

智慧物流认知

【素养目标】

1. 具有家国情怀。
2. 具有社会主义核心价值观及科学发展观。
3. 树立系统观念。
4. 具有协同理念。
5. 具有绿色、低碳理念。
6. 具有服务意识。
7. 具有专业认同感。

【知识目标】

1. 理解物流的内涵及特点。
2. 树立现代物流观念。
3. 理解物流的价值。
4. 了解物流的分类。
5. 了解物流的起源、产生和发展趋势。
6. 理解物流与流通及生产的关系。
7. 熟悉物流的基本功能要素。

【能力目标】

1. 能分析物流与流通的关系。
2. 能分析物流与流通领域的其他支柱流的关系。
3. 能借助相关网络资源自主学习。
4. 能撰写物流调查报告。

【引例】

中国物流在世界崛起

2019年4月,国际物流知名咨询机构 SJ Consulting Group Inc. 发布了全球物流企业 50 强榜单。中国有两家公司上榜,一家是位列第 14 的中外运,另一家是位列第 35 的香港嘉里物流。

2021年4月,JOC 发布了新一轮全球物流企业 50 强榜单。中外运位列第 13,香港嘉里物流位列第 18。两家公司的排位均有上升。



项目 1 脚注



物流认知



微课: 中国物流在
世界崛起

2022年10月,JOC发布的全球物流企业50强榜单中,中国有8家企业上榜,这8家企业及其在全球的排名如下:中远海运(8)、中国铁路(12)、顺丰速运(14)、中外运(21)、长荣海运(25)、嘉里物流(36)、阳明海运(39)、万海航运(41)。

2023年7月,美国Transport Topics联合SJ Consulting Group Inc.发布了最新的全球物流企业50强榜单,中国的上述8家企业依然在榜,多数企业的排位有所上升,具体如下:中远海运(7)、中国铁路(11)、顺丰速运(12)、中外运(19)、长荣海运(21)、嘉里物流(35)、阳明海运(39)、万海航运(41)。

2020年,消费者对医疗产品的网购量激增,促使一些全球顶级第三方物流服务商海外业务强劲增长。香港嘉里物流2020年全年的营业收入增长幅度达到47.1%,仅次于排位第一的亚马逊物流,亚马逊物流2020年全年的营业收入增长幅度达到49.6%。

中国物流在世界崛起,势不可挡。

问题

1. 为什么中国物流在世界崛起?
2. 什么是物流?
3. 现代物流有什么发展趋势?

1.1 物流的概念与特点



案例

数字世界——京东创新的技术应用与服务能力

京东物流集团始终重视技术创新在企业发展中的重要作用。基于5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术,京东物流正在持续提升自身在自动化、数字化及智能决策等方面的能力,不仅通过自动搬运机器人、分拣机器人、智能快递车、无人机等先进设备,在仓储、运输、分拣及配送等环节大幅度提升效率,还自主研发了仓储、运输及订单管理等系统,支持客户供应链的全面数字化,通过专有算法,在销售预测、商品配送规划及供应链网络优化等领域科学决策。凭借这些专有技术,京东物流集团已经构建了一套全面的智能物流系统,实现服务自动化、运营数字化及决策智能化。京东物流集团在全国共运营着43座“亚洲一号”大型智能仓库,拥有及正在申请的技术专利和计算机软件著作权超过5 500项,其中与自动化和无人技术相关的成果超过3 000项。

近年来,越来越多的企业管理者从物流过程角度对企业经营活动进行重新审视,并把物流管理¹作为提升企业竞争力的重要手段。物流已成为继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源”。

1.1.1 物流概念的产生和发展

1. 物流概念在美国的演变

物流概念最早诞生于美国。1905年,美国少校琼西·贝克(Major Chauncey B. Baker)提出并解释了logistics(后勤学),但它主要应用于军事领域。1915年,美国经济学家阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(*Some Problems in a Market Distribution*)一书中提出,“物流是与创造需求不同的一个问题”,并提到“物质经过时间和空间的转移会产生附加价值”。这里所讲

