

02

第2章

标志设计

标志(Logo, 又称标识)是生活中人们用来表明某一事物特征的记号。标志使用最易识别和记忆的形状和符号进行设计, 才能设计出符合市场、符合大众的标志。本章主要从标志设计的含义、标志的类型、标志设计的表现形式、标志的形式美法则等方面来学习标志设计。



2.1 标志设计概述

标志是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物像、图形或文字符号为直观语言, 除表示什么、代替什么之外, 还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志是以区别于其他对象为前提而突出事物特征属性的一种标记与符号, 是一种视觉语言符号。它以传达某种信息, 凸显某种特定内涵为目的, 以图形或文字等方式呈现。既是人与人之间沟通的桥梁, 也是人与企业之间形成的对话。在当今社会, 标志成为一种“身份象征”, 穿越大街小巷, 各种标志映入眼帘, 即使是一家小小的商铺也会有属于它自己的标志。标志的使用已经成为一种普遍的行为, 如图2-1所示。



图2-1

2.1.1 什么是标志

标志在原始社会中就体现出来了。标志的使用可以追溯到上古时代的“图腾”, 如图2-2所示。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物像作为本氏族或部落的特殊标记(即称之为图腾), 后来就作为战争和祭祀的标志, 成为族旗、族徽。国家产生以后, 又演变成国旗、国徽。无论是国内还是国外, 标志最初都是采用生活中的各种图案的形式, 可以说它是商标的萌芽。如今标志的形式多种多样, 不再仅仅局限于生活中的图案, 更多的是以所要传达的综合信息为目的, 成为企业的“代言人”, 如图2-3所示。



图2-2



图2-3

标志就是一张融合了对对象要表达的所有内容的标签, 是企业品牌形象的代表。其将所要传达的内容以精练而独到的形象呈现在大众眼前, 成为一种记号而吸引观者的眼球。标志在现代社会具有不可替代的地位, 其功能主要体现在以下几点。

1. 功用性: 标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值, 但标志主要不是为了供人观赏, 而是为了使用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。

2. 识别性: 除隐形标志外, 绝大多数标志的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰, 是标志通常具有的特征。

3. 保护性: 为消费者提供了质量保证, 为企业提供了品牌保护的功能。

4. 多样性: 标志种类繁多、用途广泛, 无论从其应用形式、构成形式、表现手段来看, 都有着极其丰富的多样性。

5. 艺术性: 标志的设计既要符合实用要求, 又要符合美学原则, 给予人以美感, 是对其艺术性的基本要求。

2.1.2 标志的构成元素

标志主要由文字、图形及色彩三个部分组合而成。三者既可单独进行设计, 也可相互组合, 如图2-4所示。



图2-4

标志中文字是传达其含义的直观方法, 文字包含字母、汉字、数字等形式。不同文字的使用会给人带来不一样的视觉感受。如传统的汉字表达的是具有古朴文化底蕴的文化属性。不同种类的文字具有不同的特性, 所以在进行标志设计时, 要深入了解其特性, 从而设计出符合主题的作品, 如图2-5所示。



图2-5

标志中图形所包含的范围更加广泛, 如几何图形、人物造型、动植物等等。一个经过艺术加工和美化的图形能够起到很好的装饰作用, 不仅能突出设计立意, 更能使整个画面看起来巧妙生动, 如图2-6所示。



图2-6

颜色在标志设计中是不可缺少的部分。无论是光鲜亮丽的多彩颜色组合还是统一和谐的单色, 只要运用得当都能使人眼前一亮并记忆深刻, 如图2-7所示。



图2-7

2.1.3 标志的设计原则

在现代设计中, 标志设计作为最普遍的艺术设计形式之一, 不仅与传统的图形设计相关, 更是与当代的社会生活紧密联系。在追求标志设计带来社会效益的同时, 我们还要遵循一些基本的设计原则, 从而创造出独一无二、具有高价值的标志。

1. 识别性: 无论是简单的还是复杂的标志设计, 其最基本的目的就是让大众识别。

2. 原创性: 在纷杂的各式标志设计中, 只有坚持独创性, 避免与其他商标雷同, 才可以成为品牌的代表。

3. 独特性: 每个品牌都有其各自的特色, 其标志也必须彰显其独一无二的文化特色。

4. 简洁性: 过于复杂的标志设计不易识别和记忆, 简约大方更易理解记忆和传播。

2.1.4 标志的类型

根据基本组成因素, 标志可分为以下几类。

1. 文字标志：文字标志有直接用中文、外文或汉语拼音的单词构成的，也有用汉语拼音或外文单词的字首进行组合的，如图2-8所示。



图2-8

2. 图形标志：通过几何图案或象形图案来表示的标志。图形标志又可分为三种，即具象图形标志、抽象图形标志以及具象和抽象相结合的标志，如图2-9所示。



图2-9

3. 图文组合标志：图文组合标志集中了文字标志和图形标志的长处，克服了两者的不足，如图2-10所示。



图2-10

2.1.5 标志设计的表现形式

1. 具象表现形式：具象表现是指具体的形象表现出标志的形态，对需要表现的对象稍加处理，不失其貌地表现出其象征的意义即可，例如制作一个扒鸡美食店标志，我们只需表现出扒鸡的效果即是具象表现设计，如图2-10左图所示咖啡店的标志是一杯热腾的咖啡。

