

项目1



认知旅游景区

项目摘要

2020年5月11日,习近平在山西考察时强调:让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。2024年春节假期,创历史新高的4.74亿出游人次让祖国大好河山尽显动感。回顾2023年,“人气”不仅将淄博、哈尔滨等城市送上热搜,也将旅游市场推上恢复发展的快车道,成为我国经济回升向好的重要体现。

本项目主要任务是认知旅游景区,初步认知旅游景区的概念、分类知识,为即将从事旅游景区服务与管理工作的学生提供专业基础知识,提高专业素养。

任务1.1 梳理景区的基本概念



任务引入

《中华人民共和国旅游法》关于旅游景区的相关条款

《中华人民共和国旅游法》由中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二次会议于2013年4月25日通过,自2013年10月1日起施行。

其中与旅游景区相关的条款摘录如下。

第四十二条 景区开放应当具备下列条件,并听取旅游主管部门的意见:

- (一) 有必要的旅游配套服务和辅助设施;
- (二) 有必要的安全设施及制度,经过安全风险评估,满足安全条件;
- (三) 有必要的环境保护设施和生态保护措施;
- (四) 法律、行政法规规定的其他条件。

第四十五条 景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量,制定和实施旅游者流量控制方案,并可以采取门票预约等方式,对景区接待旅游者的数量进行控制。旅游者数量可能达到最大承载量时,景区应当提前公告并同时向当地人民政府报告,景区和当地人民政府应当及时采取疏导、分

流等措施。

第一百一十一条 本法下列用语的含义:

(一) 旅游经营者,是指旅行社、景区以及为旅游者提供交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等服务的经营者。

(二) 景区,是指为旅游者提供游览服务、有明确的管理界限的场所或者区域。

任务分析

梳理旅游景区的基本概念,为后续学习奠定知识基础,是从事景区服务与管理工作的职业素养。本部分需要完成的任务:在了解旅游景区概念的基础上,了解旅游地、旅游区、风景名胜区等相关概念。

1.1.1 旅游景区的概念

1. 国外关于旅游景区的概念界定

目前,关于旅游景区的概念还没有达成共识,综述并不很多,界定存在一定的困难。下面梳理一下国际上关于旅游景区概念的代表性的定义。



微课: 梳理景区的基本概念

(1) 苏格兰旅游委员会认为,景区是“一个长久性的旅游目的地”,其主要目的是让公众得到消遣的机会,做感兴趣的事情或受到教育,而不仅仅是零售点、一处体育竞赛场地、一场演出或一部电影。

(2) 美国学者沃尔什·赫伦(Wash Heron)和特里·史蒂文斯(Terry Stevens)在《旅游景区与节事管理》一文中认为,景区(点)是有特色活动的地点、场所或集中地,应该做到以下几点。

- ① 吸引旅游者和当地居民来访,并为达到此目的而经营。
- ② 为游客提供获得轻松愉快经历的机会和消遣方式,使他们度过闲暇时间。
- ③ 尽量发挥其潜在能力。
- ④ 按景区(点)的特色进行管理,使游客获得满足。
- ⑤ 按游客的要求、需要和兴趣,提供相应水准的设施和服务。
- ⑥ 收取或不收取门票费。

(3) 英国学者约翰·斯沃布鲁克(John Swarbrooke)在《景点开发与管理》一书中将景点描述如下:一个独立的单位、一个专门的场所,或者是一个有明确界限的、范围不可太大的区域,交通便利,可以吸引大批的游人闲暇时来这里做短时间的访问。他还强调,景点应该是能够界定、能够经营的实体。

2. 国内关于旅游景区的概念界定

(1) 王昆欣编的《旅游景区服务与管理》一书将旅游景区定义为:具有美学、科学和历史价值的各类自然景观和人文景观的地域空间载体,它能够激发人们的旅游兴趣和需求,为人们提供参观、游览、度假、康乐、科研等产品和服务。

