

第一章 旅游与旅游学

学习目标

- (1) 了解人类旅行和旅游活动的产生与发展。
- (2) 旅游学的研究对象。
- (3) 旅游学学科体系。
- (4) 旅游学主要研究方法。

课程思政

- (1) 了解旅游发展历史,引导学生树立历史唯物主义世界观。
- (2) 了解中国旅游历史人物和历史事迹,树立文化自信。
- (3) 了解现代旅游发展概况,树立为国家旅游业发展做出贡献的理想信念。

第一节 旅游的产生和发展

一、古代旅行

(一) 中国古代的旅行

古代只有旅行,而无现代意义上的旅游。原始社会初期,人类既无客观上旅行的物质基础,也无主观上外出旅行的愿望。旅行作为一种经济活动产生于原始社会末期,是伴随商业活动的兴起而产生的。原始社会末期,生产工具与生产技术进步,生产力得到发展,剩余食物出现。纺织、冶金、建筑、运输等行业出现。第二次社会分工,手工业同农业和畜牧业分离,商业从农牧、手工业中分离。产品交换、生产技术交换,导致第三次社会大分工的出现。由此出现了专门从事易货贸易的商人阶级,也便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。

人类最初的旅行活动,实际上并非休闲活动,商人为了追求利润,四处奔走。可以说,主要是商人开创了旅行的通道。良好的社会环境也促进了旅行的发展。

中国进入封建社会后,生产技术和社会经济都有很大的发展,社会相对安定,旅行活动领先于当时西方社会。

中国封建社会时期常见的旅行类型有:文史考察、士人漫游、公务旅行、宗教旅行、帝王巡游等。西汉历史学家和文学家司马迁是文史考察旅行的突出代表;西汉的张骞奉命西行开辟中原通往西域的旅行路线(丝绸之路),是公务旅行的代表;唐宋时期,士人漫游的突出代表是一些名士骚客等知识分子(李白、杜甫、柳宗元、陆游、苏轼等);唐朝

的玄奘及鉴真两位高僧是宗教旅行活动的代表；明清时期，郑和七下西洋是当时航海旅行的典型代表；明代医学家李时珍的药物考察和地理学家徐霞客的地学考察是科学考察的典型代表。

（二）国外古代旅行

人类有意识的自愿外出旅行活动始于原始社会末期，并在奴隶社会时期得到迅速的发展。但绝大部分活动不属于消遣和度假活动，而是出于易货经商的需要，自发开展的一种经济活动。生产力和 socioeconomic 的发展推动了产品交换，从而激发了人们对外出旅行的需要。

奴隶制国家的发展与繁荣，客观上为当时的旅行提供了便利的物质条件。如罗马帝国，在全国境内修筑了许多宽阔的大道，为人们沿路旅行提供了方便。生产力发展与产品、生产技术交换，催生了交通运输的诞生与发展。

西欧封建社会的生产力与交通发展相对中国早期封建社会而言比较落后，所以旅行活动数量较少。从公元 5 世纪罗马帝国的衰亡到 16 世纪中叶这段漫长的时期中，欧洲的旅行活动规模非但没有真正的进展，反而在很大程度上呈现一种倒退的形势。

11 世纪之后，欧洲城市开始兴起，西方封建主对财富的追求，催生了远航探险热潮，终于在 15—16 世纪出现哥伦布、麦哲伦等开辟新航路的伟大探险旅行活动。

欧洲封建社会早期，随着古罗马帝国的衰亡，战乱和社会秩序的动荡使欧洲旅行进入了一个衰落期。到了 13—14 世纪，西欧社会逐渐进入一个经济快速发展时期，旅行活动才开始复苏和发展，具有代表性的是宗教朝圣活动、温泉旅行的热潮和以教育、社会考察为目的的旅行活动的发展。