的物质的时间和空间的转移以后被称作实物流通。20世纪30年代,美国出版的教科书《市场营销的原则》中涉及了“实物供应”(physical supply)这一概念,并将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品实物流通的活动”。该定义所指的实物流通与现代物流同义。1935年,美国市场营销协会(American Marketing Association)最早对物流给出如下定义:“物流(physical distribution, P. D.)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”显然,P. D. 是指销售物流。

第二次世界大战期间,美国将运筹学运用于军事领域,对军火的储存、运输、补给进行全面管理,并首次采用了“后勤管理”(logistics management)一词。第二次世界大战后,该概念被成功地运用于流通领域,被称为“商业后勤”(business logistics)。

1963年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, NCPDM)成立,并对物流做了如下定义:“物流(P. D.)是把产成品从生产线的终点有效移动到消费者手里的活动,有时也包括从原材料供应源到生产线起始点的移动。”显然,该定义已包括供应物流,但尚未涉及生产物流。

1962年,现代管理之父彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表了《经济的黑大陆》一文,提出“流通是经济界的黑大陆”。因为流通包括商业流通和实物流通,故德鲁克所说的流通已经涉及物流。特别是进入20世纪70年代,美国理论界和实业界逐渐认识到有效的物流管理能带来巨大的经济效益,物流管理的范围逐步从流通领域扩展到包括供应物流、生产物流、销售物流等活动在内的“整体化的物流管理”,进入现代物流综合管理阶段。

1985年,美国物流管理协会更名为 Council of Logistics Management (CLM),并重新对物流进行了定义:“物流(logistics)是对货物及相关信息从起源地到消费地有效率、有效益的流动和储存这一过程进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动,以及以环境保护为目的的回收。”logistics 取代 P. D., 成为物流科学的代名词,这是物流科学走向成熟的标志。

信息技术的有力支撑,使物流管理发展到了供应链管理阶段。1998年,美国物流管理协会再次修改物流的定义:“物流是供应链流程的一部分,是以满足客户要求为目的,对货物、服务及相关信息在产出地和销售地之间实现高效率和高效益的正向和反向流动及储存所进行的计划、执行与控制的过程。”到目前为止,该定义以其完整和简要得到了国际上的普遍认可和引用。2005年1月1日,有着40多年历史的美国物流管理协会再次更名为美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。这一变化从某种意义上揭示了世界物流的发展趋势。

综上所述,物流概念的产生和发展经历了实物配送、物流综合管理与供应链管理三个阶段。

2. 物流概念的传播

20世纪60年代,P. D. 的概念传入日本并被译为“物的流通”,日本著名学者平原直用“物流”代替“物的流通”后,“物流”一词迅速被广泛采用。平原直也因此被尊称为“物流之父”。在日本,关于物流的定义有多种,其中最具代表性的是1981年日本日通综合研究所对物流所下的定义,“物流是货物由供应者向需求者发生的物理性位移,是创造时间价值和场所价值的经济活动。它包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动”。

1979年6月,中国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,归国后在考察报告中首次引用了“物流”这一术语,成为现代汉语中“物流”这一名词使用的肇端。1989年

4月,第八届国际物流大会在北京召开,此后,logistics这一名词普遍为我国物流界所接受。2021年8月20日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《物流术语》(GB/T 18354—2021)对物流做了以下定义:物流(logistics)是指“根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合,使物品从供应地向接收地进行实体流动的过程”。



小贴士

我国的物流与供应链发展阶段

自1978年改革开放以来,我国的物流与供应链经历了引进吸收探索发展、加入WTO以后快速发展及党的十八大以后转型发展三个阶段。

我国的物流与供应链战略目标

我国的物流与供应链战略目标是,到2030年实现三个“十”:一是物流总成本占GDP的比率降到10%左右,二是全球物流与供应链绩效指数(LPI)排名进入全球前十,三是有十家左右的企业成为全球有影响力的物流与供应链企业,中国的物流与供应链国际竞争力极大提升,中国从物流大国走向物流强国。



