

本章要点：流通是衔接生产与消费的中介,是社会再生产的组成部分,也是实现社会再生产的重要条件。社会再生产的发展要求流通的发展与之相适应,只有流通的数量与结构均与之相适应,社会再生产才能顺利衔接并实现良性循环。流通产生于原始社会末期,随着人类社会分工生产和经济的发展而发展,从简单商品流通到发达商品流通,流通过程经历了几个社会形态,促进了人类社会的进步和发展。进入 21 世纪,经济全球化尤其是以互联网为基础的数字经济的发展,已使现代社会进入全球化大流通、大市场的发展时代,流通的发展将会进入一个新时代,而反映和促进流通发展的流通经济理论创新也将进入一个新的时期。本书开篇主要研究:流通的内涵,流通的形成与发展,流通过程揭示的经济规律,流通经济学的研究对象、研究内容和研究方法。

本章学习目标：

1. 了解流通的产生与发展;
2. 掌握流通、流通产业、流通体系的基本概念;
3. 理解并掌握流通的功能;
4. 理解流通的地位与作用。

1.1 流通的概念与功能

从一般意义上说,商品流通是指以货币为媒介的商品交换。它是随着社会生产的发展、商品货币关系的出现而产生的。商品交换从原始社会末期开始出现,经过奴隶社会、封建社会后得到进一步的发展,进入资本主义社会后,发展到它的高级阶段,特别是现代市场经济使商品流通进入一个新阶段。这时,进入流通过程的商品包罗万象,流通过程成为实现价值的必经过程。

1.1.1 流通的产生与发展

流通的形成与社会分工紧密联系在一起。分工产生了交换,没有交换就没有生产和流通,没有社会经济的运行。因此,研究流通应该从研究分工开始。

1. 社会分工的地位及其作用

分工是指组织或个人各自从事不同的工作或活动。分工首先是指一种有目的的人的行

为,存在于社会经济生活的各个领域;其次也指一种自然现象。亚当·斯密在《国富论》中对分工进行了阐述:“劳动生产力上最大的增进,运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力,似乎都是分工的结果;分工是提高劳动生产率、增进国民财富的主要原因和方法。”

分工在人类社会的发展过程中发挥着巨大的无可替代的作用。分工伴随着人类社会的产生发展而不断深化,每一次历史性的进步都是分工深化的结果。分工使劳动得以专门化,提高了工人的熟练程度,使单位产量得以提高;另外,分工还使劳动得以简化,使专门从事某项操作的工人可以把全部精力倾注到一种简单的事务上,容易改进工具和发明机器;此外,分工还能节省由一种工作转移到另一种工作时所花费的时间。人类发展的历史上经历了三次社会大分工,推动了工场手工业到机器大工业乃至资本主义生产方式的产生和发展,成就了人类社会向文明时代的进步。

第一次社会大分工发生在原始社会野蛮时期的中级阶段,主要表现为“游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来”。第一次社会大分工使劳动生产率有了显著的提高。原始畜牧业扩大了生产的范围和场所,使人的劳动力生产出超出维持劳动力所必需的剩余产品,这一阶段还出现了织机、矿石冶炼和金属加工,同时,农人和牧人都需要获得在本部落地区内部生产的产品,这就引起了彼此之间互通有无的交换,促进了商品交换和价值形态的发展。此时价值形态也逐渐发展到一般的价值形态和货币形态。由于交换的主要物品是牲畜,牲畜获得了货币的职能,起到了一般等价物的作用。

第二次社会大分工发生在原始社会野蛮时期的高级阶段,主要表现是手工业从农业中分离出来。随着生产力进一步的发展、生产劳动的多样化,一个人不可能承担全部活动,各种活动必须分别由专人来承担。这样,便使原来与农业生产结合在一起的若干手工业生产从农业中分离出来,产生了人类历史上的第二次社会大分工。第二次社会大分工进一步促进了生产规模的扩大和劳动生产率的提高,也使商品货币关系进一步发展起来。随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,此时出现了直接以交换为目的的商品生产。商品交换的范围也扩大了,出现了远距离和海外的贸易。交换的发展促进了价值形态的发展。金、银等贵金属开始执行货币的职能,并且逐渐成为占优势和普通的货币商品。

第三次社会大分工发生在原始社会瓦解、奴隶社会形成的时期,主要标志是出现了专门从事商品交换的商业和商人阶层。第二次社会大分工后,交换得到长足的发展,促进了生产的发展,反过来又进一步推动了交换的发展。随着交换日益频繁,交换的规模不断扩大,品种不断增加,交换的地区不断扩大,直接的产品交换越来越不便利,需要有一些人专门从事商品交换业务,成为生产者和消费者之间不可缺少的中间人,于是出现了专门从事商品交换的行业——商业和专门从事商品交换的人——商人,产生了社会第三次大分工。第三次社会大分工,使商品生产和商品交换进一步发展起来。商人的出现,便利了生产者和购买者的买卖活动,缩短了生产者买卖商品的时间,并使他们的产品的销路一直扩展到遥远的市场。同时,出现了铸币。贵金属作为货币商品充当了其他商品的一般等价物,成为财富的化身。在使用货币购买商品之后,出现了货币借贷,随之出现了利息,以至于土地也成为可以抵押的商品。商业的产生与商品流通密切相关,预示着商品流通在社会再生产中的地位和作用得以体现,分工带来生产发展、消费扩大,其间的衔接无论是在数量上还是在结构上都需要有一个中间过程的缓解,以弥合时间与空间的错位,实现生产与消费的匹配,而商品流通正可以担当此任。

综上所述,社会分工是商品交换、商品流通形成和发展的前提条件,只要社会分工存在就会有商品交换,就会有商品流通。正如列宁所说,“社会分工是商品经济的基础。”^①

2. 分工、交换与流通

分工起因于交换能力,分工程度受交换能力的制约,即受市场范围的限制。分工提高了每个劳动者在某一个领域的劳动技能与熟练程度,促进了劳动工具的不断改进和完善,加快了生产经验的积累,因而大大提高了劳动生产率,扩大了生产规模,优化了生产组织形式,提高了专业化劳动效率,节约了生产成本和资源,增加了社会财富的积累速度。

分工与专业化的结果是单一化大规模的生产,而分工与专业化体制下的消费则是多样化小批量的消费。这样,在生产和消费之间就产生了难以调和的矛盾,而交换正是解决这一矛盾的最好手段。

交换是两个以上的个人或组织相互提供各自活动及其成果的行为,包括劳动的交换和劳动成果即商品的交换。商品交换是指不同企业或个人通过某种条件相互转让自己所有的商品。通过交换,商品所有权发生转移,商品从生产领域进入消费领域,实现了价值和使用价值,也实现了大规模生产与小批量零星消费之间的矛盾调和。与此同时,交换的广度和深度不断发展,也会反过来促进生产和消费的进一步细分。可见,分工是商品交换的前提,商品交换的形式与规模会随着社会分工的出现和不断深化而不断发展与扩大。同时,商品交换形式的发展和规模的扩大,也是社会分工不断深化的条件。

商品流通是随着社会生产的发展、商品货币关系的出现而产生的。在原始社会末期,最初在原始共同体之间出现的偶然的商品交换,已扩展到共同体内部成员之间。随着私有制的产生以及专门为满足别人需要而进行的商品生产的出现,这种偶然的物物交换逐渐发展成为经常发生的现象。货币的出现,使商品的交换分为两个阶段:卖——商品转化为货币,买——货币转化为商品,卖和买的统一就形成了商品流通。商品流通的出现,克服了物物交换的困难,促进了商品生产和商品交换的发展,也使得专门从事商品交换的商人应运而生,加速了商品的流通,提高了社会经济效益,是商品生产和商品交换发展进程中的一大进步。

3. 商品流通过程

商品流通过程,是指商品从生产领域向消费领域运动的经济过程。整个社会的商品,从离开生产过程,通过一系列以货币为媒介的错综复杂的交换关系,到达消费领域的过程中,具有丰富的内容,并成为在社会再生产中具有相对独立的特殊功能的客观经济过程。一方面,流通过程是一个动态的过程,流通过程的两个阶段——买和卖是紧密衔接、不断循环的,它们互为条件又互相作用,互相联系又互相制约,不断交替,不断循环,构成了不间断运行的商品流通过程,保证了再生产过程的正常进行;另一方面,流通过程是价值运动和使用价值运动的统一,经过流通过程,商品实现了价值和使用价值,而这种价值和使用价值的实现,是不间断进行的,也是在动态中实现的,同时,价值的补偿和使用价值的更替都是统一于流通过程之中的,两者互相联系,不可分离。

商品流通过程对于交换的当事人来说可以分为两个阶段,即买和卖。商品流通的所有

^① 列宁. 列宁全集: 第3卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 17.

