



第一章

画面组成

学习要点及目标

在手机拍照功能日臻完善的今天，对摄影初学者而言，画面组成已上升为摄影学习的第一个问题。本章要求学习者从理性的角度出发，沿着“拍摄的目的——主题确定”“表现的对象——主体的表现”“辅助的要素——客体的表现”思路，掌握画面组成的基本规律。



核心内容

主题 主体 空白 前景 背景 陪体



案例导入

确定画面的组成就是要确定主体和那些有关联的次要部分，它们通常被称为画面的主体与客体。然而，这些组成部分都是为表现意图——主题而服务的。因此，确定画面组成的前提是确定画面的主题。客体包括空白、前景、背景和陪体等画面要素，它们与主体常常被共同称为构图五要素。图1-1所示的是国家级名胜风景区——扬州瘦西湖中标志性景点五亭桥与白塔，这幅画面的立意是将五亭桥、白塔与整体环境作为共同主体，主题表现的是在湖光水色之中五亭桥与白塔遥相呼应的宏伟气势。如图1-2所示，虽然画面中也有白塔，但主要是五亭桥的具体形象，它所表现的是该景物的建筑风格和优美造型，蕴含的是它的文化与传说。



图1-1 秋色浓(李新浦摄)



图1-2 五亭斜阳(范文霏摄)

第一节 拍摄主题的确立

摄影的首要任务，就是要明确影像是用来干什么的，即所谓的“影像诉求”。显然，不同领域的影像创作具有不同的诉求，普遍而言，摄影者要想对受众传播一种信息，就要使画面中的大部分资讯服从于一个传播主题，这个主题又必然由被视对象(即影像)来承担。所以，影像作者既是形象的产制者，也是意义的产制者，并往往以形象携带意义。因此，影像摄制的起点在于主题的确立，而这一主题又是通过物像的典型形象，即主体来体现的。因此，严格意义上说，主题是影像创作者的主题，是摄影的起点。

一、从主题到题材

在现实生活中，当出现了一定的诉求之后，就出现了主题表达的需要。人们的生活诉求来源非常广泛，延拓至影像建构领域，其主题的内容也就千变万化、永无穷尽。具体来说，如下一些诉求常常成为影像主题的来源：记录的诉求、宣传的诉求、教化的诉求、信息传播的诉求、情感表达的诉求，等等。

当人们利用影像这个媒介进行主题传播时，主题又必然依附于一个题材来表达。比如说，影像作者为了表达自然之美的主题，自然风光可能就是一个十分恰当的题材。当然，自然之美的主题传达不仅仅限于自然风光；同时，自然风光的题材也有可能被用来表达其他的主题。问题在于影像作者是如何利用这一题材的。题材的选择在这里显得很重要，因为它是决定摄影表达的意图能否实现的关键性事物。

说到影像作者对题材的选择，就不得不讨论作者的概念表达诉求，因为意义的传播从另一个方面上来讲就是概念的呈现。一切概念性整体，都具有其视觉组成的成分。概念需要主

题去完成,需要主体去表征。概念是具体的,具体到需要点、线、面、色彩、影调去构成视觉形式。受众借此单纯的形式而进行理解,也就是说通过认知自然的主题,如人、物及它们之间的相互关系、事件等感知一种意义。

英国艺术史家约翰·伯格(John Berger)曾提醒人们注意:画家对于题材的选择并不是始于画架前的摆设或画家记忆所及的某些事物,题材是开始于画家发现那样才有意义。这一观点同样可以移植到摄影领域。摄影师选择题材,往往取决于他所要表达的主题。

二、从物像到视像

影像之源有许多,其中物是像的最主要来源,并可以被称之为物像。物像世界即由物而生像的世界,它是现实世界在取景框中的反映。因此,物像世界并不完全等同于现实世界,而是影像作者眼中的“世界”,是对固有物有所取舍的世界,也可以说是作者表达的“世界”。作者以视像方式把内容与主题现实化地融合在一起。在摄影时作者所使用物像元素的含义取决于这些元素在作者所处社会文化中的地位。

通常来说,摄影者首先利用眼睛对现实世界(即题材)进行“有限”的观察,并形成视像。在这一环节就有必要再精简物像,使被表现的主体得以确立。这一阶段的官能感受非常重要,它会使作者面对物像时有一种感觉,这种感觉能力就体现了作者关于影像创作的基本修养。只有深入到实际生活当中,并不断进行思考、概括和抽象,作者才能具备这种能力。

