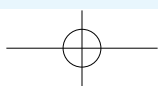
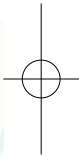
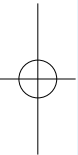
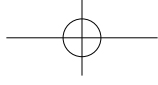




本书获深圳大学教材出版基金资助





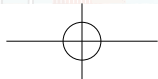
室内空间设计

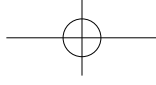
SPACE DESIGN

主 编 张岩鑫
副主编 陈颖莉 李 多



清华大学出版社
北 京





内 容 简 介

本书根据设计传统理论与时代特色，对室内环境的人性化设计思想和实践进行研究探讨，为室内设计的发展提供科学依据。人性化的室内设计原则将提高人们的生活品质、深化人们的生活内涵，为人们的生活环境进行人性化的建设提供理论依据与方法指导。

全书共分8章，介绍了室内设计概述、室内设计的学习方法与运作程序、设计的行为心理及人体工程学、设计的风格流派及对室内设计的影响、室内设计装修材料、工艺和表现技法，并通过对当代室内设计空间案例的解析，说明了各类不同性质的展示空间的特色，还介绍了展示设计空间分类、策划与表达、实操工具与效果图展示，从专业的角度向读者解析展示空间。

本书本着“从人的角度探讨室内空间表达方式，从室内空间角度观察人的需要”的思维方式，注重理论与实践的结合，将功能应用放在第一位，指出问题并提供解决方法，有助于去除设计者浮躁心态，改变盲目、武断的设计现状。本书是全新描述室内设计与规划的专业书籍，其理论与实践内容能给从事室内设计的设计师及广大设计爱好者更多的帮助与启迪。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

室内空间设计 / 张岩鑫 主编. —北京：清华大学出版社，2020.6
ISBN 978-7-302-54798-3

I. ①室… II. ①张… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第005281号

责任编辑：王 定

封面设计：深圳市达利设计有限公司 汪达 李春蓉

版式设计：孔祥峰

责任校对：牛艳敏

责任印制：丛怀宇

出版发行：清华大学出版社

网 址：http://www.tup.com.cn, http://www.wqbook.com

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市铭诚印务有限公司

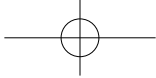
经 销：全国新华书店

开 本：203mm×260mm 印 张：13.5 字 数：323千字

版 次：2020年6月第1版 印 次：2020年6月第1次印刷

定 价：78.00元

产品编号：083768-01



本书编委会

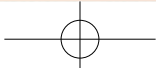
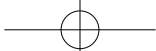
编委会主任：钟 曦 陈向兵

主 编：张岩鑫

副 主 编：陈颖莉 李 多

编 委：周 举 苏芷婷 纪劲鸿 苏 文

齐 霖 王 毅 回 春 吴 昆

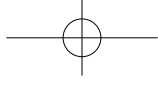


前言

展现新时代的室内空间设计对于广大设计师来说是一个不断学习和创造的过程。在设计领域中，是否存在最好的设计呢？一种答案是“没有”，另一种答案是“最适合的设计”，即能够恰到好处地把“空间”+“人”+“物”+“思想”统一在相应的空间之内，并实现完美共存的设计就是最好的设计。如此一来，“最适合”便成了设计观念与空间使用功能之间一个重要的契合点。

从原始洞穴开始，人类几乎所有的日常行为和活动都离不开封闭空间的参与。时至今日，室内空间设计逐渐成为人类与建筑直接交流的重要手段，它通过造型、光线、色彩、材质等表达自身特有的形式与内涵，并将其完全融入人类的生存体验之中。室内空间设计不但可以满足人类基本的物质需求，更重要的是囊括了人类对于安全感、文化认同、情感归属等精神领域的需求，是直接构成人类生存环境与生活内容的重要载体。

在审美认知领域，人类的审美感受几乎是共通的，本无高低优劣之分别。但由于周围环境的影响，人们的审美意识有所差异与变化，如国家、地域、民族、文化的差异推动了审美追求的多样化，所以设计师不能忽视任何受众群体的审美需求。相对于受众群体而言，设计师的优势在于审美认知的高度和专业知识的训练，他们要经历严格的从发现美、解读美、保留美、学习美到创造美的过程，并通过不断学习来激发美的创造能力。“设计”=“艺术”+“科学”+“文化”，优秀的设计作品是设计师个人知识体系和文化学养的积累与综合表现能力的体现，因此，文化修养的



室内空间设计

积累已然是对于新时代室内空间设计者的必然要求，也是决定室内空间设计发展方向的关键因素。

另外，虽然室内空间及其环境设计受制于各种客观因素的影响，具有极强的物质依赖性，但在人们的潜意识中它又被寄寓着深层次的文化内涵。随着人类生活方式、思想观念和科学技术的不断进步，室内空间设计始终处于快速的发展变化之中，我们虽然不能预知未来，但有一点可以确信：它与人类生活之间的联系将更加密切，而且对于室内空间环境设计的深入研究将会是实现建筑环境人性化转换的重要途径之一。目前，学界对于“人性化”一词尚没有严谨的、科学的定义，只作为一个概括性的词语出现在设计思想之中，但是，其涵盖的诸如文脉、情趣、活力、生活模式、主题性营造等理念已经深入人心，并从一个侧面反映出了当代社会对于人性化设计的迫切需求。鉴于此，为便于在统一的语境下综合讨论种种概念，故将室内空间设计的相关问题归纳为与“人性化设计”有关的论点，并从美学层面上赋予其特定的含义与范畴。

在这样的教学与创作思想指导下，本书结合传统的设计理论与新的时代特色，对室内环境的人性化设计思想和实践进行研究探讨，在博采众家之长、讲究实效的基础上，力求为室内设计的发展提供科学的依据。同时，人性化原则将进一步提高人们的生活品质，深化设计的艺术内涵，为室内空间设计带来文化的、人性的深层思考和未来发展的理论指导。

本书倡导的“最合适”概念与“人性化”视角，从功能角度探讨了室内空间的表达方式；从精神需求方面拓展了空间设计的思维方法，将文化属性与功能应用放在首位，注重理论与实践的结合，指出问题并提供解决方法。这将有助于去除设计者普遍的浮躁心态，改变盲目与草率的设计现状，通过不断丰富的设计学养来创造室内空间设计的新时代。