经济活动都是围绕着买和卖进行的。买和卖的两端一极是货币(G),另一极是商品(W)。商品和货币在空间位置上互换和时间上继起的顺序不同,形成商品流通的两个不同阶段:W—G和G—W。这两个阶段既紧密相连、相互交织,又在不同情况下处于不同的地位,从而发挥着不同的作用。构成商品流通两个阶段的买和卖,实际上是作为商品的二重性在流通过程中的表现形式。作为价值形式,它表现为货币(G);作为使用价值形式,它又表现为商品(W),并且W—G或G—W这两种形态在不断地转化。

商品流通两个阶段的相互位置的交替和作用的变化,反映着流通过程与生产和消费过程的相互制约关系,是流通过程的主要内容。从直接生产过程来看,G—W是购买过程,而W—G则是销售过程;而从整个社会再生产总体来看,买和卖构成的流通过程则成为两个生产过程的中介。

4. 流通形式

从总体上来讲,商品流通有两种基本表现形式:一种是W—G—W,另一种是G—W—G'。前者称为简单商品流通形式,是由简单再生产决定的;后者称为发达商品流通形式,是由发达的商品生产决定的。商品生产的性质决定了两种流通形式有着本质的区别。

简单商品流通形式(W—G—W)具有这样几个特点:先卖后买,卖的目的是买;商品是流通过程的出发点和归宿;货币是过程的中介,以卖开始,以买结束;流通的最终目的是取得使用价值。

发达商品流通形式(G—W—G')的特点有:先买后卖,买的目的是卖;货币是流通过程的出发点和归宿;商品是过程的中介,以买开始,以卖结束;流通的最终目的是取得更多的交换价值,实现货币的增值。

1.1.2 流通的概念

分工是流通产生的前提,流通是分工发展的结果。人类社会经过三次社会大分工,生产能力不断提高,剩余产品的出现使得交换的内容和形式不断完善,逐渐从以物易物的直接交换发展到以货币为媒介的商品交换,社会进入交换经济时代。随着交换的深度和广度拓展,货币形式成熟,商品生产得以充分发展,与之相对应的交换和分配,即商品流通逐渐发展,无论是数量上还是结构质量上都适应了商品生产日益发展的要求。另外,由于生产和消费之间产生的时空分离,需要经过一个中间过程的衔接,流通所处的地位和发挥的作用正可以作为克服这种分离的手段,成为完成社会生产全过程的中枢环节。由此可见,流通是处于生产与消费的中间环节,是衔接生产与消费的中介,流通所包含的各项活动构成了一个独立的经济过程,从而生产过程、流通过程和消费过程就构成了社会再生产的整个过程。

1. 流通的内涵

流通是从总体上看交换,指商品从生产领域向消费领域转移的经济过程。定义中的商品包括商品和与商品交易相关的服务,即流通服务,同时还应包括相关的产权,即所有权的转移;定义中的经济过程,是指商品生产出来之后,从生产者向消费者手中转移所经历的整个过程以及伴随这个过程所发生的一系列经济活动,即实现商品的价值和使用价值,包括

商品所有权的转移、商品实体的位移、转移所经过的渠道长短和环节多少(如批发和零售环节)、转移过程中伴随的信息流动以及为了加快商品转移所提供的金融支付、法律咨询等相关辅助服务,与此同时,转移过程中还要处理各种经济利益关系并实现更多的经济效益。从现实经济运行来看,流通过程所涉及的经济活动的领域比较广,包含的内容也比较丰富,因而会出现与一些概念如贸易、市场、交易、物流、营销渠道等形成内涵上的交叉,这就需要掌握流通概念的核心实质,进而去清晰地界定它们之间的共同点和不同之处。

马克思在《资本论》中从社会生产过程的角度定义流通内涵:“每个商品的形态变化系列所形成的循环,同其他商品的循环不可分割地交错在一起,这全部的过程就表现为商品流通。”马克思和恩格斯从三个不同的角度进一步阐述了流通的内涵。

第一,流通是社会再生产过程生产、分配、交换(流通)、消费中的一个独立的经济活动。18世纪末19世纪初,政治经济学家都把社会再生产过程分为生产、分配、消费三个组成部分,即“三分法”,其代表人物为法国庸俗政治经济学派代表让·巴蒂斯特·萨伊(1767—1832)。马克思、恩格斯根据对商品经济发展的大量分析,把交换(流通)从生产领域中分离出来,变成一个独立的经济领域,从而确立了社会再生产过程生产、分配、交换(流通)、消费的“四分法”。马克思、恩格斯批判了法国小资产阶级社会主义者杜林的“分配决定论”。恩格斯指出:“杜林先生把生产和流通这两个虽然相互制约但本质上不同的过程混为一谈……他这样做只不过是证明,他不知道或不懂得正是流通在最近五十年来所经历的巨大发展。”^①

第二,流通是“以货币为媒介的商品交换”。这里讲的是流通的形式与过程,正如马克思、恩格斯所说:“对商品流通来说,两样东西始终是必要的:投入流通的商品和投入流通的货币。”^②在商品的生产者与商品的消费者之间,用货币的形式,等价交换。

第三,“流通是商品占有者的全部相互关系的总和。”^③这是以参与商品交换所有主体的行为所产生的关联来讲的,这就产生了商流的关联、物流的关联、信息流的关联以及资金流的关联。一种商品所有权从甲转为乙,都离不开这四种关联。

马克思的流通观告诉我们:流通是以货币为媒介的商品交换,是随着社会生产的发展、商品货币关系的出现而产生的。流通的形成与社会分工是紧密联系在一起的。社会分工是商品交换、商品流通形成和发展的前提条件,只要社会分工存在就会有商品交换,就会有商品流通。流通是商品经济所特有的范畴。在商品经济条件下,流通是社会生产过程的重要阶段,它把生产和由生产决定的分配同消费联系起来,成为生产和消费之间必不可少的中间环节。流通的出现,是商品交换进一步发展的结果。通过流通过程,不断地完成着商品的形态变化,实现着商品由生产领域向消费领域交换的运动过程,从而为社会主义扩大再生产的正常进行提供必要条件。可见,流通就构成了社会再生产的中间环节,一端联系着生产,另一端联系消费,成为再生产过程的中介,是联结生产和消费的媒介要素。

2. 流通产业

产业是指由提供相近产品或服务,在相同或相关价值链上活动的企业所共同构成的企

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第20卷[M].北京:人民出版社,1973:167.

^② 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第45卷[M].北京:人民出版社,1985:459.

^③ 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第44卷[M].2版.北京:人民出版社,1982:192.

业集合。产业是社会分工的产物,也是社会生产力发展的必然结果。一方面,具有某类共同特性是将企业划分为不同产业的基准;另一方面,产业内所含的企业群具有较大的伸缩性,既可以是较大的概念,如第一、二、三产业,也可以是较小的概念,如汽车产业、石油产业等。产业形成是多层次的。随着生产力水平的不断提高,产业的内涵会不断充实,外延也将不断拓展。产业结构是指产业间的生产技术经济联系与联系方式。产业结构是社会再生产过程中形成的,反映了产业间相互依赖、相互制约的程度和方式以及产业间的数量比例关系。

流通产业是指从事和组织流通经济活动的流通企业所构成的企业集合。产业是具有类似生产技术结构的企业的集合,流通产业的主体是流通企业,它们的共性是都属于经营性企业,各自有着自身的经营优势和经营绩效,提供的是在技术上可相互替代的流通服务,但同时它们之间又存在着相互的竞争、合作以及垄断的市场关系,进而构成了流通产业组织结构的内涵。从流通过程的总体看,商品生产出来后,会经过批发、零售等环节进入消费领域,在批发和零售的流通经济活动中还包含分销、包装、仓储、运输、流通加工等环节,这就决定了流通产业内含的企业群体具有较大的伸缩性,通常所说的批发业、零售业、分销业、仓储业、运输业等都属于流通产业的进一步细分。此外,在实际流通运行和具体的商务管理中,还经常使用商贸流通业、物流业等概念,这些也可以理解为是侧重一种功能的流通产业的划分,即具有物流功能或商贸功能的企业集合。

产业经济发展的历史可以分为前后连续并不断高度化的三个阶段:以广义农业为主体的产业经济体系发展阶段、近代以工业生产为主体的产业经济体系发展阶段和当代以服务业为主体的产业经济体系发展阶段。随着产业结构的不断演进和高度化发展,第三产业逐渐占据主导地位,社会经济发展也将进入以服务业为主导产业的发展阶段。在三次产业的划分中,流通产业属于第三产业即服务业的范畴。随着服务业产值占GDP(国内生产总值)比重的逐渐上升,服务经济的社会形态逐渐显现,建立在服务产品生产和配置基础上的经济运行凸显出新的产业特征,即更大程度的引领和先导作用。与此同时,流通产业也越加显现出其基础性产业和先导性产业的特征,在社会经济发展中的地位和作用也越加重要。作为基础性产业,其本身构成了国民经济发展的基础,同时也能通过关联作用较大程度制约其他产业发展;作为先导性产业,其在市场需求的引导下可以通过产业链延伸带动其他产业的发展,进而促进国民经济结构调整和良性发展。随着网络经济和数字经济时代的到来,电子商务的不断发展,新的商业模式不断涌现,数字化成为产业转型升级的强大动力,流通产业的重要地位和作用还将进一步凸显。

3. 流通体系

在现实的社会经济运行过程中,流通与生产、分配和消费这些再生产其他环节之间存在着相互影响、相互作用的辩证统一关系,这种辩证统一关系不仅体现在流通主体之间,也体现在流通主体与客体之间以及围绕流通全过程的所有相关环节之间,也正是这种相互依存、相互作用和相互影响的辩证统一关系,构成了衔接社会再生产过程、连接生产和消费、实现商品价值和使用价值的流通体系。具体而言,流通体系是指由流通主体、流通客体和流通载体以及涉及流通过程相关各环节共同构成,为实现衔接生产和促进消费的共同目标,在市场信息和数据支撑下发挥衔接功能与先导作用的,具有复合型、功能型、信息化和网络化特征

