

新媒体美工设计 基础快速入门

· 第1章 ·



新媒体是当今社会新技术支撑体系下出现的媒体形态，其以极快的速度蓬勃发展，成为无数企业、商家、媒体等从业者日常工作学习必不可少的工具。因此，作为一名新时代的美工设计师，我们需要全面了解新媒体设计基础，熟悉行业规则，进而将其发展为自己的必备技能。

- ▶ 新媒体究竟是什么
- ▶ 新媒体美工的岗位要求
- ▶ 布局：让信息更有格调
- ▶ 文字：让内容更具竞争力
- ▶ 视频音频工具
- ▶ 其他常用工具介绍
- ▶ 什么是新媒体美工
- ▶ 色彩：让画面更具魅力
- ▶ 图片：让界面更具吸引力
- ▶ 图片处理工具
- ▶ H5动画制作工具



1.1

了解新媒体美工行业

要想顺利进入一个行业并成为其中的佼佼者，首先需要了解这个行业，包括它的起源、现状，以及对从业人员的需求、要求等。只有做到知己知彼，方能立于不败之地。

1.1.1 新媒体究竟是什么

新媒体是什么？有人说：我知道，就是微信公众号。

这个答案自然是狭隘的、不全面的。那它究竟是什么？我们能够一个、两个地数出来吗？其实，并不能。严格来讲，新媒体是一个相对概念，即“新的”媒体。媒体则是人们用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。那什么可以视作新媒体的“新”呢？可以从以下三个维度分析。

- ◆ **时间：**出现时间较短的被称为“新”媒体。例如网络媒体相对于电视媒体是新媒体；电视媒体相对于报纸、杂志是新媒体；户外LED显示屏广告相对于户外印刷品广告是新媒体。
- ◆ **科技：**科技含量更高精尖、运营成本更低廉、传播更便捷、应用更广泛等，凡具有革新技术的媒体都可以看作新媒体。
- ◆ **市场：**运用上更贴近当下社会主流、市场占有率极高、具有极大市场影响力，甚至已成为社会革新力量一分子等的媒体。



小贴士

新媒体的定义众说纷纭，如联合国教科文组织对新媒体的定义是：“以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介。”此外，也有人从运用角度分析，认为新媒体是当下流行的，人人都可以是生产者，人人也都是传播者的媒体。

