

第 1 章

导 论

学习目标:

1. 知晓国际贸易前沿课程的主要内容和学习方法;
2. 了解国际贸易的产生与发展过程;
3. 明晰国际贸易理论与政策的演进线索。



全球视角

我们未来的富有不在于财富的积累,而在于观念的更新。

——彼得·德鲁克,1990

贸易虽是争夺利润的,但并非单凭暴力所能做好的,它是需要动用智慧的事。

——福泽谕吉,1875

大部分学习国际贸易的学生很久以来一直或至少在私底下有过这样的怀疑,传统的比较优势模型并不能自圆其说地解释世界贸易的行为……我们很难将在制成品贸易中所看到的实际情况与标准的贸易理论所假设的情况一致起来。

——保罗·克鲁格曼,1983

1.1 国际贸易前沿的学习内容、意义及方法

1.1.1 国际贸易前沿的学习内容

本书围绕国际贸易(international trade)理论前沿、政策前沿及未来专题三方面展开。这也是本课程学习的主要内容。

1. 国际贸易理论前沿

本部分(本书第一篇)主要包括比较优势理论最新进展、新贸易理论、新新贸易理论三方面内容。将金融发展、制度质量、企业异质性等要素作为新的比较优势来源的研究使比较优势理论从不同的角度得到了创新。克鲁格曼模型(Krugman model)以规模效益递增与不完全竞争为假设条件的新贸易理论,对传统贸易理论(Orthodox Trade Theory)进行了进一步延伸。在新贸易理论的假设基础上,新新贸易理论加入企业异质性(firm heterogeneity)作为新的假设,以产业内贸易为目标,从规模经济(economies of scale)的视角对国际贸易进行了新的解释。

2. 国际贸易政策前沿

本部分(本书第二篇)包括一般贸易政策制定研究前沿和特殊贸易政策制定研究前沿。一般贸易政策制定研究前沿包括市场失灵理论、国内政治压力理论、国际政治压力理论、关税传导和汇率传导理论及最佳关税(optimal tariff)理论等一般环境下国际贸易政策制定的理论。特殊贸易政策制定研究前沿包括安全保护(safeguards)与反倾销和反补贴的异同及其措施、战略性贸易政策的基本内容及其适用条件、产品层级与企业层级的反倾销对发起国的影响等在特殊环境下的国际贸易政策制定的理论。

3. 国际贸易未来专题

本部分(本书第三篇)将学习:“一带一路”建设的主要内容与发展状况;面对已经生效的 RCEP 条款,中国应如何应对;面对 CPTPP 的发展,中国的对外贸易政策将会作出什么样的调整;面对席卷的全球“数字化浪潮”,中国应怎样培养自己的对外贸易竞争力;面对“双碳”(30·60)目标,中国将会怎样发展低碳经济;最后,对中国和世界贸易的未来进行展望。

1.1.2 国际贸易前沿的学习意义

任何一门学科,既有自己的知识积淀,也有自己的前沿进展。知识积淀是一门学科在长期发展过程中形成的成熟知识的积累,而前沿进展是在新的发展环境和背景下对原有知识的补充和深入挖掘。掌握一门学科的前沿进展,才能认识到该学科面临的现实问题及其未来发展方向。

国际贸易前沿知识能够帮助国际贸易相关专业的学生开阔视野,客观分析当下国际贸易的理论及政策发展动态,对其走上社会、实现个人价值、服务社会有重要帮助。同时,了解国际贸易前沿的理论知识有助于学生构建完整的学科框架,帮助学生了解进一步学习所需的前沿知识。而对于正在从事国际经济与贸易相关工作的人,其能够弥补他们理论水平与国际贸易现实发展情况的差距。

