

4.1 认识店内广告海报

店内广告海报设计是指在零售店、商场或其他商业场所内，用于宣传产品、促销活动、品牌信息等的视觉设计，如图4-1和图4-2所示。



图 4-1



图 4-2

4.1.1 店内广告海报的作用

店内广告海报设计在实体店铺中具有多种关键作用，这些作用对于提升顾客体验、促进销售和加强品牌形象等方面都至关重要。以下是店内广告海报设计的主要作用。

- **吸引顾客注意力：**店内的海报通过独特的设计、醒目的色彩和有趣的视觉元素，能够迅速捕获顾客的眼球，引导他们进一步了解产品信息或促销活动。
- **传递关键信息：**店内的海报通过精炼的文字和直观的图像，快速准确地向顾客传达促销活动、折扣信息、产品特点、品牌故事等信息，帮助顾客迅速了解并作出消费决定。
- **增强品牌形象：**店内的海报是展示品牌形象和传递品牌价值观的重要渠道。可以通过一致的视觉元素，如LOGO、品牌颜色、字体等元素强化品牌形象，以提升品牌形象的专业度和信任感。
- **促进销售和转化：**店内的海报通过展示强调产品的独特卖点、展示优惠活动或限时折扣，刺激顾客的购买欲望，提高销售额。
- **营造购物环境：**海报不仅是信息传递的媒介，也是店铺装饰的一部分，能够营造特定的氛围，如节日氛围、季节主题等，增强顾客的购物体验。
- **增加顾客互动：**店内的海报可以通过扫描二维码、互动游戏等方式，增加顾客与店铺的互动和黏性。除此之外，鼓励顾客拍照分享，增加社交媒体曝光度，吸引更多潜在顾客。
- **提升店铺美观度：**店内的海报可以与店铺的装修风格、色彩搭配协调一致，提升整个空间的视觉美感，给顾客留下良好的第一印象。

4.1.2 店内广告海报的类型

店内广告海报根据其功能、内容和展示目的的不同，可以划分为多种类型，每种类型都有其特定的设计考量和应用场景，如图4-3和图4-4所示。



图 4-3



图 4-4

注意事项

菜单在店内海报的分类中，通常不属于传统的“海报”定义，因为它更多地是作为一种功能性的信息展示工具，而不是用于宣传或促销的海报。

以下是一些常见的店内广告海报类型。

- **新品上市海报：**海报着重展示新产品，并强调新品的独特性和创新点，可以使用醒目的色彩和图片来吸引顾客注意。该类海报适用于新产品发布、产品更新换代等场景。
- **促销活动海报：**海报主要突出促销的优惠力度，如折扣、满减等，可以使用醒目的价格标签和促销信息来吸引顾客。该类海报适用于打折促销、“买一送一”、满减活动等场景。
- **季节性/节日海报：**海报可以根据不同的季节或节日设计主题，可以使用与节日相关的色彩和元素，营造节日氛围。该类海报适用于春节、“618”“双十一”等场景。
- **品牌宣传海报：**海报主要是提升品牌形象，传递品牌价值和理念，使用品牌标志性的色彩、字体和图案。该类海报适用于品牌推广、品牌周年庆等场景。
- **限时特惠海报：**海报主要强调促销活动的时限限制，通过倒计时、今日特惠等元素制造紧迫感，鼓励顾客即刻行动。该类海报适用于限时折扣、闪购活动、限量优惠等场景。
- **产品说明海报：**海报详细介绍产品特点和使用方法，帮助顾客了解产品。可以使用图片和图表来辅助说明。该类海报适用于新产品、复杂产品、技术产品等场景。
- **互动式海报：**海报需要提供明确的参与方式和活动规则，鼓励顾客参与互动，如扫码参与活动、回答问题赢奖品等。该类海报适用于抽奖活动、体验活动、互动游戏等场景。
- **装饰性海报：**海报更多地作为店铺装饰使用，可能包含艺术图案、品牌理念的抽象表达等。该类海报适用于店铺装修、主题展示、节日装饰等场景。
- **会员制度海报：**海报主要介绍店铺的会员制度、会员优惠、积分奖励等，鼓励顾客加入会员体系，设计上强调会员特权，增强顾客的归属感和忠诚度。该类海报适用于会员招募、会员活动、会员专享优惠等场景。