影像的读者在观看时的心理过程,即对客观世界的生理感受阶段是心理反应的基础,并与自身的预留观点相对照。这就提醒摄影者即使是选择现实生活中的一草一木,也应能承载自己脑海中的某些观念、某种情感,甚至是某种意愿,并使之与受众产生某种共鸣。

对于视觉传播而言,只有存在视觉上的主体,才有视觉传播主题(意义)的可能。传播的主题应依附于视觉主体,并在众多元素的共同作用下产生。因此,影像要在传播中获得有效的意义解读,就应该把表达意义的视像中介物放在非常重要的位置,这要取决于摄影者对客观世界的视觉选择能力。

三、从心像到形象

摄影者在确立影像的主体时,往往是根据主题的需要,观照物像而形成视像,观照视像形成心像,但此时还不是形象,作者还要顾及主体的可表现性和物质材料的特性,从而从心像中确立具体的形象。该主体的形象就是用于承载主题的含义、完成对故事的叙述。显然,形象得当与否直接关系到影像建构的成败,也就是影像传播的目的能否实现。例如,中国摄影家解海龙先生脍炙人口的(如图1-3所示)摄影作品《希望工程》表现的贫困山区孩子求学的渴望神情,是上述观点的典型代表。作者历经六年,踏遍中国四省区,寻求的是与心像相对应的形象。当这一形象在现实中跃然出现时,让他怦然心动而按下快门,成就



图1-3 希望工程(解海龙摄)

了一幅经典作品。

形象确定的讨论，实际上是讨论画面中视觉主体及其相关要素的建构方法。对于刻记、绘制类图像，视觉主体的建构较为明确，因为它是从作者手中一点一点地透过视觉元素的运用而建构的，但现代影像的形象是形成于一定的环境中，并受制于机具的工具特性，影像是建立在形式上或结构上的。

如前所述，理想的情况应该是：形象来源于心像，心像升华于视像，视像选择于物像。我们知道，现实生活中，每一个具体的形体都会有一个特定的外貌样式，这些样式都会有一些明晰而确定的细节。人们正是通过这些细节得以认识主体，从而有一种形象感。影像的建构并非要将所有的细节都展现出来，而是要展现那些与主题有关的细节。对影像的建构者而言，这种确定能力非常重要。

第二节 主体及其表现

一切被摄对象总是处在一定的环境中，总有一定的前景和背景陪衬，那么在一幅摄影画面中，究竟要拍摄多大的范围？环境要交代到什么程度？特别是在大自然中，有广阔的环境背景的一些被摄对象，是打算用较大的画面表现气氛还是用较大的画面着重表现被摄对象，这一点在拍摄现场必须事先确定下来，以便根据既定的拍摄意图去决定画面的结构。如果没有这种明确的构思，拍出来的照片往往缺乏特色，既缺乏主题的表达，也没有感人的力量。

为了突出主体，初学摄影时，我们可以简单地从以下两方面加以注意。

一、观察拍摄对象

要想拍一张照片，作为摄影者当然应该知道自己所拍摄的内容是什么以及内容是否恰当，这个过程事实上应分两个阶段完成。

第一阶段是用眼睛扫视、观察被摄对象及其环境，这样不仅可以发现被拍的对象，也可以充分发现拍摄缺陷。如图1-4所示，可以以双手的大拇指与食指构成取景框，初步确定取景范围及其内容。在此阶段摄影者还要注意：第一，被摄主体的服饰、表情、姿态等是否明显失当；第二，被摄环境是否存在明显缺陷，如画面中的杂物、杂景与画面表达的意境格格不入；第三，被摄主体与被摄环境是否明显冲突，比如在一般的旅游摄影中，要注意观察人物是否遮挡了主要背景，易被忽视的地平线是否正好卡在人物的脖子上，树枝、石头等是否正好压在人的肩膀上、头上，廊柱、电线杆是否正好背在了人物的脊背上，等等。这些都是应该注意的问题。

第二阶段是通过照相机的取景器来完成的。关于取景器，目前，除了LCD取景器外，照



图1-4 手指框取景示意图



相机的取景目镜主要是平视方式，需要注意的是，在简易相机或轻便相机中，即使是目镜中观看的图像，也有可能不是光学图像，而是电子图像。

二、建立兴趣中心

所谓兴趣中心，是作者的审美指向，画面上大的、动的、近的、亮的、色彩鲜艳的，由于其可引起读者强烈的视觉注意，因而可以成为构成兴趣中心的因素。除此之外，主体的表情、姿态、巧合以及情节、事件、意蕴、气氛，处理得好也可以成为兴趣中心。

