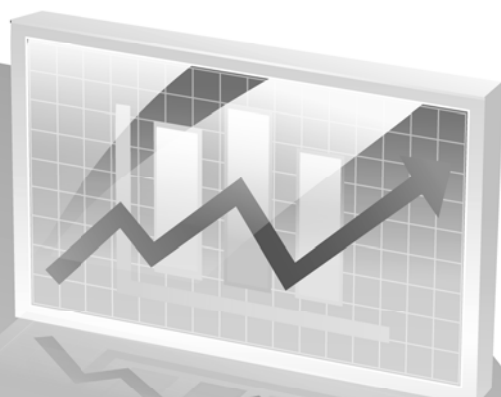




第一章

认识主力

从某种意义上讲，主力也可以理解为庄家，但有时又与所谓的“庄家”有一定的区别。可以说，自从有了证券市场，就一直有主力的身影。他们的存在，在一定程度上激发了投资者的投资热情，使市场充满活力。但也正是因为他们的存在，使得普通的投资者承担了更大的投资风险。本章我们就从零开始来认识主力这一市场投资主体。



第一节 什么是主力

首先,我们来对主力的定义、行为特征及其主要特性等,做一些简要的说明,以帮助投资者从根本上认识主力。

一、主力的定义

简单来说,主力就是运作的主导者和主宰者,是能对运作对象起到一定支配作用的市场主体。其中,这个主体既可以是一般投资者,也可以是机构投资者。由于机构投资者具备技术、信息、资金的优势,所以在市场中往往起主导作用。

通常所说的主力并不是单一个体,而是一个群体。在这个利益群体中,每个人的利益都是一致的。如果思路一致或阶段性形成合力,主力操作的个股就容易出现主升浪的走势。从某种意义上讲,主力就是所谓的“庄家”,其整个赢利的过程,可以称为坐庄的过程。

“主力不是万能的,但市场没有主力是万万不行的。”这句话充分说明了主力与市场的关系。市场的内在波动规律是不以主力意志为转移的,主力无法与市场抗衡,因此国内外很多曾经相当辉煌的机构最后都落得一败涂地的境地。

二、主力的行为特征

只有了解了主力的行为特征,才能更好地读懂主力的语言。一般来说,主力行为具备以下五个特征。

1. 会开设多个交易账号

由于监管的不断深入(如证监会加大打击操纵股票、虚假交易等违法犯罪行为),以及投资者选股能力的提高,机构或私募基金为了能继续坐庄,就必须在证券公司利用他人身份证开设多个股东代码证和资金账户,方便以散户的身份集中购买股票进行控庄,或进行对手交易,或变换身份进行虚假申报等活动。

2. 经常进行虚假的交易申报

虚假申报,是指在盘中挂出虚假的买单或卖单,其目的是让市场投资者看见这些委托交易的买卖单,从而影响市场交易行为,以获得丰厚的利润。若主力需要筹码,就会在卖盘处挂出多笔虚假的大卖单,制造抛盘汹涌的假象,从而引诱



中小投资者赶紧抛售股票，一旦有买家积极吃进，主力就会马上撤单；若主力需要股价往上涨，则往往会在买盘处挂出多笔虚假的大买单，制造买盘如潮的假象，一旦有卖家大笔卖出时，主力就会马上撤单。

3. 有能力做对倒交易

对倒交易，是指进行不转移股票所有权的买卖交易。其目的是增加成交量，制造市场买卖活跃的虚假气氛，以吸引市场上其他投资者大量买进或卖出，做出有利于主力交易的行为。主力必须具备三种能力：其一是要有很多账户可以供其进行对手买卖；其二是手上要掌握大量的股票；其三是有大量的现金可以支配。

4. 精通技术分析方法

主力只有比普通投资者更了解经典的技术分析方法，才能在市场运作中获得最终胜利。虽然经典的技术分析方法是不会改变的，但是在巨大的资金供应下，任何图形都有可能活灵活现地出现在投资者面前。通常情况下，主力在抢到一定数量的股票后，就可以利用弱市条件进行连贯的卖压冲击，制造恶劣的价格形态，从而获得更多的低价筹码；之后利用资金和既有筹码进行洗盘，将浮动筹码揽入囊中；再利用公认的经典上升形态吸引其他投资者跟风，并在高位继续制造量增价涨的形态，以便暗中出货。所以，在了解主力之前，投资者要如同他们一样先了解经典的技术分析理论。

5. 熟知大众的习惯性思维

主力机构的操盘手是在市场中成长起来的，经历了市场的洗礼，同时也了解市场特性和大众交易心理，熟悉应该怎样利用群体思维进行市场操作。例如，他们深刻了解经典技术分析后，教导投资者“有量才有价”“高位收十字星就是出货”“盘口有大买单就是进货”等常识，对于“如果市场是对的，我还在街头卖烤红薯”等巴菲特格言，他们也烂熟于心。知己知彼，百战不殆。主力操盘手在掌握了大众的习惯性思维后，就会带给我们眼花缭乱的盘口动作。

三、主力的惯用手法

业内人士把虚假申报、连续交易、约定交易、自买自卖、蛊惑交易、抢先交易、特定价格交易、特定时段交易等称为“圈内常用的操作手法”。下面我们对主力的惯用手法做简要介绍。

1. 虚假申报

虚假申报，是指投资者持有或者买卖证券时，不以成交为目的地频繁进行申





报或撤销申报，制造虚假买卖信息，误导其他投资者，以便从期待的交易中直接或间接地取利益的行为。

2. 连续交易

连续交易，是指投资者单独或者通过合谋，集中资金优势、持股优势或者信息优势，进行连续交易或者联合他人交易，以操纵证券交易价格或者证券交易量的行为。

3. 约定交易

约定交易，是指投资者与他人串通，以事先约定的时间、价格和方式相互进行证券交易，以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

4. 自买自卖

自买自卖，是指投资者在自己实际控制的账户之间进行证券交易(证券的所有权并没有转移)，以影响证券交易价格或者证券交易量的行为。

5. 蛊惑交易

蛊惑交易，是指投资者通过故意编造、传播、散布重大虚假信息，误导投资者的投资决策，使市场出现预期中的变动并进而使自己获利的行为。

6. 抢先交易

抢先交易，是指投资者对相关证券或其发行人、上市公司，公开做出评价、预测或提出投资建议，自己(或建议他人)则抢先买卖相关证券，以便从预期的市场变动中直接或间接地获取利益的行为。

7. 特定价格交易

特定价格交易，是指投资者通过拉抬、打压或者锁定等手段，使相关证券的价格达到一定水平的行为。

8. 特定时段交易

特定时段交易，是指投资者在集合竞价时段或在收市阶段，通过拉抬、打压或者锁定等手段来操纵证券收市价格的行为。

四、了解主力的意图

主力最需要的就是投资者去关注他，这样他做的所有动作才会有意义，如果



没人注意或者跟风,那么他的股票就不可能换手,纸上富贵终究换不到真金白银。因此,主力总会在市场上不遗余力地表现,以便更好地获得市场的认同。以前主力为了吸引人气,会通过广播、电视等媒体进行宣传,而现在由于投资咨询行业的不景气、监管的严厉以及投资者投资水平的提高,主力只能转为“经营”股价形态,通过制造各种氛围的 K 线组合来吸引市场的关注。就目前来说,随着网络交易的盛行,股票 K 线图和涨、跌停板已经成为主力与市场沟通的主要方式。

事实上,主力也希望中途不断有人换手,以提高市场参与者的平均持仓成本,从而起到股票活跃好进出、高成本持股者能稳定股价的作用,所以主力并非一味地拒绝散户跟风。当投资者到处寻找庄股时,主力往往也在积极运作,希望市场其他投资者能够关注他的股票,并且及时跟进。因此,投资者必须上好“了解主力意图、听懂主力语言”这一必修课。

通过盘中买卖双方的交易记录,我们可以得到以下四种信息。

(1) 市场本身的交易信息。比如,盘面上显示的开盘价和收盘价,大家都能看到。

(2) 主力想要告诉人们的真实信息。比如,股票异常跳空高开,是主力想告诉人们股票要涨。

(3) 主力想要告诉人们的虚假信息。比如,股票正放量上冲,但该成交量是主力对敲而成的。

(4) 主力不想告诉人们的信息。比如,主力不想告诉人们股票高开放量之后,见势不好就会下跌。

因此,投资者在看盘的时候,一定要弄清楚什么是真信息,什么是假信息。所谓假信息,就是主力不想告诉投资者的信息,也就是股价即将运动的实际方向。

五、主力的五大特性

无论哪种类型的主力,都具有五大特性,即操纵计划性、贪婪兑现性、狡猾欺骗性、假善凶狠性、相反多变性。在股市中,虽然主力的分类不同,但他们的特性却是相同的。因为,他们的最终目的都是获得更多的利润。

1. 操纵计划性

主力最大的特点之一就是能够操纵股价。主力在控盘之前,一定会做好各项准备,规划一个详细的操盘计划。例如,以后在哪一点位进货与出货,何时洗盘,以及洗盘的幅度多大,操盘手只需按章办事就行了。由于我国证券市场没有做空





机制,因此主力必须通过一个可观的差价来实现获利。换句话说,主力首先是在低位从散户手中抢夺廉价的筹码,再在高位引诱散户上当,并接盘其手中的高价筹码。如果主力不能有规律性地操控股价,在控盘时就会出现不可控的局面。因此,主力会集中资金和筹码,借助和应用各种条件来操控股价,以便从中获取巨额利润。