4.1.3 店内广告海报的设计原则

设计店内广告海报时，遵循一些基本原则能够有效提升海报的吸引力和传达效率，从而更好地吸引顾客注意、促进销售。店内广告海报设计的原则可以分为以下几方面。

- **一致性原则**：确保所有设计元素，如颜色、字体、图像风格等，与品牌形象保持一致，增强品牌识别度，如图4-5所示。还需要确保海报传达的信息与其他营销渠道（如网站、社交媒体等）一致，避免信息混淆。
- **重复性原则**：在海报中重复使用某些视觉元素，如颜色、形状、图案，增强视觉记忆和品牌识别。促销活动、品牌口号等关键信息，也可以在不同位置进行重复使用，以加深顾客印象。
- **延续性原则**：在一系列海报设计中保持设计风格的延续性，形成统一的视觉体验。或在不同阶段的广告中延续主要信息，确保顾客能够持续关注和记忆。
- **简洁性原则**：在海报中避免过多信息堆积，突出关键信息，使顾客能够快速抓住重点。在设计上避免过于复杂的设计元素，保持视觉上的清晰和简洁。
- **关联性原则**：海报中的设计元素之间应有逻辑关联，形成整体感，如颜色搭配、图像与文字的关系等，以此增强海报的条理性，使观众更容易理解和接受海报所传达的信息。
- **可读性原则**：选择易读的字体，确保文字清晰可辨，避免使用过于花哨或复杂的字体，如图4-6所示。合理安排文字和图像的位置，避免文字过于密集或过于分散，确保文字与背景之间有足够的对比度，增强文字的可读性，特别是在远距离观看时。

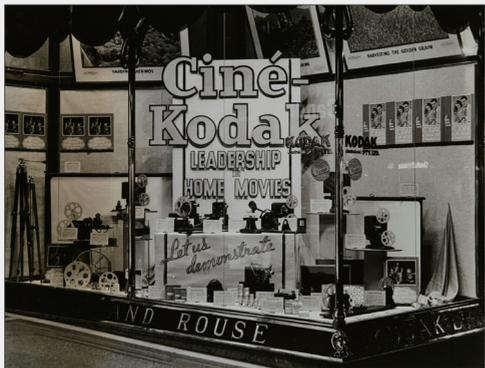


图 4-5



图 4-6

4.1.4 店内广告海报的构成元素

设计一张有效的店内广告海报，需要考虑多种构成元素，以确保信息传达清晰、吸引力强并且符合品牌形象，如图4-7所示。以下是店内广告海报的主要构成元素。

- **文案**：文案包括标题、副标题、详细的产品或促销信息，以及行动号召（CTA），引导顾客做出购买决策。这些都是海报传递信息的主要手段，通过简洁、有力的文字，迅速抓住顾客的注意力，并准确传达产品或品牌的信息。
- **图像/图形**：图像/图形可以是产品照片、插画、图标、图案或是品牌标识。图像/图形可以增强视觉吸引力，传达产品特点或情感，支持和补充文案。

