

第一部分

空间与共同体



----- 空间视角下的人类 -----

人类塑造的空间和空间塑造的人类

这里先从人们对空间的理解和认知谈起。空间的起源如同时间的起源一样，是个复杂且有挑战性的问题。数千年来，它一直吸引着哲学家、科学家、宇宙学家进行思考和探索。古希腊哲学家亚里士多德（Aristotle，前 384—前 322）认为，空间是宇宙的一个基本方面，它不是独立起源和存在的东西，是无限的、连续的、广阔的、永恒的存在。法国哲学家和数学家勒内·笛卡尔（René Descartes，1596—1650）提出了自己对空间的理解，即空间是一个三维的数学坐标系。在他看来，空间是定位宇宙中物体的基本坐标，没有自己的独立起源。哲学家伊曼纽尔·康德（Immanuel Kant，1724—1804）认为，空间和时间一样，是人类直觉的先验形式，是组织人类感官体验所必需的要素。根据他的观点，空间是人类感知的基本要素之一，但他没有从广袤的宇宙背景的起源解释空间。阿尔伯特·爱因斯坦（Albert Einstein，1879—1955）的广义相对论彻底改变了人类对空间和引力的认知，根据他的理论，空间和时间相互联系，形成四维时空。根据广义相对论，空间和时间受物质和能量影响。虽然爱因斯坦描述了空间行为方式，但他对空间起源提出了自己的理论解释。宇宙学通过各种模型描述了宇宙的大尺度结构及其演化过程。根据大爆炸理论，空间起源于 138 亿年前的大爆炸。在宇宙大爆炸之前，它非常炽热和致密，人类现在所感知的空间并不存在。量子宇宙学的一些理论试图通过把量子力学与引力理论结合描述宇宙的起源及其时空结构。这些模型探索了空间在量子涨落或其他基本过程中形成的可能性。暴胀宇宙学的暴胀模型指出，宇宙大爆炸后不久便经历了快速和指数级膨胀。这一理论对解释宇宙的大尺度结构和空间本身在这个膨胀阶段的发展有一定的解释力。有的宇宙学模型提出，实际上存在多元宇宙，其中人类所知的宇宙只是拥有不同物理性质的众多宇宙之一。根据这类模型，空间在不同的宇宙中有各自的起源或属性，这使空间和时间成为复杂而多方面的概念。弦理论（string theory），理论物理的一个分支学科，认为宇宙的基本组成部分是微小振动的弦。根据弦理论，空间和维度呈现不同形式和配置。到目前为止，空间起源仍是一个正在探索和辩论的话题，仍然是哲学和科学探究的焦点。

就目前人类的认识水平和人们的共识，人类是生活在三维空间的，也以三维空间的视角认识世界，认识自己。

空间对于人类有多重意义，可以从多个视角理解。人类居住和生活的地方、人类的基本环境，包括住宅、院落、小区、周边休闲娱乐场所等，在当代社会，人们称之为共同体，这是人类自己创造的私人 and 公共空间。私密、舒适、温馨、开阔、安全、有序的空间环境对个体、家庭、群体的身心健康、生活质量、社会福祉是十分必要的条件。当然，在不同