2. 抽象表现形式：抽象的表现形式是对具象的对象进行极简处理，符号或几何表现其寓意，利用简单的图形符号表现其属性所带来的感受，是易识别和记忆的，如图2-11所示。



图2-11

3. 文字表现形式：文字基本也属于具象表现，非常简单明了地展现给大家，不用刻意修饰其寓意。不同的汉字给人的视觉冲击不同，其意义也不同。楷书给人以稳重端庄的视觉效果，而隶书具有精致古典之感。文字表现形式的素材有汉字、拉丁字母、数字标志等，如图2-12所示。



图2-12

2.1.6 标志的形式美法则

标志设计是一种视觉表现的艺术形式，人们在观看一个标志图形的同时也是一种审美的过程。标志设计的形式美法则如下。

1. 反复：反复造型是指简单的图像反复且有规律地使用，从而产生整齐和强烈的视觉冲击效果，如图2-13所示。



图2-13

2. 对比：对比是标志图形取得视觉特征的途径，是指通过形与形之间的对照比较，突出局部的差异性。可通过大小、颜色、形状、虚实等产生对比，如图2-14所示。



图2-14

3. 统一：统一是标志完整的保证，是通过形与形之间的相互协调、各要素的有机结合而形成一种稳定、顺畅的视觉效果，如图2-15所示。



图2-15

4. 渐变：渐变标志是指大小的递增递减、颜色的渐变效果等，通过调整标志的渐变类型可以给人整体的层次感和空间立体感，如图2-16所示。



图2-16

5. 突破：突破是具有创新的设计，根据客户需要进行设计，并在造型上制作恰到好处的夸张和变化。这种标志一般比较个性，使得制作的标志更加引人注目，如图2-17所示。



图2-17

6. 对称：对称是指依据图形的自身形成完全对称或不完全对称形式，从而给人一种较为均衡、秩序井然的视觉感受，如图2-18所示。



图2-18

7. 均衡：均衡标志是指通过一支点的支撑对造型要素进行对称和不对称排列，而获得一种稳定的视觉感受，如图2-19所示。



图2-19

8. 反衬：反衬是指通过与主体形象相反的次要形象来突出设计主题，使造型要素之间形成一种强烈的对比，突出重点，对观者形成强有力的视觉冲击，如图2-20所示。



图2-20

9. 重叠：重叠是指将一个或多个造型要素恰如其分地进行重复或堆叠，而形成一种层次化、立体化、空间化较强的平面构图，如图2-21所示。

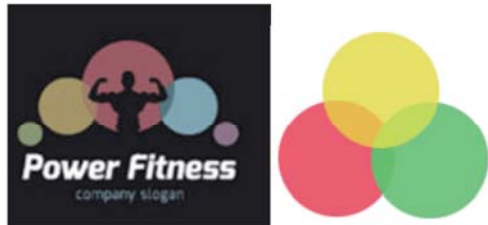


图2-21

10. 幻视：幻视是指通过一定的幻视技巧如波纹、点群和各种平面、立体等构成方式而形成一种可视幻觉，使得画面产生一定的律动感，如图2-22所示。



图2-22

11. 装饰：装饰是在标志设计表现技法的基础之上，进一步地加工修饰，使得标志的整体效果更加生动完美，如图2-23所示。



图2-23

★★★★

2.2 商业案例——中式古风感标志设计



2.2.1 设计思路



扫码看视频

■ 案例类型

本案例是一款中式古典的民宿标志设计项目。

■ 设计背景

民宿是具有乡村和中式风格的风俗民宿，所属环境是后面有山，前面是水的地域，环境清幽、装修古朴，意图要摒弃大都市的烦琐与压力，静心凝神体会人与自然的慢节奏生活，如图2-24所示。



图2-24

■ 设计定位

根据客户提供的环境图来看，具有山水交融、天水一色等优点，我们初步确定为一个具有古典效果的标志。代表古典效果的无非是我国的中式元素，以古典休闲的元素表现形式进行设计，初步决定使用绵延的山、曲径通幽的云、蜿蜒的水来制作该标志。

蜒的水来制作该标志。

2.2.2 配色方案

对于颜色，客户的要求是尽量不要太花哨，要尽量用蓝色的环保色，我们依据此要求来进行配色和设计。

■ 主色

主色我们需要考虑到客户的要求，主色RGB用115、134、162，满足客户的配色要求，加之设计来调整，达到协调效果即可。

■ 辅助色

辅助色采用白色，使整个标志不突兀，给人安静祥和的整体氛围。

■ 其他配色方案

客户本来要求是用蓝色，根据客户提出的色调来设计初步方案之后，又觉得蓝色太跳跃，不沉稳；最后商量用饱和度和明度都不是很高的颜色来替代，使标志给人抛去大都市的枯燥生活，安静地享受回归大自然的休闲时光，其他的配色方案还有如图2-25所示的几种。



图2-25

2.2.3 形状设计

形状采用了流畅的线条来表现，流畅的线条给人以轻松惬意、自由随和的感觉。使人们没有压力的形状如图2-26所示。

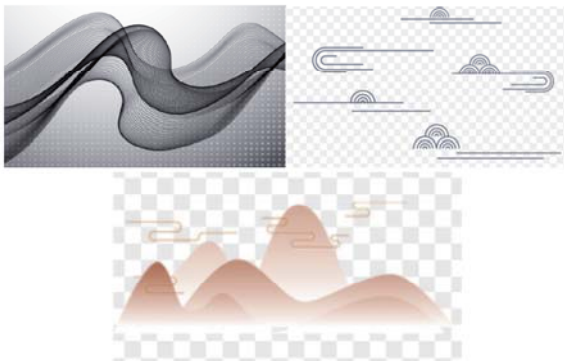


图2-26

2.2.4 版面构图

标志的整体是圆形，圆形内部设计有三个山体轮廓，是象形文字中的“山”字的基本形态，与主题“依山傍水”中的“山”相呼应。在该标志的设计中，山也作为主体和分界，上有点缀的云与月，下有主题“水”，水采用了与整体相符的流畅线条来表现。在最右侧写出本标志的名称，且最右侧伴有字母作为装饰来丰满整个设计。