在实际取景时，摄影者不仅要注意将构成兴趣中心的因素——当然不是说全部，只是其中的一些甚至是个别因素——赋予被摄主体，更重要的是要刻意剔除在画面上其他景物可能存在的这些因素，以免分散观众的注意力，削弱主体表现，影响主题表达。

当主体被建立为兴趣中心后，其作用在于：一是引导观众的审美注意力，二是给作品增强艺术意味。在艺术创作中，作者总是力图将自己感兴趣的东西通过主体、通过作品传达给观众，并希望观众能够接受。然而，在美感方面，作者与观赏者对表现的事物可能有不尽相同的情趣和偏爱。例如，摄影者感兴趣的是情节内容，而观众感兴趣的是形式或气氛，两者就不一定能合为一体。所以，在摄影画面中，必须要建立趣味中心，确定审美指向，将观众的观赏兴趣引导到创作主体的审美指向上来。

在这里，对主体的表现，我们特别强调以下三种常用手段。

1. 占据主导地位

主体在画面中占据的面积越大就越醒目。例如，专为描述细部的特写镜头，就是充分利用画面面积强化主体的惯用方式。但这种方式也要注意掌握分寸，不可产生咄咄逼人的形象，以免使人感到不舒畅。使用这种方法强化主体时，我们通常说这是运用了主体与环境的大小对比。如图1-5所示，画面中硕大的红梅花儿很显然就是表现主体。



图1-5 红梅傲雪(范文霏摄)

毋庸置疑的是，在影像的实际构建中，为了取得视觉上的感染力和完成一种特别的印象，往往有意识地让主体的形体外貌不完整。这种不完整性并非草率建构的结果，恰恰相反，它应是摄影者深思熟虑之后谨慎处理后的呈现。沃尔夫林(Heinrich Wölfflin, 1864—1945年，瑞士美术史学家)在《艺术风格学》中将这种方法称为“有意识的不清晰性”和“无意识的不清晰性”。从影像建构者创作发展阶段上来看，其最初阶段往往习惯于力求完整而清晰地表现主体的基本特征及每一组成部分的特有形状。然而，随着艺术修养的不断提升，这种定势式的思维方式被逐渐突破，创造出一些超出常规的个案令人产生惊奇的效果。

2. 突出主体色彩

在黑白摄影中，使主体的影调不同于陪体和背景影调，通常是主体亮、陪体暗，或反之；而在彩色摄影中，会为主体安排一个特别醒目的色彩，使主体成为视觉重点，从而突出主体。这就是所谓的主体与环境的明暗、色调对比。

如图1-6所示，清新淡雅的荷花与深绿色荷叶在色彩上具有较大差异，因而使荷花这一主体十分突出。

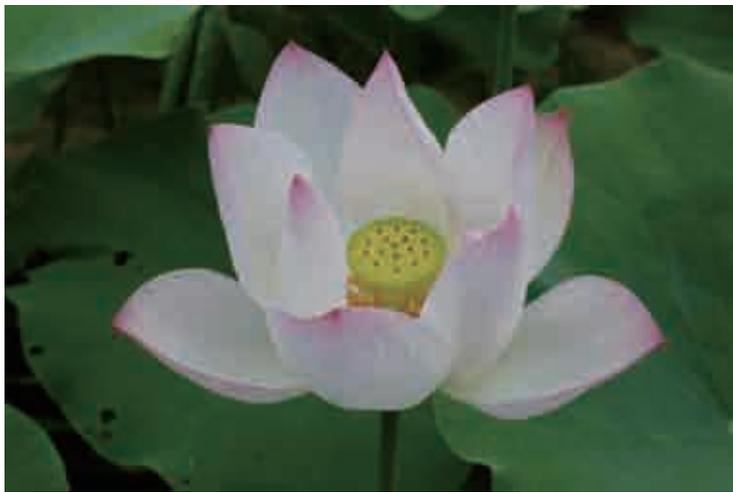


图1-6 夏荷(范文霏摄)