历史时期和不同生产力发展阶段，人们会定义出不同的私人和公共空间，从而产生不同的获得感、幸福感、安全感，亦即社会福祉或生活品质。人类空间是社会互动的场所，人类自产生以来，社会成员之间的互动都发生在一定的区位上，在特定区位上形成一定的社会联系。社会联系遵循着社会规范，社会学家、人类学家将其称为人文区位，在这个意义上，人类空间承载着人际关系、文化延续、社会继替。文化在不同的空间环境中生成、传播，并表达了不同的文化类型、人生观、价值观，铸造着不同的社会关系模式。人类的工作和创造力发挥需要适宜的空间。办公室、工作室、实验室、会议室等工作场所的设计对提升工作效率和创新能力意义非凡。在移动互联网广泛应用的年代，咖啡厅成为年轻人喜爱的工作空间。现代企业的工作环境融入了生活要素，诸如咖啡厅、聊天室、母婴室、运动设施等，它们提供了人们交互的机会，增加了人们的思想碰撞，形成了创新的沃土。空间也是人类寄托精神和培养情感的场所，空间影响着人的情感和精神状态。美丽的自然风光、田园景观、文化遗址、艺术空间可以激发人们的情感，启发人们思考，提供精神滋养，放松心情，激发灵感，良好的空间环境使人们遐想无限，思绪无限。思想生成需要一定的空间。在当代，空间是生态环境保护和可持续发展的重要领域。空间规划、空间管理、环境保护与可持续发展息息相关。合理的城市规划、土地利用模式可以改善生态环境，减少环境污染，提升资源的可持续利用水平，是人类永续发展的基础条件。各个国家在经济发展到一定阶段时都会把环境生态空间、公共空间管理提上议程，为人们提供舒适、便利、温馨的空间。空间是科学研究和技术发展的场所和平台。眼下，人类已经把科学研究、技术发明的空间拓展到了太空，在太空建立了空间站、太空实验室、太空望远镜等。为了改善自身福祉，人类进入太空开展科学实验，内容涉及最佳营养配置、微重力带来的风险研究等，预测、评估和解决人类在太空中可能遇到的问题。并从太空看地球、看人类，进而从新的视角审视人类，探寻人类的过去、现在和未来。在太空，人类看到了别样的自己。空间是政治和社会权力象征的场所。某些空间，如政府办公场所、国会（或议会等）大厦、皇宫、广场、政治人物居住场所、具有象征意义的纪念碑等，代表着一定国家和一定历史阶段的政治事件、社会权力，通常有着特殊的政治和文化意义，它们在人们的内心世界形成对法律、权威、秩序、规范、历史的想象、认知、反思、回味、遵从。这些权力和政治的象征，在更大社会范围内塑造着社会秩序空间。总之，人类生活在各种各样的空间中，空间展示出多重意义，它既具有物理内涵，也具有社会、文化、情感、心理和环境等多个层面的意义。通过规划、设计和管理空间，人类创造更好的生活品质，促进文化传承，建立社会关系，支持科学发现和技术创新，保护生态环境，维护社会秩序，实现永续发展。

空间与人类迁徙以多种方式关联着。空间的可用性及其结构对人类迁徙模式产生重大影响，而迁徙反过来又影响人类空间的使用和人口布局。人口迁移受到空间限制，空间的可用性影响着迁移模式。例如，在人口稠密的城市地区，住房昂贵、供不应求，导致一些人从城市中心迁移出去；而另一些人则以昂贵的价格购买下来，迁移并居住进来。有钱人进入并开发城市中心，把那些原先住在那里、没有钱的人赶走了。这些地方成为有钱人的居住区域，高档住宅、空中花园、独院别墅等。与此同时，人口密度较低的地区会为那些寻求就业机会的人提供更多空间，如城镇边缘、城乡接合部等。人口迁徙推动了城市化，