综上所述，中外古代旅行活动的特点包括以下三个方面。

（1）从旅行的形式看：①商务旅行居主导地位；②其他非经济目的的旅行活动中，又以宗教旅行为主要形式。

（2）从参加旅行的人数及成员看：参加人数较少，主要是统治阶级、少数富人和一部分文人。

（3）从旅行活动的发展看：封建社会已经开始出现为旅行活动服务的交通、旅店、饭馆等旅行服务行业。

二、近代旅游

（一）近代旅游发展的社会背景

18 世纪中后期的产业革命推动了旅游业的发展。18 世纪中后期，欧洲率先开始了产业革命。产业革命是指资本主义机器大工业代替工厂手工业的过程，是资本主义政治经济发展的必然产物。18 世纪中叶开始的产业革命最终把人类推向近代旅游的新阶段。产业革命前，人们一直以人力、畜力或自然力来驱动交通工具，几千年来没有太大变化。产业革命使这种状况得到根本改变，蒸汽机技术用于交通工具，从此人类有了机械动力的运载工具——火车和轮船。新式交通工具不仅速度快、运载量大，还具有票价相对低廉的优势。这使得远距离大规模的人员流动第一次成为可能。此外，产业革命也使社会财富极大增长，中产阶级人数日益增加，大量中产阶级加入旅游的行列。在最早建成铁路的英国，商人们开始利用包租火车的形式把大批游客运送到游览地。旅游需求逐渐形成社会化规模，越来越多的人需要有人代他们处理从启程到返家过程中的一应事务。这意味着专门为旅游者服

务、为旅游者活动提供便利条件的活动已有可能逐渐从其他部门中分离出来,形成一个新行业——旅游业。可以说,近代旅游和旅游业孕育于向近代转型的欧洲,最终由产业革命催生而成。

(二) 英国的托马斯·库克的活动与旅游业的诞生

1841年7月,托马斯·库克采用包租火车的方式成功地组织了一次从英国的莱斯特前往洛赫伯勒的团队旅游。此后,他组织了多次类似的火车包价旅游活动。1845年,托马斯·库克创建了世界上第一家旅行社。

托马斯·库克对世界近代旅游的贡献表现为:按照供需规律,将分散、无序的旅游活动组织成集中、有序的活动,进一步科学化;将传统旅游者的多次购买消费模式简化为一次购买;首次推出了包价旅游,降低了成本,引入了以人为本的思想。正因如此,托马斯·库克的活动被学界视为近代旅游的开端。

在托马斯·库克旅游公司出现之后的几十年间,欧美和世界其他国家中类似的旅游组织和代理机构如雨后春笋般地涌现出来。以托马斯·库克父子公司为代表的专业化旅行机构的产生及其在世界范围内的发展壮大绝非偶然,它是产业革命之后具有一定规模的社会性旅游需求产生、发展、成熟的产物。当人们出于各种目的的驱动,在国内和国际范围内需要进行大规模流动时,会遇到语言、货币、交通、食宿及缺乏旅行经验等方面的问题,就急需有专人和专门的机构帮助处理和解决。可以说,托马斯·库克一系列的旅游活动结束了西方一个旧的旅游时代,开辟了西方近代旅游的新纪元。

(三) 产业革命对近代旅游的影响

1. 产业革命加速了城市化的进程

随着产业革命的产生,社会的重心和中心转向城市,加快了城市化进程。人口高度集中带来拥挤、嘈杂、心理紧张。这一变化最终导致人们需要缓解环境带来的压力,产生了回归自然的需求。大量事实证明,城市居民的出游数量和出游率大幅高于乡村居民。因此,工作因素和生活地点方面的这种变化对产业革命后旅游活动的发展是一个重要的刺激因素。

2. 产业革命改变了人们的工作性质

产业革命改变了人们的工作性质,很多人工作和生活地点发生变化。随着大量人口进入城市,原来忙闲有致的多样性农业劳动被枯燥、重复的工业劳动取代。这一变化成为促使人们产生旅游动机的重要原因,很多人有了想要从枯燥的劳动中得到喘息,追求轻松、休闲的动因。所以产生了假日、带薪休假等需求。

3. 产业革命带来了阶级关系的新变化

产业革命的发生造就了新的阶级关系——资产阶级和工人阶级关系。产业革命使近代工商企业如雨后春笋般在欧美国家建立起来,随之而来的是新兴大工业城市的迅速崛起,因而使大批失去土地的农民从乡村涌向城市,投入大机器生产的雇佣劳动大军中。城市人口数量的急剧膨胀从根本上改变了这些国家的社会经济结构。旅游已不再是资产阶级的专利,工人阶级也加入旅游的行列中。城市的兴起和大规模的人员流动为近代旅游创造了广阔而巨大的客源市场。