的复杂有机体系。流通体系包含流通主体体系即流通企业的集合、流通客体体系即流通商品和流通服务体系、流通载体体系即流通渠道和市场体系以及围绕流通运行过程所涉及的相关制度体系和辅助服务体系。从系统论的角度看,流通体系也可以理解为一个复杂系统,有着系统所特有的开放性、目的性、层次性、环境适应性和动态平衡性等特征,遵循系统相关性原则而组成的系统元素,既通过相互依存、合作和协同来维持和发展系统的整体性,又通过之间的制约、竞争来维持自身部分的独立性,当独立性服从于合作关系时,系统呈现稳定和有序的状态,进而使得流通体系也呈现出协同性与统一性。从宏观经济运行的角度来看,流通体系也构成了当前双循环战略的重要支撑体系,流通体系运行顺畅高效,意味着流通主体、流通渠道、市场体系的有序高效,意味着生产与消费的数量、比例与结构不断优化,进而形成国民经济运行的良性循环和高质量发展。

马克思的流通观的核心观点主要体现在对生产与流通关系的把握上,即流通与生产的关系,表现为生产决定流通,流通反过来又会影响和制约生产。生产决定流通表现为生产的社会分工是交换产生和发展的必要条件,生产方式的性质决定着流通的性质,生产发展的规模与结构决定交换的深度和广度,也决定了流通的深度和广度;流通对生产的制约作用,主要表现在流通对社会生产中分工协作关系的维持上。此外,流通对实现分配和消费都具有能动作用,表现为流通成为“由生产决定的分配同消费之间的媒介要素”。^① 依靠流通的媒介作用,对分配的方式、数量及结构产生影响,促使不同行业、不同企业、不同产品间的分配数量和比例结构发生变化,使社会多样化的消费需求得到满足。因此,流通是社会再生产的组成部分,社会再生产要以流通为实现条件。社会生产的发展要求流通的发展与之相适应,没有流通的发展相适应,社会再生产的发展是不可能的。流通产生于原始社会末期,历经几个社会形态,随着人类社会生产和经济的发展而发展,从简单商品流通发展到发达的商品流通,促进了人类社会文明的进步。

1.1.3 流通的功能

商品流通功能是由流通运行内在要素的相互作用所决定的,是其相互作用的内在规定性和流通规律性的具体体现。流通功能是在动态的流通运行过程中发挥作用的,它既是流通规律的客观要求和反映,同时也受各种外部环境因素的制约。商品流通功能的作用不仅表现在人们通常说的“流通作为社会再生产过程的一个重要环节而对生产过程起反作用”方面,也表现在“流通在一定生产力发展阶段会对生产过程起决定性作用”方面,更重要的是表现在对社会再生产的速度、比例、结构以及社会经济效益等方面的调节作用方面。尤其是当今互联网经济迅猛发展,数字化日益渗透到流通的各个环节,流通与消费对于生产的引领作用逐渐强化,流通在满足消费需求的同时更发挥着决定和调节生产的作用。

1. 实现

商品是用于交换的劳动产品,具有价值和使用价值二重性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品的社会属性;使用价值是指商品能满足人们某种需要的属性,是商

^① 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第46卷(上)[M]. 北京:人民出版社,1979:36.

品的自然属性。商品必须是劳动产品,且只有用于交换才成为商品,因此交换是商品的基本特征,只有通过交换才能完成商品“惊险的跳跃”,实现商品价值和使用价值。由此可见,商品一定离不开流通,商品流通是实现商品价值和使用价值的唯一途径,这是流通的基本功能。从商品产生的过程来看,生产企业生产的产品,只有进入流通过程进行交换,即通过买与卖行为的不断循环和连续继起,一方面实现商品价值,获得相应的货币收入,完成生产过程中必要的劳动耗费的及时补偿;另一方面实现商品使用价值,满足生产的需要,保证社会再生产的连续正常进行。因此,商品价值和使用价值的实现过程,也是商品完成交换实现商品所有权转移的过程,构成了商品流通过程的基本经济内容。

2. 中介

商品流通总是处于生产的两极之间:一极是商品的生产者,另一极是商品的消费者。在这里,一方的买意味着另一方的卖,买和卖、购和销必须相互衔接与配合,在时间上继起,在空间上连续,不能发生任何脱节和间断,否则就会造成再生产过程的中断,这就要求有一个中介来连接,而流通正可以担当此任。这样,作为专门从事商品交换的媒介物,商品流通一方联系着生产过程,另一方联系着消费过程,使大规模生产的商品进入流通过程短暂停留,完成产销时空矛盾转换,进而连续不断地满足消费者的个性化零星需求,成为社会再生产过程的中介。这种流通中介功能的发挥,既使生产过程和消费过程有效衔接,也使社会再生产过程的连续性得以保证。此外,流通中介功能的实现,也有利于流通的环节、速度、规模、质量等方面的改进,还有利于促进生产结构与消费结构的合理性,克服产销脱节的不合理现象。

3. 调节

商品流通对于社会再生产过程具有极为有效的调节作用,主要表现为:第一,商品流通是实现社会再生产的必要条件,它能及时掌握市场反馈信息,通过供求匹配,满足社会再生产迅速发展的各种需求,保持社会再生产的合理比例关系,提高产品结构和产业结构的合理性,保持国民经济各部门优化比例关系和合理结构;第二,商品流通是调节社会资源合理流动、实现社会资源合理配置的有效手段,在供求关系和市场竞争规律的引导下,商品流通可以精准实现生产消费和生活消费的满足,实现资源配置的最优化;第三,商品流通是生产企业、消费企业经济利益关系的调节器,通过商品流通的缓冲和中介作用,弥合、化解生产企业与消费企业之间的矛盾和脱节,平衡和调节其间的经济利益关系,满足各方面经济利益的要求并使其合理化;第四,商品流通是调整社会生产力布局的有力工具,随着社会分工不断深化,流通领域的分工形式也不断拓展和细化,新业态不断涌现,新模式日趋成熟,商品流通能不断促进社会生产分工及专业化发展,提高社会劳动生产率。

4. 先导

随着市场经济的深入发展、买方市场的形成,流通对生产的决定作用日益凸显,流通产业的发展已经成为对国民经济发展实施影响作用——先导与带动作用的决定性力量。流通产业成为先导产业,对经济发展起带动作用,尤其是进入互联网时代,流通的先导功能更加凸显:第一,流通业对经济增长的贡献度在不断提高,一方面,通过提高流通效率、节约成本,流通可以对国民经济增长产生强大的贡献力;另一方面,对外贸的发展也成为经济增

长的重要原动力,国民经济的增长与对外贸易的发展密不可分,外贸推动国民经济增长的作用日益凸显。第二,流通产业具有较高的产业关联度,这使得流通业与国民经济各个产业部门的技术经济联系更加密切,成为相互之间实现物资、货币、信息等经济要素传输的渠道与载体,流通体系的现代化程度与运作效率反映并且决定了整个市场机制的成熟程度和运作效率,进而决定了整个经济系统的活力与素质。第三,流通业的发展有助于扩大内需和增加就业。发达的流通业具有引导需求、发掘需求、创造需求的功能。流通业态具有规模化、专业化、信誉高等特点。合理的零售业态,既能适应消费者多样的消费习惯和消费方式,还能引导和营造新的消费习惯与消费方式。各种流通业态不同的市场定位和市场细分,在营业时间、产品种类和档次、购物环境等方面能够满足各类消费者的需求,充分地体现人文关怀,从而使潜在需求在最大程度上转化为实际消费。流通业具有很强的劳动力吸纳能力,存在着比较大的吸纳劳动力的空间。第四,在对外开放不断扩大的背景下,流通业具有越来越强的战略性。现代流通产业内部的经营方式正在经历着新的变革,现代流通企业正在通过连锁经营、超市经营、电子商务和数字营销等先进的经营方式,将零散的流通渠道整合、集中成若干条发达的流通渠道中枢,这样,现代流通业就有能力通过对流通渠道的垄断实现对上游生产部门的控制。因此,当流通产业成为引导国民经济发展的先导产业时,我们必须正确认识流通业的充分发展对经济发展的带动作用并给予应有的重视。

1.2 流通的地位与作用

流通是商品生产和社会分工的产物,是媒介生产和消费的中间环节。商品流通过程与生产过程一样,在社会再生产过程中居于重要地位,发挥着重要的作用。商品经济条件下,流通过程不仅成为实现生产过程的必要前提,其运行状况也将直接影响生产过程是否顺畅进行,而且流通过程更是呈现出不断融入生产过程进而引导和决定生产过程的趋势。流通对于整个社会经济运行的影响作用越来越突出,流通成为不可缺少的组成部分,成为社会经济运行的先导,进而实施对国民经济发展的带动作用。

1.2.1 流通与生产

流通与生产的关系表现为:生产决定流通,流通反过来又会影响和制约生产。在一般的情况下,生产是流通赖以进行的基础和归宿,生产决定着流通的内容、规模和方式;流通是生产存在和发展的必要前提。二者相互制约、互相决定、互为媒介,是矛盾的统一体。

