

第一章 创业概述

学习目标

1. 了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与职业生涯和职业发展的关系；
2. 认识创业在当今时代背景下的意义和价值，正确、理性看待创业。

案例导入

小米神话的创造者——雷军

1969年，雷军出生在湖北仙桃的一个教师家庭。在中学时代，一直在班级成绩名列前茅的雷军，以可以被清华北大录取的成绩上了武汉大学计算机系。

18岁的雷军进入武汉大学后，与如今的大学生不同，在大学时候的雷军戒掉了午睡的习惯，把时间分割成以半小时为单位，为自己制订好每半小时的学习计划，比高中时代还要拼。20岁的雷军用两年读完别人四年才能读完的课程，并包揽学校几乎所有的奖学金。

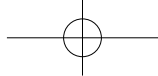
在毕业的时候，大学班上一百多人，他入学的成绩是第24名，但毕业的时候是第6名。

在大学毕业，雷军只身闯荡北京，1991年年底在中关村与求伯君结识，随后加盟金山软件，成为金山的第六名员工。两年之后，雷军出任北京金山的总经理。1998年正值29岁的雷军风华正茂，升任金山公司的总经理，可谓是年少得志、意气风发。求伯君立志让金山成为一家可以挑战微软的民族软件企业，理想之路步履维艰，金山历经从办公软件到词霸、毒霸，再到向游戏和网络的多次转型，几经起落。2007年，雷军带领金山成功上市后便淡出，花了三年时间寻找更大的商业机会。但刚从金山出来，他就感受到什么是“人走茶凉”，说道：“没有一家媒体想要采访我；没有一个行业会议邀请我参加。我似乎被整个世界遗忘了。”好在这几年，他看到了智能手机潜藏的巨大机会。

2009年，雷军犹豫了半年时间，在武汉大学的操场上，他沿着400米的跑道走了好几个通宵，试想怎样才能塑造与众不同的人生。在思考明白后，40岁的雷军决心用互联网的方式来做手机。2010年4月6日，北京中关村保福寺桥银谷大厦807室，14个人，一起喝了碗小米粥，一家名为“小米”的小公司就开张了。2011年8月16日，798艺术中心北京会所的舞台中央，雷军身着黑色T恤和深蓝色牛仔裤，身份是小米科技CEO，他带着“一款顶级智能手机”，对台下800多名听众讲述小米手机的诞生历史。2012年，小米全年销售719万台小米手机，含税营业收入126.5亿元，创造了手机业界的销售奇迹，雷军因其创新入围“CCTV中国经济年度人物”。

2018年5月3日，小米正式在港交所递交IPO招股说明书。这一天属于雷军。

招股说明书披露的数据显示了小米的成长历程：在2015年，小米的经营收入达



668.11 亿元；在 2016 年，小米仍实现了 684.34 亿元的总收入；到了 2017 年，小米的营收几乎翻了一倍，达 1 146.25 亿元。与此同时，小米的盈利也逐年增长：2015 年小米亏损 3.03 亿元，2016 年实现净利润 18.9 亿元，2017 年净利润 53.6 亿元。

分享讨论：

读完以上故事，你认为雷军创业成功的关键要素是什么？

（资料来源：<https://industry.zbj.com/wap/detail?aid=2763>）

第一节 创业的内涵与功能

一、创业

1. 创业的定义

创业一词最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”其意思是说，君子创建功业，传给子孙后世，为的是能够传承（光大）。因而《辞海》将创业解释为开创基业、创建事业。

美国最早从事创业教育的教育家，被称为“创业教育之父”的杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）在他经典教材《创业学》中将创业定义为：创业是一种思考、推理结合运气的行为方式，它为运气所带来的机会驱动，需要在方法上全盘思考并拥有领导才能的行为过程。在他的概念里，创业是一个要将时机、资源和个人才能进行全盘思考并付诸行动的实践过程。

国内对创业的研究重点不在于对创业概念的界定，而是在创业管理中。实战性地对创业人在不同阶段的管理措施、绩效提升进行策略指引和方法指导，目的是帮助初创企业生存发展。对创业教育的研究，开始于 2015 年国务院办公厅发布（2015）36 号文件《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，为了实施高校毕业生更高质量创业就业、促进经济提质增效升级、推进高等教育综合改革，实施创新驱动发展的国家战略，逐步推进铺展开来。作为较早研究创业教育的学者，具有代表性的著名生涯规划和创业教育专家李家华教授，他认为：创业是不拘泥于当前的资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。邓文达教授认为：创业是一个复杂的创造过程，必须要贡献出时间、付出努力，承担相应的财务的、精神的和社会的风险，并以获得金钱的回报、个人的满足和独立自主为目的的社会行为。

综合国内外学者的观点，创业可分为广义的创业和狭义的创业。

广义的创业泛指在各个领域开创事业，并且在特定领域内造成巨大的影响，惠及社会和民生，一般强调创始基业，关系着国计民生的事业。比如历代开国创建者，为建立新的国家而运筹帷幄、千折百回，集智勇于万众，最终大功告成。发展经济，不断突破新领域，呈现新态势，也是创业。创业是以价值实现为终极目标，创业的价值表现为个人价值与社会价值的统一。

狭义的创业泛指在社会各个领域内的自主创业。其可以指举办企业，创造者在不确定的环境中通过发现，识别和捕捉创业机会，并有效整合资源，获得商业利润；也可以指立足组织岗位和社会角色，拓展新的需求、渠道、途径、服务，满足用户需要，获得商业价值、创造个人价值与实现社会价值的过程。

综合创业的内涵，必须从以下几个方面进行理解。

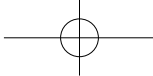
(1) 创业是一个艰巨的创造过程。这个创造的“业”，一定程度上属于“无中生有”，是被创造出来的“有价值”的新事物，它不仅对创业者本身有价值，而且对社会、对国家也要有价值。价值属性是创业的首要属性，同时也是创业活动的评判标准，没有增值和创收，创业就没有意义。

(2) 创业需要结合机会。创业通常离不开创业时机，识别机会、把握机会、利用机会带来的窗口期，进行有效活动是创业者开始创业的起点。创业必然是从识别“商机”开始，寻求有效商业机会是产生创业活动的前提，只有发现了商机，才有可能更好地整合资源和创造价值。

(3) 创业需要创业者花费大量的时间和精力，付出超乎常人的努力。要完成整个创业过程，要创造新的有价值的事物，就需要大量时间来思考、计划、咨询、统筹，以及各个方面的要素准备和综合评估，而想要获得成功，更需要坚韧不拔的意志和“咬定青山”的坚持，接受实践过程中汇水成河的打磨和检验，顶住内部要素和外部客观条件的碰撞与磨合，克服艰苦时期和突发状况的考验与测评，才能“淘尽黄沙始到金”。

(4) 创业需要面对资源障碍，设法突破资源约束。创业几乎都会经历白手起家、从无到有的过程。一般情况下，创业者不会拥有创业需具备的所有资源，如果是那样，就无须开创了。正是因为拥有的可利用的资源有限，才需要围绕创业，将资源整合、调动、有效配置起来，优化组合，达到理想状态从而产生效益。或者创新组合资源利用的有效手段、途径及资源获取渠道，摆脱资源约束的困境，获得资源支持和资源效能。

(5) 创业要承担必然的风险。创业的风险来自各个方面，可能有不同的形式，但高风险是创业的代名词，也是创业成功的阻碍。创业的外部风险主要包括商机误判风险、人力资源风险，市场风险，财税风险、法律风险、技术风险、合同风险、突发事故风险等；创业的内部风险是创业者及团队的心理压力、精神状态等自身风险。创业者要具备超人的胆识，强大的抗压能力，同时敢冒风险，勇于作为。



2. 创业的功能

在某种意义上说，创业就是创造，是社会进步的动力，也是经济活力之源。如今，创业正在世界范围内催生一种新型的经济形态，这种新经济形态突出了创新特征。正是这种创新创业丰富了市场供需，更好地满足多样性和深层次的需求，引领着人们的消费，推动消费结构升级和市场繁荣发展。许多发达国家借助创业型经济的优势，在知识经济中，或者说在信息化、现代化的社会转型中占得全球市场的先机，填补市场空白，获得全球经济发展或行业先行的红利。根据全球企业观察的报告，我国在全球创业活动中属于活跃型国家。我国的创业环境正在不断改善，创业氛围在国家的推动下日渐浓厚。

创业的主要功能体现在以下几个方面。

(1) 创业具有调节社会资源配置的功能。对于一个成长在一定地域上的创新企业，要能够生存并获得持续发展，必须具备一定的竞争力。从行业发展来看，创业企业的发展、壮大、成功，将会影响行业已有的经营格局，打破行业资源的已有状态，加剧行业经营的竞争，形成优胜劣汰的局面。创新企业能够激发市场的活力，犹如鲶鱼效应，有利于资源向经营良好、效率更高的企业流动，促使社会资源合理配置，产生更高的社会效益。

(2) 创业具有促进社会科技进步和繁荣市场的功能。创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场，无论是科研成果转化，还是市场细分和延伸，创新企业可以促进技术进步，推动经济结构升级，这些创新企业能快速促进社会科技进步，促进我国整体科技水平提高和综合国力提升。

尽管我国技术创新水平总体不高，市场开发还不够充分，在国际分工的高、精、尖领域优势不突出，但我国正在逐步改变这种状况，要改变以前的被动状态，就要发展创业型经济，而发展创业型经济的根本，取决于拥有创新创业人才的数量和质量。大学生是社会的精英，未来的接班人和建设者，培养更多的大学生创业者，让更多的大学生拥有创新和创业的技能，是我国改变现实、远谋未来、实现发展经济转型升级的最重要途径。创新性人才的培养将为我国创业型经济发展提供根本性支撑。