(2) 李天元在《旅游学概论》(修订版)中指出:作为旅游业的组成部分,旅游景点是由某一组织或企业对其行使管理的旅游地点,即有明确的界限同外界相隔并有固定的出入口,对游人的出入行使有效控制的游览点或参观点。所谓明确的界限,是指该景点的区域

范围或围以围墙,或设以栅栏,或借助某种天然条件(如河流、山沟等难以逾越的自然屏障)形成的边界,从而使人们不能随便出入。

(3)《中华人民共和国旅游法》指出:景区是指为旅游者提供游览服务、有明确的管理界限的场所或者区域。这是我国在国家法律层面第一次对景区给予的权威定义。据此,定义景区的空间范围,无论是封闭式还是开放式景区,都要取决于“明确的管理界限”,遵循这个原则,景区管理者和旅游者都必须关注这个界限,它既是旅游者被允许到达、安全和权益受景区保护的界限,也是景区管理者实施管理和对旅游者承担义务的界限。从此,“驴友”在景区范围之外的各类探险行为及其引发的后续问题的仲裁也有了明确的判定依据。

3. 本书对旅游景区概念的界定

本书借鉴《中华人民共和国旅游法》中关于景区的定义,把旅游景区定义为:由具有某种或多种价值,能够吸引游客前来观光、游览、休闲、度假的自然景物、人文景观以及能够满足游客需要的旅游设施构成的,具有明确具体的空间界限的多元环境空间和经营实体,有明确的管理界限的场所或者区域,并通过对游客进出的管理和提供服务,达到盈利或保护目的的旅行游览场所。

旅游景区一般由以下要素构成。

(1) 具有明确的环境空间界限:形成固定的、范围确定的经营服务场所,有明确的管理界限的场所或者区域。服务空间一般表现为门票范围。

(2) 固定的出入口:旅游者不能随意进出,通过对旅游者出入的管理达到盈利和保护的目的。

(3) 旅游吸引物:能够供人们欣赏、游览或从事娱乐活动。

(4) 旅游接待条件:接待基础设施,旅游配套服务和辅助设施;必要的安全设施及制度,经过安全风险评估,满足安全条件;有必要的环境保护设施和生态保护措施。

(5) 旅游景区经营管理机构:负责景区正常运转和外部联系。

(6) 管理与服务人员:管理景区,服务游客。



小资料

江山如此多娇——晒中国美丽景区

中国是一个旅游资源十分丰富的国家,拥有壮丽的山,秀丽的江、泉、瀑,雄伟的古代建筑艺术,奇特的动植物和数不尽的名胜古迹,可谓自然景观与人文景观交映生辉。众多的世界自然与文化遗产更是闪烁着中国人民的智慧和勤劳的光芒。身临其境,置身其中,您将感受到从未有过的身心陶醉。欢迎来到中国,您可以从气吞山河的万里长城、气势磅礴的秦始皇陵兵马俑、如诗如画的桂林山水、充满东方神秘的故宫等独具特色的旅游胜景中,领略探索中国的古老与文明。每年的国庆长假,人们戏称“游假”。早在假期开始前,就已认真谋划,“去哪里,看什么”,每个旅游者都想寻找到旅游目的地最美的风景区,都想找品牌景区,来达到愉悦身心、享受服务的目的。去故宫吧,品味北京600年的人和事;去九寨沟吧,愉悦在童话世界里;去漓江吧,感悟桂林山水甲天下的神奇。心中总是晒出中国那些美丽的景区。我和亿万个旅游者的心情一样,想找一个景色美丽的景区,找一个管

理规范、服务完善的景区,来填充自己的精神世界。

九寨沟景区

九寨沟位于四川省阿坝藏族羌族自治州内,是白水沟上游白河的支沟,据说主管草木万物之神比央朵明热巴有九个聪明勇敢、美丽善良的女儿,来自九座雪峰上空,见蛇魔在水中投毒,人畜倒毙。她们打败了蛇魔,留下来与九个藏族男子结婚,一起重建家园,以后形成九个部落,分居九个寨寨,因此这里就被称为“九寨沟”。