1. 生产决定流通

生产的社会分工是交换产生和发展的必要条件,生产方式的性质决定着流通的性质,生产发展的规模和结构决定交换的深度与广度,也决定了流通的深度和广度。

生产过程对流通过程的决定作用,不仅表现为前者是后者的逻辑前提,更重要的在于前者是后者的物质来源和运行目标。虽然为交换价值而进行的生产必须经过流通过程才能最

终实现,但流通的客体还是缘于生产过程,流通过程是社会再生产总过程的一个阶段。在社会再生产的周期中,流通过程只是在其之前和之后的生产过程的中介,其物质内容来源于在其之前的生产过程,而其服务的对象和目标是在其之后的又一个生产过程,离开生产过程,流通过程就会因失去必要的前提和目的而不复存在。商品价值和使用价值只能来源于生产过程中的有用劳动,但商品的使用价值只有在进入消费领域以后才能实现。商品价值在生产者手中只是以潜在的形式存在,而由潜在形态向现实形态的转化依靠的就是流通过程及其商品价值形式转换的功能。流通过程并不仅仅是被动地从属于生产过程,而是与之立立并可对其产生多种能动影响的一个社会经济过程。

2. 流通对生产有影响和制约作用

流通对生产的重要的制约作用,主要表现在流通对社会生产中分工协作关系的维持上。由于分工协作的专业化,社会化生产远比自给自足的封闭生产更有效率,商品生产就取代自然经济而成为人类社会相当长时期的主要生产方式。在商品生产条件下,商品所有者的劳动是单方面的,而其需求又是多样化的,因而协作就成为社会分工产生并存在下去的基本条件,而协作又是现实地通过商品交换和流通来实现的,没有流通对协作的实现和促进,社会分工就会因为失去必要的外部环境而无以生存,商品生产也就会随之消失而退回到效率低下的自然经济状态。此外,流通能够推动或限制生产的发展。在社会化大生产条件下,经济发展的动力不断促使各分工者走向专业化生产,由此使得生产水平不断提高、生产规模不断扩大,生产对商品交换的依赖程度也越来越高,商品交换的规模和范围对生产发展的规模与速度也会产生重大的影响。随着交换的发展以及市场的扩大,商品生产的范围和规模也要有相应的发展,这样流通就会促进生产的发展;而当交换的过程受到阻碍或流通过程减慢时,就会阻碍或减缓生产的发展。从这个意义上说,流通对生产在某种程度上起着决定性的作用。

流通过程是生产过程顺利进行的基本保障。商品生产是为交换而进行的生产,它的这种质的规定性就注定了流通过程会对生产过程及社会经济运行总过程的正常运行产生重要的影响:流通过程是生产过程实现的必经阶段;流通过程可以实现商品的使用价值,并且是实现商品价值的必要手段;流通过程还是剩余价值或剩余产品的价值的实现条件;同时,流通过程也是生产过程获得生产要素的必要途径。

流通过程的运行状况直接影响生产过程。即使生产过程可以顺利地转入流通过程,流通过程本身的运行也还有是否通畅、速度快慢及时间长短不同等问题,即流通过程本身的运行状况存在着差别。流通过程运行状况对生产过程及整个再生产过程运行的影响,最明显地体现在流通速度快慢及流通时间长短对社会再生产周期的影响上。

就工业品来讲,三个“1:9”的存在就说明了生产与流通的关系:一个产品生产组装时间占10%,90%的时间是流通;在产品的成本中,10%是加工成本,90%是采购与流通成本;在产品总利润中,生产利润占10%,90%为销售利润。

1.2.2 流通与分配

流通与分配是什么关系呢?显然,在社会经济运行的一般序列中,分配在前,交换(流

通)在后,分配的经济职能是借助社会经济规律确定社会各成员对社会产品占有的份额和比例,交换则是社会各成员在其对社会产品占有之后相互交换自己所需要的其他产品,从而达到最终消费。在这里我们清楚地看到,从生产到消费,插进了两个中间环节,即分配和交换(流通),正是分配和交换这两个作用不同又相互联系的环节,才维系着生产和消费的正常运转。换句话说,它们共同推进着社会经济的正常发展。

1. 分配需借助流通来实现

分配与流通相互联系、相互作用的关系表现在:由于分配是插在产品和生产者之间,它属于国民收入的初次分配,这种分配首先在物质生产领域内进行,然后在全社会内进行。国民收入的初次分配根据社会经济规律的要求进行,如在社会主义制度下的基本经济规律、按劳分配规律和价值规律等要求进行初次分配。国民收入的初次分配包括两种:一种是产品的分配,一种是生产资料的分配。无论是产品的分配,还是生产资料的分配,都必须借助交换(流通)才能实现其价值和使用价值,才能满足生产性消费和生活性消费。因此,在这种意义上讲,交换是分配的继续,没有交换,分配则不能彻底。但是,反过来,如果没有初次分配,也就没有交换。总之,分配的方式决定着交换的方式,分配的数量和结构影响着流通的规律和结构;而交换(流通)对分配则有能动作用,它不仅调节着分配的数量和结构,而且对分配能否进行到底起着决定性作用。

2. 流通对分配具有能动作用

首先,分配的实现在有赖于流通。所有者从分配中获得的特定产品,有时并不能直接成为满足其自身消费需要的有用商品,而要想使自己获得的产品变成可以满足消费需要的商品,其间必须经历一个商品与商品、商品与货币的转换过程,即商品流通过程。只有经历了这个中间过程,分配才能够最终实现。没有交换和流通的中介,分配就会被搁浅,产品的价值和使用价值就不能实现,不能最后进入消费。因此,流通成为“由生产决定的分配同消费之间的媒介要素”。^①

其次,流通的方式、规模和结构对分配的方式、数量及结构具有影响作用。在一定的社会经济发展进程中,产品分配的方式与方法会随着社会生产和交换的方式、方法的发展而变化。以货币为媒介的商品流通出现后,价值分配逐渐取代了直接的实物分配。与此同时,随着商品流通规模、结构的不断发展,价值分配也相应地得到适度的发展,由此进一步影响到分配的方式和结构。当流通的作用日渐强化后,间接的价值分配也就得以充分发展并成为社会产品的重要分配方式。

最后,流通能对分配结构产生调节作用。尽管分配和交换都是生产与消费之间的中介,但二者的出发点和运行原则却是不相同的。在市场经济条件下,流通不仅可以通过对生产的影响来实现对分配的间接作用,而且可以通过流通中商品比价的变动来实施对分配环节的直接影响。同时,流通中各种有倾向性的买卖活动也会促使不同行业、不同企业、不同产品间的分配数量和比例结构发生变化,从而体现流通对原有分配格局的能动调节作用。

^① 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第46卷(上)[M]. 北京:人民出版社,1979:36.

1.2.3 流通与消费

消费是指利用各种商品满足社会生产和生活需要的过程,是社会再生产过程的重要环节,也是最终环节。消费可分为生产性消费和生活性消费。生产性消费是生产资料和劳动力的消耗,经过这种消耗生产出社会需要的产品;生活性消费是最终消费品的消耗,经过这种消耗,再生产出新的劳动力。可见,为了满足生产性消费和生活性消费的需要,必须借助交换(流通)这个环节来实现。换句话说,流通的直接目的是满足消费,流通对消费的实现具有决定性作用,进而流通规模、流通结构和流通速度以及流通模式会对消费规模、消费结构、消费水平产生直接的影响和制约。另外,消费的内涵又是丰富多样的,不仅有消费水平、消费结构问题,还有消费习惯、消费人群、消费速度和消费升级等诸多问题,这些复杂而多样化的消费需求又会进一步引导流通规模、流通结构和流通速度以及流通模式的升级和发展,以期更高层次地满足社会的消费需求,由此形成相互作用与相互促进的辩证关系。总之,流通与消费之间是辩证关系,流通是消费实现的必要前提,流通对扩大消费规模、提升消费层次具有直接的决定与促进作用;而消费对流通也有积极的反作用,它对流通的规模、结构和速度均起着重要的影响作用。

1. 流通是消费实现的必要前提

作为社会再生产的最终环节,消费是生产、分配和流通各环节的目标所在。商品生产出来之后,经过分配、交换即流通环节,最终目的是进入消费,满足人们的消费需求。因此,从某种意义上讲,消费实现是整个社会再生产运行的一个最终目标,是影响整个社会经济运行状况的一个决定性因素。但是,在商品货币条件下,社会分工者要想使其多样化的消费需求得到满足,唯一的途径只能是经过交换而形成的商品流通,依靠流通的媒介作用,满足消费的需求。那么,流通就成为消费实现的必要前提,只有流通过程顺畅,消费才能顺利实现,消费的产品种类、规模和结构才能最大限度满足需求。进入互联网经济时代,电子商务的发展改变了传统的生产模式,按需生产、以需定产、需求引导生产、消费端聚合需求带动全产业链的新型商业模式逐渐占据主导地位,网络经济下的商品流通模式与机制也发生了实质性的改变。不论需求如何变化、消费如何升级,消费实现的必要前提仍然是通过商品流通这个必经的中间过程,消费情况的大数据分析带来了消费者的清晰刻画,使得流通过程中的各环节对于消费的把控更加精准,流通过程可以更高效地实现消费和满足需求。

2. 流通能扩大消费的深度和广度

流通可以促进生产者的产品向商品生产转化,因而能给社会分工者带来更多的货币收入,提高其购买力,从而扩大消费的规模。生产的最终目的是消费,消费的总量决定着生产的总量,消费需求的变化决定着生产要随之进行调整,消费的结构决定着生产的结构,消费的趋向决定着生产的趋向。生产资料如此,生活资料更是如此,如果不是让生产去适应消费,而是为生产而生产,必然会出现生产过剩或商品短缺,无法满足人民生活与生产的需要,因此,消费决定生产的同时也对流通提出了相应的要求,即流通的规模与结构也要适应消费的规模和结构。作为生产与消费的中介,流通规模与结构既是生产规模与结构的直