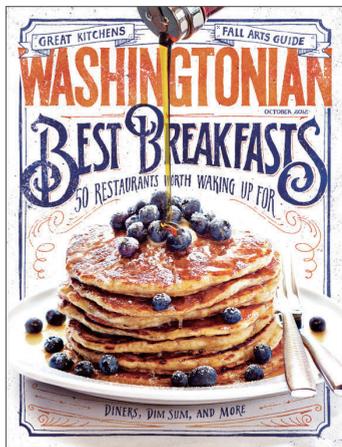


图 4-7

- **色彩**: 在色彩运用上, 需要考虑色彩的搭配、明度、纯度等因素, 以确保海报的整体效果和谐统一。通过不同色彩的搭配和运用, 可以营造出不同的氛围和情感。
- **背景**: 背景的选择需要与海报的主题和风格相协调, 避免过于花哨或喧宾夺主。作为海报的基底, 可以是单一颜色、渐变色、图案或模糊的图片。合适的背景可以增强视觉效果, 同时也能够营造特定的氛围和情感。
- **布局与构图**: 在布局与构图上需要考虑元素的大小、位置、方向等因素, 通过合理的布局和构图, 可以突出海报的重点元素, 引导顾客的视线, 增强信息的传达效果。
- **品牌元素**: 品牌元素包括品牌标志、标准色、字体等, 是品牌形象的重要组成部分。在海报中融入品牌元素, 可以强化品牌形象, 提高品牌认知度。
- **产品卖点**: 产品卖点突出展示产品的主要优势或独特卖点, 是吸引顾客购买的关键因素。产品卖点的提炼需要准确、简洁, 能够迅速抓住顾客的注意力, 并引导其产生购买行为。
- **装饰元素**: 装饰元素是海报中的辅助元素, 如线条、形状、纹理等, 适量地使用可以增加视觉美感和层次感, 但也要避免过度装饰影响信息传达。

4.2 店内广告海报设计规范

店内广告海报的设计规范涵盖了尺寸与分辨率、材料与印刷以及色彩搭配等方面。在实际操作中, 应根据具体需求和场景灵活运用这些规范, 以制作出具有吸引力的广告海报。

4.2.1 尺寸与分辨率

店内海报的尺寸可以根据不同的需求和用途进行选择, 为了保证印刷质量, 设计文件的分辨率至少应为300dpi。常见的店内海报尺寸如表4-1所示。

表4-1

规格	尺寸 (mm)	使用场景
A0	841 × 1189	大型室内空间或远视距展示, 如商场中庭、展览墙等
A1	594 × 841	店铺入口、墙面展示, 适合传达较为详细的信息
A2	420 × 594	橱窗展示、产品特写介绍
A3	297 × 420	小型空间或桌面展示, 用于促销信息, 以及菜单板等
A4	210 × 297	小型控件宣发, 如详细产品说明、收银台促销提示
B0	1000 × 1414	大型广告、电影院宣传等

除了以上的海报尺寸, 还可以根据具体展示区域的特殊需求, 进行定制非标准尺寸的海报, 以实现最佳的视觉填充和吸引力。

知识点拨

设计稿件需在图片上下左右各添加3mm出血, 重要文字信息或内容置于距离图片边缘8mm以上, 以保证裁切后的美观。

4.2.2 材料与印刷

店内广告海报的常见材料与印刷技术多种多样，旨在满足不同展示需求和预算要求。以下是一些常见的材料和印刷方式。

1. 常见材料

- **铜版纸**：因其表面的涂层而具有良好的光泽度和色彩还原性，适合高质量的彩色印刷，常用于需要展现高档质感的室内海报。
- **哑粉纸**：表面无光泽，印刷效果更为细腻柔和，适用于需要减少反光的海报，如店内阅读材料和信息展示。
- **写真纸**：高光相纸或哑光相纸，适用于照片级的打印，色彩饱和度高，适用于展示高清晰度的图片或照片。
- **PP纸（背胶）**：一种塑料合成纸，具有防水、耐撕、耐折等优点。背胶PP纸背面带有黏性，可以方便地粘贴在各种表面上。适合快速布置的室内广告或短期户外使用。
- **PVC**：具有良好的防水、防污和耐候性，适用于需要长期展示的海报，如店内指示牌和宣传板。
- **灯箱片**：半透明，适合灯箱使用，能够透光显示。适用于店内灯箱广告和夜间展示。
- **KT板**：轻便的泡沫芯材夹层板，表面覆盖纸层，成本低廉，易于裁剪成型，适用于临时活动和短期促销的海报。
- **无纺布**：柔软，质轻，环保，可重复使用，适用于环保要求较高的展示，如环保主题活动和展会展示。
- **涤纶**：具有很好的强度和耐久性，同时抗皱、不易褪色，适合制作需要经常折叠或卷起存放的海报、横幅。
- **丝绸/麻布**：天然或仿天然织物材料，给人以高端、自然的感觉，适合营造特定氛围的室内装饰或品牌宣传。