九寨沟有“童话世界”之称,它与乌镇、丽江古城、水墨婺源、凤凰古城、平遥、敦煌和新疆布尔津白哈巴村共同被评为蜜月必去的中国最美小镇。它的雪峰、彩林、翠海、叠瀑和藏情被称为“五绝”。作为“五绝”之一的雪峰,在蓝天的映衬下放射出耀眼的光辉,像英勇的武士守候在九寨沟的身旁。站在远处凝望,巍巍雪峰玉柱直指蓝天。茂密的原始森林,主要种有红松、云杉、冷杉、赤桦、领春木、连香树等。森林中栖息着珍贵的大熊猫、白唇鹿、苏门羚、扭角羚、金猫等动物。海子中野鸭成群,天鹅、鸳鸯也常来嬉戏。九寨沟因其独有的原始景观、丰富的动植物资源而被誉为“人间仙境”。

资料来源: <http://www.cthy.com>.

1.1.2 旅游景区的相关概念

旅游景区的相关概念包括旅游地、旅游区、风景名胜区。

1. 旅游地

1) 旅游地的概念

旅游地就是旅游者前往的目的地,如七彩云南、浪漫海南、文化河南、好客山东、多彩贵州、燕赵河北。旅游地是由旅游资源、旅游服务设施及其他相关旅游条件结合形成的吸引游客前往旅游的区域。它由若干个旅游区组成,各个旅游区之间组成一个地域上不一定相连成片,但服务接待设施配套、管理统一、交通方便、旅游服务条件相对独立的地域。

2) 旅游地需具备的基本要素

- (1) 旅游业是其所在地区的重要支撑产业,并依靠它获得较好的经济收入和社会效益。
- (2) 对旅游者具有吸引力,可供游人观光、度假、休闲、健身、娱乐、科学考察等。
- (3) 接待条件优越,具有现代性、时尚性和科学性。



小资料

冰雪旅游圣地——哈尔滨

2024年2月10日至17日,哈尔滨累计接待游客1009.3万人次,日均同比去年增长81.7%;实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。这个冬季,哈尔滨,成为一个充满生机活力的“梦工厂”、一个创造旅游奇迹的“魔幻屋”、一个激活城市魅力的“升级舱”。

哈尔滨以冰雪旅游为突破口擘画新时代壮美蓝图——聚焦世界级冰雪旅游度假胜

地、冰雪经济高地和国际冰雪合作示范区核心定位,对全市旅游资源一体化规划、市场化整合、系统性重构,让哈尔滨冰雪走向世界,让世界走进哈尔滨。

哈尔滨冰雪旅游的现象级“爆红”引发文化和旅游部的持续关注并给予高度评价:哈尔滨等地的旅游先后火爆出圈,以极具特色的文旅产品、优质高效的政府服务、放心舒心的消费环境、全体市民的温暖热情擦亮了城市的“金字招牌”,也由此引发了南北双向奔赴、交换冬天,既带动了区域间的文旅交流与互动,也推动各地扎实练好内功,提升文旅供给质量和服务水平,有力提振了市场信心。

资料来源:哈尔滨日报,2024-02-02.