接反映,又是消费结构的间接反映,流通规模的扩大会推动消费规模的增大,流通结构的合理化势必影响着消费结构的优化。消费规模与消费结构预示着消费的深度和广度发展,因而可以说流通的规模发展与结构优化会扩大消费的深度和广度,流通既可以满足消费需求,又可以促进消费需求的提升。

3. 消费对流通具有能动作用

消费升级带来的新变革需要流通与之相匹配,因而消费对流通具有能动作用,表现为消费的升级可以引领和带动流通业的整体升级。随着产业结构高度化演进,经济社会进入高额大众消费阶段,人们的生活水平不断提高,加上网络经济的助推,以网络购物为主要特征的新型消费快速兴起,人们的消费行为随之发生了巨大改观,尤其是疫情的出现,使得在线消费优势凸显,成为新生代消费的主流,带来了社会整体消费习惯、消费层次和消费特征的巨大变革。进入数字经济时代以来,逐渐开启的消费升级意味着消费者更注重商品品质、个性化服务、消费场景和体验以及社交化消费,这一切对于流通业同样提出了更高的要求,带动了流通业的转型升级。以百货业为例,数字化赋能下,以用户价值为导向的企业经营要素得以重构并优化,基于数据分析的精准营销、产品迭代以及边界拓展,使得企业的商业模式发生了实质性改变。在数字经济时代,数据作为一项重要生产要素是经济价值创造过程中不可或缺的战略资源,数字化赋能使传统百货业在人工智能、大数据、云计算等数字技术驱动下进行数字化革新,将生产消费各环节产生的海量信息转化为可度量的数据,实现数据共享和数字模型构建,完成科学决策、迅速响应、产销一体的数字化转型,进而满足人民对零售业便捷性、个性化和高体验的“美好生活需要”。百货业一是强调通过数字技术的运用,识别满足有效需求,挖掘培养潜在需求,拓展粉丝经济,增强顾客黏性;二是把握“零售=服务+商品”的本质,应对以按需定制为特征的拉式产销关系,提高商品的附加价值,形成百货企业核心竞争力;三是使数字化建设贯穿百货业购销全过程,突出百货业态体验性优势,打造时尚前卫的“新生活中心”,助力传统百货重新焕发生机与活力。由此可见,消费升级带来的强有力的“拉式”需求,加上数字化赋能的助力,依托大数据的精准决策,形成了引领流通业发展的强大动力,流通业组织结构日趋优化,流通渠道布局更加优化,流通技术不断提升,流通效率显著提高,这一切都促进了流通业的转型升级和功能强化。与此同时,流通功能的提升又意味着流通反过来还会进一步为消费升级创造巨大的提升空间,二者相互影响、相互促进的良性互动关系正是能动作用的核心体现。

1.2.4 流通与社会经济运行

社会再生产是由生产、分配、交换(流通)和消费四个环节构成的一个有机整体。流通(交换),是连接生产和消费的中介,在现实的社会经济运行过程中,流通与生产、分配和消费这些再生产其他环节之间存在着相互影响、相互作用的辩证统一关系,这也决定了商品流通在社会经济运行中的重要地位和巨大作用。

科学地认识流通的作用,对于国民经济的健康发展是极其重要的。新中国成立以来的很长一段时期,未能很好地解决流通产业的科学定位问题,重视生产,轻视流通,过于追求以GDP为标志的经济增长,集中力量发展高产值产业,尤其是重工业和制造业,而基础性的、

低产值的流通产业的发展被放在次要地位,从而使流通产业成为制约国民经济持续、健康、快速发展的瓶颈产业。改革开放尤其是近十几年来,我国流通业的产出在国民经济总产出中所占的比重呈上升趋势,显示了随着国民经济总量增长而产生的流通产业结构调整的趋势,也预示着流通业在当前乃至今后相当长的一段时期内将成为国民经济发展的一个新的、重要的产业增长点,有着加速发展的趋势。流通产业成为引导国民经济发展的先导产业,将日益深刻地影响到国民经济的结构调整和持续发展。

1. 流通连接生产与消费过程的中介作用

首先,从社会再生产过程来看,再生产过程总是先从生产开始,经过分配和交换,最后进入消费。因此,生产表现为起点,消费表现为终点,分配和交换则表现为中间环节,联结着生产和消费。流通是从总体上看的商品交换,它把国民经济中每个企业联结为统一的整体,不仅实现着商品同货币的转换,完成归属权的转移,而且实现着商品实物形态的转移,处于社会再生产的中间环节,成为再生产过程的媒介。

其次,从相联结的生产循环运动来看,一个生产企业的商品生产、资金循环大体上可划分为供应、生产和销售三个阶段。在供应阶段,实现货币资金向生产资金的转化;在生产阶段,实现生产资金向商品资金的转化;在销售阶段,实现商品资金向货币资金的转化。在这个生产循环运动中的供应和销售阶段,买卖双方的交换行为都是商品和货币的交换,以实现生产资料的补偿。为了使社会再生产周而复始地进行,在此过程中消耗掉的生产资料必须在价值形态和实物形态上实现补偿。其中,价值形态的补偿,是通过产品销售,收回与生产所消耗的生产资料价值量相当的货币;实物形态的补偿,是通过购买得到生产所需的生产资料,维持再生产过程的正常进行。显然,这两种补偿都只能通过交换才能实现,这也正体现了流通的中介地位及作用。

最后,流通体现社会经济运行的内在规定性。流通的状况制约着社会经济运行的状况,体现社会经济运行的内在规定性。流通是社会再生产的重要组成部分,完成商品使用价值和价值的实现与转移过程,是社会再生产过程正常进行的物质条件。由于它连接着生产过程和生产性消费过程,因此,流通状况是否顺畅,直接影响着生产领域与消费领域的有效衔接,影响着商品价值和实现价值的实现程度,影响着市场的效率,进而影响到社会经济运行的良性循环,决定国民经济的发展速度和发展规模。

2. 流通产业在国民经济体系中的基础性作用

生产过程和流通过程是社会经济系统运行的基本过程。在自给自足的生产条件下,生产过程和流通过程彼此独立、相对隔离,并未成为社会再生产过程的必经阶段。而进入商品生产尤其是发达商品经济阶段后,生产过程和流通过程就成为社会再生产必不可少而又彼此紧密联系的两个阶段,它们互为前提,以彼此的续起和连接来保持社会再生产的正常运转。正是生产过程和流通过程不断地相互贯通、相互渗透、相互融合,从而构成了社会经济运行的总过程。由此看来,社会经济系统中的流通过程,是一个与生产过程既相互联系又相互影响的客观经济过程。

首先,商品流通是市场经济发育和成熟程度的主要标志。流通不仅可以引导生产和消费,起桥梁纽带作用,而且对稳定经济全局和优化资源配置作用越来越大,流通产业已成为

每个国家促进经济全面发展的先导产业。就现阶段来讲,流通体制运行状况影响着社会主义市场经济体制整体推进的快慢;商品市场体系的培育是整个市场体系建立的基础条件。没有发达的流通,就没有社会主义市场经济。社会主义市场经济要真正搞好,解决好流通问题最重要。

其次,商品流通是国民经济运行状况的晴雨表。社会与经济结构是否合理,国民经济是否协调发展,首先在流通领域表现出来。流通反映着国民经济产业结构的合理化程度,流通如同国民经济的命脉,不断地循环,不停地运作,随时调节着“机体”内部各器官的协调与平衡。流通是反映整个国民经济运行正常与否的“晴雨表”,流通的顺畅与否,决定着国民经济良性循环的能否实现。当前流通领域中存在一些长期困扰我们的问题,如一些重要商品“少了少了,多了多了”的现象反复发生,特别是一方面生产的产品积压,另一方面有效需求的产品得不到满足,以及通货紧缩与通货膨胀,这些现象反映了国民经济运行中较深层次的矛盾即结构性矛盾。流通已成为国民经济运行的“瓶颈”领域,流通经济增长方式的转变是整个国民经济增长方式转变的重要组成部分与关键。

最后,流通生产力是促进经济持续、快速、健康发展的重要因素。发达的商品流通,必须依托于先进的流通生产力和流通生产关系。一方面,流通生产关系要适应流通生产力的发展,不能人为地超越。另一方面,在一定的流通生产关系条件下,流通生产力水平越高,流通效率越高,社会总产品价值实现越好,对国民经济持续、快速、健康发展是一个有力保证。发达国家的流通实践证明,先进的流通生产力,有利于降低流通费用。流通费用的降低,推进着工农业生产成本的下降、销售价格的下调,从而提高整个国民经济效益。

随着生产力水平及生产的商品化、社会化程度的不断提高,流通对于整个社会经济运行的影响作用也越来越突出,成为较之生产过程更为重要的经济运行过程。流通过程成为商品经济下生产过程实现的必要前提,流通过程运行情况直接影响生产过程。流通对生产的决定作用日益凸显,流通决定生产,会对国民经济的发展实施带动作用,这就体现了流通在经济运行过程中的先导地位,这是必须面对的客观现实。在现阶段,流通产业的进一步发展是启动市场的关键,也是带动生产发展的关键,流通产业停滞不前甚至倒退,必将阻碍我国的市场化进程,影响其他产业的发展。

