

第 1 篇

跨境电商理论篇

第1章

跨境电商概述

随着经济全球化和电子商务的快速发展,以跨境电商为代表的新业态、新模式迅速兴起,已经成为国际贸易的重要趋势。与此同时,在“双循环”的新发展格局下,跨境电商成为打造国内国际大循环的强劲动力,不断推动我国经济深度融入全球产业链和供应链,持续打造国内国际双循环的强大连接点,是我国外贸发展的主力军,也是实现中国产业转型升级的重要引擎。因此,认识跨境电商、运用跨境电商具有重要意义。

引导案例

2013年10月,以PGC(专业生产内容)为主的小红书购物攻略产生,面向爱好出境旅游及购物的女性用户,为其提供购物指导,以日本、韩国、美国等旅游人群为主。2013年12月初,鉴于工具型攻略在反映境外潮流、打折等信息上具有滞后性,“小红书购物笔记”应用上线,定位于境外购物体验分享社区,面向具有境外购物习惯的女性用户,以“文字+图片UGC(用户生成内容)”为主。2014年10月,小红书上线购物功能,将社区与电商相结合,实行品牌商授权、境外直采、保税仓发货的进口跨境电商自营平台模式,实现信息和商品流通闭环。

小红书移动端应用有四个导航入口,分别为“首页”“购物”“消息”“我”。首页为购物笔记,按照护肤、时尚、职场等类别划分,此外有推荐、关注类别,帮助用户快速获取热门的、感兴趣的购物体验。

健康、稳定的社群运营是小红书长期发展的优势,购物体验分享用户成为电商功能种子用户。去中心化的经验分享和以此为基础的商品选择有利于加快销售节奏、提升用户黏度。进一步挖掘潜在爆品,为用户提供更为精准的笔记和商品推荐或是小红书进一步发展的方向。

资料来源: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697646311328381008&.wfr=spider&.for=pc>,《小红书:用户运营策略分析报告》。

案例思考题:

1. 小红书购物的运营模式是否属于跨境电商?
2. 跨境电商与传统外贸有什么区别?

1.1 认识跨境电商

截至2022年底,国务院已先后分七批设立165个跨境电商综合试验区(以下简称“综试区”),覆盖31个省、区、市,基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。海关

扩展阅读 1.1 中国最神秘的跨境巨头



数据显示,2022年,我国跨境电商进出口额达到2.11万亿元,增长9.8%。其中,各综试区的进出口额占比超过九成,综试区作为跨境电商发展的创新高地,有力推动了我国外贸的健康发展。跨境电商是一种高效的新型国际贸易组织方式。在大数据和云计算的技术支撑下,电商平台将跨越关境的需求侧和供给侧高效地连接起来,压缩了传统贸易的诸多中间环节。

1.1.1 跨境电商的概念和分类

1. 跨境电商的概念

跨境是指交易主体分属不同的关境,属于国际贸易的范畴。跨境电商国际流行说法叫 cross-border electronic commerce。

视频 1.1 什么是跨境电商



从狭义角度,跨境电商是指分属于不同关境的交易主体,借助电子商务平台达成交易,进行支付结算,通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。狭义看,跨境电商交易主要针对一部分小额买卖的B类商家和C类个人消费者。

由于现实中小B类商家和C类个人消费者很难区分与严格界定,所以从海关统计口径来说,狭义的跨境电商相当于跨境零售。

从广义角度,跨境电商就是外贸领域内互联网及信息技术不同层次的应用(基本等同于外贸电子商务),是基于“国际贸易+互联网”的创新型商业模式,是指分属于不同关境的交易主体,通过电子商务的手段将传统进出口交易中的展示、洽谈和成交环节电子化,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。因此,广义的跨境电商实际上就是把传统的进出口贸易网络化、电子化、数字化,它涉及货物与服务的在线交易(包括电子贸易、在线数据传递、电子支付、电子货运单证传递等多方面的活动)及跨境电商相关的电子化服务(供应链、国际物流、通关、平台推广等),是电子商务应用的高级表现形式。

