

项目一

旅游景区认知

学习目标

知识目标

1. 了解旅游景区的内涵。
2. 了解旅游景区的特征。
3. 熟悉旅游景区应具备的基本条件。
4. 熟悉旅游景区类型与级别划分的标准。

能力目标

1. 能够运用《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准。
2. 能够对旅游景区进行正确分类。

素质目标

1. 热爱景区服务与管理工作,具有职业认同感。
2. 具有规范服务与管理的素养。
3. 具有认知事物的整体观和系统观。
4. 具有规范意识和标准意识。



学习指南

学习方法

1. 讲授学习法。通过聆听教师讲授,理解掌握知识。
2. 分组学习法。通过分组训练,深化对所学知识的理解和运用。
3. 案例学习法。通过案例分析,总结经验,强化知识运用。
4. 任务驱动法。通过任务完成,解决实际问题,提升专业技能。

学习资源

1. 参考书目

张芳蕊,索虹.景区服务与管理[M].2版.北京:清华大学出版社,2019.

王昕,冀德才,张海龙.旅游景区服务与管理[M].北京:中国旅游出版社,2018.

2. 网络资源

中国旅游网: <http://www.51yala.com>

学习建议

线上线下相结合进行学习。

1. 课前:通过课程数字资源、职教云等平台提前预习相关知识。教师带领学生到学校附近的旅游景区体验见习,学生注意观察景区环境设施、景区工作人员工作状态。
2. 课中:主动配合授课教师,参与线上、线下互动,领会并掌握各任务所需知识与技能。
3. 课后:完成课后同步练习、实训项目,巩固所学知识和技能。



任务一

景区内涵特征认识



任务目标

在游客看来,什么是旅游景区?在景区工作人员看来,什么是旅游景区?在旅游研究人员看来,什么是旅游景区?综合各种观点,正确认识旅游景区及其特征。



任务实施

请每个小组将任务实施的步骤和结果填入表 1-1 任务单中。

表 1-1 任务单

小组成员：		指导教师：
任务名称：	模拟地点：	
角色分工：		
工作场景：		
(1) 旅游景区入口；		
(2) 景区游客；		
(3) 景区入口接待服务督导		

续表

教学辅助设施	景区 3D 软件,配合相关教具
任务描述	通过对景区入口接待督导工作的展示,让学生初步了解旅游景区
任务资讯重点	主要考查学生对旅游景区的认识
任务能力分解目标	(1) 景区的认知; (2) 景区特征的理解
任务实施步骤	(1) 了解景区; (2) 正确理解景区的特征



任务评价考核点

- (1) 正确理解旅游景区。
- (2) 知晓旅游景区的基本特征。



引导案例

投资 3.5 亿,开业仅四年,西安白鹿原民俗村被拆

2020 年 3 月 12 日,西安白鹿原民俗文化村正式启动拆除工作,这个投资 3.5 亿元,建成不到四年的景区项目,经过多次停业整改后,最终还是被拆除。

据了解,该项目位于西安市蓝田县安村镇田坡村村民搬迁后的老宅区域,于 2016 年 5 月试营业,开业初期日客流量达到 12 万人次。但从第二年起,客流量便逐渐下降,直至 2019 年 3 月,西安蓝城理想小镇建设管理有限公司接手项目后,景区停业整改。

思考: 旅游景区的生存发展主要靠的是什么?

一、旅游景区的定义

旅游景区是旅游业的核心要素,是旅游产品的主体成分,是旅游活动的空间载体。一方面,旅游景区为满足人们的旅游需求提供了适宜的空间;另一方面,旅游景区为旅游产业与区域经济社会发展提供了重要的依托。随着中国旅游业的快速发展,旅游景区越来越受到政府、开发商的重视,旅游景区的资源调查、发展规划、开发建设、旅游接待、景区安全与环境管理等工作中的作用也越发凸显。旅游景区服务与管理水平的高低,不仅影响到景区自身的生存发展,而且影响到地方旅游业的持续发展乃至国家或地区旅游形象的塑造。

