

# 独立思考，创造不可思议的时代： 『华彩辉耀典藏版』7系设计案例

融合传世工艺，  
在2019年国庆  
前夕推出了『华  
彩辉耀典藏版』  
7系，成就内蕴和  
谐的东方奢华，  
以此华彩之作，  
向世界呈现中国  
美学与中国智慧。

2019年，BMW联合清华美院推出“华彩辉耀典藏版”7系，此次合作项目以现代设计理念为主导，结合非遗项目实施完成，历时一年。设计团队由时任清华大学美术学院院长鲁晓波教授亲自挂帅，负责总体决策和方向的把握，工业设计系教授张雷带领由博士和硕士研究生组成的设计团队负责具体设计实施。

项目开展初期，设计团队先后前往苏州、杭州、景德镇等地走访匠人和工坊，对非遗项目和中国传统手工艺，进行了长达三个多月的实地考察调研，从众多的门类中选择符合设计和实施要求的种类和匠人。之后又前往德国慕尼黑宝马集团总部，与宝马全球定制部门的设计师和专家团队针对实施工艺和设计进行交流，其间还出席了宝马“NEXT GEN”全球发布会，并与宝马集团设计高级副总裁阿德里安·范·霍伊顿克先生就该项目交换了意见。

整体项目实施过程充满了创意和挑战，正像鲁晓波教授所说：“艺术设计之‘奢华’，并非各种珍稀昂贵材料、繁复形态、华丽色彩、密集型劳作的堆砌；思想性、意境、品味和技艺融为一体，才是东方审美的最高境界。”

张雷教授也表示：“本着超以象外、大美至简的设计原则，设计所要达到的最终目标是‘和谐’，是‘雅致’，绝不是大红大紫。不同传统手工艺相互之间的和谐、造型语言的和谐、材料的和谐、质感的和谐、颜色的和谐……这一切都需要设计师去把握，以至臻之艺，融合现代设计思维与中国传统美学，取稀世之材，施鬼斧之工，秉持超然物外的意境和形式法则，合璧中西，彰显极致可能。”



中国传统空间设计讲究格局，这款车的内部空间设计借鉴了传统的中轴式布局。





“华彩辉耀典藏版” 7系中轴线扶手盖刺绣



## 刺 绣

中轴线扶手盖采用苏绣工艺，以缂丝材质代替原先的真皮材质。材料的寻找过程本身就充满传奇色彩。设计团队深入一个苏州商家的库房，在库房中发现了一块手工织造的缂丝材料，长4.5米、宽0.4米，是三十多年前在中国制造的，后来又由苏州商人从海外购回，颜色和质感均与设计要求完全符合。

正像负责苏绣图案设计和项目协调工作的工业设计系博士李婧雯同学所说：“天赐机缘成就了这项设计。”她先后五次前往苏州，并与BMW Designworks的设计总监Annette女士一起共同选择了苏绣艺人。非常巧合的是完成此项工艺的姚兰女士不但是苏绣非遗传承人，还是清华美院的硕士毕业生，是一位集现代设计思想和中国顶级手工技艺于一身的才女。

经过设计团队与其长达一个月的设计交流，最终决定从四千余种彩色丝线中甄选出四种色差微妙的灰色丝线进行刺绣，以不同针法营造出古朴典雅的明暗对比，经层层渲染而成的山水图景与车内整体色调呼应，呈现出大象无形的东方意境。

# 大漆



---

“华彩辉耀典藏版”7系内饰中轴线及车门饰板、扶手箱内部,均使用传统大漆工艺,古老的天然漆料为内饰带来平滑、细腻的全新触感。创造性的工艺技法一改大漆暗沉之色,反复调试,最终成功打造出别具一格的浅色曼妙云纹,使漆板与车内氛围更为融合。完成此项工作的是清华美院杨佩璋老师。为了达到设计的最终要求,杨佩璋老师与张雷老师经过多次讨论和修改,甚至在局部细节的处理上发生过激烈的争执,但为了达成目标而通力合作,最终使传统大漆工艺与现代设计思想完美地融合在一起。



“华彩辉耀典藏版”7系内饰

## 螺 钿

螺钿是中国传统镶嵌艺术的瑰宝，“华彩辉耀典藏版”7系前、后扶手箱内以螺钿工艺分别打造宝瓶、法螺纹样。甄选天然贝母精心磨制、拼贴，使螺钿从不同角度观看，皆能闪耀流光溢彩，绚丽非常，此项工艺也由杨佩璋老师完成。每一次开启扶手箱，皆能感受传统美学带来的盎然禅意。负责此项设计的工业系研究生王国强同学事后感叹地说：“任何微小的线型变化都决定着整体图案的成败，加之手工制作，更是弥足珍贵！”