笔者认为，新媒体从业者可以不用深究其载体（新媒体平台）具体有哪些，因为这是一个实时变化的东西，我们需要做的是抓住其内核，紧跟潮流，使其为我所用。

中国人民大学新闻学院匡文波教授,将当前社会中常见新媒体分为网络类、数字传媒、手机移动端三大类,其内容如图 1-1 所示。

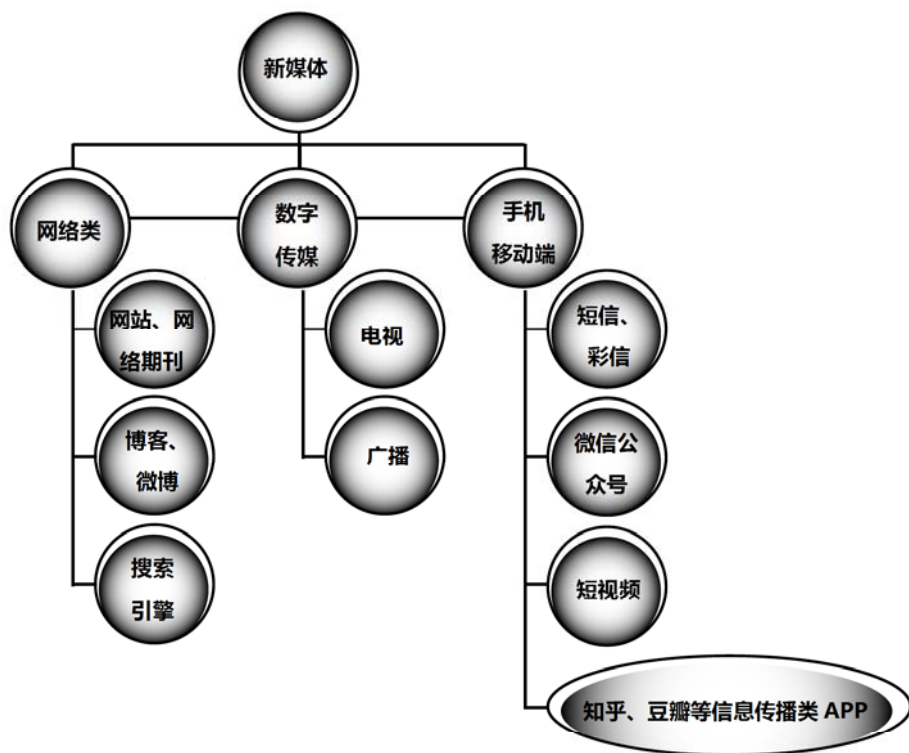


图 1-1 新媒体类别

上述新媒体具体内容只是举例说明,从业者实际操作的新媒体平台应以当前社会中流行最广泛者为最佳。大家选择的平台可能各不相同,但美工技能的应用方法万变不离其宗,并不影响对本书的学习应用。

1.1.2 什么是新媒体美工

新媒体美工,顾名思义就是在新媒体行业工作的美工,而美工就是指进行编辑美化工作的人,也可以称为设计师。需要新媒体美工编辑美化的元素通常包括画面、色彩、基调、创意等,对象包括平面图片、网页甚至视频等,如图 1-2 所示。

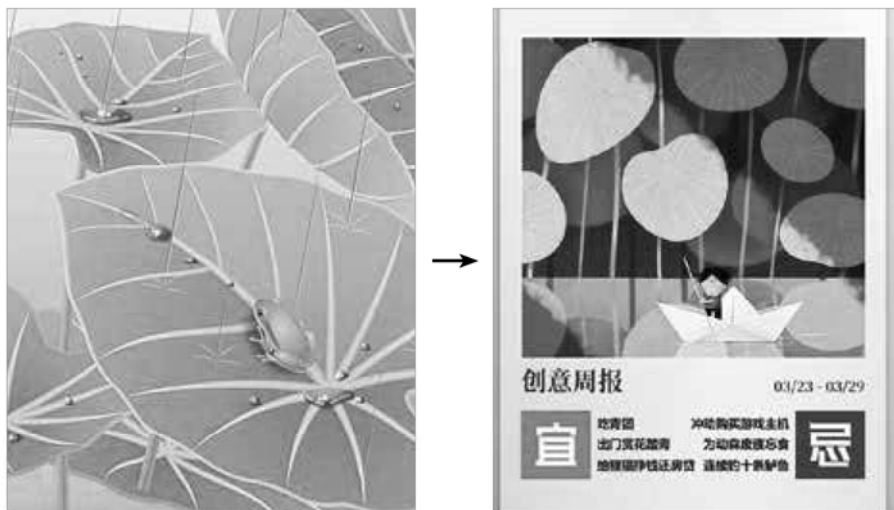


图 1-2 将普通图片制作成海报

新媒体美工设计的工作核心通常在于视觉创意设计。因此，从业者需要具备良好的美术功底与创意思维，又因其美化对象需要通过网络或者手机媒介进行展示，因此在工作中新媒体美工应能够熟练使用 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、Flash、3ds Max 等设计软件。近年来，短视频传播应用正处于风口浪尖，因而希望提升自我能力的新媒体美工还应具备 Premiere、Adobe After Effects、会声会影等视频处理软件的操作能力。



小贴士

新媒体美工需要快速响应客户需求，提供优质服务，依法保护客户的权益和商业机密，尊重客户的自主选择权。保证提供没有任何瑕疵包括知识产权瑕疵的作品。作品可以不够完美，但绝不能抄袭，这是身为美工的设计原则。

1.1.3 新媒体美工的岗位要求

为了更清楚地认识自己是否能顺利从事新媒体美工这个职业，可以参考招聘网站中显示的岗位要求，对该行业的具体工作内容进行详细了解，如图 1-3 所示。

岗位职责:

- 1.能够独立完成公司微信商城页面一般级别拍摄、图片处理任务。主要是各类宣传海报的设计和日常广告画面设计;配合运营设计出符合营销需求的活动页面。
- 2.精通拍摄后期修片流程工作,熟练掌握PS、LR等相关修图软件,有相关作品。
- 3.长期混迹互联网,对流行元素有一定的敏感度;对排版、色彩搭配、构图及美学,有一定研究。
- 4.追求创作有趣,优质的作品。
- 5.有良好的艺术修养、审美感觉、独特的视角。
- 6.讲求效率,按时完成公司分配的任务,具有团队合作精神,做事认真,责任心强。
- 7.具有良好的沟通能力,学习能力,良好的团队合作精神和独立工作能力。

来源为智联招聘

任职要求:

- 1.专科及以上一年以上有关工作经验;本科应届生,优秀实习生亦可。
- 2.一周到岗时间保证4天或以上
- 3.性格开朗,善于沟通,团队意识强,细心,专心,有责任心,能承受较大工作压力。
- 4.若兼备互联网或电商企业工作经验,将优先考虑。

要求A**相关工作经验、年限:**

- 1.3年以上新媒体美工编辑相关工作经验。
- 2.独立策划完成新媒体(网站、微博、客户端)新闻美工编辑。

来源为看准网

其他能力要求:

- 1.熟悉新媒体软件的应用与开发,有新媒体内容制作经验、推广经验的优先。
- 2.具有优秀的创意思维,有良好的平面和美工基础,较强的审美观,擅长色彩搭配。
- 3.精通平面设计,熟练运用Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、Flash等图片和视频处理软件。
- 4.善于与人沟通,良好的团队合作精神和高度的责任感,能够承受压力,有创新精神,保证工作质量。

岗位职责:

- 1.全面提升新媒体宣传的表现形式(如视频、动画),优化视觉信息的呈现,提升用户的视觉体验。
- 2.协助编辑部门进行新媒体互动页面的整体美工创意、设计、制作、美化。
- 3.完成摄影、摄像工作,并精通视频文件的剪辑、制作、字幕添加。
- 4.协助修改、完善市场部宣传品设计,协助完成线上线下活动资料设计。

要求B**工作职责:**

- 1.负责微信公众平台的图片制作及整体形象设计。
- 2.根据客户要求,美化修改平台及定期更新平台。
- 3.负责公司微信、微博活动的图片设计与优化。

任职要求:

- 1.大专以上学历,美术设计或相关专业,有相关工作经验者优先。
- 2.有较强的美术功底及审美能力。
- 3.熟练掌握Photoshop、Dreamweaver、Flash等基本图形软件及制作软件。
- 4.思维敏捷,思路清晰,执行力强。

图 1-3 新媒体美工岗位要求与职责

一些小型企业还会要求新媒体美工兼职新媒体文案职位,因此有可能还要求求职者懂得如何对企业产品进行策划、撰写文案,以及进行产品的发布和宣



传。总而言之，懂得的东西越多，越能在职场中立于不败之地。

1.2 了解新媒体设计中的构成要素

设计，是设计师有目标、有计划地进行技术性的创作与创意活动。新媒体设计需要通过创作快速抓住观众或读者的视线，而视觉元素则包括图形的色彩、大小、形状等内容。下面简要介绍新媒体美工设计时经常使用的设计元素，更具体的设计方法将在后面的章节中进行详细讲解。

1.2.1 色彩：让画面更具魅力

色彩是设计中最有表现力的要素之一，不同的色彩甚至能直接影响人的情感，因此，选用恰当的色彩能够引起读者愉悦的审美情绪，更加事半功倍地传递信息，帮助企业达到最佳的宣传目的。黑白色与彩色的对比如图 1-4 所示。



图 1-4 黑白色与彩色截然不同

黑白色与彩色会给人带来截然不同的感受，大多数情况下彩色的画面更能抓住观众的注意力，某些时候浓郁的色彩可以带来迷人的魅力，当然特殊纯黑白稿设计除外。

除此之外，不同的色调也会产生不同的视觉效果与心理感受，例如冷蓝色调会使人感受清爽，暖黄色调会使人感觉温馨，如图 1-5 所示。敏锐地感知色彩、学会合理运用色彩，是新媒体美工的设计基本功。