国外大多使用“旅游吸引物(tourist attractions)”这一称谓来代表旅游景区。较有代表性的定义来源于英国旅游局和英格兰旅游委员会:旅游景区必须是一个长期存在的目的地,其存在的主要目的是向公众开放并满足进入者娱乐、兴趣和教育的需求,而不仅是用于购物、体育运动、观看电影和表演。英国学者斯沃布鲁克认为,景区应该是一个独立的单位、一个专门的场所,或是一个有明确界限的、范畴不可能太大的区域。

国内对旅游景区的定义,比较有权威性的是国家质量技术监督局发布的国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)中的定义:“旅游景区(tourist attraction)是指具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能,具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务



的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构明确的地域范围。包括风景区、文博场馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。”可以说,旅游景区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。换言之,旅游景区是指在地理上有明确的界限,由若干个景点组成,供游人逗留、休息、参观的场所。

与旅游景区相关的概念有旅游景点、景观、风景等,旅游景区包括风景名胜区、旅游度假区、森林公园等。

旅游景点,是指美学特性突出、对游客具有吸引力的景物,是地理景观中具有独特风景的片段。它是观光游览的最小单位,也是旅游景区划分的最小单位,是旅游资源经过人工开发后对外开放的地段。

风景名胜区是旅游景区的一种类型。国务院于2006年9月19日发布《风景名胜区条例》,其中第二条将风景名胜区界定为:所称风景名胜区,是指具有观赏、文化或者科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。

根据《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358—2022)规定,旅游度假区是指以提供住宿、餐饮、购物、康养、休闲、娱乐等度假旅游服务为主要功能,有明确空间边界和独立管理运营机构的集聚区。

森林公园是指森林景观优美,自然景观和人文景物集中,具有一定规模,可供人们游览、休息或进行科学、文化、教育活动的场所。

本书对旅游景区的定义:旅游景区是指能够激发并吸引旅游者前往游览,具备满足旅游者需求的旅游设施并提供相应旅游服务,具有明确区域范围并能实施有效管理的旅游活动区域。

可以从以下三个方面理解旅游景区这一概念:首先,旅游景区是“区”,是一个特定空间,区域相对独立;其次,旅游景区有“景”,有专门的属性及景观风貌独特;最后,旅游景区具“吸引和供给功能”,经过人工开发可以激发人们的旅游兴趣,便于旅游者进入,满足人们观光、休闲、疗养或科考等需求。

因此,旅游景区是一种特殊的地域空间,它通过向旅游者提供形式多样、内容丰富、层次有别的旅游产品和服务,满足人们观光、休闲、康乐、科考、探险、研学等方面的需求。

二、旅游景区的基本特征

了解和认识旅游景区的基本特征,可以加深对旅游景区内涵的理解,为旅游景区的规划、开发、建设和保护提供指导。

旅游景区一般具有以下几个基本特征。

1. 区域空间的特定性

旅游景区是一个独立的管理区,该管理区具有统一的经营管理机构,具有明确的地域空间范围。

知识拓展



景观与风景

2. 景区服务的综合性

旅游景区是由多种不同旅游服务要素构成的。一般情况下,规模大的旅游景区对食、住、行、游、购、娱等服务要素都有涉及,规模小的旅游景区也至少包括了其中一个服务要素。

3. 内外联系的整体性

旅游景区内部各服务与管理部门需要相互沟通、协同工作,同时,旅游景区与外部社会、自然环境之间,也有着深刻的联系,它们相互依存,相互作用,互为条件,构成一个有机整体。

4. 开发利用的再造性

旅游景区的再造性是指旅游景区并不是一次开发、永久不变的,旅游景区可以根据人们的意愿和旅游市场的需求,在不破坏景区资源环境的前提下进行活动项目创造,更新原有旅游景点。

5. 地域资源的特殊性

受当地自然环境、社会历史与地方文化的影响,旅游景区内的自然和人文旅游资源会表现出地域上的独特性,这种独特性形成了不同地区旅游景区的地域特色和差异。



案例 1-1

开平碉楼,中西合璧

开平碉楼,位于广东省江门市下辖的开平市境内,是中国乡土建筑的一个特殊类型,是集防卫、居住和中西建筑艺术于一体的多层塔楼式建筑,其特色是中西合璧的民居,具有古希腊、古罗马及伊斯兰等风格。