所以，本书是一部以全新的视角阐释室内设计与空间规划的专业书籍之一。希望本书中的理论与实践内容能给从事室内设计的设计师及广大设计爱好者提供更多的参考与启迪。

本书得到深圳大学教材出版基金的资助，以及深圳大学海洋艺术研究中心、柏年印象室内设计事务所的大力支持。同时，编写团队在此特别感谢纪劲鸿老师、苏文老师、葛洋老师的辛勤付出和学界同仁对于书中相关内容提出的宝贵建议。

张岩鑫

深圳大学艺术学部美术与设计学院

2019年12月13日

目 录

第1章 室内设计概述 / 1

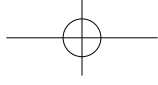
1.1 室内设计研究	2
1.1.1 室内设计的研究背景	2
1.1.2 室内设计含义的解读	2
1.1.3 室内设计的研究目的	3
1.1.4 室内设计的美学关系	3
1.1.5 室内设计的发展历程	3
1.1.6 室内生态设计概述	4
1.1.7 室内设计的基本定义	6
1.2 室内设计的研究层面、构成和制约因素	8
1.2.1 室内设计的研究层面	8
1.2.2 室内空间的构成因素	9
1.2.3 室内设计的制约因素	9
1.3 室内设计的性质与特征	11
1.3.1 室内设计的性质	11
1.3.2 室内设计的特征	11

第2章 室内设计的学习方法与运作程序 / 13

2.1 室内设计的学习方法	14
2.1.1 室内设计的学习目的	14
2.1.2 室内设计的学习方式	15
2.2 室内设计的运作程序	16

第3章 设计的行为心理及人体工程学 /21

3.1 设计与行为心理	22
3.1.1 人与人的关系	26



室内空间设计

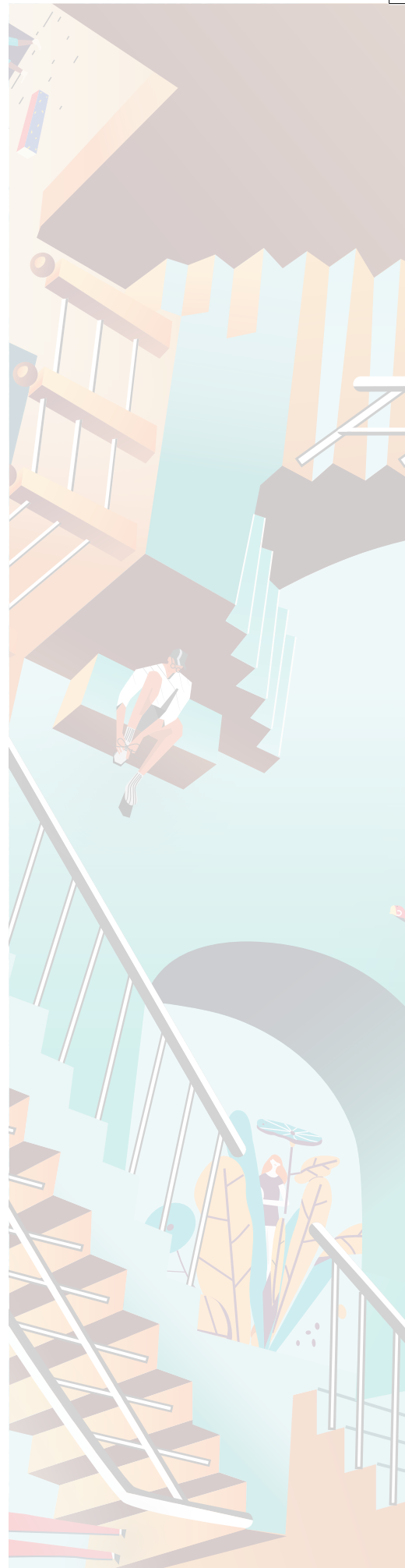
3.1.2 人与物的关系	27
3.1.3 物与物的关系	29
3.1.4 设计师的心理因素	30
3.2 室内空间设计与人体工程学	32
3.3 室内空间设计对空间与功能的要求	36
3.4 室内空间设计对界面与形式的要求	39
3.4.1 从整体空间中图式化角度去认知	39
3.4.2 从色彩的角度去创造	43
3.4.3 从综合构置物上去操作	48

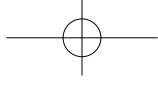
第4章 设计的风格流派及对室内设计的影响 / 59

4.1 设计的风格流派	60
4.1.1 古代设计风格	60
4.1.2 现代设计风格	73
4.2 室内设计对装饰与陈设的研究	83
4.2.1 装饰与陈设的意义	83
4.2.2 装饰与陈设的构成条件	83
4.2.3 装饰与陈设的类别和形式	84
4.2.4 装饰与陈设的常规规律	84
4.2.5 装饰与陈设的继承和发展	88
4.2.6 室内陈设研究	88
4.2.7 室内装饰陈设艺术	95
4.2.8 室内家具陈设艺术	96
4.2.9 壁画陈设艺术	98
4.2.10 挂饰艺术与物品的陈设装饰	99

第5章 室内设计装修材料、工艺和表现技法 / 101

5.1 室内设计装修材料与常规工艺	102
5.1.1 室内设计装修材料	102
5.1.2 常规的装修工艺	104
5.2 室内电气设计与照明设计	104
5.2.1 电气设计的原则和依据	104
5.2.2 照明设计的相关概念及其作用	105
5.2.3 照明方式和种类	106
5.2.4 照明供电设计注意事项	106
5.2.5 照明设计要点	106
5.2.6 建筑化照明与艺术照明	107
5.3 建筑电气消防安全	108
5.3.1 消防电源及配电设计注意事项	108
5.3.2 灯具、火灾事故照明和疏散指示标志	109
5.4 装修的防火规范、设计与构建	109