2.2.5 同类作品欣赏



2.2.6 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制出基础形状，并调整形状的大小；然后调整出合适的颜色；最后添加文字注释，如图2-27所示。



图2-27

■ 技术要点

使用“椭圆工具”“贝塞尔工具”绘制图案；

使用颜色和色值为标志填充颜色；

使用“文本工具”添加标志信息。

■ 操作步骤

01 运行CorelDRAW软件，单击工具栏中的“新建”按钮，在弹出的“创建新文档”对话框中设置“宽度”为50mm、“高度”为30mm，设置纸张为“纵向”，单击“确定”按钮，创建一个新文档。

02 在舞台左侧工具箱中选中“椭圆工具”按钮，在舞台中按住Ctrl键，绘制正圆；绘制圆后，使用“贝塞尔工具”，绘制水的形状，如图2-28所示。

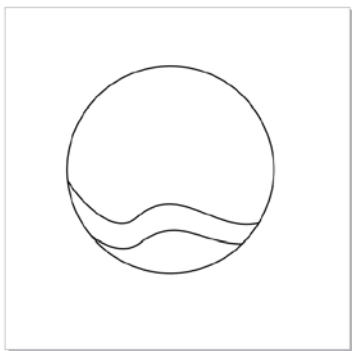


图2-28

03 继续使用“贝塞尔工具”，绘制并调整山的形状，如图2-29所示。

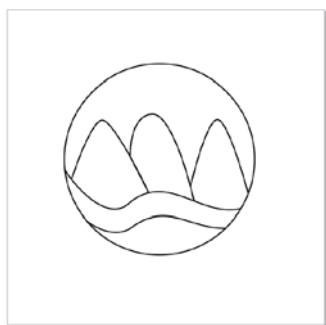


图2-29

贝塞尔工具绘制曲线的技巧

在使用贝塞尔工具时，按住鼠标并拖动可以创建出带有控制手柄的控制点，如图2-30所示。单击可以创建节点，默认为尖凸的节点，如图2-31所示。继续单击并拖动可以创建第三点，同样单击并拖动第三节点可以创建出有控制点的节点，如图2-32所示。

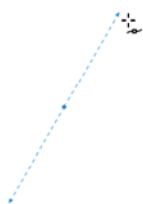


图2-30



图2-31

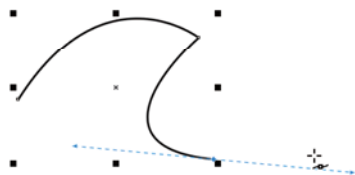


图2-32

如果想要将尖凸的节点转换为有控制手柄的节点，可以选中“形状工具”，选择需要转换的节点，在工具属性栏中单击“平滑节点”按钮，可以使用“形状工具”调整节点的控制点，调整出需要的形状。