自明朝以来,开平因位于新会、台山、恩平、新兴四县之间,为“四不管”之地,土匪猖獗,社会治安混乱,加上河流多,每遇台风暴雨,洪涝灾害频发,当地民众被迫在村中修建碉楼以求自保。

明末崇祯十七年(公元 1644 年),社会动荡,盗匪常常袭扰百姓,为保护村民的安全,芦庵公的第四个儿子关子瑞在井头里村兴建了一座瑞云楼。这座楼非常坚固,有防洪和防盗两项功能,一有洪水暴发或贼寇扰乱,井头里村和毗邻的三门里村的村民就到瑞云楼躲避。

1884 年,潭江大涝,附近各地多屋被淹,开平赤坎三门里村民因及时登上碉楼而全部活了下来。

1912 年,司徒氏人为防盗贼而建南楼。楼高 7 层 19 米,占地面积 29 平方米,钢筋混凝土结构,每层设有长方形枪眼,第六层为瞭望台,设有机枪和探照灯,抗战时期司徒氏四乡自卫队队部就设在这里。同年,谢创同志的父亲谢永珩先生兴建“中山楼”,是为纪念孙中山而取此名。

1912 年到 1926 年这 14 年中,匪劫学校达 8 次,掳教师、学生百余人。其中,1922 年 12 月众匪伙劫赤坎地区开平中学时,被鹰村碉楼探照灯照射发现,四处乡团及时截击,截回校长及学生 17 人。此事轰动全县,海外华侨闻讯也十分惊喜,觉得碉楼在防范匪患中起了作用,因此,他们在外节衣缩食,在侨居国请人设计好碉楼蓝图,带回家乡,集资汇回家乡建碉楼。后来,一些华侨为了家眷安全,财产不受损失,在回乡建新屋时,纷纷建成各式各样碉楼式的楼,最多时达 3000 多座,截至 2007 年存 1833 座。

2001 年 6 月 25 日,开平碉楼被国务院批准列入第五批全国重点文物保护单位名单。



2007年6月28日,“开平碉楼与古村落”申请世界文化遗产项目在新西兰第31届世界遗产大会上获得通过,正式列入《世界遗产名录》,成为中国第35处世界遗产、广东省第1处世界文化遗产,中国由此诞生了首个华侨文化的世界遗产项目。

(资料来源: <https://baike.so.com/doc/4661912-4875352.html>.)

6. 景区功能的复合性

旅游景区的设施、设备不仅为当地居民和工作人员所用,也供游客临时使用。旅游景区内的各种资源不仅用于旅游活动,也往往用于教学、科研等其他活动,大多数旅游景区能够提供多样化功能。

7. 经营管理的动态性

受自然条件、突发事件、开发节奏或人们出游时间等的影响,许多旅游景区的旅游活动具有明显的季节性、波动性,使得旅游景区的经营及管理也表现出一种动态性。

总结案例

景区开发与保护的平衡

重庆武隆天生三桥风景区位于重庆市武隆区东南20千米处,距“南国牧原”仙女山约15千米,距天下第一洞芙蓉洞30千米,是全国罕见的地质奇观生态型旅游区,属典型的喀斯特地貌。景区以天龙桥、青龙桥、黑龙桥三座气势磅礴的石拱桥称奇于世,被探险专家和地质学家赞为“地球遗产”“世界奇观”。2007年6月27日,在联合国教科文组织第31届世界遗产大会上,武隆天生三桥被列入《世界遗产名录》。2011年7月,天生三桥风景区被国家旅游局评定为AAAAA级(也称5A级)旅游景区。

这样一处世界遗产地景区、国家5A级景区,虽不缺乏游客,但却面临环境保护、遗产地保护等法律法规问题。围绕如何提高游客满意度、增加游客消费、扩大景区容量等开发难点,清华同衡设计院承担了设计工作,从规划设计到项目落地,对各个产品细节进行仔细布局,获得了市场的认同。其成功之处:一是聚焦亮点,突显遗产魅力;二是打造了一台演出,消灭暗点,丰富夜间活动;三是疏导热点,扩大景区容量。

在开发世界遗产地旅游产品过程中,从规划到落地都应十分慎重。在遗产地的开发项目做多了,可能就做错了;不做项目,游客又不来。处理这对矛盾需要开发智慧,既不能盲目开发,也不能因噎废食。同时,开发景区产品,既要符合国际潮流,又要结合中国国情。

(资料来源: http://www.360doc.com/content/17/1205/11/44695244_710082025.shtml.)

