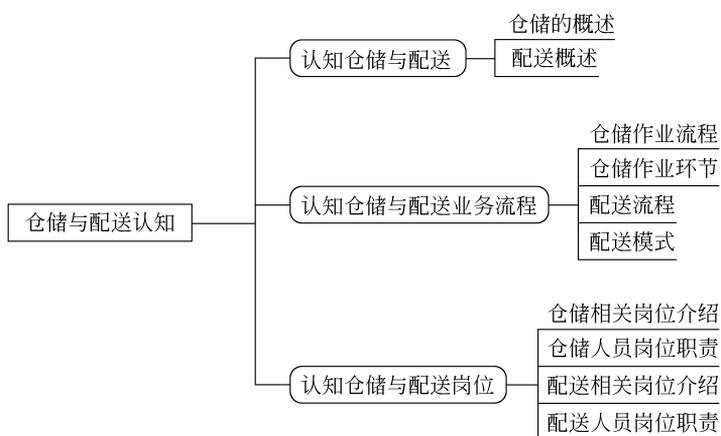


仓储与配送认知

项目导图



任务描述

张磊是京东亚洲一号物流园新入职的实习生,在接下来半年的实习中,他将在常温仓、冷链仓以及配送分拣中心依次轮岗。这是他第一次进入仓配一体化的智慧供应链服务企业,该企业也是涵盖入库、出库、运输、配送各个环节的大型现代化物流企业,张磊非常珍惜这次实习机会。他将负责仓储、物流分拣、配送数据监控、异常处理、质量改善等仓配工作,并将参与制订仓配与配送流程。试问张磊该如何制订仓储与配送流程?对于仓配岗位职责,张磊该如何理解?

任务分解

作为一名仓储人员,一是应掌握仓储与配送的相关知识,了解仓储与配送的一般作业流程,掌握仓储配送从业人员的岗位职责;二是能够在了解仓配一体化连贯作业的基础上,根据工作实际情况,制订与企业相匹配的仓储与配送流程,掌握仓配工作具体的岗位职责。

学习目标

任务	知识目标	能力目标	素质目标
认知仓储与配送	1. 掌握仓储的概念、功能与分类; 2. 掌握配送的概念、功能与分类	1. 能够理解仓储与配送的关系; 2. 能够理解仓储、配送在物流管理中的地位	1. 具有计划性、规划性、系统性思维; 2. 具备仓配一体化统筹安排的思想
认知仓储与配送业务流程	1. 掌握仓储作业流程; 2. 掌握仓储作业环节; 3. 掌握配送作业流程; 4. 了解常见的配送模式	1. 能够认知并协调仓储和配送作业全流程; 2. 能够规划恰当的配送模式	1. 具备全流程协调配合的意识; 2. 能够强化团队合作观念
认知仓储与配送岗位	1. 了解仓储与配送作业相关岗位; 2. 了解仓储与配送作业相关岗位职责; 3. 了解仓储与配送相关部门的组织架构	1. 能够设置仓储与配送业务部的组织架构; 2. 能够了解仓储与配送各个岗位的职责所在	1. 培养认真细致的工作态度; 2. 培养团结协作的团队精神

任务 1.1 认知仓储与配送



任务分析

认知我国仓储配送行业的发展情况,了解仓配一体化、智能化等相关宏观发展态势,掌握仓储与配送的相关知识。



知识准备

1.1.1 仓储概述

1. 仓储的概念

“仓”,即仓库,为存放、保管、储存货物的建筑物和场地的总称,可以是房屋建筑、洞穴、大型容器或特定的场地等,具有存放和保护货物的功能。“储”,即储存、储备,表示收存以备使用,具有收存、保管、交付使用的意思。“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的货物的行为。仓储是集中反映工厂物资活动状况的综合场所,是连接生产、供应、销售的中转站,对促进生产、提高效率起着重要的辅助作用。仓储是产品生产、流通过程中因订单前置或市场预测前置而将产品、货物暂时存放。围绕仓储实体活动同时要有清晰准确的报表、单据账目和会计部门核算的准确信息,因此仓储是物流、信息流、单证流的合一。

