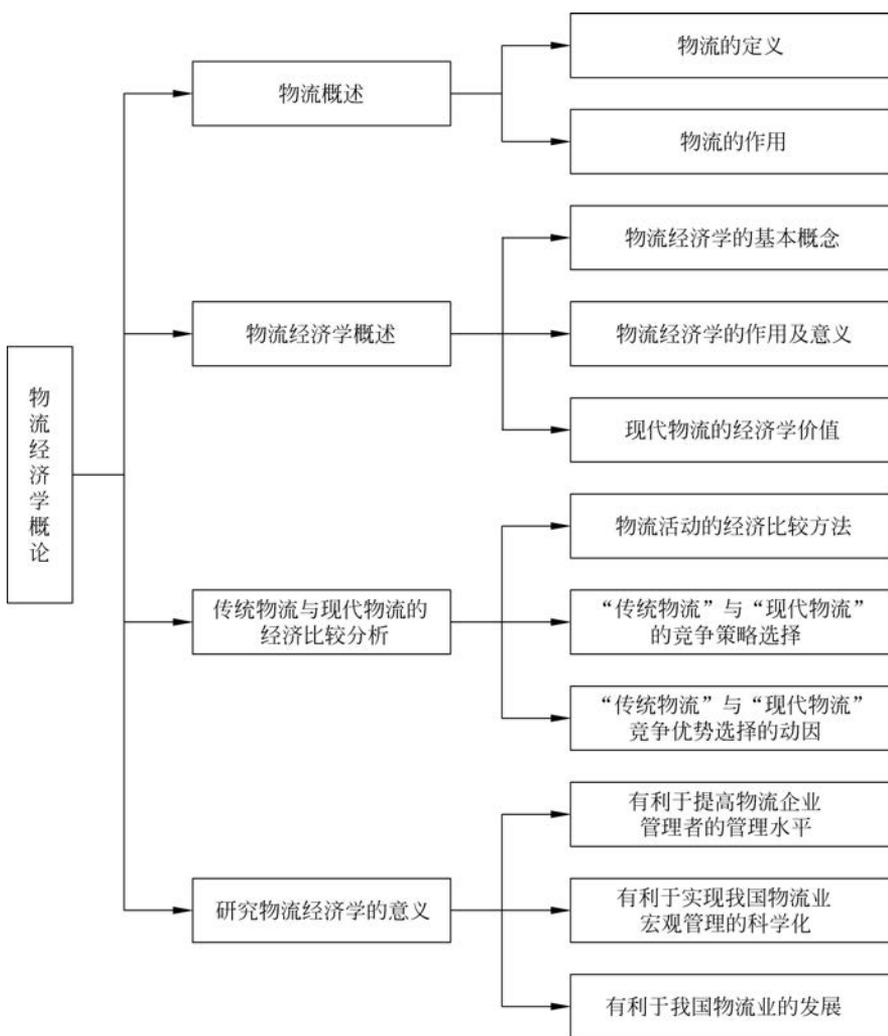


物流经济学概论

 学习导航



知识目标

1. 了解物流经济学的基本概念,掌握传统物流与现代物流的经济比较方法;
2. 理解物流经济学的研究对象及其价值;
3. 掌握物流经济学的特点。



引导案例

政府和行业协会共同监管的美国快递业

美国快递市场经过长期发展已成为非常成熟的市场,政府和行业协会通过紧密配合,共同行使行业监管职责,成为美国快递行业安全健康运行的一大特色,其经验值得我国快递行业借鉴。

1. 政府强力监管,违规企业将受到重罚

20世纪70年代,美国快递市场得到了大发展。目前美国快递行业已经非常成熟,市场是完全自由开放的,不存在企业准入门槛,企业可以自由进入或者退出这个市场,消费者根据企业提供的服务种类和质量进行筛选。但政府对于行业的安全监管依然非常严格。涉及这一行业的监管部门主要包括:美国运输安全管理局,主要负责快递物品的安全问题;美国海关和边境保护局和美国商务部,主要确保进出口的物品符合相关法律法规,并发现潜在安全隐患。

从2010年8月1日开始,美国所有使用航空运送的货物必须接受电子扫描,为此管理局开发了证实货物扫描流程,确保所有提供航空运输服务的快递公司在物品抵达机场前进行预扫描。

美国曾发生一起因快递公司违反安全法律法规而被严惩的大案发生在一家总部设在纽约的名为OHL的快递公司。根据美国司法部2012年2月8日披露的判决结果,运输安全管理局发现,该公司2010年12月以前都未按照该管理局制定的证实货物扫描流程扫描所有航空运输的货物,为此该公司被罚款100万美元。其中涉案的3名责任人每人将面临最长5年的有期徒刑和25万美元的罚金。

2. 协会强力配合,搭建政府和企业之间的桥梁

在美国,快递行业协会是非常重要的民间组织,对于规范和促进市场安全健康发展至关重要。美国快递行业协会负责人迈克尔·马伦告诉记者,协会主要发挥三个方面的作用,一是协助政府和企业实现所需的安全检查,确保快递物品安全;二是为企业服务,加强与政府各部门的协调;三是推动各种自由贸易协定的达成,促进快递业的快速发展。

