

前言

网页配色是一种应用广泛的平面表现形式，可用较少的信息获得良好的宣传效果，常用于网页设计、平面网站等，已成为众多商家常用的推广手段。为了帮助设计初学者快速地掌握和应用网页配色，以便在日常的学习和工作中学以致用，我们编写了本书。

本书通过由浅入深的方式讲解，结合常见应用案例，诠释网页配色的方法和技巧。全书结构清晰、内容丰富，共分为9章，主要包括三个方面的内容。

- **网页配色的准备与原理**

第1～3章，主要学习色彩搭配基础、网页构成与布局和网页配色与视觉印象等方面的知识与操作技巧。

- **网页布局配色**

第4～6章，主要学习色彩搭配标准、网站布局配色、网页交互配色等方面的知识与操作技巧。

- **不同网页设计的配色方法**

第7～9章，主要学习常见的网站色彩搭配、不同风格的网页设计、不同行业的网页色彩搭配等方面的知识与操作技巧。

本书编者在网页配色领域积累了多年的制作经验，潜心钻研各种软件的使用技巧和方法。本书通过对知识点的归纳总结，拓展读者的视野，鼓励读者多尝试、多练习、多思考、多动脑，以此提高读者的动手能力。希望通过本书，能激发读者学习网页配色的兴趣，步入设计殿堂的大门，成就一个设计师的梦想。

本书教学用PPT课件，读者可扫描右方二维码获取。

本书由Art Style数码设计组织编写，参与本书编写工作的人员有许媛媛、罗子超、丁维英、朱恩棣、胡凤芝等。由于本书编著的能力和学识有限，书中难免有不妥之处，敬请各位专家、学者、同行以及读者提出宝贵意见和建议。



教学PPT课件

编者

目录

第1章 色彩搭配基础	001
1.1 认识色彩.....	002
1.1.1 色彩是什么	002
1.1.2 色彩的分类	002
1.1.3 色彩的属性.....	003
1.1.4 色彩在网页中的应用	004
1.2 主题色、辅助色和点缀色.....	005
1.2.1 主题色	005
1.2.2 辅助色	006
1.2.3 点缀色	006
1.2.4 主题色、辅助色、点缀色的关系	007
1.3 色彩的对比.....	008
1.3.1 明度对比.....	008
1.3.2 纯度对比.....	008
1.3.3 色相对比.....	009
1.3.4 面积对比.....	010
1.3.5 冷暖对比.....	010
1.4 色彩的作用.....	011
1.4.1 红色.....	011
1.4.2 橙色.....	011
1.4.3 黄色.....	012
1.4.4 绿色.....	012
1.4.5 蓝色.....	013
1.4.6 紫色.....	014
1.4.7 黑、白、灰.....	014
1.5 色彩搭配基础.....	015

1.5.1	网页配色的注意事项	015
1.5.2	基于色相的配色关系	016
1.5.3	基于色调的配色关系	016
1.5.4	配色时选择双色和多色组合	017
1.5.5	尽可能使用两至三种色彩搭配	017
1.5.6	如何快速实现完美的配色	018
第2章 网页构成与布局		019
2.1	网页的构成	020
2.1.1	网页标题	020
2.1.2	网页的尺寸	020
2.1.3	网站的 Logo	021
2.1.4	网页页眉	022
2.1.5	网页页脚	023
2.1.6	网页导航	024
2.1.7	网页的主体内容	024
2.2	网页的色彩	025
2.2.1	RGB 色彩模式	025
2.2.2	网络安全色	026
2.3	网页常用布局方式	027
2.3.1	“国”字型布局	027
2.3.2	拐角型布局	027
2.3.3	封面型布局	027
2.3.4	对称型布局	028
2.3.5	Flash 动画型布局	028
2.3.6	上下框架型布局	029
2.3.7	标题正文型布局	029
2.4	网页版面设计常用技巧	030
2.4.1	对比技巧	030
2.4.2	重复技巧	031
2.4.3	简单技巧	031
第3章 网页配色与视觉印象		032
3.1	网页配色技巧	033
3.1.1	配色原则	033
3.1.2	网页文本配色	034
3.2	网页风格配色	034

