

A long-haired dog, possibly a Papillon, is captured in mid-air, jumping or running. The dog has white fur with large patches of orange or tan. Its long, fringed ears are visible, and its tail is also long and fringed. The background is a dark, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

第 1 章

入门，通过 9 个方面全面了解 Vlog

1.1 Vlog 是什么

什么是 Vlog？简单地理解就是视频日记的意思，将生活中的琐碎事情记录在视频中，通过剪辑处理保留最有意思的部分。不管是一次做饭的过程还是一场聚会，都可以作为拍摄的主题。

下面是笔者拍摄的一段户外玩乐的 Vlog 视频，如图 1-1 所示，画面中的人物在路上奔跑，享受着户外的快乐时光。



图 1-1 户外玩乐的 Vlog 视频

1.2 Vlog 可以拍什么

很多小白在了解 Vlog 之后，常常会纠结一个问题，就是 Vlog 可以拍什么？这个问题的答案非常多，但是也可以笼统地回答，其实都可以拍摄，只要你自己认为值得分享出来，那么就一定有存在的意义。而 Vlog 最重要的是拍摄的连贯性，即使是一个很短的视频也要拍摄完整，这样也是对观众负责。另外，就是拍摄前要想好拍摄的主题，不能盲目地拍摄，否则拍摄到中期的时候主题容易跑偏，导致后期剪辑任务量巨大。

1.3 成为爆款 Vlog 的特点

不知道大家有没有想过这么一个问题，获得上百万次点赞的 Vlog 视频都有怎样的特点以及它们为什么会这么火？自古以来，只有在吸取前者优秀经验的基础上，才能创作出更好的作品。接下来，笔者为大家仔细分析爆款 Vlog 的 4 个特点。

1. 找到自己拍摄 Vlog 的内容定位

你喜欢拍摄什么类型的 Vlog 视频，就一定要坚持下去。不能今天拍美食、明天拍萌宠、后天拍知识干货，这样的 Vlog 视频内容零零散散，观众对你的感觉就会变差，觉得你稳定性不强，亦不会长期追随你。

2. 开头的标题一般以疑问句式为多

人都是好奇心的，只要标题足够吸引人的注意力，那你的 Vlog 视频就等于成功了一大半，一定要学会利用疑问句式来撰写标题，这样能很好地引起人们的好奇心。你还要知道，如果视频的标题不够吸引人，那么就不会有过多点击量。

3. 加上热门话题的标签

利用热门视频上面的话题来吸引流量，这无疑是一个很好的办法。因为热门话题往往都是人们最感兴趣的东西，自然会在平台上面搜索大量有关该话题的视频，这样你的视频就有了机会，只要内容做到位，就不怕没有人观看。

4. 内容高质量且贴近生活

当别人对你的 Vlog 视频有了兴趣，但点进去之后，发现你的视频内容太过低俗，没有什么有用的干货，这个时候观众也会立刻关闭视频。所以，想要有人喜欢你的 Vlog 视频内容，就必须提高视频的质量。如图 1-2 所示，该视频画质