据了解,美国政府虽然直接监管快递企业,但在听取反馈意见方面更愿意与协会打交

道。因为协会反映的情况更加全面,协会通过举办各种活动把会员反映的问题和意见及时反馈给政府和议员,使相关立法及政策针对性更强,更具有可操作性。

在政府和行业协会的共同监管下,美国快递行业走上了持续健康发展道路。美国快递业的安全监管经验对中国有两点启示。一是政府要制定相关法律、政策以及从业标准并使之细化;二是对快递企业涉及的各个领域实施监管,确保企业依法经营,对于问题突出的领域,要配置充足的人力、物力、财力进行强化监管。

资料来源:中国物流与采购联合会. <http://www.chinawuliu.com.cn/xsyj/201404/08/288561.shtml>, 2014-04-08. [2021-12-20]

引例思考:

1. 对比中国和美国快递业的规定,美国为什么对快递业实施严格的规定?
2. 严格的规定是否限制了快递业的发展?

第一节 物流概述

一、物流的定义

物流(logistics)活动伴随着人类的发展走过了几千年的历程,直到20世纪初,人们才将长期以来积累的物流观念进行了总结和升华,提出了物流的概念。

1. 美国物流定义

美国物流管理协会2002年给出的物流定义是:物流是供应链运作的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产地和消费地之间实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

2. 我国物流定义

中华人民共和国国家标准物流术语(GB/T 18354—2006)中指出:物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通、加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。这个定义既参考了美国等其他国家的物流定义,又充分考虑了中国物流发展的现实。从中可以看出,物流是一个物的实体流动过程,在流通过程中创造价值,满足顾客及社会性需求。

物流概念的提出,揭示了物流的活动及其服务的实质。物流的产生是社会经济进步的结果,物流的发展同样随着社会经济的发展而不断深化。

二、物流的作用

物流早期发展的价值体现主要在军事后勤方面,因为基于时空节约的良好后勤保证是赢得一场战争必不可少的支撑性条件。在现代社会,物流除了传统意义上的军事价值,

更重要的是体现在其经济活动的价值上。

从世界范围看,物流对经济发展的巨大贡献,已被许多国家的实践所证实。特别是近年来,物流的系统、集约作用,受到了社会的广泛关注。物流作为一种社会经济活动,对市场经济、国民经济、区域经济及企业经济都有着不同的作用。

1. 物流对市场经济的作用

物流是保证商流顺畅进行、实现商品价值和使用价值的物质基础,同时也是开拓市场的物质基础,决定着市场的发展广度、规模和方向。物流直接制约社会生产力要素能否合理流动,直接制约社会资源的利用程度和利用水平,影响着社会资源的配置。因而在很大程度上决定着商品生产的发展和产品的商品化程度。

2. 物流对国民经济的作用

物流在国民经济中能够发挥带动作用和支持整个国民经济的作用,能够成为国家或地区财政收入的主要来源,能提供主要就业领域,能成为科技进步的主要发源地和现代科技的应用领域。例如欧洲的荷兰、亚洲的新加坡和中国香港地区、美洲的巴拿马等,特别是日本以流通立国,物流的支柱作用更是显而易见的。

3. 物流对区域经

区域经济是一种聚集经济,是人流、商流、资本流等各种生产要素聚集在一起的规模化生产,以生产的批量化和连续性为特征。但是,聚集不是目的,要素的聚集是为了商品的扩散,如果没有发达的商业贸易作保障,生产的大量产品就会堆积在狭小的空间里,商品的价值和使用价值都难以实现,区域经济的基本运转就会中断。因此,在区域经济的发展进程中,合理的物流系统起着基础性的作用。

(1) 降低运行成本,改变区域经济增长方式

从市场运行成本的角度分析,物流业的突出作用是其对普遍降低社会交易成本所作的贡献。贡献的体现可以从对交易过程和交易主体行为的考察中得到进一步的证实。

一方面,从交易的全过程看,现代物流业的发展,有助于物流合作伙伴之间在交易过程中减少相关交易费用。由于物流合作伙伴之间经常沟通与合作,可使搜寻交易对象信息方面的费用大为降低;提供个性化物流服务建立起来的相互信任和承诺,可以减少各种履约风险;即便在服务过程中产生冲突,也会因为合同时效的长期性而可通过协商加以解决,从而避免仲裁、法律诉讼等行为所产生的费用。

另一方面,从交易主体行为看,现代物流业的发展将促使伙伴之间的“组织学习”,从而提高双方对不确定性环境的认知能力,减少因交易主体的“有限理性”而产生的交易费用;物流联盟企业之间的长期合作将在很大程度上抑制交易双方之间的机会主义行为,这使得交易双方机会主义交易费用有望控制在最小限度。