(3) 创业具有缓解就业压力的社会功能。作为世界第一人口大国，我国有着庞大的就业人群。在我国推进城镇化和经济结构转型升级的过程中，必然伴随着诸多就业矛盾的产生。随着城镇化的推进，相当数量的农业富余劳动力需要转移就业，大量就业人数就地转化，就业总量压力不断增大。而高等教育的扩招，也使得适龄就业人口集中，就业压力重叠。随着我国经济由高速转向中高速发展，就业的结构性矛盾更加突出，一方面传统行业出现大批下岗失业人员，许多人再就业困难；另一方面，新兴产业、行业和技术性职业所需要素质较高的人员又供不应求，不同行业劳动力供求的不平衡性加剧，劳动力素养与岗位需求不能适应的矛盾变得更加突出。据教育部统计，我国应届高校毕业生人数多年持续增长，每年都有几百万至千万的大学生投入人才市场，就业形势十分严峻。因此，培育大学生创业精神和创业技能，提倡和鼓励大学生自主创业，通过创业来解决

大学生就业问题，无疑是一种可行且有效的途径。并且，一个大学生的创业成功，可以带动几个甚至一批大学生的就业。形成大学生创业的良好氛围，将会有利于缓解大学毕业生的就业压力。所以，加强大学生群体的就业教育和就业学习具有重要的社会功能。

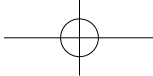
(4) 创业具有帮助创业者实现人生价值的功能。随着社会进步发展，智慧和技能已经成为比土地、资金、劳动更有意义的关键性生产要素。知识、技能、管理作为重要的生产要素，参与价值增值和分配。创办企业越来越需要创业者具有较高知识水平、技术能力、管理能力，知识型、技能型创业者能够运用知识实现产业成果的转化，与社会资本相结合，资本能发挥更强大的作用，从而推动整个社会生产力水平的提高。拥有专业知识和具有技术、技能资本的大学生更有能力，通过创业实现价值创造。大学生群体借助知识和创意来创建企业的梦想，在当今时代更有可能变为现实，创业为每个人创造了发展的机会和增加个人财富的可能性。创业不但是一种充分实现自我的机会，更是发挥个人潜能的平台；不仅仅是实现个人价值，更是实现社会价值。

二、创业要素与类型

1. 创业的要素

研究创业活动是从研究创业的要素开始的，即具备哪些要素可以创业。通常，人们对创业要素的认知和分析，采纳最为典型的蒂蒙斯创业要素模型，即蒂蒙斯模型。该模型提炼的创业要素为：创业机会、创业者及其团队、创业资源。在此基础上，又延伸出多种要素说，如强调技能的三要素之说：技术技能、创业者及团队、创业模式，或者产品、团队、资金；有四要素之说：创业者、创业机会、创业资源、创业模式，或者创业者、创业资源、创业管理、市场机会；也有五要素之说等，都是在蒂蒙斯模型上的细化。一般来说，蒂蒙斯模型中创业要素是创业活动中不可或缺的。蒂蒙斯认为，创业机会是创业过程中的核心驱动力，如果没有机会，创业活动就成了矛盾，难以创造真正的价值。应该说机会是普遍存在的，关键要看创业者及其团队能否有效识别机会、抓住机会并开发利用机会，如果没有创业者及其团队的主观努力，创业活动是不可能发生的。创始人及其团队是创业过程的主导和核心，属于革命者，离开了人的驱动和推进，创业机会和创业资源都成了无源之水、无本之木。创始人及其团队把握创业的合适机会后，还需要有相应的资金和设备等资源，如果没有必要的资源，机会也就难以被开发和实现。

蒂蒙斯模型论证了创业过程中三个因素之间的相互作用，由不平衡向平衡方向发展的过程。随着创业过程的展开，处于模型中的自变量创始人及其团队，要善于平衡，对其创业机会进行创造性的把握，对创业风险进行理性认知和规避，对资源进行合理利用，对市场要素进行动态调整和配置。随着创业过程的推进，其重点也相应发生变化，三者必须做出动态的调整。因此，该模型还阐述了三要素之间的匹配和平衡，创始人及其团



队要将创业机会和创业资源两者之间进行有效连接，是创业活动的核心，由不平衡到相对平衡使蒂蒙斯模型具有动态性的特征。

2. 创业的类型

创业活动涉及各行各业，创业者的创业动机千差万别，创业项目和领域多种多样，创业的类型也因此花样纷繁，可以从不同的角度进行分类。

(1) 以创业动机的不同，可以将创业分为生存型创业与机会型创业。

2001年，《全球创业观察》报告最早提出了生存型创业和机会型创业的概念，并逐年对机会型创业和生存型创业的概念进行丰富。根据创始人及其团队的创业动机，可以将创业分为生存型创业和机会型创业。

①生存型创业是指创业者为了生存而相对被动进行的创业。其主要特征为创业者受生活所迫，物质资源贫乏，创业初期基本没有伟大的梦想或理想，只是被生活所迫，在现有市场中捕捉机会，从事低成本、低门槛、低风险、低利润的创业。在我国改革开放的初期，很多创业者以及下岗职工的创业尝试，大多属于这种类型。据清华大学对创业动机的一份调查报告指出，这类创业者占我国创业者总数的90%。

②机会型创业是指创业者为了追求商业机会，基于实现自我的强烈愿望，在发现和创造新的市场机会的情况下，谋求更多发展而从事的创业活动。创始人及其团队有明确的创业梦想，进行机会的识别和把握，从事技术创新或新领域的开拓，同时自己期望实现人生的更大发展。

机会型创业与生存型创业的主要区别：第一，创业者个人的特征不同。创业者个人特征是机会型创业与生存型创业的主要区别。一般来讲，善于创造新事物和知识学历层次高的创业者更有可能进行机会型创业。第二，创业投资回报预期不同。创业投资回报与创业风险相关，因此，生存型创业者所能承担的风险相对较小，期望的投资回报低一些；而机会型创业者会承担更大的创业风险，创业期望较高，投资回报也较高。第三，创业壁垒和效益不同。生存型创业者更多地受创业资金、技术和人才等因素的限制，回避技术壁垒较高的行业，投入小，效益低；机会型创业者拥有一定资金、技术和人才优势，会将技术壁垒作为一种保护，关注新的市场机会，以技术攻关突破壁垒获得成功，投入多而复杂，效益高。第四，创业资金来源不同。生存型创业者的资金主要来源于个人和家庭，资金来源比较单一；机会型创业者，通过各种渠道如政府政策、风险资金、金融机构贷款等获得资金支持，资金来源途径较多。第五，创造的就业岗位不同。生存型创业，拉动就业动力低，安置的就业岗位少；机会型创业不仅能解决自己的就业问题，而且能拉动更多人的就业。第六，发展前景不同。生存型创业满足当时需要，被动创业，随着发展形势的变化，会呈现淘汰或转型态势；机会型创业利用机会创造机会，不断自我革新而达到行业引领，从而改善经济结构，引导社会进步。

(2) 以创业起点的不同，可以将创业分为创建型创业和集团型创业。

①创建型创业。创建型创业是指创业者和团体，从无到有地创建全新的企业组织，这个过程充满机遇，但风险和难度也很大。

②集团型创业。集团型创业也称企业内创业，是指在已有公司和企业内进行创新创建的过程。其可以是企业流程再造，也可以是新业务的拓展和分支，通过二次、三次乃至连续不断地创新，创业企业的生命周期才能不断在循环中延伸。

(3) 以创业形式的不同，可以将创业分为复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业。

①复制型创业是指在现有的经营模式的基础上，简单复制原有公司的经营模式进行创业。在现实生活中，新企业中属于复制型创业的比例很高，且由于前期经验的积累，创业者创业的成功率较高。例如，伊利集团副总裁牛根生从伊利离开后，带领手下启动了一场“复制另一个伊利”的计划，创办了蒙牛乳业集团。加盟创业也属于复制型创业。

②模仿型创业。这种形式的创业，虽然也无法创造新的价值，创新的成分也很低，但模仿不等于复制。模仿型创业往往不能模仿其他企业最为核心的部分，因而与复制型创业不同，其创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分的。

③安定型创业。这种形式的创业虽然为市场创造了新的价值，但对于创业者而言，没有太大的改变。这种类型的创业强调的是创业精神，也就是创新的活动，而不是新组织的创造，企业内创业技术就是这一类型。

④冒险型创业。冒险型创业是一种难度很高的创业活动，有较高的失败率，但一旦创业成功，投资回报也很高。这种类型的创业想要获得成功，对创业者的能力、创业策略、模式创新、商业经营、创业管理等各方面都有很高的要求。

(4) 以创业性质的不同，可以将创业分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

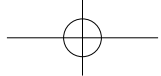
①传统技能型创业。传统技能型创业是指使用传统技术工艺的创业项目，比如生产面包、饮料、服装与食品加工、重要工艺美术品等，这些独特的传统技能项目在市场上表现出经久不衰的竞争力。

②高新技术型创业。高新技术型创业是指利用技术技能进行高精尖产品创造，属于知识密集性强、拥有前沿性研究，并具有开发性质的新技术。

③知识服务型创业。知识服务型创业是指为人们提供知识信息咨询服务的创业项目。当今社会各类知识咨询服务机构都属于这一类型，知识服务会不断细化和增加，这类创业项目投资少、见效快，市场前景广阔。

