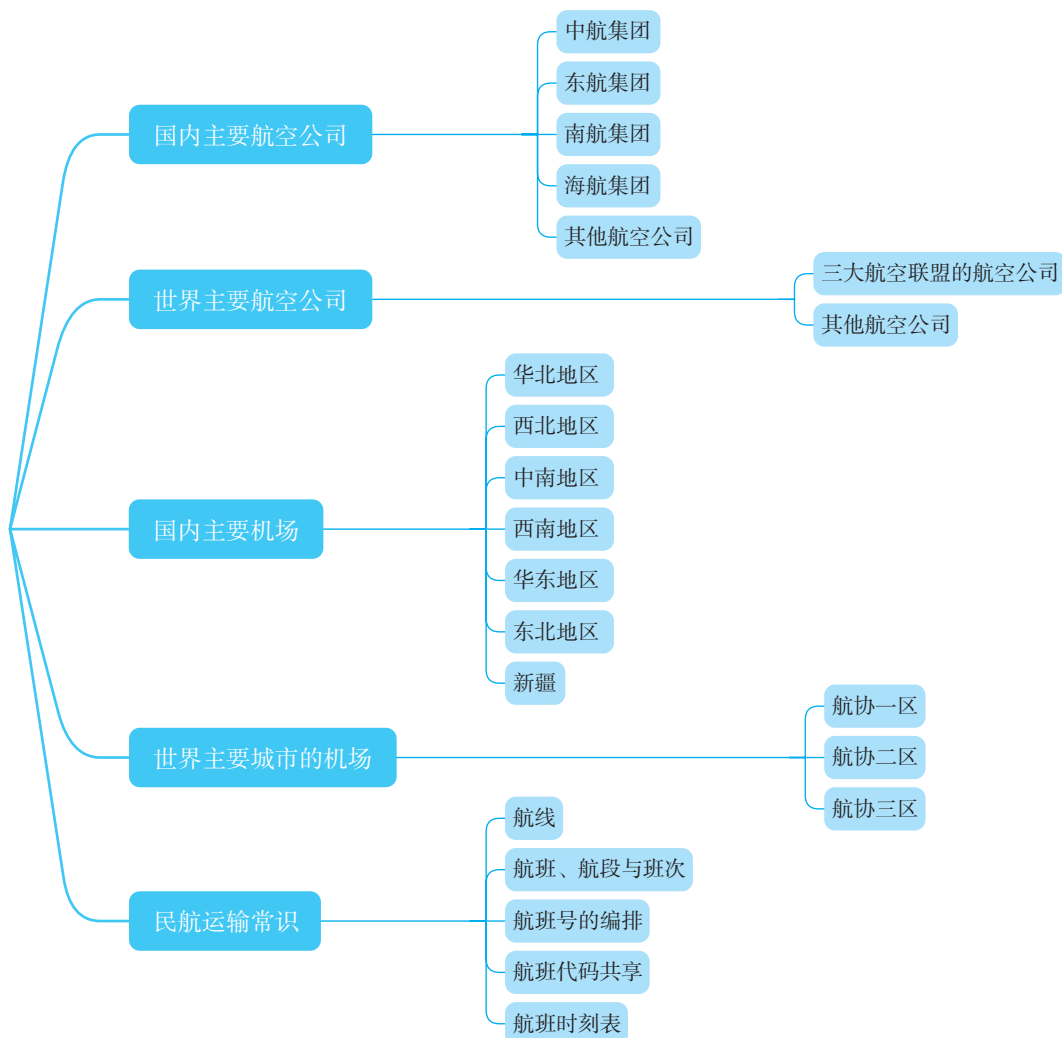


第一章 基础知识



本章学习目标

知识目标：识记国内外常见航空公司代码；识记国内外常见城市和机场的代码；理解航线、航班、航段和班次等民航术语。

能力目标：准确判断国内航空公司归属的航空集团；清晰阐述三大航空联盟及旗下航空公司；熟练掌握航班时刻表的阅读。

素养目标：民航认同，通过熟悉航空公司和民航机场的代码，增进对行业的认知和情感；精心钻研，在反复记忆练习中磨炼毅力。

本章难点是代码记忆工作量大，任务化解到整个学期，每次课程记忆15~20个代码。同时灵活应用记忆精细化加工策略，例如，层次化，先记忆省会首府城市，后记忆其他城市；模块化，国内机场分为7个航空区；规律化，洞察并遵循代码编排的规则。