对仓储概念的理解要抓住以下要点。第一,满足客户的需求,保证储存货物的质量,确保生产、生活的连续性是仓储的使命之一。第二,当货物不能被即时消耗,需要专门的场所存放时,形成了静态仓储。对仓库里的货物进行保管、控制、存取等作业活动,便产生了动态仓储。第三,储存的对象必须是实物产品,包括生产资料、生活资料等。第四,

储存和保管货物要根据货物的性质选择相应的储存方式。例如,食品、生物药品等对温度有特殊要求的货物,需要采用冷藏库进行储存;液体性的原油或成品油,则需要使用油品库进行储存。

2. 仓储的功能

从整个物流过程看,仓储是保证物流正常运转的基础环节之一,仓储的功能主要体现在基本功能、增值功能以及社会功能三个方面。

(1) 基本功能。基本功能是指为满足市场的基本储存需求,仓库所具有的基本的操作或行为功能,包括储存、保管、拼装、分类等基础作业功能。其中,储存和保管是仓储最基础的功能。通过基础作业,货物得到了有效的符合市场和客户需求的仓储处理。例如,拼装可以为进入下一个物流环节做好准备。

(2) 增值功能。增值功能是指通过高质量的仓储作业和服务,使经营方或供需方获取除这部分以外的利益。这个过程称为附加增值过程。这是物流中心与传统仓库的重要区别之一。增值功能的典型表现方式包括以下两种。一是提高客户的满意度。当客户下订单时,物流中心能够迅速组织货物,并按要求及时送达,提高了客户对服务的满意度,从而扩大销售量。二是信息的传递。在仓库管理的各项事务中,经营方和供需方都需要实时、准确的仓库信息。例如,仓库利用进出货频率、仓库的地理位置、仓库的运输情况、客户需求状况、仓库人员的配置等信息,为供需方或经营方进行正确的商业决策提供可靠的依据,提高供需方或经营方对市场的响应速度,提高经营效率,降低经营成本,从而为其带来额外的经济利益。

(3) 社会功能。仓储的基础作业和增值作业会给整个物流过程的运转带来不同的影响,良好的仓储作业与管理会带来正向影响,如保证生产、生活的连续性;反之,会带来负面的效应。这些功能称为社会功能,主要从以下三个方面来理解。第一,时间调整功能。一般情况下,生产与消费之间会产生时间差,通过储存可以克服货物产销在时间上的隔离(如季节生产但需全年消费的大米)。第二,价格调整功能。生产和消费之间也会产生价格差,供过于求、供不应求都会对价格产生影响,因此通过仓储可以克服货物在产销量上的不平衡,达到调控价格的效果。第三,衔接货物流通的功能。货物仓储是货物流通的必要条件,为保证货物流通的连续性,就必须有仓储活动。通过仓储,可以防范突发事件,保证货物顺利流通。例如,运输被延误、卖方缺货等,均可能通过仓储得到解决。

3. 仓储的分类

企业可以选择自有仓库仓储、租赁公共仓库仓储或合同制仓储的形式,为物料、货物准备仓储空间。

(1) 自有仓库仓储。相对于公共仓储而言,企业利用自有仓库进行仓储活动可以更大程度地控制仓储,在管理上也更具灵活性。

(2) 租赁公共仓库仓储。企业通常租赁提供营业性服务的公共仓储进行储存。

(3) 合同制仓储。合同制仓储能够提供专业、高效、经济和准确的分销服务。

一家企业是自建仓库仓储还是租赁公共仓库仓储或采用合同制仓储,需要考虑周转总量、需求的稳定性、市场密度等因素。

1.1.2 配送概述

1. 配送的概念

配送是指在经济合理区域内,根据客户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

配送是物流系统中一种特殊的、综合的活动形式,是商流与物流的紧密结合,包含了物流中若干功能要素的一种物流活动。从物流角度来说,配送几乎包括了所有的物流功能要素,是物流的缩影,或在较小范围内物流全部活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一体,通过一系列的活动实现将物品送达客户的目的。特殊的配送还要以流通加工活动为支撑,其内容更为广泛。