2. 跨境电商的分类

跨境电商可以按照不同的维度进行分类,其分类标准包括进出口方向、商业模式、平台服务类型、平台运营方。

1) 按照进出口方向分类

按照进出口方向,跨境电商可分为进口跨境电商和出口跨境电商。

当前,中国进口跨境电商商业模式各异,主要包括境外代购模式、M2C(生产厂家对消费者)模式、“自营+平台+境外直采”模式、“自营+招商+承保生产线+类保税店”模式、直发/直运平台模式、自营B2C(business to customer,企业对消费者)模式、导购/返利平台模式、境外商品“闪购特卖”模式、跨境O2O(线上到线下)模式。

2) 按照商业模式分类

按照商业模式,跨境电商可分为B2B(business to business,企业对企业)、B2C、C2C(consumer to consumer,消费者对消费者)三种。

3) 按照平台服务类型分类

按照平台服务类型,跨境电商平台可分为信息服务平台、在线交易平台和外贸综合平台三类。

4) 按照平台运营方分类

按照平台运营方,跨境电商平台可分为第三方平台、自营性平台、综合服务商平台。

1.1.2 跨境电商与境内电子商务的区别

1. 交易过程差异

跨境电商交易过程复杂,需要经过海关通关、检验检疫、外汇结算、缴税退税等环节;物流系统复杂,跨境电商物流路途远、物流时间长、投递时效不确定、货损率高、物流信息系统更为复杂;物流企业资质要求高,出于降低成本及提升规模经济效应考虑,从事跨境电商物流业务的企业需要较强的软硬件条件,资质要求高,外贸卖方为保证收货时效不得不向四大快递巨头支付高额的配送费;国际支付,需在取得速卖通、阿里巴巴国际站(Alibaba.com)会员资格,申请国际支付宝(Escrow)后按规则操作。

2. 交易主体差异

跨境电商的交易主体是不同关境的主体,可能是境内企业对境外企业、境内企业对境外个人或者境内个人对境外个人。其交易主体遍及全球,有不同的消费习惯、文化心理、生活习惯,这要求跨境电商对国际化的流量引入、广告推广营销、境外当地品牌认知等有更深入的了解,需要对境外贸易、互联网、分销体系、消费者行为有很深的了解,要有当地化思维。

境内电子商务交易主体一般在境内,境内企业对企业、境内企业对个人或者境内个人对个人。

3. 交易风险差异

跨境电商行为发生在不同的国家(地区),每个国家(地区)的法律都不相同,容易受到国际经济政治宏观环境和各国(地区)政策的影响。当前有很多低附加值、无品牌、质量不高的商品和假货仿品充斥跨境电商市场,侵犯知识产权(intellectual property)等现象时有发生,很容易引起知识产权纠纷,后续的司法诉讼和赔偿十分麻烦。

境内电子商务行为发生在同一国家(地区),交易双方对商标、品牌等知识产权的认识比较一致,侵权纠纷较少,即使产生纠纷,处理时间较短,处理方式也较为简单。

4. 适用规则差异

跨境电商需要适应的规则多、细、复杂。例如平台规则,跨境电商经营的平台很多,各个平台均有不同的操作规则,跨境电商需要熟悉不同境内外平台的操作规则,具有针对不同需求和业务模式进行多平台运营的技能,还需要遵循国际贸易规则,如双边或多边贸易协定,需要很强的政策、规则敏感性,及时了解国际贸易体系、规则、进出口管制、关税细则、政策的变化,对进出口形势也要有更深入的了解和分析能力。

境内电子商务只需遵循一般的电子商务规则。

1.1.3 跨境电商的发展历程和趋势

1. 进口跨境电商的发展历程和趋势

中国的进口跨境电商起源于 2005 年,彼时中国代购产业开始起步,在国外的中国留学生和工作人员人工代购进口产品,这是进口跨境电商的原型,这一时期可以称为进口跨境电商 1.0 时代。

2007 年,进口跨境电商开始进入海淘时代,也就是进口跨境电商 2.0 时代。这一时期形成了常规的买方市场和卖方市场,跨境网购用户的消费渠道逐渐从海淘代购转向进口跨境电商平台(如网易考拉、天猫国际等)。

2014 年是进口跨境电商爆发的一年,流程烦琐的海淘催生了进口跨境电商。2015 年,随着政策变更以及社会经济的发展,进口跨境电商加速发展,跨境购物开始走向规范化,进口跨境电商进入 3.0 时代。