(5) 以创业方向和风险的不同，可以将创业分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

①依附型创业。依附型创业是指企业可以依附于大企业和产业链而生存，在产业链中确定自己的角色，为大企业提供配套服务，也可以是特殊经营权的使用。比如生产汽



车零配件的创业企业，利用合资的汽车品牌效应和熟悉的经营管理模式进行创业。

②尾随型创业。尾随型创业是指模仿他人所开办的企业和经营项目，一般是行业内已经有许多同类企业，创业者尾随他人，为满足市场要求，分割市场利益，尾随着行业先行者做。

③独创型创业。独创型创业是指提供的产品和服务，能够填补市场空白，大到产品完全独创，小到商品的某个技术独创。

④对抗型创业。对抗型创业是指进入其他企业已经形成垄断地位的某个市场，与之对抗较量求得生存的创业。比如 20 世纪 90 年代初，针对外商在中国市场上大量销售合成饲料的垄断局面，希望集团的刘氏四兄弟，对抗性地创建饲料研究所，争夺国内饲料市场，最终取得了成功。

(6) 以创新内容的不同，可以将创业分为产品创新的创业、营销模式创新的创业、组织管理体系创新的创业。

①产品创新的创业。产品创新的创业是指技术创新和工艺创新的成果吸引并产生新的消费群体，从而促使创业行为的发生。比如樊登读书会，就是将碎片化时间利用起来，通过听读的方式进行创新的成果。

②营销模式创新的创业。营销模式创新的创业是指采取了一种有别于其他企业的市场营销模式，为消费者带来更高的满足感，如共享单车的营销模式。

③组织管理体系创新的创业。组织管理体系创新的创业是指采取一种有别于其他厂商的企业组织管理体系，因而能更有效地实现产品的商业化和产业化。

(7) 以创业者数量的不同，可以将创业分为独立创业和合伙创业。

①独立创业，是指创业者独立创办自己的企业，企业创始人特立独行，决策迅速，但创业者要独自承担风险，自负盈亏。

②合伙创业，是指与他人结成团队，共同创办企业，形成集团抗拒风险，民主决策，利益共享，风险共担。

三、创业过程与阶段

1. 创业的过程

创业的一般过程包括创业者从产生创业动机到创建新企业并获取回报的全过程，是一系列紧密相连的活动流程，通常分为以下六个主要环节。

1) 产生创业动机

创业动机是创业机会识别的前提，是创业的原动力。它推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者，创业者强烈的创业愿望是创业活动的开始。很多人看到了创业机会，也看到潜在的收益，但不一定能成为创业者或创业团队的一员。成为

创业者会受三方面因素的影响。一是个人潜质。每个人都可能具有创业精神，但创业精神的强度不同，强度的大小有遗传的成分，更受环境的影响，如犹太民族的特质就是善于发现、勇于实践，温州人受当地“鸡毛换糖”商品交换环境的影响，创业意愿相对强烈。二是创业机会。创业机会的增多，会形成巨大的利益驱动，促使更多的人尝试创业。社会经济转型、技术进步等多方面的因素会促使创业机会的增多，同时也会降低创业门槛，进而促成更大的创业热潮。三是创业的机会成本。机会多而且带来的回报高，人们就愿意抓住机会，但如果人们能从其他工作获得高收入和满足需求，创业意愿就会降低。

2) 识别创业机会

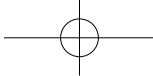
识别创业机会是创业过程的核心环节。李嘉诚说过：“机会存在是可观的，机会发现是主观的，只要做一个有心人，发现机会的存在不是一件困难的事情。”创业者在识别创业机会阶段，应该具有敏锐的嗅觉，具有清醒的判断思考问题能力，并且对以下四个方面进行追问：机会何来？受何影响？有何价值？如何利用？就是说创业者应该找到创业机会的来源在哪里，分析创业机会的相关影响因素有哪些，创业机会所具有的并能被实现的价值是什么，自己能通过什么形式或途径使创业机会变成实际价值。围绕这些问题，创业者在识别创业机会阶段需要采取行动，多交流、多观察、多思考、多分析，最终抓住创业机会。

3) 整合有效资源

整合资源是创业者开发机会的重要手段。一般情况下，创业者可以直接控制的可用资源往往很少，创业几乎都会经历白手起家、从无到有的过程，人、财、物都是开展创业活动所必需的基本生产要素。创业活动的复杂性决定了创业者不可能一个人包打天下，而是通过分工合作打造创业团队。对创业者来说，首先，要能够组建团队，凝聚志同道合的人，构建一个分工明确、步调一致的团队，如“腾讯五虎将”“阿里巴巴十八罗汉”等。没有人的推进，好的项目和创业一定不会成功。其次，要能够进行有效的创业融资，草船借箭与借船出海，等候时要善于尝试依靠借助别人掌握的资本、资源来帮助和实现自己的创业起步。最后就是要有创业的基础设施，包括创业活动的场地和平台。创业是在创业者面对资源约束情况下开展的具有创造性的工作，一定会面临很大的不确定性，所以创业者需要精诚团结，集中集体智慧，把主要精力放在资源的获取上，以解决初创企业的生存问题。

4) 制订创业计划

创业计划是与创业项目有关的事项进行全方位安排的书面文章，用于描述创办一个企业所需要的是所有相关外部及内部要素，包括商业前景的展望、人员、资金物质等各种资源的整合，有吸引力的商业模式，以及经营思想与战略等，是为创业项目制定的一份完整、具体、深入的行动指南。因此，创业者在创办企业之前，必须撰写一份详细的创业计划书来帮助创业者进行自我评估，以及判断创业项目的可行性、竞争力与盈利能力。



5) 创建新企业

新企业的创建是创业者的创业行为的产物和标志。创建新企业包括公司制度设计、企业的法律形式、企业注册、经营地址、进入市场的途径，以及是选择完全新建企业，还是采取加入或收购现有企业等。值得注意的是，许多创业者在创业初期迫于生存的压力，以及对未来缺乏准确预判，往往容易忽视这部分工作，结果给以后的发展留下隐患，后悔当初考虑不周到。

6) 初创企业的经营和管理

企业一旦创立，就面临着经营与管理问题。企业初期的市场营销、产品规划设计、财务和售后服务体系的建立，税务问题等，最重要的是能否提供市场价值，获得客户和消费者的认可，这关系新企业的生存与成长。因此创业者必须面对挑战，采取有效措施，使创业的市场价值得到充分实现，不断让客户受益，从而获得企业的长期利润，逐步把企业做活、做好、做大、做强。收获企业回报是创业活动的主要目的，对于多数创业者来说，获取回报最为理想的途径，就是把自己创建的企业尽快发展成为快速成长并成功上市的企业。

2. 创业的阶段

根据以上创业过程分析和大量创业实践总结，创业可分为4个主要阶段。

第一阶段，即生存阶段。以产品、技术和服务来占领市场，重点是想法符合消费人群，能够有效地进行销售。

第二阶段，即公司化阶段。以规范管理来增加企业效益，这需要创业者提高思维层次，从基本想法提升至企业战略思考的高度。

第三阶段，即集团化阶段。以产业化的核心竞争力为硬实力。依靠一个个团队的合作，构建子公司和整个集团的系统平台，通过系统平台来完成管理。把销售变成营销，扩大产品或服务影响力；把区域性渠道转变成地区性网络，增加产品或服务的覆盖面。

第四阶段，即总部阶段。以一种无国界的经营方式构建集团总部，依靠一种可跨越行业边界的无边界核心竞争力，让企业发展达到最高层级。

第二节 创业与职业生涯规划

一、职业生涯规划

创业是可以规划的，创业能力对个人职业生涯的发展起着异常重要的作用，是自己职业成就获得的源泉。

（一）什么是职业生涯

生涯，英语是“career”，“生”，即活着；“涯”，即边界。从广义上理解，“生”，自然是与一个人的生命相联系；“涯”则是指人生经历、生活道路和职业、专业、事业。美国职业发展协会认为，职业生涯是指个人通过从事工作所创造出的一种有目的的、延续一定时期的生活模式。

中国职业规划师协会对职业生涯的界定，认为是指人的一生中的职业历程，人的职业生活是人生全部生活的主体，在其生涯中占据核心与关键的位置。

职业生涯是以心理开发、生理开发、智力开发、技能开发、伦理开发等人的潜能开发为基础，以工作内容的确定与变化、工作业绩的评价，工资待遇、职称、职务的变动为标准，以满足需求为目标的工作经历和内心体验的经历。职业生涯可以分为外职业生涯和内职业生涯。

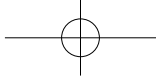
（1）外职业生涯是指从事职业时的工作单位、工作地方、工作内容、工作职务、工作环境、工资薪酬等因素的组合及其变化过程。比如职务目标是总经理，经济目标是年薪50万元。从结构性质上看，外职业生涯的构成因素通常是由别人赋予的，也容易被施予者收回。在外职业生涯因素中，职务与待遇的取得往往与自己的付出不一致，尤其是职业生涯初期。有的人一生疲于追求外职业生涯的成功，但内心却极为痛苦，因为他们不了解外职业生涯的发展是以内职业生涯的发展为基础的，它依赖于内职业生涯的发展而增长。

（2）内职业生涯是指从事一种职业所具备的知识、观念、经验、心理素质、能力等因素的组合及其变化过程。例如，工作成果目标是销售经理的工作业绩，心理素质目标是经受住烦琐与挫折，能做到临危不惧、宠辱不惊。内职业生涯中各项因素，可以通过别人的帮助而具备，但主要还是要靠自己努力追求而获得。与外职业生涯构成因素不同，内职业生涯的各个构成因素内容一旦获得，别人便不能干预、剥夺或收回，它们构成了别人无法替代和窃取的人生财富。

（二）什么是职业生涯规划

职业生涯规划是指个体将个人发展与组织发展相结合，对决定个人职业生涯的个人因素、组织因素和社会因素等进行分析，制定个人一生中在事业发展上的战略设想与计划安排。

根据定义，职业生涯规划，首先，要对个人特点进行分析，自己的性格、特长与兴趣要与职业发展目标相契合。职业生涯能够成功发展的核心，就在于所从事的工作正是自己所擅长的。从事自己擅长的的工作，不仅工作游刃有余；而且从事自己所喜欢的工作，心里感到愉悦和满足，客观上也能脱颖而出。其次，必须对所在组织环境和社会环境进