城市和大都市地区因其巨大聚集效应吸引许多人前来寻求就业机会、教育机会、公共服务机会。在某些情况下，这种迁移会导致中心城区过度拥挤，对服务的需求持续增加，社会规范发生改变。移民通常通过政治或社会运动争取对特定空间的权利。在这样的环境下，冲突、战争时有发生。拆迁也会引发社会冲突。空间可以成为移民谈判和解决冲突的手段，可以为特定人口指定区域，例如移民飞地或共同体，作为满足特定文化或语言需求的一种方式。互联网出现之后，在网络空间也存在类似现象，“当大平台变得更大，那些无法满足成熟科技和更多受众等需求的网络社群就被抛下了”^[1]，成为被互联网辜负的人。气候变化、环境因素导致人口流动、环境移民。那些生活在干旱、海平面上升、恶劣天气事件频发地区的人们不得不迁移，转向寻求安全或获得更多资源的空间，人类历史上的种种变迁与之密切相关。地区资源短缺、气候变化、生物多样性、臭氧层破坏，以及战争威胁是人类探索宇宙空间的重要动因。迁移模式和空间分布相互关联，一旦埃隆·马斯克的星舰发射成功，并拟实现殖民火星计划，人类的天空将拓展到遥远的星际，外星将成为人类的栖息空间，人类将建立起星际共同体。埃隆·马斯克把火星计划称为“火星殖民”很是耐人寻味，它的英文名字是“Mars Colonial”，埃隆·马斯克开发的运载工具的非正式名称是“Mars Colonial Transporter”。这使人想起北美洲的早期移民和“五月花”（May Flower），那艘运载一批分离派清教徒到北美建立普利茅斯（Plymouth）殖民地和在该船上制定《五月花号公约》（*May flower Compact*）的人们，作为普利茅斯移民社会发展的标志而载入史册。“马斯克在 2002 年启动 SpaceX 时，他的设想是要致力于完成人类前往火星的事业。除每周召开关于发动机和火箭设计的技术会议，他还会召开一场非常另类的会议，名叫‘火星殖民者’。在会上，他畅想着火星殖民地会是什么样，想象着应该怎样管理它。”^[2] 回顾普利茅斯移民社会和《五月花号公约》，品味埃隆·马斯克的“火星殖民”计划，或许可以理解为人类正在探索和创造一种新的文明形态，就像埃隆·马斯克经常挂在嘴边的，火星探索是寻找新的文明形态。

实体空间中的日常生活

十多年前，作者在民族地区考察时参观了一个当地民族部落发源地，一个坐落在半山腰的巨大山洞。先人们曾经居住在这个山洞里，墙壁上有他们留下的绘画，地上有他们当年烤火设施的遗迹。往山洞深处探望，我试图复盘当年的情景：早期的人们聚集在温暖的、噼啪作响的篝火旁；洞穴粗糙的岩壁在火光中闪亮；一群人穿着简单缝制的兽皮外衣，围着火堆，或坐或站，进行着各种活动。一个人小心翼翼地火上翻着一块肉，大声说：“看，今晚这将是一顿美餐！”他们的邻居，熟练地雕刻着一块木头，微笑着回答说：“是的，加上你的烹饪技术，那会更好！”附近，孩子们在玩耍，他们的笑声在山洞里回荡。一个孩子兴奋地指着外面问：“你认为星空里住着灵魂吗？”一位长者盘腿坐着编织篮子，

[1] 杰西·林格尔. 被互联网辜负的人：互联网的士绅化如何塑造了数字不正义 [M]. 冯诺，译. 杭州：浙江人民出版社，2023：29.

[2] 沃尔特·艾萨克森. 埃隆·马斯克传 [M]. 孙思远，刘家琦，译. 北京：中信出版社，2023：304.

若有所思地回答：“也许吧，孩子。星空里充满了神秘。”自古以来人类就对星空充满了无限的想象。在另一个角落里，一个讲故事的人吸引了一群人的注意力，他叙述道：“然后，那只巨大的野兽站了起来，和树一样高！”听众们倒吸了一口凉气，倾身向前，他们的脸上混杂着恐惧、迷茫、着迷。围着火堆，人们的谈话融入了和谐的嗡嗡声——谈论当天的狩猎经历、第二天的觅食计划，分享祖先和神灵的故事。他们的共同体意识很强，分享着故事和集体生活，他们主宰着自己的洞穴，遥望着远在天际的星星。这是人类较早的生活空间、公共空间，以及他们想象的星际空间。后来，他们走出了山洞，进入森林、草原、农地。生活在西亚美索不达米亚周围地区的居民驯化了野生麦类，开始种植小麦、大麦，开展农耕生产，维持族群生计，推动社会进步。中国在内的东亚、东南亚也发展了自己的农耕文化。在黄河流域，祖先们培育小麦。长江以南至东南亚、印度恒河一带，人们培育水稻。在美洲，墨西哥人开启了玉米种植等。进入农耕时代的人类，在农耕生产方式基础上建立了农业社会，构建了人类社会的早期形态。这些是发生在不同时间和空间中的人类社会行为和社会形态。

