇功能可以找到同一时段也在使用这个功能的用户，并且可以通过打招呼来进行聊天或好友添加。

在微信“发现”界面，就能找到“摇一摇”功能，如图 1-31 所示。

点击“摇一摇”按钮进入“摇一摇”界面，下面有“人”“歌曲”和“电视”三个选项，如图 1-32 所示。



图 1-31 “摇一摇”功能

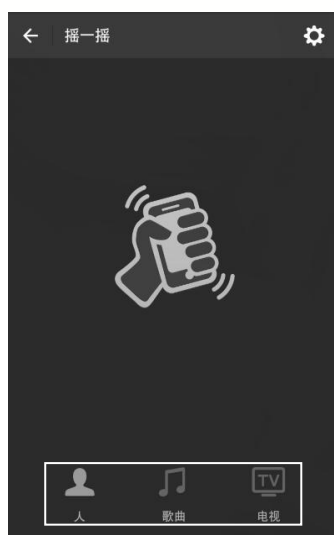


图 1-32 “摇一摇”界面

2. 摇一摇功能的使用

摇一摇功能操作非常方便，没有时间、地点、平台的限制，可以增加陌生用户之间的交流互动。

1) 摇一摇加好友

首先打开“摇一摇”功能，在摇到陌生账号之后，向对方打招呼，发起对话，在征得对方同意之后，就能添加好友了，如图 1-33 所示。

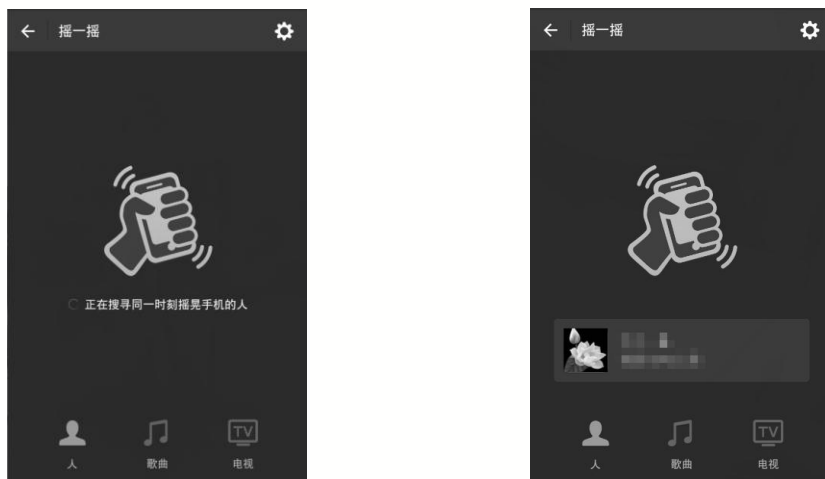


图 1-33 摇一摇加好友

2) 摇一摇搜歌

在“摇一摇”主界面，点击“歌曲”按钮，如图 1-34 所示。轻轻摇一下手机后，手机会自动识别听到的声音，稍等片刻后，即可出现正在播放的歌曲歌词，如图 1-35 所示。



图 1-34 “摇一摇”搜歌

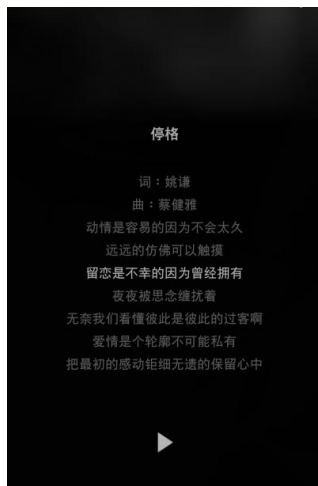


图 1-35 “摇一摇”搜出歌曲

3) 摇一摇搜电视

在“摇一摇”主界面，点击“电视”按钮，如图 1-36 所示。轻轻摇一下手机后，微信会自动识别听到的电视声音，稍等片刻后，即可出现正在播放的电视节目，并且可以参与互动，如图 1-37 所示。



图 1-36 “摇一摇”搜电视



图 1-37 “摇一摇”搜出电视



1.2.3 公众平台：快速实现全新的公众服务

微信公众平台是腾讯公司在微信的基础上新增的功能模块，在微信公众平台上能够申请注册微信公众号，通过公众号能够让个人或者企业快速实现全新的公众服务。

1. 公众平台的功能介绍

商家借助微信公众平台，实现和用户的一对一互动，确保消息的推送和阅读，通过信息推送增加用户与商家之间的黏性，吸引用户消费，挖掘用户购买力。用户可以在百度中搜索“微信公众平台”，进入其官网，就能进行微信公众平台的登录了，如图 1-38 所示。