2. 旅游区

1) 旅游区的概念

中华人民共和国国家标准 GB/T 17775—2003《旅游区(点)质量等级的划分与评定》中指出:旅游区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。本标准中,旅游区是指具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能,具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围,包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。旅游区是旅游活动的客体,是客观存在的事物,是旅游活动不可或缺的三大要素之一。

2) 旅游区的特征

(1) 具有供游客参观游览的旅游吸引物,一般分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。

(2) 完善的旅游交通服务设施,即具有通往旅游区的交通道路,具有停车(船)场所,具有可供游人参观游览的步道或航道。

(3) 游览服务设施齐备,具有明显的各种引导标志(入口游览导游图、标牌、景点介绍牌等),能提供导游服务。

(4) 旅游安全保障有力,即消防、防盗、救护设备齐全,功能完好,管理机制健全,能及时提供安全保卫工作。

(5) 良好的环境卫生,即景区环境优美、干净卫生。有健全的环卫管理机制,各种卫生设施设备齐全,标示明显。

(6) 完善的公共设施,如完善的数字旅游系统、完善的购物环境。

3. 风景名胜区

1) 风景名胜区的概念

1985年国务院颁布的《风景名胜区管理暂行条例》规定:风景名胜区是指具有观赏、文化或者科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。风景名胜包括具有观赏、文化或科学价值的山河、湖海、地貌、森林、动植物、化石、特殊地质、天文气象等自然景物和文物古迹,革命纪念地、历史遗址、园林、建筑、工程设施等人文景物和它们所处的环境以及风土人情等。2006年9月国务院公布的《风景名胜区条例》规定:国家对风景名胜区实行科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则。

中国地大物博,旅游资源丰富,风景名胜众多。国务院分别于1982年、1988年、1994年、

2002 年和 2004 年先后公布了五批国家级风景名胜区,截至 2018 年 10 月 17 日,中国国家级风景名胜区已达 258 处,其中 22 处被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。

2) 风景名胜区需具备的基本要素

- (1) 有法定的范围和空间。
- (2) 有优美奇特的自然景观,代表性强,并且比较集中。
- (3) 有历史悠久的人文景观,代表性强,并且比较集中。
- (4) 有观赏、文化、科学以及生态价值。
- (5) 有可供游客游览、休息或进行科学、文化活动的空间。



小资料

黄山风景名胜区

黄山位于安徽省南部黄山市境内,南北长约 40 千米,东西宽约 30 千米,山脉面积 1200 平方千米,1985 年入选全国十大风景名胜区(图 1-1),1990 年 12 月被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,2006 年 2 月入选世界地质公园。黄山是以自然景观为特色的山岳旅游风景区,奇松、怪石、云海、温泉并称黄山“四绝”,令海内外游人叹为观止。黄山有名可数的有 72 峰,其中天都峰、莲花峰、光明顶是黄山的三大主峰,海拔高度皆在 1800 米以上,并以三大主峰为中心向四周铺展,跌落为深壑幽谷,隆起成峰峦峭壁,呈现出典型的峰林地貌。



图 1-1 中国国家级风景名胜区标识

黄山旅游地由 12 个旅游区构成,即黄山世界遗产风景名胜区、九华山佛教文化名胜区、齐云山道教文化名胜区、歙县古建筑游览区、黟县古民居游览区、太平湖风景区、屯溪古城游览点、石台溶洞游览区、泾县新四军贵池游览点、清凉山自然保护区、牯牛降保护区、绩溪游览区。

资料来源: <http://www.chinahuangshan.gov.cn>。



任务实施

全班分为若干小组,每组 6~8 人,通过参观当地著名旅游景区,明确旅游景区、旅游地、旅游区、风景名胜区的概念。参观后要求每个小组完成一份书面调研报告。

任务 1.2 明确旅游景区基本分类



任务引入

梵净山的“多栖型”景区建设

梵净山旅游景区位于有“黔东门户”之称的贵州省铜仁市,其旅游资源种类丰富,品位

较高,主要表现在以下两方面。

1. 梵净山旅游资源状况

(1) 丰富的生态自然旅游资源。梵净山是中国黄河以南最早从海洋中抬升为陆地的古老地区,拥有14亿年前至10亿年前形成的奇特地貌景观,有“武陵正源,天下众名岳之宗”的美誉,1978年被确定为国家级自然保护区。梵净山的高峻山势形成了“一山有四季,上下不同天”的垂直气候特点和动植物分布带,保存了世界上少有的亚热带原生态系统,并遗存着7000万年前至200万年前的古老珍稀物种。此外,这里古老而特有的植物种类繁多,有国家级保护植物21种,是中国少有的亚热带动植物基因库。