2. 印刷方式

- **平面印刷（胶印）**：使用平面印刷机将图像或文字直接印在纸张或其他平面材料上。适用于精细图文和色彩丰富的店内海报。
- **数码印刷**：通过计算机控制打印机直接将图像或文字印在纸张或其他材料上的印刷方法。可以快速打印，无须制版，对于急需或少量多样化的订单非常合适。
- **喷墨印刷**：能够在各种宽幅介质上进行打印，如写真纸、PVC、灯箱片等，适合制作大型店内展示或橱窗广告。
- **丝网印刷**：通过刮刀将油墨或颜料通过丝网网眼的印刷方法。印刷质量高，色彩饱和度高，适用于大面积的广告制作。
- **激光打印**：利用激光束直接在材料上刻写图案，对于细节的准确还原度较高，适用于需要精细处理的广告图案。

4.2.3 色彩搭配

店内广告海报的色彩搭配是吸引顾客注意力、传达品牌信息和营造氛围的关键因素。以下是一些色彩搭配的规范和建议。

1. 品牌一致性

在设计店内广告海报时，应优先使用品牌的标准色或相关色系，以维护品牌识别度和统一性。也可以根据品牌的定位和氛围选择色彩，例如高端品牌可以选择低饱和度、中性色或金属色调（如金色、银色），以及黑、白经典配色。

2. 色彩对比

色彩对比是海报设计中吸引观众注意力的重要手段。用色彩对比原则，如互补色、对比色或冷暖色对比来突出海报中的关键信息，如产品、标题或行动号召（CTA）。例如，红色背景上的白色或黄色文字能迅速吸引观众视线。

知识点拨

过多的颜色可能使海报显得杂乱无章，影响观众的视觉体验。一般海报的色彩数量应控制在3~5种以内，以确保画面的简洁性和清晰度。

3. 情感传达

不同的颜色可以传达不同的情感和 information，这种情感和 information 传达可以影响顾客的心理和行为，从而达到吸引观众注意力、促进购买等目的。以下是一些常见颜色及其所传达的情感和 information。

- **红色**：代表热情、活力和刺激。常用于促销、特价、折扣等广告中，以创造紧迫感并促使消费者迅速行动。
- **黄色**：代表快乐、乐观和活力。常用于吸引儿童或年轻消费者的产品，如玩具、零食等，以及用于传达乐观、积极的品牌形象。
- **橙色**：代表友好、创意和热情。常用于餐饮、家居等行业的广告中，以营造欢快、温馨的氛围。
- **蓝色**：给人宁静、信任的感觉，适用于科技产品、银行或医疗机构的宣传，传达专业和信赖的信息。
- **绿色**：代表自然、健康和新鲜。常用于食品、化妆品、健康产品等领域的广告中，以强调产品的天然和健康属性。
- **紫色**：给人神秘、高贵和奢华的感觉。常用于高端品牌、奢侈品或美容产品的广告中，以展现其高贵和独特的品牌形象。
- **黑色**：给人高端、优雅和权威的感觉，适用于奢侈品、时尚品牌和正式场合的宣传，给人以经典和严肃的感觉。
- **白色**：纯净、简洁和清新，常用于医疗机构、科技产品、婚纱品牌的背景，以提供清晰、干净的视觉感受，适合传达清晰、简约的品牌信息。
- **灰色**：传达中立、平衡和专业，是企业设计中常用的色彩，有助于构建稳重、专业形象。