4. 产业革命促进了科学技术的进步

新的科学技术在交通运输中的应用为近代旅游提供了动力。蒸汽技术在交通运输的广泛应用,给人类带来了新型先进的交通工具——轮船和火车,使人类的旅游与旅行活动以蒸汽技术为原动力,出现了一个巨大的飞跃。

三、现代旅游

现代旅游的出现有技术和社会原因,其中“二战”后世界人口迅速增长、世界经济迅速发展,交通的发展、城市的进程、收入和休闲时间的增加尤为重要。然而,工业文明在带来了巨大物质财富的同时,也产生了一些负面影响。例如,世界各国大量生产钢铁和大机器,给自然环境造成了难以消除的污染。在此情况下,人们一方面需要工业革命带来的各种物质便利条件,使人们的生活更加现代化;另一方面希望在生活压力下追求精神的愉悦,寻求美好的田园生活。

总之,旅游活动不仅是人类经济社会发展到一定水平的产物,而且将随着社会经济的发展而发展。这一最基本的规律对于全球旅游活动的发生与发展来说是如此,对于一个国家或一个地区旅游需求的产生和增长来说同样也是如此。

第二节 旅游学学科体系

一、旅游学的研究对象

研究对象的存在是学科成立的基本条件。旅游作为一种客观存在,其形成、运动和发展过程,都有其自身的矛盾和规律性。

旅游学的研究对象是旅游现象的发生、发展及其本质、条件和各种关系的内在矛盾的运动规律,直接具体对象是旅游活动和旅游业两方面。

旅游实际上是旅游的主体与旅游目的地及其服务供给者之间相互作用的过程。在这个过程中存在着多种矛盾,如游客与旅游目的地的矛盾、游客与目的地旅游经营者的矛盾、游客与自然生态环境的矛盾、游客与目的地居民的矛盾、客源地与旅游目的地的矛盾、旅游目的地政府与旅游经营者的矛盾等。

旅游学就是以世界范围的旅游活动为背景,将旅游作为综合的社会现象,研究出游期望与旅游产品效用之间矛盾运动规律的一门学科。

二、旅游学的研究内容

一门学科的研究对象决定了该学科的研究内容。旅游学的研究内容是从对旅游学研究对象的各个角度和各个层面进行分析来展开的。

(一) 阐明旅游活动的基本要素及各要素之间的关系

旅游活动的基本要素是旅游者、旅游资源和旅游业。旅游者是旅游活动的主体,他们具有强烈的旅游愿望和要求,旅游活动开展的直接目的是满足他们的旅游需求;旅游资源是旅游赖以存在的客观条件,它们是使旅游者的旅游需求得到满足的客观载体,没有它们

的吸引,旅游活动就无从产生;旅游主体和旅游客体相结合才能实现旅游活动,而把它们联结起来的桥梁和纽带就是旅游媒体,也就是旅游业。旅游业的产生和发展是旅游大众化的重要原因,因此,对旅游者、旅游资源和旅游业三者及其关系的研究是旅游学研究的重要任务。

（二）探讨旅游业的性质及结构

旅游业是现代社会的一种产业门类或经济部门,它以旅游者对象为旅游者的旅游活动提供旅游产品和综合服务。旅游业的发展对旅游活动的不断扩大起到了推动作用,并在很大程度上影响着社会经济的发展。因此,正确认识旅游业和其他行业的关系对促进旅游业的发展非常重要,对旅游业的研究和探讨也成为旅游学研究的又一重要任务。随着旅游的发展,2015年,国家旅游局提出了旅游业新六要素,包括商、养、学、闲、情、奇。