目 录

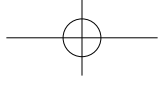
5.4.1	装修防火设计概述	109
5.4.2	防火装修材料	111
5.4.3	防火设计与构造	112
5.5	施工技术与管理	113
5.6	制图基础	114
5.6.1	室内设计的表现技法	114
5.6.2	正投影原理制图	114
5.6.3	透视效果图	116
5.7	室内设计表现技法	119
5.7.1	基本绘图条件和绘图工具	119
5.7.2	表现的实用方法	121
5.7.3	色彩知识的理论应用	121
5.7.4	透视效果图的表现技法	123
5.7.5	石质材料及其表现	135
5.7.6	木质材料及其表现	136
5.7.7	金属材料及其表现	136
5.7.8	玻璃及镜面材质表现	137
5.7.9	家具陈设及皮革表现	137
5.7.10	灯具及光影表现	138
5.7.11	织物材质及其表现	138
5.7.12	绿化的表现	139
5.7.13	水体表现	139
5.7.14	人物的表现	140

第6章 当代室内设计空间案例——展示空间解析 / 143

6.1	展示设计概述	144
6.1.1	展示设计的概念与范畴	144
6.1.2	展示设计的特征	144
6.2	展示设计发展史	145
6.2.1	展示设计由来	146
6.2.2	展示设计现状	149
6.2.3	展示设计发展方向	151
6.3	展示设计的目的及作用	152
6.3.1	展示设计的目的	152
6.3.2	展示设计的作用	152
6.4	绿色展示设计	153
6.4.1	绿色设计	153
6.4.2	展示设计与室内设计结合	154

第7章 展示设计空间分类 / 157

7.1	展示的分类	158
7.2	文化展示空间	161



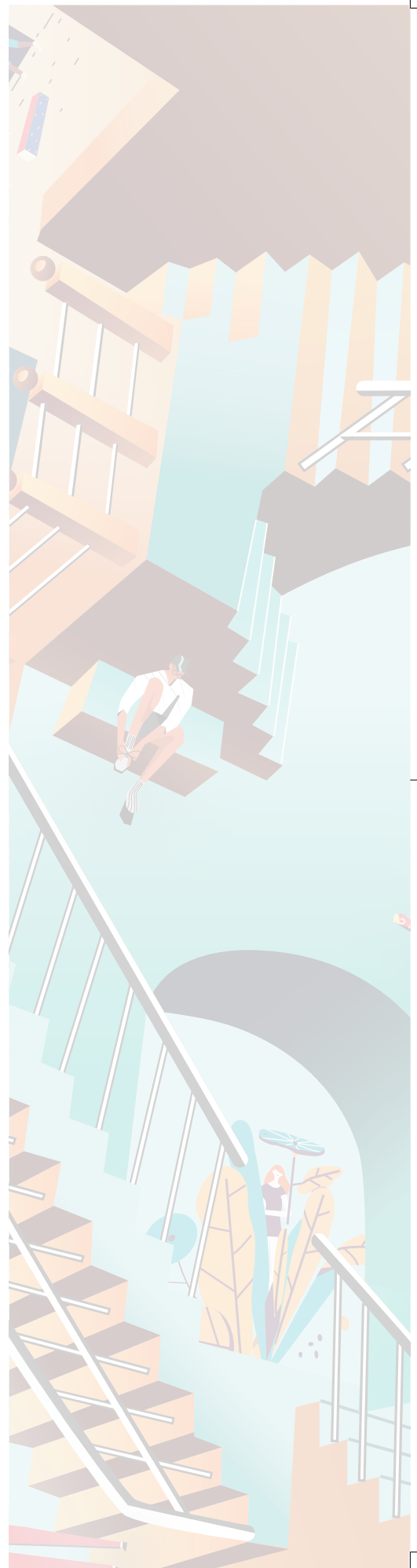
室内空间设计

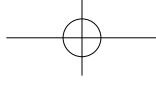
7.2.1	博物馆的基本功能与性质	161
7.2.2	不同类型的博物馆展示空间	165
7.2.3	博物馆的空间组成分析	169
7.3	商业展示空间	171
7.3.1	展览馆展示空间	172
7.2.2	展览馆设计主题	173
7.2.3	展览馆展览类别	174
7.4	专卖店展示空间	175
7.4.1	专卖店展示空间类型	175
7.4.2	专卖店风格的影响因素	177
7.4.3	专卖店消费群体和展示设计的关系	178
7.5	体验馆展示空间	179
7.5.1	体验馆主题种类	179
7.5.2	专题展区空间	179

第8章 展示设计策划与表达 / 183

8.1	展示设计策划	184
8.1.1	展示设计的基本程序	184
8.1.2	展示设计过程	184
8.2	展示设计表达	198
8.2.1	绘画	198
8.2.2	设计效果图	200
8.2.3	施工图	201
8.2.4	模型	202

参考文献 / 204



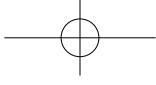


| 第 1 章 |

室内设计概述

本章从室内设计研发出发，横向进行延展，就其概念、层面、构成、性质及特征等开展介绍。本章内容为全书的基本理论基础。

- 室内设计研究
- 室内设计的研究层面、构成和制约因素
- 室内设计的性质与特征



1.1 室内设计研究

在我国当前环境建设发展过程中，室内设计日益受到重视，工程量也逐渐增加。然而，近年来在我国室内设计的发展过程中，明显存在创作目的不明确的问题，主要体现在以下几点：创作思想的单向思维与封闭思维定式；对现代主义空间形式的模仿；以设计者主观的形式标准作为室内设计的评价准绳；只重视室内空间视觉形态的创造，忽视了室内空间的终极目的在于对人类生活空间品质的营造形式上。下面将阐述室内设计的相关内容。

1.1.1 室内设计的研究背景

正如周卜颐教授所说，“现代设计没有在中国生根”，由于种种历史条件的限制，现代主义的精神实质并没有真正进入中国建筑界，而仅限于提供了一种可以借鉴、参考的形式依据。在世界建筑界反对现代建筑、推崇“后现代主义”建筑装饰的声浪下，中国室内装饰也随之进入了“后现代主义”时期。符号、解构、历史、断裂等一系列抽象的哲学元素，进入了室内设计领域，对传统符号的解构和拼贴成了一时的时尚。受复古思想的影响，中国室内设计的传统情结非