2. 贪婪性

主力的本质是追求利润最大化。主力在控盘过程中,需要调动巨额资金,花费巨大的人力、财力和物力,付出高昂的成本。主力之所以会付出如此高的代价,是因为他们有能力收回成本并从中获利。若主力的部分资金是拆借来的,则其成本会更加高昂。所以,主力是股市中最贪婪的群体。

通常情况下,主力操控一只股票,首先要把资金转换为筹码,其次要想办法把股价推高,最后要把筹码转换为资金。再好的股票如果不变现,也只能是账面上的利润。股票市场是投机的市场,如果一只股票背离了投机的价值与原则,无论它的价值多高、未来成长性有多优良,市场都会将其否定。因此,主力会在高位时将筹码转换成资金。为了避免遭受更多的损失,散户要抢在主力前面出逃。

3. 欺骗性

在股票市场中,主力和散户的一致目标就是“赚钱”。因为主力所赚的钱是从散户的口袋中获取的,而散户群体又不可能主动将钱财拱手相送,所以主力必然要采取各种手段从散户手里获取利益。例如,在底部做难看的 K 线图形,使股价跌破中长期均线,同时发布利空消息,以便从散户手中骗取低价筹码;在高位时,做出漂亮的 K 线图形,修复各项指标,同时发布大量利好消息,以引诱散户上当。除了做出这些欺骗性的行为外,甚至还会做出一些违法行为。

由于散户群体的经验和智慧在不断增加,因此会很容易识破主力的一些小把戏。而主力为了不被散户识破,就会绞尽脑汁地利用真真假假的消息来诱导散户,甚至有时会先给散户一些实惠,其最终目的就是套走散户的钱。

4. 凶狠性

股市是主力与散户的一场博弈竞局,其结局必定会出现一胜一负。有时候,主力会给散户一点很小的“恩惠”,即市场所谓的“养”手法。“养”就是为了“套”和“杀”。散户赚钱,主力就要输钱;而散户亏钱,主力就会获利。主力与散户是两个矛盾很尖锐的群体。市场中的“恶庄”会有效发挥主力的特性,在底部吸筹阶段,会制造出恐怖气氛;而在高位时则采用打压出货方式,其手法极



其凶狠。

5. 多变性

在股票市场中，主力的一切行为都可以用 K 线图来表现，虽然他们很不情愿，但却毫无办法。因为在众目睽睽之下，使用各种手法很难骗取市场中的所有散户。于是，主力使出各种招数，比如运用相反操作来折磨散户，即当股价要上涨时，主力偏要使股价先下跌，以造成进一步恐慌。通常情况下，有些大牛股会在底部运作很长时间后才爆发上涨行情。

六、主力的资金安排

资金是主力在市场中获取利润的有效工具，整个操盘过程其实就是围绕资金和股票不断循环的过程。通常情况下，资金少则几千万元，多则数十亿元，为了适应股票市场，主力往往会把它们分成三部分。

1. 建仓资金

建仓资金，即主力在股价处于低位区间时用来购买股票所花费的资金。建仓资金一般是主力的自有资金。在建仓阶段(通常也包括试盘和整理的过程)，建仓资金将全部转换为股票；而只有当主力有了足够多的低价股票后，以此为筹码从外部筹集到更多的运作资金。一般情况下，建仓的时间是由主力的控盘程度而定，控盘程度深的建仓时间不是比较长就是比较短，这往往要看市场持股者的稳定程度；而控盘程度又与建仓资金紧密相关，控盘程度越深则所需的建仓资金就越多，反之则越少。

2. 拉抬资金

拉抬资金，即主力在推高股价的过程中所花费的资金。当主力在个股中拥有了大部分流通股票之后，是可以计算出拉抬资金的。因为拉抬资金所承接的股票就是少量的外部流动筹码，所以拉抬资金的数额一般不会特别大。主力在拉抬股价的时候往往需要环境配合，但拉抬时间一般比建仓时间短，只有几天到十几天。从资金的性质上说，拉抬资金可以是主力的自有资金，同时也可以是拆借而来的资金，其常常在资金与股票两种形态中转变，以高抛低吸的方式拉升股价。而对于同时操作几只股票的主力来说，拉抬资金就需要讲究效率了。若主力炒作的几只股票属于同一板块，拉抬资金就会存在一个比例分配的问题，因为只有同时拉升股价才能看到板块联动的效果；若主力炒作的是几只非同一板块的股票，拉抬资金就可在全力拉高一只股票后，再撤出来去拉高下一只股票，达





到一笔资金轮番拉抬的目的。

3. 预备资金

预备资金，即主力在操盘过程中为预防突发性危机而准备的资金。这笔资金一般数量较少，只有在特殊情况时主力才会动用它。因为它是预备性资金，所以从头至尾可能都派不上用场。若主力没有这笔资金，其心理和操作策略都将受到一定影响。

需要注意的是，资金的性质往往会导致庄股截然不同的运动表现。若是自有资金充裕，主力往往敢做长庄，目标股常常表现为“慢牛”形态，以缓慢推升为主；若多是拆借资金，则主力大多会选择做短线或中线，而目标股常常会大起大落。此外，主力怎样分配资金也往往决定了庄股的表现方式。例如，筹码锁定多而流动资金少的主力，往往不会利用股价的短期波动来挣钱，所以股价就没有短期的暴涨暴跌现象，即使一路上升也不会引起市场的注意；当主力不想做长庄时，就会把资金用于短线炒作，故而拉抬资金充裕，个股涨势迅猛，但往往涨得快而跌得也快，一段时间之后，股价往往又回到刚涨起来的价格。从总体来看，市场上的股票表现不是雷同于这两者，就是介于它们之间。

第二节 主力的主要分类

就我国目前的股市二级市场中的主力情况来看，大规模的资金主要来自公募基金、QFII、券商、民间游资或私募基金、投资公司、机构、大户或他们组成的联盟等。随着全流通时代的到来，又加入了一个新的主力，即大小非(也可称为上市公司大股东)。

下面分别来了解以下几种主力的特点。

一、公募基金

公募基金是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受益凭证的证券投资基金。这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露、利润分配、运行限制等行业规范。例如，目前国内证券市场中的封闭式基金、基金公司推出的开放式基金均属于公募基金。公募基金的主要特点体现在其买卖行为是围绕着基民的申购与赎回，当基民申购多时则加大持股力度，反之则进行减仓应付基民的赎回。其持股方式是大部分时间的被动持股不动，在行情好的时候可能



会部分追逐市场热点,在行情不佳的情况下可能会对一些重仓股维护股价。另外,也会对一些基本面有利好消息的股票抱团取暖。

二、QFII

QFII,即合格境外机构投资者。QFII 制度是指允许经核准的合格境外机构投资者在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金,并转换为当地货币,通过严格监管的专门账户投资当地证券市场,其资本利得、股息等经审核后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。通过 QFII 制度,管理层可以对外资进入进行必要的限制和引导,使之与本国的经济发展和证券市场发展相适应,控制外来资本对本国经济独立性的影响,抑制境外投机性游资对本国经济的冲击,推动资本市场国际化,促进资本市场健康发展。QFII 进入中国股市的意图并非短期炒作,而是真正的价值投资,他们虽然资金雄厚,但并不主导个股行情。若 QFII 进入或退出一只个股,大众投资者更应该关心的是这只股票的基本面问题,而不是技术指标。

三、券商

一般来说,券商是提供证券买卖服务的,但有一些实力强大的券商在提供服务的同时也进行机构性投资。这是因为券商自身资金实力强大,对于证券市场把握较为精准,因而可以通过将大笔资金投入股市中,达到快速增值的目的。在一般的股票行情软件中,我们是可以看到“券商持股”这一股票分类的。总体来说,券商在股市中的行为特点和基金基本相似,即多为被动持股,少数时间会随大势推波助澜。

四、民间游资或私募基金

民间游资或私募基金,是指一种针对少数投资者而私下(非公开)募集资金并成立运作的投资基金。在国内,民间游资或私募基金是沪深股市的热点制造者和推波助澜者,在弱势市场中民间游资的盈利模式是做超跌反弹。在市场处于平衡状态时,他们喜欢与其他操作积极的机构并肩作战。如果权重股稳定,民间游资可能会把注意力集中到小盘股上,同时他们也会适当地注意最新上市的、定位合理的新股和一些题材股。分析民间游资或私募基金的动向是短线爱好者的重要功课。





五、大小非

许多公司的部分股票暂时是不能上市流通的,这就是非流通股,也叫限售股,或叫限售 A 股。其中,小部分就叫小非,大部分叫大非。大非指的是大规模的限售流通股,占总股本的 5%以上;小非指的是小规模限售流通股,占总股本的 5%以内。大小非解禁就是限售非流通股允许上市。人们在认识大小非的时候有一定的偏见,多数人只看见了大小非解禁对市场的压力。其实,有一些大非的减持并不一定是真的减持,而是倒换了持股账号,这样的技术性处理有利于后面的灵活操作。

第三节 主力控盘前的准备工作

主力是大规模的投资,他们以高抛低吸赚取差价为目的。为达到这一目的,主力往往将控盘过程分成建仓、拉升、洗盘、出货等步骤,为确保这些步骤能够顺利实施,主力在控盘二级市场的某只个股之前,都会制订详细的计划并进行周密的准备。本节我们将讨论主力在控盘个股前所进行的准备工作。