（三）探讨旅游活动对接待地区的基本影响

旅游活动是一种复杂的社会现象,它对政治、经济、社会和文化都可以产生广泛的影响。在旅游业发展的初期,人们往往会较多地看到旅游业所带来的积极作用而忽视其消极影响;而当旅游业的发展进入高速成长期以后,随着旅游需求和供给矛盾的出现,人们便会倾向于谈论旅游业的消极影响。研究旅游活动及旅游业所产生的各种影响,认识和研究旅游活动影响的表现形式及产生机制,研究有效控制旅游影响的措施,有助于推动旅游业健康、顺利地发展。

（四）探讨旅游业的发展趋势

旅游业是国民经济的综合产业中拉动经济增长和实现可持续发展的重要动力,也是人文交流、社会沟通和经贸往来的重要载体。大数据时代、人口老龄化、后工业化社会、体验经济等是影响全球旅游业发展趋势的重要因素。纵观全球旅游业未来发展情况,其发展趋势主要表现为文化旅游融合的数字化,老年旅游产业规模的持续扩大化,旅游交通体系的智能化、人性化、便捷化和立体化以及虚拟技术开启了旅游方式新革命,带来了目的地营销的新体验。

大数据时代对旅游业发展影响尤其深远,随着大数据、人工智能、5G等现代信息技术的发展,数字化已经成为旅游业高质量发展的关键。数字技术不仅给旅游业带来广泛而深远的影响,也加快了不同产业之间的融合,数字技术的应用与发展推动了旅游产业与其他产业的融合。随着产业的数字化转型、公共服务和政策体系的完善,旅游产业与其他产业将在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合,也将迎来发展模式的变革和新业态的发展。

三、旅游学的学科性质

（一）旅游学是一门社会科学

旅游活动是一种社会现象。旅游乃是人的活动,特别是就构成现代旅游活动重要组成部分的消遣旅游而言,旅游乃是人的重要的休闲活动。休闲是生产力发展到一定阶段而产生的社会现象。此外,旅游者在旅游活动中势必要同东道社会的居民进行接触。彼此互为旅游市场的国家或地区之间也会因旅游活动的开展而出现人员交流,这些民间接触和交往也属于一种社会现象。

（二）旅游学是一门多学科交叉的边缘学科

旅游学涵盖了地理学、经济学、社会学、心理学、人类学、历史学、文化学、生态学、管理学等多个学科的理论和方法，形成了独特的学术体系。例如，地理学为旅游资源的研

（三）旅游学是一门应用性较强的学科

旅游学是社会科学中一门应用学科，这主要体现在以下三个方面。

（1）旅游业是一个重要的经济行业。从其产生来看，旅游业是社会经济发展到一定阶段的产物，是建立在一定的经济发展水平之上的。没有一定的经济发展水平做保证，就不可能产生旅游需求和旅游供给。旅游业作为一个产业，生产旅游商品，并通过出售这些商品而取得经济收益。旅游业可以促使和带动与旅游有关的其他经济行业的发展，进而带动地区经济的发展。旅游业可以增加外汇收入和促使货币的回笼。

（2）旅游业属于第三产业。事实上，旅游业已经成为全球最大的经济行业，它在社会经济活动中扮演着越来越重要的角色。

（3）旅游业是一种文化性产业。旅游资源是能够吸引旅游者的一切自然和社会因素，是旅游活动和旅游业赖以存在的基础。旅游资源包括自然资源和人文资源两个方面，就自然旅游资源而言，大都有文化的因素隐含在内。

四、旅游学的学科体系

旅游学的综合学科体系可归纳为以下几项内容。

（一）旅游理论体系

旅游理论体系是指旅游学的基本理论框架，它直接体现了旅游学的学科内容，即由对象研究而产生的与对象相对应的理论。旅游学理论体系的基本构成便是由对旅游学对象的研究及其任务的实施而形成的相关内容。作为一门新兴综合性边缘学科，其理论主要是通过多学科的综合研究途径逐步从其他相关学科移植、渗透和融合而来的，从而形成了旅游学独特的理论系统，如旅游地生命周期理论、旅游可持续发展理论、旅游规划理论、旅游服务管理理论、旅游者行为理论和旅游市场理论等。

（二）旅游经济学

旅游经济学是研究旅游经济活动过程以及这一过程中所反映的各种经济现象、经济关系及其规律的学问。旅游经济学是最早涉足旅游学的领域，也是现代旅游学最重要的组成部分之一。它从经济角度来研究旅游活动，揭示市场经济条件下旅游活动的效应。