3. 流通产业引领国民经济发展的先导作用

当流通产业成为引导国民经济发展的先导产业之时,必须正确认识流通产业的充分发展对经济发展的带动作用,并给予应有的重视。

流通产业的先导作用主要表现在以下几个方面:第一,流通产业对经济增长的贡献度在不断提高;第二,流通产业具有较高的产业关联度,这使得流通产业与国民经济各个产业部门的技术经济联系更加密切,成为相互之间实现物资、货币、信息等经济要素传输的渠道与载体;第三,流通产业的发展有助于扩大内需和增加就业,发达的流通产业具有引导需求、发掘需求、创造需求的功能;第四,在对外开放不断扩大的背景下,流通产业具有越来越强的战略性。流通产业在国民经济中发挥着产业带动作用,发展流通产业对国民经济的协调、快速发展具有重要意义。

4. 流通产业结构调整对国民经济结构调整具有重大影响

流通产业在产业结构中占有重要地位,是国民经济发展的支柱产业之一,是当代各国积极发展的重点。流通产业状况是评价一国经济整体发展水平的素质的重要指标,因而是投资的主要领域、利税的主要来源、就业的主要渠道和科技开发应用的主要领域。流通产业在国民经济中发挥着产业带动作用,发展流通产业对国民经济的协调、快速发展具有重要意义。

20世纪80年代以后,世界各国产业结构重心向后推移的速度日益加快,第一、第二产业所占比重进一步下降,第三产业的比重加速上升,尤其在发达国家,这一变化更加明显。近几年来发达国家产业结构“软化”的趋势仍在继续加强,但是在我国,流通产业在国民经济中的地位整体偏低。我国流通产业的产值地位不仅低于发达的市场经济国家,甚至低于经济发展水平相似的发展中国家和新兴工业化国家。流通产业的这种状况不仅影响了其自身的发展,也影响了整个国民经济的持续、协调发展。因而,对流通产业进行结构调整,不仅会加快流通产业的发展,也将成为第三产业发展进而产业结构演进的主导力量,有利于实现第一、第二、第三产业的协调发展,形成合理的产业运行序列,优化产业结构,从而优化经济结构,带动国民经济的发展。

市场化进程的加快也将对结构调整的方式产生深刻的影响。随着我国社会主义市场经济体制的确立,市场化的进程在逐步加快,市场机制在资源配置中的基础性作用日益增强。国内市场对外开放的步伐逐渐加快,长期形成的内外贸分割的局面开始被打破,国内外两个市场的联系更加紧密。在这样的背景下,结构调整的主体、方式都将发生深刻的变化。

随着高新技术迅猛发展,产业技术含量不断提升,技术进步成为经济发展和国际竞争的关键因素。以信息技术为代表的高新技术产业的迅猛发展,预示了新经济时代的到来。由技术进步引发的产业革命正深刻和持久地改变着人类社会经济生活的方方面面,科学技术对经济增长的贡献作用日益突出。从目前情况来看,发达国家技术进步对经济增长的贡献率已远远高于其他要素,高新技术的产业化趋势及其对传统产业的渗透与改造已达到了空前的规模和水平。发达国家的第三产业之所以能迅速发展,一个重要原因是现代科学技术的广泛渗入和普遍应用。现代意义上的流通产业已不再是传统的劳动密集型行业,由于广泛地采用先进的科学技术,流通产业的技术含量大大提高。高新技术已成为推动流通产业进一步发展的最主要动力。因此,必须大力推进现代科学技术在流通领域的广泛应用,提升流通产业的技术含量,这是结构升级的主要推动力和重要标志。

全球化电子商务的应用对传统流通产业的冲击有日趋强化的趋势。伴随全球信息化浪潮,人们在信息共享和交流方面极大地摆脱了时间和空间的限制,传统的贸易运作方式面临着新的挑战。电子商务是一种以电子数据交换和互联网上交易为主要内容的新型贸易方式。它缩短了信息流动时间,降低了物流、资金流及信息流传输处理成本,是对传统贸易的一次重大变革。电子商务促进了销售方式的革命,引发了流通产业自身的基础性变革;电子商务也推进了流通技术的革命,从而实现产销一体化整合;电子商务更催生了流通业态的变革、流通模式的创新,以及流通组织结构的重大调整。

5. 流通体系在构建双循环体系中发挥着重要的支撑作用

流通体系是从生产到消费各环节有效衔接的纽带与通道,也是国内统一大市场的重要组成部分。流通体系发展到今天,已经不仅仅是一个简单的实现商品价值和货物转移的过程,同时还是价格形成的前提和资源合理配置的基础,能够引导产业结构调整和技术进步,引领消费模式转变和消费结构升级。习近平总书记于2020年9月9日在中央财经委员会第八次会议上发表重要讲话强调,流通体系在国民经济中发挥着基础性作用,构建新发展格局,必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。

在社会再生产过程中,流通效率和生产效率同等重要,是提高国民经济总体运行效率的重要方面。高效的流通体系能够在更大范围将生产和消费联系起来,扩大交易范围,推动分工深化,提高生产效率,促进财富创造。因此,国内循环和国际循环都需要流通体系的支撑。

在构建双循环体系中,加快完善国内统一大市场有利于拉动消费,更好地发挥消费对经济发展的带动作用,而流通体系是国内大循环的基础骨架。在推动社会总需求和总供给动态平衡的过程中,流通体系作为连接生产和消费的重要桥梁与纽带,对打破市场分割、完善国内统一市场具有重要影响。流通体系发展至今,已经逐步具有基础设施属性和空间网络性两大现代特征。其中,基础设施属性主要是通过基础设施建设吸引投资、扩大内需,空间网络性则是在经济循环发展中要素和产品实现空间位移的重要载体与渠道。流通体系的空间网络性,有助于产品和要素等打破区域交流阻碍,改善空间联系,以更便捷、更快速的方式实现产业和要素在更大空间范围内的流通与交换,从而构成国内统一市场的基础。而基础设施属性主要是作用于提振内需方面。提振内需是促进国内大循环的战略基点,流通体系作为连接生产和消费的重要桥梁,既有助于供给方在市场中获取有效需求,也能够支撑供需活动的实现,从而对供给侧结构性改革有着直接的推动作用。

另外,在构建双循环体系中,国际市场也是重要一环。新发展格局中的国内国际循环强调的是要依托我国大市场优势,促进国际合作,坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,而流通体系是国内国际双循环必须借助的市场接口。流通体系连接国内市场与国际市场,是经济全球化的基础和支撑,流通体系的社会化、国际化、信息化的现代属性可以使其跨越国界,高效衔接从生产到消费的各个环节,实现商品和资源有效集散、高效配置、价值增值,使我国与国际市场的联系不断密切,通过外部资源来形成全球统一的产业链条。

因此可见,无论是国内循环,还是国际循环,都离不开一个高效率的、现代化的流通体系。目前我国的流通体系与现代、高效的目标尚有距离,所以构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓,要用好技术手段、发挥创新力量,推进数字化、智能化改造和跨界融合,才能实现集约、低成本、绿色的高效流通。

1.3 流通经济研究的理论体系——流通经济学

我国对流通经济的研究兴起在20世纪80年代。随着理论研究的不断深化和实践研究的不断拓展,逐渐明确了学科特定的研究对象和研究内容,构建起“流通经济学”自身特有的

学科理论体系,并且在探索中日益成熟和完善。“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①“流通经济学”是研究商品流通现象这一特殊矛盾的学科,即研究以货币为媒介的商品交换,以及在商品交换基础上形成的商品流通经济规律,揭示流通运行的内在机制、流通组织的市场关系、流通体系在整个国民经济运行中发挥的特定功能和作用的内在机理、调整流通运行的政策制度体系和流通产业未来发展趋势。

1.3.1 流通经济学的研究对象

在社会化大生产条件下,社会再生产过程是生产、分配、交换和消费的统一。交换是生产和生产决定的分配与消费的中间环节,是生产和消费的媒介要素。由于以货币为媒介的商品交换过程分解为两个独立的阶段:卖的阶段(商品—货币)和买的阶段(货币—商品),所以,商品流通是连续不断的商品交换,或从总体上看的商品交换。企业和流通部门,在组织商品流通过程中,不断地完成着商品形态的变化,实现着商品由生产到消费的交换运动过程,从而保证社会再生产与满足人们不断增长的物质和文化生活的需要。商品流通过程,不是一个单纯商品形态变化和运动的过程,它同时反映着人与人之间的关系。例如商品的生产者和消费者、卖者和买者等关系。“私的交换以私的生产为前提……”^②因此,不同的交换关系表现着不同的生产关系。在社会主义条件下,商品流通则反映着以公有制为基础的社会主义劳动者之间平等的分工协作的互助关系。因此,流通经济学要在研究商品流通活动的一般经济关系的基础上,通过对社会主义的商品流通活动的研究,在科学地揭示社会主义条件下商品流通经济活动所反映的经济关系,并深入研究这种关系的基础上,阐明社会主义商品流通的客观规律。

流通经济学,作为一门应用性很强的经济学科,不仅要研究商品流通的经济关系,而且要研究流通过程中的资源配置。流通作为生产和消费的中间环节,通过购进、销售、运输、储存、加工、配送等商流、物流、信息流的运行,推动商品流通经济活动,实现流通的功能。流通,特别是现代流通,与生产的持续稳定发展相适应,已经形成庞大的商品流通体系和流通产业。流通产业已经形成了相当数量的固定资产、流动资金和职工队伍。流通生产力和现代流通科学技术,得到迅速的发展和广泛的应用。因此,流通经济学必须研究流通资源在流通产业的合理配置和充分利用,研究流通的投入产出和流通效率,为提高流通经济效益,探索途径和方法。

综上所述,流通经济学的研究对象是商品流通过程及其所反映的经济关系。流通经济学的任务就是运用科学的方法,对商品流通过程及其所涉及的经济关系进行剖析,认识和揭示商品流通的客观规律。

流通经济学是一门与政治经济学和产业经济学既相联系又相区别的独立的经济学科。政治经济学的研究对象是社会生产关系。它以物质资料的生产为出发点,研究人类社会生产关系发展变化的规律。政治经济学所揭示的一般规律和基本原理,是其他经济学科的理

^① 毛泽东.毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1977:284.