人们的日常公共空间在历史演进中不断发生着重大变化，尽管不同社会、不同时期也会有不同形式的公共空间。不过，可以看到一些共同特征和基本形式。如物理特征、大小和规模，公共空间小到街角、广场，大到城市公园或熙熙攘攘的集市。鉴于建筑多样性，公共空间设计和建设受到流行的建筑风格和社会文化影响，各个民族展示了自己不同的建筑风格。鉴于可达性，公共空间设计和建设通常要考虑便利性，能够使包括残障人士在内的各类人群使用，在交通和距离上都有充分的考虑。鉴于空间的功能和用途，公共空间通常是社会交往、文化活动和共同体活动的聚集地。对于娱乐，公园、操场和运动场为野餐、运动和休闲散步等娱乐活动提供了场所。对于商业贸易，集市和商业街是经济活动（包括商品买卖）的重要公共空间。对于公共事务和公共活动，公共广场和政府大楼通常是表达意见和建议、集会，以及公共会议等市民活动的中心。空间存在文化和社会的差异，不同历史时期的公共空间反映了各自的时代的价值观、技术水平和社会结构，如古希腊广场、罗马广场和中世纪城镇广场都在各自时代发挥了独特的文化社会功能。就文化意义而言，公共空间具有文化和宗教意义。在一些社会中，寺庙或宗教纪念碑位于公共空间，而在另一些社会中则可能设有纪念历史人物或事件的雕像或纪念碑。公共空间的使用受社会规范和习俗的影响：一些社会强调公共礼仪，另一些社会的态度较为宽松。随着城市化的进展，公共空间成为提供呼吸新鲜空气和休闲的必要场所。现代城市规划通常把公园、步行区、广场、丛林小道纳入设计和建设。技术的融入改变了人们使用公共空间的方式。无线网络、充电站和数字显示屏在公共场所越来越常见，大型广场的电子屏幕在傍晚播放电影、新闻等，吸引了不少市民、游客，成为人们休闲娱乐的场所。人们越来越重视公共空间的可持续发展与环保设计，包括使用可再生材料、绿色基础设施和节能照明设备。鉴于空间的公共艺术与表达，许多公共空间具有雕塑、壁画和其他形式的艺术作品，以展示所在地区的文化、历史。在很多情况下，文化和娱乐、休闲和社交结合在一起。露天剧场和露天舞台是举办音乐会、戏剧表演和其他艺术活动的场所。公共空间通常是言论表达和政治表达的平台，如前所述，古罗马的街头就具有这样的功能。人们的日常公共空间是动态多功能区



域，反映了社会文化、历史、价值观、审美观等。它们随着时间推移而变迁，适应着不断变化的社会需求、技术进步和城市化趋势。了解公共空间的特点和演化，为了解不同社会和历史时期的社会和文化提供了有价值的视角。