1.1.3 国际贸易前沿的学习方法

国际贸易前沿是一门专业性较强的课程。这一方面是因为它的知识涵盖范围广,另一方面是因为它需要多方面的知识、工具与方法的准备。

第一,要具有必要的分析和理解问题的工具。在本课程,常用几何图形阐明国际贸易的基本理论、政策及其影响,用数学公式或函数式说明国际经济与贸易中各种经济变量之间的关系,因为这些关系不仅有质的规定性,更有量的规定性。现代经济学要求我们追求国际贸易理论和政策实证的精确化,而一些理论的数学表达或函数表达是必要的。因此,学习国际贸易前沿的学生应该具有一定的数学知识、具备一定的理性思维。

第二,要将理论与实际密切结合起来。在很多情况下,对复杂的理论和政策问题的理解是在联系实际中解决的。没有对实际的理解,对理论本身的理解就会成为问题。理论只有应用于实践才具有生命力。要理解一个理论或政策问题,需要站在特定的角度。学会站在别人的角度去理解别人提出的观点,这样才能真正吸收各种理论的内涵。

第三,要注重历史与逻辑相统一。逻辑的分析应以历史的考察为基础,历史的考察应

以逻辑的分析为依据,以达到客观、全面地揭示事物的本质及其规律的目的。注重历史的方法要求我们在考察国际贸易现象的特征时,把它置于特定的社会经济背景中,考察内外部因素对它的制约。注重逻辑的方法则要求我们善于观察和把握不同时间与条件下贸易现象表现出的共同特质,从而归纳出国际贸易产生与发展的内在机理。

第四,把国际贸易前沿问题置于系统平台上,从整个生态系统角度上进行考察。对外贸易是一国(地区)经济融入世界经济、参与国际竞争的媒介和载体,是联结国(地区)内外两个市场和整合国(地区)内外两种资源的主渠道。现实的国际贸易问题往往牵涉或反映一国(地区)社会、政治、经济生活的重大问题。一国(地区)的对外贸易政策与措施安排必须服从其社会、政治、经济发展的总体目标要求。抓住其政治、经济、军事、外交等工作的重点、焦点、难点来认识和把握其对外贸易战略及其政策与措施,才能对一国(地区)的对外贸易政策和措施的产生与发展有一个完整、准确的认识、理解和把握。

1.2 国际贸易的产生与发展

1.2.1 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,是在一定历史条件下产生和发展起来的。要产生国际贸易必须具备两个基本条件:一是有可供国际交换的剩余产品;二是国家的产生。从根本来说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期,没有国家、没有私有制,人类处于自然分工状态,生产力极其低下,人们依靠集体劳动、平均分配所获得的有限生活资料简单维持生存,没有剩余产品,不存在交换,也就谈不上国际贸易。

直到原始社会末期,三次社会大分工的出现改变了上述状况。第一次大分工源自畜牧业从农业中的分离,劳动产品有了少许剩余,部落间有了偶然交换。第二次大分工源自手工业从农业中的分离,产生了以直接交换为目的的商品生产。商品生产进一步推动了社会生产力的进步,社会相互交换的范围进一步扩大。第三次大分工源自商人从农业者、手工业者中的分离,产生了专门从事交换的社会阶层。

随着商品生产和商品交换的不断扩大,产生了货币,商品交换便由物物交换过渡到以货币为媒介的商品流通。生产力的发展和商品流通的扩大,加速了私有财产及阶级的产生。这时,奴隶社会的雏形出现了,国家产生了,商品流通超越国界,产生了国际贸易。

1.2.2 国际贸易的发展

1. 奴隶社会的国际贸易

早在公元前 2000 多年,由于水上交通便利,地中海沿岸的奴隶社会国家之间就已开展了对外商品交换,出现了腓尼基、希腊、罗马、中国黄河流域等贸易中心。在自然经济占统治地位的奴隶社会,商品经济不发达,活动范围非常狭小,仅局限于欧洲的地中海和黑海沿岸,以及欧亚大陆和西北欧的少数城市和岛屿。同时,