^② 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1972:101.

论基石。流通经济学并不研究一般的生产关系的经济规律,而是以政治经济学为基础,按照政治经济学所揭示的一般规律和基本原理,探索流通发展变化中的规律,并按照流通发展变化的规律,制定合理的流通政策,以促进流通的合理化。产业经济学从国民经济整体的产业出发,探讨在以工业化为中心的经济发展中产业的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律及研究这些规律的方法。流通经济学是从国民经济的整体出发,探讨以商品流通运行为中心的经济发展中的商品交换关系、流通运行组织变化的规律及研究这些规律的方法。流通经济学以产业经济学揭示的产业变化的一般规律和原理为基础,探讨流通产业的变化规律,为制定流通产业政策、促进流通产业的发展提供理论依据。

流通经济学与其他相关的经济学科既有明显的区别,也有很密切的联系。流通经济学在形成发展过程中,广泛吸收了其他学科的相关理论。流通经济学在继续发展和完善过程中,与其他相关经济学科的相互渗透还将继续存在,与其他经济学科的联系将更为密切。

1.3.2 本书的研究框架

本书是多年来对流通经济领域相关问题研究的总结,基于流通过程的视角,遵循经济学的研究体系和方法,力图构建起严密完整的逻辑体系和研究框架,对流通运行过程进行全面系统的分析和阐述。

本书的研究框架可以归纳为四个层次,即流通基本内涵、流通要素与功能、流通运行机理和现代流通体系,四个层次逐级递进提升。第一层次是对流通基本内涵的界定,并分析了不同经济形态下流通内涵的深化与发展,这是流通研究的基本逻辑起点;第二层次是对流通构成要素与功能的研究,从商流、物流、信息流和资金流四个维度全面展开分析,也是对流通内涵的进一步深入理解和阐释;第三层次是对流通运行内在机理的研究,从流通主体、流通客体、流通载体和流通渠道的角度描述流通运行过程,总结了商品流通的一般规律,即流通先导规律、价值规律、竞争规律、供求规律和平均利润率规律,为观察流通运行过程提供全方位视角;第四层次是对流通体系的研究,主要涉及流通模式、流通方式、流通主体、流通技术与设施、流通创新与监管等内容,同时对流通产业与产业政策进行了研究,指明流通产业的发展趋势是数字化、智慧化、绿色化和国际化。

1.3.3 流通经济学的研究方法

每一门学科都要有科学的研究方法。马克思主义的唯物辩证法,就是流通经济学研究的基本方法。马克思主义的唯物辩证法,是人类认识客观事物运动规律的最正确和最科学的方法。因此,我们必须应用马克思主义唯物辩证法去分析和研究流通中的各种经济现象。

1. 系统分析方法

流通经济活动,不是一种孤立的社会经济现象。它同其他一切经济活动,同各企业、各个产业,同生产、分配、消费,同国民经济的财政、金融、科技、教育、国防等各部门,都有着密切的联系。流通是国民经济大系统的一个组成部分。流通经济活动与其他各种社会经济活动是相互联系、相互制约、相互依存的。因此,只有从国民经济这个大系统出发,全面系统地

分析流通与国民经济大系统及其内部的相互关系,才能揭示流通经济运行的客观规律。同时,也要全面系统地分析流通系统内部各经营单位的相互关系,才能揭示流通经营活动的客观规律。

2. 动态分析方法

随着客观经济条件的变化,流通经济活动无时无刻不在运动、发展、变化着。这种发展,不是在原有基础上的简单的重复,而是由低级到高级的上升过程,每一次的演进都是前序发展的结果,又是后续发展的基础。这种发展不是平静的,而是动态演进的,是“矛盾着的对立面又统一,又斗争,由此推动事务的运动和变化”。^①因此,在流通经济学的研究中,必须坚持科学发展观,用动态分析的方法去研究流通经济问题,随着追踪流通领域的前沿动态与模式创新,与时俱进给出客观的分析和观点。

3. 定性分析与定量分析相结合

定性分析与定量分析相结合是非常重要的经济分析方法。流通经济活动是质与量的统一,既有质的规定性,又有数量的规定性,二者缺一不可。这就要求对流通的经济范畴、概念进行理论分析、逻辑推理,对流通经济活动的关联关系作出定性的判断;同时,要在定性的基础上,通过比例、系数、模型等进行量的分析,把定性的关联关系定量地表现出来。但是,经济数学模型是静态的,当其中某些因素发生显著变化时仍旧照搬使用,可能会导致严重的谬误。因此在流通经济学的研究中,必须把定性的分析和定量的分析结合起来。

4. 比较分析方法

流通经济学中流通经济发展演变的一般规律是许多国家流通经济发展实践的经验总结。研究流通经济学就是为了探寻流通经济客观存在的规律,借鉴先进经验和模式,指导我国流通经济的发展实践。流通经济规律寓于流通经济发展过程中,由于不同的国家、地区的流通经济自然资源、技术水平、资金实力、经济体制及所处的社会经济形态和发展阶段的差异,流通经济发展的表现形态不可能完全一样,只有运用比较分析方法,对大量的流通经济资料进行仔细的比较研究,才能找出流通经济规律。

流通经济学还要针对流通经济不断出现的新情况、新问题,探索新的研究方法,不断完善和发展。坚持马克思主义方法论,坚持社会主义核心价值观,坚持实事求是理论联系实际是研究中不变的原则。改革开放走过了40多年历程,中国经济迅猛发展,统一开放竞争有序的市场体系逐步建立,中国特色的社会主义已经进入新征程。构建国际国内双循环相互促进的新发展格局中,流通的发展与流通体系完善又将面临新的问题,这都提出了进一步建立和完善流通经济学科体系的要求,也是摆在经济学者面前迫切而艰巨的任务。

关键词:

流通 流通过程 流通形式 流通产业 流通系统 流通实现功能 流通中介功能
流通调节功能 流通先导功能 流通作用

^① 毛泽东. 毛泽东选集: 第5卷[M]. 北京: 人民出版社, 1977: 372.

思考题:

1. 理解流通的概念,从马克思的流通观角度进一步理解流通的内涵。
2. 阐述流通的四个功能。
3. 分析流通与生产、流通与交换、流通与消费之间的相互关系。
4. 结合流通的先导功能,分析流通产业引领国民经济发展的先导作用。
5. 如何理解“流通产业结构调整对国民经济结构调整具有重大影响”?
6. 试论述“流通体系在构建双循环体系中发挥着重要的支撑作用”。
7. 综合论述流通的产生与发展对经济社会发展的促进作用。



前沿观察

流通内涵的认识与演进

1. 流通的历史追溯

早在商朝的时候,我国就出现了一个不直接从事生产而只从事产品交换的社会群体——商人。到了周朝,货币得到普遍运用。战国时期,发达的农业生产和手工业促进了商业的发展与都市的繁荣。西汉时期,丝绸之路形成了中国商品走向世界的新纪元。三国至隋唐时期,商业更兴盛,长安、洛阳、扬州、益州、广州、荆州、幽州、汴州、明州(今宁波)都是商业繁荣城市。中国的商品,特别是丝织品与瓷器,行销日本和阿拉伯等地。

中国封建社会时期的流通可以划分为三个发展阶段:第一个阶段,封建社会前期,自春秋战国经秦汉至唐代。历经奴隶制向封建制过渡的剧烈变革,生产关系改变,生产力提高,商业获得较大发展。秦汉全国统一,交通方便,唐代统一中国,国势昌盛。盛唐时,长安有220个行业,商品种类大增。第二个阶段,封建社会中期,包括宋、元两个朝代。城市商业进一步发展,南宋临安(今杭州)有440个行业,商品之多又倍于唐代。第三个阶段,封建社会末期,包括明清两个朝代,城市空前繁荣,城市人口增加,商品出现分市,如北京在明朝有22处商市,清朝增至36处。许多街区开始以专业市场命名,如米市、猪市、羊市、骡马市、花市、煤市、缸瓦市、果子巷、菜市口、牛街等。商业组织更趋完备。^①

这一时期流通的发展源于以下条件:首先,生产力的发展,使需交换的剩余商品增多,供需双方都有强烈的需求;其次,商人阶层的出现,许多地方更是出现了商邦,如徽商、晋商、闽商、广商、宁波商、洞庭商等,其中的晋商和徽商成为明朝中叶以来中国南北两大商人集团;第三,钱币的出现与发展,在距今六七千年的早期仰韶文化遗址中,就发现用于物品交换的等价物——海贝,宋代出现了中国最早纸币——“交子”;第四,钱庄、票号的诞生,形成了中国最早的银行;第五,由于商品交换的发展加上指南针、造船业的发展,中外贸易得以进行,如西汉开始到汉唐达到盛期的丝绸之路,西汉时期中印航线开辟,到公元2世纪中国与罗马直接通航,标志着海上丝绸之路的最终形成。海上丝绸之路穿越黄海、东海、南海、西太平洋和北印度洋,联结了东亚、东南亚、南亚、西亚和非洲的众多国家与地区,使海上贸易得到迅猛发展。中国的封建社会进入世界历史上海上贸易的鼎盛时期。

中国在封建社会初期与中期是世界上流通业最发达的国家。我们必须看到,封建制度

^① 吴慧. 中国古代商业史[M]. 北京: 中国商业出版社, 1983.