(2) 形成新的产业形态,优化区域产业结构

现代物流的实现方法之一就是**通过培育并集中物流企业,使其发挥整体优势和规模效益,促使区域物流业形成并向专业化、合理化的方向发展**。现代物流产业的本质是**第三产业,是现代经济分工和专业化高度发展的产物**。

物流产业的发展将对**第三产业的发展起到积极的促进作用**。发达国家的实践表明,现代物流业的发展,推动、促进了当地的经济**发展,既解决了当地的就业问题,又增加了税收,促进了其他行业的发展**。

现代物流还有利于对分散的物流进行集中处理,量的集约必然要求利用现代化的物流设施、先进的信息网络进行协调和管理。相对于分散经营、功能单一、技术原始的储运业务,现代物流属于**技术密集型和高附加值的高科技产业,具有资产结构高度化、技术结构高度化、劳动力高度化等特征**。从这个角度来说,建立现代物流有利于区域产业结构向高度化方向发展。

(3) 促进以城市为中心的区域市场形成和发展

现代物流对于以城市为中心的区域市场的形成和发展的促进作用表现为:**促进以城市为中心的区域经济形成,促进以城市为中心的区域经济结构的合理布局 and 协调发展,有利于以城市为中心的经济区吸引外资,有利于以城市为中心的网络化的大区域市场体系的建立,有利于解决城市的交通问题,有利于城市的整体规划,有利于减少物流对城市环境的种种不利影响**。

4. 物流对企业经济的作用

物流的企业经济价值主要体现在降低企业物流成本。物流领域有非常大的降低空间,当企业有效地利用物流系统技术和现代物流管理方式之后,可以有效地弥补原材料、能源、人力成本上扬的压力,从而使人们认识到,“物流”具备非常重要的降低成本的价值。

5. 物流对顾客经济的作用

物流的顾客经济价值一方面体现为顾客在其所希望的时间和地点拥有所希望的产品和服务;另一方面体现为顾客所支付的价格低于其所期望的价格,即顾客获得了消费者剩余。简言之,创造顾客价值和满意是物流顾客经济价值的核心所在。如果产品或服务不能在顾客所希望消费的时间、地点提供给顾客,它就不存在价值。

当企业花费一定的费用将产品运到顾客处,或者保持一定时期的库存时,对顾客而言,就产生了以前不存在的价值。这一过程与提高产品质量或者降低产品价格一样创造价值。例如,联邦快递公司的顾客所获得的众多利益中,最显著的一个就是快速和可靠的包裹递送。

第二节 物流经济学概述

一、物流经济学的基本概念

物流作为社会经济活动,对各类经济形态起着重要的作用,因此,对于与物流活动有关的经济问题值得深入展开研究,于是产生了物流经济学。

1. 定义

物流经济学是研究一定的物流系统内与物流活动有关的经济关系,是综合运用宏观经济学、微观经济学、产业经济学、工程经济学、物流学、运筹学等相关学科理论,研究物流资源优化配置、物流市场的供给与需求、宏观物流产业的发展、物流产业组织形态演变规律、物流产业增长等问题的一门应用科学。

以宏观经济学、产业经济学和对中国宏观物流问题的关注为基础,以深度分析宏观物流发展趋势及物流产业发展政策为特色,致力于探索和建立经济发展中的物流理论体系,研究物流产业发展政策及其同国家宏观经济政策的关系,对物流业发展提出决策建议;同时以微观经济学、技术经济学等为基础,关注微观物流活动的经济问题,为企业微观物流活动的科学化、合理化、最优化提供理论指导。

物流经济学是物流学与经济学的交叉学科,其本质是经济学,是以物流为研究对象的经济学。它是主要研究物流活动中如何遵循经济规律,依据经济目标对物流行为进行优化的学科。物流经济学具有一般经济学的特点,即最佳配置有限的经济资源以取得最佳的经济效果。对于物流经济学而言,研究的是实施物流活动所必需的物流资源,包括人、财、物的合理配置,从而取得最佳的物流经济效果。

2. 对象

物流经济学是研究物流领域经济问题的一门具有综合性、交叉性的经济学科。物流经济学的核心内容是对各种物流实践(物流技术、物流管理、物流过程、物流政策等)的经济效果进行分析、评价、选优,其目标就是物流总成本最低;或者说是研究物流资源的优化配置、物流市场的供给与需求和宏观物流产业的发展与增长等问题,解决这些问题的主要理论是经济学理论,包括宏观经济学和微观经济学理论在物流研究中的具体应用。这就必须懂得物流的经济规律和经济分析方法。

随着科学与技术的持续发展,人们掌握的物流技术越来越成熟。此外,物流系统总成本最低的最终目标决定了有必要对众多的物流实现方案进行对比。所以,物流经济学的研究对象就是物流系统的经济规律以及对各种物流实践的经济效果进行技术、评价和优选的问题。