一、招贤纳士

团队指挥者、掌握资金者、项目策划者、调研员、有经验的操盘手、消息灵通的人士以及公关人员等,都是主力团队不可缺少的人才储备。主力必须有好的人才储备才能使整个控盘过程得以顺利进行。

二、明确分工

在主力团队中,团队的管理者要给予每个人详细的任务分工并对其进行管理,如市场分析员要对二级市场总体走势、个股走势等技术方面的因素给出解释并预测未来走势;操盘手要能够做到严格按照指令进行买卖交易;调研员要负责给出上市公司及其所属行业的调研报告。另外,还要有负责收集消息、打通上市公司消息渠道的人员等。只有通过详细的分工、密切的合作,主力的各项计划才能顺利实施,主力的优势才能更充分地体现。



三、制定资金方案

主力的资金既可能来源于个人集资，又可能是机构投资者、上市公司自有资金，甚至有可能是银行信贷等。不同来源渠道的资金具有不同的性质，这就导致了主力要根据资金来源制订不同的控盘计划，以此来合理分配使用资金。

主力在控盘过程中会将资金分成两部分来使用：一部分为建仓资金，主要用来吸筹，即转换股票，主力主要靠这部分筹码赚钱；另一部分为控盘资金，主要用于拉升股价及应付各种突发性事件。这两部分资金的作用不同，使用方法也不同。通常，控盘资金以持币为主，建仓资金以持股为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金短线做多而长线做空，建仓资金则是长线做多。两笔资金在主力操控下相互配合，既迷惑了大众投资者，又有效地保证了主力的控盘成功。

四、筛选个股

在对资金有一个总体的布局与安排之后，接下来主力就会着手针对个股进行筛选。通常，主力会考虑行业、地域、业绩、盘子大小等标准进行选股。当然，不同类型的主力的选股标准也大不相同。对于长线主力而言，控盘过程较长，故而会选择那些业绩优秀、成长性良好的个股进行炒作，因为这些个股具有绩优的特性，更容易在长时间内获得广大投资者的认可；而短线主力则更注重“势”，对于业绩则少了一些关注，因为就短期个股走势来说，那些具备良好题材、容易形成市场热点的个股更具有号召力，更容易在短时间内吸引大量的短线投机者介入，这些题材类个股所具备的种种短线优势使得这类股票往往成为短线主力的控盘首选。

五、对上市公司进行调研

对上市公司的调研是一项周密细致的工作，多出现在长线主力的控盘计划中。长线主力无论是资金布局规模，还是资金布局时间，都要远远长于短线主力，为了使自己在二级市场中不误入“雷区”、对自己手中的巨额资金负责，主力往往会在实际建仓前通过某种方式对相应的上市公司进行实地调研，这种调研也可以称为基本面实地考察。主力对上市公司基本面的调研，一般包括以下几个方面的内容。

- (1) 公司所属行业及其行业地位。
- (2) 与公司所属行业相关的产业链情况。





- (3) 主导产品在所属行业内的档次定位。
- (4) 研究公司的最新动态,判断企业未来的盈利增长能力。
- (5) 公司财务管理水平、成本控制能力。

这些内容都有待于主力着手调研,主力不打没有准备之仗,只有当主力对上市公司有了充分的了解之后,才会着手介入二级市场。主力获得这些信息的渠道有通过人脉关系、到公司进行实地考察、通过相关券商的内部调研报告。

六、分析个股技术面

主力在二级市场中进驻个股前必须对此股的历史走势进行分析,如果不分析就无法获知此股是否已有其他主力提前介入,因此对这一情况的了解是必需的。如果对个股的历史走势了解不深或者根本不了解,就无法做到知己知彼,一旦在炒高价格后受到老庄主力干扰,就很难制定出切实可行的操盘方案。

七、制定操盘方案

为达到控盘成功的目的,主力会在不同的阶段(吸筹、拉升、洗盘、出货)制定不同的操盘方案,而究竟采取何种方案则取决于个股历史走势的实际情况和上市公司未来的业绩增速。所以,当主力详细地调研了上市公司的基本面情况,并分析了个股历史走势后,就会制定出详细准确的、可行的操盘方案,从而实现顺利控盘。

第四节 主力操盘的基本步骤

通常情况下,一个完整的运作流程包括十个阶段:建仓、试盘、洗盘、拉升、再次洗盘、再次拉升、出货、反弹、快速出货和扫尾。直到今天,还有众多操盘手按此流程进行操作。然而在实际运用中,由于主力控盘的整个过程必须适应市场的发展节奏,以及为了模糊市场的观察而使大众丧失分析判断的能力,所以有可能将吸盘、拉升、洗盘同时进行,也有可能将缓慢出货与快速砸盘夹杂着进行。另外,在实际操作中,由于主力不同,其操作风格也会有所不同。下面我们先来简单了解一些必要的操盘阶段。

一、建仓阶段

在股市中,我们常说的“建仓”就是在合适的点位及较低价位的二级市场中



买入股票，等到上涨时卖出获利。主力的具体策略决定了买入的数量、买入的方式、建仓的时间长短等因素。

任何主力都是从建仓开始的，且在进入股市后要遵守股市的交易规则。在我国，股市不存在做空机制。也就是说，要想在股市中获利出局，必须实行低买高卖的策略。

通常情况下，主力对待个股的收集大都非常有耐心。因为对个股的收集并不是像一般大户那样买进几万股就可以了，实力强大的主力对流通盘的控盘程度都会达到 50% 以上，但要完成这些流通盘的吸纳必须经过较长的时间。除此之外，长线主力与短线主力把握建仓的时机也不同，长线主力更注重在恐慌的市场氛围中寻找价值被低估的品种来着手慢慢建仓；而短线主力则往往是利用市场热点及多头氛围在快进快出中获得收益。

二、洗盘阶段

洗盘，是指当主力收集到一定的股票筹码后，为防跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。为了达到炒作的目的，主力必须在途中让投资者低价买进，让意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于实行控盘，从而牟取暴利。洗盘的目的是清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致。其一般的做法就是制造恐慌气氛，即向下打压。当持有人看见大幅下挫后，一般都会害怕，就有可能将筹码抛出。

洗盘经常出现在建仓阶段和拉升阶段。在建仓阶段，主力可以在大盘下跌的配合下通过洗盘获得更低廉的筹码；而在拉升阶段，主力则可以通过洗盘洗掉不利于主力再次拉升的低价浮筹。

洗盘最终会造成大量的筹码被主力战略性锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，从而进一步集中筹码。主力在高抛低吸的洗盘中，也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

三、拉升阶段

主力拉升股价的目的就是要将股价做上去，这样才能实现低买高卖，并从中获得经济上的收益。在洗盘之后，主力必然会拉升股价，而且是能拉到多高就拉到多高，然后在一个较高的价位套现出局。一般情况下，主力在拉升股价时都要借助外围因素，例如，有关上市公司或相关行业的一些朦胧利好消息、大盘企稳上升等，从而减轻拉升过程中的抛压，并逐步吸引跟风盘进场，以帮助主力





拉升股价。

主力拉升股价并不是一蹴而就的，其间还夹杂着洗盘、整理、再次拔高等阶段，且在拉升初期时，主力若认为吸筹不够充分，还将在拉升中进行一定量的吸筹，这都取决于主力的具体情况。

四、出货阶段

出货是指主力将手中筹码在高价位卖给市场进行套现的活动。出货是关系到主力控盘成败的一个重要环节，同时也是最难的一个环节。一般情况下，只有结合强势的大盘或利好消息才能顺利完成出货。若主力顺利完成出货，必定会获得十分丰厚的利润。通常情况下，主力出货都需要很长一段时间，反复进行数次炒作，才能最终完成全仓出货。

以上几个阶段是任何主力在实际运作时都要经历的阶段，主力的类型不同，其侧重点也不同。比如，长线主力更关注建仓阶段，而短线主力则比较关注拉升阶段。另外，主力在安排这几个阶段的顺序时也会有所不同，这也是主力策略不同的一种体现。

第五节 主力常用的操盘手法

主力手中握有大量的筹码和资金，可以在场内呼风唤雨，他们往往会利用手中的筹码通过对敲、护盘、砸盘、试盘等方式来达到自己的操盘目的。下面我们就来了解一下主力常用的操盘手法。

一、对敲

对敲，即利用成交量制造有利于主力的股票价位，从而吸引散户跟进或卖出。在控盘的任意一个环节中，主力都有可能运用对敲来达到不同的目的。下面我们来详细讲解一下对敲。

1. 建仓阶段对敲

主力之所以在建仓时对敲，主要是想在低价位时通过打压股票价格的方式买到更多更便宜的筹码。在K线图上通常表现为股价以小阴小阳线沿着10日均线持续上扬，且成交量温和放大，这说明有主力在逐步建仓；之后成交量继续放大且股价不断下跌，而这种下跌就是主力在利用大手笔对敲来打压股价。在这期



间，股票价格基本上处于低位横盘，但是成交量出现了明显增加的现象。

另外，为了让股民觉得该股抛压沉重、上涨乏力从而抛出手中的股票，主力会在低位时更多地运用夹板的手法，上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单建仓。

2. 洗盘阶段对敲

通常情况下，在震仓洗盘的过程中，为了使一些不够坚定的投资者出局，主力一般会采用大幅对敲震仓的手法。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是主力为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格而造成的。