微课:我国的物流与供应链发展阶段



微课:我国的物流与供应链战略目标

由于不同国家、不同历史时期、不同学派、不同产业界对物流的定义各不相同,联合国物流委员会为促进沟通并统一规范对物流的认识,对物流概念进行了如下的界定:“物流是为了满足消费者需要而对从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息所进行的计划、管理和控制的过程,以实现其有效的流动和储存。”

物流的概念是在发展中形成的,同时也处于不断发展变化中;物流是一个动态的概念,它将随着社会经济的进步不断向更高层次拓展与深化。

1.1.2 现代物流的科学内涵

1. 物

物流概念中的“物”是指一切有经济意义的需要发生空间位移的物质实体,其特点是能够发生位移,而固定设施如建筑物等不在此列。

一般而言,与“物”相关的概念包括“物资”“物料”“物品”“货物”“商品”等,有必要分别进一步明确。

物资在我国专指一些重要生产资料,有时也泛指全部物质资料,但较多地指工业品生产资料。在计划经济条件下,大多数物资未能真正纳入商品流通的范畴,而是采用计划调配,因而形成了这一特定概念。但其作为经济物品,存在着与其他商品相同的流动形式,因而,仍属于物流中的“物”。

物料是生产领域中的一个专门概念。工业企业习惯将最终加工完成的产成品以外的流转于生产领域的原材料、零部件、半成品、辅料、燃料,以及在加工中产生的边角、余料、废料和各种废物统称为“物料”。

货物²是交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其服务对象分为旅客和货物两大类。货物即为一般意义上所说的物流中的“物”。

商品是用以交换的产品,该概念与物流概念中的“物”在外延上是交叉的。凡是商品中可发生物理性位移的物质实体,都属于物流概念中的“物”的范畴。但债券、股票、基金等有价值证

券,以及商品房等则不在此列。

2. 流

物流概念中的“流”是指物的物理性运动,既包括空间位移也包含时间延续,它属于一种经济活动。

总之,尽管物流的定义在文字表述上有所差异,但实质是相同的。

(1) 物流是一项经济活动,是创造时间价值和空间价值、实现物品空间位移的经济活动,其活动内容包括运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工、配送、物流信息处理等。

(2) 物流是一项管理活动,即对物流各环节有效地进行计划、组织、执行与控制,高效率、高效益地实现物品从供应者到需求者的流动。

(3) 物流是一项服务活动,是物流企业³或物流供给者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务,以满足用户多方面的需求。

(4) 物流贯穿生产领域和流通领域,是供应链的一个重要组成部分,在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

1.1.3 现代物流的特点

现代物流具有以下主要特点。

(1) 物流反应快速化。物流服务商对货主企业的物流配送需求的反应速度越来越快,提前期越来越短,配送频率越来越高,配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。



小贴士

全球 123 快货物流圈

中共中央、国务院 2019 年 9 月印发实施《交通强国建设纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》指出物流是交通强国建设的重要内容。《纲要》明确提出我国要建成“全球 123 快货物流圈”,即国内 1 天送达,周边国家 2 天送达,全球主要城市 3 天送达。

(2) 物流功能集成化。现代物流注重将物流与供应链的其他环节进行集成,包括物流与商流的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等。

(3) 物流服务系列化、个性化。现代物流强调物流服务功能的准确定位、完善及其系列化、个性化。除了运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工,以及储存保管等基本服务外,现代物流服务还拓展到了市场调查与预测、采购及订单处理、货款回收与结算,以及物流系统规划、物流方案设计、物流咨询和教育培训等增值服务。而在现代物流的内涵方面,主要是提高了以上服务对决策的支持作用。

(4) 物流作业规范化。现代物流强调物流功能要素、物流作业流程、物流作业活动以及物流操作的标准化与程式化,以便使复杂的物流作业变得简单化,易于推广和考核。

(5) 物流目标系统化。现代物流从系统论的角度出发,统筹规划一个公司经营所涉及的全部物流活动,力求处理好物流与商流之间,物流、商流与公司目标之间,以及物流功能要素之间的关系。不是追求物流活动的局部最优,而是追求物流系统的整体最优。