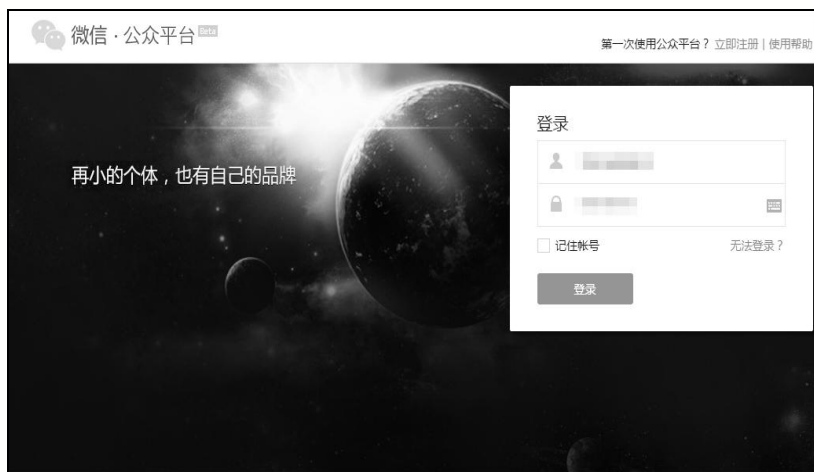


图 1-38 微信公众平台

目前，微信公众平台账号分为三类，分别是服务号、订阅号和企业号。

1) 服务号

服务号就是给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，帮助企业快速实现全新的公众服务平台，如图 1-39 所示。

2) 订阅号

订阅号就是为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建媒体与读者更好的沟通与管理模式，如图 1-40 所示。

3) 企业号

企业号是为企业或组织提供移动应用入口，帮助企业建立与员工、上下游供应链及企业应用间的连接，如图 1-41 所示。



图 1-39 服务号



图 1-40 订阅号

2. 公众平台的功能运用

微信公众号服务范围极广，无论是个体用户还是企业用户都能覆盖到。

1) 个人用户

个人用户可以通过关注公众号获得很多便利，例如，查询银行卡内余额、手机充值、航班登机牌办理等服务。

2) 商家

商家可以利用公众平台摒除传统宣传媒介，通过微信渠道将品牌推广给上亿的微信用户，减少宣传成本，提高品牌知名度，打造更具影响力的品牌形象。另外，商家还可以利用微信公众平台在微信上发布产品信息或活动优惠，引导用户购买，如图 1-42 所示。