根据物流经济学的研究对象,可以将其定位在对两个方面内容的研究:一是对从事

物流活动主体的研究,包括国家与企业、物流业与国民经济其他产业的相互关系;物流业对国民经济发展的影响等。二是对物流活动客体的研究,包括物流活动内在运行的规则、物流经济活动所反映的客观经济规律等。

3. 主要研究内容

(1) 物流经济分析的方法

物流经济分析,是对物流业相关的各项活动可能产生的经济效益进行系统的分析,从经济上辨别物流活动的合理性。方法是进行物流经济分析的重要手段。出于物流经济活动的需要,本书主要介绍经济学的基本分析方法,以帮助学习者了解并会运用这些方法做好物流经营管理的决策。这些方法主要有边际分析法、成本收益分析法、贡献分析法和盈亏平衡分析法等。

(2) 物流经济学的内容

物流经济学是一门应用经济学,是物流理论与物流实践相结合的经济学科。物流作为一种相对独立的经济活动,是随着市场经济的发展而产生的,也随着市场经济的发展而变化发展。物流经济学研究的内容就是发生在物流领域的各种经济现象所体现的经济与社会的关系、物流经济活动的特征以及发展趋势和运动规律。

具体包括以下几个方面:物流市场机制与供求关系分析、物流服务产品的生产决策分析、物流成本分析、时间效益分析、空间效益分析、规模效益分析、创新效益分析和物流宏观效果分析。

4. 物流经济学的特点

物流经济学具备多学科相互交叉的边缘学科的特征。相关学科有运输经济、物流管理与工程、技术经济、信息经济和会计学等。该学科的特点就是要紧密结合物流业改革和发展的要求,从经济学的视角对宏观和微观的物流问题进行理论探讨。从物流经济学研究对象的角度来看,物流经济学具有综合性、系统性、应用性和定量与定性分析相结合等四个特征。

(1) 综合性

物流经济学的主要内容是从劳动消耗的观点来评价各种物流实践,而劳动消耗是经济学的研究范畴,因此物流经济学是一门经济科学。同时,物流经济学还要在物流技术开发、试验、完善、社会应用等过程中,指导物流前进方向,使其造福于人类,因此物流经济学又有自然科学属性。

这决定了物流经济学是根据现代物流技术和国民经济发展的需要,逐渐在自然科学技术和社会经济科学的发展过程中交叉地形成和发展起来的一门综合性的应用学科,是现代物流学和技术经济学、微观经济学、宏观经济学等经济学理论相融合的交叉性学科。它既要研究与物流有关的各种物流活动的特征,了解相关的物流技术,掌握物流活动的全

过程,又要从经济的角度来研究物流过程,使物流活动成本最小,收益最大。

(2) 系统性

根据现代物理学的原理,物流系统是由采购、库存、运输、装卸和搬运、包装、配送等若干物流环节有机组成的复杂系统,所以物流经济学的研究对象应基于相互联系的单元组成的有机整体。同时在研究过程中要具备系统分析的思想方法和工作方法,着眼于总体,周密分析各个因素和环节,追求总体优化而非局部优化。

(3) 应用性

物流经济学的研究成果不仅是物流系统的客观发展规律,而且要为解决具体问题进行分析研究,做出具体的评价,为将要采取的行动提出经济决策依据。

(4) 定量与定性分析相结合

物流经济学采取了定量分析方法,把分析的因素量化,通过数量计算,进行分析比较。但是涉及政治、国防、环保等有关社会因素,定性分析显得更切合实际。

5. 与其他学科的关系

物流经济学同其他一些新兴学科一样,是社会科学、应用数学与自然科学的交叉学科(边缘科学),是科学技术的一个重要组成部分。此外,物流经济学还是一门综合性学科,它的综合性集中反映在两个方面:

(1) 它是自然科学与社会科学,运输、装卸、包装、储存等技术科学与经济学相结合的交叉科学,其理论与方法是在综合了多学科的理论基础上形成的;

(2) 在组织运作物流过程中有关经济管理的知识,如经济学、数理统计学、运筹学和数值分析及最优控制论等学科内容必然反映到物流管理之中。

同时,物流经济学也是一门进行系统分析的科学。物流系统本身就是一个复杂的社会系统,它同时又处于国民经济、世界经济这个比它更宏大、更复杂的大系统中,因此,系统的观点和方法是物流经济学研究中很重要的组成部分。

物流经济学又是一门应用性科学,研究、分析、解决每一个物流问题,都必须从实际出发,为社会经济和企业绩效服务。正因为如此,物流经济学具有极为实用、潜力巨大的价值,也是一个亟待挖掘的极具挑战性的研究课题。

二、物流经济学的作用及意义

1. 物流经济学的作用

(1) 可以加速物品周转,缩短流通时间,降低流通过程费用

社会再生产过程是生产过程与流通过程的统一。生产速度表现为再生产周期的长短,而再生产周期等于生产时间与流通时间之和。因此,物品流转的快慢,会直接影响再生产的速度,从而影响整个国民经济的发展。