下是一种自给自足的自然经济,商品经济只在萌芽与起步阶段,市场上流通的商品大量的的是农产品与手工业制品。封建社会末期、资本主义萌芽时期,从事流通的商人的中介活动对瓦解自然经济、发展商品生产起到了非常关键的作用。马克思在《资本论》中分析,这时的商人阶层“发生了三重过渡”:第一,商人直接成为工业家;……第二,商人把小老板变成自己的中间人,或者也直接向独立生产者购买;……第三,工业家成为商人,要直接为商业进行大规模生产。^①

2. 流通的概念

《辞海》对流通的解释是:“商品经济条件下社会再生产过程的一个环节。与生产、分配、消费一起构成社会再生产的四个环节。流通的规模和社会性质由生产决定。同时,流通对生产具有反作用,流通畅通无阻可以促进生产;反之,则会阻碍生产,并影响消费。”

在我国,最早提出商品流通概念的是孙冶方,他认为:“流通是社会产品从生产领域进入消费领域所经过的全部过程。由不断进行着的亿万次的交换所构成的流通,是社会化大生产的一个客观经济过程。有社会分工,就会有交换;有社会化大生产,就会有流通过程。这就是流通一般。”^②

张绪昌、丁俊发在《流通经济学》一书中对流通的界定为:“流通这一以货币为媒介的商品交换行为,在人类社会经济生活中的出现绝不是偶然的,它是生产力和社会经济发展到一定水平的必然结果。流通过为这一经济现象在人类社会经济生活中出现之后,克服了物物交换的困难,促进了商品交换和商品生产的发展,从而也促进了人类社会的综合发展。”^③

国外的研究中,日本对流通的研究比较深入。流通专家田岛义博在其《流通的活力》一书中对流通做了如下定义:“商品从生产者到消费者转移的现象或为转移而进行的活动。”在日本,流通还有两个定义:一个是1964年佐藤内阁时期制订中期经济计划时的定义:“流通是创造使财物从生产者转移到消费者的场所、时间及所有权效用的活动。”另一个是日本商业学会1971年的定义:“流通是产品从生产者到消费者的社会性、经济性转移。”

美国市场协会1960年对商品流通做了如下定义:“使物资或劳务从生产者流向消费者或需求者的商业活动。”更多的学者则主要从流通作为生产与消费的媒介出发为流通做定义。F. E. Clark认为“流通由生产向消费的人的转移和商品本身的实质转移两个过程组成”;江尻弘将流通的客体扩展为产品,即不光包括商品,还包括无价值的部分如废弃物的转移。

3. 流通内涵认识的深入与演进

“无流通论”认为,社会主义经济不需要商品交换和商品流通,社会主义社会中的社会分工是企业内部分工,交换和流通不构成社会经济的独立运行过程。^④中华人民共和国成立初期,由于实行高度集中的计划经济体制,受苏联“无流通论”的影响,我国理论界一度认为社会主义消灭了商品生产和商品交换,绝大多数消费品和所有的生产资料与服务产品都不是商品,消灭了集贸市场,在短缺经济条件下主要采取了计划票证定量供应的方法进行商品的分配,计划调拨代替了流通过程。

① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第46卷[M].2版.北京:人民出版社,1979:374.

② 《财贸经济》编辑部.孙冶方社会主义流通理论[M].北京:中国展望出版社,1983:247.

③ 张绪昌,丁俊发.流通经济学[M].北京:人民出版社,1995:1.

④ 晏维龙.交换、流通及其制度[M].北京:中国人民大学出版社,2003:8.

在计划经济体制完全确立并相对成熟的时期,客观上要求建立相应的流通体制与之配套,因而我国逐步建立了商业、物资、粮食、供销合作、外贸等流通组织系统。这一时期流通的特点是形成了具有较强部门色彩的流通体制,构成了我国计划经济体制下典型的流通组织网络,几大流通组织体系的职能分工是十分明确的。

改革开放以后,随着有计划的商品经济体制的初步建立,计划经济体制开始松动,商品经济开始发展,流通领域转向活跃,流通的重要性充分显现;但由于整个经济仍处于供不应求的“短缺经济”状态,有计划地组织商品流通仍显得十分必要。这一时期我国进一步完善和强化了商业、物资、粮食、供销合作、外贸五大流通组织系统,建立了商业部、物资部、粮食部、中华全国供销合作总社(以下简称“供销合作总社”)、对外贸易部(以下简称“外贸部”)五大国家管理部门,将流通活动组织到了最严密的程度。与此相适应,流通理论研究空前活跃,对流通地位的研究越来越受到关注。

进入20世纪90年代末期,随着改革开放的不断深化发展,国民经济取得了长足的发展,流通业在自身发展的同时,更带动了上游生产领域的发展,起到了配置资源、调整经济结构的重要作用,充分体现了流通业在整个国民经济中承上启下的重要功能,与此同时,流通对生产的决定作用日益凸显,流通产业的发展已经成为对国民经济发展实施影响作用——先导与带动作用的决定性力量,流通业带动国民经济发展的先导性作用也在日益强化。“流通先导论”^①的提出是对流通内涵和作用的认识不断深化与完善的结果,成为当前流通研究的重要进展。

“流通先导论”的核心观点在于:流通是商品生产和社会分工的产物,是媒介生产和消费的中间环节。商品流通过程与生产过程一样,在社会再生产过程中居于重要地位,发挥着重要的作用。在一定的社会经济条件下,生产决定流通,流通又反作用于生产。当社会生产力发展到一定程度,生产力水平以及生产的商品化、社会化程度不断提高,流通对生产的决定作用日益凸现,流通决定生产,成为较之生产过程更为重要的经济运行过程。此时,流通过程成为商品经济下生产过程实现的必要前提,流通过程运行情况不仅直接影响生产过程,而且对于整个社会经济运行的影响作用也越来越突出,成为社会经济运行的先导,进而实施对国民经济发展的带动作用。这就是流通在经济运行过程中的先导地位。

4. 流通研究新视点

“空间经济学是关于资源在空间的配置以及经济活动的区位问题的科学。空间经济的两个最重要特征是运输成本(交易成本的一种形式)和生产与消费的递增收益,只有当运输成本与可变的或递增的规模收益同时具备时,才可能存在着某种在经验上有意义的区位均衡。当经济活动在区位上更加集中时所发生的恰恰是递增的运输成本与递增的生产成本之间的互换,这是空间经济学的核心。当反集聚的力量与集聚的力量相平衡时,便实现了区位的均衡。”^②空间经济学是在区位理论的基础上形成并发展起来的,它研究的是生产要素的空间布局和经济活动的空间区位,不仅在微观层面上分析了企业进行区位决策的影响因素,而且在宏观层面上解释了经济活动的空间聚集现象。

空间经济理论被视为不完全竞争和收益递增革命的第四次浪潮。多年以来,主流经济

① 赵娟. 流通先导作用辨析[J]. 中国流通经济, 2007, 21(10): 11-14.

② 伊特韦尔, 米尔盖特, 纽曼. 新帕尔格雷夫经济学大辞典: 第四卷[M]. 北京: 经济科学出版社, 1996: 460-462.

学只关注和研究三大问题：生产什么、为谁生产和怎样生产，而“在哪生产”即生产的空间定位或者说区位问题却被忽视了。出现这种情况的主要原因是，主流经济学研究的假设前提，一是抽象掉了空间经济的两个重要特征：运输成本（交易成本的一种形式）和生产与消费的递增收益（如区域的公共物品）；二是把空间作为外生的、均质的，并且认为运输成本已经自然地包括在生产者的成本当中了，主流经济学不需要单独拿出流通进而运输成本问题来研究，因为流通其实已经包含在厂商从生产到销售的过程之中。但空间经济学却恰恰要把交易（运输）成本问题归为核心问题来研究，而运输成本问题同时也是流通经济学所关注并进行深入研究的核心理问题。这也正是空间经济学与西方经济学在研究流通问题上的重要区别。

空间经济学研究内容、研究模式和研究方法正可以为我们提供一个全新的视角来研究分析开放经济进程中的流通经济运行过程，其中，中心城市形成、生产空间分布、产业区位、要素集聚、运输成本、贸易与内部经济地理的重新组织，这些理论解释了空间经济的差异性以及经济活动空间分布和发展变化的规律，也为现代流通提供了新的研究定位和立论依据。作为现实经济活动的重要环节，流通与经济的关系是密不可分的，流通对经济的先导地位和作用也正在日益得到体现并逐步强化。随着时间的推移，流通领域也在发生巨大的变化，现代经济发展赋予了流通运行更深刻的内涵和更广泛的空间，这些都需要以全新的视点从理论上进行系统全面的研究和总结。

即测即练