同步练习

一、多选题

1. 旅游景区包括()。
 - A. 风景名胜区
 - B. 寺庙观堂
 - C. 旅游度假区
 - D. 自然保护区
2. 旅游景区具有的特征有()。
 - A. 区域空间的特定性
 - B. 地域资源的特殊性
 - C. 景区服务的综合性
 - D. 景区功能的复合性

二、问答题

1. 旅游景区应具备哪些条件?
2. 旅游景区一般具有哪些基本特征?

实训项目

实训：景区管理开发与地方经济发展调研

丹霞山风景名胜区位于广东省韶关市仁化县境内,总面积 292 平方千米,是以丹霞地貌景观为主的世界自然遗产地,也是世界“丹霞地貌”命名地,由 680 多座顶平、身陡、麓缓的红色沙砾岩石构成,“色如渥丹,灿若明霞”,以赤壁丹崖为特色。该地是目前世界已发现 1200 多处丹霞地貌中发育最典型、类型最齐全、造型最丰富的丹霞地貌集中分布区。自从 1988 年开发以来,丹霞山先后被列入和评为国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家地质公园、国家 AAAAA 级旅游景区、国家生态旅游示范区。2004 年 2 月 14 日经联合国教科文组织批准为全球首批世界地质公园。

丹霞山于 1995 年 11 月 6 日经国务院批准建立国家级自然保护区,以“丹霞地貌”为主要保护对象。2009 年,广东韶关丹霞山国家级自然保护区管理局正式挂牌成立。自成立自然保护区以来,丹霞山一贯坚持科学规划、统一管理、严格保护、持续利用的方针,在广东省政府及业务主管厅、局的重视和指导下,以立法、规划等为指导,投入大量资金用于地质遗迹保护和环境整治,广泛开展科研与科普活动,其管理工作取得了较好的成绩。

丹霞山世界地质公园致力于培育丹霞山科学名山科普基地品牌,先后建成丹霞山博物馆、国土资源科普基地、青少年科普科教基地以及高校教学实习实践基地,开辟了多条地质和生物多样性科考科普线路,设置了完善的科普解说体系,编印了《丹霞山地貌》《中国红石公园》系列科普图书,开设了地质地貌、生物多样性等科普讲座,打造“中国丹霞进校园”科普品牌,年平均接待科普旅游者 40 万人次以上。丹霞山世界地质公园的品牌建设也推动了当地经济社会的可持续发展,当地居民 90% 从事旅游服务,已成为地质公园和自然遗产地最为重要的守护者。

以“两山论”为视角,分析广东丹霞山在管理、保护、开发与带动地方经济发展方面给旅游工作者哪些启示。



任务二

景区类型与级别划分



任务目标

熟悉旅游景区类型划分的标准;正确区分旅游景区类型与级别。



任务实施

请每个小组将任务实施的步骤和结果填入表 1-2 任务单中。



表 1-2 任务单

小组成员:	指导教师:
任务名称:	模拟地点:
角色分工:	
工作场景:	
(1) 旅游景区导游;	
(2) 旅游景区游客;	
(3) 景区介绍	
教学辅助设施	景区 3D 软件,配合相关教具
任务描述	通过对某一景区的总体介绍,让游客初步了解所游览景区的类型和等级
任务资讯重点	主要考查学生对旅游景区类型与级别的认识
任务能力分解目标	(1) 认识景区划分标准; (2) 进行景区类型与级别的划分
任务实施步骤	(1) 熟悉景区划分的标准; (2) 区分不同景区的类型与等级