清晰，内容贴近生活，是笔者教粉丝学习如何在没有摄影工具的情况下，使用相机进行变焦式自拍，内容十分详细。

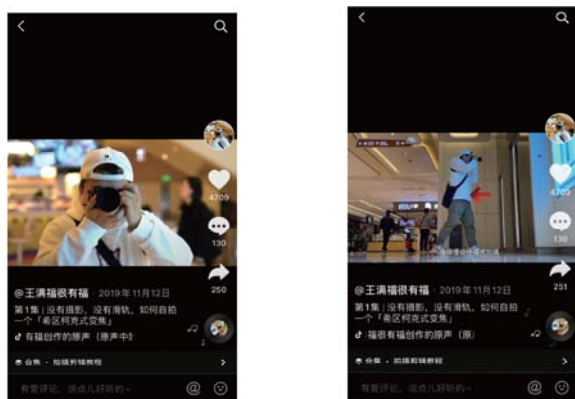


图 1-2 高质量 Vlog 视频

1.4 学会搜索相似的优质视频

现代互联网的发展越来越快，如果我们想要拍摄酒瓶的视频，就可以先去网上搜索，看看别人是怎么拍摄的。下面向读者介绍搜索相似视频的操作步骤。

步骤 01 打开“抖音短视频”App，进入“推荐”界面，点击右上角的“搜索”按钮，如图 1-3 所示。

步骤 02 进入搜索界面，在上方搜索框中输入需要搜索的关键词，如“酒瓶”，如图 1-4 所示。



图 1-3 点击“搜索”按钮



图 1-4 输入关键词

步骤 03 点击第一条文字链接“酒瓶怎么拍好看”，即可搜索到拍摄酒瓶的相关视频进行学习，如图 1-5 所示。

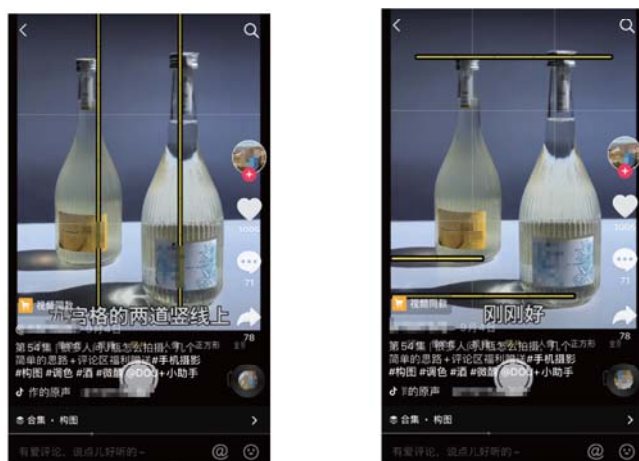


图 1-5 搜索到拍摄酒瓶的相关视频进行学习

1.5 从影片中找到拍摄的灵感

前面笔者讲解了一些关于拍摄 Vlog 视频的小知识，但这还远远不够。笔者相信大家一定有过拍摄时没有灵感的经历，这种情况下我们可以模仿广告、MV 或者影片的拍摄手法，来获取一定的灵感。如图 1-6 所示，为笔者在参加朋友婚礼之后，模仿婚礼中的拍摄手法，在户外为朋友拍摄的一段婚礼 Vlog 视频片段。



图 1-6 从影片中找灵感的视频



图 1-6 从影片中找灵感的视频（续）

1.6 优质 Vlog 视频的 4 个要素

在拍摄 Vlog 视频的时候，有哪些技巧可以提升视频的优质度呢？笔者认为可以从 4 个方面来展开：第一，画面主体突出；第二，主题明确；第三，画面明亮度适宜；第四，画面元素清晰有美感。

如图 1-7 所示，这是在毛毯上拍摄的猫咪视频，画面背景简洁，主体十分突出。



图 1-7 画面主体突出

1.7 拍 Vlog 的画面清晰度很重要

使用手机拍摄短视频，要想获得好的效果，就需要保证视频的清晰度。一段视频就算内容拍摄得再好，如果清晰度不够，也会使视频质量大打折扣。

那么，如何保证视频拍摄的高清晰度呢？本节就来带大家好好了解一下，拍出高清视频的方法有哪些。

1. 分辨率，直接影响清晰度

不管是在摄影领域还是电子产品领域，我们都听说过“分辨率”这一专业名词。那么，什么是分辨率呢？分辨率是指显示器或图像的精细程度。

如图1-8所示，为高分辨率下拍摄的荷花视频画面，画面清晰且具有美感，荷花花瓣的经脉以及太阳下的阴影都非常清楚。



图1-8 高分辨率下拍摄的视频画面

如图1-9所示，为低分辨率下拍摄的视频画面，模糊不清。



图1-9 低分辨率下拍摄的视频画面

下面以将苹果手机中视频的录制分辨率和帧速率设置为“4K,30 fps”为例，为大家讲解具体的设置步骤。首先，打开苹果手机“设置”应用，进入界面之后，**①**点击“相机”按钮；**②**点击“录制视频”选项，进入“录制视频”界面；**③**点击“4K,30 fps”选项，即可将视频拍摄分辨率设置为“4K,30 fps”，如