常重。在不同的意识形态下，复古思想总有它的一席之地。在中国几千年的传统文化中，蕴含着中华民族共同的人生观、伦理观。对传统文化精神的领会与借鉴，有助于我们的设计扎根于本土地域环境和人文底蕴。但是借鉴传统文化精神与借鉴传统形式毕竟是两个范畴，如何借鉴传统文化是近年来我国乃至世界设计界致力探讨的问题之一，这也从另一个角度体现了人们对人性化环境的探索。

1.1.2 室内设计含义的解读

室内设计在我们的生活中是体现自我价值、表现完美世界的一种重要的情感传达手段。对“设计”一词的解释，不同的领域、不同的时代、不同的人都有所差异。20世纪美国著名的有机建筑设计大师 F. L. 赖特对他所做的设计这样形容：“我热爱草原是出自本能，因为它有一种伟大的朴实。树木、鲜花、蓝天形成了震撼人心的对比。我领会到，在草原上一点点的高度就足以让人看上去很高。因此，这点高度的每一个细节都会变得无比的意味深长。而对于宽度，我有一个想法，那就是建筑物中的水平面属于大地。

我开始把我的想法投入到我的工作之中。”美国设计师查尔斯·伊姆斯喜欢将设计描述为“一种进行的方式”；是一个动词而不是名词；是一个适用于解决任何问题的方式、手段。如果说具备多方面的才能正是对我们当今设计师的最新要求的话，那么伊姆斯就是开路先锋。从现在的角度进行认同的话，设计=艺术+科学+文化。可见，无论从什么角度，是否用语言对“设计”进行修辞和认识，设计都在我们的生活中发挥着重要的作用。

1.1.3 室内设计的研究目的

室内设计是建筑空间与人直接交流的重要环节之一。从最原始的遮风避雨的洞穴开始,人类几乎所有的日常行为、活动都离不开空间的参与。室内空间凭借形态、光线、颜色、造型、材质直接与人对话,并以其本身特有的形式与内涵为人类提供生存的经历与体验。它具有能实现人

类生理需求等生态意义上的物质性功能,更重要的是,它能满足人类安全、文化认同、情感归属等文化性的审美要求,是直接构成人类生活环境与内容的建筑因素。所以,对室内空间环境设计的深入研究,是实现室内空间规划与建筑环境人性化的重要途径之一。

1.1.4 室内设计的美学关系

人在改造自然建立生存环境的过程中,对环境的价值判定不应仅局限于单纯的科学价值和实用价值,还要有审美价值。这三种价值都与人类的社会发展和科学进步有关。审美价值实际上是在实用价值得到满足的基础之上产生的归属心理及审美需求,是一种高于生理需求的自我价值的实现。审美价值体现了人的行为、心理因素对室内空间的要求。从审美价值的角度考虑问题,可

以使我们的研究对未来的设计有较大的包容度,并能反映出现今人们对环境的期望与理解。

室内空间环境是人创造的、为人所用的,它不单是顺应环境和形式美的附属产品,还应该是激发环境的活性要素。因而,在当前室内空间范畴的研究中,作为“空”的部分的空间及其与人类心理行为的关系,越来越成为研究的主要内容,它成为真正容纳人类生活的容器与载体。

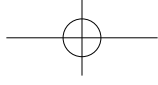
1.1.5 室内设计的发展历程

自20世纪中叶以后,随着建筑设计科学的深入发展与人文思想的进步,人们意识到,对于环境的要求不能仅停留在对空气、阳光等生理需要的满足,更重要的是能使人产生心理认同感、归属感,能营造丰富多样的环境场所。如何使环境营造产生有生气的生活?如何使环境具有亲切的感染力?建筑空间的审美取向究竟基于什么标准?自20世纪60年代以来,建筑理论界对建筑审美的本体进行了多方位的探索,针对社会学、语言学、感知心理学等相关学科的问题进行研究,为建筑美学提供了新的标准。在近代西方建筑思想发展过程中,出现了行为建筑学、建筑心理学

等以人的生理需求为研究对象的建筑研究思想。例如,符号学、现象学、类型学、形态学等以建筑美学中的人文因素为研究对象的理论观点,为建筑审美提供了新的评价依据与标准,并提出“宜人的生活空间,是建筑的根本目的与潜在功能”,确立了以人的生活体验为本体的设计观念,以此作为指导建筑设计理念。

结合我国国情与时代特色,对环境的人性化设计思想,为室内设计的发展提供了科学依据。

“人性化”的室内设计原则将提高人们的生活品质,深化人们的生活内涵,对人们的生活环境进行人性化的建设提供理论依据与指导。改变盲目



室内空间设计

的设计现状，从人的角度探讨室内空间的表达方式，从室内空间的角度观察人的需要，是我们首先应该解决的问题。

室内空间及其环境设施因人的需要而生，不同的人群，不同的文化背景，不同的地理、气候条件，使人们有着不同的生活习俗和审美情趣。在不同的经济条件下，人们会提出不同的“舒适度”要求。随着人类的生活方式、思想观念和科学技术的进步，在室内设计中，对服务对象的文化背景了解得越深入，设计师的决策便越有说服力，室内设计就不会千篇一律。这个设计阶段并不是孤立的，它要与设计准备阶段的资料准备工作挂起钩来。设计者应从资料中分析、提炼出形象的符号和有代表性的文化信息，以至达到特有的人文氛围。空间环境与人的生活情结关系将越来越深。在室内设计中，主题“人性化”策划是设计中的灵魂，它需要对室内设计行业和其空间布局的深入了解，运用空间设计的手段进行创新性的发挥，达到“人性化”设计的最大化。

1.1.6 室内生态设计概述

当今，室内设计面临的又一个迫切的课题是生存空间的生态、环境和可持续发展的问题。

发展至今，经济和社会都发生着巨大的变化，旧的世界格局仿佛在瞬间崩溃，而新的世界格局仍在迷离模糊之中，全球的文化格局也发生了巨大的转变。人们赖以生存的自然环境和生态系统也是如此，因为人类的经济行为和科技进步而有很大的改变。一方面，它似乎变得更加适合人的居住和生活；另一方面，原有环境遭受了很大的破坏。在这个背景下，我们需要进一步探讨室内设计未来的发展趋势：如何尽可能地节省自然资源，保护人类赖以生存的环境；如何建造出适合居住的室内环境等。