2. 配送的功能

物流配送不仅具有送货功能,还具有备货、保管、分拣、配装、流通加工、运输等功能。

(1) 备货功能。为实现按用户的需求配送,必须从众多供应商手中购进大量品种比较齐全的商品,以保证对客户的供应。备货是配送的准备工作,是配送的前提条件。备货工作包括寻找货源、采购、进货及相关的质量检查、结算和交接等系列活动。由于企业的客户可能不止一个,而且每个客户的货物也不是一次性配送完,所以备货数量一般大于配送数量。配送的优势之一,就是可以集中用户的需求进行一定规模的备货。备货成本往往是制约配送成本的重要因素。如果备货成本太高,会大大提高配送成本,降低配送效益。因此,备货是决定配送成败的基础工作。

(2) 保管功能。大部分商品要在配送中心经过一段时间的储存后,根据客户要求的时间进行配送,因此保管功能是配送的主要功能之一。但配送保管与一般的仓库保管不同,配送保管的时间短,起着衔接的功能,同时设施设备比仓库的要求低。比如商品在配送中心停留的时间很短,即便没有配送中心,也可以根据货物的性质和要求,随时搭建储存仓库,任务完成后再撤掉储存仓库即可。

(3) 分拣功能。商品在配送中心保管时,一般是按保管单元的形式分区域存放。但配送时是按顾客需求的商品进行配送。现代企业的需求特点是多品种、小批量、多频次。因此,在商品出库时必须按照顾客的订单要求组配货物。分拣及配货是决定整个配送系统水平的关键要素。分拣是完善送货、支持送货的准备性工作,有了分拣作业,就会大大提高送货服务的水平。

(4) 配装功能。当单个客户的配送数量不能达到车辆的有效运载容量时,就会导致配送车辆利用不充分,因此就需要配装不同客户的配送物品,进行搭配装载,以充分利用配送车辆。配装和一般送货是不同的,通过配装送货可以大大提高配送车辆的利用率,降低送货成本。

(5) 流通加工功能。产品生产的特点是大批量、少品种,而顾客消费呈现小批量、多样化的要求,这种生产和消费之间的不匹配,需要在配送过程中按照用户的不同要求对商品进行简单的加工。流通加工与制造加工不同,流通加工没有改变商品的性能和功能,改变的只是商品的数量、尺寸和包装形式。例如大包装分装成小包装,大块商品分割成小块商品,散装货物进行简单的包装等。流通加工在配送过程中往往发挥着重要的作用,通过对商品的简单加工,可以大大提高物流作业的效率 and 客户的满意度。

(6) 运输功能。配送运输不同于一般的运输形式,配送运输是以满足顾客的需要为前提的小规模、短距离、多顾客的运输形式。配送运输的时效性要求更强一些,配送要求也更高一些。

3. 配送的分类

(1) 按配送货物的种类和数量分类,配送可分为少品种(或单品种)大批量配送、多品种小批量配送、配套成套配送。

(2) 按配送时间及数量分类,配送可分为定时配送、定量配送、定时定量配送、定时定量定点配送、即时配送。定时配送是指按规定的间隔时间进行配送,有当日配送和准时配送两种形式。定量配送是按规定的货物品种及数量进行配送。定时定量配送是指按规定的的时间和规定的货物品种及数量进行配送。定时定量定点配送是指按照确定的周期、确定的货物品种和数量向确定的客户进行配送。即时配送是指随要随送,按照客户提出的时间和货物品种、数量的要求随即进行配送。

(3) 按配送组织者分类,配送可分为商店配送、配送中心配送、仓库配送、生产企业配送。商店配送是指配送组织者是商业零售网点的配送,分为兼营配送和专营配送两种形式。配送中心配送是指配送组织者是专职从事配送的配送中心的配送。仓库配送是以一般仓库为节点进行配送的形式。生产企业配送的组织者是生产企业,尤其是进行多品种生产的企业。生产企业配送,即直接由本企业进行配送,而无须将产品发运到配送中心。