3.2.1	冷暖配色	035
3.2.2	白色的应用	035
3.2.3	饱和度	036
3.3	网页配色元素	037
3.3.1	行业特征	037
3.3.2	色彩联想	038
3.3.3	受众色彩偏好	039
3.3.4	生命周期配色	040
3.4	网页布局配色	041
3.4.1	分组和整合	041
3.4.2	对称和平衡	042
3.4.3	强调和突出	043
3.4.4	虚实和留白	043
3.5	网页色彩的视觉印象	044
3.5.1	热情	044
3.5.2	儿童	044
3.5.3	华丽	045
3.5.4	女性	045
3.5.5	环保	045
3.5.6	美食	046
3.5.7	甜蜜	046
第4章 色彩搭配标准		047
4.1	色彩区域	048
4.1.1	色彩区域大小	048
4.1.2	色彩区域位置	049
4.2	网页主题配色技巧	050
4.2.1	深色系配色技巧	050
4.2.2	邻近色配色技巧	051
4.2.3	对比色对比技巧	051
4.2.4	零度对比色	052
4.2.5	明度对比	053
4.2.6	纯度对比	054
4.3	网页元素色彩搭配	054
4.3.1	导航菜单	055
4.3.2	背景与文字	055
4.3.3	链接文字	056

4.3.4	Logo 与网页广告.....	057
4.4	网页页面配色技巧.....	057
4.4.1	色相的概念.....	057
4.4.2	明度概念.....	058
4.4.3	近似配色.....	058
4.4.4	双色渐变.....	059
4.5	网页基本配色.....	059
4.5.1	网页主题色.....	059
4.5.2	网页背景色.....	060
4.5.3	网页辅助色.....	060
第 5 章 网站布局配色		062
5.1	网站标志配色.....	063
5.1.1	网站标志配色.....	063
5.1.2	浏览器网站标志配色.....	064
5.1.3	音乐网站标志配色.....	064
5.1.4	医疗美容类网站标志配色.....	064
5.1.5	牙医类网站标志配色.....	065
5.2	网站导航布局配色.....	066
5.2.1	美妆网站导航布局配色.....	066
5.2.2	教育网站导航布局配色.....	067
5.2.3	儿童网站导航布局配色.....	067
5.2.4	女性网站导航布局配色.....	068
5.2.5	服饰网站导航布局配色.....	068
5.3	网站导航栏布局设计.....	069
5.3.1	顶部导航布局设计.....	069
5.3.2	底部导航布局设计.....	069
5.3.3	汉堡包式导航布局设计.....	070
5.3.4	水平式滚动导航布局设计.....	070
5.4	网站图片配色.....	071
5.4.1	美食网站图片配色.....	071
5.4.2	企业网站图片配色.....	072
5.4.3	学校网站图片配色.....	072
5.4.4	民族网站图片配色.....	073
5.5	网站整体布局配色.....	074
5.5.1	美食网站布局配色.....	074
5.5.2	教育网站布局配色.....	074

5.5.3	艺术网站布局配色	075
5.5.4	企业网站布局配色	076

第 6 章
网页交互配色
.....077

6.1	网页按钮配色.....	078
6.1.1	产品网页按钮交互的颜色搭配	078
6.1.2	服装网页按钮交互的颜色搭配	079
6.1.3	文教网页按钮交互的颜色搭配	079
6.1.4	店铺网页按钮交互的颜色搭配	080
6.1.5	美食网页按钮交互的颜色搭配	080
6.2	页面交互配色.....	081
6.2.1	单色基调页面交互的配色搭配	081
6.2.2	汽车页面交互的配色搭配	082
6.2.3	科技页面交互的配色搭配	082
6.2.4	个性页面交互的配色搭配	083
6.2.5	风景主图页面交互的配色搭配	084
6.3	弹出菜单配色.....	084
6.3.1	综合网页弹出菜单的颜色搭配	084
6.3.2	公司网页弹出菜单的颜色搭配	085
6.3.3	品牌网页弹出菜单的颜色搭配	085
6.3.4	个性网页弹出菜单的颜色搭配	085
6.3.5	宠物网页弹出菜单的颜色搭配	086
6.3.6	商城网页弹出菜单的颜色搭配	086
6.3.7	动画网页弹出菜单的颜色搭配	087
6.4	超链接配色.....	087
6.4.1	公司网页超链接颜色搭配	088
6.4.2	室内装饰网页超链接颜色搭配	088
6.4.3	餐饮类网页超链接颜色搭配	089
6.4.4	数码产品网页超链接颜色搭配	089