4.3 案例实战：面包店店内海报制作

本章案例实战将基于提供的素材，为卡卡烘焙品牌制作一张店内广告海报。整张海报的设计既简洁明了，又富有吸引力，能够有效地吸引消费者的目光并激发他们的购买欲望，如图4-8所示。

海报的主色调选择了温暖而舒适的暖色调，旨在营造烘焙食品所特有的温馨氛围。在背景处理上，巧妙地运用了渐变和文字纹理效果，不仅增加了画面的层次感，还进一步强化了主题与内容之间的关联性。在文字设计上，选用了清晰易读的字体，简洁明了地传达了产品的核心卖点，这些文字不仅增强了消费者对产品的信任感，更激发了他们对美味烘焙食品的无限期待。



图 4-8



1. 制作海报背景部分

本节将制作海报的背景部分。涉及的知识点有新建文档、置入素材、自由变换、文字的设置与添加、不透明度的调整、矩形的绘制、图层蒙版的添加以及渐变填充等。

步骤 01 在Photoshop中新建宽为594mm、高为841mm的文档，如图4-9所示。

步骤 02 置入素材图像（该图像由AIGC工具生成）并调整大小，如图4-10所示。

步骤 03 使用“横排文字工具”输入文字，在“字符”面板中设置参数（#653d17），如图4-11所示。

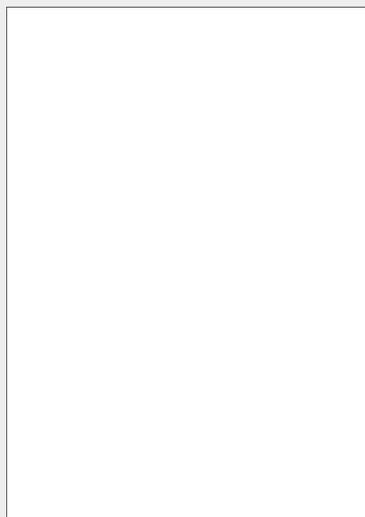


图 4-9



图 4-10



图 4-11

步骤 04 效果如图4-12所示。

步骤 05 调整图层顺序，效果如图4-13所示。

步骤 06 按Ctrl+J组合键复制图层，右击，在弹出的快捷菜单中选择“转换为形状”选项，隐藏文字图层，如图4-14所示。



图 4-12



图 4-13



图 4-14

步骤 07 调整形状图层的“不透明度”为8%，如图4-15所示。

步骤 08 效果如图4-16所示。

步骤 09 设置前景色，如图4-17所示。



图 4-15



图 4-16



图 4-17

步骤 10 选择“背景”图层，使用“油漆桶工具”单击填充，效果如图4-18所示。

步骤 11 选择“矩形工具”绘制矩形，如图4-19所示。



图 4-18



图 4-19

步骤 12 添加图层蒙版，使用“渐变工具”调整显示，效果如图4-20所示。

步骤 13 调整图层顺序，效果如图4-21所示。

步骤 14 按Ctrl+T组合键调整缩放比例，效果如图4-22所示。



图 4-20



图 4-21



图 4-22

步骤 15 按住Alt键移动复制3次，如图4-23所示。

步骤 16 按Ctrl+T组合键调整旋转角度以及摆放位置，效果如图4-24所示。

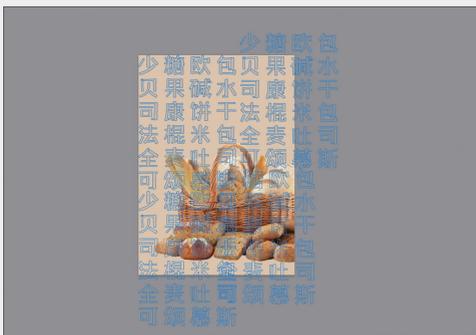


图 4-23



图 4-24

步骤 17 按Ctrl+G组合键编组后锁定该组，调整蒙版中渐变的显示位置，如图4-25所示。

步骤 18 选择面包所在图层，双击该图层，在弹出的“图层样式”对话框中勾选“投影”复选框并设置参数，如图4-26所示。



图 4-25

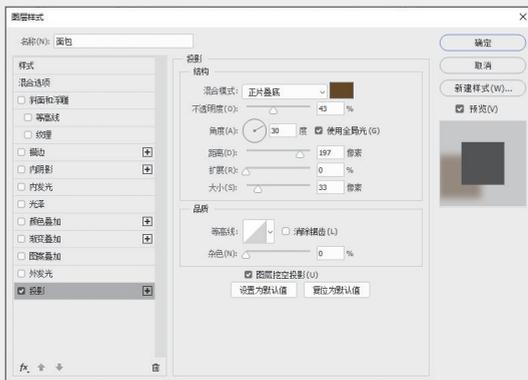


图 4-26