图 1-10 所示。



图 1-10 将视频的录制分辨率和帧速率设置为“4K,30 fps”

2. 对焦，决定画面清晰度

下面以苹果手机为例，为大家讲解拍摄视频时的对焦设置方式。打开手机相机应用，选择“视频”选项，进入录制界面之后，**①**点击“录像”按钮；**②**用手指长按屏幕聚焦，画面中会出现“自动曝光 / 自动对焦锁定”的提示，就可以实现视频拍摄时自动对焦，如图 1-11 所示。

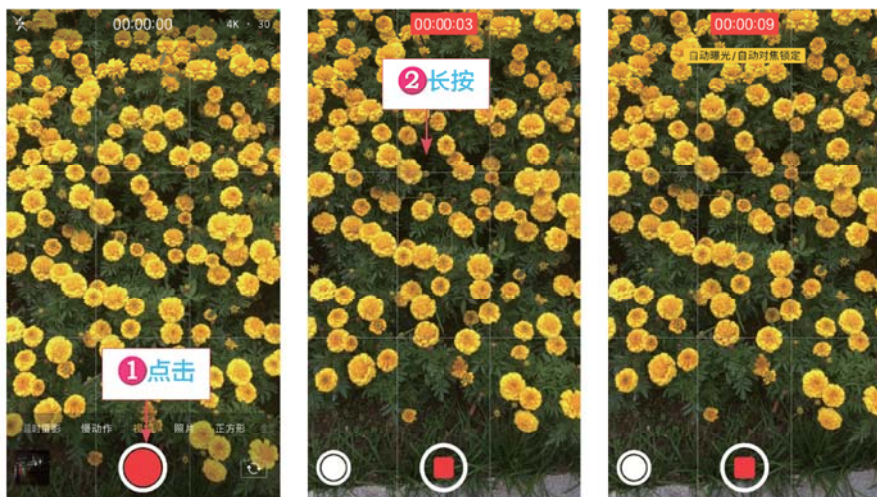


图 1-11 苹果手机设置“自动曝光 / 自动对焦锁定”

打开手机“相机”应用，①点击“录像”按钮, 进入视频录制界面；②点击屏幕任意处出现对焦框；③多次点击屏幕即可实现手动对焦，如图 1-12 所示。

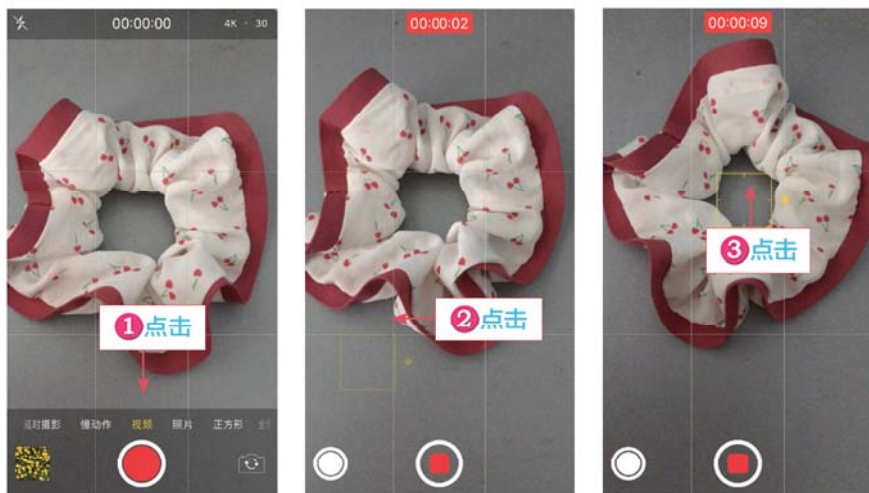


图 1-12 苹果手机的手动对焦设置

1.8

拍 Vlog 视频的 3 种手法

相信大家一定有过想要尝试拍摄 Vlog 视频的冲动，但是当自己准备拍摄视频的时候，竟然发现无从下手，大脑一片空白。

平时看见各种爆款 Vlog 视频时，感觉很好奇、很有趣，可是自己拍的时候却没有灵感，这不是说我们不适合拍摄 Vlog 视频，只是没有掌握正确的方法而已。本节笔者将为大家介绍 3 种 Vlog 视频的拍摄手法。