2019 年,《中华人民共和国电子商务法》正式实施,进口跨境电商迎来合规化发展阶段,行业发展环境不断优化。

2. 出口跨境电商的发展历程和趋势

出口跨境电商脱胎于跨境贸易,最早的跨境贸易基本是通过线下交易完成的,随着互联网络开始普及社会生活的各个层面,各种基于商务网站的电子商务业务和网络公司开始涌现。我国跨境出口电商经历了 20 年的发展,现已步入稳健增长阶段。

现今,跨境电商平台流量红利已经大幅衰退,卖家面临着同质化竞争、一次性的购买联系和规则限制增加等挑战。回顾出口跨境电商发展的 20 年历程,供应链一直是所有时期共同关注的焦点。图 1-1 所示为跨境电商出口历程。

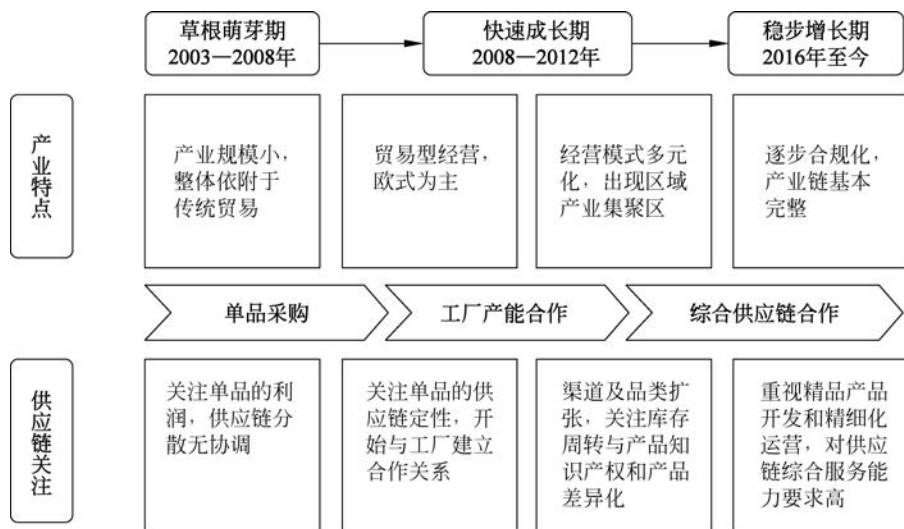


图 1-1 跨境电商出口历程

1.2 跨境电商与传统外贸

1.2.1 跨境电商模式与传统外贸模式的比较

1. 跨境电商模式

跨境电商是在不同国家和地区的贸易公司或个人依靠互联网技术,在互联网上实现跨境贸易的主要部分,如商品的浏览、订单的下达、资金的支付,然后卖家再使用国际物流把产品运送到客户手中实现交易的一种销售模式。

1) 进口跨境电商模式

进口跨境电商模式可分为直邮和保税备货两种模式。

(1) 直邮模式。直邮模式可分为跨境直邮模式和集货直邮模式,各平台常说的直邮模式通常指跨境直邮模式。

① 跨境直邮模式是指消费者购买境外商品之后,商家在境外打包,以零售形式直接通过国际物流发货,并通过境内清关,将商品直接配送到消费者手中的物流模式。

跨境直邮模式(图 1-2)往往是进行三单比对的规范化的跨境电商企业对消费者直邮模式,并且成熟的跨境进口电子商务平台也可提供较为可靠的直邮购物保障。跨境直邮模式更适应消费者个性化、多元化的海淘需求,具有低时效性、高稳定性、低风险性等特点。



图 1-2 跨境直邮模式

② 集货直邮模式是跨境直邮模式的升级版,是 B2C 模式下的常用物流模式,集货直邮是商家在接到订单之后将货物集中存放在境外集货仓,达到一定的包裹量之后再统一发回境内的方式。其具体流程如图 1-3 所示。

(2) 保税备货模式。保税备货模式是指商品提前通过大宗进口备货境内保税仓,在保税仓进行拆包、检验,待客户下单购买后分拣、打包和清关,再通过境内物流公司寄送到消费者手中的物流模式,具体如图 1-4 所示。

