

第 5 章 网页可视化设计

从视觉上看,每个网页都是由若干计算机屏幕组成的,而把众多的文字、图像、动画等多媒体元素合理地编排在一个个屏幕上,就是版面布局的任务。同时,作为一个有内涵的视觉产品,页面的色彩搭配和艺术设计也是非常重要的环节。从实践中归纳得到的原则有助于我们少走弯路,当然也要注意与时俱进。

5.1 网页的版面布局



网页的版面布局是网页设计最基本、最重要的工作。虽然网页内容很重要,但只有当网页布局和网页内容成功结合,并将文字、图片等网页元素按照一定的次序合理编排和布局,使它们组成一个有机的整体后,网页才会受人喜欢。

5.1.1 网页版面布局概述

1. 网页版面布局的基本概念

版面指从浏览器看到的一个完整的页面。布局是指以最适合浏览的方式将图片和文字等网页元素排放在页面的不同位置。版面布局也是一种创意,但要比站点整体的创意容易,也有一定的规律可循。可以按约定俗成的标准或大多数访问者的浏览习惯进行设计,也可以创造出自己的设计方案,对于初学者,最好先了解以下概念。

1) 页面尺寸

页面尺寸由高度和宽度构成,它会受到显示器大小、分辨率及浏览器的影响。高度是可以向下延展的,它是能给网页增加更多内容(尺寸)的唯一方法。一般对高度无限制,原则上,内容少则尽量控制在一屏以内,内容多则尽量不超过三屏。即使是一屏,高度也没有固定值,因为每个人的浏览器的工具栏不同,有的浏览器的工具栏被插件占了很多空间。

网页的宽度主要分两种:自适应宽度和固定宽度。自适应宽度是指内容区域宽度跟随浏览器变化;固定宽度是指内容区域宽度固定。自适应宽度的设计方法会成为潮流,它的优点是:根据用户窗口大小的不同做出改变,在一定宽度范围内提供稳定的视觉体验,比较适合以图片为主的网页。缺点是:对老旧和非标准浏览器的兼容性较差,对产品定义和设计能力的要求较高,对页面做出调整时需要同时改变多种尺寸下的布局;另外,自适应宽度的设计方法不适合初学者,它要求对前端架构和 CSS 有一定的了解。固定宽度的设计方法可以提高开发速度与效率,同时在浏览器兼容方面表现得更好,比较适合以文字为主的网页。

如果采用固定宽度的设计方法,不仅要考虑显示器分辨率的发展,还要考虑目标客户的终端分辨率的使用情况,可以以网站主流用户群使用的分辨率的百分比决定。目前,分辨率在 1024 像素以下的设备已经很少了,重点考虑 1024 像素×768 像素、1920 像素×1080 像素的情况。下面给出一些常见的做法。

(1) 分辨率为 1024 像素×768 像素,将网页宽度设置在 1002 像素以内就不会出现水平滚动条。也可以将宽度设成 960 像素,这时两侧留点空白,视觉上更舒服。

(2) 分辨率为 1920 像素×1080 像素,将网页宽度设置在 1200 像素以内时两侧空白更大,视觉上更舒服,也方便做一些浮动层的设计。

2) 整体造型

造型就是创造出来的物体形象,这里指页面的整体形象,这种形象应该是一个整体,图形与文本的接合应该是层叠有序的。虽然显示器和浏览器都是矩形,但页面的造型可以充分运用自然界中的其他形状以及它们的组合,如矩形、圆形、三角形、菱形等。

对于不同的形状,它们代表的意义是不同的。比如矩形代表正式、规则,很多互联网服务提供者和政府网页都以矩形作为整体造型;圆形代表柔和、团结、温暖、安全等,许多时尚站点喜欢以圆形作为页面整体造型;三角形代表力量、权威、牢固等,许多大型的商业站点为显示它的权威性,常以三角形作为页面整体造型;菱形代表平衡、协调、公平,一些交友网站常运用菱形作为页面整体造型。虽然不同的形状代表不同的意义,但目前的网页制作多数是融合了多个图形设计的,只是某种图形的构图占比多一些而已。图 5-1 所示为庐山网的设计,它融合了矩形、曲形、圆形等多种图形。



图 5-1 多种图形的融合设计

3) 网页结构

一个页面通常由页头、页体和页脚三部分组成,如图 5-2 所示。



图 5-2 网页结构

(1) 页头：页头也叫页眉，作用是定义页面的主题。页头是整个页面设计的关键，它涉及下方的更多设计和整个页面的协调性。页头常用来放置站点名字的图片、公司标志以及旗帜广告。