个人和家庭住所是私人空间，具有多样化特征，在不同社会和历史时期具有很大的不同，私密性是其基本特征。这些特征受文化、环境、可用资源和技术水平等因素影响。传统住宅与现代住宅的建筑风格各不相同，既有世代相传的传统设计，也有受时代潮流影响的现代创新结构。住宅反映着社会文化特征。日本传统住宅的特点是推拉纸门和榻榻米地板，欧洲传统住宅则有陡峭的屋顶和华丽的外墙。单个住宅大小不一，有的住宅小而紧凑，有的住宅则大而宽敞。这种差异取决于可用土地、人口密度和经济繁荣程度等。住宅的布局包括单户住宅、多户结构、公寓或共同居住，如共同住房或共享生活空间。建筑材料的选择受制于当地环境和可用资源。传统材料包括木材、石材、黏土和茅草，而现代住宅通常使用混凝土、钢材和玻璃。经济社会发展决定建筑技术演变，即从木结构和土坯结构等传统方法过渡到钢筋混凝土和钢结构等更现代的方法。房屋设计必须考虑当地气候条件。在寒冷的气候条件下，房屋需具有隔热和供暖功能；在炎热的气候条件下，房屋需具有遮阳和自然通风功能。现代人对可持续发展的关注引出环保型住宅设计，包括太阳能电池板、绿色屋顶以及供暖和制冷系统。住宅的大小和布局受到家庭结构的影响。在一些社会中，大家庭共同居住在同一所住宅中，在另一些社会，核心家庭则拥有各自独立的住宅。对于多代同堂，一些社会鼓励多代同堂的居住安排，以促进更紧密的家庭联系，为长辈和年幼子女提供社会支持。现代家庭越来越多地将技术或设备融入日常生活，智能家居系统、节能电器和家庭自动化日趋融入人们的生活，未来人们期待具有多模态功能的人形机器人陪伴他们。互联网和电信基础设施的迅速发展对家居设计产生了重大影响，用于远程工作或学习的专用空间变得越来越重要，宽带网络是现代生活的必备家庭设施。经济差距导致住宅质量和面积的差异，一些个人或家庭住在豪宅中，而另一些个人或家庭可能住在简陋的公寓甚至非正规住宅区中。室内装饰和家具因文化偏好和审美观而异，不同社会通常优先考虑特定元素，如宗教圣像、传家宝或艺术品。家庭仪式与住宅相关的文化习俗和仪式有时会结合起来，如宗教仪式、节日庆祝活动和日常例行活动，以形成个人住宅的特色。总之，个人或家庭住宅所形成的私人空间是由复杂的文化、历史、经济和环境因素相互作用形成的。这些特征随着社会的发展而不断演变，并持续反映出居住在其中的人们的世界观、人生观、价值观、审美观等需求的变化。不同社会和历史时期住宅特征的多样性反映了人类文化和文明的复杂多样、丰富多彩。

双重公共空间中的生产生活

20 世纪下半叶，互联网把人类带入了虚拟空间。实体和网络可以视为人类生产生活的双重公共空间。这里以现代购物中心和智能手机为例看现代社会的人类关系网络及其空间形式，尽管购物中心和智能手机不能完全代表现代社会的人类空间形态。从农业社会向工业社会转变，人类生活的空间结构确实发生了深刻变化，从以第一次工业革命开始的乡

村人口向城市转移，到第二次工业革命人口借助火车、飞机在世界范围内流动，地球开始成为一个整体，文明加速互鉴。工业革命之前，人类文明互鉴、族群之间互动几乎都是在实体空间中进行的，而发生在 20 世纪 50 年代的电子技术革命开启了人类生活的新的空间形式。

就现代社会而言，可以从大型购物中心和智能手机展开对双重公共空间概念的阐释，从而在更加具体的层面把握时代巨变。

从 21 世纪初起，随着信息产业在全球范围内的迅速发展，中国借助后发优势，在信息技术的广泛应用中走在了世界前列，出现了一大批互联网平台企业。平台的基本功能是连接需方与供方，在大数据基础上进行资源、供需精准匹配。在这样的产业结构下，农村不可能吸纳大量劳动力就业。人口的适度集中和在乡村地区发展农业以外的其他产业是安排劳动力的主要选择，基于中国的人口规模、自然禀赋和空间结构等约束因素判断，中国进入了城市化后期。