3. 拉升阶段对敲

在股价拉升时，为了提高股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，主力通常会利用大量对敲，制造该股被市场看好的现象。一般情况下，投资者往往需要提高报价才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不太容易成交，但每笔成交量有节奏地放大的现象很明显。强势股的买卖盘数量较大，股价上涨也很快，且没有回落的迹象。由于下边的买盘跟进很快，所以这时每笔的成交量会减少。对敲拉升股价不可能像建仓时那样投入更多的资金，再加上散户跟风者众多，虽然出现价量齐升，但主力参与的每笔成交量都在减少。

4. 出货阶段对敲

当股价在经过拉升之后，一些股评家就会开始注意该股，并对其进行评论，主力也不会错过这个好机会，于是股价再次以巨量上攻，主力则趁机开始出货。通常我们从盘口可以看到，在卖四、卖五价位上出现了较大手笔的成交，但却看不到非常大的卖出挂单。

成交之后，原来买一或者是买二上的买单都不见了或者减少了，这往往是主力在运用微妙的时间差报单方法对一些经验不足的投资者设下的陷阱。主力事先挂好的卖单往往都被一些跟风的散户买进。

5. 清仓阶段对敲

在主力出货之后，股票价格开始下跌，不少跟风买进的中小散户已经被套牢，成交量呈现明显萎缩的状态。此时，主力会找机会用较大的手笔连续对敲，从而拉升股价，只是主力不会再像以前那样卖力了。因为主力此时对敲、拉升的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱，所以较大的买卖盘往往会突然出现而又突然消失。





二、护盘

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱。有些个股在大盘下跌时股价一落千丈，且在重要的支撑位、重要的均线位也毫无抵抗动作，这预示着主力已无驻守的能力，后市自然不容乐观；而有些个股走势则明显有别于大盘，因为主力积极护盘，这类个股值得投资者重点关注。一般来说，主力的护盘手法主要有以下几种。

1. 以横盘代替下跌

在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，主力护盘积极的个股不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉升时机。实力较强、资金雄厚的主力通常会采取这种护盘手法。

2. 尾市拉升

尾市拉升的情况很复杂。如果股价涨幅已大，当天股价已逐波走低，但在尾市却被大笔买单拉起的个股，那么投资者就要特别警惕了。因为，此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而故意制造出来的。有些个股涨幅不大，虽然盘中出现较大的跌幅，但是尾市却被买单收复失地，这就是主力护盘的一种形式。一般情况下，采取这种护盘手法的主力实力较弱，若资金供应紧张，即使大盘止跌企稳，其庄股也很难有上佳表现。

3. 顺势回落等待时机

有些主力对大盘走势的估计有误，在大盘回调之际逆市拉升，受拖累后回落，在K线图上收出带长上影的K线，但整体升势却未被破坏，此类个股短期内有望卷土重来。只要大盘回升，这类庄股往往就有较强的反弹走势。

三、砸盘

当主力已经完成建仓，就会推高股价，以便将来高位派发出货；而当主力资金还没有充分建仓时，一般会采用打压震仓的方法，以便逢低进货。若一只股票已经到了跌无可跌的地步，且仍然遭到肆意的砸盘打压，这时空方的动机就值得投资者反思了。有时个股的投资价值能从主力的刻意打压行为中反映出来，从而为投资者提供最佳的建仓时机。通常来说，主力的砸盘主要有以下几个特点。



1. 在成本分布方面

在成本分布方面，主要是通过对移动筹码的平均成本和三角形分布进行分析。若发现该股票的获利盘长时间处于较低水平，甚至在短时间内没有什么获利盘，且股价仍然遭到空方的肆意打压，就可以断定这是主力的刻意打压行为。

2. 在均线与乖离率方面

当股价偏离均线系统过远、乖离率的负值过大时，往往会向 0 值回归。这时若仍然有资金继续打压，则可视为主力的刻意打压行为。

3. 在成交量方面

当股价下跌到一定位置时，由于亏损幅度过大，一些投资者会惜售，成交量也会逐渐缩小，直至出现地量水平。这时若有巨量砸盘或者有大手笔的委卖盘压在上方，但股价却没有因此而受到较大的影响，则表明这是主力的恐吓性打压。

4. 走势的独立性

若大盘处于较为平稳的阶段或者跌幅有限的正常调整阶段，而股价却异乎寻常地破位大幅下跌，且没有发现任何引发下跌的实质性原因，则说明主力正在有所图谋地刻意打压。

当通过上述四个方面的解析，确认主力是在有意砸盘的时候，投资者则可以把握时机进行买进操作。

四、试盘

在庄股进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看买卖双方力量如何，分析散户的投资心态和跟风意愿，然后再实施进一步的控盘策略。通常情况下，主力会采取以下两种方法进行试盘。

1. 盘中推高股价试盘法

从盘面看到的成交方式是主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的交易量基本都是主力用自身筹码和自身资金进行活动。若大多数人逢高减磅，那盘面抛压将会很沉重。

当盘面出现抛压沉重状况时，主力将会面临两种选择。

(1) 快速拉高封上涨停板。其目的是虚张声势，拉升股价，从而减轻抛压。这时候走势图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态。





(2) 快速拉高而当天又快速滑落。其目的是当天快速收回资金，从而保持仓位的稳定性，这时候走势图形上呈现放巨量的长上影线。接下来几天任由股价飘摇下跌，让散户在该股中成交，使得该股行情继续冷淡下去，逐渐消磨持股者的耐心。

若在试盘中散户追高意愿强烈，主力往往就此展开拉升行情。在盘面中，伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，且股价将在主力与散户合力买盘的推动下步步高。

2. 盘中打压股价试盘法

盘中打压股价试盘法是在开盘不久后就用对倒的手法将股价小幅打低，从而测试盘中浮动筹码有多少。若立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于主力推高股价，那么主力会稍做拉升后进一步打低股价，以刺激短线客离场来洗清盘面。

若主力的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量的浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且从整体看成交量已萎缩到一个较低的水平时，如果主力试盘后出现这种分时走势图，不久后主力就会展开大幅的拉升行情。



第二章

看盘基础

任何一个在股票上取得巨大成功的投资者，都是看盘高手，他们的看盘能力都十分专业。毕竟，炒股靠的不是运气，而是实力。所以，股民朋友要观察、分析股市行情的变化，既要学会看盘，又要通过分析盘口和盘面的信息与数据从中获得有效的信息，并做出正确的决策。本章我们就来学习一些看盘的基本知识。



第一节 如何看 K 线图与分时图

学习看盘，最基本的就是要先学会看 K 线图和分时图，并分析其中包含的信息，通过观察这些基本信息，可以大概了解一下当前大盘的走势以及个股的走势。下面我们分别来学习如何看 K 线图和分时图。

一、如何看 K 线图

1. 大盘 K 线

首先，我们来学习如何看大盘 K 线图。

多数行情分析软件都提供了几十个沪深市场的各类指数，而其中最常用的就是上证综合指数和深证成分指数的分时走势图及其 K 线图。下面以上证综合指数的图形为例进行讲解。打开任何一款通用的行情分析软件，按 F3 键或 03+Enter 组合键可以看到分时走势图，然后按 F5 键即可切换到 K 线界面。这里以通达信软件(东方财富版)为例来进行介绍，其界面如图 2-1 所示。

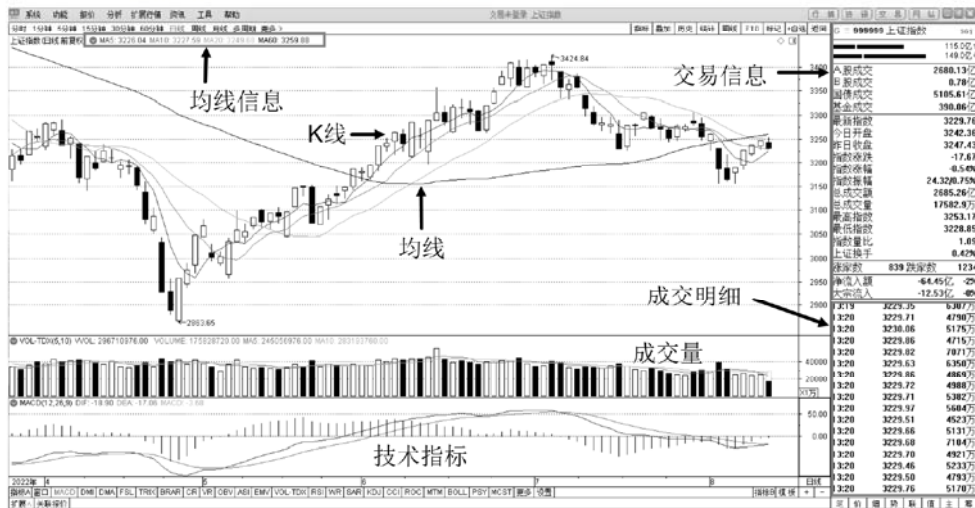


图 2-1 上证指数的 K 线图

1) 主窗口

系统画面的正中心是主窗口，最上面显示的是“均线周期的说明(均线指示)”，这表明了当前画面上所使用的各类均线的周期，以及其对应均线的颜色；



接下来就是 K 线图，它占据系统画面的面积最大，是我们主要的研究对象；K 线图周围的各种曲线是“均线系统”，一般的软件系统默认的是 4 个不同周期的均线，投资者也可以根据需要自行调整均线的参数。