- 04 创建两个叠加的圆，用这两个圆来绘制出月牙效果，使用“选择工具”选择上面的小圆，



图2-36

- 07 修剪后，移动图像到合适的位置，如图2-37所示。

- 08 在工具箱中选中“智能填充工具”，在工具属性栏中设置CMYK颜色为40、20、0、40，设置轮廓为

如图2-33所示。

- 05 按住Shift键，继续选择后面的大圆，如图2-34所示。

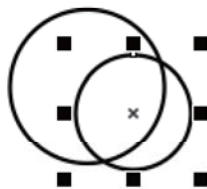


图2-33

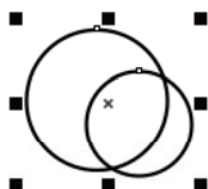


图2-34

修剪图形工具

创建两个或两个以上的图形后，使用“选择工具”，框选两个图形后，在工具属性栏中会出现修剪工具。

例如我们创建两个重叠的圆，分别尝试使用这几个修剪工具得到的图像如图2-35所示。

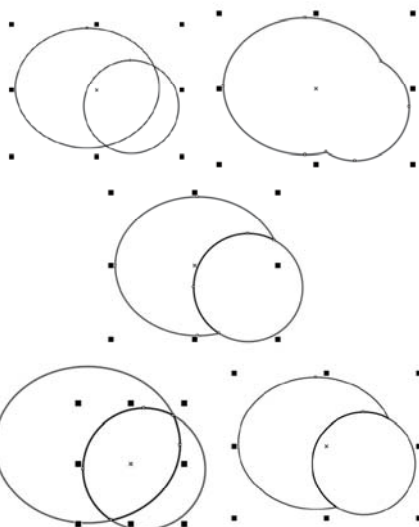


图2-35

读者可以根据情况进行使用，由于篇幅有限，这里就不一一介绍了。

- 06 选择两个圆之后，在“选择工具”的工具属性栏中单击“移除后面对象”按钮，移除后面的大圆，且修剪掉重叠的区域，如图2-36所示。

“无”，填充山后的背景以及水下的区域；设置CMYK填充色为33、17、5、0，填充水，如图2-38所示。

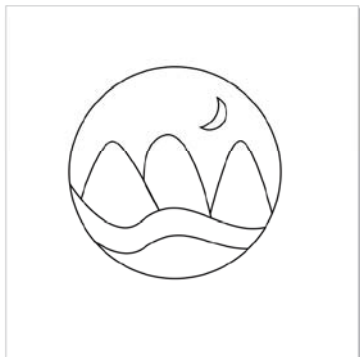


图2-37



图2-38

09 填充颜色后的效果如图2-39所示。

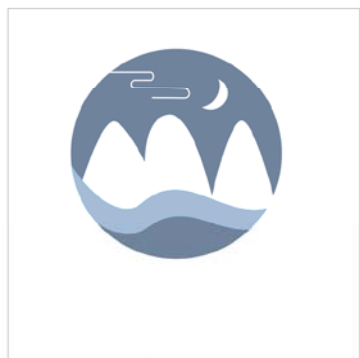


图2-39

10 使用“文本工具”按钮, 选择合适的字体, 这里可以使用楷体, 创建标题, 双击选中文本, 在“文本属性”泊坞窗中设置文本的填充色, 并设置文本框为“垂直”, 如图2-40所示。



图2-40

11 使用同样的方法创建副标题, 制作完成的标志效果如图2-41所示。



图2-41

“文本属性”泊坞窗使用提示

在“文本属性”泊坞窗中可以设置文本的字体、颜色、样式、段落格式、文本框属性, 由于篇幅有限, 这里就不详细介绍了, 读者可以尝试使用“文本属性”泊坞窗中的各个命令和工具。

2.3

商业案例——创意啤酒标志设计



2.3.1 设计思路

案例类型

本案例是一款啤酒的图标设计项目。

设计背景

该图标是一款新的啤酒, 客户的意思是标志不要设计为绿色, 可以使用红色和黄色, 要求设计的过程中必须要画上小麦的纹路或装饰图像, 要求设计为徽章样式的效果, 如图2-42所示为客户提供的



扫码看视频

意向图, 希望可以采用上面的星星和圆形样式, 其他可以自由设计。



图2-42

■ 设计定位

啤酒主要是以小麦芽和大麦芽为主要原料, 并加啤酒花, 经过一系列的程序酿造而成, 所以在设计过程中必须要加的元素就是小麦图案。且根据客户提出的要求, 我们初定设定为圆形标志, 标志内有星星和小麦装饰, 配一些较为简单的背景和圆边作为辅助装饰填充整个图标, 使标志变得丰满。

2.3.2 配色方案

在配色上我们将以啤酒原色为基础进行加工和调整, 如图2-43所示为啤酒的图片, 根据此颜色, 我们对其进行加工和调整。



图2-43

■ 主色

在本案例中我们将使用黄色加红色, 并以渐变的形式表现出颜色, 因为啤酒是透明的液体, 所以渐变的填充颜色方式能更加生动和形象地体现出啤酒标志的效果。

■ 辅助色

辅助色用较暗的红色, 主要体现在描线和背景中, 使其图标的颜色更加饱满, 且有吸引眼球的效果。

■ 其他配色方案

许多颜色都特别符合啤酒图标, 例如橘色、黄色、黑色、绿色等, 这些都符合啤酒标志的色系,

且成熟的啤酒标志有许多, 可以多看看多想, 就能设计出较满意的配色方案, 如图2-44所示。



图2-44

2.3.3 形状设计

形状根据客户要求设计原型就行, 同时也可以设计椭圆或其他圆角效果。许多优秀作品都是使用圆角为基础形状来表现啤酒标志的, 如图2-45所示为优秀的啤酒参考图标。



图2-45

2.3.4 同类作品欣赏



2.3.5 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制出标志的形状；然后调整图像；最后添加文字注释，如图2-46所示。



图2-46

■ 技术要点

使用“椭圆工具”“贝塞尔工具”“星形工具”绘制标志；

使用各种工具的属性栏、“交互式填充”和“对象属性”泊坞窗来调整图像；

使用“文本工具”添加标志信息。

■ 操作步骤

01 运行CorelDRAW软件，单击工具栏中的“新建”按钮，在弹出的“创建新文档”对话框中设置“宽度”为50mm、“高度”为50mm，设置纸张为“纵向”，设置“颜色模式”为RGB，单击“确定”按钮，创建一个新文档。

02 在舞台中使用“椭圆工具”绘制椭圆，在绘制的过程中可以按住Ctrl键，绘制正圆，如图2-47所示。

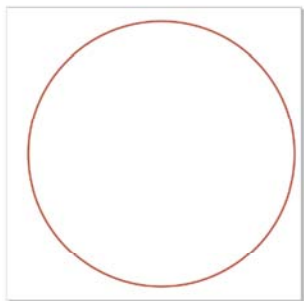


图2-47

03 使用“选择工具”，选择创建的圆，在“对象属性”泊坞窗中设置轮廓粗细为3mm，设置其RGB为184、59、33，如图2-48所示。

04 在“对象属性”泊坞窗中单击“填充”按钮，在填充属性中，设置填充为渐变，并设置渐变是RGB为251、247、235到RGB为234、201、130的渐变填充，如图2-49所示。