在工业革命和大城市兴起之前，贸易发展呈现出的特点是：各种交易通常发生在当地市场或较小的定居点，易货贸易很普遍。在易货系统中，商品和服务交易通常是非标准化货币的，即可直接物物交换。农民可以用农作物与铁匠进行工具交换。各地区建设的贸易路线把不同的共同体连接起来，在此基础上形成更远距离的商品交换。通常，这些贸易路线沿着河流或人迹罕至的小路等自然地貌开辟出来，中国历史上就有茶马古道，其道路之艰险、路途之遥远、生活之艰辛，非现代人所能想象。集镇作为贸易中心，吸引着周边地区的商人和贸易商。集市是定期举行活动的地方，有的慢慢成为人口定居的城镇，这些城镇在集市日成为经济和社会活动的中心，如历史上作为茶马古道中间站的藏区的打箭炉（今康定）。行会是由有着共同利益的手工业者或商人组成的协会，在规范和促进贸易方面发挥着重要作用。随着专业化手工业的发展，个人开始专注于某一特定技能或服务于特定行业，推动整个经济生态系统向专业化方向发展。贸易不仅促进了商品交换，还促进了文化互动、社会交往。思想、技术、艺术等沿着贸易路线得以交流共享交融。在没有通用货币的情况下，信用体系和信任在交易中发挥着重要作用。声誉和个人关系是建立贸易商之间相互信任的制度和价值基础。货物运输在陆路上依赖牲畜、马车，在海路上依赖风力或以桨为动力的船只。与现代交通工具比较，早期交通方式限制了贸易的规模和速度。那个时期的贸易通常由地方当局或统治者来监管，由他们来维护社会秩序和公平交易。地方当局或统治者对经过自己辖区的货物进行征税。宗教信仰和文化规范对贸易行为产生着深刻影响，有些商品被视为神圣物品或具有特定的礼仪象征。除定期集市外，特殊的集市日和节日成为大规模贸易和社交聚会的场合。在工业革命前，贸易大多发生在地方的某个聚集点和区域内部，依赖于易货贸易、信誉系统、集镇等，文化和宗教影响在贸易活动中发挥着不可或缺的作用。这些互动方式为随后发展起来的、更加复杂、相互关联的贸易网络奠定了基础。这里，聚集效应和信息网络十分重要，“类聚的一个重要功能就是节约买家的信息费用”^[1]。“在经济学的视角下，谁拥有的信息多，谁就是强者，谁拥有的信息少，谁就是

[1] 谢作诗：《信息时代的财富逻辑》[M]，北京：华夏出版社，2023：9。



弱者。”^[1]

在工业革命后，购物中心开始建立。购物中心始建于 20 世纪 20 年代的美国，建筑呈现带状，通常的情景是：在中央停车场周边建设一系列商店。这个时期的购物设施有两种类型：郊区的露天购物中心和城市的百货大楼。百货大楼多是高层建筑，类似于改革开放初期我国的百货大楼，如北京西单百货大楼和王府井百货大楼，销售各种产品，包括服装、鞋帽、家庭用品和电器。露天购物中心一开始规模较小，范围也有限，通常建在主要道路或高速公路两旁，设有户外停车场。带状购物中心旨在为购物者提供便利，人们可以在下班或其他活动回家的路上停下来购物。早期购物中心专注为家庭提供服务，提供家庭需要的产品，这反映了当时的社会和经济环境：中产阶级不断壮大，人们拥有更多可支配收入和更多休闲时间。20 世纪初期购物中心的另一个特点是位于郊区，传统城市中心向郊区城市转型，越来越多的家庭离开城市，以追求更安静、更舒适的城郊生活方式。

20 世纪五六十年代，配有现代空调设施的购物中心出现，成为更加舒适并能持续几十年的消费公共空间和社会空间。第一个真正意义上的室内购物中心位于美国明尼苏达州埃迪纳的南代尔（Southdale）。该中心于 1954 年破土动工，1956 年开业，主要特色是花园庭院设计，其对郊区居民购物习惯和零售业发展产生了巨大影响。在这之前，西雅图北门中心和马萨诸塞州购物者世界建设了现代露天购物中心，开业时间大约在 1950 年。在规划南代尔中心时，设计者立足创新，把目光投向封闭式建筑，使室内温度保持在 24 摄氏度，让顾客远离寒冷。他们还曾考虑把市政厅、警察局、图书馆等机构也纳入其中，后来设计者们放弃了这些想法。南代尔购物中心的建成，引领了美国购物中心的发展潮流，之后大量现代购物中心出现在北美。南代尔中心也在不断与时俱进。20 世纪六七十年代大型购物中心在安装空调的同时，增加了娱乐选项，包括室内游乐园、迷你高尔夫球场、水族馆和电影院等。

在 20 世纪中叶，郊区生活方式兴起，私人汽车和购物中心紧密交织，为消费者提供了封闭式零售空间，大大提高了消费和生活的便利性、舒适性，人们为其所吸引。在购物中心各种商品应有尽有。购物中心周边留有充足的停车位，购物者可以轻松便利地停放汽车，直接步入购物中心。私人汽车的发展对郊区购物中心成长的重要意义怎么强调都不过分。汽车和购物中心的影响是双向的，随着郊区购物中心的兴起，社会对汽车的需求更为强烈。家庭必须拥有汽车才能接近购物中心，或开车去上班、送孩子上学，或从事其他活动。从公共交通转向以私人汽车为基础的交通体系对社会产生了深远影响，促进了城市扩张和郊区居民区的发展。