2) 出口跨境电商模式

按海关监管模式不同分类,出口跨境电商模式主要有一般出口模式和特殊区域出口模式。

(1) 一般出口模式。一般出口模式指跨境电商企业根据境外消费者的网购订单,直接从境内启运订单商品,从跨境电商零售出口监管场所申报出口,并配送给消费者的跨境

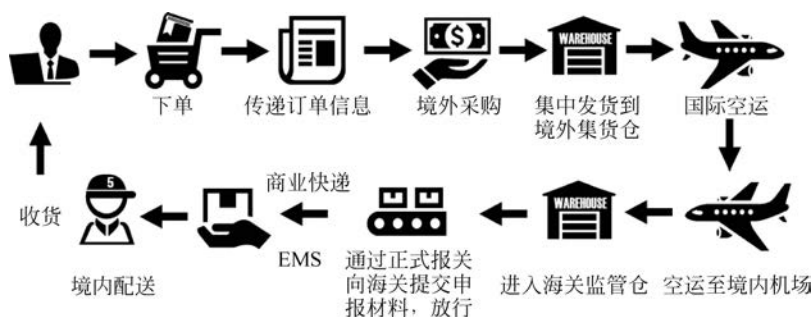


图 1-3 集货直邮模式



图 1-4 保税备货模式

电商零售出口业务。

一般出口模式，采用“清单核放、汇总申报”的方式，电商出口商品以邮、快件方式分批运送，海关凭清单核放出境，定期把已核放清单数据汇总形成出口报关单，电商企业或平台凭此办理结汇、退税手续，具体如图 1-5 所示。

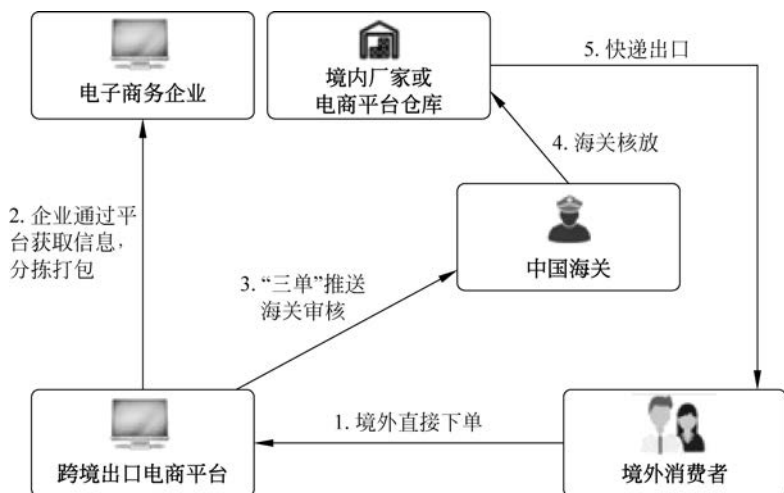


图 1-5 一般出口模式

(2) 特殊区域出口模式。特殊区域出口模式又称保税出口模式,是指符合条件的电商企业或电商平台与海关联网,电商企业把整批商品按一般贸易报关进入海关特殊监管区域,企业实现快速退税的出口模式。对于已入区的商品,境外消费者下单购买后,海关凭清单核放,出区离境后,海关定期将已放行清单归并形成出口报关单,企业凭此办理结汇手续,具体如图 1-6 所示。