1. 评价标准

如何评价室内设计宜居且不破坏环境，需要先考虑以下问题：到底什么样的室内环境设计是一个好的设计？未来的室内设计到底应往何处去？经过了多年的实践和探索，虽然室内设计的艺术表现力和审美价值都得到提升和发展，但是在当前社会发展的现实中，由于其他相关边缘学科(生态学、社会学等)的介入，室内设计的艺术

设计到底能在未来的室内设计中占多大的比重？是否还继续唱独角戏呢？值得注意的是，这里论述的室内设计与现在人们意识中传统的室内设计并不同。

2. 调研分析

对现代人活动行为的调查表明，绝大多数人一生中有三分之二以上的时间是在室内环境中度过的，室内设计中的生态环境问题对人的重要性是不言而喻的。设计师总的任务是在合理安排人类正常生活、工作、休息环境的前提下，尽可能减少对环境的负面干扰。室内生态设计的基本思想是以人为本，在为人类创造舒适优美的生活和工作环境的同时，最大限度地减少污染，保持地球生态环境的平衡。“生态平衡”是全球环境意识的重中之重，设计师要切合实际地考虑全球生态系统的平衡，用生态学基础原理去指导设计，不能空洞地套用生态设计的概念。要脚踏实地地去解决问题，至少要减轻人的活动对全球环境的负面干扰，推动全球生态系统向稳定、协调和平衡的方向发展。

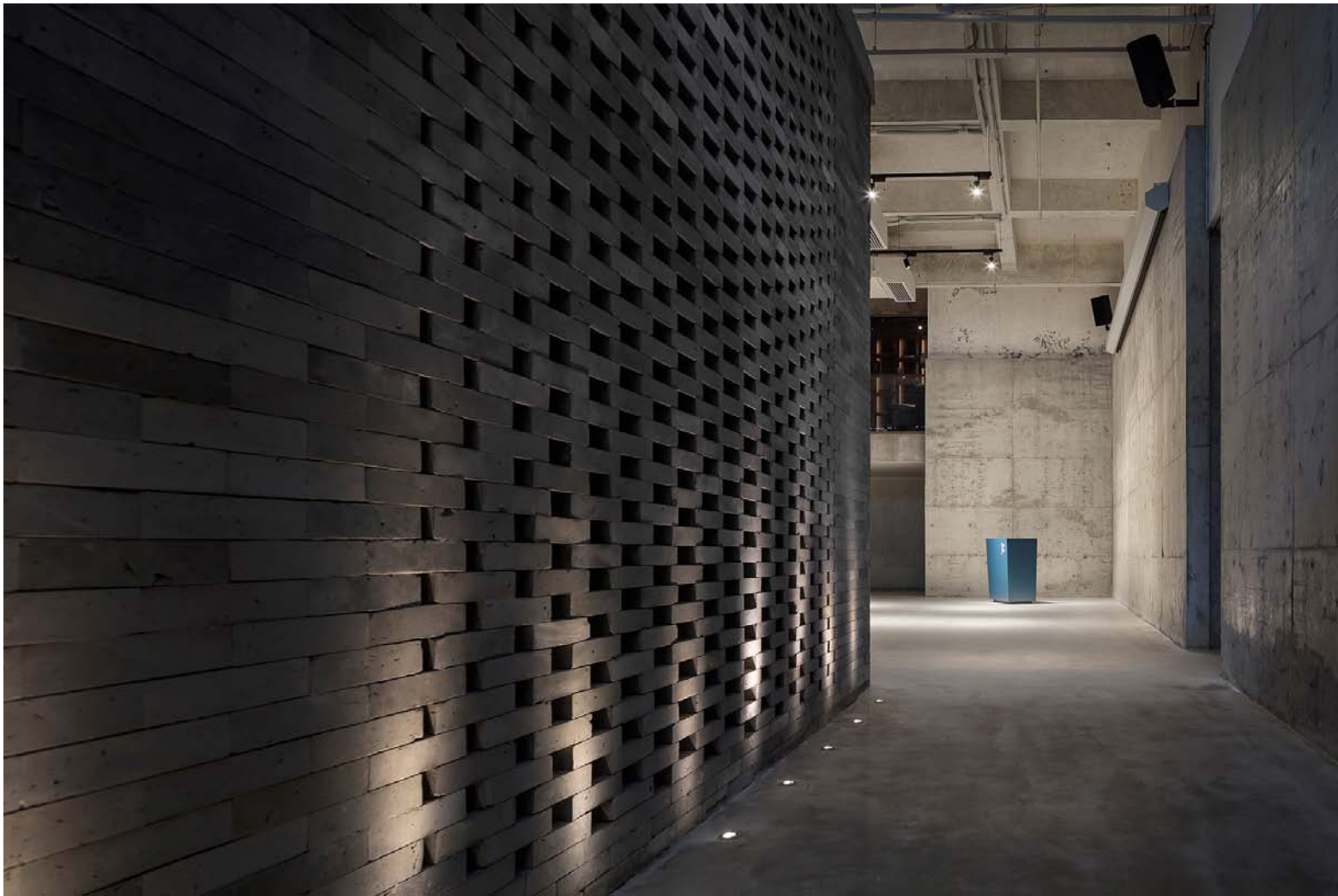
室内生态设计包含建筑、结构、设备、自控、工艺美术、园林绿化等许多专业的内容。它需要建筑师、室内设计师不断更新知识,熟悉和驾驭新技术。室内生态设计是一个新课题,它涉及的领域、技术体系和美学思想等都需要人们研究探讨。