(2) 页体：页体是网页的核心部分，由各种网页元素（包括文本、图片和多媒体等）按照一定的布局方式组合而成。

- 文本：文本在页面中都是以行或者块（段落）的形式出现的，它们的摆放位置决定了整个页面布局的可视性。
- 图片：图片和文本已成为网页的两大主要构成元素，不可或缺。如何处理图片和文本的位置成了整个页面布局的关键。
- 多媒体：除了文本和图片，还有声音、动画、视频等其他网页元素。随着用户对网页效果的不追求，它们在网页布局中起到的作用越来越大。

(3) 页脚：页脚和页头相呼应。页头是放置站点主题的地方，而页脚是放置制作者或者公司信息以及版权声明的地方。

2. 网页版面布局技术

网页布局的常用技术有表格布局、框架布局以及 Div+CSS 布局。

(1) 表格布局：表格布局已经成为一个标准，随便浏览任一站点，它们绝大多数是用表格布局的。表格布局的优势在于它能对不同对象加以不同处理，而又不用担心不同对象之间的影响。表格在定位图片和文本上比 CSS 更加方便。表格布局的缺点是当用了过多表格时，页面下载速度会受到影响。对于表格布局，可以随便找到一个站点的首页，然后将其

保存为 HTML 文件,利用网页编辑工具 Dreamweaver 打开它,就可以看到这个页面是如何利用表格进行布局的。

(2) 框架布局:可能是因为兼容性问题,框架结构的页面在一开始并不被人喜欢。但从布局上考虑,框架结构不失为一个好的布局方法,它如同表格布局一样,可以把不同对象放置到不同页面加以处理,还可以在各个页面之间建立一定的联系,这是表格布局不能实现的。因为框架可以取消边框,所以一般来说不会影响整体美观。

(3) Div+CSS 布局: Div+CSS 是指提倡使用 Div 代替表格布局,然后利用 CSS 单独控制各种布局元素的显示样式。CSS 对于初学者来说显得有些复杂,但它的确是一个好的布局方法,曾经无法实现的想法利用 CSS 都能实现。Div+CSS 布局具有很多优点:大大缩减页面代码量;实现表现和内容相分离;方便修改与维护;页面加载速度更快。

3. 网页版面布局的原则

(1) 主次分明,中心突出。在一个页面上,必须考虑视觉的中心,这个中心一般在屏幕的中央或者中间偏上的部位。因此,一些重要的文章和图片一般可以放置在这个部位,视觉中心以外的地方就可以安排稍微次要的内容,这样在页面上就突出了重点,做到了主次有别。

(2) 大小搭配,相互呼应。较长的文章或标题不要编排在一起,要有一定的距离;同样,较短的文章也尽量不要编排在一起。对待图片的安排也是这样,要互相错开,造成大小之间有一定的间隔,这样可以使页面错落有致,避免重心的偏离。

(3) 图文并茂,相得益彰。文字和图片具有相互补充的视觉关系,页面上文字太多,就会显得沉闷,缺乏生气;页面上图片太多,缺少文字,必然会减少页面的信息容量。因此,最理想的效果是文字与图片密切配合,互为衬托,既能活跃页面,又能使主页有丰富的内容。

4. 网页版面布局的步骤

网页版面布局分为以下几个步骤。

(1) 构思并绘制草案:根据网站内容的整体风格设计版面布局。新建的页面就像一张白纸,可以尽可能地发挥想象力,将想到的“景象”画上去,可以用一张白纸和一支铅笔,也可以用作图软件 Photoshop 等工具实现。这个阶段不要讲究细节,只要有一个轮廓即可。当然也可能有多种想法,尽量把它们都画出来,然后进行比较,采用一种比较满意的方案。

(2) 初步填充网页内容:这一步就是将确定需要放置的功能模块放到网页中,例如网站标志、广告条、菜单、导航条、友情链接、计数器、版权信息等。这里必须遵循上述版面布局的原则,将网站标志、主菜单等最重要的模块放在最显眼、最突出的位置,然后再考虑次要模块的摆放。

(3) 细化:在上一步的基础上精细化、具体化内容。设计者可以利用网页编辑工具把草案做成一个简略的网页,当然,对每种元素所占的比例也要有一个详细的数字,以便以后修改。

经过以上 3 步,网页布局已经初具规模了,让其他人员观看并提出建议,再不断修改,一个网页的版面布局就完成了。

5.1.2 网页版面布局的方法

网页版面布局大致可分为“国”字型、拐角型、“三”型、对称对比型、标题正文型、框架型、封面型、Flash 型等,下面分别介绍。

(1) “国”字型:也称“同”字型或“口”字型,是一些大型网站喜欢的类型,布局结构如

图 5-3 所示。最上面是网站标志以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列两小条内容,有时左面是主菜单,右面放友情链接等;中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明、广告等。这种结构在网上最常见,其优点是能充分利用版面,信息量大,缺点是页面拥挤,不够灵活。