在现代旅游中，各类的旅游活动都伴随消费行为的发生。来访游客在目的地的消费不仅为当地的旅游企业提供了商业机会，还通过其继发效应对当地经济中的很多其他方面产生间接影响。实际上，旅游消费的经济影响是双方的，即不仅影响到旅游目的地的经济，同时对旅游客源地的经济也会产生影响。就国际旅游而言，海外旅游者入境后的旅游消费构成了旅游接待国的国际旅游收入，而客源国居民出国旅游期间的旅游消费则构成了该国的国际旅游支出。就国内而言，从将全国作为一个整体的角度来看，似乎没有必要区分旅游目的地和旅游客源地，但旅游消费对两地经济的双向影响实际上也同样存在。

（三）旅游地理学

旅游地理学是中国地理、地质领域的学者在 1985 年提出的一个新概念。旅游是一种社会经济和文化现象，同时也是一种地理现象。旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科，具有很强的应用性。旅游地理学包括以下分支学科及研究内容：旅游者的地域分布和空间移动规律；旅游资源学，研究旅游开发的对象即旅游地吸引旅游者的所有因素的总和；旅游与地理环境之间的相互关系；旅游业管理及接待设施中涉及的地理学问题；旅游景观学，研究从旅游业服务的角度对能够吸引旅游者且具有旅游开发利用价值的区域进行景观布局、设计及其建设原理等内容。

（四）旅游社会学

旅游是一种综合的社会现象。旅游者的旅游活动所产生的旅游客源地与旅游目的地之间的社会接触和文化交流对社会生活和文化等方面都会产生广泛的影响。旅游社会学主要研究方向包括：旅游文化、旅游活动和旅游业中社会文化现象及对社会文化影响的旅游文化学；旅游美学，即旅游活动审美内涵、审美对象、审美关系；旅游心理学，即在旅游活动中人们的心理活动规律及行为规律。

（五）旅游管理学

旅游管理学是旅游学借鉴管理学的理论，研究旅游现象而产生的分支学科，其任务是探讨能够使旅游活动和旅游业得以正常发展的管理理论和管理方法。它又分为两个方向，即旅游行业管理和旅游企业管理。

1. 旅游行业管理

旅游行业管理是把旅游业作为一个独立的产业部门来进行管理，是政府和旅游组织对旅游事业的宏观管理。目前，在许多国家的产业分类中都把旅游业作为一个独立的产业部门。我国也于 1986 年将旅游业正式纳入国民经济的整体规划，这标志着我国的旅游业管理部门已正式成为一个独立的产业部门。

一个国家对于旅游行业的管理是通过设立旅游行政管理机构进行的。国家旅游行政管理机构代表国家实施对全国旅游业的管理；而地方旅游行政管理机构则代表地方政府对当地旅游行业进行管理。各国的具体情况不同，旅游业在国民经济中的作用和地位不同，旅游业行政管理机构的级别也就有所差异。有的国家设立旅游部；有的则设立国家旅游局；还有的考虑到旅游业的重要性及其所具有的综合性特点，设立旅游协调委员会。

2. 旅游企业管理

任何一个行业都包括许多具体的企业。旅游活动需要吃、住、行、游、购、娱等服务，会涉及饭店、旅行社、旅游景区运营企业、旅游交通企业等许多相关企业。

旅游企业管理主要包括以下方向：旅游饭店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游娱乐公司管理、旅游规划公司管理。

五、旅游学的研究方法

（一）理论与实际相结合的方法

旅游现象的复杂性和研究内容的广泛性，使旅游研究表现出显著的综合性和关联性特点，因此，在进行旅游研究时，应该理论联系实际。在进行旅游现象或旅游活动研究时，

首先必须建立理论框架,厘清与这一问题相关的各要素之间的复杂联系,对研究对象涉及的领域有系统的认识。再结合研究对象的实际,从综合目的出发进行分析,在分析的基础上加以综合。