第一节 国内主要航空公司



引例 中国民航原来是一家

早在1987年之前，中国民航局（见图1.1）既是主管民航事务的政府部门，同时也是以中国民航（Civil Aviation Administration of China, CAAC）的名义直接经营航空业务的全国性企业，是机场、航空公司和政府管理部门三者合而为一的整体机构。

1987年民航第一次体制改革，经营性业务从民航管理局剥离，组建国航、东航和南航等多家自负盈亏、自主经营的国家骨干航空公司。2002年开始民航第二次体制改革，2002年10月11日在人民大会堂，中国航空集团公司、南方航空集团公司和东方航空集团公司（分别简称为中航集团、南航集团和东航集团）这三大航空集团宣告成立。



图 1.1 中国民航

经过管理体制大刀阔斧的改革，中国航空形成多元化多层次的市场竞争格局，截至2023年8月，中国共有运输航空公司65家。为方便学习，本节选取主要航空公司，根据航空集团分模块讲解。

一、中航集团

中航集团主要航空公司见表1.1。

表 1.1 中航集团主要航空公司

航空公司名称	航 徽	两字代码	结算代码	总 部
中国国际航空		CA	999	北京 BJS
深圳航空		ZH	479	深圳 SZX
山东航空		SC	324	济南 TNA
西藏航空		TV	088	拉萨 LXA
昆明航空		KY	833	昆明 KMG

1. 中国国际航空 CA

中国国际航空（中央管理企业，以下简称“央企”，中国唯一载国旗飞行的航空公司）航徽：主图案是凤凰，同时又是英文“VIP”（尊贵客人）的艺术变形，颜色为中国传统的大红，具有吉祥、圆满、祥和、幸福的寓意，寄寓着国航人服务社会的真挚情怀和对安全事业的永恒追求（见图 1.2）。



图 1.2 中国国际航空

2. 深圳航空 ZH

深圳航空航徽：“民族之鹏”是深圳航空的新标志，是中国传统文化和现代文化集合的图腾；图案和谐融汇，红金吉祥映衬，凝聚东方文化的精髓（见图 1.3）。



图 1.3 深圳航空

3. 山东航空 SC

山东航空航徽：三个“S”形曲线代表擅长飞翔、纪律严明的飞燕，同时也是团结一致的象征。飞燕的三个“S”形翅膀，看上去像“山”字，三个“S”分别代表“山东”“成功”“安全”。航徽的周围对称的八条平行线段组成机翼形状，代表山航永远稳健安全地飞翔（见图 1.4）。



图 1.4 山东航空

4. 西藏航空 TV

西藏航空航徽：哈达象征真诚、纯洁，寓意西藏航空热情好客、服务周到、与世界人民的友谊地久天长；经幡象征吉祥与好运无处不在，祝愿旅程平安顺利（见图 1.5）。



图 1.5 西藏航空

5. 昆明航空 KY

昆明航空（深圳航空控股）航徽：“飞舞的孔雀”与深圳航空“民族之鹏”的企业形象一脉相承，以极富云南地方民族特色的孔雀和祥云为图形创意的原型，寓意昆明航空在祥云之上展翼飞翔（见图 1.6）。



图 1.6 昆明航空

二、东航集团

东航集团主要航空公司见表 1.2。

表 1.2 东航集团主要航空公司

航空公司名称	航 徽	两字代码	结算代码	总 部
中国东方航空		MU	781	上海 SHA
上海航空		FM	781	上海 SHA
中国联合航空		KN	822	北京大兴机场 PKX

注：上海航空的结算代码原为 774，与中国东方航空合并后结算代码变更为 781。

1. 中国东方航空 MU

中国东方航空（央企）航徽：燕子也被视为东方文化的载体，体现了东方温情。燕子尾部的线条勾勒出东航英文名字“CHINA EASTERN”的 CE 两字。这是东航的新标识，于 2014 年 9 月 9 日正式对外发布。原来的燕子造型有不少直线，新设计则大部分改为圆弧，整体流线型的处理看上去更加舒展。新的设计将燕子彻底从圆形的笼子中解放了出来，仿佛看到一只挣脱束缚后奔向自由、奔向蓝天的燕子（见图 1.7）。