“华彩耀典藏版”7系内饰

## 霁蓝瓷

由霁蓝瓷装饰而成的 BMW 品牌标志，时刻彰显精密、严谨的风范。七十二道工序考究且严苛，而釉在高温下的流动性使每一次烧制都充满未知，设计团队的安鑫和霁蓝瓷的制作匠人张斌女士一起历经无数次繁复计算和尝试，终于获得色泽、尺寸、曲度皆精妙匹配的珍贵成品，饰于车身，焕发如宝石般璀璨的上品光泽。

“华彩辉耀典藏版” 7 系品牌标志



## 降真香



“华彩辉耀典藏版”7系车顶扶手

“华彩辉耀典藏版”7系车顶扶手由降真香精制而成。作为历经三百年自然凝结而成的珍稀材质，降真香内含天然油脂，结构细密，恬然香气经久不散，扶握之间，幽香四溢，于细节处彰显传世气韵。完成此项工艺的是清华美院工业设计系高级技师张大庆和李京城，他们严谨的工作态度和高超的技艺博得了BMW专家团队的一致肯定。他们表示：“清华美院作为中国顶级设计院校，不但有一流的教授，还有一流的高级技师，这和德国的几所著名设计院校非常相似。”负责此项工作的工业系研究生杨旭同学钦佩地说：“我真为系里有这样的好师傅而感到自豪！”

---

# 特调中国红外漆

“华彩辉耀典藏版” 7 系外漆



---

全世界都认为中国人最懂得红颜色，红色是凝聚华夏血液的东方之色，同时也是“华彩辉耀典藏版”7系外观浓墨重彩的一笔。车身色彩的设计灵感取自霁红釉，此釉色红如宝石，烧制工艺复杂且传世稀少。设计团队为了达到设计目标：受光部分亮得饱满、背光部分暗得深邃，即使在细微的光线变化之下，也能产生摄人心魄的光彩。张雷教授经过与 BMW Designworks 的设计总监 Annette 女士商议，最终确定了这款经过无数次匠心调制而成的红釉色外漆，色泽沉稳华贵，光影流转间，呈现出卓然而立、浓而不艳的东方韵味。经过长达三周的调配和实验，让这款漆有了灵魂。负责此项工作的工业系研究生薄彤光同学感叹：“经过这个项目才真正知道设计实践在学习设计中的重要性，烧制这个红色外漆的过程，使我深深地感受到成为一名合格的设计师有多难，设计越到后面越难做，要想出彩更难！”





“华彩辉煌典藏版”7系车内座椅

车座图案虽皆以手工完成，工艺却不尽相同。安全带采用了乱针技法，以确保图案的灵动和精美。座椅靠背上全新设计的远山纹样由有序排列的孔组成。经过反复的实验和调整，孔的大小、疏密和节奏变化达到了最佳的平衡，图案与车内饰浑然一体。

负责此项工作的李婧雯同学曾先后多次前往座椅制作工坊，与设计师兼工匠的韩乐和林铮先生沟通，设计团队先后进行了六次设计方案修改，最终完成了设计。后排脚踏的制作是在学院内的织绣工坊完成的，工业系学生薄彤光虽然是男生，但研究起刺绣来也是一丝不苟，他与织绣工坊的龚雪欧老师一起研究针法，一遍一遍地实验，最终用机绣模仿手绣的针法在红色皮革上完成了设计。

## 车内座椅

最后，车身 C 柱上作为主视觉的龙形玉饰纹样，正是象征圆满的点睛之笔。负责此项设计的李婧雯同学与合作伙伴一起，多次前往博物馆研究考察，最终从汉代螭龙玉环找到灵感，完成设计，其寓意是：天地之间，志存高远，如龙腾四海，自由驾驭。



“华彩辉耀典藏版” 7 系后排脚踏



“华彩辉耀典藏版” 7 系内饰

纵观全局，每一处设计都用尽心思，每一道工艺都闪耀光华，而让这一切完美融合的，正是中国文化的核心——和谐之道。

整个设计的过程得到了 BMW 中国团队和 BMW Designworks 的大力支持。这一国际合作设计项目不但是科学和艺术的融合，更彰显了在深厚的中国传统文化底蕴环境下成长的中国设计师对现代设计的理解和表达。