第 7 章
常见的网站色彩搭配
.....090

7.1	门户网站色彩搭配.....	091
7.1.1	门户类网站配色分析	091
7.1.2	定位门户网站主色调	092
7.1.3	今日头条门户网站色彩分析	092
7.1.4	搜索框对于门户网站的意义	093



7.1.5	文字色彩与可读性	094
7.2	企业网站	095
7.2.1	优化企业网站的设计	096
7.2.2	企业网站的用色	096
7.2.3	企业网站色彩搭配方法	097
7.2.4	企业网站配色技巧	098
7.2.5	塑造企业网站形象	099
7.3	活动类网站	100
7.3.1	活动网站单色配色	100
7.3.2	活动网站双色配色	101
7.3.3	活动网站多色配色	102
7.3.4	常见网站的配色方案	103
7.4	购物网站	103
7.4.1	巧用色相环色彩搭配	103
7.4.2	相似色搭配购物网站	104
7.4.3	对比色搭配购物网站	105
7.4.4	互补色搭配购物网站	106
7.5	产品展示详情页	106
7.5.1	产品展示详情页配色概述	106
7.5.2	产品展示详情页构图分析	107
7.5.3	图片创建颜色展示产品	109
第 8 章 不同风格的网页设计		110
8.1	视觉效果	111
8.1.1	简约风格	111
8.1.2	整齐规整风格	111
8.1.3	网站分析——使网页看起来美观、整洁	112
8.1.4	设计师谈——简约是一种特殊的表达	113
8.1.5	常见色彩搭配	114
8.2	欧美风格设计	114
8.2.1	主题风格	114
8.2.2	精致细腻	115
8.2.3	色彩解读——页面中纯度色彩基调	115
8.2.4	设计师谈——欧美风格网站的色彩搭配	116
8.2.5	常见色彩搭配	117
8.3	韩式风格设计	118

8.3.1	韩式色彩搭配	118
8.3.2	层次感设计	119
8.3.3	色彩解读——页面高纯度和低纯度色彩基调	119
8.3.4	设计师谈——韩式的淡雅清新	120
8.4	日式风格设计	121
8.4.1	手绘式风格	121
8.4.2	民族式风格	122
8.4.3	网站分析——日式田园系风格	122
8.4.4	设计师谈——日式风格	123
8.4.5	常见色彩搭配	124
8.5	空间感效果	125
8.5.1	空间感网页概述	125
8.5.2	三维空间感设计	127
8.5.3	网站分析——如何创造空间感的设计作品	127
8.5.4	设计师谈——打造页面空间感	128
8.6	扁平化设计	129
8.6.1	扁平化微阴影	129
8.6.2	扁平化幽灵按钮	130
8.6.3	扁平化渐变色调	131
8.6.4	扁平化圆形元素	132
8.6.5	设计师谈——扁平化配色双色搭配	133
8.7	特色风格设计	133
8.7.1	分隔符网页	133
8.7.2	手绘网页字体	134
8.7.3	网站欣赏——手绘网页设计	135
8.7.4	设计师谈——流行网页设计趋势	137
第9章 不同行业的网页色彩搭配		140
9.1	数码科技类	141
9.1.1	软件研发类	141
9.1.2	如何使页面更有科技感	141
9.2	建筑装潢类	142
9.2.1	室内设计	142
9.2.2	景观设计	143
9.3	汽车类	143
9.3.1	现代风格	143

9.3.2	尊贵风格	143
9.4	服饰类	144
9.4.1	品牌时装网页	144
9.4.2	年轻服装类网页	144
9.5	医疗类	145
9.5.1	减肥类网站风格	145
9.5.2	医疗美容类网站风格	146
9.5.3	牙医类网站风格	146
9.5.4	心理健康类网站风格	146
9.6	食品类	147
9.6.1	写实风格	147
9.6.2	清爽风格	147
9.7	珠宝类	148
9.7.1	优雅风格	148
9.7.2	神秘风格	148