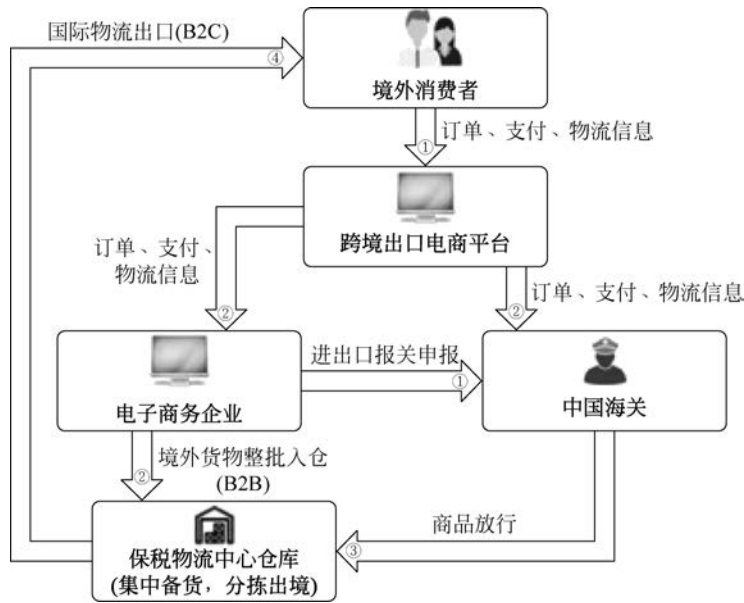


图 1-6 特殊区域出口模式

海关特殊监管区域是经国务院批准,设立在中华人民共和国关境内,赋予承接国际产业转移、连接国内国际两个市场的特殊功能和政策,由海关为主实施封闭监管的特定经济功能区域。我国的海关特殊监管区域始自 1990 年,第一个保税区是上海外高桥保税区。截止到 2022 年,我国海关特殊监管区域分为六种模式:保税区、出口加工区、保税物流园区、跨境工业园区、保税港区、综合保税区。其中,综合保税区是我国开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的特殊监管区域。自 2012 年起,新设立的海关特殊监管区域统一命名为综合保税区,原有的海关特殊监管区域也要整合优化为综合保税区。截止到 2022 年,我国海关特殊监管区域共 168 个。其中,综合保税区 156 个。

2. 传统外贸模式

传统外贸是包含了商品的生产、流通、结算所进行的全部活动的总称。传统的跨境贸易大部分由一国(地区)的进出口商通过另一国(地区)的进出口商,进出口大批量货物,然后通过境内流通企业经过多级分销[至少要跨越 5 个渠道:境内工厂、境内贸易商、目的国(地区)进口商、目的国(地区)分销商、目的国(地区)零售商],最后到达有需求的企业或消费者手中。其进出口环节多、时间长、成本高。

3. 传统外贸与跨境电商的不同

成本方面,传统外贸主要是集中大批量货物,然后通过境外流通企业经过多方面分

销,最后到达有需求的企业或者消费者手中。目前,这种模式市场规模较大,但需要非常充足的资金来和对手竞争。而跨境电商是直接面向消费者,解决了传统外贸企业由库存、物流、清关等带来的成本增加问题,也大大降低了企业成本。

形式和工作环节方面,传统外贸进出口环节多,常需从当地的政府办理进出口许可证,货物到达海关要经历报关等一系列的传统操作,而跨境电商就和境内的电商操作一样,可以直接从保税仓发货 to 消费者手中,简化了流程,大大缩短了平台从接受订单到发货至消费者手上的时间。传统外贸进出口环节多是 B2B 模式,都是在线下完成交易;跨境电商出于降低中间成本考虑,尽力减少或改变进出口环节,多是 B2C 模式,交易都是在线上完成的。

利润方面,传统外贸门槛相对来说比较高,因为单价低、单量大。但是牵扯到复杂的关税、增值税和消费税等,所以适合有资源的团队型作战,这样才会有可观的利润;跨境电商门槛低、单价高、单量小,但是税收比较简单,只要达到一定量,就会有较大利润,非常适合个人卖家。

跨境电商是电子商务和外贸的结合体,但是跨境电商是直接开发消费者,是终端中的终端。表 1-1 为传统外贸与跨境电商的对比。

表 1-1 传统外贸与跨境电商的对比

项 目	传 统 外 贸	跨 境 电 商
运作模式	基于商务合同	借助互联网电子商务平台
交易环节	复杂,涉及中间商众多	简单,涉及中间商较少
运输	多通过海运和空运完成,物流因素对交易主体影响不明显	通常借助第三方物流企业,一般以航空小包形式完成,物流因素对交易主体影响明显
通关、结汇	海关监管规范,可以享受正常的通关、结汇和退税政策	通关缓慢或有一定限制,易受政策变动影响,无法享受退税和结汇政策
主体交流方式	面对面,直接接触	通过互联网平台直接接触终端客户
价格、利润率	价格高,利润空间小	价格实惠,利润足够释放
订单类型	订单大、周期长、风险高	订单小、频次高、风险分担
产品类目	产品类目少、更新速度慢	产品类目多、更新速度快
规模、增长速度	市场规模大但受地域限制,增长速度相对缓慢	面向全球市场,规模大,增长速度快
支付	正常贸易支付	须借助第三方支付
争端处理	健全的争议处理机制	争端处理不畅,效率低