3) 企业

企业能通过公众号平台为用户提供便捷舒适的服务，增强自身与其他企业间的竞争力等。



图 1-41 企业号



图 1-42 常见图文消息推送

需要注意的是，微信推送的内容有大小限制，视频文件大小不能超过 20M、语音文件大小不超过 30M、语音时长不超过 30 分钟等。

1.2.4 消息推送：最基本的信息散播方式

微信消息推送是最基本的功能，一般用于推送文字信息、图片信息、语音信息和视频信息。

登录微信公众平台，单击左上角的“群发功能”按钮，如图 1-43 所示。



图 1-43 群发功能

进入“群发功能”界面，在“新建群发消息”选项卡中，选择好群发对象、性别、群发地区，如图 1-44 所示。



图 1-44 选择推送对象

消息输入框内有图文消息、文字、图片、语音、视频 5 种模式，选择想要推送的消息模式，在输入框内编辑内容，在确定无误之后，单击“群发”按钮，如图 1-45 所示。

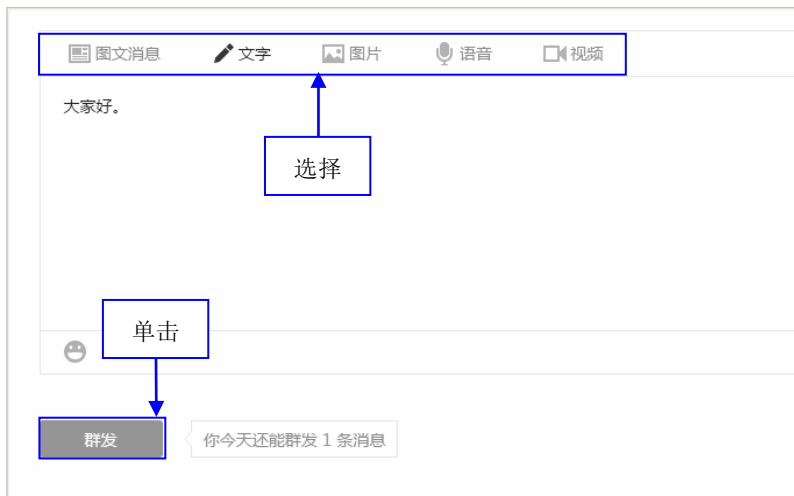


图 1-45 群发消息推送

然后在弹出的“温馨提示”对话框中单击“确定”按钮，即可成功发送，如图 1-46 所示。



图 1-46 确定发送

1.2.5 附近的人：让用户扩大社交圈

“查看附近的人”功能的适用范围为 100~2000 米，这一个功能出现的时间和语音对讲相同，都是微信 4.5 版本推出的，如图 1-47 所示。



“查看附近的人”功能也是为了让用户扩大社交圈，用户在使用这项功能时，它会迅速定位出用户的地理位置，并且反馈用户附近执行过这项功能的人。

“查看附近的人”右上角按钮有 5 个选项功能，即“只看男生”“只看女生”“查看全部”“附近打招呼的人”“清除位置并退出”，如图 1-48 所示。



图 1-47 查看附近的人



图 1-48 “附近的人”选项

1.2.6 二维码：图形记录数据符号

我国对于二维码的研究始于 1993 年。发展至今，二维码在生活中已经越来越常见，也逐渐成为很多行业及个人的便利名片，二维码应用范围非常广泛，凭借这一优势，它能使企业产品的营销范围更加广泛。

二维条码有一维条码没有的“定位点”和“容错机制”，信息容量大，并且方便用户扫描，许多行业都纷纷进行开发运用，将自己的产品信息置于二维码中。例如，星巴克的二维码微信公众号链接，如图 1-49 所示。扫描之后用户可以立刻获得详细资料，并且可以关注从而获得更多产品信息，如图 1-50 所示。

1. 二维码的功能介绍

二维码是一种黑白相间的图形，用特定几何图形按一定规律分布在平面上，用来记录信息。

二维码可以分为堆叠式二维码、行排式二维条码和矩阵式二维条码。不管是哪种分类，它的功能都非常强大。二维码给我们的生活带来了许多便利，例如，商品二维码防伪扫描、商家二维码推送广告、购物二维码便捷支付等，如图 1-51 所示。



图 1-49 星巴克二维码



图 1-50 扫描二维码后的详细信息

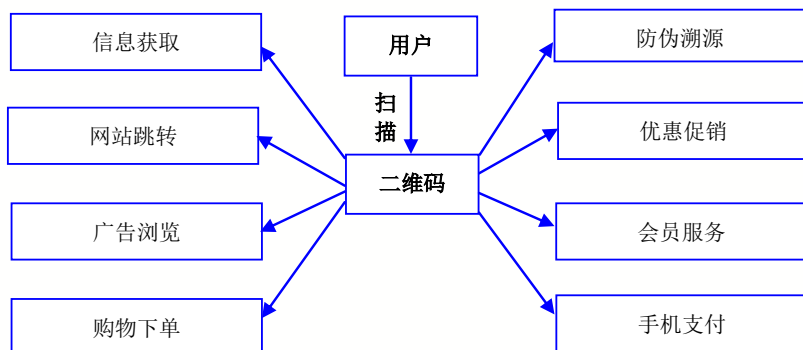


图 1-51 二维码在生活中的应用

图 1-52 所示的是淘宝的登录二维码，它通过二维码让客户直接手机扫描登录，使之更加便捷，账户也更加安全。



图 1-52 扫描二维码登录淘宝账号



二维码支付也相当便捷，例如，微信收付款，无须添加好友，只需要扫一扫便可成功付钱，如图 1-53 所示。



图 1-53 扫描二维码支付

2. 二维码的应用

二维码是高密度编码，它信息容量较大、编码范围广、译码正确率高、可加密、可纠错、追踪性好、备份性大、成本便宜、容易制作、持久耐用，这些特性在很多方面都得到了运用。

1) 票务防伪应用

用户购买的火车票上一般都有一个二维码，如图 1-54 所示，通过该二维码可以识别票务的真伪，这可以防范不法分子贩卖假票，避免造成不必要的纠纷。



图 1-54 火车票二维码

2) 餐厅应用

商家直接将本店特色菜介绍、菜单、价格等信息存入到二维码中，客人只需要扫

扫一扫二维码便能自行了解菜品并进行点单，无须等待服务员，如图 1-55 所示。



图 1-55 二维码菜单

3) 报纸应用

二维码作为一种新兴数字媒体，它可以将报纸、手机和网络融合在一起，展现出“立体报纸”效果，用户通过扫描二维码便可用手机阅读报纸。例如，长江日报二维码及其扫描内容如图 1-56 所示。