第1章

色彩搭配基础

本章要点

- 认识色彩
- 主题色、辅助色和点缀色
- 色彩的对比
- 色彩的作用
- 色彩搭配基础

本章主要内容

本章将主要介绍主题色、辅助色和点缀色以及色彩的对比方面的知识技巧，同时还将讲解色彩的作用，在本章的最后针对实际的工作需求，还将讲解色彩搭配基础。通过本章的学习，读者可以掌握色彩搭配基础方面的知识，为深入学习网页配色奠定基础。

1.1 认识色彩

在学习的开始，需要先认识色彩，其中主要包含色彩是什么，以及色彩的分类、色彩的属性和色彩在网页中的应用。本节将详细介绍色彩方面的知识。

1.1.1 色彩是什么

在人类物质生活和精神生活发展的过程中，色彩始终焕发着神奇的魅力。人们不仅发现、观察、创造、欣赏着绚丽缤纷的色彩世界，还通过日久天长的时代变迁不断深化着对色彩的认识和运用。人们对色彩的认识、运用过程是从感性升华到理性的过程。所谓理性色彩，就是借助人所独具的判断、推理、演绎等抽象思维能力，将从大自然中直接感受到的纷繁复杂的色彩印象予以规律性的揭示，从而形成色彩的理论 and 法则，并运用于色彩实践。

对于色彩的研究，千余年前的中外先驱者们就已有所关注，但自 17 世纪的科学家牛顿真正给予科学揭示后，色彩才成为一门独立的学科。色彩是一种涉及光、物与视觉的综合现象，如图 1-1 所示。

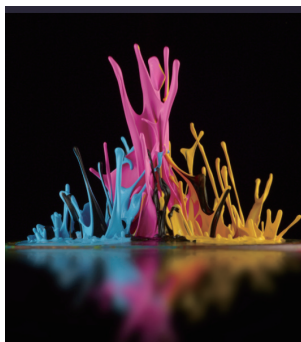


图 1-1

1.1.2 色彩的分类

在千变万化的色彩世界中，人们视觉感受到的色彩非常丰富，这些色彩按种类分为原色、间色和复色。但就色彩的系别而言，则可分为无彩色系和有彩色系两大类。

其中，原色是指色彩中不能再分解的基本色。原色能合成出其他色，而其他色不能还原出原色。原色只有三种，色光三原色为红、绿、蓝，颜料三原色为品红、黄、青。色光三原色可以合成出所有色彩，同时相加得白色。颜料三原色从理论上讲可以调配出其他任何色彩，同时相加得黑色，因为常用的颜料中除了色素外还含有其他化学成分，所以两种以上的颜料相调和，纯度就受影响，调和的色种越多就越不纯，也越不鲜明。颜料三原色相加只能得到一种黑浊色，而不是纯黑色。

间色是由两个原色混合得出的。间色也只有三种：色光三间色为品红、黄、青，有些彩色摄影书上称为“补色”，是指在色环上是互补的关系。颜料三间色即橙、绿、紫，也称第二次色。这种交错关系构成了色光、颜料与色彩视觉的复杂联系，也构成了色彩原理与规律的丰富内容。

复色是由两个间色或一种原色和其对应的间色相混合得出，亦称第三次色。复色中包含了所有的原色成分，只是各原色间的比例不等，从而形成了不同的红灰、黄灰、绿灰等灰调色，如图 1-2 所示。

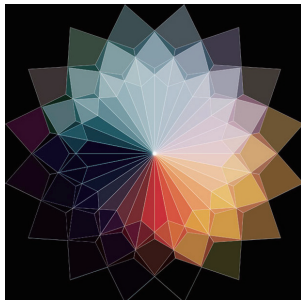


图 1-2

☆ 经验技巧

由于色光三原色相加得白色光，这样便产生两个后果：一是色光中没有复色，二是色光中没有灰调色，如两色光间色相加，只会产生一种淡的原色光。以黄色光加青色光为例，黄色光 + 青色光 = 红色光 + 绿色光 + 蓝色光 = 绿色光 + 白色光 = 亮绿色光。

