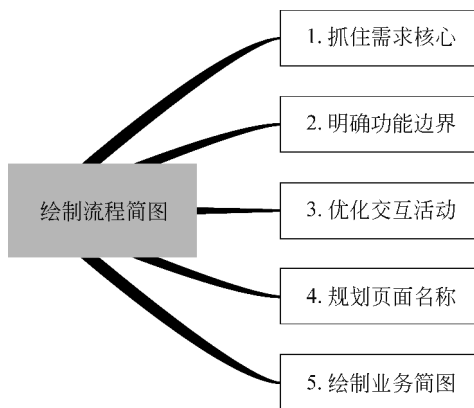


绘制流程简图

绘制流程简图的主要目的是帮助开发者更好地了解项目的主要工作流程和框架,以便更好地规划和实施项目。流程图是一种以图形方式展现工作流程的工具,它可以清晰地表达出任务之间的关系和依赖,帮助开发者更好地理解项目的整体架构和关键节点,从而更加高效地完成开发任务。同时,流程图也可以用于项目的沟通和交流,让团队成员更加清晰地了解项目的整体进展和工作流程,从而使合作更加协调,提高项目的开发效率和质量。

思维导图



知识目标

- 掌握业务需求分析的方法和要点;
- 掌握业务简图绘制要点。

技能目标

- 能够准确把握项目的核心需求;
- 能够快速准确地绘制业务简图。

素养目标

- 加强职业观念,提升道德素养;
- 具备一定的逻辑思维能力;
- 具备一定的团队合作能力,沟通及学习能力。

任务要求

本单元任务是以开发人员的身份,与甲方就项目开发的需求进行沟通。通过分析项目的功能需求,整理项目的业务流程,绘制项目业务流程简图。并以业务流程简图为基础,进一步

和项目甲方进行沟通,取得甲方对业务流程的认可。业务流程简图是后续项目开发的基础和蓝图。

扫描下方二维码,观看本单元课程(图 1-1),熟悉本单元相关知识。



绘制流程简图

图 1-1 课程截图

利用本单元课程中所学的知识,填写表 1-1。

表 1-1 绘制业务流程简图

步 骤	填 空
1. 抓住核心	
2. 明确边界	
3. 优化活动	
4. 规划页面	
5. 绘制简图	

验收标准如下。

- (1) 完成业务流程简图的绘制,如相关表格内容的填写。
- (2) 对照所绘制的业务简图,清晰解释业务流程。
- (3) 录屏解释业务流程(不用出镜,建议采用 EV 录屏)。

实践指导

本单元的主要任务是通过需求的分析以及与客户沟通,按照规定的模式和流程绘制项目的基本流程简图,为后续的开发奠定基础。学生的主要工作内容是按照制定的表格按步骤和顺序逐次完成相应内容的调研和内容填写,最终完成基本流程简图的绘制。

技能提炼

1. 要点

在绘制业务流程时首先要确定小程序的核心,即要为用户提供什么服务、解决什么问题等,从中找出最重要和必需的因素。然后明确边界,限定小程序的范围和功能,使其不至于复杂和混乱。在此基础上优化活动,设计可交互性强、功能实现平衡的活动页面,增加用户粘性和使用体验。规划页面是对小程序进行框架规划,确定各个页面之间的联系和流程,目的是确保整体 UI 风格统一、清晰易用。最后一步绘制简图是将小程序的框架和关键要素转化成简明扼要的图示,方便让开发和设计团队更好地理解 and 执行。绘制业务流程的要点如图 1-2 所示。

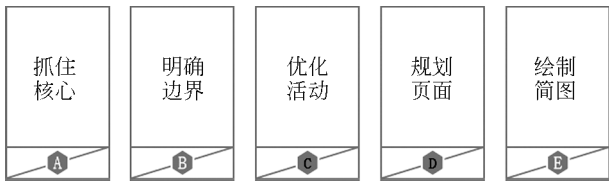


图 1-2 绘制业务流程的要点

2. 举例

分析买家在移动端购买商品的过程,绘制移动端买家购买商品的业务流程简图(表 1-2)。

表 1-2 移动端买家购买商品的业务流程简图的绘制过程

步 骤	填 空
1. 抓住核心	交易商品
2. 明确边界	用户: 买家 起点: 进入平台; 终点: 收货评价 功能: 在平台找到商品→支付→收到商品→商品评价→完成一次商品交易
3. 优化活动	找 → 看 → 买 → 收 → 评
4. 规划页面	找 → 看 → 买 → 收 → 评 列表 list 分类 type 搜索 search 个人中心 (收藏) me 详情 detail 购物车 cart 个人中心 me 评价 pj
5. 绘制简图	L 表示列表页面,T 表示分类页面,S 表示搜索录入页面,R 表示搜索结果页面,D 表示详情页面,C 表示购物车页面,M 表示我的页面,P 表示评价录入页面