(二) 定性分析与定量分析相结合的方法

定性研究是指通过发掘问题、理解事件现象、分析人类的行为与观点以及回答提问来获取敏锐的洞察力。定量研究是与定性研究相对的概念,要考察和研究事物的量,就得用数学的工具对事物进行数量的分析,这就叫定量研究。定量研究也称量化研究,是社会科学领域的一种基础研究范式,也是科学研究的重要方法之一。由于旅游现象的复杂性和研究内容的广泛性,在研究中应该将定量研究与定性研究相结合。

(三) 借鉴国外研究成果与我国旅游实际相结合的方法

国外旅游学科建设时间早,旅游业发展时间更长。可以合理借鉴国外已有研究成果。但中国旅游业发展有自己的特征,我们应该在借鉴国外研究成果的基础上,结合中国旅游发展实际进行研究。

思政园地

大力推进“旅游思政”和“思政旅游”教育

教育部等十部门印发了《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,提出“推动思政小课堂与社会大课堂相结合,推动各类课程与思政课同向同行,教育引导學生坚定‘四个自信’,成为堪当民族复兴重任的时代新人”。

就旅游业人才培养而言,高校不仅要坚决抓好“思政课程”和“课程思政”建设,还要发挥旅游业覆盖面广、涉及面宽、受众面大等特点,大力推进“旅游思政”和“思政旅游”教育,面向广大旅游类专业学生开设思政教育大课堂、深化思政教育全课堂,构建具有旅游业人才培养特色的“大思政课”新格局。

“旅游思政”是指依托旅游资源、旅游活动、旅游文化中所蕴含的思政元素,通过旅游旅行、研学研修、实习实训等方式,在社会实践中开展思想政治教育,从而达到育人效果的教育形式。

“思政旅游”是指进行思想政治教育的特色旅游,如红色旅游等。“旅游思政”和“思政旅游”是“课程思政”和“思政课程”的概念延伸、拓展和创新,是思想政治教育与旅游类专业教育和行业特色相结合形成的新思路、新方法、新模式,是贯彻落实“大思政课”与现实结合起来的行动实践。

习近平总书记指出:“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。”2021年7月,中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出:“坚持守正创新,推进理念创新、手段创新、基层工作创新,使新时代思想政治工作始终保持生机活力。”如何加强和改进思想政治工作是时代赋予的大课题,关系到解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题。

旅游职业教育应坚持把思政课与旅游类专业教育和行业特色相结合,构建起集“思政课程+课程思政+思政旅游+旅游思政”于一体的协同育人体系。第一,思政课教师应该全程参与课程思政团队,打造示范性思政专业、思政课程。第二,要有充分的理论

和实践基础,“读万卷书,行万里路”,中华民族自古以来就有游学的传统,习惯于把旅游与育己育人结合在一起,体现了古人“于行走中育人”的教育理念和人文精神。近年来,研学旅行的成功实践既是对这一理念的守正创新,也证明了构建旅游院校“大思政课”的必要性、可行性和科学性,为“旅游思政”和“思政旅游”的广泛开展提供了鲜活的案例和实践基础。从本质上来看,构建旅游专业“大思政课”就是要把思政小课堂同旅游行业乃至社会大课堂结合起来,探索在全域范围建立“行走的思政课”。

从旅游类职业院校的人才培养来讲,可以从以下几个方面着手构建旅游专业的“大思政课”。

一是要建设好“大思政课”旅游实践教学示范基地。鼓励和支持引导政、产、学、企联合在红色旅游、文化旅游、研学旅游等资源富集的区域打造“旅游思政”和“思政旅游”示范基地,串联红色教育、研学研修、文化体验等业态产品,创新文旅融合路径;深度挖掘旅游和文化思想性、先进性、时代性的教育价值,塑造“教育+旅游”新品牌。

二是要构建好旅游专业大思政图谱。鼓励推动旅游院校进行旅游专业大思政教育理论研究,群策群力系统性挖掘旅游业“思政教育知识富矿”中的教育元素,比如革命历史纪念馆中的烈士故事、博物馆呈现的中华悠久文化、青山绿水传递的绿色发展理念、人物传记表达的奋斗精神等。这些元素不是孤立的,而是以中华民族的伟大发展历史为主线相互关联的;以旅游为着眼点,完全可以构建起集地理、历史、文化、文学、民俗、经济、政治、社会等于一体的大思政“森林”。“先见森林、再见树木;既见树木、又见森林”的思政教育将会取得很大实效。