(2) 历史悠久的佛教文化旅游资源。梵净山得名于“梵天净土”,是全国著名的弥勒道场。梵净山明清时期最为繁荣,建有四大皇庵、四十八脚庵和金顶古庙群,有近百座寺庙,其中以六寺六殿最为著名:承恩寺(俗称上茶殿)、天庆寺、朝天寺(后称镇国寺)、天林寺(又名坝梅寺、承恩堂)、天池寺(又名天池院、清代改称护国寺)、天马寺、九皇殿(又名九皇洞)、三清殿、圆通殿、弥勒殿、释迦殿、通明殿(又名报恩寺)。如今,虽然其中不少庙宇遭到破坏,但还是极具旅游开发潜力。

(3) 多样化的民族文化旅游资源。梵净山旅游景区还包括梵净山周围的三县八乡镇,即江口县太平乡、闵孝镇、德望乡,印江土家族苗族自治县的木黄镇、新业乡、永义乡和松桃苗族自治县的乌罗镇和寨英镇。梵净山旅游景区的民族文化旅游资源具有多样化和珍稀性,为发展文化旅游提供了巨大资源,便于形成多类型、深内涵的旅游产品。

(4) 其他旅游资源。梵净山旅游景区还是古建筑文化、红色文化等文化资源的重要载体,至今保存有以院道摩崖为代表的摩崖字画,以敕赐碑为代表的碑碣等。同时,梵净山地区是贵州省革命老区、黔东革命根据地,周逸群、旷继勋、贺龙等老一辈无产阶级革命家当年在这里从事革命活动,遗留下不少革命纪念资源。

2. “多栖型”旅游景区的概念塑造

以梵净山旅游景区为代表,这种具有多样旅游资源,且至少有两个子类旅游资源的品质较高、具有市场开发潜力的旅游景区,应该被称为“多栖型”旅游景区。

“多栖型”旅游景区的概念是建立在旅游资源的概念基础之上的。旅游景区的旅游资源的品质和市场接轨性,决定了一个旅游景区是否是“多栖型”旅游景区。若一个旅游景区旅游资源种类丰富,但是仅有一个子类旅游资源,品质较高、具有市场开发潜力,则该景区是“单栖型(单一性)”旅游景区。

“多栖型”旅游景区的概念是建立在旅游市场的实践基础之上的。旅游者进行旅游选择与行动的一个重要原则是追求“利益”最大化,这种利益是指以最少的时间、经济成本获得更多的旅游体验,而“多栖型”旅游景区必然更好地满足了旅游者的这一需求原则。当然,在“单栖型(单一性)”旅游景区中,如果其中突出的一类旅游资源开发得当,且与其他旅游资源搭配恰当,也能在空间距离、旅游促销等主客观条件的作用下,在一定程度上成为“多栖型”旅游景区的替代品。

资料来源:陶静.梵净山的“多栖型”景区建设[N].中国旅游报,2013-05-13.

任务分析

作为未来的旅游工作者,应努力做到我欲无所不知,我欲无所不至,读万卷书,行万里路。我国旅游资源丰富多样,旅游景区类型多样,大家应该了解旅游景区的分类,为以后的学习和工作奠定良好的知识基础。本部分需要完成的任务有掌握旅游景区的分类,了解旅游景区的性质。