中国在迈向现代化的进程中，鲜有类似发达国家的大型郊区购物中心，这是中国的特点使然。中国的购物中心位于城市中心的原因植根于中国社会、文化、经济、历史等中。中国的许多城市传统上是围绕着行政管理、经济活动、商业贸易建造起来的，市中心地区作为经济和社会活动的中心有着悠久的历史，通常是，人们乘坐公共交通工具往返最容易到达的地区。因此，消费者对这些地区的零售和餐饮服务需求自然更高。市中心地区经济

[1] 谢作诗：《信息时代的财富逻辑》[M]。北京：华夏出版社，2023：45。

更发达，人口密度更大，潜在客户的集中度更高。除此之外，许多市中心地区混合了住宅、娱乐区，吸引了更多样化的人出于各自的目的访问市中心区域，为位于这些地区的购物中心争取了大量客户。中国文化对社会关系和公共购物行为的热衷，激发了人们将购物作为社交活动的热情。市区是更具吸引力的目的地，从购物到与朋友社交、体验餐饮或参加其他休闲活动。随着中国经济的增长，政府更加重视培育“中央商务区（Central Business District, CBD）”，以提高城市的整体经济水平。几乎每一个中央商务区附近都会有一个综合商务中心，类似于北京许多地方的环宇荟。把购物中心建在位于市中心的中央商务区可改善这些地区的整体连通性和可达性，有助经济增长。政府对中央商务区的重视使市中心成为发展购物中心的便利空间。中央商务区就业者收入高、工作强度大、工作节奏快，为购物中心发展创造了环境。

中共中央政治局原常委、国务院原副总理李岚清同志是这样描述中国改革开放初期的“购物中心”产生过程的：

在万里、古牧同志的过问下，11月12日，由江泽民同志签发的国家进出口委《关于蛇口工业区‘购物中心’及港口开放问题的处理意见》〔〔81〕进出综字 061号〕下发广东省经济特区管理委员会，袁庚^[1]的两大难题终于得到了明确的答复。经过半年多的筹备，1982年6月23日，我国第一家合资的‘购物中心’顺利开业了，而开业的第一天，不但不是门可罗雀，相反，开门前的一大早就有几百人排队等待。很快这个店就取得很好的经济效益。这个现在看来很不起眼的小店，在当时迅速成为蛇口的一个亮丽的旅游景点。我有一次到深圳蛇口调研工作时，也去参观了这个商品琳琅满目和顾客熙熙攘攘的‘购物中心’，与香港和欧美也相差无几，与内地其他城市货架空荡、品种单调的商店形成鲜明对比。^[2]

购物中心也是人们聚集在一起与朋友和家人社交、娱乐的地方。很多人聚在商场购物，吃点东西，或者一起看电影。从这个意义上说，购物中心可以作为共同体中人们的中心聚集地。许多购物中心提供大量娱乐选项，如电影院、咖啡馆、街机游戏、室内儿童游乐区、滑冰场等，成为人们放松、娱乐和与朋友、家人共度美好时光的地方。购物是人们社交生活不可或缺的一部分。对于一些人来说，购物是一种休闲活动，人们喜欢与朋友或家人一起逛商店，发现新商品。购物中心提供大量就业机会，创造税收。经济活动通过创造就业机会和提高共同体整体生活水平对社会生活产生连锁反应。购物中心无论是作为社交、购物、工作的地方，还是与朋友和家人享受休闲时光的公共空间，在某些方面类似于共同体，旨在提供一系列不同的服务和体验。在许多方面，购物中心是社会的缩影，将来自不同背景和兴趣的人们聚集在同一个空间中，提供共享体验和社交互动。许多购物中心还举办慈善活动、时装秀或节日庆祝活动等，为聚集在一起的人们培养共同体精神。此外，许多购物中心提供共同体空间，如美食广场、游乐区或休息室，人们聚集在一起，在公共环境中放松身心。当然，与居民区或村落那样的根深蒂固的共同体感相比，购物中心的共同体意