(2) 对节约运输能力,消除迂回运输有重要作用

物品运输的节约是加速生产发展、缩短流通时间的一个重要因素。研究物流经济学,有利于利用经济学的观点对运输合理化问题进行解决,从而节约运输能力,降低运输成本。

(3) 提高对需求的反应速度,提高顾客满意程度

利用物流经济学,改善生产布局,优化生产流程,合理分配物品,理顺流通渠道,减少周转环节,协调好企业间的供需关系,从而达到通过协同计划、预测与补货(CPFR)来控制生产规模,提高企业服务的可靠性。

2. 物流经济学与传统产业经济学的区别

传统的产业经济学认为,企业的竞争优势可以用降低资源消耗、提高劳动生产率的成本优势来取得,而如今物流管理已被广泛认为是企业获取竞争优势的“第三利润源泉”。作为以创造最大利润为终极目标的企业,追求的是产品成本最低。

这时可采用世界最先进的技术和管理理论,由此产生了资本的全球性流动和全球性采购。全球性采购必然进行全球性大配套,这就意味着企业供应半径拉长、仓储时间加大、流通加工时间增多等。这说明提高企业利润的不仅是降低产品物耗和提高劳动生产率,也应包括降低物流管理过程产生的费用。

3. 物流经济学的意义

物流是国民经济的基础。物流不仅是国民经济的动脉系统,同时对实现资源配置具有重要的作用。物流还以本身的宏观效益和微观效果支持国民经济的运行,改善与优化企业运作方式和流程。因此,物流经济学的发展必将促使国民经济和企业绩效向更加合理、协调和高效的方向发展。

三、现代物流的经济学价值

一般而言,现代物流的经济学价值主要表现在以下七个方面。

1. 保值

任何产品从生产出来到最终消费,都必须经过一段时间、一段距离,在这段时间和距离过程中,都要经过运输、仓储、保管、包装、装卸搬运等多环节、多次数的物流活动。在这个过程中,产品可能会淋雨受潮、水浸、生锈、破损、丢失等。物流的使命就是防止上述现象的发生,保证产品从生产者移动到消费者的过程中的质量和数量,起到产品的保值作用,即保护产品的存在价值,使该产品在到达消费者手中时使用价值不变。

2. 节约

搞好物流,能够节约自然资源、人力资源和能源,同时也能够节约费用。例如,集装箱化运输,可以简化商品包装,节省大量包装用纸和木材;实现机械化装卸作业,仓库保管

自动化,能节省大量作业人员,大幅度降低人员开支。重视物流可节约费用的事例比比皆是,如海尔通过加强物流管理,一年时间将库存占压资金和采购资金从15亿元降低到7亿元。

3. 缩短距离

在郑州可以买到世界各国的新鲜水果,全国各地的水果也长年不断;邮政部门改善了物流,大大缩短了投递信件时间,全国快递两天内就可送达。美国联邦快递能做到隔天送达亚洲15个城市;日本的配送中心可以做到,上午10点前订货,当天到达。这种物流速度,把人们之间的地理距离和时间距离一下拉得很近。随着物流现代化的不断推进,国际运输能力大大加强,极大地促进了国际贸易的发展,使人们逐渐感到这个地球变小了,各大洲的距离缩短了。

城市里的居民也亲身享受到物流进步的成果。南方产的香蕉全国各大城市一年四季都能买到;新疆的哈密瓜、宁夏的白兰瓜、东北大米等都不分季节地供应市场。中国的纺织品、玩具、日用品等近年大量进入美国市场,除了中国的劳动力价格低廉等原因外,也是国际运输业发达、国际运费降低的缘故。

4. 增强企业竞争力

市场经济环境下,制造企业间的竞争主要表现在价格、质量、功能、款式和售后服务的竞争上,像彩电、空调、冰箱等这类家电产品在工业科技如此进步的今天,在质量、功能、款式及售后服务等方面,目前各企业的水平已经没有太大的差别,唯一可比的地方往往是价格。

在物资短缺年代,企业可以靠扩大产量、降低制造成本去攫取第一利润。在物资丰富的年代,企业可以通过扩大销售攫取第二利润。可是在新世纪和新经济社会,“第一利润源”和“第二利润源”已基本到了一定极限,目前剩下的一块“第三利润源”就是物流。

国外的制造企业很早就认识到了物流是企业竞争力的法宝,搞好物流可以实现零库存、零距离和零流动资金占用,是提高客户服务水平、构筑企业供应链、增强企业核心竞争力的重要途径。

5. 加快商品流通

以配送中心为例,配送中心的设立为连锁商业提供了广阔的发展空间。利用计算机网络,将超市、配送中心和供应商、生产商连接,能够以配送中心为枢纽形成一个商业、物流业和制造业的有效组合。

有了计算机网络迅速及时的信息传递和分析,通过配送中心的高效率作业、及时配送,并将信息反馈给供应商和生产商,可以形成一个具有高效率、高可靠性的商品流通网络,为企业决策提供重要依据。同时,还能够大大加快商品流通的速度,降低商品的零售价格,提高消费者的购买欲望和满意度,从而促进国民经济的发展。