3. 弱化环境表现

为了突出主体，画面上的兴趣点必须相对集中，否则会分散读者的注意力，因而应剔除一切喧宾夺主的景物。在环境对主题表现不是很重要的情况下，最常用的方式就是弱化主体所处的环境，如回避或虚化前后景物，使主体清晰可见，也就尤为突出。仍以图1-5所示的《红梅傲雪》为例，画面中的花儿处于聚焦平面上，因而显得十分清晰，而其他景物则被有意识地虚化。

三、确定空间位置

为了更加鲜明地突出被摄主体，仅仅将主体建立为兴趣中心有时还不够，还要将主体恰当地安排在画面的空间位置。在实际摄影创作活动中，人们常将画面的兴趣中心安排在画面



视觉中心位置的附近。那么，何为视觉中心呢？

1. 黄金分割法

大量的生理实验研究表明，人的眼睛在看到一个画面时，总存在一些视觉刺激最强烈的点，它们就被称为视觉中心。如图1-7(a)所示，设画框的水平边长为 L ，而画面中的两条垂线分别距边线为 $0.618L$ ，视觉中心就是按图中所绘制方法找出的四个视觉刺激点。对这四个点，可以把主体放在其中的某一点上或其附近，并保持向画面中心集中的方向性，这样就能产生主体位置合适的美感。

2. 九宫分割法

当然我们从事的是艺术性创作，既不需要更没必要如此严格地找出这四点的精确位置。通常我们寻找视觉中心的简便方法是用“九宫分割法”。如图1-7(b)所示，将整个画面九等分，其画面中的四个交点即为我们所寻找的视觉中心。如图1-8所示，画面中的主体——丹顶鹤所占面积并不大，但摄影者将其恰当地安排在视觉中心位置，以致仍然得到突出的显现。

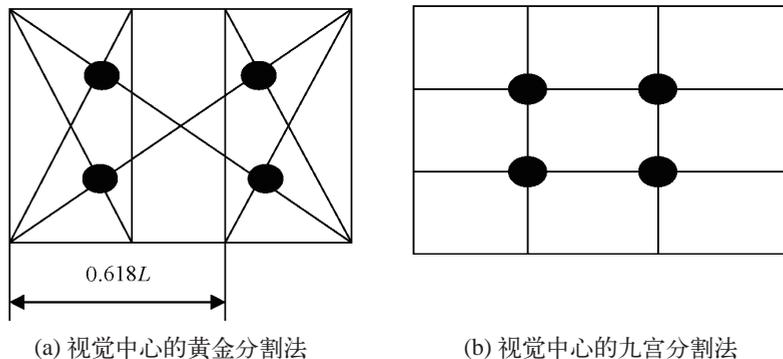


图1-7 视觉中心的分割法



图1-8 一飞冲天(范文霏摄)

黄金分割或九宫分割是人们习惯的形式法则，在一般情况下，人们常以此进行构图。但是，客观事物变化丰富，创作的意图也各不相同，黄金分割的形式并不能完全满足创作者对千变万化的现实的要求。因此，不拘一格地进行构图处理，与现代艺术创作规律并不相悖。现代的摄影构图，有许多人都对这一法则作针对性的偏离，这是富有创造性的选择，它往往给人以新鲜感和极强的视觉冲击力，十分可贵。当然，这也并不是说黄金分割就失去了它的价值，只是不拘泥于它罢了。随着时代的变化，人们的审美观念和习惯也在变化，并不断发现和创造新的东西，以更加丰富多彩的形式展现摄影艺术的魅力。

第三节 客体及其运用

画面上除主体之外，必然还存在其他景物，它们可以被统称为客体。从一般意义上说，客体的存在都是为主体服务的，只是各自的特性有所不同，因而所起的作用也就各异。客体包括空白、前景、背景和陪体四大要素。

一、空白及其运用

一般来说，“画面空白”是指没有具体形象的部分，既有“亮的”“白的”空白，也有“暗的”“黑的”空白。烟、云、雾、水、天等因其色调浅淡近乎白色，通常也被看作画面空白部位。画面空白也指无所阻挡的空间，比如地面、水面、树林、草地、墙壁等，虽然是实体，但如果在画面中失去了作为实体的作用，此时亦可看作空白。“画留三分空，生气随之发”说的是绘画，摄影画面也是类似的道理。那么，具体来说，在画面中如何处理空白呢？