2) 辅助窗口

主窗口的下面是辅助窗口，主要是用来显示各类技术指标图，其中最为常见的就是“成交量指标图”。成交量指标图包括成交量柱状图和均量线图。在成交量柱状图中，每一根柱状线代表某一周期的累计成交量(单位为手)，若投资者看的是日 K 线图，这里的每根柱状线显示的则是当日的成交量。成交量柱状图的颜色随着指数的涨跌而改变，若指数当时收的是阳线，则成交量柱状图的颜色为红色；若指数当时收的是阴线，则成交量柱状图的颜色为绿色。均量线有黄色和白色两条，是分析成交量变化的辅助工具。

位于“成交量指标图”下方的是其他技术指标图，投资者可以根据自己的需要自行添加和更换。一般行情分析软件会提供百余种的技术指标图，投资者可以根据需要自行设置，如需要显示 MACD 指标时，只要输入“MACD”然后按 Enter 键即可。

3) 交易信息栏

交易信息栏位于系统画面的右上方，它是显示当天大盘指数主要信息的窗口。投资者可以通过对其中信息的对比和分析，对上交所当天的交易概况有一个全面且快速的认识。通常情况下，位于最上面的是当前的“指数名称”，如“上证指数”“地产指数”“B 股指数”等。在大盘的“交易信息”栏里，位于上半部分的中间部分是一些分类市场的成交情况，如“A 股成交”“国债成交”“基金成交”等，而位于下半部分的则是与大盘相关的即时行情信息。各项即时行情信息的含义如下。

- (1) 最新指数：表示现在该指数的最新数值。
- (2) 今日开盘：表示今日该指数的开盘点数。
- (3) 昨日收盘：表示昨日该指数的收盘点数。
- (4) 指数涨跌：表示现在该指数距离昨日收盘指数的涨跌点数。
- (5) 指数涨幅：用现在该指数的涨跌数值，除以昨日该指数的收盘点数，再乘以 100%，即可得出该数值。它体现了该指数现在的涨幅状况。
- (6) 指数振幅：用从开盘到现在为止的该指数最高点和最低点之间的差值，除以昨日该指数收盘时的点数，再乘以 100%，即可得出该数值。它体现了今日该指数的波动幅度。
- (7) 总成交额：表示开盘后到现在为止，该指数所含标的物的成交总金额(单位为元)。





(8) 总成交量:表示开盘后到现在为止,该指数所含标的物的成交总量(单位为手)。

(9) 最高指数:表示开盘后到现在为止,当日该指数曾出现过的最高点数。

(10) 最低指数:表示开盘后到现在为止,当日该指数曾出现过的最低点数。

(11) 指数量比:是即时每分钟平均成交量与之前连续 5 天平均每分钟的成交量之比。它能够客观真实地反映盘口成交异动及其力度。

(12) 上证换手:用现在上海证券交易所的即时成交量除以昨日收盘时该交易所的总流通股数,再乘以 100%,即可得出该数值。它体现了现在上交所的交易活跃状况。

(13) 涨家数:表示在该指数所含的标的物中,当前上涨家数的总和。

(14) 跌家数:表示在该指数所含的标的物中,当前下跌家数的总和。

4) 成交明细栏

位于“交易信息”栏下面的是“成交明细”栏,它显示了各指数即时的点位状况和在该点位上的成交状况。双击该位置,可以查看当日的成交明细。

5) 子功能窗口

子功能窗口主要显示了“笔、价、细、势、指、联、值、主、筹”这几个数据,通过鼠标切换,投资者可以得到以下信息。

(1) 笔:是指分笔成交明细,即在什么时间、什么指数点位成交了多少手股票(大盘图上);或在什么时间、以什么价格成交了多少手股票(个股图上)。“笔”通常作为这块区域的默认显示图。

(2) 价:是指当日的分价表,即在什么指数点位上成交了多少手股票(大盘图上);或在什么价位成交了多少手股票(个股图上)。

(3) 细:是指逐笔成交明细,即在每分钟内所有成交记录。只要是在交易所有成交记录的,都会在这里逐秒显示出来(个股图上),但该功能只在 Level-2 版本中才能使用。

(4) 势:是指大盘现在的分时走势图(大盘图上),或个股的分时走势图(个股图上)。

(5) 指:显示现在的大盘指数的分时走势图。如果所查询的个股属于上海证券交易所,这里则显示当时的上证指数的分时走势图;如果所查询的个股属于深圳证券交易所,这里则显示当时的深成指数的分时走势图。

(6) 联:根据个股所在的交易所,显示对应指数分时信息,如当时股票为上海证券交易所上市股票,则显示上证指数。

(7) 值:是指相关的数据值,如总股本、总流通股本、总市值、流通市值、平均市盈率等数据(大盘图上);人均市值、人均持股等信息(个股图上)。



(8) 主：显示主力精灵。

(9) 筹：是指移动筹码分布图，它反映了不同投资者在不同时间的持仓数量和持仓价格(成本)，这对于分析主力资金进出状况，以及分析股价的压力位、支撑位均有一定的作用。这个指标要在个股日 K 线图上才能看得到。

2. 个股 K 线

在软件中直接输入个股的代码就可以打开个股的 K 线图，若打开的是分时图，则按下 F5 键即可进行切换。个股 K 线图界面包括个股日 K 线、周 K 线和月 K 线图界面等，其中个股日 K 线图界面是最常用的。以日 K 线为例，个股 K 线图界面主要由三部分构成：由 K 线和均线构成的股价走势图位于最上面，由成交量构成的成交量指标图位于中间，而由其他各类指标构成的技术指标分析图位于最下面。这些同大盘的 K 线图没有什么不同，主要区别在于 K 线图的右边部分。位于个股 K 线界面右边部分的是股票交易信息栏，由股票名称、报价栏、个股信息栏、成交明细栏、子功能窗口等部分构成，如图 2-2 所示。



图 2-2 个股 K 线图

下面介绍报价栏、个股信息栏和成交明细栏。

1) 报价栏

个股的“报价栏”区域位于“股票名称”的下面，其中上半部分是“委托卖盘”，下半部分是“委托买盘”。

“报价栏”是研究个股盘口数据的重要区域，这里会出现很多虚假的委托买单或卖单。因此，从“报价栏”中可以看到主力机构的动作及意图，投资者也可



以从这里获得读懂盘面信息的第一手资料，其数据的变化具有极高的参考价值。

2) 个股信息栏

个股信息栏显示当前个股的综合性资料。它主要包括以下内容。

- (1) 现价：表示该股目前最后一笔的成交价格。
- (2) 涨跌：是该股当前最新价格减去昨日收盘价的结果。
- (3) 涨幅：是涨跌价格除以昨日收盘价再乘以 100% 的结果。
- (4) 总量：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有累计成交手数的总和，1 手为 100 股。

(5) 今开：表示该股当日的第一笔成交价格。

(6) 最高：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股成交的最高价格。

(7) 最低：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股成交的最低价格。

(8) 量比：是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 日每分钟成交量之比。它反映的是现在的成交量和过去某一段时间内的一个平均成交量的比值。

从理论上来说，量比可以反映出当前的成交量是否异常。但事实上，这个数据没有太大意义。首先，涨幅排在前列的股票，其成交量和量比都比较大，根据量比来搜索目标股毫无意义；其次，股价要涨，成交量可大可小，不能只按量比大小来搜索目标股；再加上成交量可以作假，量比自然就不会真实，量比数据也就失去了特定的含义。

(9) 内盘：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有以委托买入价成交的手数总和。

(10) 外盘：表示从今日开盘到最近一笔为止，该股所有以委托卖出价成交的手数总和。

内盘和外盘的大小对于判断股票的走势没有太大的意义，因为其作假的成分比较多。看当日的个股走势图时，主要是看盘口买卖挂单和真实成交的数据变化，它们才是第一手资料；而对于个股多日 K 线图而言，主要是看其阶段性的量价配合情况。

(11) 换手：指“换手率”，是阶段性成交量除以流通股总数再乘以 100% 的结果。

(12) 净资：指“每股净资本”，是用该股票所属公司的净资产除以总股本之后的结果。

(13) 股本：指“总股本”，是该股票所属公司全部股东所持普通股股票的总数之和，含流通的股票和未流通的股票，也含 A 股和 B 股。



(14) 流通：指“流通 A 股”，是该股票所属公司当前实际上市流通的 A 股总数。

(15) 收益：指“每股收益”，是该股票所属公司当年前几季度的净利润之和除以总股本之后的结果。

(16) PE(动)：指“动态市盈率”。通常情况下，股票市盈率的高低与其投资价值成反比，市盈率高就意味着股票的市场价格偏高或公司利润偏低，但也可能意味着个股具有长期看好的内在价值和预期回报；市盈率过低也并不一定可以凸显股票的价值，因为市盈率过低也可能是因为该股票本身就存在着某些问题，从而使股价难以提高。所以，看市盈率指标的关键是要看股价是否高得离谱或低得离谱。