6. 创造社会效益

实现装卸搬运作业机械化、自动化,不仅能提高劳动生产率,而且能解放生产力。例如,日本多年前开始的“宅急便”“宅配便”,国内近年来开展的“货拉拉”,都是为消费者服务的新行业,它们的出现使居民生活更舒适、更方便。

例如,当你去滑雪时,那些沉重的滑雪用具,不必你自己扛、自己搬、自己运,只要给“宅急便”打个电话就有人来取,人还没到滑雪场,你的滑雪板等用具已经先到了。再如,在超市购物时,那里不单单是商品便宜、安全、环境好,而且为你提供手推车,你可以省很多力气,轻松购物。手推车是搬运工具,这一个小小的服务,就能给消费者带来诸多方便,这也是创造了社会效益。

7. 追求附加价值

关于物流创造附加值,主要表现在流通加工方面,如把钢卷剪切成钢板、把原木加工成板材、把粮食加工成食品、把水果加工成罐头,名烟、名酒、名著、名画都会通过流通中的加工,使装帧更加精美,从而大大提高了商品的欣赏性和附加价值。

第三节 传统物流与现代物流的经济比较分析

一、物流活动的经济比较方法

美国经济学家迈克尔·波特在其《竞争优势》一书中提出了“价值链”的概念,将企业的纵向链条上的各种活动从价值的角度给予定义与描述。他认为,企业的纵向链条就是一系列增加价值的活动。

这些活动包括企业的基本活动(如进货后勤、生产操作、出货后勤、营销与销售以及服务)和支持性活动(包括企业财务、人力资源管理、技术开发和采购等)。其中,进货后勤和出货后勤也就是指物流活动,所以物流是企业创造价值的重要活动。

通过物流活动的有效组织与管理,不仅能为企业节约成本,同时也能为消费者和企业带来收益。对“传统物流”与“现代物流”的经济比较,可采用常规成本收益分析和消费者剩余理论相结合的分析方法。其中,消费者剩余理论的分析方法也称为附加价值的分析方法。

在分析方法确定后还要给出一个关键性的概念,即消费者剩余。消费者剩余是指消费者可察觉收益与商品或服务市场价格的差额部分。其中,消费者可察觉收益是指商品或服务对消费者而言的“可察觉毛收益”(这依赖于其特性,如性能、可靠性、耐久性、美观性和消费者偏好)“减去”商品或服务的使用成本(如安装、学习使用、操作、保养和处置的成本)以及交易成本(如寻找、运输、签约等)。消费者剩余的具体表示如图 1-1 所示。

消费者在选择商品或服务时,只有当消费者剩余为正时,他们才会购买,而且如果可



图 1-1 消费者剩余的组成

以在两个或更多的竞争性商品或服务中选择,消费者无疑将购买消费者剩余最大者。

二、“传统物流”与“现代物流”的竞争策略选择

如果说“传统物流”是以降低物流成本作为提高企业竞争优势的主要手段的话,那么“现代物流”则是以最大限度满足消费者需求,并为之创造更多附加值作为提高企业竞争优势的主要措施。企业竞争优势是指企业在特定的市场环境下,不仅企业能获得更高的利润,而且能比竞争对手更多地将净收益转移给消费者的能力。

企业创造价值的构成如图 1-2 所示。



图 1-2 企业创造价值的构成

从图 1-2 可知,企业创造的价值由消费者剩余和企业利润两部分构成。所以企业要实现竞争优势必须从企业创造价值的主要环节入手,确定企业应采取的措施。通常而言,企业要获得竞争优势可以采用两种方法,一是在保持类似于竞争对手的收益 B 时追求成本优势,即追求降低成本 C ;二是追求差异性优势,即寻求更大的可察觉收益 B ,而保持与竞争对手类似的成本 C 。

从上述分析可以看出,“传统物流”是选择前一种模式,而“现代物流”是选择后一种模式。采用成本优势的“传统物流”是基于如图 1-3 所示的方式为自己和消费者创造价值的。

图 1-3 中假设行业现存的企业以质量 Q_E 、价格 P_E 、单位成本 C_E 提供产品或服务。其中企业 F 通过降低物流费用,以相当低的成本 C_F 提供产品或服务,而服务质量与原来相同。这样企业 F 就能比竞争者创造更多的价值。