行分析，再根据分析结果制定一个人的奋斗目标，选择实现这一奋斗目标的职业，编制相应的工作、教育和培训的行动计划。最后，也是最重要的，就是要落实到行动中，具有可执行性，并对每一步步骤的时间、顺序、方向做出合理的安排。既要有雄心壮志，但又要避免好高骛远。职业生涯规划要在实际执行过程中，完成资历的积累、经验的积累、知识的积累，需要一步一个脚印，层层晋升，最终才能成就梦想。

在现实中，尽早做好职业生涯规划对于一个人的发展至关重要。只有认清自我，不断探索开发自身潜能的有效途径和方式，才能准确地把握人生方向，实现职业不同阶段的目标，塑造成功的人生。大量的实例证明，在职业生涯中能够有所成就的人，往往是那些有着清晰的职业生涯规划，并能顺势调整的人。

（三）创业能力对于职业生涯发展的重要意义

在现今社会中，创业已成为大学生职业生涯的一种选择。但是，创业是一个实践性很强的过程。创业者不仅要拥有创业精神、创业意识，还要具备足够的创业能力。创业能力与新创企业的成败直接相关，创业能力强，则创业成功率高。

创业还意味着自我管理、自我决策、自我规划，需要结合生涯规划严格自律，开拓性地完成自我设定。很多人在没有督促、没有制约的条件下会懒散放松、效率低下。因此在选择创业前，应该进行创业实践训练，向成功的企业家学习，在实践中提高自我管理能力，特别是开拓创新能力、组织管理能力、人际关系协调能力、决策能力以及发现问题与解决问题的能力等，然后再去创业，这样无疑可以大大提高创业的成功率。

二、创新人才的素质要求

所谓创新人才，就是具有创新精神和创新能力的人才。在日常生活和工作学习中，表现出灵活动脑、开放包容、探索好奇的个性，具有敢于冒险、注意力集中、想象力丰富、精力充沛的特征，同时具有坚持不懈、“咬定青山不放松”等意志品质。当今时代对创新型人才有以下素质要求。

1. 可贵的创新品质

创新型人才必须是有理想、有抱负、敢做敢干之人，具备良好的进取意识和献身精神，具有强烈的事业心和历史责任感。创新人才一定是在钻研某个领域的同时，突破原有的限制，并渴望以自己的开拓带给领域、行业、社会福利，以开创事业为追求的创新品质。具备了这样一种品质，才能够有为求真知、求新知而敢闯、敢试、敢冒风险的大无畏勇气，才能构成创新型人才的强大精神动力。

2. 坚韧的创新意志

创新是一个对已知领域进行破旧立新的过程，也是一个对探索未知领域不断试错纠

偏的过程，充满各种困难、挫折、阻力和风险，时时面临如履薄冰、一着不慎满盘皆输的考验，甚至遇到致命打击和失败。因此，创新人才每前进一步，都需要非凡的胆识和强大的承压能力，需要有坚韧不拔的毅力和百折不挠的意志，为了既定的目标坚持不懈，锲而不舍。遭到障碍和阻挠不放弃，遇到挫折和挫败不气馁，遇到打击和对抗不退却。只有具备了这样的创新意志，才能不断地战胜创新活动中的种种艰难险阻，最终实现理想的创新效果。

3. 敏锐的创新观察

历史上的科学发现和技术突破，无一不是创新的结果。从这个意义上讲，创新就是发现，而且是突破性的发现。要实现突破性的发现，就要求创新人才必须具有敏锐的观察能力和深刻的洞察能力，有丰富的联想能力和一触即发的灵感和顿悟，在问题如林的缝隙中观察，不断地将观察到的事物与已掌握的知识联系起来，发现事物之间的内在联系和发展趋势，见别人未见，创别人未有，行别人未行。

4. 丰富的创新知识

创新是推进已有知识在传承上的发展。在人类知识越来越丰富和深奥的今天，要求创新人才的知识结构既有广度，又有深度。创新人才一方面要有一定的知识架构，另一方面还要有广博而精深的文化内涵。也就是说必须具有深厚而扎实的基础知识，知识体系比较完善，同时又要精通自己专业，了解相邻学科及必要的横向学科知识，并能掌握所从事学科专业的最新科学成就和发展趋势。知识面宽、专业面深，这是从事创新研究的必要条件。只有通过知识的不断积累，才能用更宽广的眼界进行创新实践。

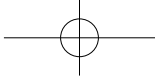
5. 科学的创新实践

创新的过程是遵循科学，依据事物的客观规律进行认知、探索、掌握利用的过程，任何一点都不能有马虎和空想，更不能有主观臆断和违背事实。因此，创新人才必须具有严谨而求实的工作作风，严格遵循事物的客观规律，从实际出发，以科学的态度进行创新实践。

三、创业能力与职业生涯规划

对于一个立志创业的人来说，职业生涯规划与其创业规划在一定程度上是同道、同频的。要制定一份好的职业生涯规划，从原则上说，应该把握三个主要内容：自己能够做什么、社会需要什么、自己拥有什么。而在创业规划中，也要回答这些问题：自己能够做什么、社会需要什么、自己能解决什么问题（痛点）、自己拥有什么资源。因此，在二者的同问同步同行中，要从自我分析、环境分析、核心要素分析、关键成就因素分析做起。

首先，自己能够做什么。作为一个创业者来说，只是知道自己想干什么是不够的，



更重要的是知道自己能够做什么、做得到什么。能做得到是一个人对自己的兴趣、综合实力、潜能的基本认识和判断，这是一项前提性的工作。

其次，社会需要什么。一个人在明确自己想做什么、能做什么的同时，还应考虑社会的需求是什么这一重要因素。有需求才能开发供给，有市场才能有提供产品或服务。如果一个人所选择的创业领域，既符合自己的兴趣又与自己的能力相一致，但却不符合社会的需求，或者需求达到饱和，没有供应商的空间，那么这种创业既不必要也不可能。由于分析社会需求及其发展态势并非一件易事，因此，在选择创业目标时，应该进行多方面的探索，以求得出客观而正确的判断。

再次，自己能解决什么问题，或者解决问题的痛点，这是对社会需求深挖。任何一个创业者，一开始都不可能涉足社会全领域，只能是在一个专业领域或者一个问题的某方面进行深挖。能解决一个问题，或者解决一个问题中的关键痛点，就能开发一线生机，由此扩展或延伸，才可能开创事业，这是创业的核心竞争力，也是职业规划的核心要素。

最后，自己拥有什么资源。要创业，就必须依赖各种各样的资源。创业者应该清楚地审视自己所拥有或者能够使用的一切资源的情况是否足以支持创业的启动，挺过创业艰难期，突破发展瓶颈，实现企业可持续发展。这里所说的资源，不仅是指经济上的资金，还包括人力资源和社会关系，即通过自己既有人际关系以及既有人际关系的进一步扩展带来的各种支持性创业发展的要素。

总之，一份职业生涯规划必须将个人理想与社会实际有机地结合，创业规划同样能够帮助一个人真正了解自己，并且进一步评估内外环境的优势、劣势、限制和威胁，从而设计出既合理又可行的职业事业发展方向。创业者只有使自身因素和社会条件达到最大程度的契合，才能在现实中发挥优势、避开劣势、扩展有利因素、打破限制、摆脱威胁，使企业规划更具可操作性。

一份创业规划能够在多大程度上取得实际成功，取决于它在多大程度上对以上四个原则进行准确的把握，并在运行过程中，将这些要素协调至完美组合。

第三节 创业与时代经济发展

一、国家经济发展的要求

（一）创业推动经济发展

20世纪70年代中期以来，在技术进步、经济全球化、放松规制、劳动力供给、需

求多样性，以及由此引起的高度不确定性的推动下，产业结构发生了从高集中度向低集中度方向变迁的趋势，经济增长的范式发生了变化。创业活动日益成为国家或地区经济活力的源泉。创业活动对经济增长的贡献是长期的和潜在的。经济学家熊彼特说过：“创业是经济过程本身的主要推动力。”经济体系发展的根源在于创业活动，创业活动在创新、新兴产业成长、区域经济发展等方面做出了突出的贡献，对一国（地区）生产率增长至关重要。正是在这种背景下，世界各国政府无不把促进鼓励创业、发展以创新为依托的创业经济作为世界各国竞相采取的国家战略和政策取向。例如，欧盟委员会就于2003年1月发表了以创业企业为核心的《欧洲创业》绿皮书，旨在为提高欧洲社会对创业的认知、扶持初创企业和新兴企业的持续增长、平衡创业风险与收益提供一个有利于创业的政策环境，从而掀起欧洲的创业浪潮。

1. 当今时代是创业时代

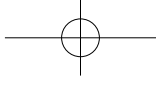
纵观全球创业发展的历史，大体经历过三次创业浪潮。第一次创业浪潮产生于工业革命时期；第二次是二战后复苏的商业经济使大量的创业活动不断出现；20世纪80年代以来的新经济创业革命风暴席卷全球，则是以经济全球化扩张、信息技术高速发展以及知识时代的出现为背景的第三次创业浪潮。

20世纪80年代，科技发展突飞猛进，科技竞争愈演愈烈，世界新科技革命正在酝酿新的重大突破，新科技革命的出现使资源优势日益让位于技术优势；信息化经济导致地域壁垒日益让位于技术壁垒。以生物医药、光电子信息、航空航天技术、新材料、先进制造技术等为代表的高新技术主导技术群已经成为这个时代经济增长新的技术基础，因此，相应产业领域的科技创业活动日益成为各国科技战略的主流。