3) 成交明细栏

“成交明细”里显示的是个股每个时刻在不同价格上成交的手数。

二、如何看分时图

1. 大盘分时走势

在行情软件中，只需按 F3 键，就可以打开大盘分时图界面，如图 2-3 所示。

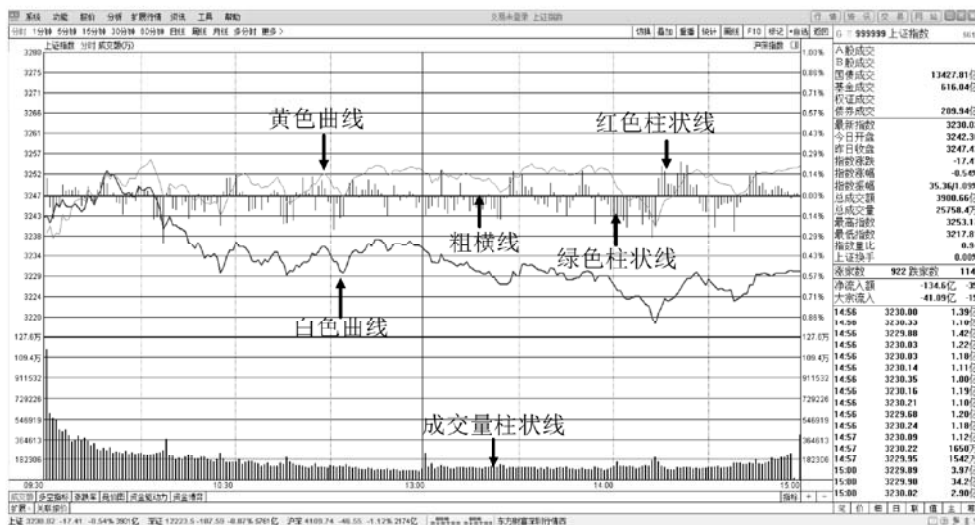


图 2-3 上证指数某日的分时图





下面简单介绍一下分时图的各部分。

1) 红色柱状线和绿色柱状线

在大盘分时走势图中，红色柱状线和绿色柱状线是用来反映指数上涨或下跌的强弱程度。当大盘向上运行时，在横线上方就会出现红色柱状线，其出现得越多、越高，则上涨的力度越强；如果红色柱状线渐渐减少、缩短，则说明上涨的力度渐渐减弱。当大盘向下运行时，在横线下方就会出现绿色柱状线，其出现得越多、越长，则下跌的力度越强；如果绿色柱状线渐渐减少、缩短，则说明下跌的力度渐渐减弱。

2) 粗横线

粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，位于其上方的是大盘的上涨区域，而位于其下方的则是大盘的下跌区域。

3) 白色曲线和黄色曲线

白色曲线，表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，即加权数。黄色曲线，是在不考虑上市股票发行数量多少的情况下，将所有股票对上证指数影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

通过分析白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，我们可以从中得到以下信息。

当指数上涨时，若黄色曲线在白色曲线走势之上，表示发行数量少(盘小)的股票涨幅较大；若黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多的股票(权重股)涨幅较大。

当指数下跌时，若黄色曲线仍然在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；而若黄色曲线在白色曲线之下，则说明小盘股的跌幅大于权重股的跌幅。

4) 成交量柱状线

成交量柱状线表示每分钟的成交量，单位为手。最左边的一根特长线是集合竞价时的交易量，后面每分钟出现一根。

成交量大时，柱状线就拉长；而成交量小时，柱状线就缩短。

2. 个股分时走势

当要查看个股的分时图以及 K 线图时，只要输入个股的代码，或者股票名称简称的第一个字母，如输入“00245”或者“hkws”，然后按 Enter 键，即可打开“海康威视”的走势圖，如图 2-4 所示。若打开的是 K 线界面，按下 F5 键即可切换至分时图。

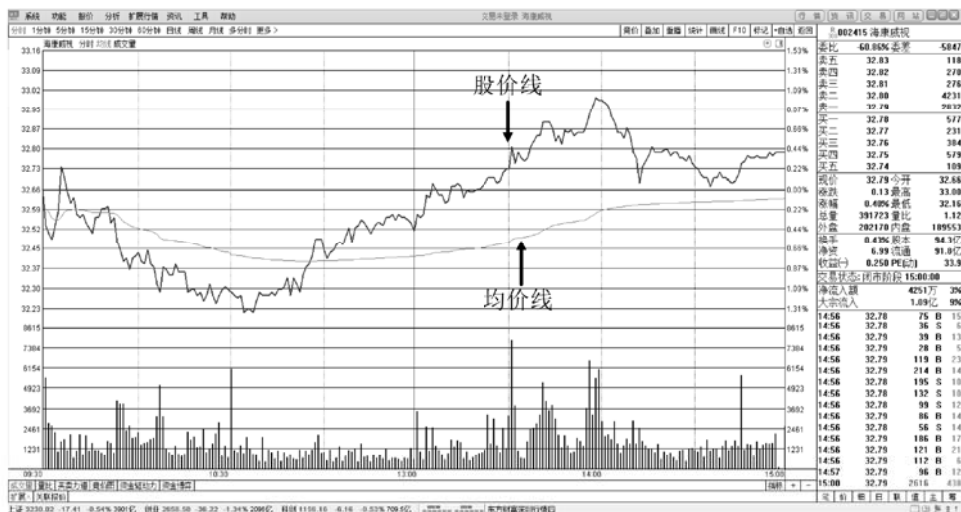


图 2-4 个股分时图

1) 股价线

股价线(白色曲线)表示该只股票的即时成交价格。

2) 均价线

均价线(黄色曲线)表示该只股票的平均价格。它是从当日开盘到现在的平均交易价格画成的曲线，其作用类似于移动平均线。

其右侧内容与个股 K 线界面相同，这里就不再赘述。

第二节 软件的基本使用方法

一、快捷键

在计算机键盘的最上面有一排功能键区，从 F1 到 F12 都是开发者为方便程序自定义功能的按键。下面以通达信软件为例，对这些功能键在股票分析时的应用进行说明。

F1 键(或按 01+Enter 键): 在个股分时图上按 F1 键，即可查看股票当日全天的成交明细；在个股 K 线图上按 F1 键，即可进入历史日成交报表，通过它可以查看近段时期以来的个股日成交概况。

F2 键(或按 02+Enter 键): 查看股票当日全天的分价表，通过对分价表的分析，投资者可以了解个股在当日盘中的成交密集区、阻力区和支撑区。





F3 键(或按 03+Enter 键): 查看上证综合指数(即上证领先指标)的即时走势图。

F4 键(或按 04+Enter 键): 查看深圳成分指数(即深证领先指标)的即时走势图。

F5 键(或按 05+Enter 键): 切换分时图和 K 线图。

F6 键(或按 06+Enter 键): 查看自选股的情况。

F7 键(或按 07+Enter 键): 进入资讯栏。这个键的功能在不同的软件里会有所区别。

F8 键(或按 08+Enter 键): 切换 K 线周期, 如进入周 K 线图、月 K 线图、季 K 线图、5 分钟 K 线图等。

F9 键(或按 09+ Enter 键): 进入网上下单交易窗口。这个键的功能在不同的软件里也是不同的。

F10 键(或按 10+Enter 键): 查看个股基本面的详细资料, 包括公司的最新动态、公司概况、股本结构、相关报道、公司公告、财务分析、机构持股等信息。

另外, 还有以下一些组合键的功能也应该记住。

按 61+Enter 键进入沪 A 涨幅排名。

按 62+Enter 键进入沪 B 涨幅排名。

按 63+Enter 键进入深 A 涨幅排名。

按 64+Enter 键进入深 B 涨幅排名。

按 67+Enter 键进入沪深 A 涨幅排名(有的软件上是按 60+Enter 键)。

按 68+Enter 键进入沪深 B 涨幅排名。

按 81+Enter 键进入沪 A 综合排名。

按 82+Enter 键进入沪 B 综合排名。

按 83+Enter 键进入深 A 综合排名。

按 84+Enter 键进入深 B 综合排名。

按 87+Enter 键进入沪深 A 综合排名(有的软件上是按 80+Enter 键)。

按 88+Enter 键进入沪深 B 综合排名。

二、如何叠加指数

如果想在查看分时图时, 同时查看对应的大盘走势, 但不想按 F3 键进行切换, 那么可以将大盘分时叠加到个股分时走势中来。

在分时界面中右击鼠标, 在弹出的快捷菜单中选择“叠加品种”→“自动叠加对应大盘指数”命令, 就可以将大盘分时图与个股分时走势叠加起来, 如图 2-5、图 2-6 所示。



图 2-5 选择命令



图 2-6 叠加效果

三、调用技术指标

如果想要查看某种技术指标，可以直接在 K 线界面图中输入指标的名称，如输入“MACD”，就会显示出 MACD 指标，如图 2-7 所示。有时为了满足分析的需要，投资者需要同时显示多个指标，这就需要显示出多个窗口。例如，在 K 线图界面中右击鼠标，在弹出的快捷菜单中选择“分时指标”命令，并在弹出的子菜单中选择要显示的窗口个数即可，如图 2-8 所示，这样就可以在下方的每个窗口显示不同的指标。





图 2-7 显示指标



图 2-8 显示窗口个数

四、显示交易提示

对于新手股民朋友来讲,如果对一些指标的应用还不是很了解,不妨借助指标的自动提示功能来帮助自己做一些决策。也就是说,可以根据某些指标的交易提示进行相应的操作指导。通过下面的方法可以显示出一些指标的交易提示信息。

在窗口空白处单击鼠标右键,在弹出的快捷菜单中选择“系统指示”→“专家系统指示”命令,如图 2-9 所示。在打开的窗口中选择一个技术指标,如“MACD”,然后单击“确定”按钮,如图 2-10 所示。这样,在 K 线图中就会显示出该指标的交易提示信息,如图 2-11 所示。