拓展阅读 1-1 中国古代的对外贸易

贸易方式也很单一,主要靠海运,邻国间则可能通过陆运。从货物的类型来看,品种非常有限,以地方特产,尤其是奢侈品为主,如宝石、饰品、各种织物、香料等。

虽然奴隶社会对外贸易的影响有限,以个体经营为主,没有形成组织,但对商品经济的发展也有一定的促进作用,在一定程度上推进了社会生产的进步。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会取代奴隶社会后,运输工具有了一定的发展,相应地国际贸易也有了较大的发展。在封建社会早期,进入流通领域的商品不多,随着商品生产的发展,封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租,封建社会中期的商品经济得到了进一步发展。到封建社会后期,随着城市手工业的迅速发展,商品经济和国际贸易均有较大的发展。

封建社会时期的国际贸易范围不断扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期,中国就开辟了从长安(今西安市的一部分)经中亚通往西亚和欧洲的陆路商路——丝绸之路,把丝绸、茶叶等商品输往西方各国,换回良马、种子、药材和饰品等。到了唐朝,除了陆路贸易外,还开辟了通往波斯湾以及朝鲜和日本等地的海上贸易通道。宋、元时期,由于造船技术的进步,海上贸易进一步发展。在明朝永乐年间,郑和曾率领商船队七次下“西洋”,经东南亚、印度洋到达非洲东岸,先后访问了 30 多个国家(地区),用中国的丝绸、瓷器、茶叶、铜铁器等和所到的国家(地区)进行贸易,换回香料、珠宝、象牙和药材等。

欧洲封建社会的早期出现了国际贸易中心,主要是地中海东部和阿拉伯地区。11 世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸成为当时西方贸易的中心。这一时期,国际贸易的主要商品仍然是奢侈品,如金银、丝绸、香料、宝石、象牙、瓷器和少量毛麻纺织品等。

3. 资本主义萌芽时期的国际贸易

十四五世纪,西欧出现了资本主义生产关系的萌芽。意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市,以及波罗的海和北海沿岸的汉萨同盟诸城市,都已成为欧洲贸易中心。15 世纪末 16 世纪初,随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现,以及对海外的殖民征服,欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等,先后成为繁盛的国际贸易港口,其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展,国际交换的扩大,逐渐形成了区域性的国际商品市场。

4. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

16—18 世纪是西欧各国资本主义生产方式的准备时期。这一时期手工工场的发展使劳动生产率得到提高,商品生产和商品交换进一步发展,为国际贸易的扩大提供了物质基础。西欧各国商人为了探寻通往东方的新航路,建立与东方的直接贸易,也为了促进货币资本的积累,促成了一系列冒险航行。地理大发现航行活动对全球贸易产生了十分深远的影响,由此开启了一个海外贸易和欧洲人对其他大陆殖民征服的新时期。各大洲逐步联结在一起并初步形成了世界市场,这极大地扩大了世界贸易的疆域,印度洋、东南亚的群岛和半岛以及大西洋等都加入进来,世界贸易的规模也随之急剧扩大。

这一时期,个人手工业生产向工场手工业生产过渡,国际分工逐渐显现。西欧国家推

行殖民政策,用暴力手段和超经济的强制手段,在拉丁美洲、亚洲和非洲进行掠夺。他们开矿山、建立种植园,发展了以奴隶劳动为基础的、为世界市场而生产的农场主制度,从而建立了早期的国际专业化生产和最初形式的分工——宗主国和殖民地之间的特殊分工。

这一时期,世界贸易中心发生了转移,伊比利亚半岛上的里斯本、塞维利亚,大西洋沿岸的安特卫普、阿姆斯特丹、伦敦等地取代远离大西洋海上商路的威尼斯、亚历山大和君士坦丁堡成为世界贸易中心。地理大发现导致更多的土地、更多的资源(烟草、可可、咖啡和茶叶等)与更多的奴隶的出现。

5. 资本主义自由竞争时期的国际贸易

18 世纪后期至 19 世纪中叶是资本主义的自由竞争时期。在这一时期,国际贸易在各方面都发生了显著变化,欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命,资本主义机器大工业得以建立并广泛发展。社会生产力有了巨大的提高,商品结构发生很大的变化,工业品的比重上升。煤炭、钢铁、机器等商品的贸易量也有了很大的增长。同时,粮食也成为国际贸易的大宗商品。