4) 食品溯源应用

商家将产品原材料、生产地、制造日期、食用期限等相关信息录入到二维码中，用户只需轻松扫一扫便可详细了解产品信息。蒙牛纯牛奶的溯源二维码如图 1-57 所示。



图 1-56 二维码报纸扫描



图 1-57 蒙牛纯牛奶的溯源二维码

5) 证件应用

用户可以将身份证、挂号证、识别证、连锁店会员证等证件资料录入二维码中，再也不用随身携带各种证件，达到随时使用、随时读取的资讯管理效果，二维码名片如图 1-58 所示。

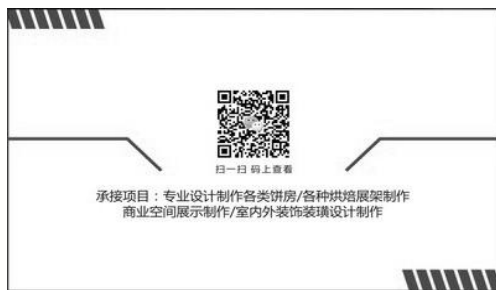


图 1-58 二维码名片

6) 货物清点应用

物流运输中心、储存中心、联勤部门等把需要盘点的商品信息导入二维码，然后利用盘点机扫描条码，随时可以进行清点查询，一扫便知货物的详细信息，便于管理。

7) 备份应用

重要资料可以利用二维码来备份，可随身携带，可折叠，存储时间久，支持影印传真，比光盘或其他电子设备存储更加便捷。

8) 优惠信息传递

微信用户可以通过扫描二维码参与商家企业推出的优惠活动，如图 1-59 所示。

9) 车辆信息应用

相关部门将车主和车辆信息印制到二维码上进行储存，起到防伪作用并利于信息管理，如图 1-60 所示。

10) 网站链接应用

用户手机扫一扫便可以跳转到微博、手机网站等，免去了打开浏览器输入网址的

烦琐步骤，直接扫描链接进入界面。例如，新浪乐居的链接二维码如图 1-61 所示。



图 1-59 扫描二维码赢礼包

高新区禁区车辆通行证

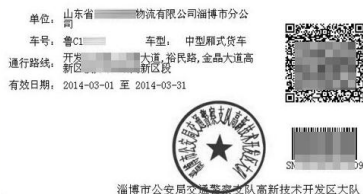


图 1-60 二维码通行证



图 1-61 新浪乐居二维码

二维码的运用远远不止如此，还有广告推送、二维码印章、二维码保密、二维码追踪等。

1.2.7 漂流瓶：扩大你的朋友圈

微信扔漂流瓶是一个扩大朋友圈的热门途径，用户将自己想说的话写在纸上，然后放入瓶子，将它扔进水里，等待另外的用户拾取，拾取到的用户可发送回复，从而展开聊天。微信还支持将语音放进漂流瓶，功能十分强大。

微信漂流瓶与 QQ 漂流瓶还是存在一定差异的。虽然两者都是满足用户倾诉需求，但是 QQ 漂流瓶只能通过电脑登录邮件使用，存在一定的局限性；而微信漂流瓶更侧重于随时随地的收发，更加符合用户的需求。

第一次使用微信漂流瓶，需要设置漂流瓶头像。如果没有设置，漂流瓶将会默认使用用户的微信头像。如果用户个人信息不全，漂流瓶会提示用户补充完整，如图 1-62 所示。



图 1-62 设置漂流瓶头像

进入漂流瓶界面，会有三个选项：“扔一个”“捡一个”和“我的瓶子”，如图 1-63 所示。用户可以选择“扔一个”，发一段语音或者文字，内容将被装进瓶子扔向大海。选择“捡一个”，用户会从茫茫大海中随机捡到一个漂流瓶，可以回应漂流瓶，也可以直接扔回海里。如果想重温之前捡到的瓶子或者和瓶友聊天，点击“我的瓶子”按钮，里面会有之前所捡到的瓶子记录。