(6) 物流手段现代化。现代物流采用先进的技术、设施和管理手段以提供服务支持。生产、流通和销售的规模越来越大、涵盖的范围越来越广,使物流技术、物流设施、物流管理方法与手段越来越现代化,导致计算机技术、通信技术、机电一体化技术和语音识别等技术在物流活动中得到了广泛应用。世界上最先进的物流系统运用了全球定位系统(GPS)、卫星通信技

术、射频识别(RFID)以及机器人等先进技术,实现了物流作业的自动化、省力化、机械化、智能化和无纸化。

(7) 物流组织网络化。为了能对企业的生产经营活动提供快速、全方位的物流支持,并给顾客提供更大的让渡价值,现代物流需要有健全、完善的物流网络⁴。物流系统中节点与节点之间的物流活动必须保持高度的一致性和协调性,以有效避免节点间库存的重复设置,保证整个物流系统以最低的库存维持较高的服务水平,进而对市场需求做出快速反应。



装卸搬运：
机器人作业

(8) 物流经营市场化。现代物流管理引入市场机制,无论是自营物流还是物流外包,企业都应该权衡利弊,在“服务”与“成本”之间寻求平衡。国际上既有自营物流相当出色的例子,如沃尔玛、海尔等著名企业,也有大量利用第三方物流企业提供物流服务的例子,如 Dell、HP 等。相较而言,物流的社会化、专业化已是主流,即使是非社会化、非专业化的物流组织也都实行了严格的经济核算。

(9) 物流信息网络化。由于信息技术在物流领域的广泛应用,现代物流过程的可视化(visibility)明显增加,物流过程中库存积压、延迟交货、库存与运输不可控等风险大大降低,从而可以加强供应商、物流商、批发商、零售商在组织物流过程中的协调与配合,以便对物流过程进行有效控制。



小贴士

物流行业的数字化转型

当一个行业在众多业务领域采用数字化手段时,它就经历了一次数字化转型。物流行业正在经历数字化转型。云计算、大数据、人工智能、机器学习、自然语言处理、区块链等新兴技术正在推动物流行业数字化转型。预计到 2027 年全球物流行业数字化转型的支出将达到 846 亿美元。

数字化转型给物流公司带来的益处

数字化转型可以帮助物流公司加速创新、做出更优的决策、在整个流程中吸引客户、将灵活性纳入其组织结构并提高自动化程度。数字化转型可以帮助物流公司实时跟踪货物运输,从而确定需要改进的领域并提高效率。此外,数字化转型还能够优化行驶路线,解决可预见的运输延误,并在发生事故或车辆丢失时实时警示。

1.2 物流的价值与分类

1.2.1 现代物流的价值

在现代物流科学诞生之前(P. D. 时代),人们就已经发现物流能够创造物品的时间价值和场所价值。随着人们对物流科学研究的逐步深入,人们还发现了物流的形质价值、系统功能价值、利润价值、环境价值、服务价值和产业价值,从而使物流的内涵不断丰富,外延不断扩大。

1. 时间价值

著名物流学家詹姆斯·约翰逊和唐纳德·伍德指出:“在市场经济体制下,为了实现在适当的时候,花最少的费用,将用户所需要的产品和服务及时送达这一目标,一个有效的物流系统是关键。”

由于商品的生产和消费往往存在时间上的差异性(集中生产全年消费,或全年生产集中消费),通过有效的物流活动,可缩短时间差、延长时间差或弥补时间差,最终克服这种时间性分离,创造场所价值。

2. 场所价值

通常,物品的产地与消费地并不相同,这便产生了生产与消费之间的空间性分离。通过有效的物流活动,可实现商品从集中生产场所流入分散需求场所,或从分散生产场所流入集中需求场所,抑或从甲地(产地)流入乙地(需求地),最终克服这种空间性分离,创造场所价值。