(4) 按经营形式分类,配送可分为销售配送、供应配送、销售—供应一体化配送、代存代供配送。销售配送是指配送企业是销售性企业,或销售企业进行的促销型配送。供应配送是指企业为了自己的供应需要所采取的配送形式,往往由企业或企业集团组建配送节点,集中组织大批量进货,然后向本企业配送或向本企业集团下属的若干企业进行配送。销售—供应一体化配送是指对于基本固定的客户和基本确定的配送产品,销售企业在销售的同时,承担起对客户执行有计划供应的职能。这就要求销售—供应一体化配送的主体既是销售者又是客户的供应代理人。代存代供配送是指客户将属于自己的货物委托配送企业代存、代供,有时还委托代订。



物流业发展情况



任务实施

电子商务的快速发展,推动仓储物流呈现跨越式发展。在互联网科技的支撑下,我国仓储系统呈现智能化发展,中国已实现仓库自动化运行,2018年自动化立体仓库保有量已超5 000座。物流业利用智能技术,结合自动识别技术,自动获取信息、分析信息,并根据分析结果优化资源。近年来,京东、菜鸟、顺丰、邮政特快专递(EMS)等物流企业正积极进行智慧物流升级。

配送环节作为物流活动的“最后一公里”,关系到物流成本节约、物流效率提升和物流服务的呈现。随着电商的蓬勃发展,人们的购物和生活习惯发生变化,配送作业已渗入各行各业。数据显示,2017年我国快递服务企业的业务量全年累计超400亿件,2020年仅前9个月就实现500亿件的快递业务量,我国已进入日均1亿多件快递业务量的行列。

互联网模式下的仓配一体化,基于大数据分析,整合电商平台、供货商、物流企业等资

源,通过最大化地提升配送车辆的满载率,以及利用销售淡季提高仓储空间的利用率等,来降低物流成本。基于电商、供货商以及物流企业的共同利益,构建仓配一体化信息系统成为发展趋势。

任务 1.2 认知仓储和配送业务流程



任务分析

进入仓储与配送相关岗位之前,要整体把握仓储与配送的具体业务流程,掌握各个环节的注意事项,具体内容包括以下几项:一是掌握进货作业、商品在库管理、商品配载、商品出库作业、直接转运管理的仓储作业流程;二是掌握集货、储存、盘点、订单处理、拣货、补货、出货的配送流程;三是掌握订单处理作业、采购作业、入库作业、盘点作业、拣货作业、出库作业和配送作业的仓储作业环节;四是能够认知目前常见的配送模式。



知识准备

1.2.1 仓储作业流程

本书以物流中心为例来讲解仓储作业流程。

物流中心涵盖的范围非常广泛,既包括从物流产地、配载中心到服务于末端环节的消费品物流中心,又包括从生产厂的供应物流中心到流通环节的物流中心。业务范围不同,作业流程也不同。简单来说,物流中心的主要运作环节包括进货作业、商品在库管理、商品配载、商品出库作业和直接转运的管理。

1. 进货作业

在物流中心的基本作业流程中,进货作业是其他作业环节的开始,主要包括核验单据,装卸、搬运、分类、验收、确认商品后,将商品按预定的货位储存入库的整个过程。商品进货作业是后续作业的基础和前提,进货工作的质量直接影响后续作业的质量。其作业流程包括进货作业计划、进货前的准备、接运与卸货、分类与标示、核对单据、入库验收、进货信息的处理。

2. 商品在库管理

商品在库管理的内容一般根据物流中心的业务、处理对象和客户要求来设置,但基本都包括保管、储位安排、盘点作业、拣货作业、分装加工作业。物流中心对在库商品的管理有如下基本要求:①商品的储存符合环境及卫生的要求,防虫防鼠,保持温度范围,避免商品间的污染;②商品按规定区域存放,便于识别和查找;③商品出入有序,按先进先出或后进先出的原则;④商品在库房中的移动路线尽量短,以保证仓库内部物流的合理化。