在 19 世纪的世界贸易中,英国、法国、德国、美国居于重要地位,其中又以英国居最前列,在世界贸易中占垄断地位,成为名副其实的“世界工厂”。

政府在对外贸易中的作用出现了转变。自由竞争时期,资本主义在国内自由放任,在对外贸易上减少干预。而在国际上,为了调整各国彼此间的贸易关系,协调移民和其他待遇方面的问题,国家之间普遍开始签订贸易条约。

6. 垄断资本主义时期的国际贸易

19 世纪末 20 世纪初,各主要资本主义国家过渡到了垄断阶段。垄断组织控制世界市场和国际贸易。它们在控制国内贸易的基础上,在世界市场上也占据了垄断地位。第一次



拓展阅读 1-2 1988 年
西欧对外贸易的回顾

次世界大战之前,约有 110 多个国际卡特尔,它们通过相互缔结协定,彼此承担义务按一定比例分割世界市场,确定各自的销售区域,规定垄断价格、生产限额和出口数量,攫取高额利润,合力排挤局外企业,以维持对市场的垄断等。但从第一次世界大战爆发到第二次世界大战结束的这段时间,是世界经济与国际贸易波动和萧条时期。两次世界大战和几次大的世界性经济衰退,大大削弱了欧洲各国的经济和军事实力,也极大地影响了世界贸易。

在这一阶段,各种交通工具发生了空前飞跃的发展,为国际分工的扩大提供了条件。铁路网的建设,使广大内地与沿海港口联合起来,为产品的出口和进口提供了便利,从而加强了国际经济联系;海洋航线的开辟,电报以及美洲、亚洲和非洲铁路的建设,把各国的国内市场汇合成为世界市场,使国际分工的扩大成为可能。通过资本输出将生产日益扩大移植到殖民地、半殖民地国家,从而使宗主国与殖民地之间的分工、工业国与农业国的分工日益加深。同时,资本输出促进了世界范围内的生产社会化和国际化,加强了世界各国间的相互依赖关系,加强了世界各国对国际分工的依赖,因而进一步促进了国际贸易的发展。

1.2.3 当代国际贸易

第二次世界大战后,国际贸易快速增长,规模日益扩大,发展速度和规模远远超过 19

拓展阅读 1-3 国际贸易的变动



世纪工业革命以后的那段增长期。战后国际贸易政策和体制发生了很大变化。20 世纪 50—60 年代,国际贸易政策和体制总的特征是自由贸易。但 20 世纪 70 年代以来,国际贸易体制从自由贸易逐步走向管理贸易。生产资本国际化发展迅速,跨国公司兴起并成为影响国际分工和国际贸易的一股重要力量。贸易方式也从原来的现场看货变得越来越多样化——取样交易、凭说明书交易、合资合作、租赁贸易、网上交易等贸易方式在国际贸易中占的比重越来越大。在科技革命的推动下,经济全球化、生产国际化的趋势越来越突出。进入 21 世纪,世界经济开始由工业经济向知识经济转变。

当代国际分工采取以知识、资金、科技、信息、人才等高级生产要素为基础的分工形式。这种新的、深入的、高级的分工形式促进了国际贸易方式和交易手段的创新与发展。

1.3 国际贸易理论与政策的演进线索

1.3.1 自由贸易理论与政策的演进线索

自由贸易理论与保护贸易理论均是从 16—18 世纪诞生的重商主义演变分化而来。其中,自由贸易理论主要经历了古典自由贸易理论、新古典自由贸易理论、新贸易理论与新新贸易理论四个阶段。