1. 按时间线拍摄 Vlog 视频

常见的时间线 Vlog 视频就是拍摄自己一天的生活，也是所有 Vlog 视频中要求最低的，不需要什么技术，只需要掌握早中晚三条线就行了。例如，如果你在家休息，就可以从早上起床拉开窗帘开始拍摄，然后分别是洗漱、做早餐、遛狗；到了下午可以去喝下午茶或者逛街；最后到了晚上，可以拍摄城市夜景或者流动的车辆和人群，到家之后以睡觉结尾。

如果你想拍摄工作日的一天，就可以从早晨第一抹阳光开始拍摄，然后是买早餐的过程，紧接着是挤地铁或者开车。到了工作地点之后，可以采用写日记的方式，来拍摄工作内容和发生的有趣事情。

2. 按地点线拍摄 Vlog 视频

如果你们觉得自己的日常生活太过枯燥，没有什么好拍摄的内容，那我们可以尝试按地点线拍摄。而地点线拍摄最多的就是旅游题材，我们只需要按地点一、地点二以及地点三这种方式拍摄即可。例如，我们可以从第一天晚上在电脑上做攻略、买票开始拍摄；第二天坐车出门，可以拍摄路边的风土人情；然后就是到景区拍摄各种风景美照，有时间还可以在片尾加个小结或者小提问，与观众进行互动交流。

3. 按主题线拍摄 Vlog 视频

按主题线拍摄得最多的就是干货题材，B 站就是干货类视频居多，如各种测评、教学以及分享等。而如果你们想要拍摄这类 Vlog 视频，自己要对这方面比较专业，观众才会满意。

如果你喜欢阅读，就可以先设计一下故事的走向，开头可以介绍你要分享的书名，以及为什么挑选这本书分享，它有什么特别之处等；然后给大家讲讲这本书大概的内容框架，能给读者带来哪些收获，或者看完之后能得到哪些成长等，全程都要围绕“这本书”来进行分享。

如图 1-13 所示，为某博主以阅读为主题拍摄的 Vlog 视频，她详细介绍了自己最近读过的一些书籍，以及分享这些书籍的原因。



图 1-13 以阅读为主题的 Vlog 视频



图 1-13 以阅读为主题的 Vlog 视频（续）

1.9

怎样的 Vlog 视频才有人看

笔者在平台上收到过很多观众的私信，其中最多的问题就是，为什么我认真拍的 Vlog 视频就是没有播放量呢？为什么就是不火呢？Vlog 作为视频日记，就是记录自己的日常，代表了你的生活圈和审美，通过它可以知道你是一个怎样的人，有才华的人还是善良的人，抑或是敢于冒险的人等。所以，如果你真的想要从事 Vlog 视频运营，必须注意自身形象以及提高自我的品位，建立自己的价值观，做个有想法的人。本节介绍怎样的 Vlog 视频才会有人看，主要从两个方面进行讲解。

1. 你的 Vlog 是否有主题

拍 Vlog 视频就跟写文章一样，必须先确定主题，再围绕这个主题来展开故事去拍摄，但是大部分人都是东拍一下，西拍一下，跟记流水账一样，观众看了之后感觉毫无看点，甚至感到很无聊。

所以，你的 Vlog 视频一定要有主题、有特色、有目标才行，把视频拍摄得与众不同、有亮点才会有人去看，要学会围绕主题拍摄，再进一步把视频拍摄得更加有新意，那你就成功了一半。