在全球新技术、新产业大发展的背景下，包括中国、美国在内的许多国家自主创业率上升，正步入一个创新和创业的“峰聚期”。创业不仅造就了中关村、硅谷等具有竞争力的新兴产业集群，也促进了一轮又一轮的技术创新浪潮。

2. 企业翘楚对国家经济的贡献

企业翘楚对国家经济的贡献，不仅仅体现在其总量对经济和就业的贡献上，许多创业活动还直接促成对国家经济命脉有着重要影响的世界级企业的诞生。微软公司由比尔·盖茨在1975年创建，当时员工只有4人，创业资金是3000美元，到1977年年底销售收入达382万美元，年发展增速636%。截至2004年5月，其销售收入已经达2780亿美元。微软的产品已经渗透国民经济、人民生活、国家安全的每一个角落。思科公司由斯坦福大学的两位教师于1984年发起成立。成立初期，公司得到了200万美元的风险投资，于1986年推出第一批产品。1990年2月16日，思科作为互联网设备制造供应商上市，当年的年度收入为6900万美元。自此以后至2001年财政年度，思科公司的营业额每年以超过40%的速度递增（只有1998年例外）。思科公司能够在大规模的条件下高速增长，按照钱伯斯当初的设想，思科系统会在25年内完成通用电气公司



100 多年才能完成的任务。2000 年 3 月 24 日，思科公司在纳斯达克股市市值超过微软和通用电气，达 5 792 亿美元。这些企业中的翘楚，不仅为社会提供了大量的投资和就业机会，同时也带动了上下游产业，派生出大量的新创企业和创业活动。

（二）创业促进就业

创业是创业者通过发现和识别商业机会，成立活动组织，利用各种资源提供产品和服务以创造价值的过程。创业是就业的另一种表现形式，创业者不但为自己创造就业机会，而且还主动地为他人创造就业机会。

19 世纪中后期的美国，运输和通信技术方面的革命使得企业可以比市场更为有效地协调生产与流通的各个环节。这种企业内部交易成本的大幅度降低，史无前例地扩展了企业可能存在的边界。这个时代的企业家对生产设施、销售和批发网络以及内部管理都进行了大规模的投资，而大规模投资为企业家带来的是大规模收益。规模为“管理资本主义的时代”拉开了经济高速增长的序幕。规模成为整个时代的主旋律，即大规模生产一定以大规模销售为前提，大规模销售一定以大规模消费为前提。

1. 高成长型创业企业发展态势迅猛

在美国、日本、德国等国家，都有一批竞争力很强的高成长型创业企业，很多大型企业、跨国公司也是从高成长型创业企业发展起来的。高成长型创业企业是新兴企业群体中的优秀代表，它们具有较高的技术创业效率，具备强劲的竞争力，并且勇于采用新的商业模式，是成长速度较快、能迅速进入市场的创业型高技术企业。一个地区的高成长型企业数量越多，表明这一地区的创业活力越强，发展速度越快。推动高成长型企业的快速增长，将高成长型企业逐步培育为专业领域的“小巨人”和具有技术集成创业能力的“大公司”。有证据表明：新创公司和少数迅速成长的年轻公司在提供就业岗位上起重要作用，澳大利亚新工作岗位的 45% 是由新建公司创造的；在荷兰，新创立企业和高速增长公司创造了 80% 的新工作。

2. 全球创业模式日趋多样化

从创业孵化模式角度来看，出现了多种创业模式，如园区孵化的创业模式、大企业衍生的创业模式、自主创业模式等。

比如硅谷模式就是著名的园区孵化创业模式。这种模式是在 20 世纪中期随着美国斯坦福大学园区即“硅谷”的诞生而同步形成的。此后由于科技园区的迅猛发展，目前遍布世界各国的 1 000 多家科技工业园都把其主要功能定位在孵化科技企业上，有效地推动了科技企业的发展。园区孵化创业模式依托高新技术产业开发区（国外称科技工业园区）良好的基础设施和特有的创新网络，不断孵育科技企业。科技工业园区作为适应知识经济的一种新的社会组织形式，集中智力资源、信息和高技术，通过

扩展阅读 1.1



创业是世界各国经济增长的“秘密武器”

现代管理实现规范化、网络化和产业化，吸引大批科技人员，为其提供信息、技术资金和市场等一切创业服务，帮助其将成果孵化为成熟的技术、成熟的商品和胚胎型的企业实体，并最终将其推向市场，利用社会力量和资源（如风险资本的运作），促使其尽快壮大并脱离母体，成为能在市场中拼搏的企业。

3. 中小企业的创业活动成为吸纳就业的主力军

首先，创业活动产生了大量的中小型企业。这些中小型企业为经济总量及就业做出了巨大的贡献。其次，频繁的创业活动催生出一批优秀的企业成为国家经济的中流砥柱。最后，一些成熟的企业也凭借创业活动和创新精神获得了新生。

提及创业活动对经济总量的贡献，人们最容易想到的还是新创企业对经济总量的贡献。这是由于人们经常将新创企业与创业活动紧密联系在一起。虽然前者不能涵盖全部创业活动（如大公司创业），但讨论新创企业对经济总量的增长也确实能够帮助我们理解创业活动对经济增长的贡献。根据《全球商业观察》的研究报告，40个参与《全球商业观察》研究的国家和地区的总人口数为40多亿人，大约占全世界70亿人口的63%。在这40多亿人中，有24亿人在18~64岁之间，这是大多数国家和地区的就业年龄。在这24亿人中，又有2.97亿人（占12%）所在的1.92亿个企业完成了最初的创业工作并运作3年。

传统的观念或经济学中的主流观点为：大企业创造了整个社会中绝大多数的就业机会、产品和服务，是经济发展的主导力量和社会福利的主要来源。但是现有的研究表明，1980年以来，在美国和世界的其他一些地区，小企业和创业者每年创造了70%以上的新就业机会和70%以上的新产品和服务。

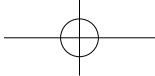
不仅是新创企业的创业活动对经济增长发挥着积极的作用，而且随着投资和企业内部创业的活化，成熟企业内部的创业活动也日益成为经济增长的“推动器”。比如3M公司，企业内部的创业活动每年为公司创造30%营业收入。苹果公司利用公司创造的“iPod+iTunes”这一新的商业模式获得了新生。

一些统计数据 and 调查确实能够体现出经济增长与创业活动之间存在的紧密联系。《全球商业观察》1999年对10个国家（美国、加拿大、以色列、意大利、英国、丹麦、芬兰、法国、德国和日本）的调查研究发现：创业活跃程度较高的美国、加拿大和以色列，经济增长率和就业率也较高；创业活跃程度较低的丹麦、芬兰、法国、德国和日本，经济增长率和就业率也较低。

（三）创业带来科技进步

1. 创新是创业的主要驱动力

创新来自两方面：一方面是技术创新，推动产业的发展；另一方面是制度和机制的创新，保证技术创新的环境和氛围，使创新意识、创新文化、创新理论，得以完好地发



挥和实现。

人类历史上发生过的三次重大技术革命都强烈地依赖于科学理论、基础研究的突破。第一次技术革命发生于 18 世纪 60 年代，主要的标志是蒸汽机的广泛应用，这同近代力学、热力学发展有着密切的关联；第二次技术革命发生于 19 世纪中叶，主要的标志是电力的应用，是电磁理论突破引发的成果；第三次技术革命始于 20 世纪 40 年代，是在相对论、量子力学等基础理论突破的基础上产生的，其主要标志是原子能技术、电子技术和空间技术的广泛应用。

德鲁克在其《创新与企业家精神》一书中提出：创新是创业过程的一个重要组成部分。第二次世界大战以来，公共媒体、社会公众和政策制定者一直相信：研究和开发发生在大公司。然而客观事实是：尽管中小企业在创新中受资源约束，但它们的创新能力是惊人的。据美国国家科学基金会、商务部等机构统计，二战后 50% 的创新、95% 的根本性创新都是由小型创业公司完成的。事实上 20 世纪有 60% 的发明来自独立的发明者和小企业，许多新产品由小企业创造，如复印机、胰岛素、真空管、青霉素、拉链、喷气发动机、直升机等。其他的研究还表明，较小的创业型企业的研发比大企业更有效率和更为强劲。小企业每一美元的研发经费产生的创新是大企业的两倍，每个研发科研人员产生的创新是大企业的两倍。日本的研究表明：一半的企业技术创新是由小企业进行的，而且付出高额的创新费用。新企业不仅创新效率高，而且创新的商品转化率也高，它们可以在较短的时间内使创新产品进入市场，这段时间平均约 2.2 年，而大公司则需要 3.1 年。

例如，我国科学家在国家重点基础研究发展计划支持下，在分子生物学和基因理论方面开展了一系列重要研究，推动了该领域的科技水平和生产力的提高。在水稻研究方面，开展了杂交水稻理论和克隆水稻中与株型相关的单分蘖突变体分子生物理论研究，通过控制分蘖形成数量，大大提高了水稻等禾本科作物产量；在小麦研究方面，育成了国际上小麦第一套全基因组近等导入系 / 近等基因系，发现了在供体亲本中“隐藏”的大粒、多粒、优质、早熟等重要目标性状，进而为培育第二次“绿色革命”杂交小麦品种奠定了基础；在猪品种优化方面，确定了猪促卵泡素 β 亚基基因为猪高产仔数的主效基因，在此基础上发展了高产仔数基因诊断盒，可以准确、快速地选择高产仔的猪种，已在全国 9 个省份的 12 个国家级和省级的原种猪场进行了进一步的推广和应用，产生了巨大的经济效益。