1.2.1 旅游景区的类型

1. 按照旅游吸引物的要素分类

按照旅游吸引物的要素不同,可以将旅游景区分为天然景观类景区、人文景观类景区和人工建造景观类景区三类。

1) 天然景观类景区

天然景观类景区也可称为自然景观类景区。它是在自然环境下天然产生的景区,具有美的欣赏价值和参观乐趣,如有特色的山体景观、水体景观、动植物景观、气象气候景观。通常情况下,天然景区拥有怡人的自然环境,山水相映,鸟语花香,展现了一个地区的气候或地貌特点。游客可以在其中深刻感受到大自然的独特魅力,流连忘返。天然景观类景区包括名山、江河、湖泊、森林、草原、峡谷、瀑布、海岛等,这类景区的特征如下。



微课: 旅游景区的类型
(按旅游要素分类)

- (1) 景区的吸引力主要是自然风光。
- (2) 景区自然环境优美,空间范围较大。
- (3) 游客的主要活动是观光游览和休闲度假。
- (4) 该类景区注重生态保护,生态环境是景区赖以生存的基础。生态环境一旦遭到破坏,该类景区将无法得到游客的认可。



小资料

河南焦作云台山风景区

云台山位于河南省省会郑州西北70千米的焦作市修武县境内,总面积240平方千米,拥有十一大景点,是一处以太行山岳丰富的山水景观为特色,以峡谷类地质地貌景观和悠久的历史文化为内涵,集科学价值和美学价值于一身的科普生态旅游精品景区,因山势险峻,峰壑之间常年云锁雾绕而得名。

云台山以山称奇,以水叫绝,因峰冠雄,因峡显幽,历史文化积淀深厚。这里四季分明,景色各异:春来冰消雪融,万物复苏,小溪流水,山花烂漫;夏日郁郁葱葱的原始次生林,丰富独特的飞瀑流泉,造就了云台山奇特壮美,如诗如画的山水景观;秋季来临,层林尽染,红叶似火,登高山之巅,观云台之秋色,插茱萸,赏红叶,遥寄情怀;冬季到来,云台山银装素裹,冰清玉洁,但见群山莽莽苍苍,雄浑奇劲。

景区内有单级落差 314 米的亚洲第一高瀑——云台天瀑；有被誉为“华夏第一奇峡”的红石峡；有“华夏第一秀水”之称的潭瀑峡；有唐代大诗人王维写下千古名句“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”的茱萸峰；有融山的隽秀、水的神韵为一体，被赞为“人间天上一湖水，万千景象在其中”的云台天池——峰林峡；有生态旅游最佳去处“云台第一大峡谷”——青龙峡。

资料来源：<http://www.yuntaishan.net/help/profile.asp>.

2) 人文景观类景区

人文景观类景区是人类生产、生活活动的艺术成就和文化结晶，是指由以社会文化事物为主要吸引力的建筑物和场所以及其中的活动构成的景区。古人类遗址、古代建筑物、名人故居、古镇、革命圣地等都属于人文景观类景区，这类景区的特征如下。

(1) 这些景观起初并不是为了吸引游客而建造的，其中的活动也不是专门为游客的体验而开展的。

(2) 这类景区年代较为久远，知识、文化内涵丰富。

(3) 这类景区的吸引力源泉是其中蕴含的文化因素。

(4) 这类景区的管理注重保护和传承一个民族和国家的精神力量。



小资料

曲阜“三孔”

曲阜的孔庙、孔府、孔林统称“三孔”，是中国历代纪念孔子，推崇儒学的表征，以丰厚的文化积淀、悠久的历史、宏大的规模、丰富的文物珍藏，以及其科学艺术价值而著称。1994 年，孔庙、孔府、孔林被联合国列入《世界遗产名录》。

1. 孔庙

孔庙是我国历代封建王朝祭祀春秋时期思想家、政治家、教育家孔子的庙宇，位于曲阜城中央。它是一组具有东方建筑特色、规模宏大、气势雄伟的古代建筑群。始建于公元前 478 年，以孔子的故居为庙。孔庙的规模是在明清两代完成的。建筑仿皇宫之制，共分九进庭院，贯穿在一条南北中轴线上，左右作对称排列。整个建筑群包括五殿、一阁、一坛、两庑、两堂、17 座碑亭，共 466 间，分别建于金、元、明、清和民国时期。孔庙占地约 200 亩，南北长达 1 千米多。四周围以高墙，配以门坊、角楼。黄瓦红垣，雕梁画栋，碑碣如林，古树参天。