如果价格不变,企业增加的价值将全部由企业获得;如果通过在无差异曲线下方确

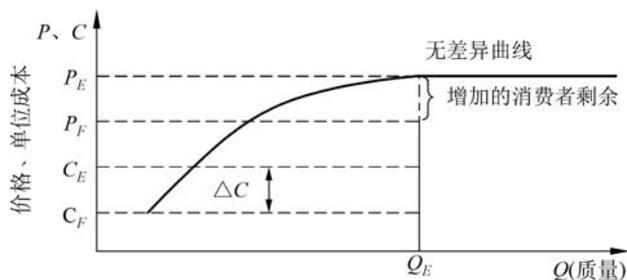


图 1-3 成本优势的经济学表示

定价格 P_F , 企业 F 将创造高于竞争对手的消费者剩余。而采用差异优势的“现代物流”是基于如图 1-4 所示的方式为自己和消费者创造价值的。

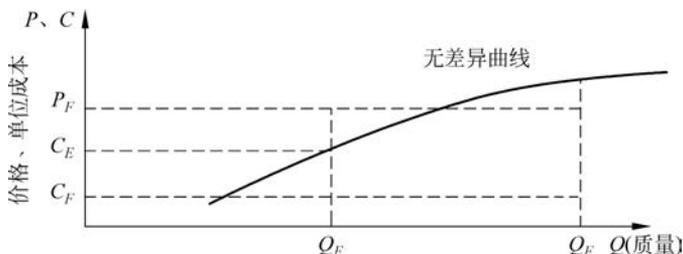


图 1-4 差异优势的经济学表示

图 1-4 中假设行业现存的企业以质量 Q_E 、价格 P_E 、单位成本 C_E 提供产品或服务。其中企业 F 通过增加物流服务, 使产品或服务的质量提高到 Q_E , 同时通过“供需综合平衡”的物流运作(如开展 JIT 采购、JIT 配送和 JIT 分拨等)而使单位成本不变, 这样企业 F 就能比竞争者创造更多的价值。通过在实线(无差异曲线)下方确定价格 P_F , 企业 F 就可以为自己和消费者创造更多的价值。

三、“传统物流”与“现代物流”竞争优势选择的动因

“传统物流”将追求最低成本作为主要目标, “现代物流”则将追求最大收益作为主要目标。从本质上看, 两者并没有区别。但由于面对消费者的不同态度, 使“传统物流”和“现代物流”在竞争方式选择上产生了很大的差异。其根本原因是“传统物流”与“现代物流”所面对的消费群体的变化引起的。

在“传统物流”阶段, 虽然社会上多数产品供过于求, 但消费者的可支配收入有限, 对价格的变化比较敏感, 所以, 生产企业多采用规模化生产模式, 试图通过降低产品成本来满足消费者的需求和企业自身赢利的要求, 物流活动也就必然要以最大限度地降低成本作为目标。

在“现代物流”阶段,由于消费者需求向个性化方向发展,市场细分越来越细,因此生产企业不得不改变传统的以大规模、标准化为目标的产品生产模式,而采取所谓的“柔性化”生产模式,以生产个性产品来满足消费者的需求。所以物流服务也必须以更加灵活的方式为企业的整体目标服务,物流功能也从以降低成本为主,转而通过提供个性化物流服务的方式去满足需求。

同时,由于信息化的迅速发展,企业有条件根据市场的变化迅速做出反应,因此许多企业采用了“实时系统”(如海尔的“一流三网”物流模式),这就要求物流服务必须以供需综合平衡为目标实施管理。这样做的结果,是使物流成本随着产品数量的降低相应地减少了。因此,虽然个性化的物流服务增加了一部分物流费用(如运输、配送、包装等环节),但同时随着产品批量的减少,另外一部分物流费用(如仓储、搬运等环节)却降低了,所以总的费用没有增加。

第四节 研究物流经济学的意义

物流的经济问题可分为宏观经济问题和微观经济问题:前者主要研究物流与国民经济和产业发展的关系;后者侧重于研究企业物流管理中的经济决策问题。因此,研究物流经济学有如下意义。

一、有利于提高物流企业管理者的管理水平

从微观的角度来看,物流经济学以微观经济学、技术经济学等为基础,关注微观物流活动的经济问题,为企业微观物流活动科学化、合理化、最优化提供理论指导。它可以提高企业管理者在决策过程中的理性思考和理性创新的能力与水平。

物流企业管理者要充分意识到现代企业物流已不是单纯的产品在空间上的移动,而是以客户服务为中心,通过集成化的生产与流通,合理安排生产供应物流活动。在兼顾供应商、分销商、零售商、顾客等多重复杂关系的基础上,通过从供应商到消费者供应链的运作,建立起现代化物流管理系统,使商流、物流、信息流达到最优化,以最快的速度响应市场需求。

二、有利于实现我国物流业宏观管理的科学化

现代物流具有很高的产业关联度和很强的产业联动效应,不仅涉及第一、二、三产业中的所有行业,还涉及国家财政、税收、海关、检疫等管理部门。

目前,我国物流业作为一个独立产业的建设还很不完善。国家在财政预算、税务规划、产业投资、产业发展政策、产业法规、国家建设与规划等方面,有关物流业发展的内容还不够充分,从统计的角度看,还没有把物流作为一个独立的产业来对待。

因此,从宏观的角度来看,物流经济学以宏观经济学、产业经济学和对中国宏观物流问题的关注为基础,深度分析宏观物流发展趋势及物流产业发展政策,致力于探索和建立经济发展中的物流理论体系,研究物流产业发展政策及其同国家宏观经济政策的关系,对物流业发展提出决策建议,从而有利于实现我国物流业宏观管理的科学化。