三是要建设好旅游专业思政资源。旅游既有行“无言之教”的作用,又有行“有言之教”的价值;前者体现在学习者的学思渐悟、知而后行中,后者则需要借助教育资源的作用。因此,旅游院校可以深入挖掘旅游和文化内涵,提炼思政元素,编制更有思想性、理论性、针对性和亲和力的导游词、讲解词、交互式媒体教材、在线课程等,创新“旅游思政”教育产品。

四是要培育好适应新时代旅游发展的从业队伍。高校不仅要持续打造一支从事思政教育教学过硬的教师队伍,借此培养一批优秀的高素质旅游专业毕业生,而且要在全域旅游视域下,面向传统六要素的从业人员开展广泛深入的职业培训,充分发挥每一颗“螺丝钉”在“旅游思政”和“思政旅游”教育中的示范和引领作用,激活全域旅游“大课堂”、汇聚其育人“大能量”。

旅游院校与旅游行业共同构建的旅游专业“大思政课”格局必定激发广大学生树牢“四个意识”、更加坚定“四个自信”、更加坚决做到“两个维护”。

(资料来源:李文斌,王占龙.大力推进“旅游思政”和“思政旅游”教育[EB/OL].[2021-07-28].
https://m.gmw.cn/baijia/2022-09/19/36033289.html.)



旅游是人类历史发展的产物。古代只有旅行,而无现代意义上的旅游。旅行是伴随商业发展而出现的。根据旅游的发展历程,不同历史发展阶段有不同的特点,古代的旅游形

式有帝王巡游、官吏宦游、商务旅行、士人漫游、宗教旅行、科学考察旅行等。旅游业产生于近代,工业革命促进了旅行向旅游的转化。托马斯·库克成立世界上第一个旅行社,被誉为世界旅游业的创始人。第二次世界大战后,特别是20世纪60年代以后,现代旅游业蓬勃发展,已成为世界上第一大产业。现代旅游以其旅游主体大众化、旅游区域扩大化、增长的持续性、旅游服务一体化和运行规范化、旅游产品多样化等特征不同于过去任何一个时期的旅游。

了解旅游学研究对象及旅游学学科体系,可以为后面学习打下基础。旅游学就是将旅游作为一种综合的社会现象,以世界范围为统一体,以旅游活动中的各种矛盾因素为研究对象,研究旅游的本质特点、社会作用、内外条件和发生发展活动规律的新兴学科。它是一门社会学科、应用性学科。



一、简答题

1. 旅游学的研究内容包括哪些?
2. 旅游学学科体系有哪几个系列?
3. 旅游学的研究方法有哪些?
4. 简述托马斯·库克对人类旅游发展的贡献。

二、实训题

通过网络查询5位知名旅游学领域研究学者,了解他们的主要研究领域及研究方法。

调查目的:了解旅游学学者的研究领域及研究方法。

调查工具:手机、调查提纲等。

调查要求:个人调查。

调查报告:形成调查报告,字数1000字。

实训指导:提前介绍旅游学界的相关学者,并将要了解的内容提前设计成任务要求。



学习案例

中国(宁夏)星空旅游大会举办

2021年7月30日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、中国旅游报社主办的中国(宁夏)星空旅游大会在宁夏中卫沙坡头旅游景区举办。宁夏回族自治区政协副主席郭虎出席开幕式。文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,星空旅游将观光、亲子、康养、度假等元素融为一体,促进自驾、研学、精品民宿等多业态融合,对推动旅游特色化、高质量发展和满足游客高品质需求具有积极作用。

中国旅游报社负责人表示,如何保护好星空赖以呈现的暗夜资源,打造新的产业增长点,促进高质量发展,是发展星空旅游要考虑的问题,需要业界共同研究、探索,形成合力、共同推广。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长刘军表示,宁夏将充分发挥“文旅+”和“+旅游”的联动优势,立足黄河流域宁夏段自然特征和文