图 1-5 不同的色调带来不同的感受

与之相对应地，糟糕的色彩运用会拉低画面档次，让人难以接受，如图 1-6 所示。



图 1-6 糟糕的色彩搭配不具吸引力



1.2.2 布局：让信息更有格调

美工设计布局类似于绘画中的构图，是对各种内容进行版面与格式的艺术化、次序化的编排加工，使主题明确，避免凌乱，并制作出具有冲击力视觉效果的作品。

当所需宣传的内容或产品的信息量很大且不能对内容进行删减时，非常考验新媒体美工的信息整理规划能力，完美的画面布局可以更具格调地传递信息，如图 1-7 所示。



图 1-7 具有格调的网页布局

糟糕的布局，不仅不能吸引新顾客，还很可能降低以往好不容易聚集的人气。

1.2.3 图片：让界面更具吸引力

图片是新媒体平台中传递信息的构成元素之一，是新媒体美工在工作中必不可少的操作对象。美观的产品图片能吸引顾客的注意力，精致的修图与搭配能提升产品的卖相。

例如，同样的补水护肤品的广告招贴画，若制作出的图片效果不同，其投放到新媒体平台上时，其效果也截然不同，如图 1-8 所示。右侧美观的产品图片，清新而诱人的水面效果明显比前者更具吸引力。



图 1-8 图片运用案例

恰到好处的配图也能传神地表达信息，如图 1-9 所示。

我们可以看到，左侧图片是某艺术类微信公众号某一日的推送目录，作者选择的头条是世界著名画家梵高作品被盗的新闻。公众号作者将梵高本人于 1887 年创作的自画像作为标题的底图，这幅画作恰好是梵高紧锁眉头正对观众的模样，仿佛正自灵魂发出质疑。这样的配图既明确地指代了新闻人物主角，又呼应了文章内容，更能引起读者的注意。



图 1-9 切合文字的恰当配图

右侧是一篇公众号的内文，其中心内容讲的是国家发展，按文字内容配图为奔跑中的大象，这张图片很有气势，大象身旁的小体格动物又与之形成巧妙的对比效果，明显能提升文章的吸引力。

1.2.4 文字：让内容更具竞争力

恰到好处的文字能够使新媒体运营者推送的内容更具竞争力，这一点是毋庸置疑的，这里的“文字”有两重含义，如图 1-10 所示。右侧与新媒体美工的工作息息相关，但左侧也绝非不需要了解，毕竟，职场中懂得多一点绝不会吃亏。

文字编撰者所传递的思想

文字的编排与设计

图 1-10 文字的两重含义

文字编撰者所传递的思想如果通过平铺直叙的文字进行表达（甚至有可能采用了颠三倒四的不合格的文法），那么效果自然不如按内容进行过精心设计的编写。爆款文案为什么会被人争相转载？一来其内容足够有料，二来撰写者的语言组织能力极强，能够通过文字的组合使标题与正文一步步抓住人心。

如图1-11所示，这两张图分别来自不同的公众号，两篇首推文章都是10万+的阅读量，它们没有对标题图片进行特别的编辑，系统默认的标题排版与字体都平平无奇，为什么能有如此之高的阅读量？很简单，标题文字能吸引人去点击，自然就提高了它们在同类文章中的竞争力。



图1-11 文字内容很重要

左侧，前半截标题中的“养娃”和“费钱”都是中年父母很关注的问题，自然就能吸引众多读者，后半句话“费爹妈”，这是一个新奇的概念，读者没听过，当然会对内容产生好奇。若是把词句换成“关键是爹妈累啊”，效果则立刻就减弱了。