从 1997 年转基因抗虫棉花在我国大面积推广使用，到 2006 年我国种植转基因棉花大约 3 500 万公顷，占棉花种植面积的 60% 以上，每亩减支增收 130 元，经济、社会和生态效益显著。农民可以减少 80% 以上的农药使用量，减少了农药污染和人畜中毒，提高了棉花的单产和总产。随着研究的开展和技术的普及，一大批拥有国内自主知识产权的非粮转基因作物诞生，一批新型生物技术公司诞生，带动了生物技术育种产业和转基因

因科学研究的蓬勃发展,对我国非粮农作物丰产稳产起到了引领和支撑作用。同时,转基因技术的发展对基因的基础研究提出更高的要求,如新基因的发现及其功能和调控机理、转基因安全理论等,又对相关的基础研究不断提出了新的课题,从而促进人类对生命本质的认识不断向纵深发展。

高效节能、长寿命的半导体照明产品正在引发新的照明变革。近年来,在一系列科技计划的支持下,我国的半导体照明技术及产业蓬勃发展,形成了产学研紧密结合,基础研究、关键技术和产业化互动发展的创新局面,实现了从物理、材料、器件、重大装备到示范应用的创新链和产业链。目前,已发展出的大功率白光LED发光效率达80lm/W,超过荧光灯的效率,是白炽灯的5~10倍、寿命是白炽灯30~50倍。在建筑景观照明、大屏幕显示、交通信号灯、指示灯、手机及数码照相机等小尺寸背光源、太阳能LED照明、汽车照明、特种照明及军用等领域有广泛应用前景。半导体照明之所以能够迅速取得今日的重大进展,得益于几十年来我们对以氮化镓为代表的宽禁带半导体材料的重要基础问题研究的突破。通过低温缓冲层消除应力和对P型掺杂机理的认识,提高了材料的质量和发光的量子效率,实现了从材料到器件的跃变;通过第一原理计算,加深对掺杂机理的认识,将掺杂浓度提高了两个数量级,将这些基础研究的重大突破应用于器件上,使产品性能提升了一倍,实现了特种照明的实用化。可以说半导体照明技术发展过程中每前进一步,都伴随着对材料相关基础问题的深刻认知。要实现半导体照明进入通用照明领域,必须重视和研究解决阻碍其快速和持续发展的宽禁带半导体材料等重大基础问题。

2. 创业是科技进步的主要动力

创业促进技术创新的原因在于创业投资具有创新发现功能、创新加速功能、创新产业化促进功能以及创新风险分散功能。

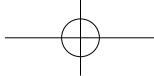
技术创新作为一种整合科学、技术、知识与经济等要素的人类实践活动,不但在社会经济系统的变迁上显示了积极的推动作用,而且通过其特有的活动方式作用于社会文化系统,改变着社会物质文化、制度文化和精神文化的面貌。

技术创新是指企业应用创新的知识和技术,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

科技是第一生产力,科技创新是经济社会可持续发展的不竭源泉。要发挥科技作为第一生产力的作用,一是要促进技术创新的发生;二是要促进科技成果快速、顺利地转化为现实的生产能力。创业在上述两方面均可发挥巨大的作用。

1) 技术创业成为经济发展的引擎和推动力

创业者在促进技术创新发生的同时,还需要促进科技成果快速、顺利地转化为现实的生产能力,将创新产品引入市场,并利用它为顾客创造价值。创业者所研发的产品或服务必须盈利,由一个良性运转和良性领导的组织来进行营销,并得到保护,且不受竞



争者的注意。创业过程包含着新产品和新服务的产生，这对创业的成功起关键作用，而从整个经济社会的角度看，这也是产业更替和演进的过程。从经济发展规律来看，许多新兴产业的产生与发展是由一大批富有创造力和创新精神的创业者推动的，尤其是一些高新技术产业，如半导体、软件、计算机、互联网等。

一个企业的创新能力和核心竞争力将决定企业的市场地位、生存能力与发展前景。而新创企业的创业活动正是形成并强化创新能力和核心竞争力的主要途径，对企业的生存和发展有着重要的意义。由此可见，创新是创业的主要驱动力量，创业是促进科技进步和技术创新的主要动力。

2) 技术创业已成为科技成果转移、转化的桥梁和载体

基于新技术的创业活动在增加就业、提升生活质量方面发挥的作用日益巨大，已成为经济发展的引擎和推动力。而学研机构作为国家创新系统的重要组成部分，在当今知识经济社会中发挥着不可或缺的功能，并通过技术许可（包括技术合作、技术转让、技术咨询和技术服务等）和衍生企业等技术创业形式，直接或间接参与经济活动，对区域就业水平提高和经济、产业发展水平提升具有积极影响。因此，世界各国对技术创业活动的发展和学研机构参与技术创业活动功能的发挥都非常重视，纷纷出台直接或间接的刺激政策，以提升本国技术创业活动水平。

通过上述内容，我们不难得出这样的结论：科技与经济的结合、创新链与产业链的互动，两者实现真正的紧密结合，才能实现基础研究与科技进步、经济社会发展的良性循环、相互促进的机制。

（四）创业有助于全面建成小康社会

1. 伟大构想

党中央作出建设创新型国家的重大部署，强调要坚持走中国特色自主创新道路，这对我国科技工作者提出了新的更高要求，更对广大青年工作者寄予莫大期待和厚望。广大青年工作者要坚定理想信念、胸怀祖国、心系人民，自觉把个人的创新创业行动与推进国家的科技发展、经济繁荣、社会进步结合起来，坚定地走既灿烂又充实的人生之路；要不断发奋学习，努力掌握本领域最先进的知识和技术、最前沿的动态和趋势，力争在科技创新、产业发展、技能突破等方面不断取得新进步；要恪守科学精神、脚踏实地、埋头苦干、坚忍不拔、不畏挫折、淡泊名利、不浮不躁，始终保持探索真知的坚定意志和创新创业的高昂激情；要勇做创新先锋，善于攻坚克难，努力形成一流的科研成果，创办一流的科技企业，苦练一流的工作技能，成长为一流的创新创业人才，用自己的聪明才智创造无愧于时代和人民的业绩。

2. 创业有助于中国梦的实现

十八大对小康社会的进一步完善即是对中国梦的诠释。“中国梦”关乎中国未来的

发展方向，凝聚了中国人民对中华民族伟大复兴的憧憬和期待；它是整个中华民族不断追求的梦想，是亿万人民世代相传的夙愿，每个中国人都是中国梦的参与者、创造者。中国梦的最大特点就是把国家、民族和个人作为一个命运的共同体，把国家利益、民族利益和每个人的具体利益都紧紧地联系在一起。

习近平总书记在十九大报告中指出：青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。全党要关心和爱护青年，为他们实现人生出彩搭建舞台。广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章！

中国梦归根到底是人民的梦，必须紧紧依靠人民来实现，必须不断为人民造福。中国梦的实现依赖于我们每一个中国人的共同参与。为实现目标做贡献，创业就是我们参与的一种形式。一个社会就是一个大的机器，每个人都是其中的一个部件或螺丝钉。如果我们充分利用自己的位置，发挥自己的作用，扮演好自己的角色，尽力工作，努力实践，在自己的位置上身体力行，我们这个社会就会成为和谐美满的创新发展的社会。

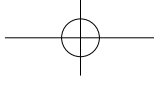
二、全球化的创业浪潮

随着新一轮技术浪潮的到来，创新创业成为国际科技竞争的新领域，特别是在最能代表国家实力的制造业方面，竞争空前激烈。按照当今世界的共识，对于工业的划分，普遍认为工业 1.0 是蒸汽机时代、工业 2.0 是电气化时代、工业 3.0 是信息化时代，而工业 4.0 是“互联网+制造”，也就是所谓的智能化时代。

（一）德国

作为西方工业化强国，德国敏锐地捕捉到了新机遇、新挑战。在 2013 年的汉诺威工业博览会上，最先提出“工业 4.0”战略。2014 年 8 月德国政府通过《数字化行动议程（2014—2017）》，2016 年紧接着发布了“数字战略 2025”，2018 年 10 月又发布“高技术战略 2025”（HTS2025），明确了德国未来 7 年研究和创新政策标志性目标。指明了微电子、材料研究与生物技术、人工智能等领域的技术发展方向、培训和继续教育紧密衔接的重点领域，创建创新机构（跨越创新署），并通过税收优惠支持研发，截至 2018 年年底德国联邦政府投入达 2 亿欧元。“工业 4.0”战略迅速成为德国的另一个标签，并在全球范围内引发了新一轮的工业转型竞赛。

德国实施“工业 4.0”战略的目标，就是在新一轮工业革命中占领先机，在继续保持国内制造业发展的前提下，推动德国成为全球新一代工业生产技术的供应国和主导市



场，提升它的全球竞争力。

“工业 4.0”战略的主要内容：

首先是建设“智能工厂”，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现。

其次是打造“智能生产”，主要涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及 3D 技术在工业生产过程中的应用等。该计划将特别注重吸引中小企业参与，力图使中小企业成为新一代智能化生产技术的使用者和受益者，同时也成为先进工业生产技术的创造者和供应者。

再次是搭建“智能物流”，主要通过互联网、物联网、物流网，整合物流资源，充分发挥现有物流资源供应方的效率，而需求方，则能够快速获得服务匹配，得到物流支持。

这三方面统称为“智能制造”。“智能制造”构成“工业 4.0”的核心。它通过嵌入式的处理器、存储器、传感器和通信模块，把设备、产品、原材料、软件联系在一起，使得产品和不同的生产设备能够互联互通并交换命令。工厂能够自行优化并控制生产过程。“智能制造”不仅仅在于产品和机器的互联，还在于实现工厂、消费者、产品、信息数据的互联，最终实现万物互联。以万物互联为基础，打造“标准化”。德国以国内的“标准化”向全球推广和应用，企业用标准取得发展，赢得竞争；消费者用标准保护权益，指引生活；技术创新的迅速扩散，转化为现实的生产力提升，从而重构整个社会的生产方式。更进一步说，智能数字化的日益普及，改变了现有生产内容、工艺流程，对劳动者知识技能和工作习惯提出新的要求，需要重组学校、科研院所、生产企业，在交叉融合领域进行组织体系和运行机制的变革，建立创新体系，不仅需要德国自身努力，还应借助和拓展与欧盟及其他国家的教育与科技合作。