1. 突出主体

突出主体，是空白的首要任务。一幅画面有时可以没有前景与陪体，但空白却经常存在。主体是否突出，空白可起重要作用。例如，当人漫步于辽阔广袤的草原、浩瀚无际的沙漠，就显得十分突出。反之，置身于车水马龙之间、置身于足球赛场的看台上，由于没有空白的烘托，人物就会被环境所淹没。生活中，当人们游览名胜古迹时，也会发现这样的现象：在一些高大建筑物(如苏州的虎丘塔、南京的中山陵、扬州瘦西湖白塔)的周围，一般都没有其他的闲杂景物来冲淡主要景物，因而它们都给人以强烈的视觉印象。正如图1-8所示，摄影者利用明亮的暖色天空作为背景，强化鸟的剪影式形象十分恰当。否则，由于主体体积较小而不易被关注。

2. 引发联想

在表现带有一定方向指向性的景物时，如视线方向、动体的运动方向等，常常在其景物的前方留下比后方多一点的空间，这种空间属于画面空白的一种形态，而这种空白则具有刻画意境、渲染气氛、引发受众联想的功能。也就是说，在安排一幅画面时，要考虑景物相互间的内、外在联系，应遵循其客观、自然的发展规律。这种方式引导了人们的审美思维，它是空白处理的较高艺术境界。如图1-9所示，在摄制过程中，天鹅的视线方向留有较大空间，



从而使作品具有了较深的意境。可以想象，一幅照片如果上下左右塞满了景物，不留一点空白，就会给人以拥挤、沉闷甚至窒息的感觉。



图1-9 追梦(张贵洪摄)

“空白”之处虽无具体形象，但是运用得当，能使“此处无声胜有声”。中国画论中常说：“虚实相生，无画处皆成妙境。”恰当的空白能激起观众更多的想象空间，引发观众的视线和思绪顺着画面意境流转、驰骋，激起情感上的共鸣。如图1-10所示，它虽然是一幅人像摄影，但画面极具艺术价值：一位风华正茂的小伙子，面带微笑，目光睿智而深沉，背景是黑色的空白，黑色原本表现沉默——无声，然而在这静谧之中，晶莹的眼球犹如跳动的音符，眼睛中的歌声在深远的空间回荡，美妙得如同音乐史诗，可激起观众的充分想象。



图1-10 风华正茂(范文霏摄)

二、前景及其运用

前景是指画面上处于主体前面、靠近镜头的任何景物。前景的特点是距照相机的镜头最近，由于镜头的空间透视效果，它的成像要比后面景物大，所以十分抢眼；由于光线的作用，它的影调或色调也比后面景物要深。因此，通常只有在必须借助前景表达创作主题思想时，才在画面上保留前景。对前景选择、应用的基本考虑主要有强化主体表现、展示空间透视感、渲染季节和地方特色等。

1. 强化主体表现

利用前景作为框架或起遮挡作用，把主体影像包围起来。生活中各种框架所产生的视觉

效果我们已经非常熟悉，如刺绣的外框、绘画的装裱及窗花的窗格等，这些框架都能有效地将观众的视线引向框架内的景物。以前景作为框架的优点在于：首先，画面中前景的遮挡可作为“第二取景框”来“剪裁”大自然；其次，前景中的框架能给观众以身临其境的感受；最后，前景可与主体在形式上、内容上有所对比。当选择与主体有对比、比喻或比拟作用的景物作前景时，往往能引起观众联想，产生意境，从而深化画面的表现力或揭示出画面的主题。

生活中，当人们透过一扇门窗、一个书架的间隙、一些特异造型的孔隙观看外边的景物时，自然有此时、此地、此景的感受。如果以这些景物作为摄影作品的前景，就必然会产生“二次剪裁”的视觉效果，并引导观众的主观视线，大大缩短了观众与画面景物之间的距离。如图1-11所示，窗框的造型，其色调与蓝天白云、黄瓦红柱的强烈对比都十分有利于画面意境的产生和主体形象的突出。



图1-11 窗外的世界(李洋摄)

由于前景的存在，使得画面变得丰满而充实。一般来说，以前景作对比可以是大小、高与矮、长与短、新与旧、明与暗、多与少、强与弱、时髦与守旧、进步与落后等，形成了含义上的对比，为摄影者抒发感情、传达意境提供了可靠的依据。