“华彩耀典藏版”7系外观

本篇采访稿采访对象为宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生

**作为一家德国车企，BMW 为什么会做一款融汇多项中国传统文化的特别版车型？  
为什么会选择 7 系这样一款旗舰豪华车型来进行呈现？**

BMW 相信，卓越的企业不应只关注业绩与盈利，而应更多地“联结”利益相关方，共同解决切实的社会问题，贡献于本地社区。

对于文化多样性的尊重：世界和而不同，文化多元而共生。对于文化的差异性、多元性的尊重早已融汇于 BMW 的基因。我们也相信只有敬畏历史、重视保护，才能更好地珍视当下。

这款特别车型的产出也是文化共通性的体现：

中西文化的共通性：“华彩辉耀典藏版”7 系是东西方文化互融共生的典型代表，是 BMW 向中国文化致敬的一种独特方式。我们选取西方工业设计之长，结合中国传统技艺之美，在“东西方文化融合”这一理念上展现了新的理解和诠释，同时也证明，东西方文化是可以在同一产品上和谐共生的。

BMW 百年造车工艺与中国非遗文化技艺的共通性：

这几年，通过我们的“BMW 中国文化之旅”项目，我也探访、关注到很多非遗传承人。这些传承人对待非遗文化及技艺的态度，恰如我们为客户制造每一台具有卓越独特性和品质汽车过程中，所体现的精益求精的匠心精神。

“华彩辉耀典藏版”7 系将中国源远流长的传统文化和工艺与百年 BMW 的造车精神完美融合，展现了我们对于现代豪华以及东方审美的极致品味和追求。

BMW 7 系作为我们内外兼修、成就磅礴风范的旗舰产品，我们相信它是呈现中国传统文化之美，展现天人合一、自成格局的最好载体。

此外，BMW 所倡导的是面向未来的豪华，而中国客户对于豪华的个性化需求也日益增长。BMW 是首个在中国提供完全定制服务的豪华汽车品牌。“华彩辉耀典藏版”7 系，作为 BMW 完全定制的典范之作，是中华文化的感性呈现，还是对中国客户高端定制需求的极致表达。

---

### 为什么会选择清华大学美术学院作为此次特别车型的合作方？

坚实的合作基础：多年来，我们与清华大学美术学院一直有良好的合作关系。2016年，我们与清华大学美术学院共同建立了“清华美院—BMW 非遗保护创新基地”，六年以来，我们硕果累累。

携手探索：从2016年，“BMW 中国文化之旅”与清华大学美术学院开启对非遗传承人“授人以渔”的赋能模式；到2019年，创新基地合作模式升级，以“做中学”的模式，带领、帮助非遗传承人设计并开发具有市场需求的非遗文创品，我们为创新基地给非遗传承人以及非遗保护带来的开创性、引领行业的杰出贡献，感到骄傲与自豪。

硕果累累：六年合作期间，创新基地已经以社会创新思维和社会协作模式深化赋能近五十位非遗传承人，成功举办六场社会创新成果展览，以及超过二十场企业高管讲座和创意工作坊。同时，我们也发布了共同的赋能成果——海南、辽宁及湖北非遗文创品；云南非遗文创品预计将于2022年发布。

共同的愿景与初心：记得在创新基地成立之初，我们与鲁院长有个约定：BMW 与清华美院，作为各自领域的领先者与创新者，我们要强强联合，做一些前人未做之事，做一些有利于文化传承的事情。而现在，我们已经圆满地实现了我们的约定与初心，正共同向一个更顺应大环境趋势、更贴切市场所需的方向前进。

我们共同设计的“华彩辉耀典藏版”7系，其影响已经远远超出一辆车的意义，目前在设计界，学术界、非遗保护领域产生了巨大的社会影响。我们一致认为，这就是一件前人未做之事。

## 采访实录

如今各大品牌都在讨论“国际化”和“本土化”战略，“华彩辉耀典藏版”7系可以看作BMW“本土化”战略的产物吗？

宝马集团在中国秉持“家在中国”的理念，持续为社会、客户及行业的多维发展创造价值，推动共同发展。与其说“华彩辉耀典藏版”7系是“本土化”战略的产物，不如说它是一个“本土化”探索成功后，水到渠成的成果。