亚当·斯密于 1776 年在《国民财富的性质与原因的研究》一书中提出了绝对优势理论,解释了国际贸易产生的部分原因,但绝对优势理论不能解释各种产品在生产上都具有绝对优势的国家与不具有绝对优势的国家之间的贸易往来。作为其补充,大卫·李嘉图于 1817 年在其代表作《政治经济学及赋税原理》中提出了比较优势理论,从更广的视角解释了国际贸易产生的基础和贸易利得,发展了绝对优势理论。但是,李嘉图的比较优势理论没有阐明国际商品交换比率究竟如何确定以及贸易利益将怎样分配的问题,也未考虑需求因素对国际贸易的重要影响,为此,约翰·穆勒提出了“相互需求学说”,对李嘉图的比较优势理论做了重要的补充。以上几个理论构成了古典自由贸易理论的雏形。在此基础上,多恩布什(Rudiger Dornbusch)、费希尔(Stanley Fischer)、萨缪尔森(Paul A. Samuelson)对其中的比较优势论理论作出了扩展,将多种商品情形和需求因素引入传统的李嘉图模型,在商品是连续的假定下,探讨了各国的专业化模式和相对工资水平的决定问题。

此后,瑞典经济学家赫克歇尔和俄林为了解释李嘉图的比较优势理论,在 20 世纪早期,提出了要素禀赋论[又称赫-俄(H-O)理论],用来说明各国生产参与国际贸易交换的商品具有比较成本优势的原因。美国经济学家里昂惕夫以要素禀赋论为基础,使用美国 1947 年的数据进行检验,结果表明,美国进口替代品的资本密集度比美国出口商品的资本密集度高出大约 30%,这与要素禀赋论的预测完全相反,这就是著名的里昂惕夫之谜。瑞典经济学家林达尔则提出了需求偏好理论,认为要素禀赋论只适用于初级产品之间的贸易,而不能适用于工业制成品的贸易。多恩布什、费希尔、萨缪尔森则是对要素禀赋论

作出了扩展,将连续商品的思想运用于 H-O(赫克歇尔-俄林)模型,通过对连续商品的劳动要素与资本要素价格进行研究,确定了国际贸易中劳动要素与资本要素的比率。上述几个理论构成了新古典自由贸易理论。

第二次世界大战以后,国际贸易活动中出现了许多新的现象。例如,国家间同类产品之间的贸易,即行业内贸易大大增加,这种现象突破了传统贸易理论框架下的贸易模式,对传统贸易理论形成了挑战。在此背景下,克鲁格曼(Paul Krugman)提出了克鲁格曼模型,将不完全竞争和规模报酬(returns to scale)变化以及市场结构变化等因素纳入考量,形成了新贸易理论。

此后,马克·梅里兹(Melitz)提出了企业异质性模型,在克鲁格曼模型的基础上,引入企业生产率的异质性和固定进入成本这两个变量,试图解释在同一个行业内,拥有不同生产率的企业在利润最大化时的不同选择,进而分析了贸易自由化对行业生产率的微观影响机制。波尔·安特拉斯(Pol Antràs)提出了企业内生(endogenous)边界模型,解释在契约不完全的前提下,企业如何选择自身的产业组织形式,即跨国公司的内生边界问题,从而解释是什么因素决定了企业在公司内贸易、市场交易,以及外包等形式上做出选择。马克·梅里兹与 Pol Antràs 的理论共同形成了新贸易理论。

1.3.2 保护贸易理论与政策的演进线索

在保护贸易理论方面,美国第一任财政部部长汉密尔顿根据美国摆脱英国殖民经济统治、发展本国经济的需要,提出要用关税来保护本国幼稚工业的发展,由此形成了保护关税论。该理论认为,在一国(地区)工业化的早期阶段,应当加强干预,实行保护关税制度排除外来竞争,保护国内市场,以促使本国新的幼稚工业顺利发展。在保护关税论的思想基础上,李斯特提出了保护幼稚工业论,将经济发展分为五个阶段,认为各国在不同的发展阶段,应采取不同的贸易政策。这两个理论形成了国际贸易最早期的古典保护贸易理论。

随着国际贸易格局的变化,凯恩斯认为古典学派的国际贸易理论已经过时,并提出了超保护贸易理论,其主要观点是:贸易顺差以扩大有效需求,贸易顺差有益,贸易逆差有害。劳尔·普雷维什则提出了中心-外围理论,将资本主义世界划分成两个部分:一个是生产结构同质性和多样化的“中心”;一个是生产结构异质性和专业化的“外围”。前者主要是由西方发达国家构成,后者则包括广大发展中国家。以上两个理论构成了新古典保护贸易理论。