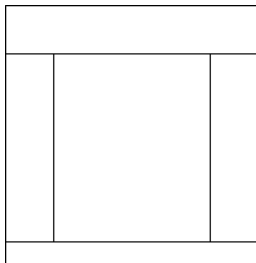


图 5-3 “国”字型的布局结构

“国”字型布局结构的网页效果如图 5-4 所示。



图 5-4 “国”字型布局结构的网页效果

(2) 拐角型：也称“厂”字型，这种结构类型与“国”字型其实只有形式上的区别，非常相

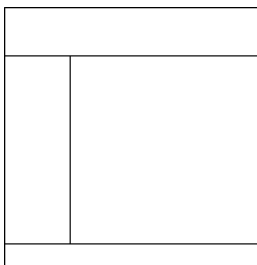


图 5-5 拐角型的布局结构

似,上面也是“横条网站标志+广告条”,左侧是一个窄列链接等,右侧是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助信息,布局结构如图 5-5 所示。拐角型是网页设计中用得最广泛的一种布局方式,这种布局的优点是页面结构清晰,主次分明,是初学者最容易上手的布局方法。缺点是规矩呆板,如果不注意细节色彩,那么很容易让人“看之无味”。如果没有下面的网站辅助信息栏的结构,拐角型有时又称 T 形。拐角型布局结构的网页效果如图 5-6 所示。



图 5-6 拐角型布局结构的网页效果

(3) “三”型：“三”型结构的特点是使用横向的两条色块将页面整体分割为三部分，色块中大多放广告条，网页效果如图 5-7 所示。

(4) 对称对比型：对称对比型是左右对称或者上下对称的一种布局方法，一半深色，一半浅色，一般用于设计型站点。优点是视觉冲击力强，缺点是不易将两部分有机结合，网页效果如图 5-8 所示。

(5) 标题正文型：标题正文型的最上面是标题或类似的一些内容，下面是正文，比如一些文章页面、通知文件或注册页面等，网页效果如图 5-9 所示。

(6) 框架型：框架型又分为左右框架型、上下框架型、综合框架型，如图 5-10 所示。

左右框架型是指左右分别为两页的框架结构，一般左边是导航链接，有时最上面会有一个小的标题或标志，右边是正文，大部分大型论坛都喜欢采用这种结构，一些企业网站也喜欢采用这种结构。这种类型结构非常清晰，一目了然，网页效果如图 5-11 所示。

上下框架型与左右框架型类似，区别仅在于上下框架型是一种上下分为两页的框架结构。

综合框架型是左右框架型和上下框架型两种结构的结合，是相对复杂的一种框架结构，较为常见的是类似于拐角型的结构，只是额外采用了框架结构。



图 5-7 “三”型布局结构的页面效果

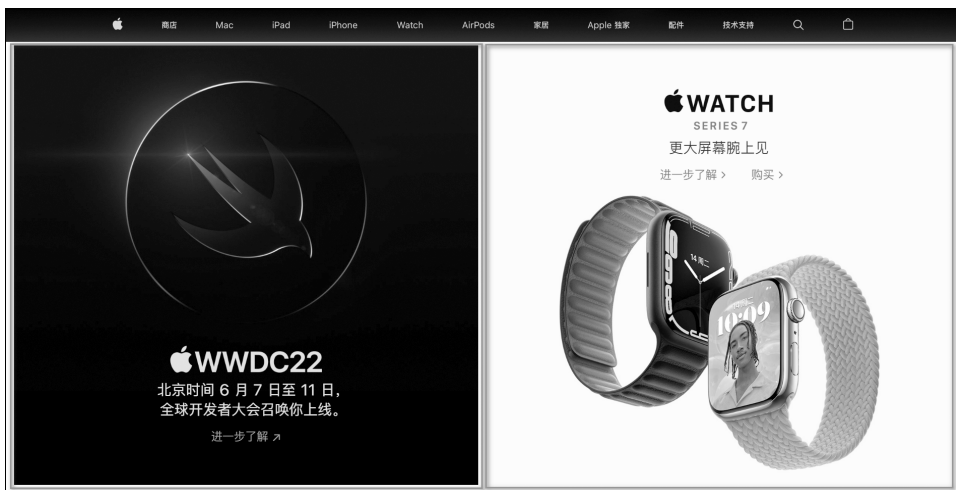


图 5-8 对称对比型布局结构的网页效果



图 5-9 标题正文型布局结构的网页效果



(a) 左右框架型

(b) 上下框架型

(c) 综合框架型

图 5-10 框架型的布局结构



图 5-11 左右框架型布局结构的网页效果

(7) 封面型：也称 POP 型。这种结构常用于时尚类站点和个人网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小动画，放置几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接，甚至直接在首页的图片上放置栏目链接，网页效果如图 5-12 所示。这种结构的优点是美观、吸引人，缺点是加载速度有时比较慢。