3. 商品配载

物流中心在流通中所起的作用是将不同的供应商和众多品种的商品进行统一运送,发挥规模效应,从而实现减少单位商品的物流成本,所以一般而言,物流中心通过商品的“配”

和“送”达到减少物流成本的目的。商品配送是“配”和“送”的有机结合。配送通过集中、分拣、配货等环节,对订单上的所有商品进行处理。只有配送达到一定的规模,物流中心才能利用规模优势以较低的单位运作成本来开发利润空间。可以说,商品的品种、数量越多,服务于供应商和客户的网点越多,物流中心经过配送所能实现的利润也就越高。如果不进行分拣、配货,有一件运一件,需要一点送一点,就会大大增加运力的消耗,造成资源的严重浪费和成本难以控制的增长,物流中心也就失去了存在的意义。一般情况下,当单个客户的配送数量不能达到车辆的有效装载负荷时,应集中配送路线上其他客户的配送货物进行搭配装载,以提高车辆运力的利用率,达到提高配送效率、降低配送成本的目的。但是由于配送的货物种类繁多,特性各异,在运送过程中其操作工艺和作业要求不可能完全一样,为确保配送服务质量,应选择适宜的配送车辆类型,必要时分别配送。车辆配载技术要解决的主要问题是,在充分保证货物质量和数量完好的前提下,尽可能地提高车辆在容积和载重两方面的装载量,充分利用运力。

4. 商品出库作业

物流中心的商品出库作业是依据客户服务部门或业务部门开出的送货单和商品出库凭证,按其所列的商品编号、名称、规格、数量或生产日期等项目组织商品出库的一系列活动。商品出库作业的完成,标志着商品保管工作的结束。商品出库作业包括发货前的准备工作和商品出库两项内容。

发货前的准备工作:①合理安排装车空间;②检查车辆装载条件是否满足卫生要求;③准备随车工具、卸货推车、货笼等;④安排装车人员。

商品出库:①检查装车单据;②按装车图配货装车;③核实车上商品的数量、质量;④与送货人员或接货人员确认出库事宜;⑤记录装车过程。

5. 直接转运的管理

直接转运是现代物流中心作业中对物流运作管理要求较高的运作模式,对仓储及运输管理的配合度要求较高。沃尔玛85%的商品采用直接转运的方式,其所节省的成本达到销售额的3%。但直接转运对供应商、车辆、信息传递等都有一定的要求,归纳起来有以下几点。

(1) 直接转运要求物流中心提供较大的空间位置进行商品的接收、临时存放、拆板等作业。在进行物流中心规划时,对采取直接转运的商品比例要认真考虑,要留有充分的余地,以便运作。

(2) 物流中心要更加严格地控制和执行接货、检验、拣货、配装程序。直接转运的货品由于在物流中心滞留的时间较短,容易造成信息传递、文件履行、质量控制等方面的遗漏,所以必须严格控制各运作环节。

(3) 直接转运对运输管理提出了更高的要求,要求运输信息的实时跟踪和传递,要求有快速调配运输线路的能力,要求运输配备应急系统,以防紧急事件的发生。

(4) 运输与仓储管理的协调配合。直接转运是物流系统运输与仓储一体化作业方式的体现,要求运输与仓储在信息传递方式、作业设备的统一、组织机构的配置、应急方案的制订等方面都要协调一致。