德国的制造业，本来就是世界上最具竞争力的制造业之一，在全球制造装备领域拥有“领头羊”的地位。德国完善的民主法制和知识产权保护，是保障制造业健康发展的坚实后盾，更是降低社会生产成本、提升效率的真正利器。但这些都没有让德国骄傲自满、止步不前，反而激发了它放眼全球的战略眼光，它将目光投向了未来，投向全球社会生活领域，投向决定人类命运的创新创业领域。

（二）美国

美国在德国提出“工业 4.0”时，也于 2013 年 6 月，由制造业巨头通用电气提出了工业互联网概念。随后美国五家行业龙头企业联手组建了工业互联网联盟，IBM、思科、英特尔和 AT&T 等也加入该联盟。工业互联网也被称之为“美国版工业 4.0”。

工业互联网是一个开放、全球化的网络，将人、数据和机器连接起来，目标是重构

全球工业，激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁、更经济。

美国的工业互联网主要包含三大要素：

第一，智能机器。以崭新的方法将现实世界中的机器、设备、团队和网络通过先进的传感器、控制器和软件应用程序连接起来。

第二，高级分析。使用基于物理的分析法、预测算法、自动化和材料科学，电气工程及其他关键学科的深厚专业知识来理解计算机与大型系统的运作方式，并通过数据实现分析共享。

第三，工作人员。建立员工之间的实时连接，连接各种工作场所的人员，以支持更为智能的设计、操作、维护以及高质量的服务与安全保障。

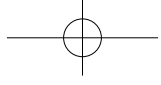
工业互联网的核心是设备数字化。美国基于其强大的互联网技术以及在消费产业的应用经验，将大数据采集、分析、反馈以及智能化生活的全套数字化运用引入工业领域，用自己所擅长的“软服务”颠覆了传统行业的一切生产、维护方式。首先，让设备与设备之间产生关联，生产数据实时记录，能实现全自动化的统计及反馈，工厂的管理者可以随时随地利用手机查看工厂生产状态、设备运行状况、设备故障的预警通知等，实现设备数字化、智能化，提高企业生产效率。其次，通过数据进行智能化管理工厂的一切，包括人、设备、生产过程、生产成果，通过传感器、控制器、软件应用程序、互联网，将现实世界中的机器、设施、生产线和人全部连接起来，形成大的“数据流”。这样不仅使工厂制造的每一项数据都可以被查询和调用，同时国家通过传感器、网络、计算机、云计算系统，将全社会的人口、企业、车辆和数以百计其他类型的实体全面整合，推动整个工业产业链的效率全面提升。

美国在互联网领域是当之无愧的大国，互联网带动无数消费产业的发展，为应对新科技产业革命，争夺国际产业竞争话语权，美国将重振制造业作为近年最优先发展的战略目标。据美国智库威尔逊中心发布的《全球先进制造业趋势报告》，美国研发投资量位于世界首位，其中3/4投向制造业，在合成生物、先进材料、快速成型制造等先进制造业领域优势明显。有分析人士认为，在政府和私营部门的大力推动下，美国逐渐形成了无线网络技术全覆盖、云计算运用、智能制造技术创新浪潮。

美国和德国这场工业之争是世界工业之争的缩影，虽然实现途径有所不同，但是从战略的落脚点上，生产设备是实现智能制造的共同载体，而且都在强调信息通信技术和制造业结合的重要性。

（三）中国

十八世纪中叶开启工业文明以来，世界强国的兴衰史和中华民族的奋斗史一再证明，没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。与世界先进水平相比，中国制造业仍然



大而不强，在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显，打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。如今，国际产业分工格局正在重塑，新一轮科技革命和产业变革与我国经济转型发展形成历史性交汇，我们必须紧紧抓住这一重大历史机遇，按照“四个全面”战略布局要求，迎接挑战，实施制造强国战略，加强统筹规划和前瞻部署，力争到中华人民共和国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国，为实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实基础。

2014年12月，我国首次提出“中国制造2025”这一概念。“中国制造2025”是在新的国际国内环境下，中国政府立足于国际产业变革大势，做出的全面提升中国制造业发展质量和水平的重大战略部署。其根本目标在于改变中国制造业大而不强的局面，为中国迈入制造强国行列，到2045年将建成具有全球引领和影响力的制造强国奠定基础。

“中国制造2025”的主要内容包括五个方面：

第一，创建制造业创新中心（工业技术研究基地）。围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，形成一批制造业创新中心（工业技术研究基地）。重点开展行业基础和共性关键技术研发、成果产业化、人才培养等工作。制定、完善制造业创新中心遴选、考核、管理的标准和程序。在2020年，重点形成15家左右制造业创新中心（工业技术研究基地），力争在2025年形成40家左右制造业创新中心（工业技术研究基地）。

第二，打造智能制造工程。紧密围绕重点制造领域关键环节，开展新一代信息技术与制造装备融合的集成创新和工程应用。依托优势企业，紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化。支持政、产、学、研、用联合攻关，开发智能产品和自主可控的智能装置并实现产业化。分类实施流程制造、离散制造、智能装备和产品、新业态新模式、智能化管理、智能化服务等试点示范及应用推广。建立智能制造标准体系和信息安全保障系统，搭建智能制造网络系统平台。

第三，实施工业强基工程。开展示范应用，建立奖励和风险补偿机制，布局和组建一批“四基”研究中心，支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础服务体系的公共平台的创建。在2020年，关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。在2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局。

第四，实施绿色制造工程。组织实施传统制造业能效提升、清洁生产、节水治污、

循环利用等专项技术改造。开展重大节能环保、资源综合利用、再制造、低碳技术产业化示范。实施重点区域、流域、行业清洁生产水平提升计划，扎实推进大气、水、土壤污染防治专项。制定绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色企业标准体系，开展绿色评价。在 2025 年，制造业绿色发展和主要产品单耗达世界先进水平，绿色制造体系基本建立。

第五，实施高端装备创新工程。组织实施大型飞机、航空发动机及燃气轮机、民用航天、智能绿色列车、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、智能电网成套装备、高档数控机床、核电装备、高端诊疗设备等一批创新和产业化专项、重大工程。在 2025 年，自主知识产权高端装备市场占有率大幅提升，核心技术对外依存度明显下降，基础配套能力显著增强，重要领域装备达国际领先水平。

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。“中国制造 2025”被看作是中国进入国际先进制造舞台的宣言，按照市场主导、政府引导的原则，既立足当前，又着眼长远；在制造业领域既能全面推进，但又有重点突破；立足于自主发展，但在表达合作共赢。在新一轮的国际合作与竞争中，保持自己的中高速发展势头，提高创新发展能力和国际竞争力，抢占竞争制高点。

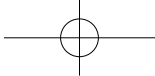
德国“工业 4.0”、美国工业互联网、“中国制造 2025”三大战略，并不是单纯的竞争关系，也不是三个制造业大国关起门来各自为战的制造业竞赛，这其中既有国家之间的竞争，也有战略合作、共享共赢。但谁占据了制高点，拥有先进制造和信息，谁就拥有了全球话语权。

三、创业教育的重要意义

（一）创业教育的内容

所谓创业教育，就是激励青少年积极开发自己的最大潜能，善于发现和把握一生中那些通往成功的无数潜在的机遇，以开发和增强青少年的创业基础素质，培养具有开创型的个性人才为目的的教育。创业教育涉及多方面的研究领域和学科知识。可以说，青少年创业能力的强弱是反映个人素质、创新意识和工作能力的的一个重要方面。

创业与创业教育是相互促进和相互依存的关系。中国经济的稳定与发展需要更多的创业者。高等院校的学生要想成为一个成功的创业者，除具备基本的文化知识和专业知识外，还须通过创业教育，具备创业所需的基本素质和能力。反过来，成功创业者的事迹，会影响和推动创业教育的深入，使立志创业的同学更好地学习创业经验，从而使他们成为未来成功的创业者。



创业教育是一种有目的、有计划的群体教育行为。首先通过创业教育培养学生具有企业家精神、自我发展意识和自我就业意识，使他们有眼光、有胆识、有能力、有社会责任感。其次通过创业教育，使学生能够在毕业时做好创业的思想准备、心理准备以及必要的创业知识储备。创业教育可以通过多种形式进行。例如，“挑战杯”创业计划竞赛活动，其主题内容就是中国大学生的创业计划竞赛活动；也可举办各类创业讲座，如华东理工大学曾推出“创业精神论坛”，邀请一批企业家为大学生作报告，或者介绍一些与创业有关的知识；还可利用创业者的成功案例进行案例教学，加深学生对创业与创业知识的理解和认识。

关于创业教育的内容，包括以下几个方面。

(1) 培养探索精神、冒险精神、进取心、事业心等心理素质，进行企业家的基本素质和个性特征的教育，如企业家的心理素质、思维方式、行为特征等。

(2) 关于参与商业、企业活动的规则、规划和基本过程的教育，学习与创办企业或公司有关的法律事务以及财税金融知识，如合同法、公司法、知识产权、纳税政策等；了解与企业或公司内部运作有关的知识与技能，如创业策划、资金运作、筹资与融资、资产管理、成本控制、市场营销、市场分析、产品开发、产品服务。