3. 形质价值

一般来说,商品的价值是在工厂中形成的,例如,通过生产加工将原材料、零部件、外购件等生产资料转化为产成品,加工对象的外形和品质将发生很大变化。而在实物流通中,主要是维护商品的价值并通过适当的手段增加商品的价值,从而实现商品的“保质”和“增值”。例如,在配送中心,通过开舱卸货及产品组合等方式改变产品的装运规格和包装特性,以此改变产品的形式。通过以托盘为单位进行货物分装,以及通过流通加工将货物的大包装改为小包装,抑或将货物进行尺寸的分割等,都可以改变商品的外形并创造商品的附加价值。这类价值被称作形质价值。

4. 系统功能价值

虽然早在20世纪30年代学术界就已提出了物流的概念,但真正发现物流的系统功能价值却是在第二次世界大战期间。在战争中,美军将现代物流管理理念运用于整个军事后勤系统,将军事物资单元化、组合化,并将仓储、运输、包装、装卸、装备有机地结合在一起,构筑了一个高效、有力的军事后勤保障系统,从而为最终取得战争的胜利提供了强有力的支持。在这一过程中,物流是一项系统工程,成功地实现了以往单方面的物流活动所不能达成的目标,人们首次认识到了物流的系统功能价值。

第二次世界大战结束以后,物流作为一项军事后勤技术被成功地运用到了民用领域,证明了军事物流的系统管理思想、方法和技术在社会经济领域同样具有强大的生命力,人们再一次发现了物流的系统功能价值。

5. 利润价值

西方发达国家从20世纪五六十年代开始进入战后经济高速增长期,在经济繁荣的背后,物流越来越显现出巨大的利润价值。在这期间,产业界引入了物流技术和物流管理模式,有效地激发了企业的活力和潜能,提高了企业的经济效益,大大增加了企业的利润。事实上,在产业革命之后很长的一段历史时期,产业界一直把目光放在降低原材料成本和提高劳动生产率这两个利润源的挖掘上。然而,企业经营者发现利润上升的空间越来越小,寻找新的利润源泉迫在眉睫。正在此时,物流作为“第三利润源”被发现了。

1973年爆发了世界第一次石油危机,引发了能源、原材料及劳动力价格的全面上扬。传统的“第一利润源”和“第二利润源”反而成了企业巨大的成本负担,而物流却成了降低企业成本的“第三利润源”。在此期间,许多企业经营者优化了物流系统,强化了物流管理,创造了巨大的成本降低空间,有效地缓解了原材料、能源和劳动力价格上涨的压力,终于使人们认识到了物流的利润价值。

6. 环境价值

随着物流系统的有效开发,物流合理化进程的日益推进,以及高效率、高效益的物流管理的广泛实施,物流在展现自身功能价值和利润价值的同时,呈现出更加有序、更加节约、更加合

理和更加高效的趋势。人们惊喜地发现,物流对于节约能源、减轻污染、改善环境及可持续发展具有不可或缺的作用,人们逐渐认识到了物流的环境价值。开展对物流环境价值的研究,有利于解决诸如交通混乱、环境污染等问题,有利于建设资源节约型、环境友好型社会,实现可持续发展。

7. 服务价值

20世纪70年代以后,随着人们对物流科学研究的进一步深入以及现代企业制度的导入,企业经营管理者从企业发展战略的角度出发,逐渐发现了物流的服务价值。

利润最大化是企业经营的目标,但该目标的实现必须建立在企业通过向顾客提供让其满意的产品或服务的基础之上。产品有形,服务无形,但其实质相同,它们所代表的是一种价值,一种顾客认同的价值。货主企业与客户达成交易后,需要物流服务作为支撑,物流企业则专门为货主企业及其客户提供物流服务。

提供良好的物流服务有利于企业参与市场竞争,有利于树立企业的品牌形象,有利于与客户结成长期、稳定的战略联盟。在市场竞争日益激烈的今天,这对企业的生存与发展具有深远的现实意义和战略意义。