步骤 19 效果如图4-27所示。

步骤 20 在“图层”面板中的“效果”处右击，在弹出的快捷菜单中选择“创建图层”选项，如图4-28所示。



图 4-27



图 4-28

步骤 21 添加图层蒙版，如图4-29所示。

步骤 22 使用“渐变工具”调整显示，效果如图4-30所示。

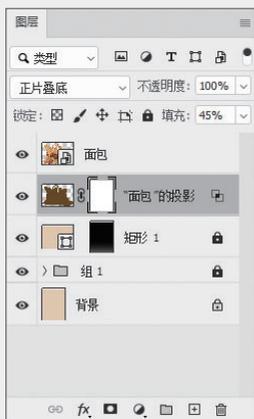


图 4-29



图 4-30

2. 制作海报文字部分

本节将制作海报的文字部分。涉及的知识点有文字的设置与添加、参考线的应用、不透明度的调整、矩形绘制填充等。

步骤 01 选择“横排文字工具”输入文字，在“字符”面板中设置参数，如图4-31所示。

步骤 02 效果如图4-32所示。

步骤 03 继续输入文字，将字号更改为155，借助参考线右对齐，效果如图4-33所示。

步骤 04 更改字号为66，颜色设置为白色，输入文字，效果如图4-34所示。



图 4-31



图 4-32



图 4-33



图 4-34

步骤 05 选择“矩形工具”绘制矩形，在“属性”面板中设置参数，如图4-35所示。

步骤 06 调整图层顺序，效果如图4-36所示。

步骤 07 按住Alt键移动复制“纯手工无添加”文本，更改文字内容，字间距更改为380，效果如图4-37所示。

步骤 08 将字号更改为50，字间距为2500，输入文字后放置于海报底部，效果如图4-38所示。



图 4-35



图 4-36



图 4-37



图 4-38

3. 制作海报装饰部分

本节将制作海报的装饰部分。涉及的知识点有矩形绘制填充、路径操作设置、路径调整、路径与选区的转换、图层蒙版的添加以及文字的设置与添加等。



步骤 01 选择“矩形工具”绘制矩形，效果如图4-39所示。

步骤 02 选择“椭圆工具”绘制正圆，在控制栏中将路径操作设置为“减去顶层形状”，使用“路径选择工具”调整显示，效果如图4-40所示。



图 4-39



图 4-40

步骤 03 选择“直接选择工具”，按住Alt键移动复制，效果如图4-41所示。

步骤 04 选择“椭圆工具”绘制正圆，使用“路径选择工具”加选矩形，设置为居中对齐，在控制栏中将路径操作设置为“排除重叠形状”，效果如图4-42所示。



图 4-41



图 4-42

步骤 05 选择“弯度钢笔工具”，新建图层后绘制路径，如图4-43所示。

步骤 06 选择“画笔工具”，在控制栏中设置参数，效果如图4-44所示。

步骤 07 选择“弯度钢笔工具”，右击，在弹出的快捷菜单中选择“描边路径”选项，在“描边路径”对话框中设置工具为“画笔”，应用效果如图4-45所示。



图 4-43



图 4-44



图 4-45

步骤 08 调整位置与旋转角度，更改填充颜色（#c76c34），效果如图4-46所示。

步骤 09 选择“矩形工具”，调整半径为6mm，效果如图4-47所示。



图 4-46



图 4-47

步骤 10 为“图层2”添加图层蒙版，使用“画笔工具”擦除部分线条，效果如图4-48所示。