[1] 招商局集团原常务副董事长、招商局蛇口工业区和招商银行、平安保险等企业创始人、百年招商局第二次辉煌的主要缔造者、中国改革开放事业的重要探索者——笔者注。

[2] 李岚清：突围：国门初开的岁月 [M]。北京：中央文献出版社，2018：80-81。



识往往是短暂和有限的。与传统共同体不同，购物中心的根本宗旨是实现利润最大化，这意味着其重点是消费而不是真正意义的共同体建设。

有意思的现象是，在类似大型购物中心等实体空间发展的同时，史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs，1955—2011）把各种各样的 App（Application，网络应用程序）等电子虚拟功能集中到智能手机屏幕上，使人们可以在智能手机上满足各种不同需求，比如，音乐、电影、阅读、购物、电话、微信以及其他软件下载等。有一天，在北京朝阳区安贞门环宇荟，我看到这个七层建筑物中一层层人来人往的景象，突然想到，环宇荟是一个在实体空间中满足人们各种生活需求的公共空间、生活空间，智能手机则是利用虚拟空间满足人们各种生活需求的公共空间、生活空间，后者只需要用自己的手指去触摸或者点击某一个 App，就可以得到自己所需要的各种物品、服务。当然，在虚拟空间中满足自己的需求需要各种发达的物流系统或快递业务。环宇荟、智能手机造就当代社会生活所赖以存在和发展的两种不同类型的公共空间，现实的与虚拟的。通过虚拟空间满足需求的条件之一是网络技术的迅速发展，互联网平台挤压了购物中心的发展空间。技术发明造成某些就业岗位的流失是人们经常讨论的问题，一种商业模式的出现同样也会带来另外一些就业岗位的流失。技术替代、商业模式替代成为技术迅速发展时代不可避免的现象，人们需要重新定义工作方式和工作内容，以及“人机协作”模式。大型购物中心的各色商店与智能手机上的 App Store 组成了满足当代人生活的实体公共空间和虚拟公共空间。眼下，AI Store 已经问世，它必将给人们带来不一样的体验。

把资源和设施集中到一个区域，共同居住和交通工具发达情况下产生的公共建筑、生活方式、商业模式，反映了大机器生产、标准化生产环境下人们的选择，是工业化环境下便利性的体现。而智能手机则是人类在电子化时代，由于录音机、电影摄像机以及各种其他电子产品的不断发展和升级换代到了新的阶段之后形成的在虚拟环境中的生活方式，它体现了互联网时代的数字化特点。

智能手机把不同功能捆绑在一起，基于互联网和大规模用户产生了网络效应。“捆绑的目的只能是整合资源、提高效率，不可能扩展垄断地位。”^[1] 各种功能 App 的捆绑带来了实现效率和便利性。网络效应是：使用某款 App 越多，交易就会成倍增长。“网络效应本身就能创造巨大的价值，这才是互联网平台企业增长迅速、市值巨大的根源。”^[2] “因为高度的积极网络效应，各大网络平台（及其人工智能）的潜在社会、经济、政治和地缘政治影响力大大增强。积极网络效应发生在信息交换活动中，其价值随参与人数的增加而增大。当平台价值以这种方式提升时，成功往往会带来进一步的成功，并极有可能最终占据主导地位。”^[3] 而在这之中，不管是需方 App 增加，还是供方 App 增加，平台只需要增加服务器就可以了，成本极低。在互联网时代，流量是最重要的，流量越大生态系统越具有活力，

[1] 谢作诗. 信息时代的财富逻辑 [M]. 北京：华夏出版社，2023：57.

[2] 谢作诗. 信息时代的财富逻辑 [M]. 北京：华夏出版社，2023：62.

[3] 亨利·基辛格，埃里克·施密特，丹尼尔·胡腾洛赫尔. 人工智能时代与人类未来 [M]. 胡利平，风君，译. 北京：中信出版社，2023：125.