8. 产业价值

进入20世纪90年代,随着计算机技术的日臻完善以及以因特网为代表的信息技术的飞速发展,信息技术在整个社会物流体系中的运用日益广泛,物流运作效率及其经济效益呈几何级数增长,现代物流与传统物流已不可同日而语。逐渐地,物流成了一个新兴产业,它比传统产业更具朝气,同时也更加富有挑战性。在我国,物流产业将成为国民经济的支柱产业,将为我国经济的发展做出重要贡献。同时,物流也已成为第三产业新的经济增长点。物流产业价值的发现为未来物流产业的发展奠定了重要的理论基础。

综上所述,除了时间价值和场所价值以外,人们还发现了物流的形质价值、系统功能价值、利润价值、环境价值、服务价值和产业价值。这是物流价值的新发现。

1.2.2 现代物流的分类

1. 按照物流的作用分类

按照物流的作用,可将其划分为供应物流、生产物流、销售物流、逆(反)向物流与废弃物物流五种类型。

(1) 供应物流(supply logistics)是指“为生产企业提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动”(GB/T 18354—2021)。工业企业需要购入原材料、零部件等生产资料,商业企业需要采购经营的商品,消费者需要购买生活资料。因而供应物流是从买方角度出发的交易行为中所发生的物流活动。故从严格意义上讲,生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件等生产资料或生活资料的物流过程才称为供应物流。企业的大部分流动资金被外购的原料、辅料、备品、备件等物资料及在制品、半成品等占用,因而供应物流合理化对于降低企业的生产成本有着重要的意义。

(2) 生产物流(production logistics)是指“生产企业内部进行的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等的物流活动”(GB/T 18354—2021),即从生产企业原材料的购进入库起,经过加工转化得到产成品,一直到成品库止这一全过程的物流活动。生产物流是工业企业所特有的,它和生产流程同步。原材料、半成品、在制品等加工对象按照工艺流程在各个工作中心之间的

移动、流转便形成生产物流。如果生产物流的流程中断,生产过程也将随之停止。生产物流合理化对工业企业的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证加工对象的顺畅流转,缩短工期。加强生产物流的管理和控制将有利于在制品库存的减少和设备负荷的均衡化。

(3) 销售物流(distribution logistics)是指“企业在销售商品过程中所发生的物流活动”(GB/T 18354—2021)。显然,销售物流是物品从生产者或持有者到用户或消费者之间的物流活动,特别地,它是指从卖方的角度出发所进行的交易行为中的物流活动。通过销售物流活动,企业可收回资金,并进行再生产。销售物流费用在顾客成本中占有相当的比例,故销售物流的效率与效果关系到企业的竞争力,关系到企业的生存与发展。因此,销售物流合理化对企业尤为重要。

(4) 逆向物流也称反向物流(reverse logistics),是指“为恢复物品价值、循环利用或合理处置,对原材料、零部件、在制品及产成品从供应链下游节点向上游节点反向流动,或按特定的渠道或方式归集到指定地点所进行的物流活动”(GB/T 18354—2021)。逆向物流具有分散性、缓慢性、混杂性、多变性等特点。按照回收物品的特点,可将其划分为退货逆向物流和回收逆向物流两部分。前者是指下游客户将不符合订单要求的产品退回给上游供应商,其流程与常规产品流向正好相反;而后者则是指将用户所持有的废旧物品回收至供应链上各节点企业。逆向物流管理应遵循事前防范重于事后处理、绿色⁵、效益、信息化、法制化、社会化等原则。



小贴士

回收逆向物流的物品种类

在生产及流通活动中,有些物资需要回收并加以利用,如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶以及建筑业的脚手架等就属于这类物资。此外,有些废弃物可通过回收、分类、再生以重新利用,比如,废旧的报纸、杂志、书籍、纸张等可通过回收、分类,再制成纸浆重新造纸;再如,因金属具有良好的再生性,金属类废弃物可回收后重新熔炼成有用的原材料。目前,我国冶金工业生产中,每年约有0.3亿吨废钢铁作为炼钢原料使用。换言之,我国钢产量中有30%以上是由回收的废钢铁冶炼而成的。由于回收物资品种繁多,流通渠道不规则且多变,因而管理控制的难度较大。