由于垄断和外部信息的不完全,杰罗姆·巴伦提出了市场失灵理论。该理论认为,在公共物品领域,仅仅依靠价格机制来配置资源无法实现效率帕累托最优,出现了市场失灵,而完全竞争市场结构只是一种理论上的假设,现实中是不可能全部满足的。作为解决措施,克鲁格曼提出了战略性贸易理论,该理论认为,在不完全竞争的现实社会中,在规模收益递增下,要提高国际市场上的竞争能力,必须取得规模效益,仅靠企业自身的积累一般非常困难,最有效的办法就是政府选择发展前途好且外部效应大的产业加以保护和扶持。这两个理论的一问一答,构成了新保护贸易理论的基础框架。

本章小结

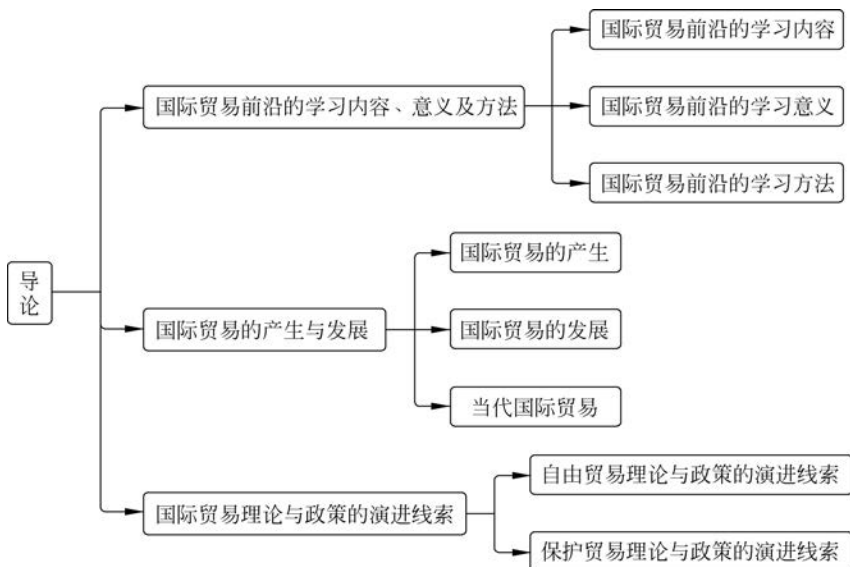
国际贸易前沿课程主要包括国际贸易理论前沿、国际贸易政策前沿和国际贸易现实与未来专题。

学习国际贸易前沿课程,要掌握必要的分析和理解问题的工具,要将理论与实际密切结合起来,要注重历史与逻辑相统一,要把国际贸易问题置于一国(地区)政治、经济、军事、外交相结合的系统平台上进行考察。

国际贸易属于历史范畴,是在一定历史条件下产生和发展起来的。要产生国际贸易必须具备两个基本条件:一是有可供国际交换的剩余产品;二是国家的产生。奴隶社会的雏形出现,国家产生了,商品流通超越国界,产生了国际贸易。国际贸易的发展历程可分为奴隶社会的国际贸易、封建社会的国际贸易、资本主义萌芽时期的国际贸易、资本主义生产方式准备时期的国际贸易、资本主义自由竞争时期的国际贸易、垄断资本主义时期的国际贸易以及当代的国际贸易七个阶段。

自由贸易理论与保护贸易理论均是从16—18世纪诞生的重商主义演变分化而来。自由贸易理论主要经历了古典自由贸易理论、新古典自由贸易理论、新贸易理论及新新贸易理论四个阶段。在保护贸易理论方面,汉密尔顿根据美国摆脱英国殖民经济统治、发展本国经济的需要,提出要用关税来保护本国幼稚工业的发展,由此形成了保护关税论。随着国际贸易格局的变化,凯恩斯认为古典学派的国际贸易理论已经过时,并提出了超保护贸易理论。劳尔·普雷维什则提出了中心-外围理论。由于垄断和外部信息的不完全,杰罗姆·巴伦提出了市场失灵理论,作为解决措施,克鲁格曼提出了战略性贸易理论。