图 1-63 漂流瓶

专家提醒



随着微信的火热，很多不法分子也看中了漂流瓶这个强大的交友功能，利用用户交友的心理进行欺诈。用户需要提高警惕，不要轻信对方，小心谨慎，以免给对方可趁之机。

1.3 微信版本更新优化了哪些内容

微信的版本更新一向迅速，腾讯公司力求让用户的体验实现全方位和高质量。微信 6.3.22 版本在旧版本的基础上做了不少升级，功能更加强大。

1.3.1 在收藏界面中创建图文笔记

在微信聊天界面点击“我”按钮进入其界面，选择“收藏”选项，进入“我的收藏”界面之后，点击右上角的“+”按钮，便可创建图片、文件、语音录音笔记，并可进行定位，实现用户最简单的需求，能随时随地将照片保存并记录，如图 1-64 所示。

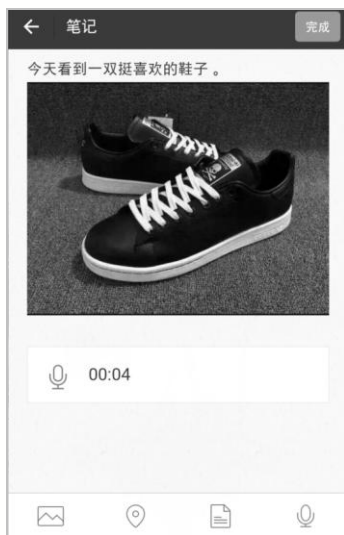


图 1-64 在微信收藏中创建图文信息

创建图文笔记是微信的一个新增功能，在生活中也给用户带来了许多便利。例如，在外面游玩的时候，可以将一些美好的风景拍下来，在收藏中创建笔记，记录自己当时的想法和美好的瞬间。



1.3.2 微信聊天记录群转发

微信版本 6.3.16 升级后，在聊天时长按需要转发的信息，会弹出一个选项菜单。选择“转发”选项进入选择联系人界面后，选择更多联系人，便可以在同一时间转发给多人，大大节省了用户信息发送时间，如图 1-65 所示。

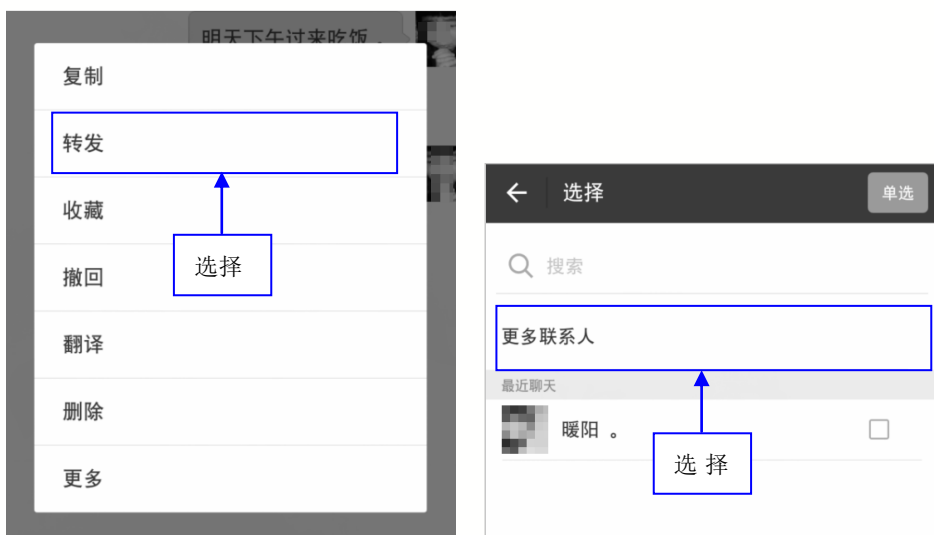


图 1-65 聊天信息转发

在此之前微信的聊天信息不支持同时转发至多人，版本更新后优化了这一项功能，为用户提供了便捷，例如聚餐邀请，不用挨个发送邀请信息，直接群转发要邀请的人即可。

1.3.3 微信支持智能手表收红包

微信推出的智能手表也能抢红包，用户可以直接在 Android Wear 手表上收红包、抢红包，比手机抢红包更加迅速方便，如走在路上也不用经常关注着手机，轻轻一抬手便可进行红包收发，如图 1-66 所示。