2. 你的 Vlog 是否有价值

一个好的 Vlog 视频取决于是否有价值，能够给观众传达什么。比如，正能

量的视频能够让观众充满同情心，做一个善良的人；一个知识干货视频，观众看完之后能了解所需要学习的知识，这就是所谓的视频价值，看完之后能够让人收获满满。而 Vlog 的价值可以分为知识价值、情感价值和美观价值，下面笔者将为大家详细介绍这 3 种价值。

首先是知识价值。包含知识价值的视频是现在很受观众喜欢的一种视频，因为观众学会之后可以解决自己遇到的一些问题，比如白鞋用什么可以快速擦干净、手机突然死机怎么解决等；还可以是解决某个知识盲区，比如你从来没见过这样的学习方法等。如图 1-14 所示，就是教小个子如何拍全身照的知识价值类 Vlog 视频。



图 1-14 知识价值类的 Vlog 视频分享

其次是情感价值。也许你看过很多令人捧腹大笑的视频，让你释放了不少压力。当然，还有一些特别感人的视频，比如年迈的老人等待归家的孩子、好心人士帮助贫困的家庭以及有关爱情方面的视频等，这些都属于情感价值类视频。

最后是美观价值。美观价值是指整个 Vlog 视频画面非常美观，而美观价值又包括 3 个方面：形象美、画面美、故事美。下面笔者将进行相关介绍。

(1) 形象美。形象美是指一些 Vlog 视频内的模特，自身条件特别好，会吸引一些喜欢看高颜值视频的用户。但是，时间长了之后，观众也会看腻，所以也要学习一些别的技能，这样才能有看点，比如唱歌、跳舞等。

(2) 画面美。画面美是指 Vlog 视频的画面精致，各个拍摄角度都特别唯美。当然，这需要拍摄者有一定的审美和拍摄水平，如果画面杂乱无章，拍的都是城市死角，镜头模糊不堪，则会让观众感到厌烦。如图 1-15 所示，为抖音上画面

唯美的视频，点赞量也不错，十分受欢迎。

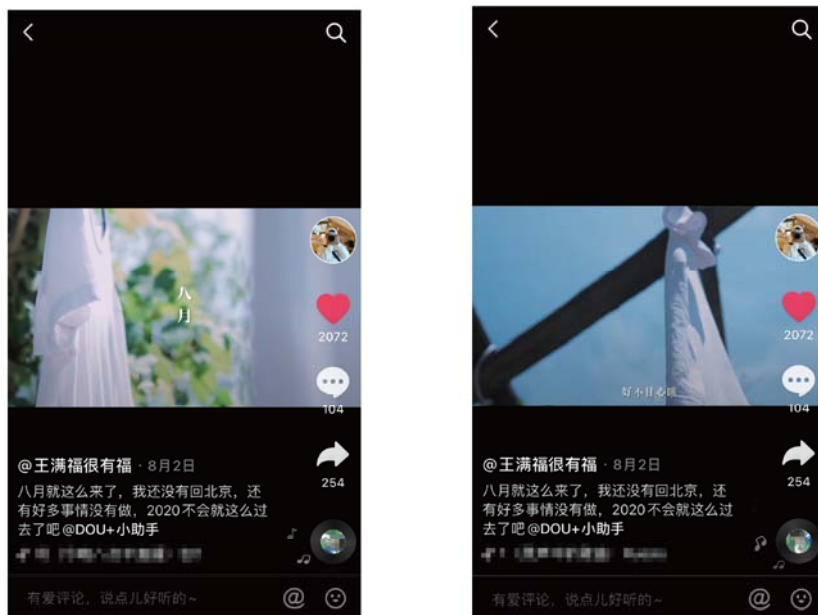


图 1-15 抖音上画面唯美的视频

(3) 故事美。故事美是指 Vlog 视频拍摄者编排的脚本故事特别美好、剧情起伏大、有反转剧情等。这种类型的 Vlog 视频是观众用来消耗空余时间的首选，它就像电影一样，特别吸引人。