1.2.2 跨境电商给传统外贸带来的机遇

1. 减少对外贸易中间环节,提升进出口贸易效率

跨境电商打破了传统外贸模式,使得企业直接面对个体批发商、零售商甚至是消费者,有效减少了贸易中间环节和商品流转成本,节省的中间环节、成本为企业获利能力提升及消费者获得实惠提供了可能。

2. 有利于实现外贸客户资源管理

外贸企业原有的经营方式多是业务员包揽从客户选择、签订合同(contract)、组织货源、验货报关到货款支付的全过程,掌握着客户资源。这会使企业无法掌握客户的状况,业务员在很大程度上影响着企业的生存和发展,一旦人才流失,企业的竞争力就会急剧下降。而在电子商务模式下,外贸企业的信息化建设使每人每天的工作日程和行动记录都有据可查,所有细节一目了然,使信息主动权更多地掌握在外贸企业手中。

3. 降低了交易成本和采购成本,交易透明度高

自 20 世纪 70 年代以来,国际组织一直在推动有关数据传输标准和安全等技术的发展,已经较为成熟,主要应用于企业与企业之间的电子商务活动。香港对 EDI(电子数据交换)的效益做过统计,使用 EDI 可提高商业文件传送速度 81%、降低文件成本 44%、减少错漏造成的商业损失 41%、降低文件处理成本 38%。^① 使用 EDI 的公司通常可以节省 5%~10% 的进货费,同时可以使企业将工作重心集中在研发新产品、开拓新客户市场、巩固与供应商的合作关系以及企业的长远发展上。企业在互联网上进行采购,还可以更广泛地选择供货商、压低进货成本、保证进货质量。

4. 有利于外贸企业越过贸易壁垒,增加贸易机会

跨境电商的发展进一步推动了生产和服务的全球化,加速了全球市场一体化和生产国际化的进程,促进供应商和用户建立更紧密的联系。外贸企业可以向用户提供全天候的产品信息和服务,从而大大增加了贸易机会,用户也可以在全球范围内选择最佳供应商。这有利于打破国家和地区之间有形与无形的壁垒,对世界经济产生了巨大的影响。

5. 有利于减少外贸企业对实物基础设施的依赖

传统企业开展境内贸易必须拥有相应的基础设施,与开展境内贸易业务相比,进行国际贸易对实物基础设施的依赖程度要高很多。如果企业利用电子商务开展国际贸易业务,则在这方面的投入要小很多。

跨境电商作为我国外贸行业的新业态之一,在近年来国家政策不断加持的大背景下蓬勃发展,已经成为我国外贸转型升级的“新动能”。跨境电商交易规模不断增长,得益于一系列制度支持和改革创新,以及互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建交易规模日益扩大。

在出口电商中,庞大的境外市场需求及外贸企业转型升级的发展等因素都有助于推动行业快速成长,吸引更多企业纷纷“触网”。相较于一般贸易模式,跨境电商模式在相关政策扶持下更能够体现交易流程扁平化、服务集约化,从而帮助境内品牌商更快更好地销售给境外消费者。

同时,跨境电商在促进我国外贸增长中扮演了重要角色。随着社会经济的发展,人均购买力在不断提高;互联网的普及、现代智能物流体系的优化升级,以及线上支付环境和生态系统的不断创新完善,都成为跨境电商发展的推动力量。因此,跨境电商在可见的未来仍将呈现快速发展态势,B2C 模式进入迅猛发展阶段,在我国跨境电商总体市场中占

^① 数据来源: <https://baike.baidu.com/item/电子数据交换/1646513?fr=aladdin>。

据越来越重要的地位,给境内小规模企业带来更多的发展机遇。目前,我国跨境电商规模稳居世界第一,覆盖绝大部分国家和地区,成为带动我国外贸发展的重要力量。



本章小结

本章共分两节来阐述与探讨跨境电商问题:第一节是认识跨境电商,包括跨境电商的概念、分类及与境内电子商务的区别、发展历程和趋势;第二节是跨境电商与传统外贸,包括:跨境电商模式与传统外贸模式的比较,跨境电商给传统外贸带来的机遇。



实训项目

谈谈你对跨境电商的认识,并论述跨境电商与传统外贸有哪些不同。



课后习题

1. 什么是跨境电商?它和电子商务、传统贸易的概念有何区别?
2. 跨境电商按交易主体如何分类?



即测即练