设计应该是艺术、科学与生活的整体性结合,是功能、形式与技术的总体性协调,通过物质条件的塑造与精神品质的追求,以创造人性化的生活环境为最高理想与最终目标。

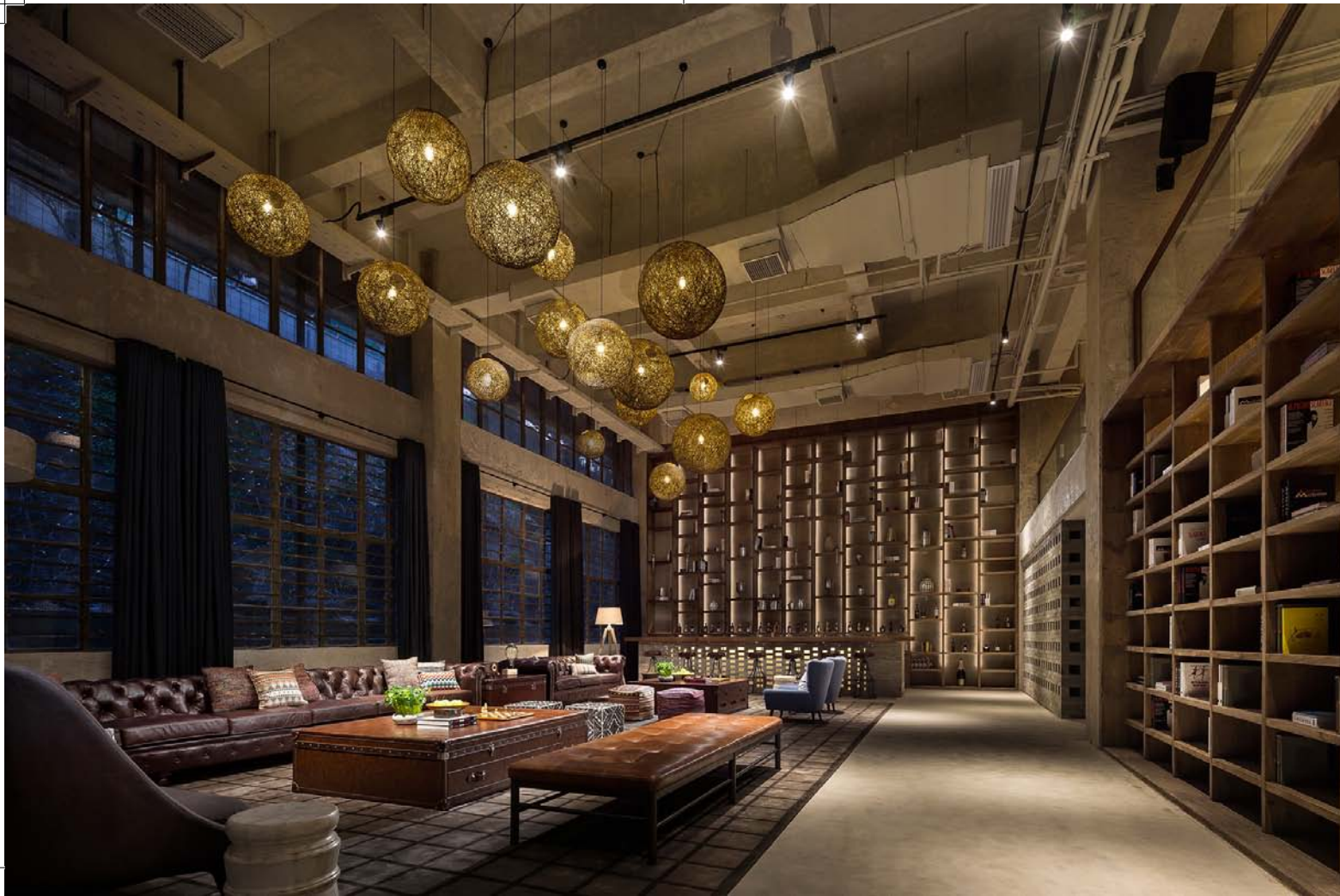
未来的室内设计应该是绿色设计、生态设计和可持续设计。未来的室内设计就是利用科学技

术,将艺术、人文、自然进行适性整合,创造出具有较高文化内涵、合乎人性要求的生活空间。这也必然会推动建筑业对地球资源的使用,从消费型向可循环使用型的转化。生态环保技术和工艺的发展,为实现室内生态设计的基本思想提供了越来越多的技术手段。

室内设计的实质目标,不仅仅只满足服务于个别对象或发挥设计的功能,其积极的意义在于掌握时代的特征、地域的特点和技术的可行,在深入了解历史财富、地方资源和环境特征后,塑造出一个合乎潮流又具有高层文化品质的人性化生态环保的人类生存环境,如图1-1和图1-2所示。



▲ 图1-1 《碳云讲堂》(一) 设计公司: 柏年印象



▲ 图1-2 《碳云讲堂》(二) 设计公司: 柏年印象

1.1.7 室内设计的基本定义

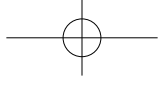
许多人把室内设计的概念等同于装修、装饰、装潢的概念,其实,装修、装饰、装潢和室内设计这几个概念是有所区别的,对应的层面也不同。

室内装饰或装潢,原义是指“器物或商品外表”的“修饰”,是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题,例如:对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理,装饰材料的选用,也可能包括对家具、灯具、陈设、小品的选用、配置和设计。

室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面,主要是指土建施工完成之后,对室内各个界面、门窗、隔断等最终的修整工程,含有一定的技术成分。

室内设计不同于大众认知的装修、装饰、装潢对室内空间所指的工作内容,它不仅包含上述三个方面的全部内容,还包括对空间机能、行为心理、技术设备、环境秩序等系统的设计层面内涵,是对工程技术、工艺、建筑本质、生活方式、视觉艺术等方面进行综合营建的工程设计。

室内设计又是对建筑空间进行的二次设计,是建筑设计生活化的进一步深入,使环境能适应人的需要。它是对其构件围合的场域空间进行的再造与升华,使其能适合某一特定的功能场所需要,能符合使用者的目标要求,实现良好的人与人、人与物、物与物之间的机能营建关系,达到室内设计安全、健康、舒适的美好愿望。



室内设计是对人与可持续发展的生活环境之间关系问题的求解,是寻求合理的解决方法的过程。它依托物质、对应文化、抒发个性、寻求功能与机能的合理性,创造可持续发展的生活环境。研究室内设计还应从环境系统层面上去拓展,这一层面既有社会环境、自然环境、人为环境,也有物理环境、生理环境、心理环境、文化环境、机能环境等多层面的内涵。只有全方位、多角度去思考它,才可使这个古老而又年轻的综合学科走上科学发展的轨道,成为一门设计科学。因此,我们又可把它理解为室内环境设计。