1.1.3 色彩的属性

色彩的属性是指色彩具有的色相、饱和度、明度三种性质。属性是界定色彩感官识别的基础，灵活应用属性变化是色彩设计的基础，下面详细介绍色彩的属性方面的知识。

色相是指色彩的相貌，就是我们通常说的各种颜色，如红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等。色相是区别各种不同色彩的最佳标准，它和色彩的强弱及明暗没有关系，只是纯粹表示色相相貌的差异。色相是色彩的首要特征，人眼区分色彩的最佳方式就是通过色相实现的。在最好的光照条件下，我们的眼睛大约能分辨出 180 种色彩的色相。在拍摄中，若能充分、有效地运用这一能力，将有助于我们构建理想的色彩画面，如图 1-3 所示。

饱和度是指色彩的鲜艳程度，是影响色彩最终效果的重要属性之一。饱和度也被称为色彩的纯度，即色彩中所含彩色成分和消色成分（也就是灰色）的比例，这个比例决定了色彩的饱和度及鲜艳程度。当某种色彩中所含的彩色成分多时，色彩就呈现饱和（色觉强）、鲜明的状态，给人的视觉印象会更强烈；反之，当某种色彩中所含的消色成分多时，色彩便呈现不饱和状态（色觉弱、灰度大），色彩会显得暗淡，视觉效果也随之减弱。原色的饱和度最高；混合的颜色越多，则混合后的色彩饱和度就越低。如饱和度极高的红色，在其中加入不同程度的灰后，其纯度就会降低，视觉效果也将变弱。

在所有可视的色彩中，红色的饱和度最高，蓝色的饱和度最低，如图 1-4 所示。

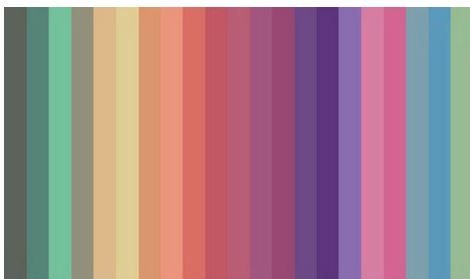


图 1-3

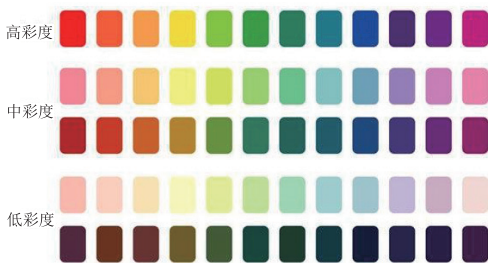


图 1-4

明度是指色彩的明暗程度。明度不仅取决于光源的强度，而且还取决于物体表面的反射系数。色彩的明度差别包括两个方面：一是指同一色相的深浅变化，如浅绿、中绿、墨绿；二是指不同色相存在的明度差别，这一点和饱和度一样，不同的色相明度是不一样的。在所有可视色彩中，黄色的明度最高，紫色、蓝紫色的明度最低，如图 1-5 所示。

☆ 经验技巧

每一种颜色都有自己的个性，若是一种一种去了解，估计在我们有限的生命里很难完成。虽然无法了解每一种颜色的个性，但我们可以了解它们的共性。色彩有三个属性，即色相、饱和度、明度。

1.1.4 色彩在网页中的应用

随着互联网的高速发展，越来越多的企业高度重视自身在互联网上的形象。当新产品面世时，都可能独立开发一个网页展示平台。网页在如今市场经济条件下的品牌传播作用较大，下面详细为大家讲解色彩在网页中应用方面的知识。

从基础环节方面，根据企业所在行业、VI、产品特性，确立色彩。原则上，力求网页色彩具有整体感。各个超链接在色彩上发生相互作用和过渡，要求这种相互作用和过渡是自然的、和谐的。