图 2-9 选择菜单



图 2-10 选择指标名称

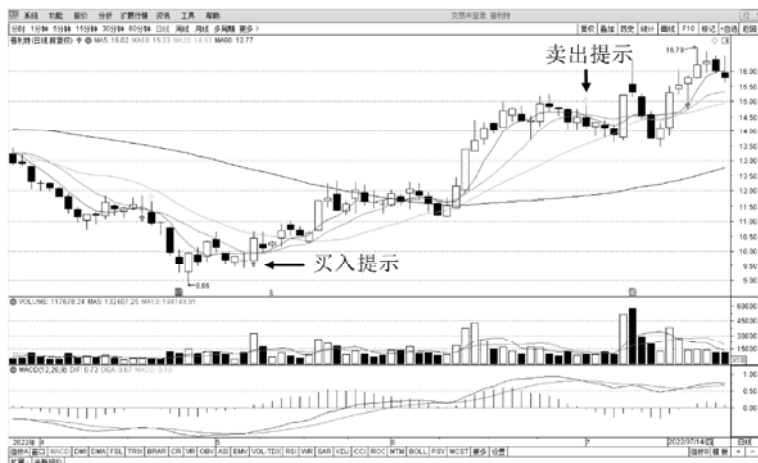


图 2-11 显示交易提示信息

五、多股同列

多股同列是指行情分析软件可以自行将 K 线图的主窗口划分为 4 个、9 个或 16 个小窗口，以便同时显示 4 只、9 只或 16 只股票的 K 线图，如图 2-12 所示。在通达信软件上，选择“分析”→“多股同列”菜单命令，或者按下 Ctrl+M 组合键即可。



图 2-12 多股同列





主力操盘手法揭秘(第3版)

投资者可以根据自己的需要,更改“系统设置”里的具体参数来自定义股票的多股同列数量。选择“工具”→“系统设置”菜单命令,即可进行列数的选择,如图 2-13 所示。

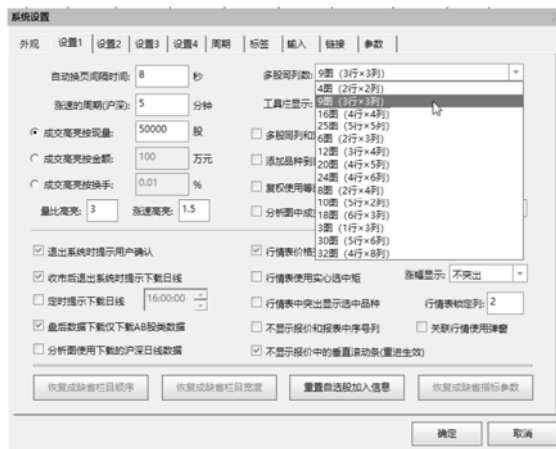


图 2-13 设置多股同列数

六、多窗口看盘

多窗口看盘是指在个股 K 线图界面上,借助多个小窗口可同时查看多个股票信息。在通达信软件上,选择“功能”→“定制版面”→“盘中监测”菜单命令即可实现,如图 2-14 所示。多窗口看盘能够最大化地利用屏幕空间,且不需要来回切换画面即可实现同时监测各行情的功能。除此之外,还可以利用“全景”“看盘”“多头鹰”等功能实现多窗口看盘。



图 2-14 多窗口看盘





第三节 看盘需关注的要点

看盘并不是一天到晚盯着股价的变动和大盘的变化，而是要关注很多内容，只有这样，投资者才能从变幻莫测的股市中辨别主力的动向和意图，从而判断出交易的时机。通常来讲，看盘主要关注以下内容。

一、开盘

开盘后的3个10分钟是重中之重，它几乎决定了大盘当天的走势，所以投资者一定要注意观察其中的变化。

1. 9点30分到9点40分

这是开盘后的第一个10分钟。一般来说，买卖双方对这个时间段都十分重视。由于此时股民人数不多，且盘中买卖量都不是很大，因此用不大的交易量就可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

在这个时间段内，若多头为了能顺利地吸到货，开盘后便会迫不及待地抢进，而此时空头为了能顺利地派发，也故意拉高股价，就会造成开盘后的急速冲高，这是在大牛市中经常可以看到的现象；若多头为了能吸到便宜货，在开盘时就会将股价压低，而空头或散户就会被吓得胆战心惊，不顾一切地抛售手中的股票，就会造成开盘后的股价急速下跌的现象。

2. 9点40分到9点50分

在第二个10分钟内，买卖双方在经过前一轮的搏杀之后进入休整阶段。在这个阶段，大盘一般会对原有趋势进行修正。若空头逼得太急，多头就会组织反击，抄底盘会大举介入；若多头攻得太猛，则空头会予以反击，积极回吐手中存盘。因此，这段时间是新股民朋友们买入或卖出的一个转折点。

3. 9点50分到10点

在第三个10分钟内，股市中参与交易的人逐渐聚集，买卖盘变得较为实在，因此这个阶段所反映出来的信息的可信度相对较高。在走势上，这一阶段基本上成为全天大盘走向的基础。

开盘价是多空双方都认可的结果，也是多空力量的均衡。新手可以通过观察开盘后30分钟的市场表现，对大势做出正确的研判。



二、尾盘

我们把从 14 点 30 分到 15 点的这 30 分钟称作尾盘，它总结了多空双方一天的搏斗，一直为新股民所重视。尾盘处于承前启后的特殊位置，它既可以有效地回顾前市，又能起到预测后市的作用。

比如，尾市收红且出现长下影线，那就是探底获支撑后的反弹，如果次日以高开居多，新股民就可以考虑跟进。鉴于尾盘的重要性，买卖双方都会从收盘股指、股价两方面进行激烈的争夺。下面两点必须引起新股民的特别注意。

1. “星期一效应”与“星期五效应”

在每周的星期一，无论收盘股指、股价是收阳线还是收阴线，对全周交易的影响都很大。由于买(卖)方首战告捷，往往会乘胜追击，进而接连出现数根阳线或数根阴线，因此新股民应加以警惕。

一般在星期五的时候，投资者都会很谨慎，因为其后有两天休市，在这期间所发生的政治、经济事件难免会对股市产生影响。为了回避可能存在的系统性风险，大多数投资者会选择降低仓位。由于这种现象普遍存在，因此被称为“星期五现象”。

2. 庄家骗线

通常情况下，庄家会借助技术指标骗线，在尾盘时放大单故意拉高或打压收盘股指、股价，造成次日跳空高开或者是低开，以达到庄家次日趁股价拉高出货或者是低开压价吃货的目的。

通常可以使用下列方法对在尾盘是否存在庄家骗线的行为加以鉴别。

1) 看有无大的成交量配合

高收盘或者低收盘时，如果成交量过小，则说明多(空)方无力量；如果成交量过大，那就说明是多方吃货或者空方出货；而如果这两种情况同时出现，新股民就必须警惕，这有可能是庄家的陷阱，请谨慎入市。

2) 看有无利多或者利空消息、传言配合，同时分析传言的真伪

结合大成交量、利多或者利空消息，股民们可以初步确认是“多头”还是“空头”行情，从而决定是买入还是卖出股票。若新股民一时无法认清是不是庄家所为，为了防止上当受骗，操作中既不要“满仓”，也不要“空仓”。





三、竞价成交量

一般情况下，在竞价结束后，个股大部分都会出现当天的第一笔成交数据；个别交易冷清的股票可能无竞价数据。

第一笔成交量较大的股票，说明市场资金关注度较高，是交易的热门股票，如图 2-19 所示。

无成交数据的个股，说明很少有资金关注或主力暂时蛰伏，属于冷门股票，如图 2-20 所示。

0000300131 英唐智控			
委比	51.03%	委差	7481
卖五	5.91		10
卖四	5.90		1734
卖三	5.89		22
卖二	5.88		1743
卖一	5.87		80
买一	5.86		582
买二	5.05		653
买三	5.84		247
买四	5.83		632
买五	5.82		8956
现价	5.86	今开	5.86
涨跌	-0.10	最高	5.86
涨幅	-1.68%	最低	5.86
总量	33810	量比	13.95
外盘	16905	内盘	16905
换手	0.35%	股本	10.7亿
净资	1.41	流通	9.53亿
收益(-)	0.030	PE(动)	54.6
交易状态: 盘中休市 09:25:03			
09:25	5.86	33810	812

图 2-19 热门股的第一单成交数据

L 300673 佩蒂股份			
委比	-75.19%	委差	-97
卖五	16.74		14
卖四	16.73		32
卖三	16.70		28
卖二	16.66		20
卖一	16.65		19
买一	16.58		1
买二	16.56		6
买三	16.53		5
买四	16.51		2
买五	16.41		2
现价	16.64	今开	16.64
涨跌	0.06	最高	16.64
涨幅	0.36%	最低	16.64
总量	2	量比	0.04
外盘	1	内盘	1
换手	0.00%	股本	2.53亿
净资	6.63	流通	1.63亿
收益(-)	0.110	PE(动)	36.9
交易状态: 盘中休市 09:25:03			
09:25	16.64	2	1

图 2-20 冷门股的第一单成交数据

第一笔成交量一般的股票，说明市场资金未热切关注，主力未主动参与。

分析第一笔成交数据，对准备买入和已经持有的股票做出前瞻性判断非常有利，结合其他预测性指标，大致可以对目标股票做出买入、卖出等不同的决策。

四、内外盘情况

在国内股票软件中，绿色数字通常表示内盘。例如，有投资者卖中国石化 100 手并希望马上成交，可以按买 1 的价格卖出 100 手，便可以尽快成交。这种以低价位叫买价成交的股票成交量称作内盘，也就是主动性抛盘，体现了投资者卖出股票的决心。