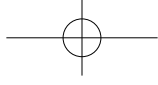
室内设计是人类生活的重要组成部分。俗话说,人生活的基础,无非衣食住行,安居乐业,这些从另一个角度充分地表明“住”与“居”在人类历史长河中的重要性,它不仅具有物质功能的需要,还有精神功能的需要。室内空间是由建筑构件限定的“容器”界质来满足人正常物质与精神双重生活需要为目的的场所,是人类生存与生活的保障条件。室内生活的场域范围是室内设计物化再造的广阔空间,如图1-3和图1-4所示。



▲ 图1-3 家庭影院(一) 设计者: 陈颖莉



▲ 图1-4 家庭影院(二) 设计者: 陈颖莉



1.2 室内设计的研究层面、构成和制约因素

1.2.1 室内设计的研究层面

从广义上看,室内设计是一项大众参与较为广泛的艺术活动,是设计内涵集中体现的地方。在家庭中,人们时常为空间的秩序调整着各个界定元素、置物与装饰的过程,充分体现出对室内空间协调的整体要求。在进行重要的活动时,主人们为室内空间的机能展现,投入了更多的设计心智。因自身知识、修养、见识、审美、条件、施工能力的不同,对家居设计认知和理解存在差异,设计质量自然会参差不齐。这对于设计的普通群体如此,而对专业的主群体——设计师来说也是同样的。由此可见,室内设计的第一个层面就是,不同的人对室内设计有不同的解决方法。

第二层面是由于室内空间功能、内容的种类不同,其设计要求也不同。室内设计的分类,概括来说,可分为三大类,即人居环境室内设计、限定性公共室内设计和非限定性公共室内设计。不同类别的室内设计在设计内容和要求方面有共同点和不同点。

(1) 人居环境室内设计: 人居环境有集合式住宅、公寓式住宅、别墅式住宅、院落式住宅、集体宿舍。它们的设计包括门厅设计、起居室设计、书房设计、餐厅设计、厨房设计、卧室设计、卫浴设计。

(2) 限定性公共室内设计: 限定性公共室有学校、幼儿园、办公楼、教堂。它们的设计包括门厅设计、接待休息室设计、会议室设计、办公室设计、食堂设计、餐厅设计、礼堂设计、教室设计。

(3) 非限定性公共室内设计: 非限定性公共

室有宾馆、饭店、影剧院、娱乐厅、展览馆、图书馆、体育馆、火车站、航站楼、百货商店、综合商业设施。它们的设计包括门厅设计、营业厅设计、休息室设计、观众厅设计、餐厅设计、游艺厅设计、舞厅设计、办公室设计、会议室设计、过厅设计、中厅设计、多功能厅堂设计、练习厅设计及其他设计。此类设计以空间设计为中心,指挥室内所有部分的统一设计,对空间的大小形状,对室内环境的气候、采光、照明,以及对在那里生活的人所必须具有的物理、心理感受进行综合判断和选择,以满足人们生活、工作的物质需求和精神需求。

第三层面是实体条件基础与设计表现。对于室内设计师来说,所做的设计大都是对原有建筑师设计的一次空间进行二次空间设计,这是为了满足人与人、人与物进行深入交流的场所需要。设计者针对一次设计的框架界定实体,在定位与组合关系上逐步展开,其中会有设计的基础问题和再设计新功能产生的问题。因此,对于这一层面,我们也应给予足够重视。

室内空间的实体条件,对最终的设计表现存在一定的影响。其一般体现在原设计不足,具体反映在房屋举架过低、柱距过密、空间窄小、交通不畅、管道零乱等方面。诸如家居住宅的室内,在某些户型中入口与客厅、卧室、厨房之间缺少严谨的思考设计,不利于现代日常生活中人们对科技产品的适用性的要求。有的大厅中各墙面被其他各室的入室门所占据,使住户无法对其空间进行有效利用。因此,使用者与设计师对其

原空间的功能设计表现需进行再修整,拆墙打洞、钻孔开槽、改动设备配置就在所难免。这其中的修整,有些是必须做的,而有些又是须慎思而后行的。因此,设计者必须掌握一些建筑知识。

基础条件与表现存在不协调现象,在室内设计中是一种常见的矛盾。盲目地只凭主观愿望去做,会破坏其整体建筑结构的韧性,也会使建筑

荷载重新分布,再加上新旧材料的差异、施工技术的区别,将严重地影响建筑自身的牢固性和耐久性。一次设计的不完善,使二次设计的客观表现成为可能,因此二次设计显得尤其重要。盲目设计将失去一次合理设计的机会,所以我们应该认真地善待设计,科学地去解决问题,使设计的每一个环节都能符合人的需要和空间的需要。这是业主和室内设计者们不能武断决策的原因。

1.2.2 室内空间的构成因素

人、空间场、使用物是室内空间的主要构成因素。

(1) 人是空间中的主体,是使用者。由人所带来的功能需要不胜枚举,行为心理与生活方式是研究功能需要的核心所在。人有男有女,有老有少,职业不同,风俗有异,文化高低,审美雅俗,经济强弱,因此,人们之间存在着个体差异。

室内设计必须首先研究作为使用者的“人”的构成层面,也就是为“谁”去做设计。这样,设计才能做到有的放矢,事半功倍。

(2) 空间场是构筑空间介质的物质实体反映的界定场域,它可以是全封闭的,也可是开放

式的。界定形式与空间形状多样有别,无一定律。空间场是生活秩序与环境设计的重要表现舞台。

(3) 使用物是人行为方式的对应要素,是满足人的物质条件和精神寄托的实体形式。

研究空间场的构成和使用物的利用,一定要在实用功能的前提下,定位于环境使用方式、类型与体量,满足使用者身体活动尺寸要求、生理要求和精神要求。在有秩序地规划其行为方式的过程中,重新认识构成空间场与使用物的物质实体,完善好设计目标,更好地满足使用者的实用要求。

1.2.3 室内设计的制约因素

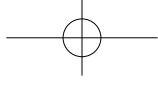
对于室内设计来讲,主要有以下几种制约因素应予以注意:人的因素,功能因素,环境条件因素,技术因素,经济因素。如果合理有效地解决这些制约因素,设计的水准会得到一定程度的提高。