三、有利于我国物流业的发展

从物流业本身来看,物流业不仅涉及水路、公路、铁路、航空、管道五大运输方式的经营企业,而且还涉及交通、运输、仓储、包装、通信等设备制造商和供应商经营的企业。目前,我国对物流经济运行的客观规律还没有一个科学的、全面的、系统的阐述,在实践中遇到的各种问题和物流经济活动中出现的各种现象,还不能从理论上提供准确的答案。这就难免出现用传统的运输、仓储理论解释在新的市场环境中发展着的物流,从而导致人们对物流认识上的偏差。

因此,我国物流业的发展亟须现代物流经济理论的指导,研究物流经济学有利于我国物流业的发展。

复习思考

1. 物流对各类经济有哪些作用?
2. 物流经济学的概念是什么?
3. 物流经济学的研究对象是什么?
4. 物流经济学的特点有哪些?
5. 简述现代物流的经济价值有哪些。
6. 简述传统物流与现代物流的经济比较方法。

案例分析

沃尔沃汽车的物流信息化案例

瑞典的沃尔沃汽车集团曾有这样的苦恼:由于生产与物流环节不畅,出现了多年库存积压的现象。近年来,由于引入信息化管理手段,建立了一个全新的信息化物流管理系统,沃尔沃将过去的“缺陷”变成了“特长”。

一、自己量身定造电子系统

在新物流构架的建造过程中,沃尔沃汽车集团潜心研究本集团的汽车生产和销售全过程,按照自己的计划付诸物流实践。沃尔沃物流公司看到,汽车全球物流运作过程中大

量的原材料、半成品、零部件和产成品均承受沉重的费用负担,大幅度降低成本是当务之急。同时客户对汽车物流提出越来越高的标准,迫切要求供应商随时提供有关订货情况和所需货物的实时信息。解决这些问题的关键因素,在于提供实物分销或者供应运作的信息,还有就是传递这种信息的能力。

沃尔沃集团自己设计开发的配送应用信息系统 A4D 是一种全新的、覆盖面非常广泛的出口物流信息系统网站,从汽车生产流水线车间到交货地点,出口链上的所有部门和外商合伙人都能访问该网站的电子商贸平台,确保供应链的透明度。

二、解决方案

提供一个从头到尾与客户保持紧密联系的解决方案,是提高物流效率的必要手段。通过 A4D 信息系统和数字交换系统,沃尔沃物流公司不仅要与新老客户保持密切的联系,而且还要提供沃尔沃汽车从订货到交货的一条龙服务。

沃尔沃物流公司目前使用的 A4D 电子信息系统的商贸平台主要包括:

- (1) 确保向消费者提供精确的交货信息。
- (2) 缩短汽车从订货到交货的时间。
- (3) 为客户提供灵活、优先和便捷的交易操作。
- (4) 能够同时进行沃尔沃品牌以及其他汽车品牌的交易。
- (5) 降低管理成本、产品库存量和经营成本。
- (6) 明确显示产品的详细情况,包括开始生产、完成生产和从订货到交货的时间,物流配送操作和周边成本,以及交货时汽车的质量。
- (7) 及时参与新产品的物流规划。

通过电子数字交换或者通过 A4D 系统互联网,可以对每辆汽车进行跟踪和监督,取得有关数据。这一套系统可以实际应用到客户订货合同中规定的每一个细节,把生产厂商提供的产品、客户的订货和市场销售系统有机地结合起来,使得汽车零售商能够通过 A4D 系统互连网络,清楚地了解新型汽车产品的信息。

现在沃尔沃汽车集团基本上都由网络信息系统指导,以产定销,过去曾有过的库存积压的现象已经不复存在。在过去的几年中,沃尔沃物流公司在联合承包和提供物流等方面积极发展与其他汽车生产厂商的合作,如美国的福特汽车公司、日本的陆虎(兰德罗孚)汽车公司、法国雷诺汽车公司和美国的麦克货车有限公司。但是沃尔沃物流公司本身并不拥有对外运输的承运工具,所有的对外运输车辆全部是租用的。由于沃尔沃物流公司必须通过签订协议和合同,与远洋承运人的货运代理和其他运输公司的物流部门和运输部门保持密切的业务联系,随时通过他们提供的运输服务,把出厂的沃尔沃汽车送到每一个汽车销售点。因此,信息化的物流管理系统,无疑为沃尔沃良好监控与合作伙伴的业务联系,提供了良好的基础。

资料来源: CIO 时代, <http://www.ciotimes.com/ProCase/73615.html>, 2012-11-03. [2021-12-20]

问题思考：

1. 说明沃尔沃物流公司的配送应用信息系统 A4D 的运作方式。
2. 沃尔沃物流公司 A4D 电子信息系统的性能有哪些？

 扩展阅读 1-1

“一带一路”对物流的要求



扩展阅读