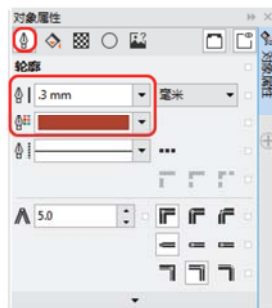


图2-48

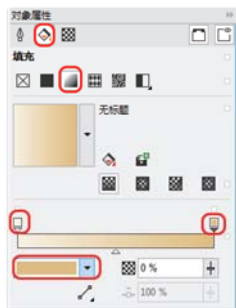


图2-49

05 填充渐变后，在工具箱中单击“交互式填充”按钮，选择圆，可以看到渐变的中心以及控制点，通过调整中心和控制点，来改变填充的方向，如图2-50所示。

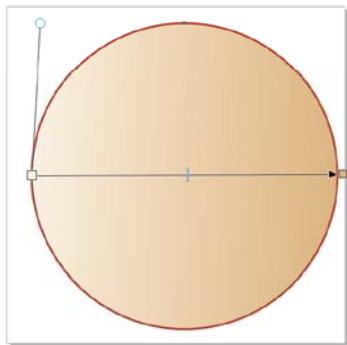


图2-50

06 在圆的中心继续绘制一个较小的圆，调整它的渐变方向，可以对圆进行复制和缩放大小的操作，这样可以节省一些时间，如图2-51所示。

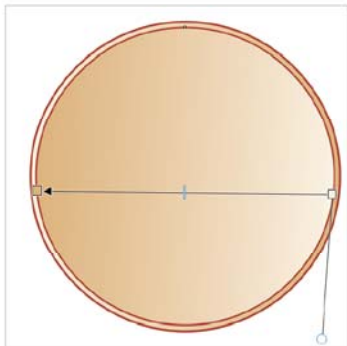


图2-51

07 复制圆，并对其进行缩放，得到如图2-52所示的效果。

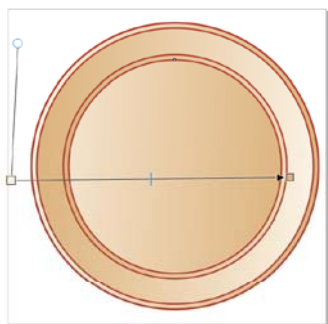


图2-52

- 08 选择如图2-53所示的圆，修改其填充颜色是RGB为230、180、121到RGB为220、77、85的渐变。

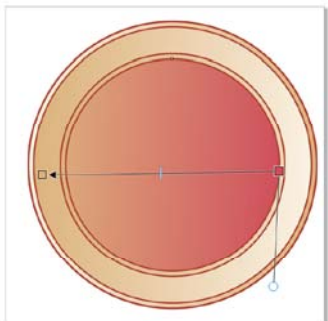


图2-53

- 09 选择中间较小的圆，并对其进行复制，将其调整到舞台的外侧，我们将对其单独创建效果，设置填充为无；使用“钢笔工具”或“贝塞尔工具”绘制直线，如图2-54所示。

- 10 按住Shift键，将直线全部选中，并在菜单栏中选择“对象>将轮廓转换为对象”命令，如图2-55示。

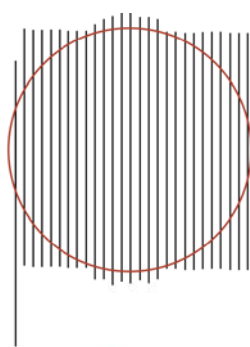


图2-54



图2-55

- 11 确定直线在前，圆在后，并选择圆和直线，在工具属性栏中单击“移除前面对象”按钮, 如图2-56所示。



图2-56

- 12 为修剪后的图像效果设置一个合适的颜色即可，如图2-57所示。
- 13 将修剪后的图像添加到舞台的标志中，作为背景装饰，如图2-58所示。

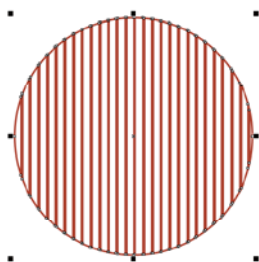


图2-57

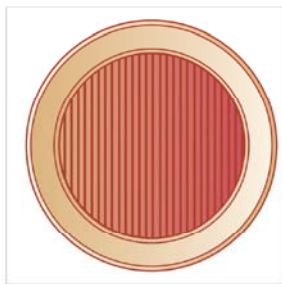


图2-58

- 14 使用“钢笔工具”或“贝塞尔工具”绘制线，尽量将线绘制为封闭的，方便填充颜色，如图2-59所示。

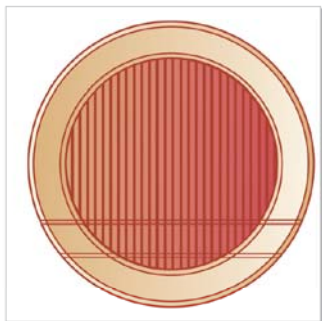


图2-59

- 15 填充装饰条的渐变，如图2-60所示。

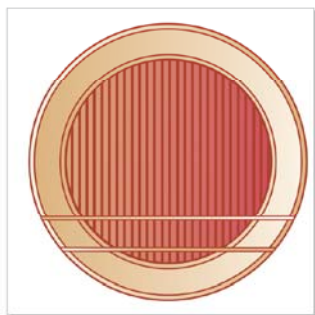


图2-60

技巧与提示

如需填充相同颜色的情况下，可以使用“颜色滴管工具”，吸取需要的颜色，这样方便重新设置颜色，也可以在“对象属性”泊坞窗中查看需要参考对象的颜色，从中对其相应的对象进行填充即可。