图 1.7 中国东方航空

2. 上海航空 FM

上海航空航徽：红尾翼上翱翔的仙鹤象征吉祥、如意、展翅飞翔，并将公司名称的缩写“SAL”也组合进图案中。鹤翅与顾长的鹤颈连成的柔和曲线代表“S”，鹤头代表“A”，鹤翅与鹤尾相连代表“L”，外形呈上海的“上”字（见图 1.8）。



图 1.8 上海航空

3. 中国联合航空 KN

中国联合航空航徽：CUA 是由“China United Airlines”三个单词的首字母构成（见图 1.9）。



图 1.9 中国联合航空

三、南航集团

南航集团主要航空公司见表 1.3。

表 1.3 南航集团主要航空公司

航空公司名称	航 徽	两字代码	结算代码	总 部
中国南方航空		CZ	784	广州 CAN
厦门航空		MF	731	厦门 XMM
河北航空		NS	836	石家庄 SJW
重庆航空		OQ	878	重庆 CKG

1. 中国南方航空 CZ

中国南方航空（央企）航徽：选择木棉花作为航徽的主要内容，一方面是因为公司创立时总部设在中国南方城市广州，木棉花航徽既可以显示公司的地域特征，也可顺应南方人民对木棉花的喜爱和赞美；另一方面是因木棉花象征坦诚、热情，以此塑造公司的企业形象，表示自己将始终以坦诚、热情的态度为广大旅客、货主提供尽善尽美的航空运输服务（见图 1.10）。



图 1.10 中国南方航空

2. 厦门航空 MF

厦门航空航徽：2012 年 7 月 25 日，厦门航空有限公司正式发布全新的企业航徽“一鹭高飞”和飞机涂装“海阔天空”，这是厦航在新时期谋新求变促发展的切实举措，新标识的启用拉开了厦航新一轮跨越发展的大幕（见图 1.11）。



图 1.11 厦门航空

3. 河北航空 NS

河北航空（厦门航空控股）航徽：标识灵感来自河北省简称“冀”的首字母“J”，写意为一只在蓝色天空和红色朝阳组成的广阔天地间自由翱翔的雄鹰，有“鹰击长空，翱翔万里”之意。红色和蓝色亦可体现出河北环京津、环渤海的独有特征（见图 1.12）。



图 1.12 河北航空

4. 重庆航空 OQ

重庆航空航徽：由红、蓝两色构成，设计灵感源于中国传统文化八卦图和长江、嘉陵江，标志形似两只手交相紧握，又似两江汇合，意蕴深厚，体现出重庆航空将以“激情、高效、责任感、有所为”为服务理念，用特色服务营造温馨旅程，用热情和爱心为旅客打造尊贵之旅（见图 1.13）。



图 1.13 重庆航空

 四、海航集团

海南航空集团有限公司简称海航集团，是中国继中航、东航和南航之后的第四大航空集团，主要航空公司见表 1.4。

表 1.4 海航集团主要航空公司

航空公司名称	航 徽	两字代码	结算代码	总 部
海南航空		HU	880	海口 HAK
大新华航空		CN	895	北京首都机场 PEK
首都航空		JD	898	北京首都机场 PEK
天津航空		GS	826	天津 TSN
西部航空		PN	847	重庆 CKG
祥鹏航空		8L	859	昆明 KMG

1. 海南航空 HU

海南航空航徽：标志的顶端是日月宝珠，寓意东方文化中至高至深的自然，海南航空将依自然昭示的法则而生长，而扩展，而至无限空间。标志的环形构图，从东方文化传说中的大鹏金翅鸟幻化而成，寓意海南航空将为中华民族而振翅高飞，其势将无穷且无限。图形底部是浪花的写意表达，寓意海南航空将一石激起千重浪，惊涛拍岸，卷起千堆雪。东方传说中，水浪纹又是云纹，云蒸霞蔚，水浪花凝成两朵如意，宣示海南航空愿天下人和谐一家的情怀（见图 1.14）。



图 1.14 海南航空

2. 大新华航空 CN

大新华航空航徽：同海南航空（见图 1.15）。



图 1.15 大新华航空

3. 首都航空 JD

首都航空（前身为金鹿航空）航徽：一条明黄色、昂首前瞻的龙。在中国传统文化中，明黄色象征着正统，龙是祥瑞的化身，是威武、高贵、尊荣的象征，又是幸运和成功的标志，所以首航的航徽选取了中国古代传说中神龙吉祥的寓意，突出了民族自豪感（见图 1.16）。



图 1.16 首都航空