图 5-12 封面型布局结构的网页效果

(8) 动画型: 动画型与封面型类似, 与封面型不同的是, 动画型的动画功能强大, 页面表达的信息更丰富, 其视觉效果及听觉效果如果处理得当, 绝不差于传统的多媒体, 网页效果如图 5-13 所示。



图 5-13 动画型布局结构的网页效果

以上总结了一些常见的网页版面布局方式, 其实还有许多别具一格的布局结构, 关键在于创意和设计。还可以结合自己的需求综合各种布局模式, 创建符合自己想法的版面, 例如图 5-14 是一个首页布局的草图, 它的版面设计过程是先根据具体需要确定在首页上放置的内容模块, 然后在纸上画出首页布局的草图, 设计完成后根据实际情况进行调整并最终定案。

Logo	Banner
导航栏	
公告栏	精彩内容推荐
横幅广告位	
图文教程	视频教程
课件下载	远程网校
友情链接	
版权栏	

图 5-14 首页布局规划的草图

5.2 网页的色彩运用



色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中,网站给人的第一印象来自于视觉,因此,确定网站的色彩相当重要。不同的色彩搭配会产生不同的效果,从而使网站给人以不同的视觉效果,吸引访问者的注意力。色彩的心理效应发生在不同层次中,有些属于直接刺激,有些需要通过间接的联想,更高层次则涉及人的观念、信仰。总之,要根据和谐、均衡和重点突出的原则将不同的色彩进行组合,搭配出美丽的页面。

5.2.1 网页色彩概述

1. 色彩的基础知识

颜色是因光的折射而产生的。红、黄、蓝是三原色,其他色彩都可以用这3种色彩调和而成。任何色彩都有饱和度和透明度的属性,属性的变化会产生不同的色相,所以可以制作出上百万种色彩。

颜色分为非彩色和彩色两类。非彩色是指黑、白、灰这3种系统色。彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。网页制作是用彩色好还是非彩色好呢?研究表明:彩色的记忆效果是黑白色的3.5倍。也就是说,在一般情况下,彩色页面较完全黑白的页面更加吸引人。

在长期的生活实践中,自然界的各种色彩会给人留下不同的印象,产生不同的心理感觉。下面介绍常见色彩的含义。

(1) 红色是暖色调,性格刚烈而外向,是一种对人刺激性很强的颜色,是最引人注目的色彩,具有强烈的感染力。红色容易引起人的视觉注意,也容易造成视觉疲劳,它不仅能使人兴奋、激动、紧张、冲动,也常伴随着灾害、事故、战争、流血、伤亡。在我国,红色具有特殊的象征意义,所以经常被用在学校、党、团等网站中。

红色适合与多种颜色搭配,例如,在红色中加入少量的黄色可以使页面给人以强烈的热力,趋于躁动、不安;在红色中加入少量的蓝色可以使红色的热度稍微减弱,趋于文雅、柔和;在红色中加入少量的黑色可以使页面色彩的性格变得沉稳,趋于厚重、朴实;而在红色中加入少量的白色可以使页面色彩的性格变得温柔,给人含蓄、羞涩、娇嫩的感觉。

(2) 橙色是暖色调中给人温暖感觉最强烈的一种颜色,其性格活泼,使人兴奋,并具有富丽、辉煌、炽热的感情意味。橙色只有在发冷、深沉的蓝色中才能充分发挥出其具有的太阳般的光辉。

在橙色中混入少量的蓝色能够形成强烈的对比,有一种紧张的气氛;而在橙色中混入少量的白色可以反映出焦虑、无力的感觉。

(3) 黄色也是暖色调,由于过于明亮,容易给人以冷漠、高傲、敏感的感觉,具有扩张和不安的视觉印象。黄色是各种色彩中最容易受其他辅助配色影响的颜色,只要在纯黄中混入少量的其他颜色,就将大幅改变其给人的感觉。黄色能给人带来勇气,还能增强人的食欲,许多大型快餐店的网站会大量使用黄色。

黄色与其他色彩的搭配性不如红色。在黄色中加入少量的蓝色可以使其高傲的性格趋向于平和、温润;在黄色中加入少量的红色可以使其转化为有限的热情和温暖;在黄色中加入少量的黑色可以使其变得成熟、随和又不失刺激。