宝马集团在中国作为社会需求的贡献者、本地社区的联结者、创新践行企业责任的引领者，发挥核心优势并广泛带动利益相关方参与，创造共享价值。

我们在不断探索前进的过程中意识到，一个品牌要扎根本土，必须深入了解本土消费者的历史、文化，而用本土文化去联结消费者、利益相关方及本土社会，这是最有效且最有意义的。所以我们以中国传统文化为切入点，在2007年发起了“BMW中国文化之旅”，聚焦中国传统文化保护。

通过对中国传统文化的深入了解，我们也得以将企业社会责任所得到的成果以及洞察应用在核心业务中。并且，我们还嫁接了“清华大学美术学院”这一行业顶尖的利益相关方，随着合作的深入，我们完美融合了彼此的核心优势，由此产出了这个向中国市场、中国文化以及中国传统技艺表示理解尊重的成果。

“华彩辉耀典藏版”7系不仅以一种特殊的角度凸显出当代中国的时代精神，更是BMW倾听中国消费者、读懂消费者的一个典型代表作。





新BMW 7系  
华彩辉耀典藏版

“华彩辉耀典藏版”7系外观

“BMW 中国文化之旅”针对中国传统文化保护和传承领域持续深耕了十六年之久，很少有企业能坚持十多年的时间去做同一件事情。在您看来，“BMW 中国文化之旅”可以持续开展多年的关键因素有哪些？

“BMW 中国文化之旅”持续开展十六年也是我们极其引以为豪的一件事情，我认为主要有以下三个原因：

长期开展并持续创新，创造了 BMW 独有的模式：

2016 年，“清华美院—BMW 非遗保护创新基地”成立，每年遴选探访地传承人进行培训。2019 年，创新基地合作模式升级，通过一对一“做中学”的模式，创新孵化具有市场需求的非遗文创品。2022 年，我们将进一步升级我们的合作模式，希望可以持续为中国社会创造更多价值。

以独特的方式贡献企业及品牌形象：

“BMW 中国文化之旅”积极联结利益相关方，充分调动社会资源，不仅为解决社会问题提供了极大的帮助，而且在长期持续创新性地保护中国传统文化的过程中，有效地提升了企业声誉及品牌美誉度，搭建了我们与中国客户沟通的独特桥梁。

搭建非遗保护的可持续性公益平台，创造共享价值：

“BMW 中国文化之旅”以创造共享价值为目标，提供系统化解决问题的方式，而不是一次性的支持。项目针对清晰且重要的社会议题，以系统化的思维方式，通过对非遗传承人进行培训、非遗创新转化以及“文化+旅游”等方式，让非遗能够嵌入到现代化体系中。

---

2022 年是中德建交五十周年。“华彩辉耀典藏版”7 系是否可以看作中德文化交融的产物？BMW 在文化交融促进方面未来有何规划？

“华彩辉耀典藏版”7 系可以看作中德文化互融共生的典型代表。德国在工业设计领域一直处在世界领先地位，大家从 BMW 车型的完美比例、流畅线条中就可以感受到工业设计之美，而中国的传统技艺大多有一个非常“惊艳”的共同点，那就是“极致”。历时十二个月研发的“华彩辉耀典藏版”7 系汇聚多种顶尖传统工艺，可谓是融贯古今、中西合璧的“极致”表达。

更是 BMW 对中国文化的理解和致敬：作为一款“超以象外，大美至简”的艺术车，这款车集合了中国霁蓝瓷、刺绣、大漆、螺钿等传统文化和工艺，是传承中见创新，是现代工业产品与东方传统文化元素的完美结合。

作为一家德国企业，2007 年我们发起“BMW 中国文化之旅”，希望可以借助我们的绵薄之力，助力对中国优秀传统文化的传承和保护。2022 年，值此中德建交五十周年之际，我们也希望通过我们的努力，继续促进中德文化交往、交流、交融。此次《大美中国：非遗保护创意创新案例集》的发布就是我们对中德建交五十年的献礼之一。

2022 年，我们将继续升级与清华美院的合作，共同携手为文化保护、传承及交融，提供创新解决方案。同时，“BMW 中国文化之旅”也将通过探访活动、社会创新成果展等进一步促进多样文化的交流。

未来，我们将继续利用自有的品牌优势，通过社会协作的方式，为文化保护和发展贡献自己的力量。在 BMW，我们相信：一个真正负责任、可持续发展的企业不应只是追求利润，而应该有更高的目标——让世界变得更美好。



2019—2021  
『非遗保护创新基地』项目成果