右侧，关键字是“见证历史”，身为普通老百姓谁不想见证历史呀？作者还用一串“又双……”强化了这一激动人心的时刻，大家自然会忍不住想看看内容究竟是什么。

当然，这两个公众号文章的配图也很有意思，不仅用名人吸引读者注意力，还完全切合了文章标题内容，进一步增加了主题的趣味性，两者相互映衬，得到了1+1>2的效果。



小贴士

上文所述的“见证历史”究竟是什么？揭晓答案——2020 年高考延期。要早知道这条消息写的是高考，笔者根本不会点开去看。

运用恰到好处的字体可以更直观地体现出字意，同时美工还可以通过对字形、大小、疏密、风格等方面进行设计处理，使整体构图更为完美，以吸引顾客、读者等受众的关注，如图 1-12 所示。



图 1-12 公众号中经过编排的文字

这是某个微信公众号的团购信息推送文章，从中可以看到使用了经过文字编排的推送图片之后，能够使文章的核心内容更醒目，更能够切合主题给人带来愉悦的视觉享受，以此提升文章的竞争力。

在网站或其他新媒体平台，同样可以通过文字的编排，使内容更具吸引力，如图 1-13 所示。甚至设计精湛的文字力量，可以高过对色彩与图片的使用。



图 1-13 网站中经过文字编排的海报

1.3 新媒体设计工具总览

子曰：“工欲善其事，必先利其器。”即工匠要想使他的工作做好，一定要先让其工具锋利。我们要想做一个合格的新媒体美工，自然也得准备一系列好用的工具，然后熟练利用工具处理图片、音频、视频等各种素材，因而了解各种设计工具是行业入门的必要条件。下面我们就来简要介绍各种常见的设计工具。

1.3.1 图片处理工具

美工必备图片处理工具首推 Adobe Photoshop 与 CorelDRAW。

Adobe Photoshop 简称 PS，这是由 Adobe 公司开发和发行的图像处理软件，主要处理以像素所构成的数字图像；CorelDRAW 是由加拿大 Corel 推出的矢量图形处理软件。两个软件结合使用，能有效地进行各种图片的编辑工作，如图 1-14 所示。



图 1-14 两大图片处理软件

Adobe 公司还开发了很多好用的软件，例如处理矢量图片的 Illustrator、可以用于图文排版的 InDesign，如图 1-15 所示。



图 1-15 Adobe 公司的其他软件

除了图片处理软件之外，还有一些功能强大的图片处理 APP 也拥有众多使用者，例如 Snapseed、Faded、玩图、VSCO、拼立得等。



小贴士

Adobe 公司的 Lightroom 软件能够管理照片以及修图，摄影师或产品图片较多的网商常使用这款软件进行图片处理。当只需要批量简单处理美颜照片或去水印、拼接之类的简单操作时，使用美图秀秀、光影魔术手也是不错的选择。

1.3.2 视频音频工具

说起新媒体，就不得不提到 vlog。最初，人们将视频博客（video weblog 或 video blog）简称为 vlog 时，这个词语代表的是“视频网络日志”，即 vlog 博主以影像代替文字或照片写个人日志与网友分享。

而现在，短视频吸粉、带货等宣传模式火遍全网，抖音、快手等短视频新媒体平台用户日益增加，不懂视频剪辑与音频处理的新媒体美工将越来越难在职场中生存。因此，视频、音频工具也是大家需要了解的内容。常见的视频编辑工具如下。

- ◆ **Adobe Premiere:** 是一款功能非常强大的视频编辑工具,被广泛应用于职场中。其可以对视频进行采集、剪辑、调色、美化音频、字幕添加等各种操作。
- ◆ **After Effects:** 是 Adobe 公司开发的一款视频剪辑及设计软件,通常用于视频的高端专业特效合成,如图 1-16 所示。



图 1-16 Adobe 公司专业的视频工具

- ◆ **Corel VideoStudio:** 即会声会影,是加拿大 Corel 制作的视频编辑软件,其优点是功能齐全、操作相对简单,缺点则是体积大、对电脑要求高。
- ◆ **Sony vegas:** 是一款入门级专业视频编辑软件,能完成剪辑、特效、合成等各种编辑操作,且小巧易学。如图 1-17 所示。