2. 孔府

孔府本名衍圣公府。位于孔庙东侧，为孔子嫡长孙的衙署。汉高祖刘邦以太牢之礼祭孔子墓并封孔子九世孙世为奉祀君，代表国家祭祀孔子。后历代不断加封，至宋代封为衍圣公。明洪武十年建立独立的衍圣公府。现有楼、厅、堂 480 余间，前为官衙，后为内宅。府内存有著名的孔子档案和大量文物。

3. 孔林

孔林位于曲阜城北,是孔子及其家族的专用墓地,也是目前世界上延时最久、面积最大的氏族墓地。其后代从冢而葬,形成今天的孔林。从子贡为孔子庐墓植树起,孔林内古树已达万余株。自汉代以后,历代统治者对孔林重修、增修过13次,以至形成现在规模,总面积约2平方千米,周围林墙5.6千米,墙高3米多,厚1米。

资料来源: <http://baike.baidu.com/view/7643.htm?subLemmaId=7065539&fromId=144006>.

3) 人工建造景观类景区

人工建造景观类景区是专门为吸引游客并满足其要求而修筑建造的景区。随着旅游业的快速发展,各个地区为了满足游客多样化需求而专门建造了一些景区。主题公园、游乐园等都属于人工建造景观类景区,这类景区的特征如下。

(1) 这些景观是专门为了吸引游客,获取经济收入而建立的,这类景区建设往往依赖一定的自然景观和人文景观。

(2) 这类景区主要是现代建造的房屋或者建筑群。

(3) 这类景区的吸引力源泉是能为游客提供康体、休闲娱乐、文化消费等活动。



2. 按照旅游活动的功能分类

按照旅游活动的功能不同,结合旅游资源特色,可以将旅游景区分为以下几类。

微课: 旅游景区的类型
(按旅游功能分类)

1) 观光游览类景区

观光游览类景区的依托要素是独特、优美的自然景观,以及根据景区特色规划的人工景观,美学价值丰富。主要景观有山、林、海、江、湖、河、瀑布、岩溶、气候、气象变化等,如童话世界四川九寨沟、东岳泰山、海南天涯海角等。

2) 历史古迹类景区

历史古迹类景区的依托要素是历史文化旅游资源。历史古迹是人类留下的遗迹和遗物,形象地记录着人类的历史,能引发人们对历史的回顾,是人类宝贵的文化遗产。从美学角度来说,这类景区是旅游审美客体的主要内容,积淀了前人的智慧、情感、理想和愿望,具有强烈的吸引力和感染力。历史古迹种类繁多,包括早期人类遗址-北京人遗址、古坛庙-北京天坛、古皇陵-清东陵和清西陵、古都城-平遥古城、古园林-苏州园林、古佛塔-云南大理三塔、古宗教寺庙-少林寺、古皇城-北京故宫等。

3) 民俗风情类景区

民俗风情类景区的依托要素是民俗风情类旅游资源。这类景区具有体验价值,能满足人们休闲旅游的需要。民俗风情类旅游资源指的是民族聚居地、民族独特的生活习惯及生活方式,包括民族的服饰、民居建筑、特色饮食、娱乐方式、婚恋习俗、节日节庆、礼仪、生产交通、丧葬习俗、村落村貌等方面特有的风情、风尚、传统和禁忌,结合当地的自然景观,形成独特的人文景观。如深圳锦绣中华民俗文化村、西双版纳的傣族村寨、贵州苗族村寨、吉林查干湖祭鱼仪式、内蒙古草原的那达慕大会。