任务评价考核点

- (1) 了解旅游景区类型划分标准。
- (2) 能够正确区分景区类型与级别。



引导案例

“海南热带海洋世界”被取消国家 4A 级旅游景区资格

关于取消“海南热带海洋世界”国家 4A 级旅游景区资格的公告

全国旅游景区质量等级评定委员会(2007 年第 4 号)

依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级评定管理办法》,根据海南省旅游景区质量等级评定委员会意见,全国旅游景区质量等级评定委员会经调查认为,“海南热带海洋世界”由于经营管理不善,2006 年 6 月开始处于停业状态,经多次要求其整顿后恢复营业,但由于种种原因,至今仍不能恢复正常营业。现决定取消“海南热带海洋世界”国家 4A 级旅游景区资格。

现予公告。

全国旅游景区质量等级评定委员会

二〇〇七年十一月二十七日

(资料来源: http://www.gov.cn/gzdt/2007-12/04/content_824752.htm.)

思考: 景区创 A 不易,守 A 也不易,“海南热带海洋世界”成为国内首家被“摘帽”的 4A 级旅游景区。对此,你的看法是什么?

一、旅游景区分级划类的国家标准

中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)是旅游

景区质量等级评定的依据。按照该标准,旅游景区质量等级被划分为五级,从高到低依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游景区。



附录一
旅游景区质量
等级的划分与
评定

1. 旅游景区质量等级评定的实施背景

为引导和加强旅游景区的规范化管理,1999年6月14日,国家质量技术监督局正式批准和颁布了《旅游区(点)质量等级的划分与评定》国家标准(GB/T 17775—1999),该标准于当年10月1日起施行。经过几年的推行,旅游景区在服务与管理上有了明显改善。2001年1月,国家旅游局(现为文化和旅游部)授予第一批共187家旅游景区为国家AAAA级(也称4A级)旅游景区。2003年2月24日,国家质量监督检验检疫总局在上述标准的基础上修订并发布了新的《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准(GB/T 17775—2003),这对于加强旅游景区的开发、建设与管理,进一步提高旅游景区的服务质量,实现旅游景区的可持续发展均具有重要意义。2006年,全国旅游工作会议部署启动AAAAA级旅游景区创建试点工作,在评建通知下达后,各省市区创建积极性非常高,各省级旅游景区质量等级评定委员会在指定期限内向国家旅游局推荐的AAAAA级旅游景区创建试点单位数量达到106家。2007年5月22日,国家旅游局在其官方网站发布通知公告,经全国旅游景区质量等级评定委员会委派的评定小组现场验收,以及评定委员会审核批准,决定批准北京市故宫博物院等66家旅游景区为国家首批AAAAA级旅游景区。截至2024年6月28日,我国AAAAA级旅游景区数量已达339家。

2. 旅游景区质量等级评定的作用

(1) 旅游景区质量等级评定有利于对旅游景区实施标准化管理。旅游景区要想在市场竞争中立于不败之地,必须做好服务与管理工作,以此赢得更多的客源。这些服务与管理工作必须在规范化、标准化的基础上,做到特色化、人性化。而对主管部门而言,对旅游景区管理水平和 service 质量的评判,也需要一个客观的、可相互比较的标准。

(2) 旅游景区质量等级评定有助于保护旅游消费者权益。旅游消费的特点是生产与消费的同步性,通过标准的实施,可起到预防消费纠纷的作用。质量等级划分条件包括旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、经营管理等,基本都是从旅游者的角度出发进行考量,强化了对旅游者权益的保护。

(3) 旅游景区质量等级评定有益于旅游资源开发与环境保护。环境保护涉及旅游景区规划、开发建设和日常管理的全方位、全过程,同时也兼顾了环境保护。加强环境保护不仅是对旅游者权益的保障,也是对旅游景区可持续发展的保证。景区管理的标准化、规范化不仅要注重服务与经营的有制可依,同时也要在旅游景区规划、资源调查与评价及景区开发等各方面有章可循。

案例 1-2

人选中国景区旅游便利三甲,长隆服务体系受青睐

2019年12月,中国社会科学院财经战略研究院和美团点评联合课题组发布的中国景区旅游消费便利度指数(TCI)榜单,广州长隆旅游度假区名列探花位置,是该榜单前十名位置中唯一上榜的广东景区。