整体布局协调。一般情况下，布局之前，应该对网页色彩进行系统的规划和设计。在确立一个完整的视觉印象前提下，再根据内容的不同需要，做小范围的调整。一般情况下，网页包括 Flash 动画、GIF 动画、VI、导航条、图形图像等内容，这些内容的色彩使用，直接决定着人们对网页色彩的感官感受。通常要首先确立网页的背景色，在此基调的基础上进行微调，就能够获得很好的效果，如图 1-6 所示。

在提升环节的设计方面。一个网站带给访问者的感官感受很大程度上是由网页的色调决定的。色调作用于人的视觉和心理，通过与过去的经验、记忆或知识相联系，产生诸如进退、冷暖、轻重、软硬、华丽、朴素等不同感觉，进而容易使人产生各种复杂的心理情感。除色相变化能引起人的情感变化外，色彩的明度和纯度变化也能影响人的情感。高长调色彩配置明亮而明朗，能让人心情舒畅；高短调色彩配置色调高雅，给人以纯洁、柔和和明快的心理感受。低长调的色彩仿佛黑夜中的闪电，神秘又使人兴奋；低短调的色彩仿佛暗夜里的幽灵，低沉冷漠让人心情暗淡。不同的色调引发不同感觉和感情倾向，给网页设计带来了丰富的情感因素。

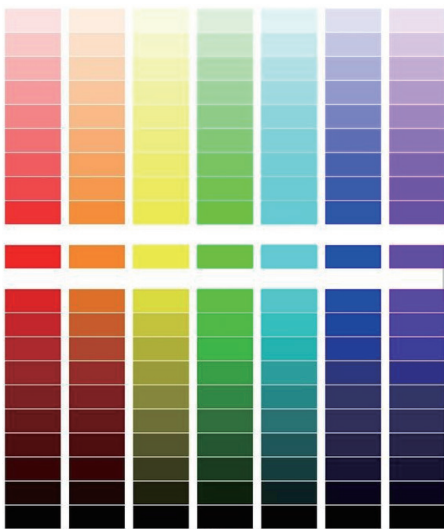


图 1-5



图 1-6

在整合环节的设计方面，应注意色彩与音乐的结合。为了最大程度地迎合访问者的感官感受需要，也为了更好地展现网页内容，在网页设计中，融入音乐这一元素已经成为主流。色彩因其自身形式规律的存在而具有自身的形式美感。这种形式感表现在色彩的调子、阶调、节奏、韵律上，与音乐的形式感有较多的共同性。网页色彩由于动画的存在，以及因浏览而产生页面的移动，更能体现出音乐流动的形式感。这就需要设计师去主动发现和控制色彩节奏和韵律，增强网页时间和空间的变化，使网页设计体现出生动感人的艺术魅力。

网页色彩的风格，受现代色彩观念的影响，色彩的丰富性从一开始就是网页设计的发展趋向。不同的色彩组合搭配构成不同风格的网页色彩设计。色彩风格的确立首先取决于网站的目标定位，网页的最终受众界定了色彩的倾向。只有符合受众审美需求的色彩风格，才能引起人们的情感共鸣。其次，色彩风格与网站的内容要能够相互呼应。要避免虽然美观但与网页内容相冲突的色彩风格，使内容与色彩风格有机地结合起来，更好地发挥色彩的内在力量，如图 1-7 所示。



图 1-7

☆ 经验技巧

网页色彩风格还带有鲜明的时代特征。通常采用独特的色彩手法，用象征、隐喻、幽默的装饰手段力求将现实和历史文化联系起来，创造出个性鲜明的网页设计作品。优秀的设计师应紧跟时代发展，能敏锐地发现色彩的审美变化和对色彩感情的影响，以此确立网页独具个性的色彩风格。

1.2 主题色、辅助色和点缀色

色彩搭配当中，最重要的三个概念就是主题色、辅助色和点缀色，本节将详细介绍相关知识。

1.2.1 主题色

主题色，顾名思义，是整幅作品的主要色彩，可以影响人对整个作品的感官印象。作品想要传达的感觉，主要是由主题色传达出来的，不可替代，换了别的颜色，整幅作品传达的主题就被改变了。针对这个定义，有 3 种区分主题色的方式。第一，在整个画