2. 展示空间透视感

摄影所获取的是记录在平面上的影像，与绘画等同称为平面艺术。对于平面艺术而言，人为地加强画面上的空间透视感，是一个值得重视的问题。

如图1-12所示，前景中几片十分巧妙的油菜花叶与背景中大片油菜田就形成了强烈的空间透视效果。在摄影创作中，一方面，由于前景的影调较深、影像较大，两者都可以在画面上产生强烈的空间纵深感，从而再现三度空间；另一方面，还可以点缀画面大面积的空白，以免画面由于过于空旷而不够均衡。



3. 渲染时空特色

前景有时像文学作品中的开场白，它能够交代事情发生的季节、时间以及环境等。在摄影实践中最常见的是选择有季节特征的花木来渲染时令气氛，粉红的桃花、嫩绿的柳叶可使画面春意盎然；金黄的菊花、火红的枫叶又会使画面秋意浓浓。如图1-12所示，数片油菜花叶子强化了春的气息。



图1-12 游子归故乡(吴晓丽摄)

三、背景及其运用

背景是画面上主体后面的景物，它是画面的有机组成部分，用以衬托主体。背景影调(色调)通常较浅，但它在展示空间深度，渲染时间、地方特色，强化主体表现等方面与前景运用十分类似。此外，对背景的安排还要强调以下两点。

1. 突出主体的背景处理

突出主体的背景处理主要有两种方法：一是使背景简洁，这种方法主要是调整拍摄角度避免杂乱景物进入画面或通过虚实结合的手法使背景严重虚化不清而趋于空白形态；二是使背景与主体有鲜明的影调(色调)对比，如果背景与主体的影调(色调)相近或相同时，会使背景和主体混为一体，从而减弱主体的显要性。为了突出主体，一般来说，暗的主体宜衬托在亮的背景上；亮的主体宜衬托在暗的背景上；中灰背景时，对明、暗主体均宜有亮的轮廓线。在彩色摄影中，能够很方便地使主体色调有别于背景色调，从而突出主体。图1-13所示已兼顾了上述两种情况：从色调上看是主色调为绿色的背景，与荷花的粉色形成了色彩的对比，而清晰的花朵与故意虚化的背景形成了虚实对比，导致作为主体的荷花尤其突出，画面也十分简洁。



图1-13 荷(范文霏摄)

2. 丰富主题内涵的背景处理

丰富主题内涵是选择背景的重要原因，一般有以下两种具体做法。

(1) 选择具有地方特征、季节特征、时代特征的景物作背景，这种选择可用以交代主体所处何地、何时、何事。例如，某地特有的建筑，某时特有的花木，某事特有的会标、标语、广告等景物，这样的背景不仅是画面形式的背景，也是画面主题内容的背景，起到丰富主体内涵的作用。如图1-14所示，摄影者表现的主体为放牛的苗家村民及其欢乐的孩子，而利用苗寨村落的自然背景强化了主体的生存环境，给人以真实可信的感受。



图1-14 苗家人家(范文霏摄)



(2) 选择有对比、比喻、比拟意义的景物作背景, 这种选择包括与主体在形式上、内容上的对比、比喻、比拟等。这样的背景也就是用鲜明、生动的形象来揭示主体的含义, 深化画面的主题, 启发观众的想象。如图1-15所示, 这幅图片就很好地体现了这种技巧, 主体人物与背景之间形成多种冲突: 画面中巨大广告牌的明亮鲜艳色彩与老人的灰暗色彩的对比; 广告牌中人物的衣着饰物(皮包)与老人的装饰的对比; 环境中人物与主体人物的姿态对比等。这些使得画面中主体与环境表现出强烈的对比关系, 增强了画面的意味, 最终表现为城市的明快、简洁、新潮、时尚与进城老人的封闭、古板之间的冲突, 造成新旧之间的对立。画面中最为精彩的点睛之笔是老人倾斜的身体姿态给人一种逆流而上的感觉, 手扶帽檐, 迎着风, 眼望远方的细节生动地表现了进城老人新奇又不知所措的内心状态。



图1-15 进城(苗玺摄)

初学摄影的人, 有时把创作的全部精力放在了画面主体上面, 而忽视了背景。有时背景中不规则线条太多, 会干扰人们的视线, 分散注意力。生活中常常会看到这样一些画面, 如电线杆栽在人的头顶上、垃圾箱扛在人的肩膀上、地平线卡在人的脖子上等, 这些不仅破坏了画面的和谐与统一, 甚至直接影响了主题和内容的表达。