1.2.2 仓储作业环节

仓储作业过程可归纳为订单处理作业、采购作业、入库作业、盘点作业、拣货作业、出库作业和配送作业 7 个环节,如图 1-1 所示。

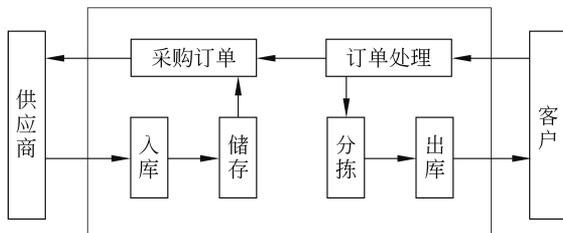


图 1-1 仓储作业过程

1. 订单处理作业

仓库的业务归根结底来源于客户订单,它始于客户的询价、业务部门的报价,然后接收客户订单,业务部门了解库存状况、装卸能力、流通加工能力、包装能力和配送能力等,以满足客户的需求。对具有销售功能的仓库,核对客户的信用状况、未付款信息也是重要内容之一。对服务于连锁企业的物流中心,其业务部门也叫客户服务部。每日处理订单、与客户经常沟通是客户服务部的主要功能。

2. 采购作业

采购作业环节是将仓库的存货控制在一个可接受的水平,并寻求订货批量、时间和价格的合理关系。采购信息来源于客户订单、历史销售数据和仓库存货量,所以仓库的采购活动不是独立的商品买卖活动。采购作业包括统计商品需求数量、查询供货厂商交易条件,然后根据所需数量及供货商提供的订货批量形成采购单。对服务于连锁企业的物流中心,此项工作由存货控制部门来完成。

3. 入库作业

仓库发出采购订单后,库房管理员即可根据采购单上的预定入库日期进行作业安排,在商品入库当日进行入库商品资料查核和商品检验,当质量或数量与订单不符时,应进行准确的记录,及时向采购部门反馈信息。库房管理员按库房规定的方式安排卸货、托盘码放和货品入位。对同一张订单分次到货或不能同时到达的商品要进行认真的记录,并将部分收货记录资料保存到规定的到货期限。

4. 盘点作业

仓储盘点是仓库人员定期对在库货品的实际数量与账面数量进行核查。通过盘点,掌握仓库真实的货品数量,为财务核算、存货控制提供依据。

5. 拣货作业

拣货作业是指根据客户订单的品种及数量进行商品的拣选,既可以按路线拣选,也可以按单一订单拣选。拣货作业包括拣取作业、补充作业、货品移动安排和人员调度。

6. 出库作业

出库作业是完成商品拣选及流通加工作业之后,送货之前的准备工作。出库作业包括

准备送货文件、为客户打印出货单据、准备发票、制订出货调度计划、决定货品在车上的摆放方式、打印装车单等工作。

7. 配送作业

配送作业包括送货路线规划、车辆调度、司机安排、与客户及时联系、商品在途的信息跟踪、意外情况处理及文件处理等工作。

1.2.3 配送流程

配送由集货(备货)、理货和送货3个基本环节组成。集货是配送业务的基础环节,涉及准备和筹集货物等操作性活动。理货是按照客户的需要,对货物进行分拣、配货及包装等一系列活动。理货是配送业务中操作性最强的环节,是配送区别于一般送货的重要标志,而且从操作角度上讲,理货技术也是配送业务的核心技术。送货既是配送业务的核心,也是集货和理货工序的延伸。

知识链接

配送与一般送货的重要区别如下。

配送利用有效的分拣、配货等理货工作,使送货达到一定的规模,以利用规模优势取得较低的送货成本。

配送是在经济合理区域范围内的送货,不宜在大范围内实施,通常仅局限在一个城市或地区范围内进行。

配送的一般作业流程也是配送活动的典型作业流程模式。在市场经济条件下,客户所需要的货物大部分都由销售企业或供需企业某一方委托专业配送企业提供配送服务。由于商品特性的多样化,配送服务形态也是各种各样。一般认为,随着商品的日益丰富,消费需求呈现个性化、多样化,多品种、少批量、多批次、多客户的配送服务方式,最能有效地通过配送服务实现流通终端的资源配置,成为当今最具有特色的、典型的配送形式。