步骤 11 在“图层”面板中选择矩形图层，按Ctrl键载入选区，如图4-49所示。



图 4-48



图 4-49

步骤 12 选择“矩形选框工具”，按住Shift键绘制选区添加部分选区，如图4-50所示。

步骤 13 选择“矩形工具”，在控制栏中将模式更改为“路径”模式。执行“选择”|“修改”|“收缩”命令，设置收缩量为20像素，效果如图4-51所示。



图 4-50



图 4-51

步骤 14 在“路径”面板中，单击按钮从选区生成工作路径，效果如图4-52所示。

步骤 15 在控制栏中单击“形状”按钮生成形状图层，效果如图4-53所示。



图 4-52



图 4-53

步骤 16 切换至“形状”模式，设置填充为无、描边为4点虚线（#eed5bd），效果如图4-54所示。

步骤 17 选择“横排文字工具”输入文字，在“字符”面板中设置参数，如图4-55所示。



图 4-54

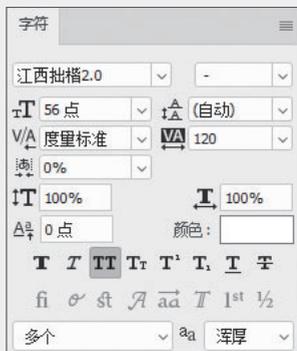


图 4-55

步骤 18 按Ctrl+T组合键调整旋转角度，如图4-56所示。

步骤 19 解锁图层“组1”，并添加图层蒙版，如图4-57所示。

步骤 20 使用“渐变工具”自上而下创建渐变调整显示，如图4-58所示。



图 4-56



图 4-57



图 4-58

至此，就完成了海报的制作。

1. Q: 海报设计有哪些基本原则?

A: 海报设计应遵循的基本原则包括清晰传达信息、视觉吸引力、简洁明了、色彩搭配合理、符合品牌形象等。设计时需确保文字、图片和色彩等元素和谐统一，以达到最佳的视觉效果。

2. Q: 接到海报主题后，没有灵感如何设计海报?

A: 需理解海报的主题、目的以及受众。可以在设计网站或资源网站中收集灵感素材，列举和主题相关的元素进行头脑风暴，尝试多种不同的组合和变化。也可以借鉴成功的案例，将这些技巧融入自己的设计中，创造出新颖的表达方式。

3. Q: 如何选择合适的图片和字体?

A: 图片应选择与海报主题相关的、高质量的图片，确保图片能够吸引目标受众的注意力。字体方面，应选择易读性好的字体，避免使用过于花哨或难以辨认的字体。同时，字体大小和颜色也应与海报整体风格相协调。

4. Q: 如何安排海报上的内容?

A: 内容应简洁明了，包括吸引人的标题、产品图片、促销信息、活动日期、联系方式等。布局上遵循“三分法则”或“Z形阅读路径”，确保信息层次分明，视觉流动自然。

5. Q: 如何使海报上的信息突出?

A: 可以通过放大字体、加粗或使用特殊字体样式来突出关键信息。同时，可以利用颜色对比和排版布局来引导顾客的注意力。

6. Q: 如何确保海报设计的可读性?

A: 可读性是海报设计中不可忽视的因素。在设计时，应确保文字大小适中、易于辨认，并避免使用过于复杂的字体和排版方式。同时，要注意文字和图片的间距和布局，避免相互干扰或重叠。另外，可以通过增加标题和副标题等方式来提高海报的可读性。

7. Q: 为什么空白很重要?

A: 良好的空白可以使海报更容易阅读，不会让信息显得混乱。通过合理利用负空间，可以引导观众的视线，突出重要信息。