(3) 关于创业管理的教育，学习管理学方面的知识，如管理学要素（决策、组织、领导、控制、创新）以及当前各企业颇为关注的质量管理体系和环保政策等。

(4) 关于创业环境的教育，如当前国家对于大学生自主创业的优惠政策，法律法规等。

(5) 关于与创业有关的实践教育环节，如邀请一些已经成为企业家的高等院校毕业生以自身的创业经历和切身的体会开展讲座、座谈等。

总之，创业教育的实质是让受教育者形成创业的初步能力。

高等院校非常重视创业教育，并建立一种机制，形成一套相对完善的学生创业培训与服务体系，为高等院校的学生增长创业才干创造宽松的环境，提供更多的实践机会，使高等院校的学生的创业意识和潜能尽早发挥出来。

（二）创业教育与实践的结合

1. 政府着力打造良好的创业环境

政府要为高校毕业生创造良好的创业宏观环境。大学生创业者应该是新岗位的开拓者，能为社会带来就业的机会，也可以为政府分担就业压力。

政府应给予创业大学生各项政策支持。鼓励社会上的风险投资家对大学生创业的项目予以重视和扶持。在金融贷款方面：首先，考虑优先贷款支持、适当发放信用贷款。其次，应简化贷款手续。通过简化贷款手续，合理确定贷款额度，在一定期限内周转使

用。最后,在利率上给予优惠,对创业贷款给予一定的优惠利率扶持,视贷款风险度不同,在法定贷款利率基础上可适当下浮或上浮。在企业注册登记方面:程序更简化,减免各类费用(如第一年的工商管理费)以鼓励创业者。在各级政府方面:应出台鼓励各种资本对毕业生新创高科技实体进行投资的倾斜政策,尤其是一些科技含量高的项目;设立大学生创业基地,并为创业大学生提供专业指导、法律咨询、市场分析等服务。

2. 健全学校创业教育体系

创业教育作为一种新的教育观念,它不但体现了素质教育的内涵,而且突出了教育创新对学生实际能力的培养。学校在强调教学质量的同时,把创业教育作为教学目标之一。

(1) 深化教学体制改革。教学体制机制是确保创业教育实施的关键,学校可采取积极灵活的措施,促进创业教育与实践。学校在宏观上应对重点创业项目进行扶持,并对大学生的创业设计、立项、论证、审核等给予指导和帮助。作为课堂教学的延伸和拓展,最重要的是要开展创业实践活动教育,加大实验、实习和社会实践等教学环节在课程体系中的比重,通过门类众多的课外活动和领域广泛的社会实践,把创业需要的知识课程纳入创业机会识别、企业成长、成功收获等完整的创业过程,并教授给学生,彻底改变我国创业教育一直存在重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的问题,强化大学生创业意识,切实提高创业者的综合素质。

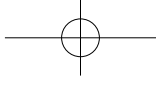
(2) 加强师资队伍建设。培养并逐步建立一支师德高尚、指导有力、梯队合理的创业教育教师队伍,是开展创业教育的一项紧迫任务。学校可以通过和相关机构合作,组织教师进行培训或者选择有成功创业经历的企业家或大学生担任创业教育教师等途径实现教师队伍的强化,让学生感受创业体验,接触创业中的实际问题,提高他们分析问题的能力。

(3) 优化创业教育课程体系。结合自身学科和专业特点设计课程体系,既要考虑和突出专业知识与技能,又要兼顾创业知识、技能的学习与实践,课程与课程有交叉,专业学习与创业教育互相促进,根据创业教育的目标和内容来确定渗透的知识内容,创业课程应围绕创业构思、融资、创业营销、中小企业管理、财会管理等开设。

3. 大学生自身应积极主动地为创业成功做扎实的准备

(1) 理性认识创业教育。创业需要一个人具备创业的综合素质和能力,加强创业教育,不是鼓动学生毕业后都去创业,更不是放弃学业去创业,而是通过了解创业政策,学习创业的理论知识以及一些成功者的创业经验,掌握创业技能、提高创业素质,达到“就业有实力,创业有能力”的目的,拓宽就业途径。

(2) 合理设计职业规划。大学生要充分利用大学时光,尽早根据自己的个性、爱好、特长制订实施职业规划,学习专业知识,提高综合素质和创业能力,注重个性发展,发



挥自身优势，变被动接受为主动出击，使自己在激烈的就业竞争中立于不败之地。

(3) 积累经验，提高抗挫折能力。首先，在创业前，大学生可在兼顾学业的同时利用周末和假期兼职等机会进行大量的社会实践积累经验，加强心理素质的锻炼，提高经受挫折的心理承受能力和持之以恒的坚韧毅力。其次，注重选择创业方向。在创业方向的选择上，应遵循以下三点原则：一是做自己喜欢的事，这样会投入更大的热情，也就容易取得成功；二是做自己熟悉的事，无论从事哪一行，只有自己熟悉各个运作环节才能得心应手，不会找不到头绪；三是做好市场调查工作，通过搜集有关资料和数据，加以研究和分析，为市场的预测提供可靠的依据。比如科技服务、科技成果应用、智力服务、电子商务、创意小店、连锁加盟等都是比较适合大学创业的项目。

尽管大学生自主创业还没形成主流，我国高校创业教育也处于起步的初期阶段。然而，就像每一个新生事物都难以避免种种阻碍，但最终冲破阻碍一样，我国的大学生自主创业也必将战胜重重困难，成为新世纪蔚为大观的新气象。

(三) 创业教育的重要意义

创业是创业者全面素质和综合职业能力的体现，是富有创新精神的高层次劳动。这种劳动不仅能为自己和其他就业者提供就业岗位，而且还能为自己和社会创造财富，也是一种促进社会稳定和发展不可缺少的富有进取精神的劳动。创业对创业者的要求更高、更严格。创业不等于创新，但却体现了创新精神。目前，培养具有创新意识、创新精神和创新能力的创业人才已成为高等教育的重要目标之一，成为高等教育深化教育教学改革和全面推进素质教育的重要内容。

1. 创业教育转变了传统的就业观念

我国高等教育的迅速发展和毕业学生人数的不断增加，以及政府部门的人员分流和企业改制而引起的劳动力市场人力需求的变化，叠加了我国结构性就业矛盾，出现了大学毕业生就业难的局面。尤其是国家实施高等教育招生扩招政策后，就业形势更为严峻。

根据教育部发布的最新信息，2016年高校毕业生人数达765万，超越2015年的749万，高校毕业人数创历史最高，堪称“史上更难就业季”。当代大学生应当顺应形势发展，志存高远、脚踏实地，转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦地方去，勇于创业，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。

通过创业教育对学生进行创业素质、精神、开拓创新、合作能力、个性品质、适应能力等方面的教育和指导，可以逐步改变学生的传统思想观念，促进学生树立正确的符合时代的新观念，这是创业教育的核心意义，也是创业教育的目的所在。

创业教育实质上是创业意识的培养、创业能力的训练、创业知识的传授以及创业实践经验的介绍过程。大学生在教师的指导下，认识创业过程，逐步成为一个高素质的创业者，这其中包含着一种全新的就业思想认识教育。以往的职业教育，只是强调一个目

标,就是使受教育者具备“应聘”或“从业”能力。而创业教育不仅仅是使受教育者有应聘从业能力,更重要的是使受教育者有自我创业的能力和意识,通过自身的创业实践,更大程度地发挥创业者的潜能和实现人生价值。

2. 创业教育提高了社会就业率

创业者在创业的同时,也为其他就业人员提供就业机会,为社会提供优质服务,因而也就提高了社会就业率,促进了社会稳定,增进了经济的繁荣和发展。可以说,创业者和创业家是国家经济可持续发展的原动力。从20世纪80年代开始,美国率先进入创业型经济时代,每年涌现大量的新企业重新使美国的经济增长速度大大超过了日本、欧盟等,并且率先步入知识经济时代,因此,创业者和创业家被称为美国经济再创辉煌的“新英雄”。鼓励创业、以创业拉动经济增长、减轻就业压力的思路已经成为世界各国的共识。

目前,我国正在各个方面为创业者提供良好的环境。例如,统一的市场体系正在逐步形成,市场法规正逐步建立和完善,市场观念意识日益深入人心,私人财产受法律保护,生产要素市场日益完善,并且各生产要素参与分配已经写入了宪法等。这些都为每个想创业的人提供了良好的机遇和保障。

现代社会为大学生的成长和发展提供了广阔的天地,同时,知识经济的到来和发展需要更多的高新技术企业生产出更优、更好的新产品,来不断满足人们的需要。为了加强对大学生的创业教育工作,国务院办公厅2015年印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》就已明确提出实施弹性学制,放宽学生修业年限,允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。因此,加强对高等院校学生进行创业方面的教育,有利于加快知识的转化,有利于促进高新技术企业在我国的快速发展,有利于提高企业的管理水平,有利于国民经济的发展,同时,即将走向社会的高等院校毕业生将成为工作岗位和工作机会的创造者。他们在创业的过程中不仅自己获得了财富,同时也为社会创造了就业的机会,为社会尽了一份责任。

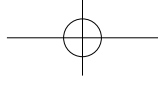
但是,创业绝不是件容易的事,绝不是单靠满腔激情和美好的憧憬、幻想就可以成功的。创业需要每一个创业者脚踏实地、准确判断,及时抓住可能的机会。

本章小结

在当今时代背景下,创业及创业教育已经成为世界各国教育的重点及必然趋势,面对我国创业教育的现状,大学生应将职业生涯规划与创业结合起来,扬长避短,抓住机遇,提升素质,创新创业,这是对新时期人才的必然要求。

思考题

1. 通过本章学习,你认为创业的主要功能体现在哪几个方面?



创业基础

2. 创业过程主要分为哪几个环节？
3. 谈谈你对“职业生涯规划”的认识。
4. 简述创业与时代经济发展之间存在的关系。
5. 谈谈你怎么看待“全球化的创业浪潮”。

扩展阅读 1.2



案例分析

即测即练



微课视频