TCI指数从消费者景区旅游消费全链路定义便利度,梳理出消费者从出发地到景区涉及的四个主要旅游消费环节:信息获取、交通、入园及游玩。TCI得分越高意味着该景区的



经营管理环境越利于消费者旅游和消费。

广州长隆旅游度假区处于榜单前列,正说明景区旅游消费便利度处于全国领先水平,并且得到了消费者和业界的认可。

1. 交通优化有利景区服务

随着中国经济和旅游业的发展,游客对旅游体验品质的要求越来越高,景区旅游消费便利度成为旅游体验的重要评价指标。加强对景区旅游消费便利度的量化评估和动态监测非常重要。有市民表示,前往广州旅游很方便,特别是去广州长隆,交通便利,入园快捷,而且园区服务设施十分完备。一家人从中国香港搭乘高铁,1个小时就到广州长隆了。香港游客钟先生一家首次选择搭乘高铁来广州度假,便利的交通让他感到惊讶。

很多游客与钟先生有着相同的感受,随着粤港澳大湾区交通基建的完善,“一小时生活圈”已经形成助推区内旅游发展的强大动力。如今,从香港出发到达广州长隆旅游度假区最快仅 57 分钟,而从澳门出发则最快 80 分钟,而广州、香港、澳门前往珠海长隆国际海洋度假区同样便捷。

对景区来说,对便利化的追求,也就是对提升游客体验感的追求。为了服务游客,长隆在园区长期配套接驳班车、游客服务、游园讲解服务、婴儿车租借服务等。

目前广州长隆和珠海长隆都将实现全网取票二维码,入园网上购票、无须换纸质票等便利服务,大大加速游客验票入园速度,满足了游客最关心的购票和取票问题。

据透露广州长隆将停车场扩容,停车位从 2019 年的 9380 个到 2020 年约 12500 个,增加约 3120 个,让游客自驾出行交通更舒畅。而在珠海长隆国际海洋度假区停车位较 2019 年增加 3000 个左右,共有约 12000 个停车位,为自驾族提供了贴心服务。

2. 条条大路通乐园

TCI 指数中其中一项数据是交通便利程度,广州长隆不断改善和提升外、内交通要素,实现交通便利性整体提高。

其中,多种交通工具选择,四通八达的交通网络,完善的交通基建配套,正吸引着省内外乃至世界各地游客前来广州长隆和珠海长隆游玩。目前通过自驾、高铁轻轨、汽车客运、机场接驳班车、船运五种方式,都能轻松抵达广州长隆和珠海长隆,路程和时间都大为节约。

从香港出发,搭乘高铁到达广州南站,仅 47 分钟车程;之后换乘地铁从广州南站到广州长隆所在的汉溪长隆站,仅 10 分钟路程,全程 57 分钟。若从澳门出发,从珠海高铁站乘坐轻轨到广州长隆园区邻近的广州南站,仅 70 分钟,广州南站到汉溪长隆站仅 10 分钟路程,时间总共也不过 80 分钟。

搭乘飞机抵达广州白云国际机场,同样有便捷的机场接驳班车直达广州长隆旅游度假区,全程约 1 小时 15 分钟。而广州长隆更是连接各大高速,自驾车按照导航就能顺利到达。

另外,如果坐船抵达广州南沙港码头,出发到广州长隆旅游度假区,也仅 1 小时 15 分钟左右;从佛山顺德港码头出发到广州长隆旅游度假区,搭乘自驾车或出租车仅需约 1 小时。

对于珠海长隆来说,交通一样便利,从 24 小时通关的横琴口岸(通澳门)出发到珠海长隆国际海洋度假区,搭乘出租车或自驾车仅 10 分钟,搭乘公交车约 15 分钟。从广州南站出发,搭城轨直达横琴长隆站,约 1 小时 30 分钟;横琴长隆站在开通以后,从轻轨珠海站转城轨到横琴长隆站仅 20 分钟,如果搭乘出租车或自驾车约 40 分钟,搭乘公交或专线约 1 小