Android Wear 手表还能进行支付，用户扫一扫商家二维码便可快捷支付。



图 1-66 Android Wear 手表收红包

1.3.4 微信的其他功能

除了上面几点大变化之外，微信还有一些别的功能易被忽略，比如设置 QQ 邮箱提醒。在微信的“功能”界面中，用户可以开通“QQ 邮箱提醒”功能，通过微信查收 QQ 邮件，如图 1-67 所示。



图 1-67 开通 QQ 邮箱提醒

另外，微信最新版本对共享实时位置进行了优化，使之更加精确。在聊天界面右



下角点击“+”按钮，然后在下方弹出的选项框中点击“位置”按钮，选择“共享实时位置”选项便可，如图 1-68 所示。



图 1-68 实时位置共享

1.4 使用微信是否收费

微信这一方便快捷的通信软件之所以被广泛运用，不仅仅是因为功能全面，低收费也是主要原因之一。

1.4.1 微信使用资费详情

目前，对于个人用户来说，微信的基本功能都是免费的，个人用户使用微信的大部分功能都不会被收取费用，只需要消耗手机流量。

一般的手机网络都能支持微信使用，如 GPRS、EDGE、2G、3G、4G、Wi-Fi 等，手机产生的流量费由运营商来收取，建议用户按月购买流量包。虽然微信的功能广泛，但是消耗流量却是目前通信软件里最小的。各种信息的流量消耗如下所示。

- 语音流量：0.9~1.2KB/秒。
- 文字流量：1MB 可发约 1000 条文字消息。
- 图片流量：根据原图质量压缩至 50~200KB/张。
- 视频流量：根据原视频质量压缩至 20~30KB/秒。
- 上传通讯录：2KB/100 人。

另外，微信在后台运行时仅消耗极少流量，若仅挂在后台无使用情况，一个月只耗费 1~2MB 流量，所以建议用户在不使用微信时让微信后台运行，流量用量很少且不耽误接收信息。

1.4.2 如何节省手机流量

不管是微信还是手机其他 APP，运行基本都需要流量，每月流量费用也不可小觑，用户需要更好地了解节省手机流量费的技巧，如图 1-69 所示。

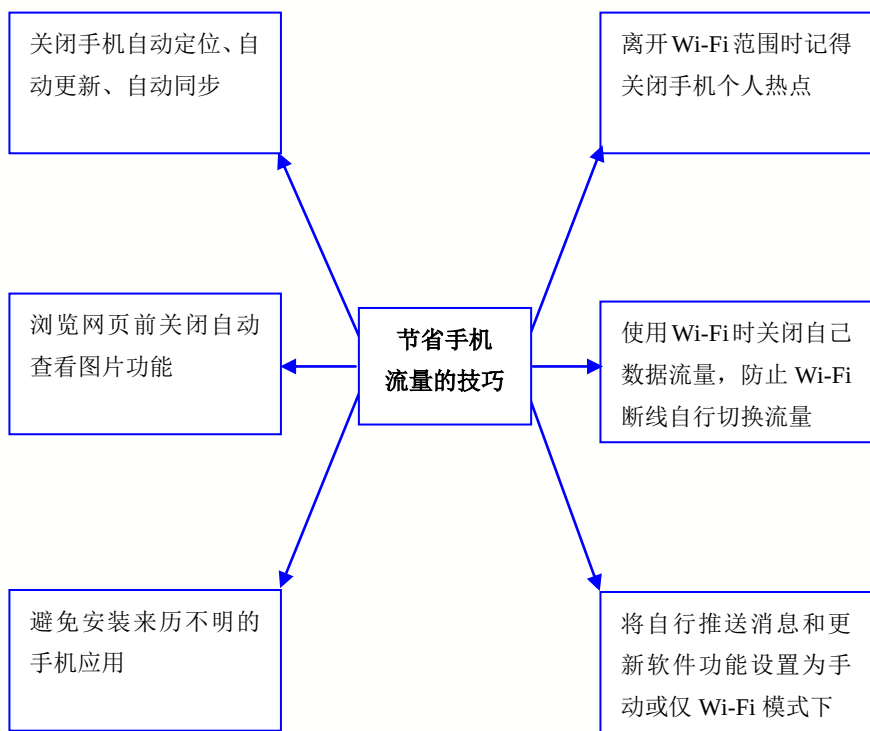


图 1-69 节省手机流量的技巧