图 1-17 操作相对简单的视频工具

- ◆ **Edius:** 应用也非常广泛,具有稳定高效、兼容性好、支持格式多、对电脑配置要求低、操作简单便捷等优点。



如果日常工作中对视频编辑要求不高,还可以选择更简单易上手的爱剪辑、快剪辑、剪辑大师、喵影工厂、狸窝、小影等傻瓜式便捷软件。

音频编辑软件也有功能强大的专业软件和简单易上手的热门软件等各种类型可供选择,下面分别进行介绍。

- ◆ **Adobe Audition:** 由 Adobe 公司推出的专业音频制作软件,可以进行录制、混合、编辑和控制音频等操作,可用于制作广播剧、整理电影音频,或为视频游戏设计声音等。
- ◆ **Cool Edit Pro:** 是一款数字音乐编辑器和 MP3 制作软件,可以对音调、声音、弦乐、颤音、噪声等进行调制。能解决回声、失真、延迟等各种问题。
- ◆ **Audacity:** 是一款免费开源的录音和音频编辑软件,可导入各种格式的音频文件,进行剪裁、混音、升/降音以及变音特效等操作。
- ◆ **歌声合成工具 UTAU:** 是一款由饴屋/菖蒲氏开发的免费歌声合成软件,可使用自己或者他人录制的声音资料合成歌曲,开发虚拟歌手。
- ◆ **混录天王:** 支持多设备选择性录音,在录音过程中可进行男女变声,还能进行各种特效处理,调节各种参数,制作出多种风格的乐曲。
- ◆ **在线 mp3 剪辑:** 这款在线音频编辑器功能齐全,支持对 300 多种格式的编辑,还可以进行多重片段剪辑。
- ◆ **WavePad:** 可以创建和编辑语音、音乐和其他录音,能复制录音部分并添加回声,有放大、降噪的功能。



小贴士

此外还有音乐剪辑、易剪、mp3 剪切合并大师、剪切傻瓜等简单易上手的软件或 APP 可用编辑各种音频文件。例如,主打音频的平台有喜马拉雅、荔枝、蜻蜓 FM,主打音乐的平台有网易云和 QQ 音乐等。

1.3.3 H5 动画制作工具

H5 是 HTML5 的简称,起初这其实是万维网的一个标准,现在则特指在智能手机移动设备上播放的,用于广告、营销的,可以达到 Flash 效果的酷炫交互动画页面。市场中常见的 H5 动画制作工具有以下六种。

- ◆ **iH5**: 是一款专业级 H5 制作工具,功能较为强大,可以编写代码,初学者上手较难。
- ◆ **epub360**: 同样属于专业级 H5 制作工具,企业用户较多。
- ◆ **易企秀**: 包含多种静态动态模板,能够通过简单套用达到需要的效果,手机端制作需下载 APP。
- ◆ **人人秀**: 可进行傻瓜级操作,能够制作简单的翻页 H5,还支持各种互动插件,例如照片投票、游戏、抽奖、VR 全景、答题等功能。
- ◆ **兔展**: 定位于普通用户,操作简单易懂,具有 psd 导入功能,提供免费模板,但付费部分功能更多。
- ◆ **MAKA**: 是一款在线编辑器,主要用户群体是设计师,模板非常丰富,可创作出专业级 H5 酷炫动态效果,如图 1-18 所示。



图 1-18 H5 动画工具



小贴士

如果想要全面了解 H5 需进行更深入的学习，成为一个前端开发，则需要了解 HTML5 的新标准，然后学习 Cascading Style Sheets，了解 JQuery、Egret、Cocos2d 等。

1.3.4 其他常用工具介绍

Adobe Dreamweaver，简称 DW，中文名称“梦想编织者”，是美国 MACROMEDIA 公司开发的一款软件，2005 年被 Adobe 公司收购。这是一款集网页制作和管理网站于一身的所见即所得的网页编辑器。DW 是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台和浏览器限制的充满动感的网页，如图 1-19 所示。



图 1-19 Adobe 公司的网页编辑软件

此外，还有一些便捷的新媒体工具也常被新媒体人使用，主要包括以下三类。

- ◆ 公众号图文编辑器：秀米、135 编辑器、i 排版、爱美编等。
- ◆ 账号管理器：新媒体管家、微小宝等。
- ◆ 数据分析器：新榜、今日热榜等。