若投资者不看好后市,为了保证卖出的股票一定成交,就会抢在别人前面先卖出股票,以更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘,其内盘的积累数越大(和外盘相比),则说明主动性抛盘越多,投资者不看好后市,股票继续下跌的可能性很大。

在国内股票软件中,通常用红色代表外盘,表示投资者看好后市,反映了投资者买入股票的决心,股市上涨的可能性很大。

通过卖盘、买盘数量的大小和比例,新股民可以通过主动性买盘或主动性卖盘的方式对比发现庄家动向,这是一个比较有效的短线指标。但新股民在使用外盘和内盘时,要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有的时间都有效,在许多时候外盘大,股价并不一定上涨;内盘大,股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量对股民进行欺骗,如在大量的实践中,我们会发现下面几种情况。

(1) 股价在经过了较长时间的数浪上涨之后,处于较高价位,且成交量巨大,并且不能再继续增加。当内盘数量增加,且大于外盘数量时,股价可能会开始下跌。

(2) 在股价的上涨过程中,时常会出现内盘大、外盘小的情况,但这种情况并不代表股价一定会下跌。因为有些时候庄家会用几笔买单将股价拉至一个相对的高位,然后在股价小跌后,在买一、买二挂买单,一些投资者认为股价会下跌,纷纷以叫买价卖出股票,而庄家会分步挂单,将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法,常会显示内盘大、外盘小,待庄家接足筹码后会迅速继续推高股价。

(3) 股价经过了较长时间的数浪下跌之后,处于较低的价格,且成交量极度萎缩。此后,成交量开始温和放量,当日外盘数量增加且大于内盘数量时,股价将有可能会上涨,这种情况比较可靠。

(4) 在股价的阴跌过程中,经常会出现外盘大、内盘小的情况,但这种情况并不表示股价一定会上涨,因为有些时候庄家会用几笔抛单将股价打至较低位置,然后在卖一、卖二挂卖单,并自己买自己的卖单,造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘,使新股民认为庄家在吃货从而纷纷买入,结果次日股价却继续下跌。

当股价已下跌了较大的幅度时,若某日内盘大量增加,但股价却不下跌,新股民就要警惕了,这种现象很可能打压是假、吃货是真。而当股价已上涨了较大的涨幅时,若某日外盘大量增加,但股价却不涨,新股民就要警惕庄家是在制造假象,准备出货。





总体来说,内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助,但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小进行判断,而且更要注意股票走势的大形态,千万不能因为过分注重细节而忽略了大局。

五、阻力位与支撑位

阻力位,即在股价上升时可能遇到压力,从而开始反转下跌的价位;支撑位,即股价在下跌时可能遇到支撑,从而开始止跌回稳的价位。阻力越大,其股价上行就越困难;而支撑越强,股价则越跌不下去。

一般来说,阻力位和支撑位在股价运行的时候,它们的位置是可以互换的。具体来说,若重大的阻力位被有效突破,那么该阻力位反过来就会变成未来重要的支撑位;若重要的支撑位被有效击穿,则该价位反而会变成今后股价上涨的阻力位。

把握好阻力位与支撑位有助于新股民对大市和个股进行研判。比如,当指数或股价冲过阻力区时,则表示市道或股价走势很强,可买进或不卖出;而当指数或股价跌破支撑区时,则表示市道或股价走势很弱,可以卖出或不买进。

一般来说,可以通过以下几种方法确认阻力位与支撑位。

1. 心理形成的支撑位和阻力位

向上跳空的缺口是支撑位,向下跳空的缺口是阻力位。由于人们的心理作用,一些整数位置经常会成为上升时的重要阻力,如3000点、3500点、5000点等;在个股价位上,如10元、20元大关等,特别是一些个股的整数关口经常会积累大量卖单。若指数从3500点跌至3000点,自然会引起人们惜售。

2. 移动平均线形成的支撑位和阻力位

移动平均线就是MA指标,简单来说,如5、10、20、30、60、120、250日均线都是可以作为阻力线和支撑线的,这些线如在股价下方,构成的是支撑线;如在股价上方,构成的是压力线,也称阻力线。

3. 趋势线形成的支撑位和阻力位

趋势线形成的支撑或压力与MA平均线的原理基本一致,其判断的方法也基本相同。如果股价运行在趋势线之上,趋势线就是支撑线;如果股价运行在趋势线之下,趋势线则是压力线。

4. 前期的高点位

上次到此位下调,说明该价位抛压较重,此次冲击此点还会受到抛压影响,



因此还是阻力位；前期的低点位则是支撑位。

5. 密集交易区形成的支撑位与阻力位

交易密集区的价位，若是在股价上方，则是阻力位，股价反弹时会受到抛压影响；若是在股价下方，则是支撑位。

6. 开盘价

如果当日开盘后股价走低，因竞价时在开盘价处积累了大量卖盘，因此将来再反弹回开盘价时会遇到明显的阻力；而如果在开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。

7. 前日收盘价

如果当日开盘价低于前日收盘价，那么股价在向上爬升的过程中会在此遇到阻力。因为在经过一夜思考之后，买卖双方对前日收盘价达成了共识，当日开盘时会有大量投资者在以前的收盘价位处参与竞价交易，如果低开，表明卖意甚浓。在反弹过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击；另一方面在接近前日收盘价时，早晨积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过这道关卡。价格从高处回落，在前日收盘价处的支撑也较强。

六、现手和总手数

在股市中，最小的交易量是1手，即100股，而一只股票最近的一笔成交量称之为现手。

例如，甲下单7元买维维股份1000股，乙下单7.10元卖维维股份700股，此时不会成交。因为7元是买入价，但卖出价是7.10元。这时，若丙下单7.10元买进500股，那么，乙手中的700股就卖出了500股，这500股就是现手，显示为5，颜色为红色。

还是上面的情况，若丁下单7元卖了300股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是7元，由于丁只卖300股，甲买了300股，所以成交的手数就是300股，现手是3，颜色是绿色。

在盘面的右下方是即时的每笔成交明细，红色向上的箭头代表以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头代表以买入价成交的每笔手数。

总手就是当日开始成交一直到现在为止的总成交手数。有时总手数是比股价更重要的指标。收盘时的“总手”表示当日成交的总数，如“总手3 260 000”出现在收盘时，就说明当日该股一共成交了3 260 000手，即326 000 000股。





七、关注换手率

换手率是在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,也是反映股票流通性强弱的指标之一。

换手率的计算公式为:

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} \div \text{流通总股数} \times 100\%$$

换手率高,说明该股买卖的人多,容易上涨。换手率属于成交量里的一个细分种类,在技术分析中起着至关重要的作用。它表述的是成交量与流通股的比值,其市场意义是个股的可流通股有多少参与了某个时间段内的买卖交易,并以比例的数值表示出来。比值越高,其换手率越大,表明交易越活跃,人气旺,参与者众多;反之,比值越低,其换手率越小,表明交易清淡,观望者众多。但值得注意的是,换手率较高的股票,往往也是短线资金追逐的对象,投机性较强,股价起伏较大,风险也相对较大。

通过将换手率与股价走势相结合,可以对未来的股价做出一定的预测和判断。如果某只股票的换手率突然上升,且成交量放大,则可能是有投资者在大量买进,股价可能会随之上涨。若某只股票持续上涨了一段时间后,换手率又迅速上升,则可能是一些获利者要套现,股价有可能会下跌。

在实战过程中,根据换手率对操作的具体指导作用,可以把换手率分为以下三类。

1. 逆转换手率

当一只股票的日换手率超过了10%时,并且市场成交异常火爆,人气极度狂热或悲观,则表明行情即将逆转。

2. 加速换手率

若日换手率在1%~10%之间,往往说明该股的交易市场比较活跃、买卖盘积极,将按照原来的趋势继续加速发展。若发生在下跌行情中,则表明下跌行情将加速,需要先行卖出;若发生在刚刚上涨行情初期,则表明股价将加速上涨,应该立即追进。当一只股票的日换手率超过1%时,新股民就要引起注意了,一旦日换手率超过2%达到3%左右时,投资者就可以放心买入了,3%左右的日换手率往往是短线拉升的必备条件,达不到这一换手率的上涨属于无量反弹,行情难以持续,宜卖不宜买;达到或超过这一换手率的上涨属于行情刚刚启动,短线将继续强势上涨,宜买不宜卖。



3. 观望换手率

若某只股票的日换手率低于 1%，表明该股的市场交易情况非常低迷，未来的涨跌情况很不乐观，新股民不要轻易介入，最好是出场观望。这种情况往往发生在下跌末期或筑底阶段，很少发生在顶部。

对于高换手率的出现，其出现的相对位置是我们应该区分的。若此前个股出现放量是在成交量长时间低迷后，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看作新增资金介入较为明显的一种迹象，这时的高换手率的可信度比较高。此类个股未来有相对较大的上涨空间，同时也很有可能成为强势股。若个股是在相对高位突然出现高换手率而成交量突然放大，这很有可能是下跌的预兆。出现这种情况时，多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的，新股民应该谨慎对待这种高换手率。

事实上，无论换手率过高还是过低，只要前期的累计涨幅过大都应该小心对待。从历史观察来看，如果单日换手率超过 10%，那么个股进入短期调整的概率偏大，尤其是当连续数个交易日的换手率超过 7% 时，则投资者更要多加小心。