1. 人的因素

人的因素对室内设计形成一个极大的制约条件,它体现在业主、设计师和社会群体三个

层面。

关于业主或业主们,他们的思想、偏见、爱好、审美、年龄、职业、文化、修养、风俗、创造力甚至是政治观念等条件的制约与限制是很重要的一个方面。设计师更是不可忽视的一个主要制约因素。这主要表现在对设计师的知识体系、创造力素质、造型能力、审美取向、个性体现和综合能力等艺术素养的要求。也就是说,一个设



室内空间设计

计师必须具备全面的功力,才能充分地表达创意过程中的高质量设计。而在一定时期,不同思想与社会群体的文化取向、心理和精神需要的形式会存在,并反映于室内设计之中,既体现在大众审美中个性的表达,又引导着大众对审美秩序的欣赏口味。

设计过程是一种动态的、受人的因素制约的,并需要不断地在社会环境中修正的创意活动。设计师与业主们(或使用)是最直接的互制互动者。因此,人这第一要素就成为制约因素中的重要部分。也就是说,人类将在心理、生理、知识结构、自身素质、审美品位、审美取向、环境条件及文化价值观、社会环境、生产和生活方式、法律法规等因素中,全方位、多层面地影响室内设计的走向。

研究人的制约因素,有助于提高空间环境的物化功能以适应人的实用要求,以及心理与精神的对应程度。

2. 功能因素

室内设计的功能目标应有相适应的空间形式和条件来体现,包括室内空间的大小、形状、高低、宽窄、序列等空间构造内容条件,以及电气功能需要、暖通功能需要、给排水排污功能需要、消防与安全需要等技术设施问题的制约因素。在室内设计中,当现有空间的现状与使用功能要求的目标相矛盾时,就要对实质物现状进行界定,或重建或调整。这样的环节贯穿于整个设计过程中,它不断地完善功能的需要,协调人同环境之间的关系,因此是非常重要的因素。

3. 环境条件因素

环境条件因素主要是指来自相对概念的室外环境的影响与制约。自然界是我们生存的家园,

人类的生存环境的设计,是生存环境的一个有机组成部分。

当水泥和钢铁在人与自然之间建立起一个个相互隔绝的场所时,我们的很多东西正在丢失,与此同时,许多生理与心理甚至是生态与社会的问题也随之产生。正因为如此,人们越来越多地认识到必须同环境和谐相处,并利用自然的恩惠为我们的生活服务的重要性。

对于室内设计,自然也是可大有作为的内容之一。敞开内外环境,使其进行充分沟通,让最好角度的阳光连同室外景观尽收眼底,通过室内的庭院化、水体的延伸界定或隔断噪声、控制污染、减弱不利环境的影响等方式来实现理想的设计。

4. 技术因素

技术因素是使构筑物化环境成为可能的方式方法。技术成分、技术水平、结构类型、实施方式等因素必然会影响设计的形式和质量。为表现技术、材料性能、力学规律的方式和方法,必须构建内在和谐统一的组合秩序。也就是说,理想的室内设计和环境构成及界面形式,需要完备的技术作为支持。

高质量的技术的表现是合理和科学的,它会使高质量的设计内容得以显现。二者均隐藏于界面内部,既表现了内部结构,又显示在空间界定之中。

我们施工中常用的贴、粘、钉、挂、镶、结等处理材料的手法,就是一类技术因素的具体表现,而声、光、热等室内生活设施质量的实现,则是通过科学的技术因素来完成。因此,在实际操作中,每一项目标的处理、设计,都需有其合理的技术条件来支持和保障,否则不能得以完美呈现。

5. 经济因素

经济因素是室内设计的导向。在工程的规模、档次、时间、条件等因素上,经济因素都具有较大的影响。但是,这并不表明只有高投入才能取得高质量的室内环境。

1.3 室内设计的性质与特征

室内设计就是对建筑物的内部空间进行设计的创意活动。室内设计作为独立的综合性学科,于20世纪60年代初形成,它是空间艺术、环境艺术的综合反映。

1.3.1 室内设计的性质

室内设计学隶属于建筑学与艺术设计学的交叉学科,是最具融合性的分支学科之一,是一门“实用的艺术”或“体验的艺术”,也是“观赏性的艺术”。室内设计是空间营建的艺术,又是创建历史文脉的艺术。室内设计的专业性虽强,但它是大众参与较为广泛的一项艺术创作活动。它是人类自己创造和提高生存环境质量的活

动,是创造审美秩序的载体、传达功能的物质介质,同时也是一种心理需要。它体现着技术与艺术,乃至生存意境与时空生存环境的内涵,改变着人的生活方式、提高生活质量。它是物质与精神、科学与艺术、生理与心理要求之间的相互平衡,是室内空间环境设计中高科技和人性情感所要挖掘并总结的问题。

1.3.2 室内设计的特征

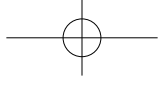
室内设计的特征是活动参与者众多,条件复杂多样。适时、适地、适人表现出的内涵,丰富多彩。室内设计涉猎于建筑学、风景园林学、人机工程学、心理学、美学、社会学、物理学、生态学、色彩学、材料学、史学、哲学、设计学等众多学科领域,它是一门多学科互制互动的艺术。各学科因素互相渗透,有机纳入,系统呈现,为室内设计铺垫出强大的文化支持平台。

室内设计能满足不同使用者多层面的需求,因而又是一种功能性较强的实用艺术。它能在物化的环境中,实现人们的心理和精神需求。

室内设计又是一个文化信息的承载中心。它反映了技术条件、文化理念、价值取向、信息处理等特定时期、特定地域、特定使用者的追求,成为展现人类历史文化的一个层面、延续人类文化历史的一种途径。

室内设计还是众多艺术创造活动的综合承受者及自身科学的延续者。

对于室内设计,不能只孤立地去研究内部的形式秩序,必须把它纳入社会环境、自然环境、人为环境、心理环境、技术环境中去,系统地去认知、评价、决策和设计,如图1-5所示。



室内空间设计



▲ 图1-5 某别墅餐厅 设计者：陈颖莉

思考与练习

1. 写一篇室内设计行业调研报告，并进行商业分析，要求字数为1500~2000字。
2. 拍摄室内设计资料，并按空间用途进行分类，如商业空间、办公空间、私人空间等。