案例

京东的回收物流

京东物流联合京东公益,京东的这两家分支机构向全社会发起旧物回收计划。京东小哥已上门回收约160万件闲置衣物、50万余份闲置玩具、1万余单过期药品。回收物资通过捐赠、再循环,减少碳排放量约2500t。

(5) 废弃物物流(waste logistics)是指“将经济活动或人民生活中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所的物流活动”(GB/T 18354—2021)。生产和流通过程中所产生的无用废弃物,如开采矿山时产生的土石,废水、废气、废渣等工业“三废”以及其他无用废物,若不妥善处理,不但没有再利用价值,而且还会造成环境污染。将这些废弃物进行处理便产生了废弃物物流。废弃物物流没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。为了更好地保障生产生活的正常秩序,开展废弃物综合治理

研究,提高废弃物物流的处理效率,减少资金消耗,是很有必要的。

2. 按照物流系统的性质分类

按照物流系统的性质,可将其划分为社会物流、行业物流和企业物流三种类型。

(1) 社会物流是指社会再生产过程中的总体物流活动。社会物流主要研究社会生产过程物流活动的运行规律及物流活动的总体行为。其主要特点是综观性和全局性。

社会物流研究的内容包括社会再生产过程中发生的物流活动、国民经济中的物流活动、如何形成服务于社会并面向社会而又在社会环境中运行的物流活动、社会物流体系结构及其运行规律。

可以认为,物流科学的整体研究对象是社会物流,社会的物资流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布是否科学、合理,流通渠道是否畅通极为重要。故有必要科学、有效地管理和控制社会物流活动,须采用先进的技术手段,确保物流活动高效、低成本地运行,以获取巨大的经济效益和社会效益。

(2) 行业物流(profession logistics)是指同一行业中企业的物流活动。在过去,同行企业间往往视对方为竞争对手,而随着供应链管理时代的来临,在上下游企业间加强合作的同时,物流联盟⁶也悄然兴起。行业内企业间的协作,对促进行业物流系统的合理化具有非常重要的意义。同样,物流企业间的联盟也有利于促进物流产业的发展。

例如,行业内企业建立共同配送中心,开展共同配送⁷活动;建立共同集货系统;建立共同流通中心等。再如,在大量消费品方面采用统一发票,统一商品规格,统一托盘规格以及包装模数化等。行业物流系统化使行业中的企业均受益。

(3) 企业物流(enterprise logistics)是指“生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动”(GB/T 18354—2021)。企业是营利性的经济组织,是提供产品或服务的经济实体。工业企业要购进原材料,经过若干工序加工转换,形成产品后再销售出去,运输企业要按客户的要求将货物运输到目的地。在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统即为企业物流。根据企业物流活动发生的先后顺序,可以认为企业物流由供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流与废弃物物流构成。

总之,对物流系统进行分类是为了便于发现、分析、研究物流活动规律,提高物流效率,降低物流成本,为经济建设服务。

3. 按照物流活动的空间范围分类

按照物流活动的空间范围,可将其划分为地区物流、国内物流和国际物流三种类型。

(1) 地区物流(district logistics)中的“地区”有不同的划分原则。若按行政区域来划分,可分为如华北地区、华南地区、西南地区等;若按经济圈来划分,可分为如苏(州)、(无)锡、常(州)经济区,黑龙江边境贸易区等;若按地理位置来划分,可分为如长江三角洲地区、珠江三角洲地区、环渤海地区等。其中,地区物流按经济圈或地理位置来划分比较科学。

地区物流系统对于提高该地区企业物流活动的效率,改善当地居民的生活福利环境,具有不可或缺的作用。发展地区物流,应根据本地区的特点,从本地区的利益出发组织好物流活动。例如,在中心城市建设大型物流中心或物流园区,对于提高当地物流活动的效率、降低物流成本、稳定物价有极为重要的作用。但是,也会引起因供应点集中、货车来往频繁、交通拥挤以及噪声、废气污染等消极问题。因此,应从城市建设规划和地区开发计划出发,统筹安排,合理规划。

(2) 国内物流(domestic logistics)是拥有自己领土和领空的主权国家在国内开展的物流