3. 练习

五个同学一组,选择一个大家比较熟悉的移动应用或自行规划一个移动项目,根据表 1-3 的步骤,绘制本单元课程中所学到的业务流程简图。

表 1-3 绘制业务流程简图

步 骤	填 空
1. 抓住核心	
2. 明确边界	
3. 优化活动	
4. 规划页面	
5. 绘制简图	



课后习题

在实践操作的基础上,通过下面的判断题测试自己对概念的掌握程度。

1. 抓住项目的核心阶段,主要就是要全面地了解项目的需求,详细地描述项目的各个功能,项目的核心功能需要考虑到各个功能是如何实现以及实现的技术要点。 ()
2. 明确边界这一阶段主要是明确和约定,哪些是项目系统所要完成的功能,哪些功能不是这个系统所要完成的。 ()
3. 一个比较好的项目的开发是尽可能满足用户所有需求。 ()
4. 在和客户或甲方进行沟通的过程中,通常通过一次沟通,就可以将项目所有的功能确定下来,并要求甲方签字确认,以便后续开发。 ()
5. 项目业务活动内容和过程往往是已经约定俗成,开发设计人员在和客户沟通的过程中,只需记录活动的内容和要点,无权修改已经约定俗成的活动流程和内容。 ()
6. 优化活动阶段就是可以根据实际需要,对已经存在的业务流程进行简化和优化,以提高工作效率。 ()
7. 优化活动阶段所制定活动内容必须和传统的业务流程活动内容一一对应。 ()
8. 优化活动阶段所制定的活动顺序和规则应当符合人们的生活习惯。 ()
9. 优化后的活动内容要点与软件项目的边界有关系。 ()
10. 优化后的活动内容必须前后连贯,形成闭环。 ()
11. 一个活动只能对应一个页面。 ()
12. 在规划页面的阶段,需要明确页面的基本功能,并且给页面进行命名。 ()
13. 不同活动对应的页面,为了便于识别,建议采用不同的页面名称。 ()
14. 业务流程简图的绘制一定要采用某一款绘图软件来实现。 ()
15. 业务流程简图必须将项目当中所有的细节进行描述。 ()
16. 业务流程简图是开发文档之一,无须让甲方或者委托方进行确认。 ()
17. 在业务流程简图的绘制阶段,必须事先明确各个页面要展示的具体内容和详细的一些细节。 ()
18. 业务流程简图能够描述软件项目的主要运行规则和使用流程。 ()
19. 业务流程简图的绘制需要甲方或委托方的参与,并充分考虑甲方和委托方的建议和意见。 ()
20. 业务流程简图是后期开发的依据和基础,因此业务流程图必须得到甲方的确认和认可。 ()



课程思政

1. 关注企业的社会责任

移动应用购物涉及的企业和商家,需要承担相应的社会责任,包括商品质量、售后服务、信息安全等。例如,在购物流程中,商家需要按照法律、法规为消费者提供商品质量的承诺和售后服务,保障消费者权益;同时,商家还需要加强商品信息和交易信息的安全性保障,防止信息泄露和侵权等问题出现。引导学生关注这些企业社会责任问题,并进行讨论和分析,以帮助学生形成正确的价值观和积极进取的精神,对未来的职业发展和需要承担的社会责任有更深刻的认识。

2. 了解业务流程中的伦理问题

在移动应用购物业务流程中可能涉及一些伦理问题,比如商品定价、消费者隐私保护、消费者个人信息泄露等。在业务流程设计和实践中,要了解这些伦理问题的存在,并探讨对应的解决方案和应对策略。例如,在商品定价方面,商家需要遵循公平、公正、公开的原则,避免价格歧视和不合理定价;在隐私保护方面,商家需要加强消费者个人信息保护,防止信息被泄露和滥用等。引导学生了解这些伦理问题,并进行讨论和分析,以帮助学生提升伦理道德和风险意识,成为有担当、有责任感的人才。

3. 培养实践能力和创新能力

移动应用购物业务流程需要具备实践能力和创新能力。在课堂中,可以引导学生思考如何进行业务流程的优化和改进,提高业务效率、质量和用户满意度。例如,在支付环节,可以思考如何采用更高效、更安全的支付方式,提高交易效率和用户体验;在售后服务环节,可以思考如何提高服务质量,降低售后成本,提高用户忠诚度等。培养学生的实践能力和创新能力,以更好地适应社会发展和未来变化。

4. 思考

(1) 移动应用购物中的商家有哪些社会责任? 消费者权益保护问题应该如何解决? 如何更好地促进社会公正和共享?

(2) 在移动应用购物业务流程中,如何处理信息安全和个人隐私保护问题? 如何保障消费者合法权益和商家信息安全?

(3) 移动应用购物的发展带来了更多的就业机会,如何通过培训和教育,提高从业人员的素质和职业技能,为行业发展和社会进步作出贡献?

(4) 移动应用购物涉及的跨境电商、数字支付和物流运输等方面,要如何遵循国际贸易规则和协定,促进国际交流和共建“一带一路”?

(5) 如何通过全方位、多层次的创新和科技发展,进一步提升移动应用购物的服务质量和用户体验,实现经济、社会和人类的共同发展?