框架体系



关键术语

国际贸易(international trade)

对外贸易(foreign trade)

贸易差额(balance of trade)

国际贸易政策(international trade policy)

课后习题

1. 国际贸易是如何产生的?
2. 国际贸易的发展经历了哪几个阶段?
3. 简述自由贸易理论主要代表人物及其主要观点。
4. 简述国际保护贸易理论主要代表人物及其主要观点。



案例分析

郑和下西洋

郑和是15世纪世界航海事业的启幕人。郑和下西洋是明初中国一次规模空前、跨越国界的政治、经济、外交活动,是一次震惊世界的航海壮举。郑和是中国历史上最伟大的航海家,他从1405年(明永乐三年)至1433年(明宣德八年)的近30年中,“经事三朝,先后七奉使……凡三十余国”。郑和率领当时世界上最庞大的舰队七下西洋,航船遍及亚洲、非洲等30多个国家(地区),航程10万余里(1里=0.5千米),远至波斯湾、红海、东非沿岸各国。在“怒涛如山,危险至极”的大洋大海上,“云帆高张,昼夜星驰,涉彼狂澜,若履通衢”。郑和下西洋出色地完成了所肩负的使命,全方位地传播了中华文明,也促进了亚非各国人民之间的友谊,促进了当地文明的提升,为南海—印度洋国际贸易圈的繁荣以及中国走向世界、对外开放和社会经济的发展作出了不可磨灭的贡献。郑和的航海活动震动了西太平洋和印度洋沿岸各国,据费信《星槎胜览》记载,当时各国统治者纷纷遣使“执圭捧帛而来朝,梯山航海而进贡”,使中国所特有的朝贡贸易发展到了顶点,也促使中国民间海洋贸易得到迅速发展,客观上起到了促进明代社会资本主义萌芽生长发展的催化作用。郑和下西洋以积极进取的开拓精神,使中国登上人类历史上航海事业的巅峰。

在郑和七下西洋之后,西方海洋文化的浪潮开始不断涌动,1488年,迪亚士发现好望角;1492年,哥伦布航抵美洲新大陆;1498年,达·伽马发现通往印度的新航路;1521年,麦哲伦完成第一次环球航行。黑格尔说:“大海给了我们茫茫无定、浩浩无际和渺渺无垠的观念;人类在大海的无限里感到他自己的无限的时候,他们就被激起了勇气,要去超越那有限的一切。大海邀请人类从事征服、从事掠夺,但是同时也鼓励人类追求利润、从事商业。”于是,随着海上新航路的发现,特别是环绕地球航线的发现,西方人建立了环球航海体系,进而控制了全球贸易体系,奠定了欧洲人称霸世界的基础。而这一时期的中国,开始实行严格的海禁,逐渐关闭对外开放的大门,在西方海洋文明的挑战下,明王朝以

封建主义自然经济的国力,难以抗争西方资本主义萌芽的商品经济利益驱动下的征服和掠夺。面对西方建立的环球航海体系和全球贸易体系,明王朝缺乏海上争霸、追求商业利润的勇气和实力,放弃了两宋时期形成的以中国海洋文明为核心的古代西太平洋半环贸易网和文化圈。

资料来源:赵君尧.郑和下西洋与15—16世纪中西海洋文明模式比较[J].职大学报(哲学社会科学),2005(3):45-48.

问题思考

比较15世纪初中国明朝的郑和下西洋和15世纪末16世纪初西欧哥伦布、达·伽马、麦哲伦等远洋探险的不同结果,探讨产生这些不同结果的原因。

考核点

国际贸易产生与发展的原因及其影响

自我评价

学 习 成 果	自 我 评 价
理解国际贸易前沿课程的主要内容和学习方法	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
了解国际贸易的产生与发展过程	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
明晰国际贸易理论与政策的演进线索	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

即测即练