1. 集货

集货作业是指对货品进行实体上的接收,将货品从货车上卸下,并核对货品数量及状态(数量检查、品质检查和开箱等),然后记录必要的信息或将信息录入计算机。

2. 储存

储存作业的主要任务是保存将来使用或者出货的物料,且经常需要对库存品进行核查控制,储存时要注意充分利用空间,还要注意存货的管理。

3. 盘点

货品在进出库过程中容易发生损耗,导致库存资料 and 实际数量不符,或者由于货品储存时间过长、储存方式不恰当,使货品功能受到影响,难以满足客户的需求。为掌握货品的流动(入库、在库、出库)情况,需要对仓库现有货品的实际数量与保管账上记录的数量进行核对,以便准确地掌握库存数量。在一定时间内,进行一次全面的盘点,由货主派人会同仓库保管员一起进行盘点作业。

4. 订单处理

从接到客户订单开始至准备拣货之间的作业阶段称为订单处理,包括客户及订单的资

料确认、存货查询、单据处理、出货配发等。订单处理可以由人工或资料处理设备来完成,其中,人工处理较具有弹性,但只适合少量的订单,一旦订单数量稍多,处理过程就会变得缓慢且容易出错。资料处理设备能提高效率并降低成本,适合大批量的订单。

5. 拣货

每张客户订单包含多项货品,如何将这些不同种类、数量的货品由配送中心取出并集中在一起,即所谓的拣货作业。拣货作业在配送中心整个作业环节中不仅工作量大、工艺过程复杂,而且要求作业时间短、准确度高,因此,加强对拣货作业的管理非常重要。

6. 补货

补货作业是将货品从仓库保管区域搬运到拣货区域的工作,其目的是确保商品质量并按时送到指定的拣货区域。

7. 出货

将拣选的商品按订单或配送路线进行分类,再进行出货检查,做好相应的包装、标识和贴印标签工作,根据门店或行车路线等,将货品送到出货暂存区域,最后装车配送。

除了上述配送的一般作业流程,还要注意配送的特殊作业流程。具体到不同类型和不同功能的配送中心或结点的配送活动,其流程可能有些不同,而且不同的货品,由于其特性不一样,配送流程也会有所不同。对于保质期短、保鲜要求高的货品,如海鲜以及肉类制品等,集货后不经过储存,立即分拣、配货,配装后送达客户;对于保质期较长的货品,比如方便食品等,可以在集货后经过储存保管,再按客户订单要求组织配送;对于需要加工的货品,在集货后,需要按照客户的要求,根据货品特性,经过配送加工后再组织配送,如速冻食品及大包装食品等。

1.2.4 配送模式

1. 商流与物流一体化的配送模式

商流与物流一体化的配送模式是一种销售配送模式或企业(集团)内自营型配送模式,这种配送模式又称配销模式,如图 1-2 所示。

在这种配送模式下,配送的主体通常是销售企业或生产企业,也可以是生产企业的专门物流机构。这些配送主体不仅参与物流过程,还参与商流过程,同时将配送作为其商流活动的一种营销手段和策略,即参与商品所有权的让渡和转移,在此基础上向客户提供高水平的配送服务。其主要经营行为是商品销售,配送是实现其营销策略的具体实施手段,主要目的是通过提供高水平的配送服务来促进商品销售和提高市场占有率。在我国物流实践中,以批发为主体经营业务的商品流通机构及连锁经营企业所进行的内部配送,多采用这种配送模式,国外的许多汽车配件中心所开展的配送业务也属于这种配送模式。

商流与物流一体化的配送模式对行为主体来说,由于其直接组织货源及商品销售,因而在配送活动中能够形成资源优势,扩大业务范围和服务对象,同时也便于向客户提供特殊的物流服务,如配套供应物资等,从而满足客户的不同需求。可见,这种配送模式是一种能全面发挥专业流通企业功能的物流形式,但这种模式对组织者的要求较高,需要大量的资金和

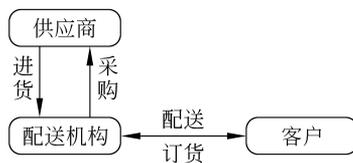


图 1-2 商流与物流一体化的配送模式图