四、陪体及其运用

陪体在画面中的作用是陪衬、渲染和突出主体的被摄对象, 并同主体构成特定的情节关系, 恰如婚礼中的伴娘与新娘。陪体在画面中的出现, 能够帮助观众了解成像时的现场情况并更容易领会画面上主体的神情、动作的内在含义。它的作用主要表现在三点。第一, 陪体是帮助主体说明内容, 让观众正确理解主题思想, 以防止产生歧义。第二, 陪体有时能够使画面更富有生活气息, 这是任何艺术作品都不可或缺的因素。第三, 陪体可以与主体形成对比, 并起到装饰、美化画面的作用。陪体有时位于主体之前, 既是陪体, 又是前景, 起到双重作用: 一方面可以强调画面空间透视感; 另一方面又交代了主体同陪体的情节关系。



图1-16 稻子与稗子(李英杰摄)

如图1-16所示, 是典型的借物寓意的摄影佳作,

它通过稗子这个陪体的轻浮形象烘托出稻子的优秀品质。正如摄影者配发的小诗那样：“骄傲地昂着头，是轻浮的稗子，谦虚地低着头，是饱满的稻子。”

在摄影中，对陪体的处理主要有直接处理和间接处理两种方式。

1. 直接陪体

所谓直接陪体，也就是陪体出现在画面中，如图1-16所示，陪体是画面语言的有机组成部分，它能帮助主体阐明内容，加深观众对于画面语言的理解，使画面语言更为生动。直接陪体要掌握好与主体的主次、虚实关系，不能喧宾夺主。同时，陪体的动作神情要与主体密切配合。有时出于表现主题的需要，陪体可以不完整。

2. 间接陪体

很多情况下，根据主题需要，也可以间接地处理陪体，也就是说陪体不直接出现在画面上。通过摄影作品的标题指向、画面隐喻等，自然而然地出现在观众的想象之中。这种处理方法意味深长而含蓄，能积极调动观众的想象力，让观众加入到这种想象的再创作中。

在间接表现陪体时，为了使观众的想象达到作者的预期目的，在画面上往往需要“桥梁”或媒介来启示想象中的陪体，从而打开观众艺术联想的闸门。这种联想与想象突破了时间和空间的限制，使有限的画面内涵更为丰富，形象更为具体，主题思想得到更深刻的表达。正所谓表现上的丰富多彩，并不在于多，而在于精，求简练、求含蓄，“言有尽而意无穷”。

如图1-17所示，作品题为《同乐》。事实上，画面中主要是手拉二胡的乡村老伯而并无他人，然而与之同乐的其他人则不可或缺地出现在读者的想象中，甚至想象中的欢乐歌舞场景比现实中的更为动人、更为快乐。如果你就是一位处在现场的摄影师，相信你会做出适当的选择。



图1-17 同乐(范文霏摄)

本章小结

画面组成问题是摄影艺术中特别重要的问题。从整体上看，画面是由主、客体两方面组成。事实上，更重要的是它们之间的关系，并隐藏于具体的组成之中。在绘画艺术中，由于画面上的内容都是由画家逐一添加上去的，其创作过程决定了画家对内容的必然而精心的选择。但摄影艺术却往往是对自然对象的直接反映，因而，忽略画面组成的问题成为摄影新手的通病。艺术，贵在调动人们的想象力。对于摄影画面来讲，画框中物像的表现是有限的，



但艺术的联想却应当是无限的。精华在画面之中，品味却在画面之外，也就是说，摄影画面创作的最后完成应在观众的联想中。

实践建议

实践：画面组成要素的运用

1. 实践原理

一幅照片总是由主体、空白、前景、背景和陪体五部分组成，它们被称为构图五要素。对构图五要素的选择应根据摄影作品主题表现的需要而确定，这是构图过程中面临的第一个基本任务。事实上，在选用这些构图要素时，主要考虑的是它们与主体、主题之间的关系。

2. 实践要求与注意事项

本实践要求完成四幅作品，在明确主体的前提下，刻意运用客体四要素，并与主体之间建立有机关系。具体来说：其一，是空白的具体运用，并注意空白的基本定义。在前面的讨论中，曾经强调空白有两种基本功能，应注意兼顾。其二，是前景的运用，要注意不让前景妨碍主体的表现。其三，是背景的运用，在运用背景时要简洁，切忌杂乱。其四，是陪体的运用，要能体现出陪体与主体之间特定的情节关系。