- 16 使用“钢笔工具”或“贝塞尔工具”绘制封闭的线，并填充渐变颜色，如图2-61所示。

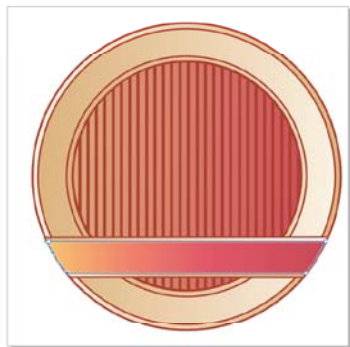


图2-61

- 17 单击“多边形工具”按钮，并按住鼠标左键，将弹出隐藏的工具，从中选择“星形工具”，在舞台中绘制星形，然后再复制并缩放一个星形，如图2-62所示。



图2-62

- 18 设置星形的填充，星形中间的制作可以使用“贝塞尔工具”创建线，使用“智能填充工具”填充不同的颜色，制作出星形的立体效果，如图2-63所示。



图2-63

- 19 在绘制的星形后面创建一个较大的星形作为投影效果，如图2-64所示。



图2-64

技巧与提示

在制作阴影时，最后创建的图层会遮住之前创建的图形，如图2-65所示。要想将阴影图像放置

到后面，可以选择图像，单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“顺序>向后一层”命令，或按快捷键Ctrl+Page Down，如图2-66所示，将图像调整到后面的图层后，调整其位置即可实现阴影效果，如图2-67所示。



图2-65

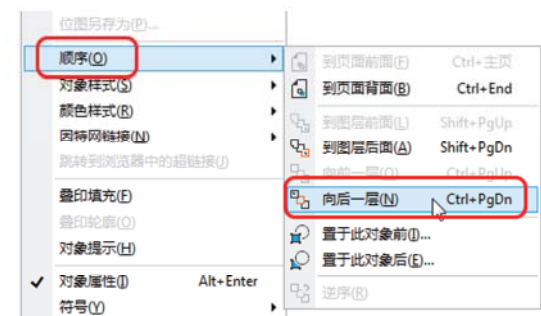


图2-66



图2-67

20 使用“贝塞尔工具”，创建小麦简单的图形形状，设置其合适的填充和轮廓以及影子效果，如图2-68所示。



图2-68

21 使用“文本工具”，在舞台中创建文本，并设置合适的填充和阴影效果，如图2-69所示。

BSTB1985

图2-69

22 在舞台中创建一个标志中小圆一样大小的椭圆，使用“文本工具”，移动鼠标放置到圆的轮廓位置，鼠标显示如图2-70所示的形状时单击插入光标。

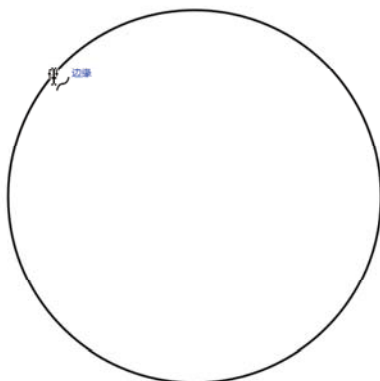


图2-70

23 插入光标之后直接输入路径文本，如图2-71所示，并设置合适的字体和颜色。

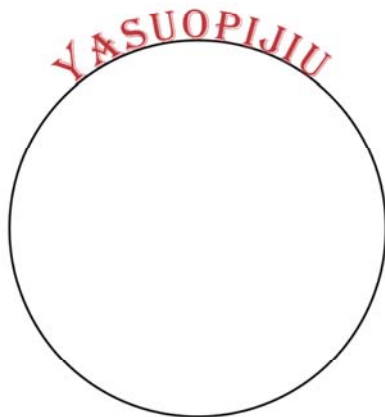


图2-71

技巧与提示

在移动路径文字时有人就会有疑问，能不能将图2-71中的圆删掉？答案是不可以。删除椭圆便会删除了根据椭圆变形的路径文本；如果不想看到这个椭圆可以直接将路径的填充和轮廓设置为无。

24 将创建的所有图像进行组合，完成标志的制作，如图2-72所示。



图2-72

★★★★ 2.4 商业案例——特效立体标志设计



2.4.1 设计思路

■ 案例类型

本案例是一款婴幼儿的洗护用品的标志设计。

■ 项目诉求

婴幼儿洗护用品的针对人群是孩子，在标志设计上肯定要贴切地适合婴幼儿的一些审美，婴幼儿护肤品的特点就是：安全、温和、纯正等特点。本例将取名为“天使宝贝”，每个孩子都是父母的小天使，也是捧在手心中的宝贝，所以这也更能突出婴幼儿用品的特点，如图2-73所示。



图2-73



扫码看视频



图2-73 (续)

■ 设计定位

根据产品的特点，以温馨、卡通、简单、易懂为主来设计，贴切符合消费者的心理，这样也会无形中提升用户的信任感。

2.4.2 配色方案

标志设计上我们还是使用婴幼儿可以接受的嫩粉色，还有黄色和白色，利用柔和的色系来设计。

■ 主色

主色我们使用粉色系，粉色代表了青春、稚嫩、浪漫、明媚、柔弱、性感、美好。从精神层面而言，粉色可以使激动的情绪稳定下来；从生理方面而言，可以使紧张的肌肉松弛下来。因此，案例的标志使用粉色为主色，更加符合婴幼儿产品的属性，如图2-74所示。



图2-74

■ 辅助色

标志以温馨的粉色为主色，辅助色我们也选择阳光的淡黄色，这两种颜色都是暖色系，搭配起来更能让人产生温馨欢乐的感觉。

■ 点缀色

点缀色使用了最为干净的白色,象征天真无邪的童年,使整个标志效果协调统一。

2.4.3 版面构图

我们采用了立体标志效果,并且采用了椭圆作为背景装饰,椭圆给人感觉饱满、富有张力。圆形本身对周围的空间有很强的占有欲,而且圆形一般都是视觉的重心,必须与观赏者保持一定的距离。标志中的文字都是在圆形的范围内进行设计,完全将标志的视觉中心转移到了圆形范围内。

除此之外,我们采用了可以比喻天使的一对小翅膀,寓意孩子需要享受天使般的呵护,有点卡通的意味,更能体现婴幼儿用品的效果。

2.4.4 同类作品欣赏



2.4.5 项目实战

■ 制作流程

本案例首先绘制出标志的形状;然后设置字体的立体效果;最后设置字体的轮廓,如图2-75所示。



图2-75

■ 技术要点

使用“文本工具”制作出标志的文字部分;

使用“椭圆工具”和“贝塞尔工具”绘制点缀形状;

使用“立体工具”设置字体的立体效果;

使用“轮廓图工具”设置字体的轮廓;

使用“对象属性”泊坞窗设置文本和填充的一些属性。

■ 操作步骤

01 运行CorelDRAW软件,单击工具栏中的“新建”按钮,在弹出的“创建新文档”对话框中设置“宽度”为200mm、“高度”为200mm,设置“颜色模式”为RGB,设置“渲染分辨率”为300dpi,单击“确定”按钮,创建一个新文档,如图2-76所示。

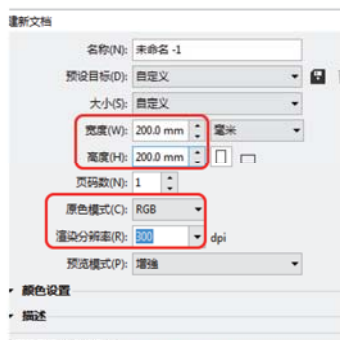


图2-76

- 02 使用“文本工具”，在舞台中创建文本内容“Angle”，在“对象属性”泊坞窗中设置字体的大小为120pt，设置“均匀填充”的RGB为255、122、171，如图2-77所示。

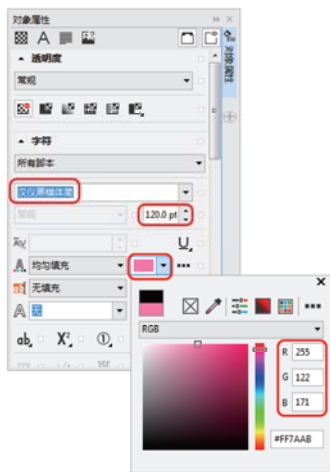


图2-77

- 03 创建的字体效果如图2-78所示。

Angle

图2-78

- 04 在工具箱中选中“立体化工具”，在舞台中选择文本，并在文本中心的位置向下拖动出立体化框，如图2-79所示。

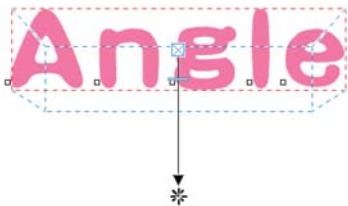


图2-79

- 05 设置出立体效果后，在工具属性栏中单击“立体化颜色”按钮，在弹出的下拉菜单中选中“使用递减的颜色”按钮，在弹出的级联菜单中设置颜色从粉色到淡黄色，如图2-80所示。

- 06 选择创建的立体文本效果，按Ctrl+C和Ctrl+V组合键，复制出一个立体文本，在工具属性栏中单击“清除立体化”按钮，删除立体化效果后，填充文本为深粉色，调整文本的位置，如图2-81所示。

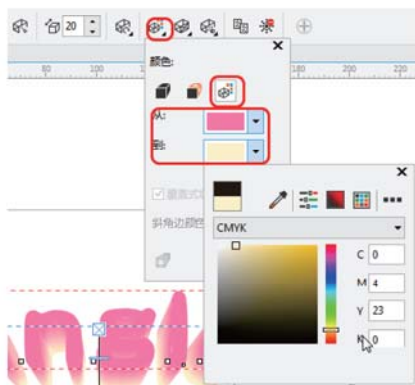


图2-80

Angle

图2-81

立体化工具的使用与提示

使用“立体化工具”，可以设置图形的立体化效果，首先我们要确定立体化的中心点，然后由中心点向需要的方向拖动出立体效果，如图2-82所示。在工具属性栏中可以设置立体效果的“立体化旋转”，在弹出的下拉菜单中可以重新设置立体化旋转的角度，如图2-83所示，在下拉菜单中单击按钮，可以通过参数来调整立体化旋转效果，单击按钮，可以清除立体化旋转参数并回到初始状态。

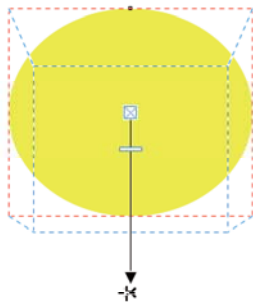


图2-82



图2-83

单击“立体化颜色”按钮,在弹出的下拉菜单中可以设置立体化部分的颜色,默认为选中“对象填充”按钮,该填充类型是填充立体化部分为对象的颜色;“使用纯色”按钮,从中可以设置立体化部分的颜色;“使用递减的颜色”按钮,可以设置立体化的渐变颜色,如图2-84所示。



图2-84

单击“立体化倾斜”按钮,可以从中设置立体的斜角效果,如图2-85所示。

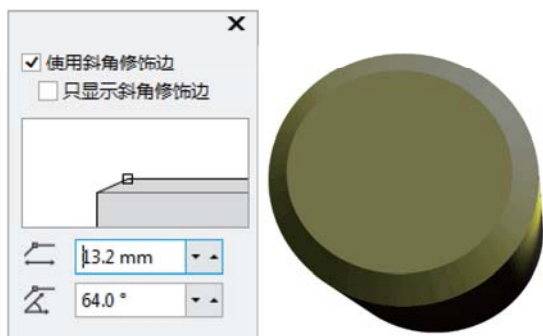


图2-85

单击“立体化照明”按钮,在弹出的下拉菜单中可以创建照明,最多可以创建三个照明,通过调整“强度”参数可以设置灯光的照明强度。

选择一个立体化对象,使用“复制立体化属性”按钮,单击需要设置相同立体化的对象上,将对象的立体化复制到该对象上。

使用“清除立体化”按钮,可以将设置好的立体化效果清除。

除了上述工具以外,还可以选择预设、立体化类型、灭点和深度等参数,具体的使用方法读者可以自己尝试一下。

07 使用“轮廓图工具”,设置上方文本的轮廓,如图2-86所示,设置轮廓为淡黄色。

08 使用“贝塞尔工具”,绘制一个翅膀的形状,如图2-87所示。

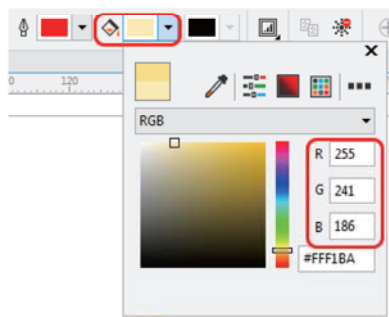


图2-86



图2-87

09 在“对象属性”泊坞窗中设置轮廓为3.0mm,设置对象的轮廓RGB为255、82、145,如图2-88所示。

10 设置轮廓的效果如图2-89所示。

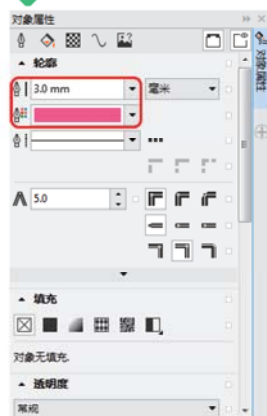


图2-88



图2-89

11 使用“智能填充工具”,填充翅膀颜色,在“对象属性”泊坞窗中单击“填充”按钮,在填充属性中,设置填充为渐变,并设置渐变是由粉色到白色的渐变,如图2-90所示。

- 12 对形状继续复制，将其放置到翅膀的下方，创建其填充为深粉色，如图2-91所示。



图2-90



图2-91

- 13 创建形状并填充白色，设置填充为透明的渐变，如图2-92所示。

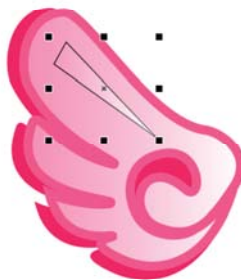


图2-92



- 14 设置渐变填充的轮廓为无。如图2-93所示为模拟的高光效果。



图2-93

- 15 复制并调整高光效果，如图2-94所示。



图2-94

- 16 复制翅膀，并创建文本，设置文本的轮廓，如图2-95所示。



图2-95

- 17 使用“贝塞尔工具”, 在文本上创建形状，使用“智能填充工具”, 填充白色，并设置填充为透明的渐变，最后删除黑色的贝塞尔线即可，如图2-96所示。



图2-96

- 18 使用同样的方法制作出其他文本的高光效果，如图2-97所示。



图2-97

- 19 使用“椭圆工具”, 创建椭圆形，使用“选择工具”, 选择椭圆，再次单击椭圆，可以看到弧形控制手柄，这种情况下可以对椭圆进行旋转，如图2-98所示。



图2-98

- 20 设置椭圆的填充，填充为渐变，如图2-99所示。

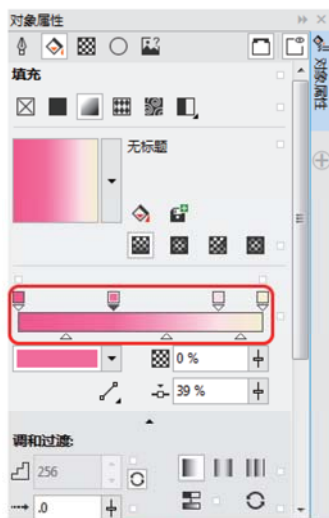


图2-99

- 21 填充渐变后，设置轮廓为无，并复制椭圆，将其放置到底部，填充椭圆为灰色，作为影子，如图2-100所示。



图2-100

- 22 最后可以创建一个矩形，填充渐变为灰色到白色，作为背景，完成特效立体标志的设置，如图2-101所示。



图2-101

2.5

优秀作品欣赏



iCon Mysite

